

# ARTE y CINEMATOGRAFIA



## Nordisk

La predilecta  
: del público :

Representante exclusivo para España y otras partes  
**J. B. TORULL FOURNOLS**  
Plaza de Urquiza, 2 - BARCELONA - Teléfono 3023

**Zaragoza**  **: Films :**

Impresión de películas de toros y actualidades, de

**: VIBAGRASA Y COMPAÑIA :**

Despacho y laboratorios: Prudencio, 39, 41 y 43. - ZARAGOZA  
En BARCELONA: «Salón Poliorama»

Entrero y cuera corrida de toros en Pamplona, por los alamanos diestros

**MACHACO-GALLO-VÁZQUEZ**

Largo, 400 metros: Gran cartel tamaño 85 X 145

ALTERNATIVA DE POSADA EN PAMPLONA

**FUENTES - LAGARTIJILLO - POSADA**

Largo, 400 metros: Gran cartel tamaño 85 X 145

EXPORTADORES Y ALQUILADORES

Se ha puesto a la venta la sensacional cinta de toros

Corrida de toros en Galatayud, por los diestros

**LUIS FREG - GALLITO - LIMENO**

CON LA COGIDA Y MUERTE DE UN ESPECTADOR

Se ha puesto a la venta y por cierto con éxito inmenso

**Corridas de toros en Zaragoza**

1937

**Aragónes - Herrerin - Ballesteros, Rodarte - Saleri II - Ballesteros**

La «Zaragoza Films» próximamente  
presentará al público la cinta de toros,  
primera de la serie de largo metraje,  
CORRIDA DE TOROS EN ZARAGOZA  
10 TOROS - 6 MATADORES

Mazzantinito - Grono

Paco Madrid - Gallito

Bombita III - Celila

Largo, aproximadamente, 400 metros  
Gran cartel de la casa Vibagra  
Tamaño 85 X 145

Nuestras películas de toros llevan la  
resena completa de la corrida.—Todas  
las semanas estaremos una nueva  
corrida de toros.





**BOLETÍN MENSUAL N.º 7**

# José M.<sup>a</sup> Bosch

Representante exclusivo para España, Portugal, Filipinas y América latina de las marcas  
**REX, COSMOGRAPH, SASCHA, MELIES, NORDLAND-FILM, LUBIN, COLONIA-FILM, BB, SOLAX, MONOPOL, FILM-PERLA, Serie LISSI NEBUSCHKA, THE PREMIER FILM** y de la serie de arte **IDA NIELSEN**



**Venta y alquiler de películas**  
**≡ de todas marcas ≡**

**SUCURSALES:**

Madrid, AGUSTIN VELARDE, Hortaleza, 22  
Valencia, JESUS LOPEZ, Cirilo Amores, 11  
Bilbao, ARZUAGA Y RODRIGUEZ, Banco de España, núm. 5  
Málaga, JOSE AIBAR, Acera Marina

**CASA CENTRAL:**

Plaza del Buensuceso, número 3  
**BARCELONA (España)**

Teléfono 2037 — Cable: DIORAMA



**¡CINEMATOGRAFISTAS!**

Constituyen la mayor garantía de un señalado y grandioso éxito

**COLONIA FILM**

**YABATA LA VAMPIRESCA**

Danza trágica de sobresalientes efectos.—1,300 metros.—Tres grandes carteles y fotografías

**LUBIN**

**CUANDO LA TIERRA TIEMBLA**

Es la grandiosa obra cuyo emocionante fondo se basa en hechos terriblemente trágicos acaecidos durante los horribles momentos de los terremotos e inundos de San Francisco de California.—1,500 metros.—Seis grandes carteles

**Serie LISSI NEBUSCHKA**

**LA FORTALEZA MALDITA**

Interesante y sugestiva producción dramática.—Gran cartel y hermosas fotografías

Pedid cuanto pueda interesar para la formación de vuestros programas

Representante exclusivo para España,  
Portugal y Repúblicas latinas

**JOSÉ M. BOSCH**

BARCELONA—Plaza del Buensuceso, 3  
— Teléfono 2037 — Cable "DIORAMA" —

## ≡≡≡ CINEMATOGRAFISTAS ≡≡≡

Si estáis bien con vuestros intereses, debéis pensar en serio sobre la conveniencia de las películas de nuestros

## PRÓXIMOS INTERESANTES ESTRENOS

### LUBIN

*El anillo de mi madre*

100 metros

*La renunciación*

100 metros

*Perseguido por la ley*

100 metros

*El capitán de bandidos*

100 metros

*Hierro candente*

100 metros

*El castigo de los celos*

100 metros

*Por teléfono*

100 metros

*Su expiación*

100 metros

*El hombre cojo*

100 metros

*Su padre como rehén*

100 metros

*El retrato del marido*

100 metros

*La tentación de una mujer*

100 metros

*Su último fraude*

100 metros

*Vida oprimida*

100 metros

*La recompensa de Janine*

100 metros

*Los engaños del amor*

100 metros

*Estratagema del camarero*

100 metros

*Estudiante heroico*

100 metros

*La voz del corazón*

100 metros

*Prisa para casarse*

100 metros

*El regenerado*

100 metros

*El torneo*

100 metros

### COSMOGRAPH

*Sam el contrabandista*

100 metros

*Romance del inocente*

100 metros

*El niño redentor*

100 metros

*Rivalidad de pescadores*

100 metros

### SASCHA

*Desde Grem à Melk*

100 metros

*De Melk a Krems*

100 metros

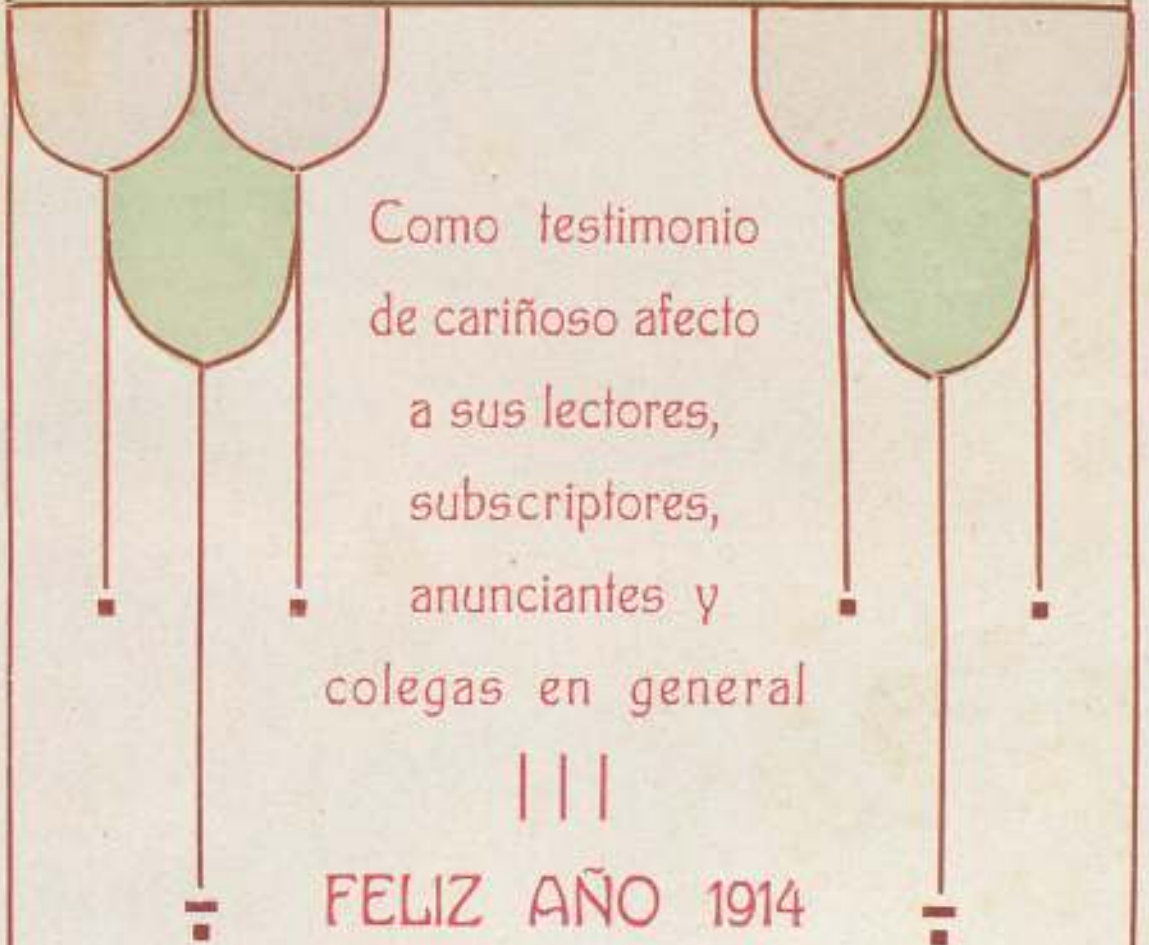
*Tres lagos de la selva bohemia*

100 metros

Próximamente, cintas de largo metraje con asuntos profundamente interesantes



# ARTE Y CINEMATOGRAFIA



Como testimonio  
de cariñoso afecto  
a sus lectores,  
subscriptores,  
anunciantes y  
colegas en general

|||

FELIZ AÑO 1914



# ARTE Y CINEMATOGRAFIA

Revista quincenal ilustrada de cinematografía y atracciones. De circulación mundial

la más antigua y de mejor información en España

Director artístico

J. FREIXAS SAURI

Fundador y propietario

J. FIRMAT NOGUERA

Adm. propietario

J. IGLESIAS PUIG

## PRECIOS DE SUBSCRIPCIÓN

España: Un año . . . 8 pesetas.  
E. europeos: . . . 7'50 fra.  
Rep. latinas: . . . 20  
Pago anticipado

Número suelto: 25 céntimos

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

CONSEJO DE CIENTO, 347

(Entre Pases de Gracia y Rambla de Catalunya)

Teléfono 1467

Con colaboradores de esta Revista todos los Productores, Representantes, Alquiladores, Cinematografistas y Amigos de Atracciones

Inscripciones o no, no se devuelven los originales. No se responde de los trabajos firmados

## Película Balance

Estamos a 31 de diciembre de 1913, último día del IV año de nuestra vida en el glorioso campo de la CINEMATOGRAFIA.

Si volvemos la vista, observamos que, como nave que surca los mares, dejamos una estela que no tan fácilmente se borra, no obstante los movimientos más o menos acompasados o intermitentes, suaves o tempestuosos, del oleaje, y si miramos a nuestro alrededor podemos contemplar como una serie de círculos concéntricos, en cada uno de los cuales encontramos vida de nuestra vida, alma de nuestra alma, alegrías y tristezas, dulzuras y sinsabores, como sucede a los hombres de buena fe que, noblemente, honradamente, se entregan con todo su corazón y con todas sus energías al servicio de una causa tan interesante, tan noble, tan progresivamente bella como lo es la del gran invento, de esa científica revelación, que, en opinión de los grandes sabios de la actualidad, ocupa EL CUARTO LUGAR entre las grandes maravillas del moderno vivir.

Si decimos que esa sola consideración nos honra, habremos anotado el *alfa* de una expresión que no se exterioriza fácilmente, y si decimos que hoy más que nunca sentimos los más vivos amores por ESO a que consagramos vida y tareas, quedará señalada la *omega* de esa misma expresión, con la circunstancia de que entre el *alfa* y la *omega* está lo inconmensurable.

Y lo que se habrá podido notar es, que ni por un solo momento ha decaído nuestro espíritu; que, fieles a nuestro propósito y a lo que desde la aparición de nuestro primer número nos comprometimos, venimos cumpliéndolo con matemática precisión y

escrupulosidad de conciencia, pues que allá donde se nos necesita, allí nos tienen, razonando la defensa de los intereses industriales o comerciales de nuestros hombres, alentando toda idea noblemente nacida y cuerdamente pensada, iniciando aquello que estimamos provechoso y factible, criticando sincera y lealmente lo digno de crítica, opinando, si no con los más, con los más seguros, y laborando siempre por todos y cada uno de los factores que integran el vertiginoso vivir de esta modernísima expresión de progreso y de este, por tanto, ramo interesante de la vida industrial y comercial, de ESO que apenas nace cuando, como las obras de la Divinidad, ya se maravilla.

\* \*

Durante el año que hoy termina hemos tenido en nuestro horizonte una tormenta que amenazaba destruir el campo de toda la actuación cinematográfica; pero pasó como una manifestación meteorológica estival, sin otras consecuencias que las de un corto retraso en el llegar, como sucede a quien, al estar en el umbral de su casa, advierte que llueve y vuelve a provistarse del impermeable. Todo pasó, y todos, como siempre, y como debe ser, vuelven o volvemos a ser los que fuimos. ¿Quién no se congratula de esto? Después la vida enseñará algo de lo suyo.

Al llegar el año que acaba encontramos constituido el «Sindicato de Empresas Cinematográficas de Cataluña», cuyos fines de todos son conocidos. En primero de abril acordó el elemento comercial poner término al estado de cosas ocasionado por la tolerancia del *pase* de cintas de un cinematógrafo a otro o a otros, y, con una firmeza digna de mejor suerte, así lo decreto, y desde primeros de mayo cesó el *pase* entre más de dos cines.

De las reuniones, que dieron por resultado e



acuerdo precedente, nació la «Asociación de fabricantes, representantes y alquiladores de películas» que vivió hasta septiembre, en que vino la división de los elementos constitutivos de la misma por diferencias de criterio, y quedó disuelta la asociación, formándose dos entidades: mantenedores del acta del primero de abril y disidentes, que llegaron a establecer determinados acuerdos con el Sindicato, lo cual dió origen a recursos judiciales que al presente se hallan, por fortuna, sobresetidos.

Y ha ido deslizándose el año y el comercio ganando lugares al no ser. Contamos con elementos que no existían, y en torno de las grandes figuras que ostentan en España los famosísimos nombres de Pathé, Gaumont y Cines; con Gurgui, Cabot y Minguella, primero la Central Cinematográfica, Afonso y Cox y C.ª después, en el año que termina, se han establecido en el más encantador y elegante de los *boulevards* de la inmensa urbe catalana, la Rambla de Cataluña, con el coquetón salón Kursaal y el amplio y espléndido Salón Doré, durante el corriente año, Verdaguer, B. Abadal, Ribas y Vila, J. Cánobas, Gordo Bardier, Dogliotti, Giral, y en la Ronda de la Universidad, perpendicular, en el extremo inicial de aquélla, y junto a la representación del gran Ernemann, Afonso y Castro, teniendo todo esto como remate o decorado el elegante Ideal Cine, en la calle de Cortes, en la plaza de Cataluña, el aristocrático e incomparable Salón Cataluña, el bonitísimo teatro-cine Eldorado con la vecindad de la representación de las marcas Eclipse, Radios, Urban y Hecla, la casa Ribas, importante sociedad comanditaria, y desde los últimos días, en el Paseo de Gracia, la casa J. Llatjós Prunet.

Como nuevos elementos importantes, contamos también en nuestro mercado con las casas de Matheu y Choimet.

En lo que a la explotación respecta poco hemos

de anotar, aparte de algunos cines como Excelsior y Poliorama, convertidos en teatros, y algunos teatros como Eldorado y alguno más del Paralelo convertidos en Cinematógrafos, con las grandes reformas del Beliograf, hoy Príncipe Alfonso, y del Salón de Proyecciones.

Es de notar que nuestras casas y nuestros cinematógrafos tienen sólidamente afirmado su crédito, y sus firmas ofrecen todas las garantías comerciales apetecibles.

\*\*\*

En cuanto a lo industrial, que necesariamente hemos de hacer extensivo a toda España, hemos adelantado notoriamente. A Cuesta, en Valencia, siguen algunos intentos, más o menos pasajeros—hay, desgraciadamente, incomprensible retraimiento en nuestras pesetas,—y se han dado al mercado cintas notables, entre las que podemos significar, de Cuesta, «La barrera número 13», «El lobo de la sierra», «La lucha por la divisa», con vistosas y admirables fiestas de toros y panoramas pintorescos de nuestro envidiable suelo; de Villagrasa y Comp.ª, de Zaragoza, gran número de corridas de toros, cintas que, como las del mismo género de Cuesta, están universalizándose. Española es «Magda», de la que es concesionaria la casa Gurgui, y de Barcelona es «Mala raza» y «Por el hilo se saca el ovillo», que ha editado el laborioso e incansable Gelabert.

Se nos habla de una Ibérico-Film, pero declaramos que hasta hoy no conocemos nada suyo.

Capítulo aparte merece la institución «Film d'Arte Español», que con tanto acierto dirige en esta capital la representación de «Cines», de quien depende la española manufactura y que nos ha dado interesantes cintas, cuyos títulos pueden encontrarse en nuestras *Pruebas de Film Omeno*, con el comentario merecido a nuestro concienzudo crítico, y no hemos de dejar de significar que la casa Cabot ha

## ARTE Y CINEMATOGRAFIA

Es la revista cinematográfica más antigua de España

Es la mayor garantía y seguridad del : : : anunciante

# Bien lo saben todos

## ¿Quién lo ignora?

Los años de existencia de una publicación avalan y enriquecen el anuncio : :

Pídanse tarifas - Suscripción para España : Un año, 6 pesetas

editado también interesantes sujetos, que han sido muy bien recibidos en el extranjero. Deben contarse entre las producciones notables, por las circunstancias especiales de su elaboración, dos *luchas*: «Lucha de corazones», de Barcelona Film, de la que es autor y editor J. M. Codina, y «La lucha por la herencia», cuya edición se conoce hoy ya en toda Europa, y por cierto que, si por prudencia callamos la paternidad, podemos afirmar que ha sido acogida con grandísimo aplauso. Y es un ensayo.

Aparte de lo referido, debemos hacer constar que la casa concesionaria de Pathé Frères, dignamente representada y dirigida por M. Garnier, ha contribuido a enriquecer con motivos españoles la interesantísima Revista Pathé, la representación Gaumont, las actualidades del mismo nombre, y la Central Cinematográfica ha tomado a su cargo el hacerlo con la Eclair. En los días que corremos se constituye en Madrid, según nuestras noticias, una sociedad bajo la razón social, de momento, «Santa Olalla y Gaspar», y hace unos días que se viene hablando de la institución del Kinemacolor en Barcelona.

El cinematógrafo se ha enriquecido con hermosos salones en toda España, y muy significadamente en Barcelona, Madrid, Valencia, Sevilla, Cádiz, Alicante, Bilbao, Santander, Valladolid, etc., etc., en donde los precios se hacen compatibles con todas las fortunas, en general, siendo de notar que nuestra hermosa Barcelona, con salones amplios, espléndidos y elegantes como en ninguna otra capital, es la población en que se han dado mayores programas, se ha estrenado con mayor frecuencia, es más barata la entrada y se ha ganado menos en el cinematógrafo.

Los aparatos de proyección se han renovado mucho durante el año siendo, las marcas predilectas, según las notas que tenemos, «Pathé», «Gaumont», «Ernemann» e «Ica».

El elemento de exportación de Barcelona, activo y celoso de la interesante misión que le está confiada, mantiene digna y escrupulosamente las relaciones comerciales que ha establecido con todo el mundo latino, y, comenzando por Portugal y acabando por Filipinas, en cuantos pueblos hablan la hermosa lengua de Cervantes sostiene la influencia de su activa gestión. Para este elemento, cuyo campo o centro más importante es Barcelona, no hay idiomas ni fronteras, y allá donde se columbra un negocio posible con un sujeto, sea cualquiera su importancia y su valor, allí han estado sin dilación, y sin reparos a la fatiga ni a las penalidades de su constante trabajo. Durante el año han hecho adquisiciones por valor de miles de pesetas, con un decoro propio de los hidalgos hijos de la noble España.

La prensa cinematográfica de Barcelona, dado el limitado campo de su actuación, sufriendo y todo, durante mayo y junio, las consecuencias de la huelga de tipógrafos, ha hecho un titánico esfuerzo para ocupar dignamente un puesto entre sus colegas del extranjero. El número de publicaciones existentes a principio de año era el de tres, habiendo hecho su aparición, en primeros de julio, un nuevo colega, y establecido una sección cinematográfica uno de los diarios de más circulación en Barcelona y en provincias.

Por nuestra parte hemos casi duplicado el número de páginas en cada número, y aumentado el tiraje de cada edición, habiendo repetido alguna de ellas, siéndonos muy grato consignar que se nos busca y se nos lee, así como que la prensa extranjera ha tenido para con ARTE Y CINEMATOGRAFÍA delicadezas impagables.

La prensa profana, digámoslo así, secundando la injusta campaña de algunos de sus colegas de afuera contra el cinematógrafo, ha se asomado al campo de lo impertinente, pero sin menoscabo, afortunadamente para las glorias y para los altos prestigios del grandioso invento. Para esa campaña la prensa profesional ha sentido correlativamente la protesta, y al unísono la ha exteriorizado, defendiendo y ensalzando la cinematografía, según corresponde a su alta y transcendental importancia universal educativa.

Que no retrocedamos es lo interesante, que, por lo demás, firmes en nuestra misión y sentimientos, a todos cuantos elementos integran este modesto artículo, sea cualquiera el sentido en que han venido a las puntas de nuestra pluma, desea ARTE Y CINEMATOGRAFÍA un año nuevo próspero y colmado de satisfacciones.

Por la Redacción,  
ANDRÉS P. DE LA MOTA

## HERMOSA OCASIÓN

Se venden 2 máquinas de proyección con todos sus accesorios

## Modelo de actualidad

Se hallan en excelente estado, pues sólo han trabajado un mes

Para informes dirigirse a esta Administración

Consejo de Ciento, 347

## DESDE LONDRES

### De nuestro corresponsal especial

#### Lo que valen ciertas informaciones

Un periódico cinematográfico inglés, que se tiene por serio, inserta en sus columnas la noticia de que en un pueblecito cercano de Londres acaba de constituirse una importante casa, cuyo nombre omitiremos (por la sencilla razón de que no existe), que, después de haber cambiado, en tres meses, varias veces de razón social, ensayado 4 u 5 operadores, directores, etc., se ha prestado a no pocas combinaciones extrañas; esta casa, que posee, según nuestro estimado colega, una soberbia instalación, los mejores artistas, etc., etc., no ha producido nunca nada, y se encuentra próxima a desaparecer, por la insignificante razón de que nunca ha existido.

Es extraño que cierta revista francesa, que pasa por seria, reproduzca semejante *canard* sin pensar que esta información es necesariamente nociva a la cinematografía, pues, fiadas en ella, las casas pierden su tiempo y su dinero en enviar prospectos, catálogos y circulares evidentemente inútiles, y los autores de *scenarios* dirigen a esos editores hiperbólicos los libretos que no vuelven a ver más, o de los cuales les roban las mejores ideas.

#### La pueria abierta al «chantage»

La censura oficial no existe en Inglaterra. Esto sorprenderá a mucha gente, pero es así.

Hace algunos meses el público inglés protestó contra la inmoralidad de algunas cintas, particularmente de procedencia alemana.

La asociación de los alquiladores decidió entonces la creación de un censor retribuido por ella, y ante el cual pasarían todas las películas.

Este censor tenía que librar un certificado al fin de cada film. Este certificado no tiene ningún valor oficial, y cualquier espectador puede, a pesar de dicho certificado, protestar ante el juez contra tal cinta, por inmoralidad.

La casa Ruffels ha pagado a la Cines 200.000 francos por la exclusiva en Inglaterra del film *Cleopatra*.

¿Ha hecho un buen negocio?  
*That is the question!...*

Una revista cinematográfica parisina, que generalmente pasaba por bien informada, publicaba hace unos días que la casa Selfridge, Oxford Street, de Londres, había abierto un cine, en su establecimiento, por cuenta de la casa Dufayel, de París.

Y, según nuestro colega, la casa Pathé era la encargada de organizar el programa al que no se habrían pasado más que films instructivos, educativos, etcétera.

Pues bien; no hay nada de lo dicho, y jamás la administración de esta casa, que nos encarga que rectifiquemos este *canard*, ha pensado en nada de eso.

En Londres se acaba de fundar una nueva casa de ediciones cinematográficas.

La necesidad se hacía sentir... En fin: he aquí el nombre de esta nueva casa:

The Amalgated Films Ltd., con un capital de 1.500 libras esterlinas.

Aun se descubre otra estrella de la misma magnitud.

En el Canadá, la censura de Quebec ha prohibido la reproducción sobre la pantalla de nada que trate del famoso asunto Thaw, el millonario asesino, cuya extradición acaba de ser votada.

La compañía Kalem, después de haber gastado mucho dinero en la edición de la película *Del establo a la cruz*, acaba de filmar un episodio del sitio de Quebec (1739). El film se titulará *La batalla del llano de Abraham*, y parece que ha costado cerca de 300.000 francos.

Hace algunas semanas, la Vitagraph hacía una «toma de vistas» sobre la orilla del mar, en Sea Firl, en el estado de New Jersey. A cierto momento un

### Centro técnico y administrativo

DEFENSOR DE TODA CLASE DE ASUNTOS  
DE TIMBRE Y CONTRIBUCIÓN INDUSTRIAL

Dirigido por don Ramón Jiménez de Bonilla

AGENTE DE NEGOCIOS

Hospital, 48, pral. - BARCELONA \* Horas de despacho: De 8 a 11 y de 1 a 4

cañón estalló, y una artista (Welfrid Nordt) fué gravemente herida en la cara, creyéndose que la artista quedará ciega. Afortunadamente, nos enteramos de que su estado ha mejorado considerablemente.

En América se han instalado dos nuevas casas de edición:

La Colorado Motion Picture y Co., y la West-Coast, en California. Estas dos casas se proponen no editar más que films locales.

¡Todavía veremos bastantes cow-boys!

### La censura en América

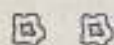
El estado de Ohio se lleva la gloria y la... imbelicidad. En el estado de Ohio se pasaba un film educativo..., insistimos particularmente sobre la palabra «educativo», que reproducía las escenas de la vida en el Cambodge. Y el último cuadro de esta película fué prohibido por orden superior, porque representaba una joven cambodgiana que retiraba a su hijo de la hamaca que le servía de cuna. En el Cambodge hace calor, y, por lo tanto, los niños van vestidos de corto.

Por exceso de escrúpulo, los niños cambodgianos son vistos de espalda...

¡Entonces!...

¿Y si yo os digo que esta película es obra de una casa de producción honorablemente conocida?...

D'ARGEAND



### Lo debemos

Muy vulgar es el proverbio de que «Quien no es agradecido no es bien nacido»; pero en nuestro sentir no envejece, ni se hace inconveniente la palabra ni la obra que enseña y confirma una sana doctrina.

Esto presente y habida cuenta que nosotros, dentro de nuestra actuación, tenemos recibidas inequívocas muestras de respeto y protección, al mismo tiempo que de marcada simpatía de todos nuestros

anunciantes, y benos aquí reconociendo la inmensa deuda de agradecimiento que a todos debemos y por la que hemos de procurar en el presente número, último del año, dar cumplida satisfacción de nuestra respetuosa gratitud.

Quiera Dios que, así como lo deseamos, podamos conseguir, si no propio lucimiento, por lo menos el provecho que a todos son acreedores por su laboriosidad, por su conducta comercial intachable, por la corrección que distingue a todos en lo difícil de la actuación en que, durante el año que acaba, han empleado sus energías.

Si no lo conseguimos, si no logramos encajar en lo que todos puedan apetecer, cúlpese a nuestra ineptitud, a nuestra falta de condiciones para una pretensión que quizás es muy superior a nuestras fuerzas pero en modo alguno lo es a nuestra voluntad en favor del progreso de la industria, del comercio y de la explotación cinematográfica.

Para llevar a cabo nuestro propósito hemos consultado nuestras notas del año, hemos requerido algunos datos, y con esos medios y esos auxilios vamos a formar un todo, quizás incompleto, pero realizado con la mayor honradez y el más alto sentido patriótico.

Si acertamos, bien está; si no, a vuestra benevolencia encomendamos nuestra insignificancia, seguros de que vuestra generosidad nos absolverá de nuestras culpas.

Antes de comenzar, estimamos pertinente hacer una declaración que seguramente huelga dada vuestra excelente manera de ver las cosas, y es la de que, en el orden de citar las casas, no hemos determinado primero, ni medio, ni último. A medida que hemos ido ordenando datos los hemos ido dando a la imprenta, componiendo y compaginando, que para nosotros no hay más que todos amigos y todos muy respetables y muy queridos, y si hacemos esta advertencia no es por temor a los señores a quienes, en todo y por todo, pueda interesar, sino por el espíritu de intromisión, que rara vez falta y que hace ver lo que, en la mayoría de las ocasiones, no existe. Por si acaso.

M. ABEL

## GRAN CINE KURSAAL

Rambla de Cataluña,

número 55

Es el Salón a que concurre lo más selecto y escogido de la sociedad barcelonesa. — Sus variados programas y sus estrenos a diario le hacen el cinematógrafo predilecto de toda Barcelona.

HE AQUÍ LAS MARCAS QUE FIGURAN EN SUS CARTELES  
 Nordisk, Film d'Art, Eclair, Itala, Monopol, Rex, Cheata, American Biograph, Savola, Edison, Selig, Pasquali, Kinographen, Lux, Latium, Kalen, Lubin, Bison, Film Barcelona, Aquila, Milano, K. y B., Broncho, Luna, Eclipse, Standard, Splendor, American Film, Sascha, B.B., Neguerath, Hepworth, Solax, Volsca, Keystone, Elko, Skandinavisk, Gloria, Centauro, Rome, Vitagraph, Ambrosio, Messter, Continental, Film Zaragoza

Moralidad y elegancia



Salón con todas las exigencias legales



## - - PATHÉ FRÈRES - -



**A**LGO nos enseña que, al comenzar esta sencilla y breve semblanza, debemos poner a la cabeza esas dos palabras. Son timbre de gloria de la cinematografía a que se hallarán eternamente unidas, y son las que encontramos, sobre todo y ante todo, en la puerta del gran establecimiento cinematográfico instalado en el número 43 del Paseo de Gracia.

