

ARTE Y CINEMATOGRAFÍA



Año XI - Números 225 y 226
Barcelona, 15 y 30 Abril 1920



Una peseta



ROSARITO CALZADO

Marisima actriz cinematográfica de la "Studio Films", intérprete de uno de los principales papeles de la película EL LEÓN. Ediciones Aurelio Sydney.



Jaime Belloch

Valencia, 361

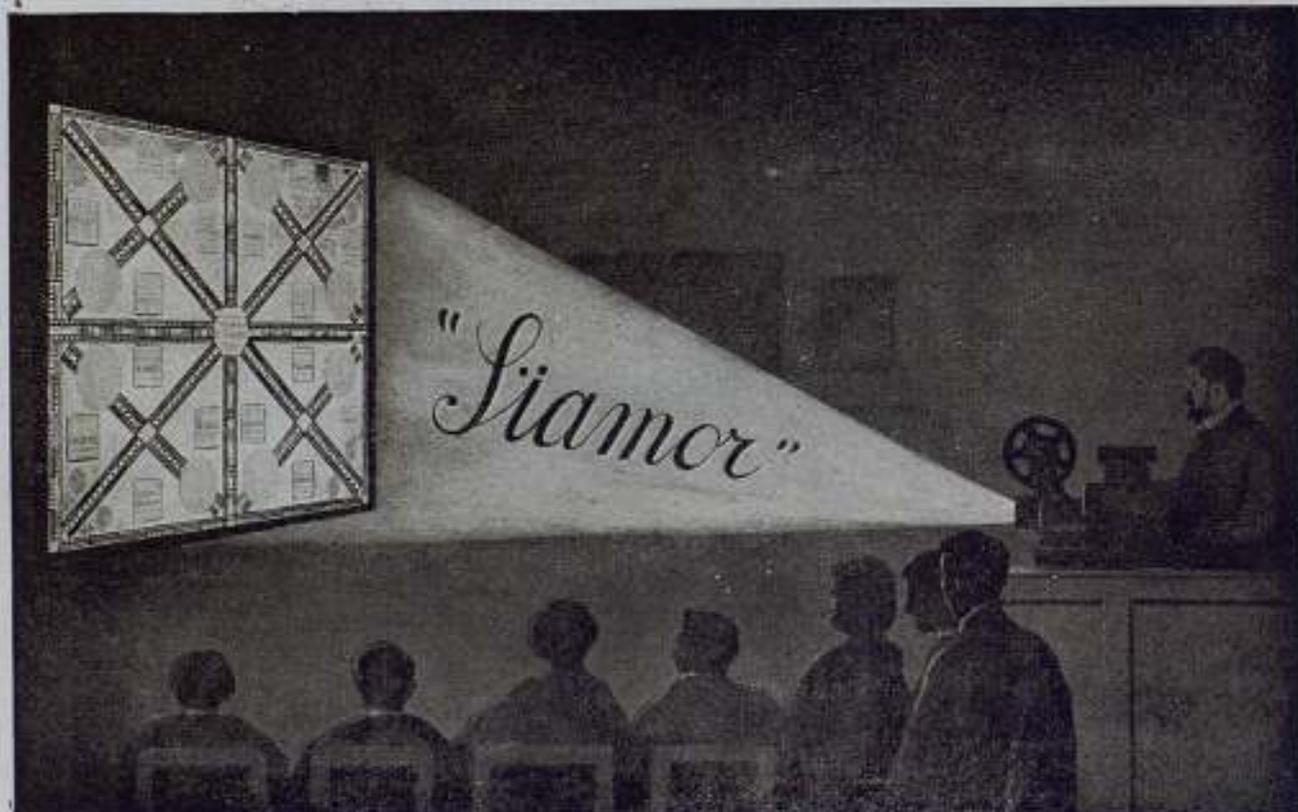
Artículos para la Cinematografía. Carbones "Siemens", Motores, Dinamos y Aparatos de proyección, todo de origen alemán.

Los nuevos objetivos cinematográficos

SIAMOR

son los más perfectos del mundo

por su fuerza, por la brillantez de la imagen y por su extremada luminosidad.



Pida usted el Catálogo a
PEDRO SOTERAS
Aragón, 1-2 - BARCELONA

Agentes generales de
Establecimientos F. FALIZ
Óptica y mecánica de precisión
Auffreville, por Nantes S. O. - FRANCIA

International Cinema Trade Review

1587 Broadway

New York

Revista mensual Cinematográfica Ilustrada

Corresponsal general en España

Th. Scheppelmann

BARCELONA - Rosellón, núm. 211

Suscripción anual:
Dos dólares

Número suelto:
Pta. 1'25

EXCLUSIVAS

VERDAGUER

Serial programa



EDDIE POLO



MARIA WALCAMP



GRACE CUNARD



ELMO LINCOLN



GRACE DARMOND



KING BAGOTT



NEVA GERBER



EILEEN SEIDGWICK



BEN WILSON



JIM J. CORBETT

EL REY DEL CIRCO

Nueve jornadas
Interpretación de Eddie Polo y Eileen Seidgwick

EL GUANTE ROJO

Nueve jornadas
Interpretación de Maria Walcamp

ELMO EL PODEROSO

Nueve jornadas
Interp. de Grace Cunard (Lucile) y Elmo Lincoln (Tarrán)