M. Garnier, con una alteza de miras que le honra, rinde con el o, a lo que parece, un tributo de admiración y respeto a las dos grandes figuras de la industria y del comercio cinematográficos, y he ahí porque no queremos ser menos, o porque no debemos serlo, y poner a la cabeza de esta página: Pathé Frères.

Pero no es que nos propongamos bosquejar aquí la historia de la casa Pathé, aunque sea éste el distintivo con que mencionamos a la que vamos a significar. Lo que pensamos escribir es la actuación de la casa de

### M. GARNIER,

concesionario de la casa Pathé Frères, de Paris, en Barcelona, y he aquí lo que se nos ocurre:

En el nacer de la cinematografía, y cuando apenas si llegaban a España algunas películas, sin otro estado comercial que el que se originaba de la gran sorpresa que aquí, como en el mundo entero, producía el moderno invento, la casa Pathé Frères, cuya historia no cabe en el marco de nuestro trabajo, tuvo el excelente acuerdo de establecer en Barcelona una representación, para dar a conocer en España su desde luego interesante producción, a cargo, si no estamos mal informados, de un caballero, el señor Macaya, de grata memoria y de limpia y larga vida comercial. Esta representación se hallaba establecida en el Paseo de Gracia, número 34.

A la muerte de dicho señor, la casa Pathé tuvo el acierto y la suerte de establecer una filial directa, y de encargar su dirección al joven e inteligente actuante comercial cinematográfico M. Garnier, que se hizo cargo de la casa en 1.º de marzo de 1906.

Presentábase a la sazón el comercio cinematográfico, por lo que a películas se refiere, en

estado embrionario; no obstante la escasa producción, el corto metraje y la carestía de las cintas, presentábase un prematuro y rápido desenvolvimiento, y de ahí se ofrecían un problema de profunda meditación y estudio; de momento no era posible descubrir la solución de continuidad que estribaba en la propagación, en la creación de salas cinematográficas, sin los enormes gastos que el aumento progresivo de la producción y del metraje en cada unidad crearía a quien quisiera constituirse en empresa.

La maquinaria perfeccionándose y perfeccionándose asimismo la producción, exigía decoroso alojamiento la película; la inmundicia barraca no sería digna del gran invento. Era necesario crear grandes y elegantes salones, confortables y acondicionados para todas las clases sociales, y esto, junto con la carestía del sujeto, complicaría el problema que habían de resolver la industria y el comercio de común acuerdo.

Y he ahí el gran obstáculo con que tropezó M. Garnier al entrar en posesión de la importante representación de la casa Pathé. Sin base científica alguna, se habían puesto en práctica en el extranjero diferentes procedimientos para conseguir películas a precios módicos, y de esta suerte se complicaba más y más la actuación comercial de cada casa, pues los diferentes aspectos y el alcance de la legislación de cada país, junto con el carácter y las costumbres de cada pueblo, ofrecían serias dificultades en el negocio.

Tres años habían pasado apenas; la casa, convenientemente documentada y capacitada por el estudio constante de su inteligente director, sufre una verdadera revolución. Se ha encontrado la fórmula, y trasladando sus oficinas al grandioso edificio que hoy ocupa en el Paseo de Gracia, 43, se establece el alquiler de películas, principio fundamental de las grandes reformas del cine, de la creación de suntuosos salones. Estamos en 1.º de julio de 1909.

No era ya menester una base de capital para compra de películas y el programa sería constantemente variado, circunstancia necesi-

*Película Virgen Pathé*  
***Ininflamable***

*La mejor - La más sólida - La más segura*  
*La más rápida - La más económica*



***Gran stock permanente***  
*Precios excepcionales, fuera de toda com-  
petencia para cantidades de importancia*



***Luis Garnier***

*Concesionario de Pathé Frères*

*Paseo Gracia, 43; Barcelona*

ria y suficiente para tener sujetas al cine la atención y la curiosidad de las gentes. El cinematógrafo en España había entrado en un período de asombrosa actividad y de notable y absoluta vulgarización.

La clarividencia de la dirección de esta casa fué bien pronto observada en la gran central, y se le confía a la filial barcelonesa, con la categoría de concesionaria, todas las facultades a que su iniciativa la hacían acreedora.

Y comienza al momento la gran organización española, organización que, con el eje en Barcelona, se despliega como inmenso abanico que fija su varillaje con jalones comerciales o sucursales en Palma de Mallorca, Valencia, Alicante, Abarán, Sevilla, Las Palmas y Zaragoza; Madrid, Lisboa y Bilbao, tejiendo de jalón a jalón tan tupida red, que a sus mallas no escapa institución cinematográfica alguna, por insignificante que sea.

Y la marca Pathé se populariza con la celeridad del rayo, y la obra de cultura se encuentra reforzada por esta casa, cuya organización resulta maravillosa, como el más ajustado mecanismo, cuyo propulsor funciona en un sólo cerebro, en una sola inteligencia, de donde irradia influencia para todo un asombroso movimiento comercial.

Aun era necesario más, para la mayor propagación del cine, que estriba en las formas comerciales de mayor efecto; esta casa entra en posesión de ellas, y las empresas encuentran nuevos motivos de economía.

Y la casa es ya una institución de sólida base y universal prestigio; se trabaja mucho y bien.

Y al presente, que nosotros conozcamos, representa y es concesionaria de las siguientes marcas: A base de Pathé Frères, F. A. I. (Film Arte Italiana), Serie S. A. P. F., S. C. A. G. L., Hollandsche Film, Modern-Pictures, Cómica, Nizza, Imperium Film, Valetta, Iberico, Amerikan Kinema, Film Biblico, Star-Film, Britannia-Film, Milanese-Film, Thalie, International Sporting Films, Belge Cinema Film, Svenska Swadish Film, The Japanese Film, Brasileira Film C., Eclectic Film, Film Ruso, Slecta Film, Chicago Film C., Constantin Philipson, Copenhague, Germania-Film, Pathé Revista, Películas Pathécolor, Películas Marca Gallo, Michigan Pictures, Literaria-Film, Serie Asta Nielsen, etc.

Del conjunto de marcas significado podemos calcular que esta casa da al mercado español una suma de metros de dos millones y medio.

Aun no podemos terminar esta insignificante semblanza, porque la actuación de la casa no comprende sólo las cintas, sino que abarca todo cuanto se refiere a la cinematografía, comenzando por las susodichas películas, siguiendo por el negocio de las hace tiempo famosas máquinas de proyección, y acabando por lo que hoy constituye uno de los más señalados triunfos de la casa Pathé, la *intinflamable*.

Anotaremos, como muy digno de tenerse en cuenta, que para los efectos de la inmensa obra que constituye la interesantísima Revista Pathé, esta casa de Barcelona tiene establecidos corresponsales idóneos, meritísimos artistas que en Madrid, Barcelona, Sevilla y Bilbao tienen a su cargo el enriquecer dicha revista, con la reproducción cinematográfica de todos los acontecimientos nacionales de nuestra patria.

A la organización y buena marcha de la casa se debe el que la gran película *Los miserables* haya sido proyectada durante los últimos meses de 1912 y todo 1913, en toda España, con todas las facilidades apetecibles para empresas y públicos, siendo digno de tenerse en cuenta que, no obstante su inmenso coste, los cinematografistas la proyectaron en sus salones a precio corriente, y por tanto, sin sacrificio alguno extraordinario para el público.

La casa Garnier nos ha dado, desde *Los perros contrabandistas* y *El hijo del diablo*, con que inició sus campañas en los albores, todas las grandes obras de la casa Pathé, y en el año que acaba han resaltado con *Los miserables*, con que comenzó, sus hermosas *Revista Pathé*, *La condesa negra*, *Germinal*, *El rey del aire*, *Las grandes cacerías del Africa central* y mil más que harían la lista interminable.

Puede decirse, sin temor a rectificaciones, que M. Garnier, concesionario de la casa Pathé Frères, de París, en Barcelona, mantiene íntimas relaciones de amistad y comerciales con todos los cinematografistas de España y esto solo basta para que nosotros nos holguemos en la publicación de esta página, como testimonio de la alta consideración que tan honrosa entidad comercial de España, merece a la revista ARTE Y CINEMATOGRAFÍA.

A. P. M.



## L. GAUMONT - Paseo de Gracia, 66



**H**ABLAR de la gran institución «Gaumont» equivale a hablar de lo vulgar, de lo prosaico, de lo que todo el mundo sabe y conoce, que Gaumont y Pathé son los dos nombres que con Edison y Lumier, están escritos en los anales de la historia cinematográfica con los más imperecederos caracteres, más que por su presencia con relación al tiempo, por su amor, por sus grandes iniciativas, por su intervención en los progresos y en el engrandecimiento del hoy universal campo del arte cinematográfico.

Decir Gaumont, en la cinematografía, equivale a decir el grande, el entusiasta, el incansable, el de los grandes arranques para investigar y para buscar los elementos necesarios al fin de hacer inmenso y sublime el cinematógrafo. Y así le vemos trabajar con una constancia envidiable construyendo aparatos proyectores y de impresión y buscando los secretos de la más acabada fotografía bicolor, tricolor y hasta multicolor.

Gaumont, tuvo la feliz idea de establecer en Barcelona una filial, allá por el año 1904, cuando la película entraba en el período de su perfeccionamiento y de su grandeza y cuando la afición iba acentuándose. Su establecimiento en Barcelona claro es que había de resultar favorable para España y sobre ser un elemento más de vida comercial, influía de modo evidente en el conocimiento de las grandes casas de modo decidido; extendía su acción y con eso las bellezas de sus obras.

La casa de Barcelona se montó con una organización sólida y admirable, digna de esa gran institución comercial a que pertenece, y que se tiene, con razón, por modelo de perfectos mecanismos de la industria y de la ciencia comercial.

Esta casa de Barcelona era la primera filial que se fundaba en España, y traía todo el rango peculiar de la gran casa paterna, y de ahí el que aquí se le diera la gran importancia que de derecho le correspondía, máxime cuando al iniciar sus campañas y dar a conocer sus producciones se vió que venía a hacer una labor cultural y de tan gran provecho como el de que ya se tenía idea.

Nadie con más títulos podía llegar a España en este sentido que Gaumont, y bien pronto se hizo casa y los cinematografistas que desde luego contaban en sus programas la gran marca, tuvieron desde entonces las mayores facilidades para adquirir las obras con toda la actualidad que interesa en este negocio.

La organización dada a esta casa bien pronto se hizo notar en el mercado español, a tal punto que Paris, Madrid y Barcelona fueron al día en sus programas, a pesar de que la casa no tuviese, de momento, otra fórmula de contratación que la venta en firme, no obstante lo cual el movimiento de almacén era asombroso, y Gaumont era ya una de las marcas más predilectas de la pantalla de nuestros cines, y la casa Gaumont era la de los cinematografistas de España.

Al iniciarse el alquiler, con todas sus garantías y beneficios, no podía esta casa quedar relegada a segundo término y, aunque la fórmula se generalizaba, pocas casas la tenían estudiada de modo tan preciso.

En 1909, por los últimos días de junio, fué nombrado Director de esta casa de Barcelona, M. E. Huet, joven e inteligente actuario, de grandes conocimientos en los secretos del negocio, de brillante carrera comercial.

No tardó mucho tiempo en orientarse de todos los asuntos de la plaza y del resto de España y bien pronto se hicieron notar los beneficios de su clara inteligencia.

Joven, de cultura comercial bien cimentada, no podía hacerse esperar su grande influjo en los negocios, y así se llevó la casa Gaumont desde su advenimiento con todos los éxitos que le correspondían.

Consignar en estas líneas las cintas que han tenido un éxito completo, sería trabajo interminable, y voy a limitarme a citar los más recientes triunfos, cuyos estrenos se contraen al año que termina.

Seguramente que nadie habrá olvidado *Unidos en la tumba inmensa*, *Los cazadores de leones*, *En las avanzadas*, *Fantomas* (1.ª, 2.ª, 3.ª y 4.ª parte), *Librarse*, *La agonía de Bizancio*, *Silencio de los muertos*, todas las cuales son de verdadera actualidad y que saborea el



público con delicia y de modo admirable, de igual manera que *Mano de hierro* en sus tres partes, *La alondra y el milano*, verdadera joya del arte, *El becerro de oro*, *Amor y gratitud*, *La agonía de un alma*, *El ángel del hogar*, *La marcha de los reyes*, etc., etc. Y ¿quién puede omitir las comedias de Manolo, y los juguetes de Minutiyo, y las excentricidades de don Picorete? No hablemos de las hermosas cintas panorámicas y documentarias, porque sería obra de mucho tiempo.

Pues todas esas cintas con todas las que supone un catálogo de novedades de 210.000 metros al año, que hace subir el cálculo a más de un millón de metros al año, ha sido negociado en esta casa de Barcelona, que con tanto acierto dirige M. Huet.

Para el próximo año se nos ofrece una gran serie de juguetes cómicos, *vaudevilles* ejecutados por lo más saliente del teatro francés, y seguramente harán las delicias de nuestro público y cuyo primera cinta será *Los millones de la doméstica*.

El desenvolvimiento de sus operaciones lo lleva esta casa con señalado acierto en toda España, para lo cual tienen establecidos acti-

vos representantes en Madrid, Bilbao y Valencia, capacitados para una acción rápida y conveniente para la explotación y para el público.

Los proyectos de la casa para el porvenir son verdaderamente notables. Montaránse sucursales al Mediodía de España y en Portugal, que facilitarán grandemente las operaciones.

El término metros en *stock* en esta casa es de 325.000, sin contar actualidades, ni la que corresponde a marcas extranjeras representadas por la casa. Réstanos decir que la casa de Barcelona, tiene también a su cargo la venta de los grandes aparatos Gaumont, con todos los accesorios y elementos necesarios para el trabajo y que en cualquier momento dispone la casa de cuanto sea preciso para prevenir en el funcionamiento del cinematógrafo. Hojeando nuestra revista encontrarán nuestros lectores las últimas reformas introducidas en los aparatos de esta gran casa, que a buen seguro no ha pasado inadvertido para los cinematografistas.

Por último, hemos de significar que España debe gratitud a esta casa, pues, *Novedades Gaumont* contiene frecuentemente notas de gran importancia referentes a la vida y las bellezas de nuestra patria. P. M.

**FOTOGRAFADO**



CAJA  
FUNDADA  
en  
1876

PRIMERA  
= EN =  
ESPAÑA

**A. JOARIZTI**  
S. en C.  
**BARCELONA**  
CONSEJO DE CIENTO.-289

## ARTE Y CINEMATOGRAFIA

Revista quincenal ilustrada

Consejo de Ciento, 347 - Teléfono 1467 - BARCELONA

### PRECIOS DE SUBSCRIPCIÓN:

España, Baleares, Canarias y posesiones de España en África. 6 pesetas  
Países del resto de Europa. 7'50 francos  
Asia, África, América y Oceanía. 20 »

## Pago anticipado

Anuncios, reclamos, remitidos y comunicados : PRECIOS CONVENCIONALES :

TODA LA CORRESPONDENCIA AL ADMINISTRADOR DE «ARTE Y CINEMATOGRAFIA»





## MAGÍN MATHEU - Simón Oller, 1 y 3



Me tocó en suerte visitar la incipiente casa de don Magín Matheu.

Su despacho hállase situado en una finca de aspecto señorial, en las inmediaciones del gran paseo de Colón, en cuyo espléndido lugar tiene su terminación la corta y estrecha calle de Simón Oller. Al final del segundo tramo de rocosa y amplia escalera encontramos una puerta de nogal, cuya factura corresponde a la rigidez del edificio.

No había dejado el llamador cuando apareció ante mí un joven atildado y elegantemente uniformado.

Invítome a pasar, y le indiqué mi representación.

No hubo necesidad de que el joven conserje de la oficina pasara recado; habíase oído mi ofrecimiento, y bastó para que se apresurase a salir a recibirme, con todos los requisitos de la cortesía, el apoderado comercial de la casa, don Luis Rovira y Terry, que no en balde se adorna con el apellido de un ilustre marino, gloria de la ciencia y de la armada española, a cuya honrada y laboriosa estirpe pertenece.

Hizoseme pasar al coquetón y elegante despacho del jefe de la casa, ofreciéndose un cigarrillo, y aceptando, entré de lleno en la exposición de lo que allí me llevaba, exposición que hice con brevedad, a causa de que el señor Rovira y Terry, con su gran penetración, comprendió al momento de lo que se trataba.

—Poco puedo decir a usted de la historia de esta naciente casa,—me dijo.

—Sí, es poco y bueno,—le dije,—me conformo y pronto terminamos.—Y comenzó una relación minuciosa e interesante, de lo que lleva hecho en el comercio cinematográfico.

Desde las primeras palabras comprendí que había tropezado con un elemento de valía, del que la cinematografía puede esperar mucho, y cuando, al parecer terminaba su exposición, apareció un joven elegantemente vestido, de finas y delicadas maneras, que me fué presentado como el jefe de la casa.

¡Qué admirablemente dispone el ánimo encontrarse en una casa de trabajo con la juventud!

Y ¡qué hermosa idea da ver que juventud,

riqueza, elegancia y señorío hermanan con el trabajo y con el vivir de la generalidad de los hombres!

Poco nuevo respecto de mi propósito hubo de decirme el señor Matheu que ya no supiera por el señor Rovira.

De cuanto pude oírles, deduje lo siguiente.

La casa de Matheu actúa desde principio del año que acaba, 1913.

Para entrar en esta delicadísima actuación no se dejó llevar el señor Matheu de una idea caprichosa; no lo hizo porque sí, ni tampoco engreído por halagueñas y fantásticas ideas de pingües negocios. El señor Matheu es hombre de acción, genio emprendedor, y así tenía su casa en funciones mercantiles, y, por sus generales conocimientos, tenía noticia del objeto comercial películas.

Sus amistades con el señor Rovira, que por fortuna estaba ya en la brecha, pudieron convencerle de que este ramo del comercio tiene lo que es asequible, en personalidad inteligente y laboriosa, y de ahí nace la casa Matheu al mundo de la cinematografía. Puestos de acuerdo en diciembre de 1913, proyectan y realizan un viaje de exploración comercial cinematográfica, estudian el negocio en Barcelona, en España, Portugal, Francia, Inglaterra, Alemania, Dinamarca, del viaje resulta que el señor Matheu es representante de Continental Kunsfilm G. m. b. H., de Berlín; Clarendon-Film C.º, de Londres, y Skandinavisk-Film m. b. H., de Berlín. El viaje, pues, fué de todo punto provechoso en cuanto a resultados comerciales, pero lo que es más interesante es la memoria que del mismo hicieron, memoria que constituye una obra de verdadera importancia, puesto que en ella consta la forma de actuación en todos los países y cuantos detalles puedan servir de base a una verdadera actuación, una actuación provechosa de las que permite ir desarrollando un negocio con todas las garantías de acierto.

Dedicase hoy la casa, y a mi juicio con mucha seguridad, a trabajar las marcas de su representación con preferencia a todo, limitándose a la venta de sus cintas, cuya suma aproximada de metros se eleva, en los meses que

**Continental Kuust-film G. m. b. H.**

BERLIN

**Clarendon - film Co.**

LONDRES

**Skandinavisk - films G. m. b. H.**

BERLIN

**MAGÍN MATHEU**

Simón Oller. 4 y 3 - BARCELONA

Telegramas: "Matheugin" - Teléfono 2981

lleva de actuación, a unos cien mil metros próximamente.

Entre tanto la casa va ensanchando el campo de sus operaciones, sus relaciones comerciales son cada día más importantes dentro del comercio cinematográfico nacional y extranjero, y no me sorprenderá, dadas las circunstancias que concurren en ella, que, andando el tiempo, llegue a tener verdadera gran importancia.

Entre las grandes obras cinematográficas que tiene dispuestas para darlas al mercado figura la grandiosa película Waterlón, de la B. & C., que muy en breve será conocida por el público.

De la marca Continental ha dado con otras muchas notables "El expulsado" y "Sombras de la noche" de Clarendon, "El ojo del idolo", la serie del teniente Rose, y en pre-

paración "Rey Carlos", que será muy en breve puesta en el aparato.

Recientemente dió al público la muy aplaudida cinta de la Kunsfilm, de Viena, "Strauss" que con tanta delicia ha visto el público barcelonés, y que tan excelentes resultados ha dado en las taquillas.

Nada más grato para mí que ver actuando, y con verdaderos deseos de saber y de llegar a la gente joven. Por eso esta visita me resultó de todo punto agradable, pues pude apreciar una excelente disposición para este comercio; que, a no dudarlo, merece atenciones que son innecesarias en otro.

No necesita esta casa estímulos de nada ni de nadie, y no necesito, por tanto, recurrir a frases de ningún género, cuyos resultados pudieran ser los que a todos deseo.

En la casa Matheu hay lo necesario.—ABEL.



¡¡HURRA!! POR LA MANUFACTURA  
ESPAÑOLA

: FILM CUESTA :

== Mercado, 70 - VALENCIA - (España) ==

La monumental cinta cinematográfica

# ≡ EL CAÍN MODERNO

Carteles.—Soberbia presentación de actualidad y de grandioso efecto cinematográfico

REPRESENTANTE GENERAL PARA TODOS LOS PAÍSES

J. M. CODINÀ - Tallers, 76 bis. - BARCELONA



## J. M.<sup>A</sup> BOSCH - P. Buensuceso, 3



NADIE extrañará que al dar entrada en nuestras semblanzas a la casa de don José María Bosch le asignemos el nombre de «Diorama». Estimamos que así debemos hacerlo, porque ya tradicional, y seguramente no disgustará al interesado y, en último término, alegaremos que empleamos como epigrafe su palabra telegráfica.

A fines de 1898 quizás ya estaban iniciados los trabajos que, dos años después, hacían de la finca, cuya situación hemos determinado, un centro de esparcimiento de los más interesantes de Barcelona.

Por aquel tiempo, el notable escenógrafo don Salvador Alarma disponía aquellos famosos cuadros que atrajeron la atención de todo Barcelona, dos años después, que todo ese tiempo duró el estudio del proyecto y las obras necesarias para presentarlos. El éxito coronó la fiesta, pero había necesidad de renovar el espectáculo, y entonces se convierte el salón en cinematógrafo, cuya primera película fue *El hada del bosque* que con *Una excursión a Mont-Blanc*, hacían las delicias de un público abigarrado y amigo de las grandes atracciones.

Y ya tenemos el origen de esa importante casa barcelonesa que había de llegar a ser poco después la más completa expresión de la cinematografía.

Por espacio de algunos años el cine Diorama con sus cintas, siempre de novedad y diferentes atracciones, hace suyo al público de Barcelona.

La circunstancia de contar con varias películas facilitó a la casa, hacia 1902, algunas cesiones en alquiler, que no debió resultar infructuoso, cuando llegó a tomar carácter de negocio y sabemos que fueron motivo de alquiler cintas de Pathé, Melies, Gaumont, Lux Cines, Itala y quizás alguna otra.

Así las cosas, llegó el 1907, en que se hizo cargo de la dirección de aquella casa el que lo es hoy don José María Bosch.

¿Era elemento extraño a la cinematografía el señor Bosch? Pronto lo veremos.

Desde la iniciación de la cinematografía, se significó el señor Bosch en el manejo de maquinaria y perfeccionamiento de la proyección, y quien sabe si ya intentó algo en la elaboración de películas. Lo cierto es que en 1904 tenemos ya patentada la máquina Diorama que pronto aplicó la luz *oxi-aéreo-acetilénica*, vulgarizada hoy en España y de gran aceptación en el extranjero, por la circunstancia de su



Don José M.<sup>a</sup> Bosch, propietario y director de la casa «DIORAMA».

fácil funcionamiento, de lo que nos da idea el número de ellas que a diario se instalan, pudiendo afirmar que en el año que termina han sido muchas las colocadas en distintos países.

Al perfeccionamiento de esta máquina se consagró con gran interés el hoy director de la casa, y el éxito más lisonjero coronó sus desvelos, mientras que todo contribuía a la adquisición de una técnica que le capacitó para poder hacer frente con visible acierto a la dirección de la casa de que es hoy propietario.

Y la casa Diorama tenía, pues, una direc-

ción documentada que, desde conocer los secretos de la mecánica de los aparatos y la elaboración de cintas, con gran dominio en la fotografía, no podía ser más ventajosa, si ya se contaba con algún hábito de comercio.

Con la construcción de la máquina vino la fabricación de películas y con la marca Barcelona Film se han elaborado cintas de varios géneros, todas de gran estimación a contar de la primera, cómica extraordinariamente divertida por su actualidad, entonces palpitante, *Los guapos de la vaquería del Parque*, hasta la última, *Lucha de corazones*, hermosa dramática que ha salido con la marca Barcelona Film y que se debe al pensamiento y dirección de nuestro querido amigo de siempre don J. M. Codina. Y, una nota curiosa, esta película, una vez pensada, se impresionó y se proyectó en un solo día y de sol a sol, con sus 1,080 metros incluyendo los títulos.

Producto de esta marca son las siguientes películas, todas aceptadas por empresas y públicos con evidentes manifestaciones de agrado y no pocas con aplaumo unánime: *Los Quicos*, *Cerveza gratis*, *Guzmán el Bueno*, *La Dolores*, *Tierra baja*, *Los calzoncillos de Tomé*, *Visita a Montserrat*, *La industria corcho-taponera*, *El moscardón*, *El amor que mata* y alguna otra.

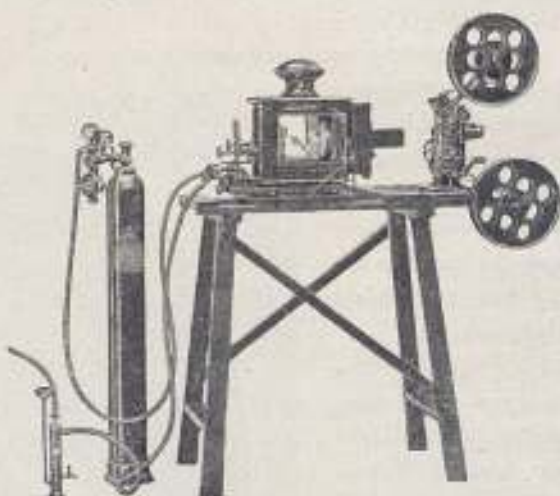
Y he aquí por qué esta casa tiene los honores cinematográficos para codearse con las más importantes del mundo, porque la casa abarca con gran pericia todos los extremos, desde la construcción de las máquinas de impresionar y la de proyectar con su generador de luz y con todos sus accesorios, la fabricación de películas, la venta, el alquiler con sus ramas comerciales de importación y exportación, hasta tener en el establecimiento un salón cinematográfico, Cine Diorama, de los más elegantes y afamados de Barcelona, que por mucho tiempo ha sido y sigue siendo sala de pruebas de cintas del mercado.

No hemos de dejar en silencio lo que en el comercio, y dentro solamente del presente año ha pasado en esta casa, significando con entera certeza que se trabaja en ella a conciencia con verdadero deseo de hacer labor profunda y de efecto en todos los ramos de la cinematografía, y que la honradez es la norma que preside todas las operaciones de la casa.

De otro modo sería imposible dar cumplida

satisfacción a las representaciones que para España, Portugal, Filipinas y América latina, le están confiadas, y entre las que se encuentran Rex, Cosmograph, Sascha, Norland Film Melies, B. B., Lubin, Solax, Colonia Film, Monopol, Film Perla, The premier Film, Serie Lissy Nebuschka y Serie Ida Nielsen, que vienen a dar una suma de seiscientos cincuenta mil metros de película durante el año.

No hay que decir lo que supone la inteli-



Máquina «Diorama» oxí-aéreo-acetilénica

gencia con las casas representadas, las atenciones de los numerosos clientes y la constante comunicación con la representación que la casa sostiene en Madrid, Valencia, Bilbao, Málaga y otras capitales de España.

Bien se ve que la casa Diorama no se ha dormido en las pajas y que su actuación ha sido y es extensa, general, completa, y que jamás ha faltado iniciativa ni voluntad para conseguir en lo posible un nombre decoroso y digno entre los elementos históricos de la naciente y maravillosa industria, tanto más cuanto que, como se significa, comprende su actuación todos los extremos del sujeto película, desde el origen hasta la proyección.

No se nos oculten algunos proyectos de la casa, que, de realizarse con la alteza de miras peculiar en su dirección, nos hace abrigar la esperanza de un señalado triunfo, científica, artística y comercialmente hablando.

Así sea, que ARTE Y CINEMATOGRAFÍA tiene siempre abiertas sus columnas a las iniciativas y aspiraciones de los hombres de buena voluntad.

A. P. R.



## FILMS CUESTA - Valencia



RECORDAMOS de antiguo que en la plaza del Mercado, 70, de la encantadora Valencia, existe una fotografía en el establecimiento, o de él dependiente, que se titula «Droguería de San Antonio».

Cuando, hace muchos años, frecuentábamos aquellos populares sitios, y desde el famosísimo mercado de las flores íbamos a contemplar las bellezas de «Los Santos Juanes», nadie hubiera podido sospechar que en aquel almacén de drogas estaba la cuna de una famosa marca de películas.

Pero es el caso que en aquella droguería-fotografía, a principios de 1905, se hicieron algunas pruebas de fabricación de películas, sin otro alcance, que el de que pudieran servir de reclamo o anuncio para la casa.

Pero he aquí que las pruebas resultaron obras aceptables, acabadas, que, de tratarse de asuntos de general aplicación, hubieran sido del agrado del público; y se hizo el primer ensayo en serio, impresionando uno de los motivos más populares en la ciudad del Turia: *El tribunal de las aguas*, del que tanto y tan excelente resultado han sacado las bellas artes. Era, y será, una película de 90 metros que hizo las delicias de Valencia durante mucho tiempo.

A esta película siguió otra, que nos presentaba una corrida de toros de las ferias de Valencia, en 1905, que lidiaron Bombita y Gallo, y en la que, por cierto, el gran Bombita realizó verdaderos prodigios de destreza y de valor. El negativo de esta cinta se guarda en la casa Cuesta como una joya de inapreciable valor.

Estimulada la casa con tan excelentes resultados, siguió su labor, y bien pronto nos dió *El ciego de la aldea* y *El pastorcito de Torrente*, de cuyo acontecimiento artístico recordamos las grandes fajas que, colocadas en las Ramblas de Barcelona, anunciaban el señalado triunfo cinematográfico de la casa Cuesta, de Valencia. Desde entonces esta casa se dedica de lleno a la fabricación de películas, y son suyas *Los siete niños de Eciija* y *La barvera número 13*, como *El lobo de la sierra* y *La lucha por la divisa*, sabrosísima cinta de costumbres andaluzas, en la que se ha pensado con conoci-

miento de la verdadera psicología de la mujer española y del carácter de los hombres templados por un sol mil veces cantado por los poetas, todas de largo metraje, que tan señalado triunfo han alcanzado, tanto en lo artístico como en lo económico.

Con verdadera complacencia podemos consignar que la casa Cuesta amplía notablemente sus laboratorios, que lo reforma todo en el sentido más nuevo y progresivo, y que se provee de aparatos que son la última palabra de la perfección.

Es de justicia consignar en este lugar que al frente de los talleres de la casa se halla el veterano fotógrafo, el maestro de muchos, el popular señor Angel, el primero que impresionó cintas en España utilizando los célebres aparatos «Lumière», de los que obtuvo excelentes negativos.

Con este gran profesional comparte las tareas el incansable, laborioso y simpático don Antonio Cuesta, consumado fotógrafo, y un personal que, a más de competente, rivaliza en celo y aplicación por el arte y por sus progresos. Coadyuva a la buena marcha industrial de la casa don J. M. Codina, digno representante general de la misma en Barcelona, que ha conseguido universalizar la marca con su activa gestión comercial.

Prepara la casa hermosos trabajos que habrán de llamar poderosamente la atención, y entre otros se halla *El Cain moderno*, de largo metraje, cuya proyección esperamos impacientes, seguros de que será un nuevo triunfo de esta manufactura española.

Poco hemos de decir ya que no sea conocido de todos, pues sabido es cuán grandes triunfos lleva conseguidos en el mundo entero, en todos sus asuntos, y muy singularmente en sus ya famosísimas cintas *Corridos de toros*, con cuya especialidad ha conquistado un envidiable puesto en la industria.

Nosotros tenemos satisfacción inmensa en considerar los progresos de esta casa, y seguros estamos que, al finalizar el año que comienza mañana, podremos añadir gloriosos triunfos a los que ya le corresponden de derecho.

C. L.





## CASA TURULL - Urquinaona, 2



**C**UANDO se nos ocurre decir algo de la cinematografía en Barcelona se agolpan a nuestra imaginación unos cuantos nombres, que son, sin duda alguna, elementos que integran páginas interesantes de esta hermosa manifestación del progreso humano.

Uno de estos nombres es el propietario-director de esta renombrada casa, opulento capitalista, distinguido abogado y prestigioso hombre de negocios D. J. B. Turull Fournols, dignísimo actuario cinematográfico que con tanto acierto lleva su casa, digna representación de la prestigiosísima marca Nordisk.

Y he aquí como esta casa se inició en el mundo de los negocios del ramo que nos ocupa.

Genio vivo y emprendedor el director de esta importante casa, allá por el 1906 tuvo referencias de la fundación de algo que, según el proyecto, había de ser una base de prosperidad y de nombradía para sus generadores, para Barcelona y tal vez para España.

Tratábase de la fundación de una fábrica de películas, la que después hemos conocido con el nombre de «Hispano Film».

Acariciaban el proyecto los señores Marro y Tarré, que, al parecer, habían de llevar la dirección industrial.

No presentaban el negocio con mal aspecto, y a la verdad que tenía excelente oportunidad, visto lo cual, esta casa no puso reparos a facilitar el capital necesario para realizar los primeros ensayos o hacer frente a cuanto pudiese venir como consecuencia de trabajos realizados por la proyectada manufactura, siempre que ellos respondiesen a las esperanzas.

Y aquí adquiere ya esta casa personalidad y actúa como elemento importante de la cinematografía barcelonesa, pues su capital es el primero que se invierte para la manufactura de las primeras películas.

Los entusiasmos que despertara en la cinematografía esta casa, aunque aquélla no respondiese como fuera de desear, se comprenderá si

se piensa en que, correlativo con la labor de la Hispano Film, se encargaba de representar, hacia 1907, las marcas Eclipse, Radius, Urban y, al poco tiempo, Nordisk, así como León y BB. Al presente la casa Turull dispone en representación las marcas Nordisk, Vitascope, Eiko, Imperator y L. Auber, que suministran anualmente cerca de 500.000 metros de película.

La casa Turull conoce el mercado español y americano a la perfección y, a su modo, negocia con gran facilidad el material que recibe de sus representados. Y decimos que a su modo porque la casa Turull tiene sistema propio que, indudablemente, le da excelentes resultados.

De otro modo no se comprende que pudiera acomodar tan fácilmente cuanto a diario recibe.

Nordisk le ha dado en el presente año «La gran atracción», «La tercera potencia», «El saltimbanqui», «Frente a la serpiente», «Amor de madre» y «Tragado por la arena», entre otros que el público ha saboreado con delicia.

Vitascope le ha enviado «El diablo verde», «Hombres y máscaras», «El odio humano» y otras muchas. Eiko le envió «La pólvora», «Rosa amarilla»,

«El derecho a la vida» y otras varias, todo lo cual ha salido de su stock admirablemente distribuido y con una ejemplar actividad.

No quisiéramos terminar este sencillo trabajo sin patentizar otro motivo que justifica el trabajo de la casa.

Preocupaba a los cinematografistas españoles la carencia de un aparato extintor de incendios que respondiera en todo momento a las exigencias de una posible difícil situación, y la casa, que se halla totalmente identificada con cuantos elementos cinematográficos existen en el día en España, ha conseguido encontrar el más viable, el más fácilmente manejable y el más económico de los aparatos, el «Underwriters», del que no hace mucho dimos una amplia información.

M. T.



Don J. B. Turull Fournols



# J. B. Turull Fournols

Plaza de Urquinaona, 2.      BARCELONA  
Teléfono 2022

Comisiones y Representaciones

---

Representación de las muy  
importantes manufacturas

**Nordisk=Films C.<sup>o</sup>**

**Vitascope**

**Eiko=Film**

**Imperator=Film**

**L. Auber**

# Los éxitos más justificados

Colosal Film d'Art

## PAPILLON

Interpretada por el eminente POLIN  
:: ídolo de los públicos parisienses ::

Interesante

## El hombre de las dos caras

Serie IVETTE ANDREYOR

Sugestiva

## EL FARO DE LA MUERTE

Minerva

Emocionante

## La inacción de Miss Editte

Minerva

Jamás se ha proyectado película tan graciosamente cómica ni que el público admita con mayor regocijo y alegría que

## EL PAVO

Film d'Art

## SON COLOSALES

Serie Ivette Andreyor

## MADAME SATAN

Nordisk

## PRINCESA ESPINAROSA

Suzanne Grandais

## TORPEDERO AÉREO

CONCESIONARIO PARA  
ESPAÑA, PORTUGAL  
Y PAISES DE EXPORTACIÓN

# OSÉ CURGUI

PASEO DE GRACIA, 56  
BARCELONA  
Teléfono 2198.—Telegramas CINEMA



## CASA GURGUÍ - Paseo Gracia, 56



SE remonta el origen de esta casa a los primeros tiempos de la cinematografía, y por tanto, su desenvolvimiento se ha realizado con todas las vicisitudes a que el principio de todo lo humano, como el hombre mismo, se halla providencialmente sujeto. De ahí que, al mencionar esta institución hagamos alto en las consideraciones, en nuestras reflexiones, para asombrarnos del modo evidentemente meritosísimo con que ha consolidado su nombre.

Hay que pensar seriamente, para eso, en el inmenso laberinto en que se ha encontrado todo actuario en el pujante nacer de la cinematografía, si se ha de comprender el por qué y el cómo se funda, se levanta y se afirma una casa que nace en la creación de un cine en una pequeña población catalana, para comprender el *golpe de vista* necesario hasta llegar a convertir aquéllo en ésto.

Y cuando apenas era posible atender las demandas de películas para cinematógrafos, allá por el año 1900, cuando las películas se solicitaban *sombrero en mano* para poder organizar un programita medianamente admisible, y las películas de 100 metros eran verdaderos monumentos, comenzaba esta casa su labor, labor con vistas a un comercio meditado, bien nacido y convenientemente cuidado para su desarrollo. Y comenzaba el avance del metraje, que se inició en centenas y pasó a las primeras unidades de millar; y la casa Gurguí, con una actividad inopinada, casi invisible, iba invadiendo los centros de consumo, y su *stock* aumentaba hasta algunas decenas de millar.

La casa ya constituye un centro de interés, se elige bien, se compra con acierto y se alquila con base.

Estamos en 1905. Va encauzándose el gusto en la producción, se inician las primeras representaciones en Barcelona, y esto es aprovechado por esta inteligente casa, para adquirir los mejores sujetos, que alquila con excelente resultado. Sabe combinar guarismos, hay verdadera intuición en el negocio y se saca de él todo el honroso partido posible. Diez mil, quince mil, treinta mil metros mensuales se negocian con visible acierto, consistente en acomodar

la producción a los públicos, y el cine progresa y la labor de la casa luce; hay sistema, hay cálculo de cosas, hay clarividencia en el negocio; se cuenta con esa doble vista que, en el hombre de negocios abarca, si de la industria vive, desde la producción al consumidor, y poco a poco va adquiriendo lo que puede, donde puede y lo mejor que puede para dar a cada cine lo suyo cómo y cuando le conviene, no a la casa, sino al cine a que sirve. ¿Cómo? ¡Ah! Si supiéramos el secreto de estas cosas no escribiríamos: tendríamos una casa en el 54 o 58 del Paseo de Gracia. Porque esa sería la gracia.

Y han ido pasando años, y el nombre de esta casa se ha ido vulgarizando, y estamos seguros de que hoy no se abre ni se cierra el despacho de un director de cine sin pensar seriamente en la casa Gurguí. Algo hay en ella que da vida.

Hacia 1911 ya en un piso de la casa número 40 de la calle de Hospital, después de serios viajes de expansión comercial por España, por Europa y por América, viajes que dan lo que da todo viaje de exploración: emociones en todos los órdenes y fases del sentir y del pensar para crear, si de espíritus fuertes y caracteres *incommovibles* se trata, firmes voluntades, en esa casa entrábamos, admirando siempre un carácter tan propicio a la frase seca como a la jovial, según a las circunstancias convenía; pero algo peculiar.

¿Era sistema? ¿Era puro sentimiento? Es la psicología del hombre que influye una casa, que tiene en su *stock* una Nordisk y sujetos de las mejores marcas extranjeras para establecer sus reales, poco después, frente y al lado de dos colosos, con los cuales ha de codearse y ante los cuales es menester no hacer mal papel.

Ya tenemos la casa en el Paseo de Gracia, casa concesionaria para el alquiler de las maravillosas cintas Nordisk, cuyo primer sujeto es *Pecado de inventud*, que no adolece de otra cosa que de eso que sellama inocencia ética y que crea a la casa el gran problema. Pero hay eso: habilidad, y lo que pudo ser un fracaso resultó un éxito, y los inconvenientes se trocan

en ventajas y se sienta la primera piedra para una obra grande y de porvenir.

Hemos hablado de vista, de intuición de voluntad, y todo está dicho. Se aprovechó el momento, con sacrificio, pero se aprovechó, para que Nordisk estuviera en esta casa y no en otra. Así debía de ser.

A enriquecer el *stock* de la casa vino Film d'Arte, de la antigua marca Delac y C.<sup>a</sup> y, por si era poco, las bellísima Serie Suzanne Grandais, y la no menos interesante de Ivette Andreyor, con cintas todas que mencionarlas supondría que no son de todos conocidas.

A esta casa, no tenemos inconveniente en afirmarlo, debe la Pasquali y la misma Nordisk, gratitud muy señalada, pues ella ha contribuido más decididamente que nadie a sentar su fama, a generalizar y a divulgar su escuela y estilo, su gusto, y esto es producto de un genio comercial de primer orden; que el comercio no es comprar y vender; es algo más que le ha hecho tomar la categoría de ciencia, la cual no admite en su campo sino a los iniciados.

Según nuestro cálculo, se tramitan en las oficinas de esta casa negociaciones para dar a la pantalla de setecientos a setecientos cincuenta mil metros de película y bien puede decirse que la obra comercial es sentada reflexiva, cultural y de prácticos y halagüeños resultados.

La casa Gurguí se extiende a todo el mundo latino; es una institución mundial; tiene carácter universal y, contando para España con sucursales en Madrid, Bilbao, Málaga, Baleares, Valencia, Sevilla y Las Palmas de Gran Canaria, extiende su benéfica acción por Oriente y Occidente, y sobre todo en donde se entienden con la hermosa lengua de Cervantes. Y ya en la *rue Vivienne*, de París, tiene, con dos años de vida, su representación la casa Gurguí.

¿Sus proyectos para lo futuro...? Sería dar demasiada extensión a este trabajo; pero que los hay no cabe dudarlo, porque el árbol está frondoso, sus ramas se extienden en el espacio y sus raíces adquieren todo el vigor necesario para ocasionar nuevos brotes en el campo de la cinematografía.

C. MARTEL

# Casanovas y Piñol

≡ AGENTES ≡ REPRESENTANTES ≡

Compraventa de películas y material cinematográfico por cuenta propia y en comisión

Stock permanente de películas de ocasión de las más renombradas marcas y de largo y pequeño metraje

Más de un millón de metros en existencia  
=  
Catálogos y referencias a solicitud

Despacho y sala de proyecciones:

Bruch, núm. 8 **Barcelona**

Telegramas: «Picas» ————— Teléfono número 3206



## CASA ABADAL - Rambla Catalunya, 40



**A**BORDAR a los secretarios, es decir, a los que guardan el tesoro de secretos cinematográficos de esta casa, es obra superior a las facultades de quien se había encargado de conseguirlo. Y no es que falten en la casa la amabilidad y delicadeza que al efecto se necesitan; precisamente para nosotros ni falta nunca la frase agradable, la graciosa anécdota, ni el rasgo de fina cortesía peculiar en los hombres de negocios y de mundo.

Pero en los días destinados a nuestra labor la casa Abadal trabajaba con vertiginoso afán, y la prudencia aconsejaba *dejar hacer* más que estorbar, cuando toda atención es poca para ordenar, de acuerdo con notas y números, lo que ha de ir a campaña en los días últimos de 1913 y primeros de 1914.

Y de esta casa, que guarda verdaderos motivos históricos, van a tener que contentarse nuestros lectores con saber que tuvo su origen negociando películas de conocidas marcas, que bien pudieron ser Pathé y Gaumont, Urban, Melies, etc., allá por los años 1898 ó 95.

Como para nosotros la casa que hoy actúa tiene origen en el momento en que ha puesto mano en el primer objeto de comercio que mantiene al presente, sean las que sean las vicisitudes por que ha pasado, esta casa, que es ya de importancia comercial de viso, tiene sus orígenes en aquella fecha.

Y si se tiene en cuenta lo delicado que es un negocio generalmente desconocido, incipiente, sin cimentar a penas, ¿podrá negárenos que para llegar esta casa a lo que es ha sido preciso contar con una férrea voluntad, una clara inteligencia y un hada, o, por lo menos, una *masco*ta que le tenga a uno de su mano?

Imaginaos por un momento un hombre que, en el corazón de la inmensa Barcelona,—la ciudad española de la grandes empresas y de los grandes negocios, de los grandes comercios y los grandes capitales, de los atrevidos proyectos y de los tremendos y mas grandes fracasos,—dándose aires de comerciante os propone compras, alquileres, cesiones, cambios, arreglos con los géneros de su establecimiento; que, animados por su conversación, llegáis a rendiros y, sometiéndos a su imperio, decís:

«Bien, veamos su establecimiento, vayamos a él.» Que haciendo con la diestra una indicación de *jalto!* os dice: «No es necesario, mi establecimiento lo llevo conmigo.» Y que sacando un paquete del bolsillo os muestra todo su *almacén* envuelto en un cuarto de plana de un periódico regular ¿os imaginaréis nunca que ese hombre, sin una suerte *loca*, sin una fortuna heredada o sin un talento de primer orden pueda, al cabo de dos mil quinientos días, tener una casa abierta en la Rambla de Catalunya, un crédito firme, un respeto popular, una clientela floreciente y pasear las calles con un nombre honroso y honrado?

Casi todos me contestaréis rotundamente: ¡No! Y los menos pesimistas con la duda en el pensamiento o con el pensamiento en la duda, me dirán: «A lo que Dios puede hacer...»

Pues... *velata*, decimos nosotros.

Y si de nuestros labios dependiese la gobernación de los hombres, diríamos firmemente: Atrás, vosotros, los hartos, los que nacisteis ricos; paso a los hombres que, con la fe en el alma y en el corazón una voluntad como un templo, quieren llegar; dejadlos llegar, que llegarán. ¡Pues no han de llegar!

Pero... ¿dónde nos hemos metido? ¿Es que no estábamos dispuestos a hablar de la casa Abadal? Y ¿dónde vamos a colocar ahora eso de que la casa en cuestión es concesionaria para el alquiler de marcas tan salientes como Hepworth, Turner Film Ltd., Karl Berner, con «La vuelta al mundo», Kunsfilm, con «Strauss», Vitascope, Eiko, Continental, Clarendon, etc., etc?...

Tampoco podremos detallar su actuación fuera de Barcelona, como por ejemplo: Madrid, Valencia y las regiones septentrional y meridional de España.

Pero, ¿necesita que se diga más de una casa que se orienta bien y marcha sobre seguro hacia al templo de los héroes?

Bien está así; y, en mi gran entusiasmo por la casa, me inclino primero ante las cuartillas para plagiar al ilustre catalán, gloria de España, general Prim, diciendo: ¡Avante, casa Abadal. «Allí están las mochilas!»

P. CC.

VENTA Y ALQUILER DE PELÍCULAS CINEMATOGRAFICAS

**B. ABADAL**

Rambla de Catalunya, 40, entresuelo - Teléfono 2871  
BARCELONA

**LA PROHIJADA**

EIKO

760 metros

**LA SEÑAL ROJA**

HEPWORTH

335 metros

**RESTABLECIMIENTO EN EL CAMPO**

CONTINENTAL

595 metros

**AGUAS SILENCIOSAS  
HOMBRES Y MÁSCARAS**

VITASCOPE

1,175 y 875 metros, respectivamente

**ROSA DE SURREY**

TURNER FILM

685 metros

Películas exclusivas de la casa

Gran reclamo en cada asunto

Carteles llamativos de gran tamaño



## RIBA, S. en C. - Plaza Cataluña, 20



**M**E dispongo a tratar de una casa tan conocida en el mundo de los negocios como pueda serlo la que más de las que en Europa se ocupan de negociar artículos de fotografía. Su firma y su significación son de un crédito poderoso y limpio, y no tenemos inconveniente en afirmar que esa razón social es orgullo legítimo de nuestra plaza.

Sobre base firme y en prestigioso nombre han caído, pues, las marcas Eclipse, Radios Urban y Hecla, que tienen en esta casa su alojamiento verdaderamente confortable. Gente avezada al comercio, inteligencias dispuestas, profesionales del negocio mercantil representan en Barcelona esas marcas, que si hoy tienen su fama bien la lucen en esta casa, en donde se les da lo suyo.

ARTE Y CINEMATOGRAFÍA tuvo el honor de anunciar antes que nadie esta nueva representación va a hacer dos años, y desde entonces venimos viendo que se les hacen los merecidos honores.

Hemos podido observar que de las tres primeras ha prevalecido en su terreno, mejorando de día en día, Eclipse, que Radios ha hecho un paréntesis en asuntos teatrales, dedicándose a lo natural, y que Urban, consagrado al *Kinematocolor* dejó de enviarnos las obras que tan del público agrado eran. Quizás tengamos que darlo por bien empleado.

Pero esto no ha sido una contrariedad para su representación? Quizás sí, pero no lo hemos notado; porque si cedió la producción de éstas, en cambio Eclipse ha mejorado y dado material para lucidas campañas. Por esta razón la casa Ribas no ha desmayado nunca; y se la ha visto trabajar en todo momento con tanto entusiasmo como la que más.

Cierto que este ramo del comercio ha caído en la casa sobre terreno perfectamente dispuesto, que ha topado con algo poco común que, acogiendo la cinematografía con los entusiasmos que merece, ha hecho verdaderos prodigios de habilidad mercantil.

De otro modo no se explica que, dada la situación de la plaza, se pudiera sacar de la producción de Eclipse, a pesar de sus buenas cualidades, el resultado que se ha sacado, pues que

de «Drama en un circo», «La boda», «Serie Nat Pinkerton», «Serie Arizona Bill», «El puñal japonés», «El otoño de la mujer», «210 contra 213», «El encanto de Maud», «Ana Bolena» y «El pulgar revelador», todas de Eclipse, nadie hubiera hecho una situación comercial como la que ha hecho la casa Riba.

Y es que ha sabido sacar partido de la producción; que, estudiando los asuntos y calculando su eficacia, ha sabido ir por el camino comercial que estaba indicado.

Por lo que a la producción de Hecla se refiere, nada hemos de decir. «Adriana de Lecouvreur», «La reina Elisabet» y «El espectro del pasado» han tenido dignísima colocación, y si se recuerda «El misterio de una vida», a la que se preparó una casi majestuosa presentación, dígasenos si la casa carece de elemento de trabajo comercial para llenar su misión con todo el agrado de sus representados.

Tenemos noticias de que tanto Eclipse como Hecla preparan grandes e interesantes asuntos.

Vengan, que la casa Riba se orientará bien pronto en el camino que debe seguir para mayor lucimiento y gran provecho.

La casa Riba, S. en C., como decíamos al principio, tiene su base comercial en la fotografía, en cuyo ramo es quizás la primera de España, y además ostenta la representación de los aparatos proyectores «Ica», que tan excelente resultado vienen dando.

Como los triunfos comerciales, de igual manera que los artísticos, entusiasman y estimulan de modo positivo y eficaz, la casa Riba se dispone a abrir nuevos resquicios por donde pueda extender debidamente la visual en el negocio cinematográfico, en cuyo caso los beneficios que su ingenioso proceder pudiera acarrear no serían sólo para ella, sino para el comercio cinematográfico de Barcelona en general.

Que tal es la influencia de una capacidad en los grandes negocios, que viene a ser como fuente bienhechora que revierte sus aguas sobre aquello que la rodea.

Pronto lo veremos.

H. DEL CAMPO



# ECLIPSE - FILMS

La más sensacional e interesante película policíaca  
que se ha editado hasta la fecha

## EL PULGAR REVELADOR

Entresacado de la célebre novela de  
M. LEON LAZIE, autor de "Zigomar"

4 partes, 4 - Hermosos e interesantes carteles de  
grandes dimensiones - Pedid noticias especiales

Éxito asegurado ☞ ☞ Monumental éxito

## El castañero

Drama realista en 2 partes, muy bien interpretado  
Carteles 160×240 y 80×120

Las mejores películas cómicas son Policarpo  
las que están interpretadas por

Representante exclusivo  
para España y Portugal:

**RIBA, S. en C.**

Plaza de Cataluña, número 20. - BARCELONA



## VILAGRASA Y COMPAÑÍA - Zaragoza



Es de justicia el premio a la labor honrada, y siquiera ARTE Y CINEMATOGRAFÍA no pueda conceder otro que el de una frase de cariñoso aliento a quien lo tiene merecido, esa frase la encontrarán siempre en nuestras páginas los que, con méritos propios, consiguen, o por lo menos se lo proponen, llegar al inmarcesible templo de la fama.

Zaragoza Film merece ocupar hoy un lugar entre todos nosotros. Zaragoza Film, que dió comienzo a sus trabajos a principios del último junio, ha ganado ya su puesto, y es más interesante que lo ha ganado en buena lid, con su propio esfuerzo, con su laboriosidad ejemplar, sacrificando oro, tiempo y vida para ver de llegar, en su honrada empresa, hasta los linderos de un éxito completo en el campo del trabajo. Y decimos a los linderos, porque sabemos que sus propósitos van mucho más allá de lo hecho en los seis meses que esta casa lleva de trabajos, y esperamos poder decir pronto: Zaragoza Film ha entrado de lleno en el templo de la fama.

La Zaragoza Film, hasta la presente, no ha hecho más trabajos que los de asuntos de toros y actualidades, y, aparte de lo que en este último sentido ha impresionado, ha hecho, desde junio a octubre, veinticinco negativos de otras tantas corridas de toros, siendo de advertir que, para conseguir los excelentes resultados obtenidos, hace uso de tres objetivos de diferentes focos que le permiten obtener negativos de grandes figuras, circunstancia que quizás no reúna casa alguna en España para esta clase de trabajos.

Vistos sus laboratorios, asombra el contemplar la riqueza de detalles en material necesario para una buena fabricación de películas, de las que podemos mencionar como sobresalientes, la *Corrida de Calatayud*, torcada por los

diestros Freg, Gallito y Limeño, con la cogida y muerte de un aficionado, que, exaltado por sus aficiones, cometió la temeridad de saltar al redondel y citar al toro, en cuyo arranque fué alcanzado el desventurado torero de afición, resultando con una cornada mortal, trágica escena que resultó completa y admirablemente impresionada.

Esta cinta se presentó en el pasado noviembre en el mercado de Barcelona, y fué motivo de grandes elogios.

Otra de las corridas mejor impresionadas y más completas es la de una de las *Corridas de toros de Zaragoza*, en cuya lidia tomaron parte, para seis toros, Mazzantinito, Bombita III, Gaona, Celita, Paco Madrid y Gallito, cinta de la cual, que sepamos, van, en esta fecha, vendidas sólo en Barcelona nueve copias, y que ha de estrenarse dentro de la primera quincena de enero próximo; por cierto que, como resultado de la prueba, va en este número y en lugar correspondiente el concepto que la cinta ha merecido a la crítica.

Al presente, y nada tiene esto de particular, dado el poco tiempo que la manufactura cuenta de existencia, el mercado de la casa se reduce a España, pero estamos seguros que no tardará mucho en rebasar las fronteras, y al efecto recientemente han concedido la representación para Italia y Francia a D. J. Casanovas y Arderius.

Mucho celebraremos que no se interrumpa el camino de los éxitos, y que podamos admirar en nuevos asuntos los trabajos de la casa Zaragoza Film.

ARTE Y CINEMATOGRAFÍA se complace hoy en hacer públicos estos datos, y desde luego sus columnas están siempre abiertas para cantar con sincera satisfacción los éxitos de Zaragoza Film.

Z. P. N.

### FRANCISCO VALLÉS

LÁMPARAS  
OSRAM, DUBLÍN, RAY,  
WOTAN

Único representante en España  
de la irrompible lámpara : OHMIO

CARBONES  
SIEMENS, SIRIUS y  
MATERIAL ELÉCTRICO

Calle Duque de la Victoria, 7, pral. - BARCELONA - Teléfono 918

Serie  
**Sherlock  
Holmes**



**: CINEMATOGRAFISTAS :**

Se hallan en nuestro  
mercado las dos pri-  
meras grandes cintas  
de la interesante serie  
: de vivos efectos :



A. CONAN DOYLE  
Famoso autor de las obras de Sherlock Holmes

# SHERLOCK HOLMES

- 1.<sup>a</sup> El veneno mortal
- 2.<sup>a</sup> Silver Blaze



**CENTRAL CINEMATOGRAFICA**

BRETÓN Y TBOÉS, S. en C.

Rambla de Catalunya, núm. 61. - BARCELONA



## CENTRAL CINEMATOGRAFICA



**E**CHÓ los cimientos de este importante centro comercial el hoy consignatario de buques de la Compañía Austro-Americana



Don Joaquín Baixas Carreter

don Joaquín Baixas Carreter, hombre de tantas energías y de tan valiosas aptitudes que bien pronto dejó sentir su influjo en el mercado cinematográfico de Barcelona.

Si no recordamos mal, era a primeros de enero de 1908 cuando entró en stock la primera película de la casa, que pertenecía a la marca Deutsche Kinematographie Werke, de Dresde; pocos días después recibió películas de Hepworth, hasta que, aun en la plaza de Medinaceli, reunía Eclair, Itala, Kinographen, Broncho, Ambrosio, Milano, etc., etc., con cuya base, y siendo necesario amplio local, trasladóse con su depósito a la Rambla de Cataluña, 61. Estábamos en los últimos días de agosto de 1912, y en dicho local se instalaba la Central Cinematográfica, dotada del personal suficiente y suficientemente capacitado para establecer simultáneamente el alquiler con las operaciones de venta que venía realizando.

Grandes eran los entusiasmos de su fundador, que secundaba de modo activo el hoy director de la sucursal de Sevilla, el joven e inteligente don Santiago Costa, y ciertamente

que los entusiasmos de aquél y el constante celo de éste daban sus resultados favorables.

Debemos declarar que la producción que ya recibía la casa excitaba la constancia al trabajo, y su sala de pruebas comenzaba a llamar la atención, en absoluto, de la actuación de todos los cines de Barcelona.

Estaban a la vista *Padre, Zigomar 2.ª parte, El azote de la humanidad y La honestidad de la mujer*, y todo eso atraía visiblemente hacia las pruebas de la Central.

La casa, pues, contaba ya con una base sólida, aumentada en más de cuatro años de labor constante de sentado estudio, y es evidente que tenía vida próspera, que había una forma comercial, y que avanzaba poderosa por el campo de los éxitos.