LA HUELLA DEL

GAVILAN
Ocho jornadas
Interpretación de Grace Darmond
y King Bagott

EL RUGIDO EN LA

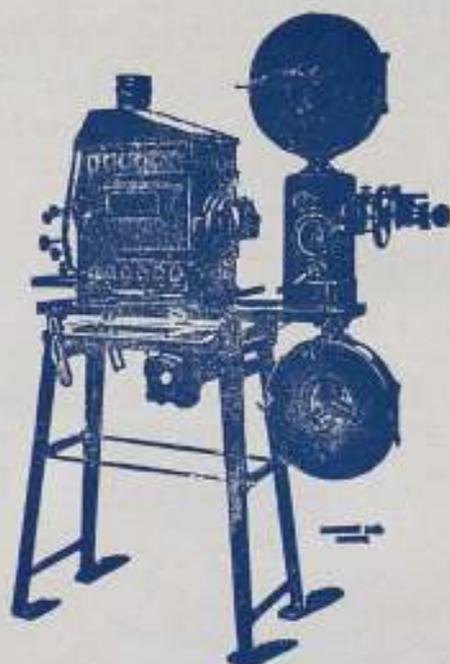
SOMBRA
Ocho jornadas
Interpretación de Neva Gerber y
Ben Wilson

EL HOMBRE DE

MEDIANOCHE
Nueve jornadas
Interpretación de
Jim J. Corbett

Después... Como siempre...

¡NUEVOS ACONTECIMIENTOS!



El más completo de todos

es el

ERNEMANN

Proyector de acero "IMPERATOR"

que funciona en todos los grandes teatros y cinematógrafos modernos y de la más reconocida importancia. Las ventajas más significadas del IMPERATOR son: Fijeza absoluta en la proyección, marcha silenciosa, CONSTANCIA EN EL EJE ÓPTICO, que facilita grandemente el trabajo del operador, y la absoluta seguridad contra incendios, según certificación de muchas autoridades. Recientemente nos han sido concedidas las más altas recompensas, como son: Gran Medalla de Oro en la Exposición Internacional Cinematográfica de Viena, 1912, la más alta recompensa; y gran Medalla de la Corte de Berlín, la más importante recompensa en la Exposición Internacional Cinematográfica de Berlín, 1912.

HEINR. ERNEMANN A.G. DRESDEN, 129

Las más grandes manufacturas mecánico-cinematográficas
con sus talleres especiales de óptica con 750 operarios

Para más pormenores, pidanse prospectos y presupuestos al representante general para
España y Portugal

RODOLFO WASMANN : : Calle Núñez de Arce, número 17 MADRID : :
Ronda de la Universidad, número 12 BARCELONA

Capital: 30.000.000 de liras

“Unión

Roma (Italia)

Cinematográfica Italiana”

Cines, S. A.

Bertini Film

Pasquali Film

Celio Film, S. A.

Photo Drama, S. A.

Lucio d' Ambra

Gloria Film

Film d' Arte Italiana

Pola Negri Film

Ulpia Film

Al público y a las Empresas les conviene conocer los elementos de que dispone la formidable institución artística italiana.

Caesar Film

Itala Film, S. A.

Palatino Film, S. A.

Tiber Film, S. A.

Albertini Film

Industrias Cinemato-

gráficas reunidas, S. A.

Medusa Film

Libertas Film



Concesionario exclusivo para España y posesiones de Africa

J. Gurgui

Paseo de Gracia, núm. 56

Barcelona

El éxito que está obteniendo

Repertorio Dulcinea

es la garantía del
MEJORANUNCIO

LA SUPREMA PRODUCCION DE DAVID W. GRIFFITH

SON LAS PELÍCULAS

LO MAS GRANDE EN LA VIDA

INTERPRETADA POR LILLIAN GISH Y ROBERT HARRON

Y

EL GRAN AMOR

PERTENECEN AL

REAL PROGRAMA AJURIA

Comprendiendo el valor de esta genial producción, han querido aparecer en ella, por atención a Griffith, SS. MM. la Reina Alejandra, el Rey Jorge V, el Presidente Wilson, la Princesa de Mónaco, las Condesas de Masserene y Droghda, Lady Diana Manners, hija del Duque de Ruthland, muchas nobles damas, y entre ellas Elisabeth Asquith, hija del primer ministro inglés, famosa por su talento, su elegancia y su belleza

PRÓXIMAMENTE DEL MISMO AUTOR

SONRIAMOS A LA VIDA
LA MUCHACHA QUE SE QUEDÓ EN CASA
DÍAS ESCARLATA

BARCELONA. Ronda de la Universidad, núm. 14. Teléfono núm. 2940 A.

D. W. GRIFFITH

PRESENTA **EL GRAN AMOR**

An ARTCRAFT Picture

El fin ha llegado: sobre los desnudos campos se mecen las ciudades ruinosas. Los hogares desiertos, los templos derruidos y la tierra revuelta como por un cataclismo, dicen al mundo el precio de la victoria... Y sin embargo nadie tiembla. Todos comprenden que ha sido necesario; que una vez más la humanidad, para seguir su anhelante camino, debió humedecerlo con su sangre. Pero, ¿qué guarda la humanidad después de estas horas terribles? ¿Qué impulso será bastante fuerte para ele-



var sobre las ruinas ciudades más prósperas? ¿Y para qué, si serán destruidas?

En el fondo de la conciencia humana habla una voz, la única ante quien el hombre no duda, la voz del amor. El hará florecer las ruinas, germinar los campos, acercará los pueblos, apagará los *rencores* y hará más cercana esta era de paz que el hombre ha conquistado a tan alto precio.

Tal es la idea humanísima de esta gran producción de Griffith

EL GRAN AMOR



La formidable transformación que la guerra ha operado en el mundo el desinterés de todos ante la causa de la humanidad, la angustia de las horas pasadas y la esperanza alegre de un futuro cuyo sol apunta ya sobre el horizonte: tal es la visión suprema que Griffith ha recogido de la Europa ensangrentada y que ha sabido expresar en la más bella de sus obras, **EL GRAN AMOR**. Un lazo más íntimo entre los hombres, una ternura mayor en la mujer que abandonando sus atavíos y sus galas, como en los viejos tiempos del heroísmo corrió al campo de lucha y perfumó la sangre con el aroma de la piedad y de la gracia.

Comprendiendo el valor de esta genial producción, han querido aparecer en ella, por atención a Griffith, S. M. la Reina Alejandra, la Princesa de Mónaco, hija del duque de Rutland, muchas nobles damas, y entre todas ellas, Elisabeth Asquith, hija del primer ministro inglés, famosa por su talento, su elegancia y su belleza.



EXCLUSIVAS

o o o o

VERDAGUER '99

Programa Americano



GLADYS BROCKWELL



JORGE WALSH



DUSTIN FARNUM



VIRGINIA PEARSON



JUNE CAPRICE



TOM MIX



WILLIAM FARNUM



THEDA BARA

FOX FILM CORPORATION

Historia de un guapo
Interpretación de Jorge Walsh

Corazón romántico
Interpretación de June Caprice

Sangre del Oeste
Interpretación de Tom Mix

Bajo nombre supuesto
Interpretación de Theda Bara

Un hombre infortunado
Interpretación de William Farnum

La intriga
Interpretación de Virginia Pearson

Plebe y fuego
Interpretación de Dustin Farnum

Su única falta
Interpretación de Gladys Brockwell



Año XI - Núms. 225-226
15 y 30 de Abril de 1920

SE PUBLICA LOS DIAS 15 Y ÚLTIMO DE CADA MES

SUSCRIPCIÓN
España. . . 10 pesetas año
Extranjero. 15 . . .

DIRECTOR LITERARIO
ANDRÉS P. DE LA MOTA

Redacción y Administración
Calle de Aragón, núm. 235, 3.ª — Barcelona

DIRECTOR ARTÍSTICO
J. FREIXES SAURI

Cuenta corriente en el Crédito Lyonnais.

Los grandes problemas



La «Mutua de Defensa Cinematográfica Española» se agita hoy a impulso de dos grandes problemas: la *publicidad* con vistas al negocio y la cuestión del *arancel*, promovida por la industria nacional. El primero nos inquieta muy poco, casi nada. Respecto del segundo, o sea lo del *arancel*, ya es otra cosa. Nosotros no podemos ni debemos inhibirnos de la cuestión, ni siquiera soslayarla; sería cobardía, tanto más punible cuanto que ya periódicos diarios, como *El Sol*, se ha pronunciado abiertamente en contra de lo que la industria persigue, y dice: «Nuestro silencio, puestas las cosas en estos términos, sería asentimiento, y está muy lejos de nosotros la complicidad en lo que es disparatado y enormemente absurdo.»

Y, nosotros, que vivimos más íntimamente unidos a la industria, al comercio y a la explotación, y un tanto en la realidad, tampoco queremos guardar silencio y aparecer así tan insignificantes como *El Sol*, en cuyo número de 20 del corriente, el estupendo señor Armenta suscribe un artículo que evidencia de la manera más concluyente el desconocimiento absoluto de lo que trata, o ha querido tratar, y en lo cual no están tampoco muy documentados muchos que debieran estarlo.

A lo que se ve, la Mutua ha tomado la cuestión por su cuenta, y, después de poner el grito en el cielo se apresta a la defensa. Los intereses de la industria y del comercio resultan antitéticos en este caso, y cada cual procura lo que le conviene. Lo que hay es que las aspiraciones de la industria, los fines que persigue no están tan en la superficie y, ni el comercio ha visto en ello más que el que de momento ha de pagar más pesetas, ni el señor Armenta ha hecho otra cosa que alarmar a las gentes sencillas y poco duchas en el negocio general. Ofrece *El Sol* ocuparse de la importancia que en el mercado nacional tiene la producción española y echa mano a las matemáticas para decirnos que lo que la industria pretende significa un 33 por 100 sobre el valor de la mercancía y un

115 por 100 con relación a los cambios actuales. Jams a nadie se le ocurrió semejante disparate.