Las múltiples atenciones que sobre la casa Baixas pesaban, por las combinaciones de lo que era ya transcendental, la navegación, las exigencias de los buques objeto de su consignación, hacen pensar seriamente en la marcha de la Central, la que, dada la preponderancia que adquiría, necesitaba inmediatas atenciones. Se imponía una solución, que encontró fácilmente: comanditar la institución; y lo consiguió dignamente, confiando lo que era obra de



Don Manuel Thós y de Palau

sus desvelos a hombres de altos prestigios, activos y prácticos en negocios comerciales, y desde 15 de marzo del año que termina la Central Cinematográfica se consolida y adquiere nueva savia con la intervención de los hoy propietarios, señores Bretón y Gárate, don Marino y don Arturo, y don Manuel Thous y de Palau, que, con grandes arrestos y denodada fe, se hacen cargo de los negocios, poniendo a sueldo verdaderos empeños de agrado, caballerosidad y activa actuación. No había transcurrido un mes cuando se les presenta la tremenda cuestión del famoso primero de abril, y antes que anonadarse, con envidiable firmeza, resuelven cuando a sus grandes intereses conviene, sin menoscabo del respeto que merecen sus compromisos y no obstante lo mucho que pesaba la atmósfera formada, en el comercio cinematográfico barcelonés.

Hoy la casa tiene personalidad respetable y respetada, hoy cuenta una experiencia no de meses, sino de años, y sus operaciones son llevadas con un atildamiento de detalles que bien merecerían capítulo aparte, a tal punto, que la Central Cinematográfica, Bretón y Thós, S. en C. es una institución de primer orden en la plaza, relacionada ampliamente con casi toda la actuación extranjera y en vísperas de vastos y trascendentales ampliaciones comerciales.

Aquí cortamos nuestras impresiones porque haríamos este trabajo interminable y porque nuestro respeto, junto con una franca amistad,



Don Marino Bretón y Gárate

que nos honra en extremo, nos aconseja limitar esta silueta, seguros de que no tardaremos mucho en facilitar al público noticias importantes.

Con referencia a su base de actuación, podemos decir que su stock se alimenta de las interesantes producciones de Eclair, W. A. F., Itala, Savoia, Broncho, Standard, Danmark, Kinograph, K. y B., y alguna otra; marcas sanas, de conciencia artística y de normal producción, cuyo alcance no bajará de un millón cien mil metros al año.

Para distribuir esta inmensa producción cuenta Central Cinematográfica con personal idóneo, avezado al trabajo, y con sucursales en Madrid, Sevilla, Bilbao, Valencia, Baleares, Zaragoza y otras importantes capitales de España. Entre las obras que han dado más realce a la casa durante el año podemos contar: De Eclair: *Zigomar* (2.<sup>a</sup> y 3.<sup>a</sup> parte); *El asote de la humanidad*, de Itals; *Padre y El desaparecido*, ambas de Zacconi; de Savoia, *La gran audacia*; de Kinograph, *La honestidad de una mujer*; de Broncho, *En el altar de la muerte y Por el honor*, y cien más que sentimos no poder reseñar, pero que fácilmente se hallarán en nuestras crónicas.

Para terminar, es de interés hacer constar, por si tiene importancia, que los representantes de esta casa son de los pocos que viven exclusivamente de su representación.

R. DE T.



Don Arturo Bretón y Gárate

Central Cinematográfica

Bretón y Thós, S. en C.

BARCELONA

Lo más sensacional y bello de la temporada

La pequeña chocolatera

Dirigible misterioso

:: La tigresa ::

: El tren ardiente :

Especialista del corazón

: Los cuatro ciegos :

La impotencia del dinero

El secreto de la roca que llora

Ilustraciones, Carteles, Fotografías, Clichés y Argumentos

CENTRAL CINEMATOGRAFICA

Rambla de Catalunya, núm. 61, pral. - Teléfono 1296

Películas  
de largo metraje

Eclair

W. A. F.

Kinographen

Itala

Danmark

Savoia

K. & B.

Standard





## CASA TEY - Doctor Dou, 4



HACIA fines de junio de 1911 recibimos las primeras noticias de la presencia de una nueva casa de representación cinematográfica en Barcelona, sin que esta circunstancia llamara grandemente nuestra atención, pues la irrupción de casas nuevas se acentuaba, y nos dijimos: —¡Una más!—y, congratulándonos de que fueran viniendo unidades a aumentar la cantidad del mercado: —Ya veremos de hacerla vivir—reflexionamos, como el padre que ve aparecer el hijo número diez o doce, y disponiéndonos a averiguar su aposento no tardamos en saber lo siguiente: 1.º Que las marcas, pues eran varias, no eran desconocidas, y que el representante no era un indocumentado.

En la calle del Doctor Dou, número 4, encontramos el paradero de las marcas. Allí tenía y tiene sus oficinas la casa Tey Mas, de ilustre abolengo fabril de nuestra gran ciudad y prestigiosa en el campo de los grandes negocios comerciales.

Allí se habían aposentado Sascha, Hepworth, Noggerath y The Champion, de Nueva York, y a fe que, sin querer ofender a quien antes fué su representante, pensamos: —¡Aquí están bien!

Y dejamos venir el tiempo, y fuimos viendo que la producción de las marcas reunía condiciones de suficiencia, y que la casa que habían elegido para ser representadas ofrecía todas las garantías necesarias para poder defender la producción, si reunía condiciones, y las casas representadas eran todo lo serias que se necesita para poder ser atendidas por un representante que en prácticas mercantiles reunía, como los más de nuestros hombres, condiciones de seriedad sólo compatibles con lo digno y con lo razonable.

Marchaban las cosas, nuestra casa puso en práctica todos los recursos de que puede valerse un comerciante para dar a conocer sus mercancías y fué dando salida a cuanto llegaba a su stock.

Al presente esta casa sigue representando la Hepworth, que por cierto ha mejorado visiblemente, y ha conseguido que la marca sea, en la plaza y sus dependencias, una de las favoritas.

Con la Hepworth se halla acomodada la Turner Film Ltd., y en la casa tienen una excelente defensa, defensa que corresponde a las obras que se presentan, lealmente, concienzudamente hechas.

Para juzgar del interés que ofrecen hoy las marcas he aquí una relación de las películas que recordamos haberse visto con gusto: *La señal roja*, de la que se acomodaron siete copias: *La cruz del honor*, *El castigo*, *La tentación*, con otras cuatro de verdadero mérito, y de Turner Film Ltd., su interesante serie, con la bellísima comedia *Rosa de Surrey*.

Con todo eso la casa Tey ha cumplido como la que más, haciendo trabajo digno y poniendo la producción en manos hábiles, que han sacado de ella todo el partido que era de apetecer.

Si estuviéramos autorizados para decir todo lo que en nuestros apuntes guardamos, aquí mismo presentaríamos a nuestros lectores un detalle de los muchos curiosísimos que hemos tenido ocasión de apreciar en esta casa. Se trata solamente de combinaciones de números, de reunión de datos mercantiles, de observaciones rarísimas que sólo pueden ocurrirse a quien está verdaderamente capacitado para la resolución de los grandes y complicados problemas de este al parecer sencillo negocio de las películas. Pero no exige tanto nuestro propósito, y aunque es mucha la confianza y buena amistad con que la casa nos honra, no llega nuestro atrevimiento a tanto como supone descubrir el resultado de largas horas de meditación, siquiera fuera de gran interés para muchos que han de ir llegando a este naciente negocio.

Bien está así, y conste que reconocemos en esta casa todo lo necesario para formar de ella un excelente juicio, y de su jefe un motivo de verdadera admiración.

R. DE T.

## Convénzanse Vdes.

ARTE Y CINEMATOGRAFÍA publica cuantas noticias sean útiles a los cinematografistas



# Luis Tey Mas

Oficinas y despacho: Doctor Dou, 4, entr.º  
Barcelona

A la mayor brevedad, la hermosa  
y sugestiva cinta cinematográfica

# ROSA DE SURREY

Marca Turner Film

: 685 metros :

Agente exclusivo para la venta en España y para la exportación  
a Portugal y América latina de las famosas marcas

Hepworth

Turner Film Ltd.

YA en el artículo de entrada se significa el alto mérito de esta falange comercial que, con su celo y su labor cotidiana, mantienen constantemente fuertes los lazos de unión entre los países para que compran y nuestra



Don Honorio García

capital, verdadera metrópoli del comercio cinematográfico de gran parte de América y Oceanía.

Si miramos superficialmente las cosas, raras son las que tienen mérito positivo; pero si analizamos o examinamos un simple detalle de



Sr. Casanovas Malet

## Los exportadores cinematográficos

las mismas, necesariamente hemos de encontrar motivo de admiración, siquiera se trate de algo insignificante.

En el comercio, la exportación es uno de los más interesantes factores, ya se considere el asunto bajo el punto de vista económico, bien sea por lo que a las relaciones humanas respecta, máxime cuando se trata de países con los que nos unen verdaderos vínculos de confraternidad.

Y he aquí porque concedemos un lugar en nuestras columnas a este elemento de actuación cinematográfica que bien podemos considerarlo así, porque su importancia es indiscu-



Sr. Piñol

tible y porque, en conjunto, constituye una entidad que contribuye al enriquecimiento de nuestro comercio, sirviendo de eslabón entre la plaza y tierras más o menos lejanas con quienes esos hombres nos ponen en comunicación.

Retrotrayendo ahora la cuestión a lo que antes significábamos, nos parecería de momento que su labor es insignificante, puesto que no vemos efectos de su actuación, pero si consideramos que algo deben hacer en las salas de

tren de esta hora después de haber hecho tratos con el representante, haber puesto varios telegramas y despachado cartas pertinentes a la cinta que acabamos de ver.

Nosotros no podemos precisar si se consa-



Don José Martínez

gran a comprar solamente aquí o compran también en París, Londres, Viena, Berlín, Turín, Roma o Marsella; lo que sabemos es que se mueven con asombrosa frecuencia, y que de los antecedentes que de muchos tenemos por sus mismos representados podemos decir que

pruebas, y nos fijamos en la señalada atención que prestan al paso de todas y cada una de las cintas, apreciando hasta sus más insignificantes detalles, enseguida comprendemos la gran importancia de su cometido y el celo con que se hallan consagrados al cumplimiento de una que debe ser misión transcendental.

Hemos podido observar que todos tienen criterio propio, que enjuician bien y desmenuzan los detalles artísticos de las obras, y muchas veces dejan ver en su semblante un gesto típico de agrado o desagrado de un sujeto de quien pudieran tener antecedentes.

Es difícil convencerlos de que una obra es



Don Nicolás Giral

buena como no lo sea, y, desde luego, este detalle es garantía indiscutible y digna de aprecio para las casas que representan.

Generalmente, el elemento cinematográfico está compuesto de gente activa, pero ésta, a nuestro juicio, es la que lo es más, dicho sea sin molestia para nadie, pero es que necesita ser así y se da el caso de que a las cinco de la tarde comenzamos a ver una película de mil metros y a las seis estamos tomando cerveza en la estación, dispuesto el exportador a tomar el



Don José Piñot

todos, sin excepción, cumplen su cometido con entera complacencia de sus casas.

Hablar de cada uno en particular es asunto delicado para nosotros, no porque ignoremos ni uno solo de los detalles de su actuación, sino porque quizás se resintiera su modestia, siempre probada, y, además, porque en esa actuación hay algo que está por encima de los anhelos periodísticos, y que el periódico serio debe respetar siempre.

De otro modo podríamos decir muchas cosas, todas buenas, eso sí, curiosas y que podrían servir tal vez de lección comercial a muchos.

Por ejemplo, podríamos decir que hay quien cataloga anuncios, fechas, nombres, casas, marcas, fotografías, actores, actrices, asuntos, noticias, comentarios, críticas y hasta tiempo de duración de una y otra y todas las obras, y hay quien retiene en la memoria una suma de detalles verdaderamente envidiable.

Pero deberes profesionales nos exigen ser parcos en estas manifestaciones.

Pero ¿quién puede substraerse a definir, aunque sea muy a la ligera, la personalidad fotografiada en estas planas?

*Don Honorio García*, por ejemplo, es un profesional de recomendable historia, cuya actuación comenzó en Buenos Aires, vendiendo películas por cuenta ajena, hasta ser nombrado comprador en Europa para la casa Ramón V. Ballesteros, de dicha capital. Previamente algunas operaciones comerciales con la poderosa firma *Liberti Hermanos*, de la capital de referencia, propietaria de la *Compañía Italo-Chilena de Valparaíso*, fué nombrado su agente en España. Más tarde, con ocasión de una visita que hizo a España don Jesús Artigas, de la renombrada casa cubana Santos y Artigas, fué nombrado su agente en Europa, agencia que desempeña hace año y medio.

*Señores Casanovas y Piñol*.—Su actuación se remonta a bastantes años y la importancia de la casa que, con la razón social *Casanovas y Piñol*, tienen en Barcelona, Bruch, 8, según anuncio inserto en esta revista, nos relevan de más amplios detalles sobre su actuación, y como otro anuncio de la *Compañía cinematográfica de Portugal*, domiciliada en Lisboa, presenta a esta razón social como agentes en España a quienes deben dirigirse ofertas, cumplimos con lo que teníamos que decir.

*Don Nicolás Giral*.—Representa en Barcelona la casa de los señores Navascués y Cámos, S. en C., de México. Dicha casa, cuya gerencia está a cargo de don Ignacio Navascués y don Germán Cámos, españoles, cuenta con poderosa base de riqueza y trabaja hace diez años en el negocio cinematográfico. Y a esta casa sirve el señor Giral comprando, desde la fundación de su establecimiento, con gran satisfacción de sus representados.

*Don José Martínez*.—Es el agente comprador de la gran casa filipina *Ideal Montoing Picture C.º Inc*, de Manila, a la que sirve desde su fundación.

El señor Martínez no es tampoco un advenedizo al campo de la cinematografía; méritos propios le han hecho dueño de la confianza y simpatía ya significadas, y a fe que no en balde las ganó y las conserva.

*Don José Piñol*.—Otro agente comprador de reconocida competencia. Sus compras son para varias compañías americanas, y el negocio con la plaza de Barcelona tiene asimismo señalada importancia. Largos años de práctica le han capacitado para la misión que se le tiene confiada y es seguro que la cumple con entera satisfacción.

*Señor Cortinas*.—Elemento antiguo en los negocios cinematográficos, compra para varias compañías de Buenos Aires y otros países de la América latina.

Personalmente nada más podemos decir. Bien se comprenderá que cada cual compra donde puede y lo que puede en orden a la importancia de la casa representada y con arreglo al gusto y a lo que cada uno estima preferente.

Que en su mayoría han comprado lo mejor de lo mejor con acierto y oportunidad, no tiene la menor duda.

Ahora dos palabras:

Estos actuarios están llamados a desempeñar un importantísimo papel en nuestro comercio cinematográfico. Todos ellos tienen suficiente capacidad para restablecer en Barcelona el mercado americano con toda su majestad. En el comercio de Barcelona está el poder o no conseguirlo, pues que en nuestros exportadores hay materia dispuesta.

A ello.

D. T. L.

# COX Y COMPAÑÍA

: BARCELONA :

Venta y alquiler de películas

: Importación y exportación :

III

GRANDES NOVEDADES

## Bison, 101

III

Cox y Compañía

BARCELONA, Rambla de Catalunya, 41.— Teléfono 2802

MADRID, Corredera Alta, número 3.

VALENCIA, Cine Sorolla.

SAN SEBASTIÁN, calle Urbieto, número 37

**Películas de largo metraje**



## CASA PRUNÉS - Calle de Atocha, 94; MADRID Paseo Gracia, 59; BARCELONA



A UN no hace diez meses que una de esas circunstancias propias de quien se halla consagrado a la vida periodística hizo que llegara a nosotros noticia de la existencia de una nueva casa que, con su raíz en Madrid, tenía ramificaciones en Barcelona. Y deseosos de conocer la importancia de la nueva entidad comercial, llegamos a la calle de Grufí, 9, en donde, según nuestros informes, se nos podrían dar antecedentes de la misma.

Efectivamente, se nos informó de que don Juan Llatjós Prunés, cuya gestión anterior como cinematografista no nos era del todo extraña, había establecido una nueva casa de alquiler en Madrid, domiciliada donde dejamos significado, con representación en Barcelona en la mencionada calle de Grufí, a cuyo frente estaba el informante, señor Ristol.

Poco tiempo después, al final de septiembre, cambiamos impresiones con el propio director de la casa y con su auxiliar señor Oñate, y en pocas palabras nos pusieron al corriente de sus vastos planes mercantiles.

«Comprará la casa, nos decían, cuanto bueno venga a su conocimiento, ya sean cintas cortas, ya largas, bien grandes, exclusivas o lo que sea, con tal de que en la compra la casa vea negocio, y, al efecto, la casa de Barcelona queda encargada de estar a la vista de cuanto sea objeto de comercio y facultada para cerrar trato con quien le ofrezca asunto de condiciones.»

Por entonces estaba ya en posesión de la hermosa comedia «¡Hurra!... El alojamiento», de la marca Luna, y alguna otra cinta de verdadero mérito.

Ya entrada la temporada, la casa Prunés realizó adquisiciones de verdadera importancia, y en poco tiempo reúne en stock existencias que se elevan de momento a cerca de cien mil metros de cinta, entre las que se cuentan algunas de tanta importancia como la mencionada de Luna «S. M. la reina», «En poder de los bandidos» y «La isla sangrienta», de Eclipse; «Supremo sacrificio», de Warners; «Un drama en la costa azul», de San Remo, y otras, todo eso con la grandiosa cinta de la famosa marca Cines «Entre hombres y fieras», pagada, como exclusiva, a elevadísimo precio.

Como se ve la casa Prunés ha hecho rápidos progresos en poco más de un año que lleva de actuación, lo cual en los tiempos que corremos es bien significativo, porque hacerse oír en Madrid a estas alturas, en lucha con verdaderas potencias, es una prueba de capacidad poco común en estos días de *congestión pelicular* y de alambicamiento de los negocios.

Pero la casa Prunés ha atado los cabos bastante acertadamente, y ha distribuido sus agentes en distintas importantes plazas de España, todo lo cual hace esperar que, a plazo no muy remoto, la casa Prunés de Madrid será un centro comercial de verdadera importancia.

De veras evidenciamos que en estas cosas tenemos una gran complacencia, y que no seremos nosotros quienes neguemos los elementos que en nuestras columnas puedan buscarse en bien de quien pueda merecerlo.

R. Z. V.

**MANUEL CLEMENT** Avenida, 35 Teléfono 807  
: SAN SEBASTIAN :

**CENTRO DE REPRESENTACIONES**

Solicito representación, con depósito, para el Norte de España  
de importantes Casas de Cinematografía

Informes y garantías a satisfacción

# J. LLATJÓS PRUNÉS

Casa central - MADRID: Atocha, 94; Teléfono 4213

Sucursal en BARCELONA: Paseo Gracia, 59, 1.º, 1.ª; Teléfono 7254

## Exclusivas de la casa, preparadas para principio de 1914

		<u>METROS</u>
La isla del espanto. . .	Eclipse (drama)	650
La revancha de un bravo.	»	450
Supremo sacrificio. . .	Warner	1,050
En el fondo del Kentucky.	»	1,000
Vuelta a la vida. . . .	»	975
La princesa encantada.	» (cuento de hadas)	1,100
El estudiante de Praga.	Deutsche Bioscop (drama)	1,400
El hombre de la muerte.	»	1,350
¡Hurra! el alojamiento.	Luna	650
La pista . . . . .	Filma	1,200

# J. Llatjós Prunés

Madrid - Barcelona

# LATIUM-FILM

<b>Hacia el abismo</b>	1,015 metros.
<b>Hacia el amor</b>	842 id.
<b>Una mujer pasa</b>	893 id.
<b>La ventana con luz</b>	655 id.
<b>La mano del simio</b>	1,066 id.
<b>El precio de una felicidad</b>	1,000 id.
<b>La lucha con el destino</b>	1,500 id.

Próximamente, la sensacional película, de intensa emoción,

<b>Los diablos negros</b>	2,200 id.
---------------------------	-----------



## Volsca - Films

<b>Liliana</b>	918 metros.
<b>La hija del detective</b>	1,300 id.

Próximamente, la colosal cinta, de gran arte y sensación,

<b>Flor de barro</b>	1,800 metros.
----------------------	---------------



## Filmfabriken Skandinavien - Copenhagen

<b>El duque rojo</b>	950 metros.
<b>La voz del mar</b>	908 id.
<b>Víctima de las aves de rapiña</b>	1,200 id.
<b>Vendido al diablo</b>	800 id.
<b>La venganza de la sangre</b>	950 id.
<b>La Maffia negra</b>	1,200 id.
<b>La maldición del muerto</b>	960 id.
<b>La última rosa</b>	750 id.

Próximamente la emocionante película **Bajo la bandera negra**

: : Exclusivo agente para la venta en España, Portugal, América latina y Filipinas : :

**JACINTO DOGLIOTTI**

Aragón, 266, entresuelo. BARCELONA - Teléf. 2397 - Telegramas: «TIDOGGIO»

Todas las cintas LATIUM-FILM y VOLSUA-FILMS están impresionadas con cinta virgen de la casa EASTMAN KODAK



## J. CÁNOBAS.-Rambla Catalunya, 93



**DON FERNANDO DESY MARTOS**  
De la casa Cánobas

**E**STÁBAMOS en los mediales días del último verano, cuando se nos dió noticia de la reaparición de la Messter Film en nuestro mercado. Se nos aseguró que venía remozada, fuerte, airosa, provocativa, y que asentaba sus reales en la Rambla de Catalunya, 93, domicilio de un joven señor de negocios de *locomeción*. Y nos dirigimos a dicha casa en busca de lo que pudiéramos sacar de verdad, que fué... *la pura*, eso, que nuevamente podíamos contar la marca en plaza, que había llegado buena y que se las traía.

Y en la casa todo era nuevo, ni un solo elemento conocido entre la familia como agente en el campo de la película, y nos dijimos, para la punta de nuestro lápiz:—¿Qué se irá a hacer aquí?

Y se nos dió material para trabajo y tema

para hablar con estas palabras:— *Reconquistada. Misericordia de mujer. ¡Muy pronto! ¡Mundial acontecimiento! Presentación de la primera película de la hermosa serie de la famosa Henry Porten.*

Y hablando, hablando, hablando nos fuimos convenciendo de que, si la casa Cánobas nacia entonces a un negocio del que quizás desconocía sus secretos, no tardaría mucho en entrar en el número de las capacitadas, porque se nos figuró notar que la recién nacida *se trata diñetes*, y bien crecidos. Se nos habló de cosas propias de quien no ha visto películas más que en la pantalla, y de quien entra en una cacharrería con gafas ahumadas. Siguió nuestra conversación y convenimos en lo que se había de hacer.

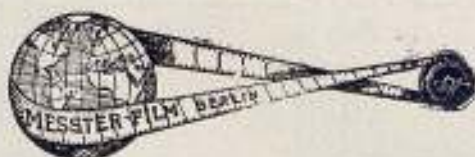
Y han ido pasando días, no muchos, y he-



# MESSTER - FILM

Esta gran casa alemana prepara

GRANDES EXCLUSIVIDADES



PRONTO, MUY PRONTO

: La última palabra de la cinematografía :

# EVA

Todo belleza, arte, riqueza

SIEMPRE HENNY PORTEN

Único representante para  
España, Portugal y parte  
de la América latina ::

## J. Cánobas

Rambla de Catalunya, 93 - BARCELONA - Teléfono 7507

mos visto que la casa se lanzaba a combinaciones comerciales con sus hermosas películas *Miseria de mujer*, *Casamiento secreto*, *La reconquistada*, *Eva*, *La fe quebrantada*, *El enemigo invasor*, *Culpable*, etc., etc., y la mar de obras hermosas, y estamos viendo que en la casa Cánobas hay materia dispuesta para actuar en cinematografía entre los que se tienen por maestros.

No hay inconveniente en asegurar que esta casa, hasta el presente, no ha realizado una sola operación que no se ajuste al credo comercial de la cinematografía, y que si los méritos y las excelencias de la Messter son muchos, la casa Cánobas le hace todos los honores que la corresponden.

Se ha dado a conocer con habilidad, propaga sus asuntos con esplendidez, es oportuna en exhibir, y piensa en todo momento con discreción sobre el mejor resultado de sus obras para sí, para las empresas y para el público.

Y la casa toma cuerpo de gallarda forma, y en pocos días ve cuanto hay aquí y cuanto hay fuera de aquí, y presenta la condición de mayor potencia para vencer, que desde el tiempo de Mari Castaña sabemos cual es, y se dice: «É to es pequeño; cien millones de personas hablan el español, y entre tanta gente hay necesariamente mucho que hacer».

Y de Lisboa sale, en breve, el inmenso trasatlántico «Cap Finisterre», de la American Line y se lleva el agente comercial de la casa, D. Fernando Dessy y Martos, dispuesto a trabajar su marca Messter en América, allá donde su representación alcanza.

El señor Dessy es joven, lleva cinco meses de actuación cinematográfica y nadie lo diría,

porque más parece que ha nacido en el negocio; bien se sabe en plaza, no obstante que no se ha vulgarizado demasiado. Pero aquí, en letras de molde, aseguramos que este joven principiante se trae muchas cosas buenas, y con ellas, si, como es de esperar, la fortuna le ayuda algún tanto, dará días prósperos al comercio cinematográfico de España.

Va a América con gran fe y entusiasmo, va dispuesto a trabajar por el comercio español, lleva un nombre de fama justa y honrosa, y es todo lo necesario a una inteligencia clara como la suya y a una voluntad decidida, para si tiene una mija de reposo espiritual, reconquistar para nuestro mercado lo que de derecho le corresponde.

Ese es el camino, eso es lo que debe y sobre lo que se debe estudiar en Barcelona. Nuestro comercio de América ha casi desaparecido; nuestra personalidad se ha eliminado, y otra nación se ha hecho dueña de lo que nos corresponde. Es de justicia, es de obligación, es deber que tenemos de ir a buscar lo nuestro, lo de nuestra casa, entre los que sienten por nosotros carísimos afectos.

Por eso el bello gesto de la casa Cánobas tiene para nosotros verdaderos encantos, y por eso, al ver la partida del intrépido joven señor Dessy Martos, nos reconfortamos y decimos sentidamente:

«Aun hay patria.»

Lleve un feliz viaje nuestro queridísimo amigo Fernando, y crea que ARTE Y CINEMATOGRAFÍA tiene en él grandes esperanzas y nobilísimos deseos de poder dar al público noticia de señalados triunfos comerciales conseguidos por la casa Cánobas.

Hasta la vuelta, Dessy.

P. M. X.

## LUIS TEY MAS

Agente exclusivo para la venta en España, y para la exportación a Portugal y América latina, de las importantísimas y acreditadas marcas

**Hepworth**, inglesa, y  
**Turner Film Ltd.**

Oficinas y despacho: Dr. Dou, 4, entresuelo; BARCELONA



## ALFONSO & CASTRO - R. Universidad, 14



TENGO a la vista una serie de datos que, si es verdad que los tengo por verídicos, es cierto también que no son tan copiosos como pudieran serlo; y con estos datos me imponen la obligación de hacer unas cuartillas dignas del cariño y simpatía que me inspiran dos caballeros a quienes hablo de tarde en tarde y que son el propulsor de esta casa de que voy a ocuparme.

Pecho al agua y comenzaré por algo. En 1909, cuando hacíamos comercio extensivo, se inició una casa, Alfonso, que exportaba para Turquía y otros países de Oriente. Esta casa dió en el clavo, descubrió la verdad y estableció sus oficinas de compra, venta y alquiler de películas en la calle de Consejo de Ciento, en donde ha hecho una buena campaña con cintas de Lubin, Edison, Esanay, Pharos, Biograph, Kalen y Selig, de las cuales dió, entre otras, «El príncipe heredero», «La pista de papel», «Del pesebre a la cruz», etc., etc. No sé si estoy equivocado, pero entiendo que puedo decir que su primera película fué «El sanatorio», de Selig, y si no fué esa fué «Llévame a ver el juego de bolas».

Y aquí dejó la casa Alfonso.

Era por el 1905 cuando el que después viene a ser copropietario de la casa en cuestión se inició actuando de la cinematografía en la casa de Ortuño y C.<sup>a</sup>, de Buenos Aires, de donde en 1909 pasó a París en comisión para la compra de películas. Si no mienten las crónicas, la primera película que compró fué «La novia del alcantarillero», marca Gaumont. Poco después pasó a Barcelona comisionado por la casa Ajuria, de Buenos Aires, con iguales fines, hasta que en 1911, según parece, recibió igual honrosa comisión de la Sociedad General Cinematográfica de Buenos Aires, la que desempeñó hasta hace contados meses.

En 1.º de Octubre último se realizó la fusión de la casa Alfonso con la de representación y negocios de Castro, y de ahí la razón de ser de la casa que, con la social de Alfonso y Castro, se halla establecida en la Ronda de la Universidad, 14, Barcelona.

La oficina está decorosamente presentada, como la mayor parte de las de Barcelona, por

supuesto, y reúne todas las condiciones indispensables que se requieren.

El *debut* de la casa no pudo ser más lisonjero: el triunfo de «Los últimos días de Pompeya», marca Ambrosio, y he aquí lo que se guarda en sus *bodegas*: «Ana Bolena», «Edipo rey», de Hecla, «Pero mi amor no muere», «Mancha indeleble» y «La señorita romántica», de Gloria. Casi todo gloria.

Esto es lo que estimamos *declarable* por su bondad, pero además sabemos que hay otras cosas aceptables.

Claro está que en tres meses de vida, dos de ellos viajando, haciendo *acotaciones* por varias regiones de España y sin reparo al mercado, hay poca substancia histórica, y ya se harán cargo mis lectores de que, dejando la parte retrospectiva, poco se puede decir de una casa que, como la de Alfonso y Castro, está en el introito. Ahora bien, si toco la retrospectiva, a más de lo dicho de cada uno de los señores del margen, me queda que recordar un *bello gesto*, el único que ha tenido nuestra actuación cinematográfica: el de las mil pesetas del reto por *la película* más sensacional, más emocionante, más... etc., y que, sobre haber dado mucho que pensar, que yo sepa, sólo un gachó ha recogido el guante y acudido al concurso: Carbonell.

Por lo demás, la casa Alfonso y Castro—la «Casa de los Andaluces», que dicen algunos—está sobre terreno firme, cuenta con la capacidad necesaria para una buena actuación, y si, como parece, se afirma el criterio señalado en los primeros momentos, yo aseguro que hay casa, que medrará y dará mucho que hacer. Al presente tiene establecidos representantes en Granada, Madrid, Bilbao, Valencia y otros puntos y aseguran que llevan bien el negocio.