Sigue después diciendo que con el gravamen que se quiere imponer al comercio, «apurando» mucho la importación logrará el herario público por este concepto un ingreso máximo de *cien mil pesetas anuales*, suponiendo, claro está, que los importadores pudieran vender o alquilar las cintas con tan enorme gravamen. ¡Dios mío, y que esas cosas se digan en un periódico de la Corte!... Pero... ¿y al discurrir sobre las consecuencias de la *nueva columna de arancel*? En eso ve el señor Armenta, en noche oscura y cielo despejado, el pan, la espada y la cabra. En el pan, el hambre; en la espada, la guerra, y en la cabra — en la cabra, que todos vamos a resultar más locos que una idem... Si, señores. Porque prevé que se agravará la cuestión social, gentes sin trabajo, hijos hambrientos, mujeres en la calle, el elemento modesto sin recreos, destruido el cinematógrafo... la bancarrota de nuestra riqueza, el firmamento que se hunde y *El Sol* que apaga sus luces con todo y los artículos del señor Armenta.

Prescindamos de otras muchas lindezas que nos enseña el articulista, para rogar al señor ministro de Hacienda que no haga caso de eso que ofrece el señor Armenta, de los elementos de juicio que puede aportar *El Sol*; porque *El Sol*, en punto al negocio cinematográfico y, sobre todo respecto de lo que pide la industria nacional, ha perdido el juicio.

Nosotros no vamos a tocar la «Marcha de Cádiz», ni siquiera el «Guernica de Arhola»; lo que si vamos a pretender es que se razone con la cabeza, que se hable y se proceda con conocimiento de causa, que se piense despacio y en serio, no en lo superficial, como se ha hecho hasta aquí, sino en lo fundamental; no en pensar si alguien es malo, sino en ser serenos y razonables y buenos todos.

La «Mutua» hace bien en defenderse, como las empresas; están en su perfecto derecho; de comerciantes es el regateo y el buscar cuanto pueda favorecer sus intereses. Lo que hay es que se ha significado muy descaradamente la *enemiga*, y eso... lo estimamos impropio, porque el pedir es un derecho que puede ejercitarse sin deshonor para nadie. La «Mutua», sin perjuicio de defender los intereses de



sus asociados, es la más obligada a proceder en el presente caso con la mayor prudencia y respeto, pues un mal gesto pudiera comprometer los intereses de todos. En último término, será lo que tenga que ser más tarde o más temprano, porque la razón se impone a los convencionalismos. La industria nacional, poca o mucha, buena o mala, tiene derecho a pedir. El comercio lo tiene para defenderse. Lo que hace falta es que cada parte aporte sus razones ante la Junta de Aranceles y Valoraciones; que ésta, con los medios de que dispone como elementos de juicio, procederá en justicia. En lo que no la hay, ni puede haberla jamás, es en levantar cruzada contra nadie, ni en escribir con tanta supina ignorancia como lo hace *El Sol*.

Nuestras eternas campañas en favor del comercio nos ponen a cubierto de cualquier equivocada interpretación que pueda darse a este escrito; pero aunque así no fuera, sabríamos defendernos y hacer comprender que no hemos perdido la razón como quien ve en esta cuestión un inminente desastre para el comercio y las empresas.

Sabemos que nuestro juicio en nada puede influir ya a estas fechas, pero no queremos pasar por alto la cuestión, porque vemos el camino equivocado que han tomado las cosas, cuando lo necesario es la serenidad y la prudencia. Dejarse arrastrar, como en la famosa sesión del 17 de septiembre de 1918 se dejó arrastrar la «Mutua», sólo conduce al descrédito. Son la sensatez y la juiciosa apreciación de las cosas y de los hechos los que deben presidir en las decisiones graves como la presente.

ARTE Y CINEMATOGRAFÍA

La producción nacional



Me alegro de haber visto *El león*, de la «Studio Film». Como también lo han visto otros muchos, todos se habrán convencido de que eso de los imposibles es letra muerta. Querer es poder, dice un aforismo muy vulgarote. La «Studio» ha querido y ha podido. *El león* da idea de algo que consuela y conforta. Es una buena film y así me doy por satisfecho. Argumento, dirección, presentación, reparto y fotografía. Eso, eso. Quien debe dirá lo demás.

—Parece que Cantera se propone hacer una película de altura. Dios lo quiera.

—La «Lotos» está terminando con *Los cuervos*, y creo que haciendo algo de otra nueva película. Muy bien y deseo un éxito completo en todo lo que haga.

—El señor Roure ha terminado *Vida de dolor*. Vemos, pues, que se va haciendo.

—En otro orden de cosas. Se dice que está constituida una sociedad anónima para la fabricación de subtítulos a base de los señores Cabot y Trilla.

También se habla de otra fábrica de títulos, cuyos fundadores desconozco y de quienes se me asegura que vienen con excelente voluntad, economía y vistosas novedades.

—La «Regia», que, como saben, terminó su *Noche de extremo*, está en expectación circunstancial, o, como si dijéramos, observando juego.

—De Madrid no sé nada, pues hasta el señor Blanco está en Mudela.

—Decían que la «Salvador» seguía haciendo algo en aquello de *La entraña de Madrid*, pero no sé nada seguro.

—Voy a terminar enviando mi felicitación más sincera y cariñosa a la «Studio» por su hermosa obra *El león*, porque no quiero ser menos que la muchedumbre que presenció la prueba, cuyos entusiasmos fueron manifiestos.

La actuación comercial y los empresarios de Barcelona, como si obedecieran a una orden, dejaron de asistir, o, por lo menos, yo no los vi. Yo no sé comentar estas cosas. Otros lo harán.

En cambio pude apreciar un síntoma del que hablaré cuando pueda, aunque no deje de significar que no todo es enemiga.

En fin. ¿Será cierto que alguna casa de alquiler ha significado la conveniencia de constituir una anónima para que con capital fuerte, buen consejo, inspiración artística y comercial, orientación económica y seria organización la producción nacional emprenda una vida próspera y lucida?

No sé si esto es verdad, pero debería serlo. Porque aquí lo que conviene es que sin Fulanos, ni Perenganos, ni Zutanos, se evidencie la protección a la industria.

Tengo para mí que la razón va abriéndose camino; que pasada la impresión de los primeros momentos se ve el problema de la importación con más serenidad y que las cosas no pasarán de ser lo que deben ser.

Yo creo que la reflexión se impone para bien de todos.

RUIZ MARGARIT

SANTOS Y ARTIGAS

HABANA (CUBA)

Esta Casa está en posesión de los mejores monopolios del mundo. Representantes de las Casas de PATHÉ-FRÈRES de París, y de otras marcas acreditadas

Propietarios del GRAN CIRCO SANTOS Y ARTIGAS

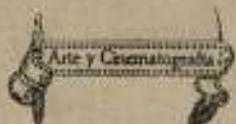
Referencias bancarias: Royal Bank of Canadá, Muralla, 52. Banco Comercial de Cuba, Zanja y Galiano. National City Bank of New York, Cuba, 78.

Capital social 10.000.000 de pesetas

Oficinas: MANRIQUE, 138

Cable ELGE

HABANA (Cuba)



La situación del mercado



CONTINÚA el mercado en la misma situación que en fines de marzo. En plaza hay abundancia de producción, pero comienza a notarse alguna reserva de los buenos asuntos. Sólo se presenta, bueno, lo indispensable, y de lo me-

diano y malo, que es muchísimo, va dándose al programa como se puede.

¿He dicho malo? Sí, malo; porque no parece si no que aquí viene lo que no quieren en ninguna parte. ¡Ah, si nuestros importadores tuvieran la facultad para elegir entre lo extranjero como para definir en lo nacional!

Si los españoles hacen una película, todos la clavamos los ojos buscando y vociferando hasta el más insignificante detalle de imperfección, cualquier descuido o desgracia, cualquier error de dirección o de técnica. Y conste que hace una temporada que muchas películas de las que se ponen en los programas se han sustraído a la crítica, no obstante la benevolencia que la prensa derrocha. No hace muchas noches veíamos una película—parte de una serie americana— que jamás hubiera presentado una casa española. En cambio hemos visto un episodio de una film española a la que, sin duda por ser española, la crítica pasó friamente, y a la que el público aplaudió hasta con entusiasmo al señalarse en la pantalla y al finalizar. Pero vamos al caso; la situación actual, con abundancia de películas, no es muy satisfactoria.

Sabemos, sin embargo, que hay buenos films y que

se irán presentando poco a poco; los unos se programarán en seguida y los otros, quizás algunos de gran importancia, se reservan para la próxima temporada de invierno. Hasta entonces es seguro que la situación, sin variar grandemente, habrá mejorado algo.

M. MUÑOZ

¡Aleluya!...



El ministro de Instrucción pública de España ha incluido en los presupuestos generales del Estado cincuenta mil pesetas para el cinematógrafo educador...

¡Aleluya!...

Por supuesto que es lo que se habrá dicho S. E.: Sin eso que han dado en considerar procedimiento insuperable de enseñanza, el cinematógrafo, he llegado a ministro...

Pero dejémonos de escribir para los antipodas, y conformémonos con lo que se ha consignado, aunque de ello no llegue a enterarse la nación si no es porque ha de pagarlo.

Más nos interesa significar lo que por ahí se hace en cinematografía escolar:

La «Liga de la Enseñanza», francesa, va a reanudar sus sesiones cinematográficas, que durarán hora y media, en cada jueves. Los directores designarán los alumnos que han de concurrir a cada sesión, y asistirán con sus profesores respectivos. La asistencia, a cada sesión, será de 700 alumnos; 350 niños y 350 niñas de los que frecuentan las escuelas primarias.

Por otra parte el Ayuntamiento de París se ocupará también del cinematógrafo escolar, y se proyectará en cada sesión:

- Una película de Historia Natural.
- Otra industrial, manual, o documentaria.
- Otra de Geografía.
- Otra de hechos mundiales.

Una cinta cómica o sentimental que pueda contribuir a la educación del espíritu y modifique los sentimientos, dulcificándolos.

Es que se han convencido de que M. S. Riotor tiene razón cuando dice que: «En la obscuridad y en el silencio, las visiones que evoca el cinematógrafo provocan la imaginación, la reflexión, el automatismo cerebral, tan poderoso en los niños.

«El espíritu no se distrae de aquello que se le presenta...»

Está claro; como que así, el niño, independiente de cuanto le rodea, necesariamente ha de concentrar en la pantalla su atención, que es la poderosa e indispensable facultad para la percepción, la abstracción, la generalización y la formación de conciencia.

Bien puede decirse con Riotor que el cinematógrafo es un excitador de la inteligencia.