Y por mi parte ya saben que no he de ser inconveniente, y que sólo deseo tener mucho que decir, y, si es bueno, miel sobre hojuelas.

RR. LL. CH. PILSEN

ARTE Y CINEMATOGRAFIA ES LA MEJOR  
REVISTA PROFESIONAL QUE SE PUBLICA QUIN-  
:: CENALMENTE EN ESPAÑA ::

# ALFONSO & CASTRO

Nuestros grandes monopolios

Estamos en el momento de presentar  
al público la sensacional serie de  
: LYDA BORELLI :

GLORIA

Pero mi amor no muere

La señorita romántica

Mancha indeleble

GLORIA

HECLA

ANA BOLENA

EDIPO, REY

HECLA

ECLIPSE

El encanto de Maud

Concesionarios para España, Portugal, Cuba, Filipinas y México

## Alfonso & Castro

Ronda Universidad, 14, entresuelo      Teléfono 2940      BARCELONA

CASA EN MADRID  
Calle Clavel, 8, 1.º

AGENCIA PARA ANDALUCÍA  
Paseo del Salón, 1. — Granada



## GORDO, BARDIER Y COMPAÑÍA



EL origen de la casa data del año 1911, en la calle de Cervantes, 4. Desde la calle de Cervantes a la de Aragón, 187, y de ésta a la Rambla de Cataluña, 45, hemos seguido paso a paso las fases de esta casa, que no dejó de inspirarnos siempre alguna simpatía, máxime cuando, como veníamos observando, trataba de defenderse contra los rigores del negocio.

La casa Gordo, Bardier y C.ª (antes Gordo), desde su aparición en la Rambla de Cataluña ha cambiado en absoluto su apariencia, porque es otra su base, otro el ambiente que respira y otros los elementos con que cuenta para las diarias contiendas que ha de sostener hoy una casa de actuación cinematográfica.

Claro está que con una o dos marcas, y más si éstas son un tanto ligeras, es difícil sostener un establecimiento de alquiler de películas, no obstante que la dirección de la casa sea buena y que los momentos se aprovechen, porque así y todo se ha de tropezar con dificultades que sólo puede obviar quien cuente con los elementos comerciales suficientes para dar un *inciso* de mucha fuerza, cuando lo quieran pedir, o para poder formar programas en cualquier momento dado.

Pues bien: la casa Gordo, Bardier y compañía cuenta hoy con stock de importancia, puede combinar y atender en cualquier hora demandas de consideración, como se evidencia con la ostentación de las marcas Latium, Azar, Record, Phoebus, Volsca, Skandinavien, Dank, Barker, Cfa, y otras varias que pueden darle semanalmente de tres a cuatro mil metros de pruebas, por término medio.

Así termina el año esta casa, y con tales auspicios y una poca de suerte quien sabe—nosotros no lo creemos difícil—si conseguirá consolidarse y llegará a tener el puesto reservado a los que reúnen condiciones de actuario y *saben hacer*, como sucede a la dirección de la casa. Resumiendo: que la casa, que se movía en reducido espacio, se ha montado, a fines del año, cómodamente y sobre segura base, que hoy hace frente a una abundante producción y que se prepara a la lucha instalando sucursales en Valencia, Andalucía, Madrid, Bilbao y otras poblaciones.

Si mal no recordamos, las primeras películas que dió la casa Gordo fueron: «Blanco y negro», de la Meister; «Contra la dicha», «El último combate», de Bison; «El agitador», «La portera demasiado guapa», de las cuales es opinión que sacó partido. Al presente no hay que decir cuáles son las cintas que tiene, pues, sobre haberse visto en pruebas, se hallan en el anuncio de esta revista.

Como se ve, la casa comienza ahora una nueva vida; se abre para ella una nueva era, que, por nuestra parte, le deseamos llena de prosperidades.

D. R. T.

## Desengañese, señor:

Si desea estar bien informado respecto del mercado cinematográfico de Barcelona, suscríbase a esta Revista

# J. LL. PRUNÉS

Exclusiva para España y Portugal

## ENTRE HOMBRES Y FIERAS

MADRID: Atocha, 94, pral.

INSTALACIONES CINEMATOGRAFICAS

Carbones "SICHT"

ACCESORIOS Y PIEZAS DE RECAMBIO

ESTRENOS DE ACTUALIDAD

BARCELONA: Paseo de Gracia, 59, 1.º-1.º

# GORDO, BARDIER y C.<sup>A</sup>

Rambla Catalunya, 45, pral.

: Barcelona :

Teléfono n.º 2977

PRUEBAS  
Los lunes, de 17 a 20



Concesionarios exclusivos para el alquiler en España de las acreditadas marcas

LATIUM, VOLSCA, SKANDINAVIEN-COLONIA, ASUN, REKORD, PHOEBUS y otras  
" de gran fama "

## PRÓXIMOS ESTRENOS

		Metros aproximadamente
Hacia el abismo	Latium	1,015
Una mujer pasa	"	893
Hacia el amor	"	842
La ventana con luz	"	655
Liliana	Volisca	918
La hija del detective	"	1,290
El duque rojo	Skandinavien.	950
La voz del mar	"	815
La venganza de la sangre	"	948
Vendido al diablo	"	771
Despedida de Bombita en Madrid	Ibéric Cines	500

Próximamente, las sensacionales películas de largo metraje

El rey del trigo : Víctima de las aves de rapiña

La mano del simio

La novia vendida

Salvado del hampa

En poder del destino

EN PREPARACIÓN

## LOS DIABLOS NEGROS

LATIUM

2,500 metros

Gordo, Bardier y C.<sup>a</sup> -

Rambla Catalunya, 45, pral.  
Telf. 2977 - BARCELONA

Sucursales:

MADRID: Pozo, número 5  
PALMA: Damián Bennazar  
BILBAO: Banco España, 5



## CASA CASANOVAS ARDERIUS



No hace muchos días pasaba yo con un amigo por la *rue Bachaumont*, de París, y, al llegar al número 14, me dijo el amigo: Aquí vive Pedro Mundet, agente en París de la casa Casanovas, una casa de actuación cinematográfica que data de 1905 y que se dió a conocer con la Messter, con la Selig y con la Film d'Art. Observé que al decir Messter y Film d'Art tocó el sombrero con la mano, y dije: Tal vez tenga razón. De París a Barcelona se tarda poco tiempo. El que come bien y duerme bien, en un golpe de restaurant, unas manitas de tresillo y un sueño se planta aquí sin gran fatiga. Y así sucedió; de allí hasta la calle de la Leona, 4, nos encontramos en un momento y seguimos la información. Al llegar nos encontramos en una calle impropia de una representación de aquella altura, y así me explico que ni la Messter ni la Film d'Art pudieran vivir en la casa. Y mire usted si viven ahora en lo mejorcito de Barcelona. El jefe de la casa ha comprendido que hay algo de razón, y, siguiendo el ejemplo de los demás colegas, se dispone a sentar sus reales cerca de la batuta de Clavé. Ya va siendo hora.

Hoy representa esta casa, que quizás sea una de las que más largo catálogo tienen de marcas, con la Selig, American Film, Serie Treumann Larsen y Warner-Film, según el último boletín de estrenos.

Si yo negara a la casa Casanovas condiciones comerciales cometería una gran injusticia: las tiene y muy recomendables. Actividad, don de gentes, seriedad, conocimiento de causa y alcanza bastante más que Barcelona. En esta casa se ha pensado varias veces en el alquiler, pero hasta el día se mantiene el sistema de venta y exportación, y tengo para mí que hace

muy bien. Entre las cintas buenas que recuerdo de esta casa, o que por la misma han sido negociadas, están: *Madame Sans Gêne* y *La dama de las camelias*, de Film d'Art, que interpretó la Sarah Bernhardt. Más tarde recibió *Colón*, de Selig, que ha tenido en stock una larga temporada y que por fin se dió al público, hace pocos meses, en el gran cine Salón Cataluña, que por cierto hizo un bonito negocio.

Actualmente dispone de la Serie Treumann Larsen con la primera de la serie, *Estrella de Circo*, de la que se dice mucho bueno.

La representación de esta casa comprende España, Francia, América del Centro y Sur, países en donde cuenta con grandes simpatías y relaciones comerciales de gran importancia.

Es, pues, la casa Casanovas Arderius una casa bien cimentada, que, como se ve, dispone de agencia en París y acción comercial en América, para donde exporta en cantidad considerable.

La película que hoy tiene de mayor fuerza es *Supremo sacrificio*, de que se ocupó esta revista hace

tiempo, que acaba de ser pasada en pruebas en París y que ha gustado mucho.

Si dispusiera yo del espacio suficiente para hacer un trabajo como corresponde a esta casa diría infinitos detalles, quizás útiles para el conocimiento del vivir cinematográfico. Pero ya me están tirando de las cuartillas y hago punto, augurando a la casa Casanovas Arderius un risueño porvenir si tiene firmeza y constancia para seguir en su actuación como las circunstancias vayan aconsejándole. F. DE T.



DON J. CASANOVAS ARDERIUS

ARTE Y CINEMATOGRAFIA ES LA REVISTA VISTA CINEMATOGRAFICA MÁS ANTIGUA :

## ¡Exportadores! ¡Compradores de cintas!

¿Queréis tener las mejores novedades? Pedidlas a la casa **J. CASANOVAS ARDERIUS**

Éxito — SERIE TREUMANN LARSEN — Éxito

### LA ESTRELLA DEL CIRCO

Después de esta  
cinta cinematográfica

seguirá la no menos  
interesante película

### EL MISTERIO DEL LAGO

SERIE DE ARTE  
DE WARNER

#### SUPREMO SACRIFICIO

185 metros

#### EN EL FEUDO DE KENT

190 metros



Cada película  
un éxito

#### La princesa encantada

161 metros

#### VUELTA A LA VIDA

161 metros

PRONTO, MUY PRONTO  
Retened en vuestra memoria

## DEMONITA

1,000 metros aproximadamente. El mayor accidente ferroviario que se ha presentado, viéndose un expés completamente hecho astillas. **DEMONITA**, por ser un asunto de aventuras, interesará más que todos los presentados hasta la fecha.

Muy en breve

Monumental cinta en la que se ven reproducidas, del modo más artístico y sensacional, los principales episodios de la conocida y popular novela del mismo nombre.  
Longitud aproximada, 1,300 metros

## ROBINSON CRUSOE

Un triunfo más de **AMERICAN FILM**

### EN LOS TIEMPOS DE TRAJANO

Cinta que reproduce los tiempos romanos, con sus cónsules, senadores, gladiadores, esclavos y centuriones.

Ejecutada por **WARREN KERRIGAN** Terribles luchas entre las tropas imperiales y los revoltosos capitaneados por Decébalus. Gran presentación

Todas estas novedades cinematográficas van apoyadas con lujosas series de carteles a varias tintas y hermosas colecciones de fotografías.

## J. CASANOVAS ARDERIUS

Leona, 4.—Barcelona

Telegramas y Cables: "CARIUS"

Sucursal en París

La casa oederá estas grandes exclusividades para España y Portugal, América del Centro y Sur, Antillas y Filipinas





# Cinematografistas



En vuestro programa está el secreto del oro. En breve podéis conseguirlo con las películas de nuestros

## PRÓXIMOS GRANDES ESTRENOS

La corona de la Emperatriz de las Indias  
Sugestiva 2.000 metros

El hoyo del diablo ——— El amo del mundo  
Colosal 2.000 metros Emocionante 2.000 metros

Una noche en Berlín o los leones van sueltos  
Más emocionante 800 metros

El regalo del oriental (Película de : autores : ) ——— El reincidente  
Afrayente 2.000 metros Trágica 1.500 metros

KARL WERNER - BERLÍN

La única gran marca alemana de los monopolios de arte que, desde hoy, está a la venta para España, Portugal y América latina por el agente general

Jacinto Dogliotti : Aragón, 266 - BARCELONA  
Teléfono 2397 - Telegramas: TIDOGLIO



## CASA DOGLIOTTI - Aragón, 266



YO quisiera saber erudito, quisiera ser de Cicerón, de Demóstenes, de Séneca, de Platón, de San Agustín, del Chico de la Blusa, de Cervantes, de Garibaldi, de



COLONIA-FILMS

Aristóteles, de Lamennais, de Chanfort, de Corneille, de la Nitta-Jo, de Fenelon, de la «Chelito», de los setenta y siete sabios de Grecia... para

hacer aquí un ramo de gayas flores y ofrecérselo a esta casa, a quien adoro, como al Santo patrón de mi pueblo, por la peana.

Pero... ¡pobre de mí!... ¿Qué voy a decir yo, que no sepa todo el mundo? Una frascita me haría el negocio; pero, ¿de dónde la saco? Porque declaro que jamás me codeé con esa gente de arriba, y que no sé otras cosas elegantes que las que he oído a los guripas de Lavapiés y del Cerrillo de San Blas de Madrid, los Percheles de Málaga la Rondilla de Granada, el Azoguejo de Segovia, el Compás de Sevilla, y de otros aristocráticos lugares que bien pudo citar

el ingenioso hidalgo don Miguel cuando conoció con don Quijote y Sancho, al célebre ventero.

Pero a falta de pan, buenas son rosas, que dijo, si mal no recuerdo, don Juan Tenorio a doña Urraca, en la toma de enaguas del convento o quizás en la juerga de *Leopanto*.

Y voy a cumplir con mi deber como lo manda la santa madre Iglesias, a fin de que este trabajo pueda ser llevado algún día de archivo en archivo, de zoco en colo-



COPENHAGUE DANIMARQUE

dro, y de *bioteca en bioteca*, como *anal* para que conste en los *anales* o entre los *anales*, con aquel famoso día y acto que han de hacer época en los tales de la cinematografía nacional, extranjera y ultramarina.

Vamos al caso y en serio, y perdonen mis lectores ese pequeño desahogo de Pascuas.



Nació la casa Dogliotti en 1909, hasta cuya fecha, desde algunos años antes, hizo su entrenamiento en los negocios cinematográficos en la casa sucursal que la Itala tenía en Barcelona.

La primera película que llegó a la casa Dogliotti pertenecía a la marca Latium, y bien pronto obtuvo Raleigh y Robert, Teófilo Pathé, Lux, y alguna otra.

Parece que la primera película que recibió la casa se titulaba *La manera de boxear*, título significativo, y bien pudiera interpretarse por este otro, *La aguja de marear*, porque

la verdad es que la casa lo ha entendido bien y se ha defendido como un maestro de boxeo, a *fuerza de puños*.

La casa Dogliotti ha sido respetable desde sus principios; la actividad, la seriedad, y la llanza en el negocio es ejemplar, y jamás ha podido apreciar nadie en esta casa sino un deseo natural de conservación, una emulación nobilísima, una aspiración corriente de poder constituir un centro

de conservación, una emulación nobilísima, una aspiración corriente de poder constituir un centro



DON JACINTO DOGLIOTTI



comercial serio y digno de esta importante ciudad y de la actuación que en la misma tiene su residencia.

La conocimos en un modesto local, en la calle Nueva de San Francisco, donde ha permanecido hasta hace poco más de un mes, que trasladó y montó con gran lujo sus oficinas en la calle de Aragón, 266; aquí como allí se trabaja con verdadero noble deseo de hacer casa, y de vivir vida grande y progresiva en el comercio cinematográfico.

Reúne la casa, al presente, las siguientes marcas: Lux, Latium, Volca, Asum Film, Filmfabriken, Express Film, Brunero, Colonia Film, Rekord, Phoebus y alguna más, que pueden enviarle hasta 250,000 metros de película al año.

La casa Dogliotti tiene un nombre casi universal. Exporta para América del Sur y Central, Cuba, Puerto Rico, México y Filipinas, y tiene establecida representación en Roma, Viena, Berlín, Londres y París.

Realiza anualmente un viaje por Europa, casi siempre en agosto, y visita todas las manufacturas que merecen alguna consideración.

Esta casa posee el más completo archivo de la prensa cinematográfica de Europa y América; quizás no hay una publicación que no reciba, y de ella y por ella hay en la casa un caudal de conocimientos, una riqueza de detalles y una noción del movimiento cinematográfico del mundo entero, que para sí lo quisieran muchos que se tienen por maestros en el saber cosas de la cinematografía.

El entrar en esta casa es tener ocasión de pasar un excelente rato. Un alma joven do-

mina y la invade, un espíritu pueril se agita en ella, y lo mismo se enfurece que hace un chiste de los que obligan al oyente a salir en busca de los bomberos de la villa o de los que tienen verdadera punta y chispa.

Y en estas circunstancias la casa Dogliotti ha dado películas, durante el 1913, como *Los diablos negros*, *El peso 313*, *Ton Dixon*, *No como tu madre*, *El hoyo del diablo*, *La corona del Kaiser de la India*, *El amo del mundo*, y otras tantas que han sido muy del agrado del público y de las empresas.

Una de las últimas operaciones realizadas por la casa Dogliotti es la concesión exclusiva de la mayoría de sus marcas, para el alquiler, a la casa Gordo, Bardier y Compañía, en lo cual bien puede estar acertada.

Esta determinación quizás tiene una finalidad, la de disponer de la necesaria libertad y del tiempo indispensable para la campaña que, contra los monopolios y las exclusivas, y contra las demasías y los abusos, se propone realizar, sola o de acuerdo con importantes elementos de aquí y de fuera.

No sabemos si la casa tiene escudero; si no lo tiene, aquí hay un

SANCHO

## ARTE Y CINEMATOGRAFÍA

REVISTA QUINCENAL ILUSTRADA DE CINEMATOGRAFÍA

LA MÁS ANTIGUA Y MEJOR INFORMADA



## IDEAL-CINE

Premio extraordinario del excelentísimo Ayuntamiento

Bermoso salón perfumado  
: y desinfectado a diario :

Programas sensacionales

Películas de la mayor  
: atracción y novedad :

Local predilecto de las sociedades aristocráticas y benéficas para sus habituales reuniones



## Agencia General Cinematográfica



EN el número de nuestra revista correspondiente al 28 de febrero de este año apareció, en la plana segunda de nuestra cubierta, un anuncio que decía *A. G. C. Próximamente, nueva casa de alquiler de películas*. Todo eso era el anuncio.

La gente aparentó intrigarse, y como esforzándose, no faltó quien interpretara de este modo las simbólicas letras: *Ajuria, Gurgul, Cor*. Y no dejó de celebrarse el chiste.

Por fin se hizo público lo enigmático y se divulgó que las letras significaban: *Agencia General Cinematográfica*.

Tiene, pues, esta casa de existencia diez meses mal contados, si no tenemos en consideración su génesis; pero si nos atenemos a los antecedentes y datos que obran en nuestro poder, nos podemos permitir decir que la Agencia General Cinematográfica nació en la calle de Tallers quizás, así como que se recrió en la de Gravina, 4, en donde se negociaban películas de Aquila y Milano, de reconocida fama, y cuya producción admiramos con frecuencia poco común.

Manejada esta casa a base de probada inteligencia, bien pronto se vió claro el negocio, y en primero de marzo del corriente año recibimos una circular participándonos, y con orden de hacerla pública, que desde dicho día quedaba establecido el alquiler de películas, con los fundamentos de Pasquali, Aquila, Milano, Roma, Mediolanun, Monopol, y significaba el propósito de adquirir nuevas y afamadas marcas.

El domicilio de esta agencia se señalaba ya, en la circular, en la Rambla de Cataluña, 50, principal, donde a la sazón se disponían las oficinas, que había de dirigir su propietario don J. Verdaguer, cuya fotografía está perfectamente dibujada en el incremento que esta casa tiene en esta fecha.

Cuenta la casa hoy, que sepamos, con las marcas Aquila, Centauro, Mediolanun, Selig, Milano, Monopol, Pasquali, Roma, Dania y alguna otra, unas por representación directa y otras como concesión exclusiva para el alquiler.

La actuación de esta casa es clara como luna de enero, y no ofrece dificultad alguna el co-

nocimiento completo de su mecanismo, cuyo motor reside, como es natural, en la dirección; organismo perfectamente equilibrado y dispuesto para los grandes negocios cinematográficos.

Debemos hacer constar que, o no son ciertos nuestros datos, o la primera película que se recibió en la casa origen fué *Inocencia robada*, y que hizo su entrada en la casa el 27 de febrero de 1909.

Durante el presente año hemos presenciado en la A. G. C. pruebas tan interesantes como *Los dos sargentos franceses*, *La última víctima*, *Victima de su capricho*, *Los novios*, *Blanco y Negro*, *El tesoro de Kermadec*, *La asesina del puente de San Martín*, *El rescate del justiciero*, *La torre de la expiación*, *Satanas-o*, y una infinidad más de grandes películas que han sido suficientes para acreditar un estado de seguridad de que en la Agencia General Cinematográfica se cuenta siempre con programas de primer orden, cuyo stock debe ascender al año, a unos setecientos mil metros.

Su última producción, de la Pasquali, que se proyectará muy en breve en toda España es *Espartaco*, y las que al presente anuncia la casa como interesantes *Los mendigos de Nuestra Señora*, *El rubí del destino*, *El rehén* y *Luz extinguida*, de cuya importancia se ocupa esta revista en lugar oportuno.

Al trazar estas líneas viaja el director de esta importante casa. No sabemos la dirección que ha llevado, pero estimamos tan importante cuando va a Roma, a Turín o a Berlín, como si va a Manresa o a entrevistarse con sus representantes de Valencia, Málaga, Madrid, Bilbao o Canarias.

Esta casa no pierde el tiempo, y lo mejor es que lo aprovecha siempre con beneficio de su propia clientela.

T. V. O.

---

ARTE Y CINEMATOGRAFÍA

ES LA REVISTA CINEMATOGRAFICA DE MAYOR CIRCULACIÓN



Grandes exclusividades

---

Triunfos de actualidad

---

AGENCIA GENERAL  
CINEMATOGRAFICA

**J. Verdaguer**

Rambla Cataluña, 50  
: BARCELONA :  
TELÉFONO NÚM. 2379

Dirección telegráfica :  
«VERDAOGRAFF»

SUCURSALES :

MADRID: Agustín Velarde;  
Hortaleza, 19, principal. —  
VALENCIA: Antonio Car-  
di; Ballesteros, 2, entresuelo.  
— BILBAO: Juan Munilla;  
Concha, 18. — MÁLAGA:  
Rafael Guardado; Torrijos,  
40. — PALMA: José Balet;  
: Palacio, 16 :



AQUILA

**SATANASSO**

---

Los mendigos  
del Sagrado Corazón

---

MILANO

**EL RUBÍ DEL DESTINO**

---

**COLOSAL JUGADA  
DE BOLSA**



## CASA CHOIMET - Muntaner, 1



ERA una mañana de marzo, si mal no recuerdo, y, como suele acontecer otros días, llegué al Diorama a las once en punto. Pasaron unas cintas y, al final, una de marca nueva en el mercado, aunque no desconocida. Era esta película de la Luna, y presentó su primer cuadro con una riqueza tan rara que me sugestionó, y clavé los ojos en la pantalla. Y a medida que iba pasando la película más me iba entusiasmando, y más cosas originales veía, y más bellezas presentaba la película.

Se titulaba *Los primeros rastros de la vejez*. Averigüé de quien era y me dijeron: — De la Luna, y ese señor es el representante.

Me acerqué a M. Choimet, le saludé, le felicité y le pedí *las de la ley*. De todo lo que me dijo puedo informar a ustedes con lo siguiente: — Que la casa Choimet, al recibir, en primero de enero, la investidura de representante de la casa y establecer la suya, llevaba varios años de actuación; no era, por lo tanto, ningún advenedizo. Ahora bien: presentarse en plaza por vez primera, y con una cinta como *Los primeros rastros de la vejez* o como *La novela de una desaparecida*, equivale a ir a examinarse de ingreso de bachillerato y salir con la borla de doctor. Después de esas cintas, como digestivo, presentó *¡Hurra! el alojamiento*, o, como si dijéramos, el champagne de una comida fuerte. En fin, que ha mandado la marca si una buena, mejor la otra, y que la casa Choimet ha tenido un año superior a cuanto pueda apetecerse en lo que respecta a los éxitos.

La casa se rige con método muy breve y conciso, propio de quien tiene una sola marca, pero es tan discreta su actuación que bien pronto se hace notar, y con sus cintas no hay cintas para empezar. La situación de la plaza es hoy de tal manera difícil, que quien llegue con

deseo de negocio debe saber contar, por lo menos, hasta 12, lo cual no suele ser común; pero por lo visto en esta casa hay quien pasa, puesto que se ha fumado este número, y desde primero de octubre, con su marca Luna y la concesión de The American Film, se ha montado el alquiler en la casa de referencia.

Lo que esto supone no he de ser yo quien lo diga; creo que no es necesario, porque se evindencia una confianza suprema en sí mismo para lanzarse con dos marcas al alquiler, no obstante que se confie en las excelentes condiciones de las mismas. Pero así va, y a mi juicio que no está mal informado en sus planes, los que, dadas las condiciones y formas de proceder, cabe en lo posible que le ayuden a hacer casa, y que no se tarde mucho en disponer de un stock capaz de dar la que le pidan.

Yo estimo en mucho toda actuación basada en la labor honrada y en la fe con que la comienzan los buenos, y puede estar seguro el director de la casa, don Hermelando, de que ARTE Y CINEMATOGRAFIA no le escatimará ni una letra de lo que le convenga y sea necesario.

Porque, para mí, el buen deseo, la honradez y las buenas películas son todo lo que se necesita para dejarme llevar por cualquier parte. Felicitamos a la representación de Luna, y venga pronto todo eso que se dice por ahí que es un asombro.

Se nos dice que la casa se organiza con todas las reglas del arte y que ha nombrado ya representantes en Bilbao, Palma y Valencia, que lo hará muy pronto en Madrid, y, finalmente, que se acomete de frente el negocio.

Buena suerte; que con ella, discreción y una mijita de habilidad, quien sabe si se puede llegar a descubrir hasta el movimiento continuo.

Repito que buena suerte. L. M. N.

Si ustedes buscan **películas nuevas y de ocasión** en excelente estado, pidan sin demora mis listas. Tengo siempre 20.000 metros en stock, desde 0'15 pesetas metro, y de todas las marcas. : Especialidad en películas de largo metraje y de gran sensación después de 3, 4, 5 y más semanas : Condiciones para compras regulares. — **JUL. BAER**, EXPORTADOR DE PELÍCULAS, MUNICH (Alemania)

Dirección telegráfica: FILMBAER-MUNICH



# LUNA-FILM



¡Succés! ¡Triunfo positivo! ¡Monumental éxito! ¡Succés!

La gran MARCA LUNA ofrece

## LA ORDEN DE DETENCIÓN

Grandioso e interesante drama policíaco

1, 2, 3 carteles, fotografías y argumentos

¡Éxito! Del realismo

## AMOR DE IDIOTA

Drama sensacional en dos partes



Próximamente — Una comedia brillante — Gran risa

## LA ZAPATILLA ROSA

Dos actos

**H. CHOIMET** : : Concesionario exclusivo para la venta  
y alquiler para España,  
Portugal, Cuba, Puerto Rico y Filipinas  
Muntaner, 1, 1.º—BARCELONA—Telegramas: «FILMET»

EXCLUSIVIDAD PARA EL ALQUILER DE LA

**The American-Film**

Guerrillas—Cow-boys—Indios—Diversidad

GRANDES CARTELES



## RIBAS & VILA - Rambla Catalunya, 58



CUALQUIER día diremos el tiempo que cuenta esta casa de actuación cinematográfica. Por hoy nos limitaremos decir que en el presente año es una de las que más se ha distinguido en los negocios.

Sabido es que viene representando a las muy acreditadas marcas Ambrosio y Vitagraph, y con ellas mantiene un nombre respetable en el mercado español, en donde son familiares ambas firmas. Claro está que la casa hace para estas marcas un trabajo de maestros, que la organización comercial que tiene no puede ser más eficaz, y que de tal modo ha tomado ascendente entre los empresarios de cines, que la sola indicación de la casa basta para que se acepte cualquiera de sus ofrecimientos.

Bien se comprenderá que si la casa Ribas y Vila tiene en el triunfo gran parte, no deja de ser cierto que una casa como la de Ambrosio, que con su grande y rica Serie de Oro da *Parísifal*, *Sigfrido*, *Bodas de oro*, *El esclavo de Cartago*, *La toma de Zaragoza*, *La reina de Ninive*, *La perjuración*, *Pío IX*, *La lámpara de la abuela*, *El barbero de Sevilla*, *Las bodas de Figaro*, y las hermosísimas comedias de la serie Rodolphi, da muchas ventajas a una casa para que, si reúne las circunstancias de inteligencia y actividad de la de Ribas y Vila, se ponga, como está, a la cabeza de las mejores.

Los principios de la casa Ribas y Vila fueron como los de muchas: la venta en España y la exportación.

Limitado el radio de acción para sus negocios y mejorando y doblando la producción de Vitagraph, a quien de día en día hemos visto mejorar en cantidad y calidad, se imponía para la casa el buscar una solución, y se pensó en el alquiler, que se estableció con bases de extraordinaria garantía.

En febrero próximo pasado trasladó sus oficinas a la Rambla de Catalunya, 58, y es visible el impulso dado a su actuación a partir del principio de esta nueva era.

Esta casa ha tenido durante el año dos gratas visitas: la de la gerencia de Vitagraph y la de la compañía o troupe Rodolphi.

La primera, podemos decirlo, marchó satisfecha de la celosa y seria actuación de la casa

Ribas y Vila, y la segunda se fué de Barcelona encantada de la caballerosidad e hidalguía de esta representación de la casa Ambrosio, que supo preparar para sus huéspedes digno recibimiento y estancia en Barcelona, y al público ofrecer ocasión de ver que los artistas de sus películas reúnen, con la gracia de la pantalla, admirables simpatías.

Recientemente ha recibido esta casa nuevas representaciones. Artistic Cinema Negative, San Remo, del que nos dará en breve *Un drama en la Costa Azul*, Holanda Film y Monat Film, que nos envía *La tentación*, *El ladrón robado* y *La Bestia*.