Y no será ocioso apuntar también que el Ayuntamiento de La Haya ha creado varios cinematógrafos escolares y que se propone aumentar considerablemente el número.

Nosotros no perdemos la esperanza de que aquí, en España, llegue a suceder lo mismo.

C. GALIANA

BODEGAS DE "LOS CANONIGOS"

CHAMPÁN CANONIGOS
DULCE Y SECO

CHAMPÁN MOSCATEL
PRIMERO Y ÚNICO EN ESPAÑA

MoscateL "Extra Extra"

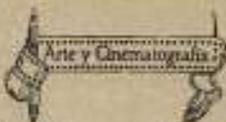
Representante general
exclusivo

Jaime Firmat

CONSEJO DE CIENTO, 347

BARCELONA





la "Studio Films" - "El león"



CON un argumento claro, razonable, delicado y ajeno a ciertos artificios, la «Studio» nos ha presentado una película que se titula *El león*. La dirección ha corrido a cargo de Aurelio Sydney, que tiene de su parte el papel de protagonista y que me complace en adelantarle, reconociéndolo implícitamente, que *El león* justifica *Judex*. Así se trabaja.

El león es un apelativo vulgar de un hombre idolo de las multitudes que así han dado en llamarle. La trama consiste en que la codicia y las intrigas de los hombres han ocasionado un error judicial por el que va a presidio un hombre honrado. Su hijo llega a hombre; es un carácter íntegro, batallador, honrado y valeroso, cualidades suficientes para ganar el corazón de los oprimidos que consiguen hacerle diputado. No se rinde a las truchimaneñas de los políticos al uso, y, con las mismas armas con que destrozaron el honor y privaron de la libertad al padre, quieren inhabilitar al hijo. Y se da la nota consiguiente por la que sus idólatras, que más que nada estiman el honor, llegan a despreciarle y hasta maltratarle. Con la entereza de carácter de siempre, e impuesto de la verdad, consigue a la vez que su reivindicación, la de su padre, al mismo tiempo que de éste la libertad.

Todo eso nos lo presenta la «Studio» matizado de escenas de intensa emoción, de sublimidades de espíritu, de bellezas artísticas, de inteligencia en la técnica y de valores cinematográficos reveladores del conocimiento del arte y consigue los efectos necesarios para un triunfo en toda la línea.

La presentación acusa un verdadero sacrificio; la interpretación, en conjunto, es modelo de justeza; la verdad artística, innegable, con notas y todo de varios estilos, porque da la sensación de lo que el público busca: *emoción*, y en la obra la hay hasta lo infinito. Resulta, así, una película de cuerpo entero, pues hasta la fotografía, sin recursos de relumbrón, es de buena calidad, limpia y hermosa.

La film es, por consiguiente, de lo mejor que sale a la pantalla y la única obra verdadera, sentida, recia, artística, bella que han dado las casas españolas.

Ahora vamos por partes. Sydney ha trabajado con una honradez incomparable; se ha entregado del todo a su labor, ha hecho un protagonista ejemplar, y, dirigiendo, ha estado hecho un coloso.

El señor Morera, en su papel de Randers, está imitable; es el tipo, el hombre de los hechos, el artista justo de un sujeto clavado en su papel de arribista.

Bové está bien; da sensación de inteligencia y vista interior.

Balaguer es el hombre de siempre. Siente, sabe y quiere, que son las más excelentes cualidades de un artista. Es mucho Balaguer, tan bueno y tan modesto y todo.

Quadreny se ajusta en su papel, y ya no es poco mérito.

Ardévol. Este hombre lleva un artista en su corazón y lo luce hasta con maestría; hace muchas cosas como un consumado hombre de arte. Se deja dirigir y tiene fe y ganas de lucirse. En esta obra está a la altura de los buenos, de los mejores y merece un aplauso franco y sincero. Palou está bien.

La señora Alegret, conmovedora, muy bien; la Stephenson muy hermosa, discreta y lucida. La nena Solá, monísima.

A mí me gusta tapar con la flor y nata del fruto, o de la fruta, y por eso he dejado para lo último a

Rosarito Calzado. Esta artista tiene en la obra un papel que pudiéramos considerarlo como el broche del argumento, y no es tan fácil como parece llevarlo a feliz término. Pero ella tiene valor artístico, deseos de llegar y ha hecho una labor de alto mérito. Ingenua, espontánea, precisa, ecuanime, marcha desde el principio al fin con paso firme, y, con la misma validez artística, resiste las acometidas burlescas de sus camaradas, que acomete la farsa de tonos dramáticos que cierran la obra. Quizás busca efectos que llevar a la pantalla, pero ella se convencerá de que eso lo da la misma naturalidad, vienen solos sin violencias. Resulta, en resumen, una mecanógrafa ideal; su espontaneidad en la obra es de gran mérito, porque es de los personajes que surgen y no de los que se traen, y eso lo ha hecho valer Rosarito Calzado. Yo no tengo más que decir a esa preciosidad de artista.

En otro orden de cosas están los señores Solá, Mesures, Fontanals y Codina, cuyos elementos como operadores y técnicos han auxiliado a maravilla. ¡Muy bien!...

¡Pero si se quedaba en el tintero lo mejor!... Me dejaba al señor don Julio López de Castilla, que preside el Congreso de los diputados. ¡Muy bien, mi noble amigo! Así se preside.