Nosotros, que seguimos paso a paso el desarrollo de esta casa, abrigamos la esperanza de que ha de ver sus esfuerzos coronados por el triunfo y la fortuna.

En cuanto a la producción anual que recibe esta casa, no tenemos inconveniente en sentar que pasa de 300,000 metros, y que su stock es quizás de los que no tienen sobrante para caso de un paro de quince días en la recepción de cintas.

Sus últimas cintas, Serie Oro extra, *Amor de reina*, es una joya más de la casa Ambrosio, así como *La ley de compensación*, *Error fatal*, y *El castillo del diablo*; las comedias *Una chosa y tu corazón* y *¡Oh, qué ventura!*, son verdaderas preciosidades, y con todo eso y, de Vitagraph, *El crimen delator*, *Fuego de purificación*, *Degradación de un padre*, y otras muchas, muy hermosas, próximas a estrenarse, bien puede decir la Sociedad anónima Ribas y Vila que el mundo es suyo.

T. T. T.

## Arte y Cinematografía

sorprenderá a sus subscriptores y anunciantes desde el primer número del próximo enero, con el que entra en el año V de su publicación \*\*\* Los propósitos de la empresa son los de hacer de esta Revista una de las mejores del mundo \*\*\*



# RIBAS y VILA

REPRESENTANTES

Rambla Catalunya, 58 - BARCELONA

# SOCIEDAD ANONIMA "AMBROSIO"

LA PRIMERA MARCA ITALIANA

Próximamente las grandiosas películas **SERIE DE ORO**  
de gran metraje

Michel Perrin ●●●● S. Marco

●●●● Napoleón ●● Otello ●●●●

= Saturnino Farandola =

Magníficos carteles y fotografías

Representantes : **RIBAS y VILA**

Rambla de Catalunya, número 58 - BARCELONA





## CASA CINES - Paseo de Gracia, 59



CON riqueza de datos industriales, artísticos y comerciales sobre la mesa para dar principio a una semblanza respecto de lo que a nuestros ojos y para nuestro concepto ha venido siendo la representación de la marca Cines, de Roma, nos sorprenden dolorosas sensacionales noticias.

Disponiamonos a hacer notar cómo y por qué la referida marca ha influido en el desenvolvimiento del cinematógrafo en España, y hubieramos cantado, con sus triunfos, los de su representación en Barcelona, significadamente en el año que acaba, en que tenemos en su abono. *Quo vadis?*, *Marco Antonio y Cleopatra*, *Entre hombres y fieras* y *Herencia de odio*, con algunas otras obras de importancia.

Pero un deber de profundo respeto a la desgracia contiene nuestra pluma y hace que reduzcamos nuestro trabajo a significar el testimonio de compasión hacia el hombre sobre quien converge hoy la atención de todos los de la cinematografía.

Porque es brutalmente, ferozmente doloroso pensar que un hombre todo talento, actividad, experiencia y facultad creadora, de larga y provechosa actuación, puede llegar a ser juguete de una idea vituperable, siquiera sea producto del mismo organismo generador de otras tantas honrosas, dignas, grandes, altruistas, genuinamente humanas en el sentido del más noble y decoroso vivir.

Dejemos, pues, lo que nos proponíamos. Dejemos fechas, títulos, películas, estrenos, metrajes, triunfos, y exterioricemos nuestro gran disgusto por cuanto acontece.

Conocemos el estado de las cosas todas, en el momento presente y lo que puede acacer desde esta fecha hasta que llegue el periódico a nuestros lectores, y tenemos descartado cuanto pueda ocurrir en el desenvolvimiento de los hechos futuros. Y como hay momentos en la vida de los hombres durante los cuales se prueba la amistad y se patentiza el noble sentimiento de las almas, hoy y el día en que llegue el número a nuestros lectores consagramos un recuerdo, siquiera sea de compasión, para el presunto culpable de la catástrofe acaecida en la representación de la Cines en Barcelona.

Y tampoco podemos olvidar que aun cobija la casa a queridísimos amigos, quizás propiciatorias víctimas de los sucesos antes que nadie. Para éstos, para don Ramón Jené Aixelá y don Ramón Jené Soler, hacemos presente el testimonio de nuestro cariño, seguros, seguros, como lo prueban los hechos, de que su honradez aparece evidentemente inmaculada.

Bien conocemos, en estos críticos momentos, el estado de su espíritu, y quisiéramos que las palabras de ARTE Y CINEMATOGRAFÍA fueran lo suficientemente eficaces para confortar su ánimo y conseguir, para bien suyo, la normalidad de su actuación celosa y progresiva.

Hasta pasan por nuestra mente, como dignas de aprecio en la casa, las figuras del laborioso y honrado señor Palau, del cariñoso *Pepet* y del simpático *Maño*, en cuyos semblantes hemos podido, con emoción, apreciar los efectos del desastre.

Animo, todos, y Dios proveerá.

A. P.



# Lámpara "RAY," irrompible!!

DEPÓSITO PRINCIPAL  
©LAVELL Hermanos: Rambla de las Flores, 16  
BARCELONA



CASA M. QUEROL - Aribau, 21



HACE tiempo que habiéramos comenzado trabajos de la índole de los que forman hoy el cuerpo de nuestro número, y siempre creíamos que estas cosas tienen su oportunidad, y fuimos diferiendo nuestro propósito. Y he aquí que los antecedentes de actuación que de esta casa encontramos declaran que la casa Querol era de las que los tenían todos completos para ordenarlos en cuartillas. Claro está que, de haber hecho lo que era nuestro propósito antes de ahora, estas semblanzas hubieran tenido distinto alcance y quizás diferente sabor.

Y vamos a ver qué es la casa Querol. Hizo sus primeras armas dedicada a la exportación, enviando películas a diferentes países, y por cierto con provechosos resultados.

Hacia 1911 ofreciéronsele a la casa diferentes representaciones de marcas, conocedoras del laborioso trabajo y de la seriedad de la firma Querol, y así se hizo cargo de «The General Film», que le envió su primera película, titulada *Grandes amores*. También la Warner confió a esta casa su representación, y de ella ha hecho negocios con cintas de diferentes géneros, propagando ambas marcas con todo el cariño con que se toman las cosas que se lo merecen.

Después han ido llegando a la casa Ramo Film, Barker, Dansk Film, y quizás alguna otra que no está en nuestros apuntes y que quisiéramos recordar, y la casa Querol va tomando aspecto de un depósito seriamente montado, en donde hoy quizás se encuentra la posibilidad de formar programas varios sin recurrir a ajenos almacenes, lo cual quiere decir que en su stock hay existencias por bastantes miles de metros, y de asuntos múltiples, que darán bastante juego en el momento que vayan presentándose en la pantalla.

Hase ocupado únicamente hasta hoy, esta

casa, en la venta de las cintas recibidas; alquilando, quizás, algunas que por cierto han sido celebradísimas. Posible es que estos hechos hayan sido ensayos de un nuevo giro en los negocios de la casa, importantes por la existencia de la gran producción, y seguro es que en estos momentos está hecho el estudio necesario para implantar el alquiler de un momento a otro, como función principal de la casa, la que tenemos entendido comienza en primero de enero próximo.

Podemos decir que esta casa, como preliminar a la nueva orientación, ha establecido sucursales en Madrid, Bilbao, Zaragoza, Sevilla, Palma y quizás en alguna otra capital de España, y que no será extraño realice la adquisición de cintas de otras marcas conocidas, a fin de dar a su stock fundamentos de gran recurso.

Entre las cintas que de esta casa recordamos haber visto en pruebas, y considerado buenas, están: *La pecadora* y *El genio del proletariado*, de Danks, *Las pasiones de los hombres*, de Barker, y *Los dos administradores*, *La novia intrépida*, *Condesa Carlota*, *La cruel fatalidad*, *Contrabandistas de mar* y *Una borrasca en la costa d'Azur*, de General Film.

No nos atreveremos a predecir el porvenir de la casa Querol, pero si tenemos en cuenta las circunstancias de experiencia comercial, la fe y laboriosidad de su dirección, no será extraño señalar días de prosperidad en el negocio, y afirmar que su actuación no ha de desdecir de la más caballerosa y concienzuda de la plaza.

Querol, a quien queremos como a un buen amigo, es persona de excelentes cualidades, y hallará justo y merecido premio a su laboriosidad.

M. DE S.

# Iris - Park

GRANDIOSO SABÓN DE PATINAR, en donde se congrega lo más selecto de la juventud barcelonesa. - Vispera de fiestas, elegancia y coquetismo solo de baile, a lo que concurriré lo más saliente de la belleza femenina

CALLE DE VALENCIA (Entre Aribau y Muntaner)

**M. QUEROL** - Aribau, 21, pral.  
: BARCELONA :

Concesionario exclusivo para España, Portugal, Cuba, Filipinas y América Latina de las marcas GENERAL FILMS - BARKER - RANO - DANKS FILM, &

**Inmenso surtido de películas exclusivas de largo metraje**

Dirección telegráfica: -QUERO FILM-

**VENTA Y ALQUILER DE PELÍCULAS**



**Agencias en**  
**Madrid**  
**Valencia**  
**Bilbao**  
**Sevilla**  
**Zaragoza**  
**Palma de**  
**Mallorca**



**Muy en breve, los estrenos**

Bajo el cuchillo . . . . .	(Drama en dos actos)	600 mtrs.	Cartel
La suegra hace sport . . . . .	(Cómica)	160	* * *
Francia pintoresca . . . . .	(Natural)	110	* * *
Groslard hace higiene . . . . .	(Cómica)	160	* * *
La confesión . . . . .	(Drama en dos actos)	600	* * *
La Vendette pintoresca . . . . .	(Natural)	110	* * *
Salvada por el telégrafo . . . . .	(Drama)	640	* * *
En el camino del viejo . . . . .	"	300	* * *
La casa silenciosa . . . . .	"	300	* * *

Vendida su exclusiva

**Posteriormente seguirán**

116 grandes films dramáticos, 611

1. Después de algunos años . . . . . (Tres actos)  
Gran cartel y fotografías
2. Las llamas devoradoras . . . . . (Dos actos)
3. La bestia humana . . . . . (Dos actos)
4. Justicia tardía . . . . . (Un acto)
5. El collar de perlas . . . . . (Un acto)
6. El vestido de la novia . . . . . (Tres actos)  
(Muy recomendado) - (Gran cartel, fotografías y argumentos)

114 cómicas, 411

- |                                    |                |
|------------------------------------|----------------|
| 1. Al pie del muro . . . . .       | } Con carteles |
| 2. El opalo . . . . .              |                |
| 3. El bombo . . . . .              |                |
| 4. La primavera del amor . . . . . |                |

**NOTA.** - Condiciones ventajosas para la exportación.

**SESIONES DE PRUEBAS** los jueves, viernes y sábados (laborables), de diez y media a una y media - Provisionalmente: En el cine **ELDORADO**

**¡Acudid a las pruebas para poder escoger los asuntos preferidos del público inteligente!**



## J. ORTEGA - Valencia



**A**PARECE entre nuestros anuncios uno que llama siempre la atención. El de la casa Ortega, de Valencia.

Hasta aquí y nada más deberíamos decir; primero por innecesario; segundo, porque... ¡cualquiera es capaz de enumerar las obras, los éxitos y las bellezas, ni de cantar la fama de esta casa!

Es proverbial la señalada nombradía que esta casa tiene, y con justicia, y por tanto en buena lid conquistada, tanto en cuanto se refiere a trabajos tipográficos como a litográficos.

Sus carteles han llamado siempre la atención de todos los públicos; son obras que llevan la poesía y la fragancia de la ciudad de las flores y de las mujeres hermosas.

Son representación viva de este temperamento meridional de Europa, y de ése, el oriental de España, y esas obras convidan, obligan, impelen a los públicos hacia el lugar de la fiesta que publican.

El cartel, el *affiche*, en la cinematografía, es hoy uno de los elementos que integran la película y de los que contribuyen de modo poderoso al éxito de la obra. Si el dibujante señala la realidad escénica, y el colorido se aplica como sabe y puede hacerlo la casa Ortega, la

favorable disposición del público hacia la obra es evidente.

Hemos visto carteles cinematográficos tan vivos en arte y riqueza como los dos del anuncio *Mala raza* y *El lobo de la sierra*, y otros muchos, y a buen seguro que nuestra valenciana casa puede competir con las mejores extranjeras que a tan lucido trabajo se dedican.

La casa Ortega es de las que no necesitan recomendación; está recomendada por sus obras, reflejo del talento que dirige ese domicilio del arte y de la gracia.

Sus carteles de toros, los de feria, los de espectáculos, recorren el mundo y se ven en cien sitios, y cuando en muchas ocasiones hemos visto dibujantes y pintores estudiando esas obras, hemos podido observar que admiraban los arranques de verdad y justeza de las mismas.

Seguros estamos que la manufactura cinematográfica de Europa no ha de tardar en darse cuenta de lo interesante de los trabajos de esta casa, y que aprovechará sus excelencias por las ventajas económicas que esta casa ofrece, sobre todas las casas extranjeras, en lo referente a trabajos de grandes carteles.

D. H. R.



## IMPERATOR ERNEMANN - Dresden



**C**ONSIDERAMOS ocioso hacer un artículo comprensivo de lo que supone la casa Ernemann en el mundo de la cinematografía. Producto de laborioso estudio, de manifiesto esfuerzo y de grandes trabajos de ensayo ha sido la aparición del grande, del magnífico aparato *Imperator*, *emperador* y *dominador* de todos los sistemas inventados hasta el día para los efectos de la proyección en la cinematografía.

Son muchas las veces que hemos hablado de sus admirables cualidades, de sus excelencias, y recientemente, en el número 74, dimos

una amplísima información detallando las ventajas de este prodigioso aparato.

Así y todo, no queremos dejar de señalar también en este número sus más salientes cualidades, como son: la seguridad respecto a incendio, la firmeza en el cuadro, la economía en el consumo de fluido y el absoluto silencio en su funcionamiento.

*Imperator* ha extendido su acción y su dominio durante el año por España, y sobre todo en América, y el ser motivo de grandes preferencias nos hace concederle estas líneas que con razón y justicia tiene merecidas. T. R.

# TIPOLITOGRAFÍA DE JOSÉ ORTEGA

CASA FUNDADA  
EN 1871

RUZAFÀ : 47  
VALENCIA

Cable: Telégrafo: Teléfono  
ORTEGA : LITÓGRAFO



**MALA RAZA**

MUESTRA  
DE  
TRABAJOS  
HECHOS  
POR  
LA CASA

Tamaño  
Papel: 184 x 128  
Léxito: 125 x 120

Litografiados a  
3 tintas el primero  
y 4 el segundo



**EL LOBO DE LA SIERRA**

IL LUPO DELLE MONTAGNE  
LE LOUP DE LA MONTAGNE  
THE MOUNTAINS WOLF  
ESCHÉSTROVALENCIA - ESPAÑA



ESPECIALIDAD EN LA CONFECCIÓN  
DE

## CARTELES



PARA TEATRO, CIRCO, VARIETADES, CORRIDAS DE TOROS, FERIAS  
Y CINEMATÓGRAFOS

: COLECCIÓN DE BILLETAJES :

PARA CINES Y ESPECTÁCULOS



:: CONFECCIÓN DE LIBRETOS

PARA CADA PELÍCULA :: :: ::

PRECIOS ECONÓMICOS DENTRO DE LA BONDAD DEL TRABAJO





## Compañía Cinematográfica de Portugal



**M**ENCIONAR en estas columnas una institución extranjera, como lo hemos hecho con una de Cuba y con la de que vamos a ocuparnos, no es cuestión de servilismo, es deuda de gratitud como anunciante nuestros y como amigos, y es deber de atención con quienes en el comercio español tienen tanta influencia como muchos y más que algunos de los actuarios españoles.

La Compañía Cinematográfica de Portugal, cuyo alcance y cuya importancia están evidenciados por su propia constitución, adquiere en España gran parte del material que suministra después a todos los establecimientos portugueses, ya de la capital de la república, bien de cualquiera de las provincias, o también el que se consume en sus islas y colonias.

Para proveerse del material de películas que necesita sostiene en Berlín una agencia compradora que dirige don José Low, residente en Friedrich-Strasse, 218, Berlín, y otra en España, a cuyo frente se hallan nuestros amigos Casanovas y Piñol, Bruch, 8, y de cuya pericia y actividad pudiéramos citar hechos muy salientes.

En el catálogo que la Compañía Cinematográfica de Portugal da anualmente al público aparece un fondo de comercio que quizás no exista otro igual, no en Portugal, pero que ni en España ni en muchas capitales de Europa, y en cuanto a los procedimientos comerciales para la compra, venta y abastecimiento de material se refiere, basta conocer sus estatutos para juzgar de su seriedad y de las ventajas que ofrece para un país un establecimiento de esta naturaleza.

El artículo segundo de sus estatutos determina y manifiesta la extensión del negocio, y es tal como traducimos su primer párrafo:

«Art. 2.º Esta sociedad tiene por objeto la compra, venta, fabricación y alquiler de películas y aparatos cinematográficos... etc.»

Estos estatutos son un modelo de documentos comerciales y comprenden: Denominación, domicilio, objeto y duración de la sociedad; capital social, administración, consejo de administración, juntas, balances y formas de tramitación de compra, venta y alquiler.

El consejo de administración está formado por personas inteligentes, conocedoras de los negocios y de probada honradez, y sus operaciones se hallan organizadas con sujeción a un verdadero método comercial, que facilita grandemente la vida de cuantas instituciones tienen relación con la compañía.

En marcas de películas comprende su catálogo cuanto bueno tienen todas las marcas, a contar desde Pathé hasta la más insignificante que haya podido hacer una obra de alguna importancia.

El alquiler lo hacen a base de programas, de que disponen en número de 220 en la actualidad, compuesto cada uno de ocho cintas, en esta disposición generalmente: Actualidades o Revista Pathé, un drama, una comedia, una cómica, una natural, un drama, otro y una cómica, con un alcance de 1.700 a 1.800 metros.

Estos programas se presentan en primero de año, sin perjuicio de una relación de cintas de largo metraje en stock, comprensiva de todo género de asuntos de actualidad y de las marcas de mayor importancia, y en la cual relación se cuentan más de 750 cintas de gran importancia y más de cuatro millones de metros disponibles para la venta.

De modo que el cinematografista que entra en la casa en busca de material, o que, sin ir a la casa, quiere proveerse del necesario está perfectamente orientado en cualquier momento de cuanto existe en el establecimiento.

En maquinaria cuenta la Compañía Cinematográfica de Portugal con todo género de aparatos, desde lo necesario para la más modesta instalación hasta para la más fastuosa. De aquí que digamos que esta institución es una verdadera potencia en el negocio cinematográfico.

Bien merece, pues, ser conocida, y desde luego damos por bien empleado el presente trabajo, que bien lo merece casa de tan seria y perfecta organización.

R. A.

---

ARTE Y CINEMATOGRAFIA ES LA RE-  
: VISTA CINEMATOGRAFICA MÁS ANTIGUA :



El más completo de todos  
es el

# ERNEMANN

## Proyector de acero IMPERATOR

que funciona en todos los grandes teatros y cinematógrafos modernos y de la más reconocida importancia. Los ventajas más significadas del IMPERATOR son: Fijeza absoluta en la proyección, marcha silenciosa, CONSTANCIA EN EL EJE ÓPTICO, que facilita grandemente el trabajo del operador, y la absoluta seguridad contra incendios según certificación de muchas autoridades. Recientemente nos han sido concedidos las más altas recompensas, como son: Gran Medalla de Oro en la Exposición Internacional Cinematográfica de Viena, 1912, la más alta recompensa; y Gran Medalla de la Corte de Berlín, la más importante recompensa en la Exposición Internacional Cinematográfica de Berlín, 1912.

**HEINR. ERNEMANN A.G. DRESDEN, 129**

las más grandes manufacturas mecánico-cinematográficas  
con sus talleres especiales de óptica con 750 operarios

Para más pormenores, pidanse prospectos y presupuestos al representante general para España y Portugal:  
**RODOLFO WASSMANN - Ronda de la Universidad, número 12 - BARCELONA**

CASA MINGUELLA - Consejo Ciento, 355

De todo lo que hay en esta casa de representación, una de las pocas que van quedando,—pues bien vemos que todo representante se metamorfosea en alquilador,—lo único que me pone de mal humor es un banquito blanco que hay en la sala despacho de asuntos generales de la casa; porque no sé qué tiene ese banquito junto con su coquetería, que, en cuanto me siento en él, me duermo y comienzo a soñar que me agarra El Águila, que La Unión se me cae encima, que el Fénix revolotea sobre mi cabeza y que el jefe de la casa se ha dormido también sin pensar que le esperaba mi alta personalidad.

Luego nos desquitamos, eso sí, y vaya el costal por el hombre.

Antes de tener el gusto de conocer a este joven actuario ya sabía yo muchas cosas de la casa, como por ejemplo: Que su señalamiento como casa-elemento de la cinematografía data de abril de 1910. Que la primera marca que tuvo en su seno fué Bioscope, que después se honró con la Luca Comerio, más tarde con la Savoia y después con la Gloria.

Todas las marcas mencionadas le han dado producciones admirables, que ha sabido negociar con verdadera maestría comercial.

En la actualidad disfruta de la representación de Bay y Huber, para la Wiener-Kuns-Film, y repito que la Gloria es suya con el *Pero mi amor no muere*. Yo aseguro que estoy en lo firme si digo que la casa Minguella es la representante de la Vera Film, de Roma, de Centauro Film, de Turín, y quizás de otra cuyas primeras obras veremos pronto en la pantalla de pruebas. Y eso se lo callan también El Águila y El Fénix. Hacen bien.

Burla burlando esta casa ha tenido la suerte de recibir las casi más hermosas cintas que

han llegado a Barcelona, y yo recuerdo de *Herodias*, y recuerdo de *Miarka*, y recuerdo mil y mil grandes cosas que todo el mundo se sabe de memoria, como *Los últimos días de Pompeya*, *Florette y Patapón*, *El cadáver viviente*, *El tren de los espectros* y toda la gran serie de Lydia Borelly. ¿Quieren más?

Porque, eso sí, la casa dice: o perdiz, o no comerla; lo mejor, o no quiero nada. Y está justificado, quien sabe y quiere trabajar debe trabajar por lo bueno o no hacer otra cosa que dormir. Ahora se le prepara *Nerón*. Riase

usted de todo lo hecho. La Gloria se ha propuesto hacer y hará, y la casa Minguella seguirá con su fama de que al decir a un alquilador le dice: *quiero*, sin dejarle acabar de hablar.

De la Wiener-Kunsfilm cuenta la casa con *La falsa bandera*, de la que hemos de hablar uno de estos días.

Estimo, por lo que me dicen mis apuntes, que la casa Minguella recibe al año de noventa a cien mil metros de película y casi me consta que una de las primeras películas que recibió fué una de Bitascope

que se tituló *El chauffeur apache*, que dió excelente resultado. El director de esta casa y un servidor de ustedes somos muy amigos, y yo le sé guardar los secretos, y por eso, aunque nada me ha dicho él, créanme ustedes: la casa Minguella tiene proyectos amplios y pronto habrá cosas que decir.

Para entonces prometo hacer una información como la merece y se lo tiene ganado.

Quien lo tiene lo luce y saben ustedes que aquí lo hay y que nos dará mucho que decir.

Hasta otra, y que el próximo año sea menos movido y más provechoso.



DON R. MINGUELLA

R. R. R.

*R. Minguella Piñol*

*Representante en España y Portugal de las marcas  
«Gloria» de Génova; «Vay y Huber» de Milán; «Vera-Film»  
de Roma; «Centrauro-Film» de Torino*

*Dexa a sus representados, numerosa clientela  
y amigos muchas felicidades en el año 1934.*

*Barcelona*

*Consejo de Ciento, 355*



## SANTOS Y ARTIGAS - Habana



**DON PABLO SANTOS**



**DON JESÚS ARTIGAS**

**N**O es la primera vez que figuran en nuestras columnas los nombres de estas dos grandes figuras de la cinematografía, que si no están en España, están en aquella perla arrancada a nuestra gloriosa diadema, y en cuya perla contamos aún carísimos amores. Además, a los señores Santos y Artigas nos unen vínculos de afectuoso compañerismo, que exigen de nosotros la justicia que de derecho les corresponde.

En la razón social Santos y Artigas y en su actuación se condensa una vida cinematográfica entera. Sus funciones, como elementos de comercio y como directores de cinematógrafo, integran todo un ejemplo de energía, de virilidad, de gusto artístico, de actividad, de talento, de ingenio y de inexplicable habilidad comercial.

Cierto que sacrifican oro, tiempo, vida y entusiasmos; cierto que ante, su amor propio en cuanto se refiere a mejorar su espectáculo, los riesgos del oro y del trabajo nada suponen, pero también es cierto, que ante el poder de todo eso que es medula de su actuación, tienen un público que los venera y un pueblo que los estimula con su aplauso.

Sus armas como puede inferirse de lo dicho, son la verdad, y la verdad se impone y triunfa, porque en sus pantallas se presenta todo lo bueno, todo lo mejor, todo lo supremo en la cinematografía. Así se explica que su ascendiente no sólo domine a los públicos, sino hasta a la prensa que justifica siempre su labor, prueba, sus aciertos y sus éxitos, a tal punto, que es raro el día en que no se canta en los rotativos cubanos un nuevo triunfo de Santos y Artigas.

Sentado esto, hemos de declarar que nuestras crónicas, en cuanto a esta razón social, no son ajenas a nuestra actuación, pues que Santos y Artigas tienen su mercado en Barcelona, en donde su digno agente don Honorio García compra cuanto conviene.

Y como tenemos a bien, y hasta mucho honor, seguir los pasos de los que a nosotros están unidos por alguna razón, no perdemos de vista la asombrosa labor realizada por estos dos actuarios, a quienes cuadra perfectamente el nombre de *hombres cumbres* en los negocios cinematográficos, como se evidencia en las constantes informaciones que recibimos por la prensa de aquella república y de la cual pren-



# SANTOS Y ARTIGAS

PRIMER CENTRO  
DE NEGOCIOS CINEMATOGRAFICOS  
DE LA ISLA DE CUBA

Capital social: **500,000** pesetas

REFERENCIAS | Royal Bank of Canadá  
| Banco Nacional de Cuba

Siempre en posesión de las mejores  
producciones de la cinematografía

EXCLUSIVA DE LAS PELÍCULAS

## NORDISK

Escriban ustedes si quieren vender o comprar películas

DIRECCIÓN

Oficina central: REINA, 77/79

: HABANA (Cuba) :

Apartado de Correo 1017 \* Cable: ELGE \* Clave: LIEBERS

sa hemos celebrado un párrafo en que se hace resaltar su actuación de tan evidente modo, que hay que rendirse al imperio de la realidad y admitir como adecuado y justo para ellos el dictado de REYES DE LA CINEMATOGRAFÍA en la República Cubana.

Y algo hay en todo esto que justifica a esas dos grandes figuras; algo especial se ve en su actuación en su esfuerzo, en su pericia, en su idoneidad y en su constante luchar cuando de un modo tal se inclina la opinión y sus órganos en el sentido de reconocer una representación genuina, única, suprema de la cinematografía en Cuba y muy significadamente en su capital La Habana en favor de los señores Santos y Artigas.

Sabido es el radio que alcanza su actuación y la admirable organización que tienen establecida. Es otro detalle que los hace dignos de su fama.

Su stock es hoy uno de los más nutridos de América; en él encuentran programa copioso y de gran interés cuantos lo pretenden en las

Antillas, Méjico, América Central y parte de la Meridional, y se opera con asombrosa rapidez y gran satisfacción de su inmensa clientela. Y es que allí donde hay un cinematógrafo, especialmente en Cuba, en donde también, además del de La Habana dirigen varios, allí están Santos y Artigas infatigables, trabajadores acompañados de ese don de gentes que tan necesario es a los hombres del comercio.

De cualquier modo, hemos de reconocer que para triunfar es menester documentarse, como lo han hecho los señores Santos y Artigas, y esto así, ARTE Y CINEMATOGRAFÍA suscribe esas palabras como justa compensación a sus méritos y como testimonio del más cariñoso aprecio.

Para terminar y como debido homenaje a los que laboran por la cultura y por el progreso, a los que han sacrificado sus desvelos en el sacro altar de la fama, justo es dedicarles una palabra que conforte su espíritu en las amarguras que ofrece el camino de la labor honrada.

X. Y. Z.

# A·E·G

Aparato eléctrico  
para refrescar,  
desinfectar y  
perfumar el aire

LO MÁS IDEAL

LO ÚNICO PERFECTO

AIRE PERFUMADO

AIRE PURO

Aparatos en uso:

CINE KURSAAL-CINE DIORAMA  
IDEAL CINE - CAFÉ ESPAÑOL

REPRESENTANTE:

**ISIDORO SABATÉ**

RONDA DE LA UNIVERSIDAD, NÚMERO 22  
BARCELONA

CINES - TEATROS - CAFÉS

RESTAURANTS - HOTELES



PATENTE ALEMANA

# A. CABOT PUIG

Representante de las casas Italianas  
PASQUALI & C.<sup>a</sup> - TURIN  
ROMA-FILM. - ROMA

Desea a sus clientes y amigos  
un próspero y feliz año nuevo

Dirección telegráfica  
TOBACA

Teléfono 3264

Aragón, 249. - BARCELONA





## A. CABOT - Aragón, 249



**V**EAMOS en cuatro palabras cuando y cómo nació esta hoy importante casa a la actuación cinematográfica.

En el 1911 don Andrés Cabot y Puig, iniciado de antiguo en achaques de películas, se hizo cargo del activo y pasivo de la antigua casa editora de películas conocida por la razón social «N. Cuyas, S. en C.», de la cual era comanditario, y desde primeros de noviembre de dicho año venía dedicándose a la fabricación de películas dramáticas, cuya labor dejó para dedicarse por entero a la fabricación de títulos, subtítulos, películas anuncios, tiraje de positivos, etc., etc., en cuyo ramo puede ser hoy considerado como una de las primeras de España.

Así las cosas, en primero de marzo del año que acaba le fué concedida la representación de la justa y positivamente acreditada marca Pasquali para España, Portugal, Filipinas y Américas latinas, inaugurando sus operaciones con la hermosa producción *La novela de un magistrado*.

Un mes después obtuvo para los mismos países la representación de la casa italiana Roma Film, cuya primera película de esta, para la casa, nueva marca fué la titulada *Corazón de oro*.

Con estos principios tomó forma la casa Cabot, constituida hoy en centro de actuación respetable, por reunir todas las condiciones de voluntad e inteligencia necesarias para una carrera comercial amenizada de triunfos en todos los órdenes.

Y es que el señor Cabot es un comerciante a la moderna, conoce los secretos de la vulgarización y sabe llevar su nombre hasta la misma puerta, pero por la parte adentro, de aquel a quien se quiere atraer.

Y eso es de maestros. Porque saber preparar la cama al ser naciente es, en el comercio, la pincelada de gracia de negocio concluido.

Hemos oído reputar como buena la adquisición que de *Espartaco* recientemente ha hecho esta casa, y nosotros estimamos que lo bueno de este negocio ha sido la preparación que ha sabido hacerle para que, al llegar, tuviera el espléndido recibimiento que se le ha

hecho, y mejor que el recibimiento, la *despedida*, con el grato recuerdo que, efímero y todo su paso por la casa, ha dejado en caja y en fama.

Este solo golpe hace pensar que la casa Cabot está preparada para grandes cosas comerciales, y que el hábito de actuario de la cinematografía le está clavado, ni ancho ni estrecho: muy justo, tan justo que puede codearse con los señores del negocio por la más pública de las vías barcelonesas.

Y no es el espíritu que mueve esta casa lo más asequible a la *lusma* del cronista; pero así y todo, no puede ocultar lo que se busca a su lado con el interés que supone el tener que hacer estas cosas para el público. Al fin y al cabo, cada cual da lo suyo cuando hay nobleza y sencillez de corazón.

No importan a esta casa grandemente los triunfos comerciales, ni, a nuestro juicio y por lo que a todas horas podemos apreciar, se duerme en los laureles: su galería cinematográfica montada en la Granvía de Barcelona, con excelentes laboratorios y un verdadero arsenal de efectos industriales, que la hacen, seguramente, una de las mejores y más completas de España, se ocupa constantemente en la elaboración de los trabajos mencionados, y si en algún momento, que es raro, falta labor, hay estudios y análisis siempre dispuestos para el mejoramiento y el progreso de la Cinematografía nacional.

Pedir más a un centro de representación cinematográfica sería ciertamente vicioso, pues la casa reúne todas las necesarias circunstancias para cumplir su misión con todas las garantías de positivos resultados.

¿Planes para lo futuro?

Ya se los diremos más tarde a nuestros lectores, que a buen seguro se nos ha de ofrecer pronto ocasión oportuna, o no entendemos nosotros de asuntos de lógica en cuestiones del vivir.

Una mijita de paciencia y quedarán completamente informados de cuanto se refiere a esta casa, a la que, como a todas, deseamos grandes prosperidades.

M. P. DE LA A.

## Bolsa de la Cinematografía CRÓNICA

Contamos con la aquiescencia del ochenta por ciento de los actuarios de la cinematografía de Barcelona en lo referente a nuestra iniciativa o a nuestra campaña respecto de la instauración de una sala única para las pruebas de las películas.

No esperábamos tantas adhesiones, y es seguro que cada día nos encontramos asistidos de mayores entusiasmos.

Todos los cinematografistas se hallan identificados en esto con ARTE Y CINEMATOGRAFÍA. La prensa cinematográfica, en general, apoya la idea, y hasta argumenta en firme por la pronta realización del pensamiento.

Aseguramos que los que no han dado su conformidad y los indiferentes estarán con nosotros tan pronto como conozcan el fundamento y las razones que informan la idea.

Se nos figura oír: «Esto va a ser el parto de los montes.» Pero a eso, anticipándonos, diremos una vez más: No queremos precipitaciones, queremos estudiar detenidamente, serenamente, lo que se va a hacer, y así, el día que se presente en público la cuestión se hará de modo claro y terminante, tan claro que se vea como con luz meridiana el beneficio de todos en general y de cada uno en particular, y de este modo evitaremos discusiones y tal vez el fracaso de una idea que puede ser motivo de grandes prosperidades para el comercio, no sólo de Barcelona, sino de España.

Se trabaja activamente en el proyecto, y muy en breve se citará a una reunión magna para darlo a conocer.

En cuanto a lo hecho hasta el día por conocidos elementos de la clase, inaugurando las pruebas en Eldorado, es una manifestación de importancia que hace aparecer más clara aún la necesidad del centro único de pruebas.

La opinión general se manifiesta en sentido de una sala independiente, propia, a la que el ramo cinematográfico pueda llamar su casa, y a eso vamos nosotros y a eso quisiéramos ir con todos.

Nosotros abrigamos la segura esperanza de que en breve será un hecho lo que es un proyecto, y que será para bien de todos.

Una poquita de calma, señores.

M. ABEL.

*Los cinematografistas.*—Por el ministerio de la Gobernación se ha dictado una Real orden recordando la de 27 de noviembre de 1912 sobre exhibiciones cinematográficas y espectáculos públicos, en vista de las quejas de la opinión.

Las principales disposiciones son las siguientes:

«Que sean presentados con la antelación conveniente, a los gobernadores civiles y Ayuntamientos, los títulos y asuntos de las películas que se ofrezcan al público por cualquier empresa, por si en aquéllas hubiera algo pernicioso.

Podrán, si lo creen pertinente, asesorarse de una comisión especial nombrada por la Junta provincial de Protección a la Infancia para efectuar la oportuna selección.

Si se hubieran exhibido en privado películas pornográficas, se entregará a los culpables a los tribunales de justicia.

Queda terminantemente prohibida la entrada en las representaciones nocturnas a los niños menores de diez años que vayan solos, exigiendo las debidas responsabilidades a los padres, encargados y obligados legalmente.

Podrá, sin embargo, autorizarse a las empresas para organizar sesiones exclusivas para niños, en las cuales se exhiban películas instructivas y educativas, representando viajes, escenas históricas, etc.»

Se nos dice que don Enrique Alujes ha sido nombrado representante de Zaragoza Film, Vilagrassa y C.<sup>a</sup>, de Zaragoza, en Barcelona.

El señor Alujes tiene sus oficinas en la calle Riera Baja, núm. 23.

*Mercurio.*—Hemos recibido los números 190 y 191 de la interesante revista comercial ibero-americana *Mercurio*.

Ambos números contienen, como siempre, una interesantísima información comercial de España y América, con trabajos literarios de primer orden.

*Bética.*—Hemos recibido el 4.º número de la bellísima revista *Bética*, en la que encontramos, con satisfacción, que si los números anteriores eran interesantes tanto más resulta el último, cuya informa-

— Sublime serie de —  
HENNY PORTEN

EVA

ción artística supera a todo encomio, por lo que felicitamos a su digna dirección.

\* \*

Cuando aparezca nuestro número quizás haya sido constituida la sociedad que se propone explotar el Kinemacolor en Barcelona.

A nosotros se nos pidieron antecedentes sobre el asunto y dimos los que lealmente entendimos que debíamos dar, guardando todos los respetos consiguientes a cuantos intervienen en este negocio, pues demasiado sabemos que el que aconseja adquiere responsabilidad.

Aparte esto, para nada, con carácter que pudiéramos decir oficial, se nos ha dicho una palabra, y no seremos nosotros quienes, después de lo publicado en un periódico local, nos metamos en el fregado que necesariamente ha de venir.

Porque publicar un artículo con ribetes de denuncia crea un estado de cosas que sólo pueden resolverse en derecho o de otra manera más contundente.

Unos y otros son mayores de edad y cada cual sabe a su casa solo.

\* \*

El presente número, cuya importancia, bajo el punto de vista tipográfico, no escapará a la perspicacia de nuestros abonados, sale con algunos días de retraso, que la benevolencia de todos sabrá perdonarnos.

Bien hubiéramos querido darlo en el día 1.º de año, pero razones que no son del caso han obligado a otra cosa contra todo el torrente de nuestra voluntad.

\* \*

Nuestro queridísimo amigo señor Matheu ha tenido para con nosotros una cariñosa atención, de la que dudamos ser merecedores.

Así y de todos modos sabe el señor Matheu cuanto se le quiere en esta casa, y cuantos son nuestros deseos por la prosperidad de sus negocios.

\* \*

*Van y vienen* —Se halla en Barcelona, comisionado por la casa Cines, de Roma, el señor Miraglia. Se dice que dicho señor se halla en esta plaza para asuntos relacionados con algo anormal ocurrido en las relaciones directas que la casa sostiene en Barcelona.

\* \*

Se encuentra en Barcelona el subdirector de la casa Eclipse, de París, para asuntos relacionados con la casa de referencia.

\* \*

A título de información damos, en la sección extranjera, noticias del Kinoplasticón, tomándolas de lo que dice la prensa francesa, que a su vez lo toma de la inglesa.

A ser cierta esa información, hay que creer en que la cinematografía ha dado un paso de gigante. Nosotros, a pesar de todo, dejamos en cuarentena lo de «tan excelente y brillante resultado». Tiempo tenemos de convencernos.

\* \*

Se encuentra en Barcelona nuestro querido amigo don Ramón Guillén y Alfonso, director de la sucursal de la Central Cinematográfica de Barcelona en Madrid, a quien hemos tenido el gusto de saludar.

Dicho señor regresará muy pronto a Madrid, en donde le reclaman importantes asuntos de su cargo.

\* \*

En breve saldrá para París el señor Casanovas Arderius.

Claro que le llevan allá asuntos relacionados con la cinematografía.

Y a propósito: parece que *Supremo Sacrificio* de la Warner, ha sido pasada en pruebas en la Chambre Syndicale de la Cinematographie, habiendo sido del agrado del público, compuesto, como es natural, de cinematografistas.

\* \*

Nuestro querido amigo don Pedro Garriga fué víctima de una indisposición, en su despacho del Ideal Cine, la tarde del 25 de los corrientes.

La indisposición, que se presentó con caracteres alarmantes, ha carecido de importancia, lo cual celebramos.

\* \*

Se nos asegura que un diario de Barcelona, que recientemente ha introducido en sus reformas la inauguración de una sección de información cinematográfica, ha encargado de la dirección de dicha sección al director de una revista profesional de esta plaza.

Si es a quien nosotros sospechamos... ni la dirección podía llegar a más, ni el diario a menos.

¡Hay para volverse locos con lo que sucede en Barcelona!

Majestuosa serie de  
**HENNY PORTEN EVA**

## Las pruebas de Film-Omeno

### Vercibroza quincenal

—Fumemos,—dijo Gurgui,—Film-Omeno.—Estimando, don Pepe—le contesto. Y presentando amable un aparato así, como una luz, me quedé ensimismado para un rato.—Esto es un cenicero—me decía. Yo te juro, preciosa vida mía, que no vi cosa igual. Son dos calderas como en sentido inverso; si no reparé mal, unidas por un tronco de abedul.—Es un regalo del señor Turull.—A fe que tiene gusto,—le dije yo encantado del férreo cenicero, y recordé que no era ya el primero que mis ojos veían. Salíme entusiasmado, Cantimplora, en ver que, por ahora, no han de agotar el hierro los herreros.

—Nada, Film-Omenito; que se dan ceniceros.

—Pero dime, bien mío: ¿es cierto que tu vida peadió anoche de un voto?

—El hilo de mi vida, según el gran Maroto, y de ello toma notas, no depende de votos ni de botas. ¡Zalamero! depende de mi gracia y mi salero.

—¡Dímelo a mí, chatona! Pero escúchame, sabes que te quiero. No hay día, ¡oh gran zaragatera! que no te muevan algo.

—Eso, buen Film-Omeno, es porque valgo.

—Y respecto de asuntos de la vida, mi admirada hermosura, ya te vi que, impasible y decidida, echaste el equipaje por la borda, buscando, ambicio illa, ¡nal, la gorda.

—Sí, yo te lo confieso, que buscaba la gorda, para comprarte un auto y una pipa; pero... ¡que no hubo caso, mi guripa!

—Es que nuestros amores son fortuna, y por eso en el juego, amada mía, que no hagamos en casa... es tontería, jamás nos tocará la lotería.

—Yo estoy conforme, amado Film-Omeno, con el premio de franca simpatía que nos dan los amigos estos días.

—Tienes mucha razón, inmensa Cantimplora; has hablado como habla una señora. Porque, como un solo hombre, dieron atentos su nombre. Y aunque el caso les asombre a los pitongos del cuento, pueden ya por un momento, mientras tú en fama despuntas, tomar un palo derecho y chupar por las dos puntas. Ahora al trabajo, mi prenda, que nosotros, según el gran Petronio, somos...

—¡Aguanta!...

—¡La chipén! Tira, Pomponio.

¡Rrrrrreeee!...

Gaumont.—Tengo el gusto de presentarte, divi-

na Fidela, «El hombre que robó». Fíjate en esos detalles que van pasando, y dime si la gente sabe hacer cosas. Cuando hablamos de Gaumont, o cuando tenemos en pantalla una cinta suya, quisiera verte los ojos. Es preciso que no los cierres, porque si parpadeas pierdes el mejor rasgo.

Tal es la riqueza de detalles que la dirección de escena exige y presenta en sus obras. Bien puede gustarte esta película.

«Cuestión de boda o muerte» es una bonita comedia, como la mayor parte, y como todas graciosa y bien hecha. En igual concepto pasan una serie de documentarias, cómicas y dramáticas, y entre éstas hay dos: «El heredero legítimo», de Edison, y «El modesto héroe», de American Biograph, bastante aceptables.

Pathé.—«Durante la tormenta». Quedamos en que tiene todo lo suyo y que nos gusta, ¿verdad? «El dinero de los pobres» la hemos de ver unas cuantas veces, porque lo merece. ¡Qué cosas! Parecía que nos faltaba algo. Pero luego te lo diré. Estamos a treinta y uno, y las últimas tres horas las vamos a dedicar a algo bueno. Palabra. Pa mí que el año tiene un remate digno de tu personalidad, vidita.

Dejemos «El dinero de los pobres»; no me gusta andar con dinero de nadie. Ya has visto que es un dinero muy saneadito. Fíjate en lo que viene ahora. «La mujer de papá». ¡Qué preciosidad de vaudeville! Este actor de la casa es insubstituible.

—En eso quedamos hace mucho tiempo, y ahora también estoy contigo.

—«La hija del detective», de Volzca. ¿Qué te parece? La muchacha es valiente. Todo se puede hacer por un padre, y ya ves que la chica siente el papel. Volzca se trae una misja de ruido y vamos a tener que hacerle sitio.

Latium.—«Hacia el abismo». Está bien, puede hacer un buen medio de programa, porque tiene su *viz* emocionante y su mijita de salsa en lo de interesar. «Una mujer pasa».

—Como me tienen sin cuidado las mujeres, permite. Film-Omeno, que me retire. Ya me contarás lo que hay.

—Pues mira, haces bien. Yo me las entenderé con ella. Y mira, no es fea, tiene bonita silueta. ¡Vaya unas curvas! ¡Ay! no pellizques, nena, que yo no te falto en nada.

Estábamos a 18 en la Central y tuvimos unos cuantos metros, pasaron y voy a decirte:—«La ban-

Única serie de  
**HENNY PORTEN EVA**

da negra», de Danmark; «Entre las llamas de amor», de Itala; «El secreto del pozo medianero», colores, de Eclair; «El favorito de la fortuna», de Standard, y «La maldición», de Kinografen; apúntalas, que son buenas; pero vienen cosas mejores, por ejemplo, y voy a citarte lo que hay en dos programas: «El especialista del corazón» y «Mirza», de Danmark, aceptables; «La impotencia del dinero», de K. y B. Con decirte, Cantimplora, que me lo ha demostrado K. y B., eso de la impotencia, listo.

—Mientras no me asegures que estando en pruebas has de prescindir de manifestarte en eso de las curvas, seguiré esperando que vengas a casa y me cuentes las cosas de soltremesa.

—Convenidos. Escúchame, serrana.

*Eclair*.—A. C. A. D. «La pequeña chocolatera». Claro, ahora se llama pequeño a cualquier cosa, pues con ser pequeña tiene \$14 metros; no es tan pequeña. Hay chocolate en ella para una buena temporada. «Willy ha perdido quinientos francos», es muy bonita. Está muy mono este nene. «El rey del campo». Se compone esta cinta de 8 metros, 6 Dm., 5 Hm. y 1 Km. Cuando salió el rey, pues mira, nos quedamos tan frescos, pero cuando se fué, hubiéramos apetecido algunos metros más.

*Savoia*.—«El pan ajeno». Se trata de una película de fondo agradable, contiene sanas doctrinas y la verá la gente con gusto, y algunos dos veces, igual que «El heredero de Yago», que vimos el otro día. «El misterio de Jack Hilton», que, como sabes, es la película en que la Adriana Costamagna tuvo la fatal acometida del felino, es una cinta por todos conceptos interesante. Yo siento lo mucho que tengo que contarte de por ahí, y no poder detenerme como merece esta hermosa obra de Savoia, porque, sobre tener aquel horrible detalle de la acometida, es una obra de cuerpo robusto, de sabor *savoiano* puro y castizo, y de lo que tu encontraste siempre en la marca: fuerza teatral.

*Kinografen*.—«La tigresa». Buena; toma nota y al cartel sin reparo alguno. Ahora te dejo un momento, porque voy a ver a qué hora hemos de ver «Yabata la vampiresca», «La dame de Monsoreau» y «La danza heroica», que es el postre que me dejan. Hasta ahora mismo, y mira, respecto de la Serie de Sherlock Holmes, ya hablaremos en cuanto tengamos unas cuantas de ellas.

Sigamos.

*Pasquali*.—«Polidor no tiene educación». Pero, chica, tiene mucha gracia y se ríen con él los chaveas

que es un gusto. «Por su papá». Aunque veas tu que en la revista no va anunciada esta película, no te importe: es muy buena; es que estos señores ya no encuentran *dinero* de anuncio más que lo que se cuenta por miriámetros.

*Aquila*.—«Los mendigos del Sagrado Corazón». No hagas caso del título, esos mendigos son *apócrifos*, no hay tales mendigos. Yo sé que esos mendigos dan dinero, y ya ves tú si al que da dinero se le puede llamar mendigo.

*Dania*.—Me va haciendo a mí esta marca su mijita de efecto. *Cuidao* con ella, que se va trayendo cosas monas. «En poder del Sultán», es tan buena como «Luz que se apaga». Y eso que el que vaya a ver «Luz que se apaga» se queda a oscuras dos veces, una por la película y otra por el salón. Pero esa luz que se apaga es de las que alumbran, antes de apagarse, con rayos muy potentes, y desde luego esa luz, y su compañera la del Sultán, nos hacen el *avío*; no las pierdas de vista.

*Lubin*.—Entre la inmensa producción de esta casa, hay mucho *programable*; todo es sano, y te suplico que leas la lista de sus estrenos, elijas la que quieras, y me releves del inmenso trabajo de *describir* sus nombres.

*General Films*.—«Salvada por telégrafo». Es muy interesante en todos sus momentos, y ha de gustar mucho a todos los públicos, especialmente a ese inmenso público que llena el cine siempre. Apunta, apúntala, porque además de eso, que es lo principal, tiene una excelente factura.

*Zaragoza Film*.—«Toros». Vilagrassa está de enhorabuena y me alegro. Seis toros por Mazzantinito, Bombita III, Gaona, Celita, Paco Madrid y Gallito. No es cosa de hacer una crónica de la corrida, pero decir que se ha tomado en ella el mejor detalle, eso sí.

Los seis matadores estuvieron como maestros, las incidencias de la lidia son altamente interesantes. Los floreos, las guapezas, los arranques, los pases de arte clásico puro, y los modernismos de la gente del día todo está en la cinta, que es una hermosa obra.

Yo quise tirarles algo, y conste que me quedé con ganas de ello, porque hace tiempo que no se veía una cinta tan completa, ni con tanta justicia aplaudida.

Adelante, Zaragoza.

Y vamos al postre de 1913.

Son las nueve de la noche del día de San Silves.

— Espléndida serie de —

**HENNY PORTEN**

**EVA**

tre, noche vieja, Nochebuena del Niño, que dicen por ahí. Tres sesiones, tres asuntos, tres grandes cosas. Escucha, morucha:

*Colonia Film.*—«Yabata la vampiresca». Punto.

Es la película más hermosa en su género que ha pasado por las pantallas. ¡Dicho! Yo no digo que hay detectives donde no hay más que probetas y frascos, como una revista profesional (?) de esta plaza.

«Yabata la vampiresca» es una película magistral, soberbia, inmensa, con visos de dramática, altamente trágica. Es artística a todo vapor, es honda con toda la majestad de un amor brutal, y es un conjunto de cuadros admirables y admirablemente dispuestos. Hay amores, aventuras, alegrías, dolores y ternezas. Hay una realidad muy grande y un sentimiento artístico incomprensible, y un tango ñáñigo... superiorísimo.

«Yabata la vampiresca» es en apariencia un poco atrevida; en realidad, no. Es lo suyo, y por mi parte la presentaría íntegra, sin quitarle ni un milímetro.

Tiene mucha forma y tiene mucho fondo; enseña un poco de todo; pero lo artístico, el mérito de la vampiresca, lo bordadísimo de su papel, hace que todo se pueda perdonar. Quizás no sea para todos los públicos, pero sí lo es para la gente culta y para cuantos tienen algo en lo de saber cosas de películas. Mi felicitación a Colonia Film.

«La danza heroica», de Pathé. Es la segunda de la noche. Sobre embellecer la película una fotografía impecable, hay en ella sentimiento, nobleza, dignidad, talento y lógica en el desarrollo de los hechos.

En «La danza heroica» hay una inmensa producción artística, en que la poesía se ha de-bordado a torrentes. Comienza por idilio, media en tragedia y termina en drama hondo, lleno de grandiosa majestad y de sublime delicadeza. Si no lo recuerdo mal titulan en Francia esta película «La danza heroica»; a mí me parece que así está bien, pues evidentemente tiene la virtud de los héroes quien, convencido del peligro, expone su vida por los dos grandes sentimientos de amor y humanidad.

Se desarrolla la obra acompasadamente, no sobra ni un solo detalle en lo idílico, en lo trágico ni en lo dramático; más bien ha abusado un poquito de la repetición del cuadro del incendio de la bodega de equipajes. En cuanto al *metteur en scène*, fuera de ese insignificante detalle, ha estado a incommensurable altura para ordenar la obra y colocar toda la ropa, así como para preparar los hechos de sensación y los efectos de sentimiento en su verdadero

lugar. Henry Mayer y Alexandre muy bien, La Robinet, grande, colosal, elevando el sentimiento del deber y el valor de la mujer al grado máximo de la realidad.

El final debe ser así, como es, y no de otro modo. Quien hace eso conoce el alma humana y sabe lo que es una mujer digna, heroica en los peligros de la catástrofe del barco y heroica en presencia de otra más grande, la que se cernía sobre su propia estimación.

*Eclair.*—«La dame de Monsoreau».—La casa Eclair ha hecho una excelente película. Por cierto que una de las cosas que no comprendo es porque la gente se atreve a decir de una cinta que es igual o parecida a tal otra. Yo no sé lo que es la igualdad ni la semejanza sino en las ciencias exactas; en lo ideológico, confieso que no lo sé. No encuentro, pues, puntos de semejanza en esta obra con ninguna otra, sino en lo más secundario, tal como sucede en el parecido de un huevo a una castaña. Como obra de arte, «La dame de Monsoreau» es única, como aquella de que está tomada. ¿Que es una película de capa y espada? Bien.

Pero hablemos de la obra. A mi juicio pertenece a las de primer orden, inmenso el fondo, sublime la forma, bellísima la película. *El metteur en scène* ha sabido hacer un estudio viril, robusto, para una creación de iguales condiciones, y ha puesto en ella tal esmero que no falta ni un solo detalle artístico.

Así los actores han podido lucir su talento dando a cada escena el gesto sentido por el poeta; se les ha preparado ambiente.

Y la película se ve sin cansancio; su desenvolvimiento no decae ni un solo momento; la escena se unifica admirablemente y hace que el espíritu pueda seguirla sereno y sin fatiga.

El final es justo, exacto, preciso, medido con una justeza feroz y no hay nada superfluo, ni prosaico, ni vulgar, ni ordinario. Es todo fino, elegante, con todas las exquisiteces del arte y de la belleza.

Los artistas, en su papel; la escena, rica, el ambiente, de su tiempo. Así es, así, la cinematografía.

A la sesión de la prueba asistió un lucido sexteto, que acompañó a la proyección, y por cierto que estuvo afinado y admirablemente justo en la mayor parte de las escenas.

Y vámonos al *vermouth*, mi querida Cantimplora, porque ha llegado la hora de tomar el nochebuena. Conque cuélgate, serrana, y vente con

FILM-ÓMENO

Colosal serie de  
**HENNY PORTEN EVA**

## FILM MUNDIAL

Durante el viaje de los reyes de España a París, iba la reina un día de paseo en auto por el Bosque de Bolonia, y vió un golflillo de unos diez años que llevaba en brazos a otro niño pequeño, sin duda su hermano. Hizo parar el auto, y, apeándose se acercó a los dos niños. El más pequeño estaba enfermo y tosía horriblemente. La reina preguntó al mayor porque llevaba con él a su hermano, con peligro de agravarle más. El niño le respondió que estaba solo y que no le podía dejar en su casa. Entonces la reina echó mano al bolsillo y dió un billete de banco a este desdichado, subiendo en seguida al auto.

No pasó inadvertido el hecho; un operador de cinematografía enfocó su aparato para impresionar este bonito gesto de la reina de España.

«El Kinoplastikon». — Teniendo en cuenta que en breve será presentada en París esta nueva asombrosa manifestación de la cinematografía, cúmpenos traducir, entre otros, el juicio merecido a *The Standard*, de Londres. Dice así: «Ayer, por primera vez en Inglaterra, se exhibieron vistas animadas, sin pantalla, en el teatro de la Scala de Londres. La representación fué muy divertida, y el Kinoplastikon (así se llama esta nueva invención) conquistó al público. Al proyectar los primeros números el asombro fué general, pareciendo increíble que se pudiese llegar a tal perfección.

«La música preludia, se levanta el telón, y aparece el escenario alumbrado de tal modo que no cabe posibilidad de trampa alguna. Se presentan varios clowns vestidos de blanco tocando el xylófono, y bailando al mismo tiempo. El público abre los ojos, las figuras son verdaderas, y se advierten las arrugas de sus trajes y sus zapatos blancos, mientras que durante su actuación se movían convenientemente. Cuando los espectadores aplaudieron entusiasmados, los clowns, saliendo de entre bastidores, vinieron a dar las gracias al público. Y llegaron otros números. La disposición de la escena está tan bien hecha y tan naturales las figuras, que «a priori» es difícil de decir si son reflejos o realmente artistas.

«Kinoplastikon ha hecho posible lo imposible.

«Un artista puede exhibirse en varios sitios a la vez y la idea de los directores es de fabricar Films de artistas en boga, que reproducirán al mismo tiempo su voz y sus gestos. Esta invención no es visible más que en el teatro de la Escala.»

Juicios de este alcance publican muchos los periódicos franceses, y como no ha de tardar mucho en presentarse el espectáculo en París, tendremos al corriente a nuestros lectores de este espectáculo,

considerado hoy como la última palabra de la cinematografía.

*De Le Matin.* — «Un cine nacional.»

Lo que el gran periódico parisien pide para Francia debemos pedir nosotros para España; y, traduciendo y aplicando el alcance que tiene a nuestros gobernantes, creemos haber cumplido un deber para con el público español.

Dice así *Le Matin*: «El Estado mantiene oficialmente una Academia nacional de música, una Opera-cómica, un Teatro francés y un Odeón.

¿Por qué no puede haber un Cinematógrafo nacional?

«Cada día, millones de personas se juntan en las salas oscuras para seguir las peripecias de «Salustiano engaña a su esposa» o «Minutiyo tiene el miedo.»

«¿Qué es la tragedia, el drama en verso, etc., en comparación de esta cosa formidable que se llama el cine?»

«Quién sabe si un establecimiento colocado entre nuestras escenas oficiales provocaría quizás el movimiento esperado hacia una belleza perfectamente accesible. Allí, el cine, desembarazado de ciertas preocupaciones demasiado comerciales, crearía, con la colaboración de artistas convencidos de la nobleza de su esfuerzo, la obra de educación y de arte de que es capaz.»

¿Un «cine nacional» al igual que la Comedia francesa?

Perfectamente... Esto se hará un día u otro. Únicamente falta, para realizar esta idea, una subvención, un regimiento y un Molière del Film.

DE INGLATERRA. — Kinoplasticon continúa atrayendo tantos admiradores como de costumbre al Scala Theater. Esta magnífica sala ha hecho una especialidad de los Films Pathé. El programa de la semana última comprendía «El heredero de los Lagarderes», «La herencia de Remi Daubrais» y «La lucha por la vida», últimas obras de M. Charles Pathé. Las sesiones son ahora continuas, en vez de dos veces por día como eran antes.

La British y Colonial Kinematograph C.<sup>o</sup> Limited, se ocupa de representar en films la vida de Shakespeare. Entre todo debe haber 150 escenas, algunas tomadas en Stratford-en-Avon, y las de Londres están tomadas en los talleres de la compañía en Walthamstow.

DE ALEMANIA. — Un grupo de profesores alemanes ha resuelto la fundación en Berlín de una comisión central pedagógica de cinematografía escolar. El fin de esta comisión es el de utilizar los recursos del cinematógrafo para diversión e instrucción de los niños, combatiendo los efectos perniciosos

sos que produce sobre los escolares la producción de algunas cintas. El grupo reclutará sus miembros entre los rectores, inspectores, maestros y maestras. La iniciativa de estos maestros es digna de alabanzas, mas ¿cómo puede ser todavía cuestión de cuidado la inmoralidad de los films, después de las severidades de la censura y de los diversos reglamentos de que han rodeado a la producción?