Así puedo poner, como final, que la «Studio Films» ha dado la sensación de que aquí hay una casa que sabe, puede y quiere hacer labor artística y que *El león* es una obra de la categoría de las mejores de la cinematografía porque tiene vida, porque tiene arte y porque tiene motivos de emoción hasta donde puede desearse. Mil enhorabuena.

M. ABSI.

Por 2'50 enviamos un taco de 100 recibos, para la Lotería de Navidad, con el número, nombre y pueblo que nos remitan.

PARA IMPRESOS
Y
Sellos caucho y metal

Manuel López Ortega

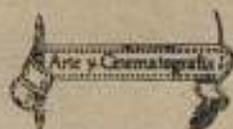
(HIJOS)

Encomienda, 20, duplicado. Apartado 171
MADRID



Consúltense precios

Se admiten corresponsales



Opino

La industria cinematográfica española busca protección y solicita una columna en el arancel, gravando la importación.

El comercio se revuelve airado, y, como tal comercio, busca defensa; más hace aún: protesta y se revuelve contra las pretensiones de la industria. Yo no sé quién es la industria; no quiero saberlo ni debo saberlo. Lo que me interesa conocer es lo que se pide y lo que se rechaza; la razón con que se pide y la con que se protesta. Oyendo a los que piden, reflexiono en si llegarán y aún si pueden tener razón. Cuando oigo a los que protestan y escucho de todos los mismos lugares comunes, los mismos argumentos y las mismas amenazas, se me ocurre que bien pueden tener también razón, pero, desde luego, ésta la estimo insuficiente y hasta una razón poco resistente a la piedra de toque.

Para todo eso me fundo en que, cuando las industrias nacionales se encuentran nacientes es cuando necesitan la protección del Estado, que no cuando están en pleno florecimiento. El Estado puede auxiliar una industria de varias maneras y una de ellas es la del arancel. Por eso nuestra industria ha recurrido a ese medio.

El argumento que el comercio esgrime contra la pretensión industrial se reduce a esto: «No tenemos industria, no se produce nada bueno, carecemos de todos los elementos industriales y artísticos...», y, con todo eso, va la sacadida que, naturalmente, produce al comercio de importación un impuesto de treinta céntimos por metro.

Yo no soy más que un colaborador de esta revista en la que constantemente leo de qué modo y con qué valentía—y con qué mala suerte!—vive y se desvela por los intereses del comercio, en cuya constante campaña algunas veces he tomado parte. Porque en el mundo entero deben tener conocimiento de los desacertados procedimientos seguidos por un comercio que tolera el pase y que transige con la martingala de los programas de cuatro días por tres, perdiendo con esto diez y siete programas al año, que, sólo en los cines de Barcelona importan cerca de *trecientas mil pesetas*; que cobra o no la reclama y las averías de las películas y que ha enagenado la hegemonía entre las empresas; un comercio que no puede poner coto a las extralimitaciones de la competencia de precios ruinosos en punto al alquiler, ni sabe evitar los retornos de material que tanto dañan al comercio, todo lo cual es y ha sido el objeto de las lamentaciones de esta revista.

Pues bien: este comercio que por todo eso pasa y eso resiste, considera un trastorno de muerte la subida del arancel, apelando para la protesta a razonamientos que pugnan contra el más claro sentido, contra la más clara visión de la realidad.

Yo no conozco los términos en que la industria funda sus demandas. No tenemos primeras materias. Quizás no han tenido esto presente, y, de ser así, el proteccionismo podría convertirse en arma de dos filos que arruinaría al comercio y abogaría la naciente producción. Para ser eficaz lo que pide la industria, necesitamos fabricar película virgen o concederle franquicia, gravando al negativo película como al positivo, o condicionarlo en orden a nuestras necesidades. Si lo ha hecho así la industria, a mi juicio—y debe reflexionar también sobre lo mismo el comercio—la labor es patriótica, respetable y digna de apoyo. Porque si no tenemos industria debemos crearla; si es modesta y mala, fomentarla y mejorarla, porque la industria es la vida de los pueblos, y lo que dignifica su representación.

Yo quisiera conocer al céntimo los millones de pesetas que salen de España por películas y que se me dijera si es decoroso que, por abandono y falta de cálculo, el 60 por 100 de lo que el público gasta en el espectáculo cinematográfico vaya a enriquecer las casas extranjeras, de las que tantos años hace que somos tributarios, reuniendo condiciones que bien aprovechadas nos harían señores en la tierra.

Si no hay industria, debe crearse; si no la creamos, ya vendrán a crearla otros, pero al fin y al cabo será española y el dinero de España en ella se quedará. Así lo creen y razonan los que no ven las cosas sólo de la superficie. ¿O es que España no puede pensar respecto de la cinematografía como de las restantes industrias, de las que va dignamente independizándose y por consiguiente dejando de ser tributaria de los extranjeros? Hay que pensar en serio.

Lo que pide la industria es, de momento, un sacrificio para el comercio, pero es un sacrificio reproductivo, que bien debería hacerlo mientras hace tantos sin beneficio y aun con visible daño.