## De nuestro corresponsal en Bilbao

Dejemos por hoy el tema de mis pasadas crónicas en espera de que pronto tenga que reanudarlas. Entretanto quizás tendremos ocasión de ver que a algunos se les cae la venda que les ciega, y que todos unidos se dispongan a defender el sagrado de sus propios intereses. Pero no hablemos de cosas tristes, que al fin no son días para eso, y en prueba de ello véase lo que actualmente tenemos por Bilbao:

El teatro de Arriaga con la compañía cómico-lírica dirigida por el señor Alarcón; el de los Campos Eliseos, con la de comedia que dirige el señor Cabezas; ésto, en cuanto a actuación teatral se refiere. De cines tenemos, diarios, el Salón Olimpia, el teatro Trueba, y con números de variedades y cines tenemos el salón Vizcaya; además, los domingos y días festivos proyecta películas el Circo del Ensanche. Por lo que verán mis lectores, actualmente, tenemos espectáculo en todos los teatros y salones de Bilbao, por lo cual no nos podemos quejar ni decir que a los bilbaínos no les agrada el entretenimiento. En el resto de la provincia pasa lo mismo.

También voy a dar una buena noticia a mis amables lectores. La semana pasada apareció, para este mercado, una nueva marca, la Dansk Film, habiendo sido proyectada una cinta que ha resultado magnífica, y, a juzgar por lo que vemos, los empresarios se disputarán el honor de pasarlas cuantas cintas aparezcan de esta marca.

No quiero terminar esta corta crónica sin felicitar efusivamente a la dirección de ARTE Y CINEMATOGRAFÍA y a sus colaboradores y lectores por las presentes Pascuas, deseándoles una buena salida y mejor entrada de año y buenos y prósperos negocios, y que en el proscenio cante nuevas victorias la cinematografía. AGAIBUZ

### Advertencia

A partir de 1.º de enero de 1914 la suscripción de ARTE Y CINEMATOGRAFÍA se abonará anualmente:  
España y sus posesiones de África 6 pesetas  
Extranjero . . . . . 10 francos

## CINEMATOGRAFOS

Termina el año, y a buen seguro que son pocos los cinematografistas que pueden comprar automóvil.

Las gentes no lo creen así. Entienden que, porque en la sección de la tarde se agolpan veinticinco aspirantes más de los que buenamente pueden entrar en un cine, es todo el monte orégano.

Lo que hay es que unos por mal entendida competencia, otros por irseles la mano en el metraje del programa, otros por no dar menos que el vecino y otros por si han oído a algún descontento que se le ha hecho corta la sección, han apretado todo el año sus libretas más libremente que lo que permite el negocio. Ya lo saben ellos.

Pero cualquiera les da un consejo. Si se les pudiera dar, no faltaría quien les dijera: «Señores, el precio de entrada en todos los cinematógrafos de Barcelona es irrisorio, habida cuenta del metraje que dan ustedes y de las gabelas que se presentan cada día.»

Pero ellos lo saben, y se conoce que el que más y el que menos espera que se caiga el vecino de enfrente.

Nosotros no nos metemos en eso; lo que sentimos es que la industria trabaje sin utilidad, que el representante tenga que cambiar el dinero cuando más, que el alquilador se vea en serios apuros en los finales de mes y los cinematografistas liquiden a la par. Muy bien que el público pida y que se le den estrenos a diario y cuatro o cinco kilómetros de película, pero también sería justo que pagase lo que vale.

En fin, allá ustedes, señores, que sabrán lo que en su casa ocurre, yo me limito a dar fe de vida de ustedes dando a conocer sus salones al público en el siguiente orden.

*Circo Barcelonès.*—Atracciones y grandes novedades de películas. El público llena estos días todas las localidades y se divierte de lo lindo.

*Gloria.*—Está pasando grandes novedades. El público sale contentísimo del salón y dispuesto a repetir la suerte un par de veces por semana.

*Walqyria.*—El público de siempre, porque le sigue la suerte de tener un programa muy grande y muy nuevo.

*Frégoli.*—Este monísimo salón ha luchado estas Pascuas con el público, a fin de que no tomara tanto interés en entrar para estar *dret*.

*Bohemia.*—El programa que se da en este cine es fresco, largo y con circunstancias. Su dirección se multiplica por el público, que le corresponde muy generosamente.



*Excelsior.*—Comedia y género chico, piccercitas que saborca el público con verdadera delicia. Siempre está lleno.

*Mundial.*—Buen programa, largo, de mucha novedad y de movimiento; va la gente con verdadero entusiasmo.

*Royal.*—El de la calle de Aribau ya se sabe, siempre hasta los altares. Ya se puede ir; la gente no es tonta y sabe donde está lo suyo.

*Smart.*—Se sabe este salón de memoria toda la barriada de Gracia. El programa es grande, el salón, grande, y así es el regocijo de la gente.

*Argentina.*—Saben a la Argentina casi todos los habitantes de la calle de San Pablo, sus afluentes y muchas de las Ramblas, y saben que allí hay siempre algo bueno.

*Cine Trilla.*—Durante las fiestas ha actuado a diario, consiguiendo llenar sus localidades todos los días.

*Kursaal.*—El salón es de lo más escogido de la sociedad barcelonesa; se ve siempre favorecido de un público escogido, culto y elegante. Los programas de este cine lo justifican.

*Sala Merced.*—Los aficionados a las grutas han tenido pesebre y otros pasatiempos durante las Pascuas. En cuanto a películas, como siempre: excelente programa.

*Poliorama.*—La compañía López ha hecho su agosto durante las fiestas. A éxito por día y por sección. Me alegro.

*Doré.*—Sus atracciones, como siempre, son sugestivas y sus programas de películas varían constantemente. La gente llena siempre el salón. Está justificado.

*Diorama.*—Coquetón y elegante como siempre, renueva, estrena y sugiere con sus buenos programas. Tiene su público y está contentísimo.

*Salón Cataluña.*—El programa de Pascuas en este gran salón ha sido magistral, y el que prepara no le va en zaga. Ha visto todas sus localidades llenas a diario.

*Ideal.*—Elegante como siempre, ha visto deslizarse por sus puertas lo más saliente de la sociedad barcelonesa. Su programa ha sido constantemente aplaudido por lo ameno y variado.

*Condal.*—Muy bien se porta el público con este teatro, cuyo programa de películas es grandioso. Ya sabe el público bastante.

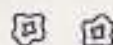
*Iris Park.*—Muy variado programa, muy nutrido de grandes cintas, y así ha conseguido que el público llenara su sala diariamente.

*Príncipe Alfonso.*—A su público, que es todo Barcelona, le encanta la variedad y gusto de sus programas. Siempre lleno de elegante público, correspondiendo a los esfuerzos de la empresa.

*Iris Park. Patines.*—Este grandioso salón de patinar vese constantemente invadido por distinguidas señoritas y familias de lo mejor de la sociedad, que pasan el rato en tan agradable y elegante sport. La empresa reforma constantemente el local en orden a los deseos de su escogido público.

Ahora preparémonos para subir la cuesta de enero, que, según las notas que comunican los observatorios astronómicos, podemos esperar poco favor del tiempo. Lo que sea sonará.

ALI KUS KUS



## Tribuna libre

Con el n.º B. S. M., hemos recibido la siguiente carta:

Señor director de ARTE Y CINEMATOGRAFÍA.  
Muy señor mío y de mi mayor consideración: Habiendo conseguido nuestro propósito de aclarar el asunto del reparto de los bonos a los pobres, daríamos por terminada tal cuestión, y no molestaríamos más su atención de usted, si nuestro silencio no pareciera una tácita conformidad a las aseveraciones que sobre este Sindicato se publicaron en el número correspondiente al 15 de diciembre de ARTE Y CINEMATOGRAFÍA.

En honor o la verdad, nos ratificamos toda la Junta directiva en nuestra carta última, y desde luego manifestamos a usted que, de tener capacidad jurídica suficiente y personalidad propia la persona que hizo las afirmaciones aludidas, quien, por su sagrada misión, se ocupa de tales asuntos sería el encargado de determinar el alcance de los mismos.

Las actas que se refieren al asunto de los pobres fueron todas redactadas con anterioridad al 18 de julio, fecha en que fué nombrado presidente don José Fábregas, o sea cuando lo era don P. Garriga.

Sería pueril y fuera de lugar contestar a lo de la *mano oculta* que dirige a este Sindicato, pues conocida es de usted la labor impropia y constante que hemos realizado, absolutamente solos, desde últimos de agosto hasta la fecha.

Y hechas estas aclaraciones, sólo nos resta testimoniarte nuestra gratitud por sus atenciones, y dando por terminada esta cuestión, que hemos procurado discutir con serenidad y justicia, quedamos de ustedes la Junta directiva, y en particular los que suscriben, atentos s. s. q. e. s. m.

V.º B.º: El presidente, JOSÉ FÁBREGAS.—El secretario accidental, P. A., TOMÁS BENET.

Hay un sello que dice: «Sindicato de Empresas Cinematográficas de Cataluña».

## Sindicato de cinematografistas

Ya en otra parte significamos lo más saliente de la gestión realizada por el Sindicato de Empresas Cinematográficas de Barcelona, que, a nuestro juicio, si no ha estado del todo abandonado en lo que corresponde a sus intereses, tampoco ha estado muy laborioso que digamos.

No vamos a pedir aquí cuentas de lo que ha dejado de hacer, no, antes bien en números sucesivos iremos diciendo cuales deben ser sus orientaciones y a donde deben encaminar su gestión, si quieren que la institución tenga razón de ser y que lleguen a unirse todos los elementos que integran la explotación cinematográfica.

Durante el año ha sufrido su Junta Directiva diferentes crisis.

En 28 de febrero cesó en la presidencia don Manuel Belio, y ocupó ese puesto don Pedro Garriga, que dimitió en 18 de julio, siendo elegido don José Fábregas.

Debemos reconocer que se defendió en orden a sus intereses en lo referente al pase, y que ha contribuido mucho al arreglo que, en los últimos días de octubre y primeros de noviembre, se verificó entre el comercio y la explotación.

Consiguió la tolerancia de la apertura del día de San José, y ha cumplido como correspondía y como ofreció, entregando a los pobres la ganancia que hubo en ese día en los cines de Barcelona.

Tampoco ha sido estéril su campaña referente al fluido eléctrico.

Entre los acuerdos tomados por la Directiva, está el de la toma en consideración de lo conveniente que sería para todos disponer un local para pruebas comunes de las películas, y se dispone a trabajar respecto de la supresión, o por lo menos de la rebaja, de la contribución del timbre.

A continuación publicamos una especie de nota de sus trabajos de actualidad, con lo cual damos por terminada esta información.

No hemos de dejar de decir que entre los elementos que forman hoy el Sindicato hay muchos entusiastas, y que no desconfiamos de que pueda llegar a hacerse una pujante sociedad.

He aquí el boletín que, con fecha de 1.º de enero se dirige a los asociados y no asociados.

«ENERO, 1914

A fin de que todos los socios tengan cuenta detallada de la marcha de la Sociedad, la Junta Directiva tenía acordado, desde hace algún tiempo, publicar un boletín mensual que fuera fiel reflejo de los trabajos de la Directiva, al mismo tiempo que recogiera cuantas manifestaciones de la vida social inte-

resan a los cinematografistas. Algunos obstáculos se han opuesto a la realización de este plan, pero por fin se ha llegado a él, y con el presente inaugura esta Directiva un medio fácil y cómodo de tener a los socios al corriente de cuantos asuntos les interesen.

Llegaron a oídos de la Junta Directiva, rumores de que en los Presupuestos Municipales se había consignado un nuevo impuesto sobre los espectáculos públicos, por razón de los anuncios de las películas que se proyectan; pero de los datos recogidos hasta la fecha parece no ser cierta la versión referida. Tendremos al corriente a todos los socios de lo que ocurra, pudiendo adelantar que la Junta Directiva está resuelta a impedir prosperen tales propósitos.

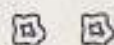
Para cubrir las vacantes habidas en la Junta Directiva se han hecho cargo: de la Secretaría, el señor Viñas y de la vacante de Vocal, D. José M.ª Martínez, en espera de la resolución de la Junta General ordinaria que reglamentariamente se ha de convocar el próximo mes.

Se han ofrecido a este Sindicato proposiciones de alquiler o venta de pianos en condiciones ventajosísimas, ya por la calidad de los mismos como por su baratura. También se ha solicitado una plaza de taquillera, de modo que si algún socio tuviera vacante dicha plaza y desea cubrirla, puede dirigirse a Secretaría, donde se le darán toda clase de detalles.

En un plazo breve prometen hallarse arregladas cuantas dificultades se presentaban relacionadas con el asunto de la electricidad.

Barcelona, 1.º de enero de 1914.

LA JUNTA»



## De nuestro corresponsal en Cartagena

TEATRO CIRCO.—Durante cinco noches se ha proyectado en este gran teatro la bellísima película *¿Quo vadis?* Las cinco noches ha llenado el teatro de público de todas las clases sociales, que ha aplaudido frenéticamente la hermosa producción de Cines.

EL BRILLANTE.—Este salón tiene un escogidísimo programa de películas. Entre otras de marcas de gran fama, «En el faro de la muerte», «Los esclavos del oro» y «Después de la muerte».

SALÓN DE ACTUALIDADES.—Ha obtenido un grandioso éxito la película «Cristóbal Colón», de Selig. La empresa presenta otras importantísimas de Pathé, Nordisk, Vitagraph, Cines y Ambrosio, obteniendo triunfos señaladísimos.

SALVADOR MUÑOZ

**I**TALICA **A**RS



**Roma** - Oficinas: - Via Tritone, 183 - Teléf. 4378 -  
Via Castelfidardo, 34 - Teléf. 6688

Sociedad editora de la Cinematografía Musical

# HISTORIA DE UN PIERROT

Reproducción íntegra de la pantomima musical, en tres actos, del maestro MARIO COSTA, ejecutada por la casa CEBIO, de Roma - Director de escena, el señor CONDE NEGRONI

## Tema que no se agota

El asunto de las películas de largo metraje se ha convertido en tema de actualidad. Apenas hay periódico ni revista extranjera que no haya emitido su opinión favorable en esta cuestión, que, a mi juicio, es de vida o muerte para el cinematógrafo.

Alguien que, deslumbrado por los espejismos de mentidos éxitos, se ha permitido opinar en contra del común sentir, no tardará en cambiar de opinión y rendirse a la evidencia, teniendo presente, en primer lugar, que los que nos hemos manifestado contra ese tremendo equivoco lo hemos hecho aleccionados por la opinión, por el común sentir del público, voto de calidad en el litigio, y por el resultado financiero, económico, de los números de taquilla.

Al presentarse en el mercado «Los miserables», de cuyas excelencias nunca diremos bastante, hubo momentos de vacilación antes de ponerla en programa. No era que se dudase del éxito, desde luego asegurado: era temor de molestar, o por lo menos cansar la atención del público; era que casi todos suponíamos que el público no resistiría la tremenda carga, y tanto aquí como en París, en Berlín, en Londres y hasta en New-York, se desconfiaba de poder contar con público capaz de aguantar los trece cuartos de hora necesarios para su exhibición. Y por eso por lo que hoy estiman algunos, muy contados, insignificante, no la proyectamos en una sola sección.

Apareció «Quo vadis?» y, quizás porque alguien había seguido en el cine el procedimiento que en Carnaval se acostumbra con los *bailes monstruos*, ya se dió «Quo vadis?» en una sola sesión, que la imitación y el espíritu de rivalidad y competencia nos ciega hasta labrar nuestro propio daño.

Pero hay más, «Los miserables», esa película magistral que ha hecho ganar tanto oro, se nos ofreció a precio corriente, y temíamos un fracaso. Hoy, que las *grandes* cintas que se nos ofrecen no alcanzan éxito parecido a aquél, porque no pueden alcanzarlo, se nos presentan como exclusivas y a precios fabulosos. ¿Qué se ha visto en el negocio para un cambio tan radical? El público jamás sale satisfecho del espectáculo que le ofrece una cinta larga, como no salía de ver «Los miserables» en una sola sesión. ¿Qué es, pues, lo que ocurre a los cinematografistas para que hoy, contra la voluntad del público, se proyecten cintas kilométricas?

Y lo raro es que todos y cada uno protestan del largo metraje.

Nosotros, que profesamos a la cinematografía cuantos sentimientos de admiración y entusiasmos tenga el que más, que tenemos amistades íntimas con la representación y con los alquiladores, las aceptamos más o menos resignadamente, pero jamás con-

vencidos de ganar la conformidad de nuestro público.

A nadie se le oculta ya que ninguna cinta de largo metraje se ha hecho con la *conciencia* económica que es necesario, pues bien se ve que en la mayoría de todos esos sujetos no se sigue la máxima del buen cazador: «Pólvora, poca, y perdigones hasta la boca», sino la del ranchero del cuento: «Municiones, pocas, y el caldero de agua hasta la boca».

Y no, señores; vamos estando cansados de fracasos; vamos tomando en serio lo que supone un programa que abuyente nuestra clientela y la obligue a aborrecer el cinematógrafo; vamos estando hartos de los pujos de rivalidad y competencia de las casas que, por no ser menos, inflan asuntos y los estiran, sin temor a bastardearlos, con escenas incompatibles con la tesis del sujeto, a trueque de hacerla de tantos metros y unos pocos más que el vecino de enfrente. No debemos tolerar más esos asuntos de carreteras interminables con automóviles, de aeroplanos cuyos pilotos no pertenecen a la Compañía que desempeña la película, barcos, más o menos apócrifos, trenes irrisorios, y tantas majaderías como saltan hoy a la pantalla, a trueque de aumentar la cifra del metraje.

Y conste una vez más que reconocemos el mérito de esas prodigiosas obras en que las casas han puesto a sueldo su cariño y su dinero por el arte; conste que no es que dejemos de admirar el esfuerzo, ni de considerar el buen deseo de hacer admirable el espectáculo, pero, así y todo, hemos de atender como corresponde a lo que busca el público, que no es otra cosa que la diversión, el entretenimiento del espíritu lo más económicamente posible.

Y ha de tenerse en cuenta, que no nos referimos, al hablar insistentemente de las cintas de largo metraje, sólo a esas obras de dos, tres y cuatro mil metros; nos referimos a las de mil también, y a las de algunos menos, que son, en verdad, castigo de la afición, aburrimiento del público, prostitución del arte y acabamiento de la belleza.

Queremos en el cine lo que en la literatura; en pocas palabras, verdaderos asuntos, racionales, estéticos, artísticos y compatibles con la moral y la razón. Condensación y elegancia en la factura. Realidad y belleza en la obra.

J. IGLESIAS



## Al cierre

Al cerrar este número, se recibe en nuestra Redacción un comunicado de la Empresa dando cuenta de haber sido acordado el nombramiento de Director de esta revista a favor de nuestro querido redactor-jefe, don Andrés P. de la Mota.



# ESTRENOS Y NOVEDADES



## Central Cinematográfica

Rambla de Catalunya, 61

PRUEBAS.—Todos los jueves a las 11

### Eclair

<i>Cebollino enfermo.</i> Cómica . . . . .	192 mts.
<i>Liborio.</i> Comedia. . . . .	538 "
<i>Cebollino y su osa.</i> . . . . .	197 "
<i>La gorrioncilla.</i> (A. C. A. D.) . . . . .	1242 "
<i>La muñeca rota.</i> . . . . .	295 "
<i>El reformatorio de jóvenes.</i> (A. C. A. D.)	892 "

### Itala

<i>El tren incendiado.</i> . . . . .	715 mts.
--------------------------------------	----------

### Broncho

<i>Suspiros del corazón.</i> Dramática . . . . .	612 mts.
--	----------

### Standard

<i>Una cabeza destornillada.</i> Cómica . . . . .	310 mts.
<i>El secreto de la roca que llora.</i> Dram. . . . .	648 "

### Savoia

<i>El bandido.</i> Dramática. . . . .	612 "
<i>La falta del duque de Fabius.</i> . . . . .	970 "

### Keystone

<i>El parque de los suspiros.</i> . . . . .	380 mts.
---	----------

### Wiener A. F.

<i>El dirigible misterioso.</i> Dramática . . . . .	649 mts.
---	----------

## 3. Verdager - Rambla de Catalunya, 50

PRUEBAS.—Todos los viernes a las 11

### Aquila

<i>Satanasso.</i> Dramática . . . . .	1820 mts.
<i>La prisión de acero.</i> Dramática. . . . .	1275 "

### Milano

<i>Colosal jugada de bolsa.</i> Dramática . . . . .	755 mts.
<i>La nuez de coco.</i> Cómica. . . . .	155 "
<i>Criado modelo.</i> Cómica. . . . .	146 "
<i>Afinador jubilado.</i> Cómica . . . . .	155 "
<i>El brujo de la selva.</i> Dramática. . . . .	630 "

### Danie Film

<i>Cuando el amor habla.</i> Dramática. . . . .	1040 mts.
<i>El rehén.</i> Dramática. . . . .	1105 "

### Pasquali

<i>La puerta abierta.</i> Dramática. . . . .	1020 mts.
<i>La caja misteriosa de cerillas.</i> Cómica . . . . .	175 "
<i>Polidor y la leche.</i> Cómica. . . . .	185 "
<i>Polidor distraído.</i> Cómica. . . . .	185 "
<i>Tempestad de almas.</i> Dramática. . . . .	780 "
<i>Polidor sonámbulo.</i> Cómica . . . . .	215 "

### Roma

<i>Detrás de la máscara.</i> Dramática . . . . .	1025 mts.
--	-----------

### Leonardo

<i>Sueño de amor.</i> Dramática . . . . .	1110 mts.
---	-----------

### Selig

<i>Las zapatillas de diamantes.</i> Dramática. . . . .	675 mts.
<i>Día de Reyes.</i> Cómica. . . . .	340 "
<i>La rueda de la fortuna.</i> Dramática . . . . .	605 "

## 3. Gurgui - Paseo de Gracia, 56

Serie Susana Grandais

<i>El torpedero aéreo.</i> . . . . .	750 mts.
--------------------------------------	----------

### Hecla Film

<i>Espectros.</i> . . . . .	775 mts.
-----------------------------	----------

### Film d'Art

<i>La comilona.</i> Comedia . . . . .	350 mts.
<i>La madre culpable.</i> . . . . .	595 "

### Mono Film

<i>Riri ha perdido su sortija.</i> . . . . .	145 mts.
--	----------

### Nordisk

<i>Quien es el príncipe.</i> . . . . .	855 mts.
<i>Movilización.</i> . . . . .	265 "

### Film Parisien

<i>Badigeon maestro de baile.</i> . . . . .	150 mts.
<i>Jactarinette en el trono.</i> . . . . .	150 "

## B. Abadal - Rambla de Catalunya, 40

PRUEBAS.—Todos los viernes a las 18

<i>La prohibida.</i> (Eiko) . . . . .	760 mts.
<i>Paolo el terrible bandido.</i> (Continental) . . . . .	900 "
<i>Restablecimiento en el campo.</i> (Idem) . . . . .	595 "
<i>La señal roja.</i> (Hepworth) . . . . .	335 "
<i>Aguas silenciosas.</i> (Vitascope). . . . .	1175 "
<i>Hombres y máscaras.</i> (Idem) . . . . .	870 "
<i>Rosa de Surrey.</i> (Turner). . . . .	685 "

## 3. Ilatjos Prunés - Paseo Gracia, 59, 1.º

PRUEBAS.— Discrecionales

<i>El estudiante de Praga.</i> (Bioscop). . . . .	1300 mts.
<i>El hombre de la muerte.</i> (Idem) . . . . .	1400 "
<i>La isla del espanto.</i> (Eclipse) . . . . .	650 "
<i>La venganza de un bravo.</i> (Idem). . . . .	400 "
<i>El supremo sacrificio.</i> (Warners) . . . . .	1000 "
<i>Entre hombres y fieras.</i> (Cines). . . . .	2000 "

## Riba, S. en C. - Plaza Cataluña, 20

PRUEBAS.—Martes Diorama

### Film Eclipse

<i>Juan debe cambiar de criada.</i> Cómica . . . . .	219 mts.
<i>La isla del espanto.</i> Dramática. . . . .	600 "
<i>El señor Mariposa quiere vengarse.</i> Cóm. . . . .	254 "
<i>Ana Bolena.</i> Dramática. . . . .	990 "
<i>El encanto de Maud.</i> Cómica. . . . .	330 "
<i>La fortuna de Policarpo.</i> Cómica . . . . .	295 "
<i>Juan es difícil de casar.</i> Cómica . . . . .	232 "
<i>La tortilla de Policarpo.</i> Cómica. . . . .	160 "
<i>Li Hong Chan.</i> Acrobática . . . . .	108 "
<i>El castañero.</i> Dramática . . . . .	620 "
<i>Policarpo se pone nervioso.</i> Cómica . . . . .	128 "
<i>El pulgar revelador.</i> Dramática. . . . .	1220 "
<i>El espectro.</i> Dramática . . . . .	1000 "
<i>Edipo rey.</i> Dramática . . . . .	1160 "
<i>Adriana Lecouvreur.</i> Dramática. . . . .	960 "

## R. Minguella - Consejo Ciento, 355

PRUEBAS - Discrecionales

<i>Pero mi amor no muere</i> . . . . .	
<i>Una joven romántica</i> . . . . .	
<i>Muncha indeleble.</i> . . . . .	

## Magín Matheu

PRUEBAS.—Todos los viernes a las 18

### Continental

<i>Elena o el torpedero humano.</i> (Tres partes). . . . .	
<i>Lotos, la sacerdotisa.</i> (Tres partes) . . . . .	
<i>Estratagema de un padre.</i> (Tres partes). . . . .	

### Clarendon

<i>El rey Carlos.</i> (Cuatro partes). . . . .	
--	--

## Cox y Compañía - Rambla de Cataluña, 41

PRUEBAS.— Discrecionales

<i>Un hombre con dos caras.</i> . . . . .	800 mts.
<i>En la frontera mejicana</i> . . . . .	555 "
<i>Entre los rugidos de las fieras.</i> . . . . .	1015 "

## Jacinto Dogliotti - Aragón, 266, entresuelo

Concesionario para el alquiler:

## Gordo, Bardier y Compañía

PRUEBAS.—Lunes de 17 a 20

### Volsca Film

<i>Liliana</i> . . . . .	948 mts.
<i>La hija del detective.</i> . . . . .	1300 "
Próximamente, la hermosa cinta de gran arte:	
:: :: FLOR DE BARRO :: ::	

### Latium Film

<i>Hacia el abismo.</i> . . . . .	1015 mts.
Próximamente, la colosal película: <i>Los diablos negros.</i>	

### Filmfabriken Skandinavien

<i>El duque rojo.</i> . . . . .	950 mts.
<i>La voz del mar</i> . . . . .	980 "
<i>Victima de las aves de rapina</i> . . . . .	1200 "
<i>Vendido al diablo</i> . . . . .	900 "
<i>La venganza de la sangre.</i> . . . . .	950 "
<i>La Maffia negra.</i> . . . . .	1200 "
<i>La maldición del muerto</i> . . . . .	650 "
<i>La última rosa.</i> . . . . .	750 "

### Asun Film

<i>La novia vendida.</i> . . . . .	760 mts.
------------------------------------	----------

### Colonia Film

<i>Su última voluntad</i> . . . . .	1200 mts.
-------------------------------------	-----------

### Rekord Film

<i>El poder del destino</i> . . . . .	900 mts.
---------------------------------------	----------

### Phæbus Film

<i>Tonto agente de policía.</i> Cómica . . . . .	400 mts.
<i>El rey del trigo.</i> Drama de arte. . . . .	850 "
<i>Tonto cocinero.</i> Cómica. . . . .	140 "
<i>Amor y baile.</i> Cómica. . . . .	170 "
<i>Tonto aprende a hipnotizar.</i> Cómica . . . . .	190 "

### Karl Werner

Próximamente, las colosales películas de gran sensación y arte:	
<i>El hoyo del diablo</i> . . . . .	1600 mts.
<i>La corona de la emperatriz de las Indias.</i> 2000 "	

## J. Casanovas Arderius - Beona, 4, pral.

PRUEBAS.— Discrecionales

### Selig

<i>La hija del mar</i> . . . . .	730 mts.
<i>La rueda de la fortuna.</i> . . . . .	710 "
<i>Railroad Jack</i> . . . . .	400 "
<i>Caprichos de millonaria.</i> . . . . .	380 "
<i>Pacto con el diablo</i> . . . . .	450 "
<i>El sheriff y el cowboy</i> . . . . .	600 "
<i>El detective.</i> . . . . .	340 "

### American Film

<i>En los tiempos de Trajano</i> . . . . .	600 mts.
<i>Por la corona.</i> . . . . .	600 "
<i>El fantasma de la hacienda</i> . . . . .	640 "
<i>La obra de una mujer.</i> . . . . .	320 "
<i>La estrella del circo.</i> . . . . .	1100 "
<i>Los misterios del lago.</i> . . . . .	1100 "

### Warner Film

<i>Supremo sacrificio</i> . . . . .	1000 mts.
<i>La princesa encantada</i> . . . . .	980 "
<i>La vuelta a la vida</i> . . . . .	850 "



# Compañía Cinematográfica de Portugal

Domiciliada en Lisboa

Avenida da Liberdade, 18

Telegramas: "CINEFILMS"

Capital social realizado: 400.000.000 de réis (2.000.000 de pesetas)

Proveedora de todos los principales  
salones de Lisboa, Porto, locales de  
: : provincias, islas y colonias : :

Compra de películas de todas marcas

Unicos agentes en España a quienes deben dirigirse las ofertas

## CASANOVAS Y PIÑOL

Calle del Bruch, número 8. - BARCELONA

Telegramas: PICAS

Teléfono 3206



PASEO DE ORAZIA, 65  
BARCELONA

# LA MOMIA

COMEDIA SATIRICA

MADRID:

FUCAR, 22

BILBAO:

LARREATEGUI, 17 Y 19

VALENCIA:

CIRILO AMOROS, 40









Filmoteca  
de Catalunya

AR  
C  
E