Y ¿qué daño pueden o podrían sufrir las empresas y el público con el arancel de protección? Pensadlo bien; que es tan insignificante que, si las empresas lo piensan, ellas y el público se apresurarán a pedir, previa una posible garantía de creación y mejora de industria y producción, la protección arancelaria.

Y como esto va resultando largo, si me lo permiten quedará en el uso de la pluma hasta el próximo número.

L. GUZMÁN

TIRANTE - BENEFACTOR PATENTADO

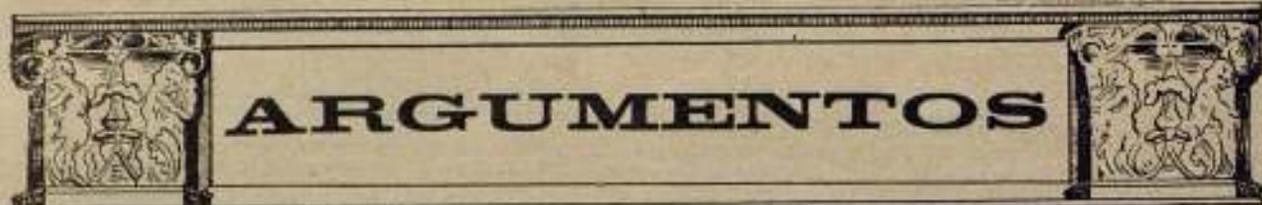
PARA EL DESARROLLO DEL PECHO DE LAS SEÑORAS, CABALLEROS Y NIÑOS

De venta en casa de los Sres. Eduardo Schilling, S. en C.

(Barcelona-Madrid-Valencia) y al fabricante de ligas Smart

AMADOR ALSINA

Calle Lladó, número 7. — BARCELONA
que mandará folleto gratis a qu'en lo pida



ARGUMENTOS

« Studio Films »

¡Mátame!

Exclusiva Muntzeñola

Roberto de Alcántara es un joven a quien el juego le domina por completo. Todas las noches las pasa en el Círculo, donde pierde paso a paso su fortuna. El día del cumpleaños de su madre, a quien Roberto de Alcántara adora con verdadera idolatría, su ayuda de cámara Pedro, que le cuida con solícito cariño por haberle visto nacer, le advierte que debe ir a visitarla, y Roberto, que jugando olvidaba tan fausta fecha, se apresura a cumplir con sus deberes filiales.

Su hermana Laura se halla prometida con el joven Ricardo Cifuentes, debiendo efectuarse pronto su boda. Doña Rosaura, madre de Roberto, que conoce la pasión de éste por el juego, le advierte que debe entregar a Laura, en el momento de su matrimonio, las 100,000 pesetas que le legó su padre. Roberto dice que no le faltarán y va en busca de su notario, al que deposita un cheque por esta cantidad para que las haga efectivas a su hermana en día de su boda. Visitando a su banquero, éste le hace saber que, deducidas estas 100,000 pesetas, no queda en su cuenta corriente más que un saldo de 10,000 pesetas.

Roberto se desespera, por cuanto no comprende cómo puede rehacer su fortuna con tan exigua cantidad no siendo jugando, y esto no puede hacerlo por cuanto ha prometido a su madre y hermana no jugar más.

Visitando de nuevo el Casino, la tentación puede más que sus buenos propósitos y vuelve a jugar de nuevo, perdiendo toda su fortuna.

Desesperado vuelve a su casa y cuenta a su fiel Pedro lo sucedido, pintándole su negra situación, pues hallándose arruinado su madre se hallará en la calle dentro de quince días, de no hallar una solución satisfactoria al conflicto.

Después de largas horas de insomnio Roberto halla la solución. Pidiendo prestadas a un su amigo unas pesetas, efectúa un seguro de vida por una cantidad importante y escribe su testamento, encargando a su fiel criado Pedro que le mate de un modo que parezca casual, para que su madre cobre el seguro.

Pedro queda horrorizado por la comisión, pero no se atreve a desairar a su señorito.

Roberto parte a la boda de su hermana, y Pedro, vagando por las calles en busca de una solución al enojoso encargo, encuentra a unos apaches con los que se pone de acuerdo para que, a cambio de la firma de un cheque de 50,000 pesetas, se comprometan a matar a Roberto.

El apache, cumpliendo el encargo, visita a Roberto, y tan pronto como aquél se ha marchado Roberto recibe una carta en la que le nombran heredero de cuantiosa fortuna, y cuando gozoso llama a Pedro para relevarle del enojoso encargo que le hizo, éste se echa a llorar y le comunica que el hombre que debe matarle hace un momento salió de su casa, y no sabe quién es, ni cómo se llama, ni dónde encontrarle.

Terrible noche de angustia para Roberto, esperando su muerte de un momento a otro. A la mañana siguiente, acompañado del forzudo y adicto jardinero Juan, sale de su casa en busca de aire y distracción para su atormentado cerebro, cuando encuentra a su amigo el ingeniero, quien le dice que lo mejor es que haya con él a Villamar y así despistará a los que deben asesinarle.

Roberto se deja convencer y monta en el auto con el ingeniero; pero vista la maniobra por un apache que le espiaba, avisa a toda la cuadrilla, y montando todos en un auto principia atroz persecución.

Alcanzado el auto de Roberto por el de los apaches, una gran lucha tiene lugar, y Roberto, sin sentido, es arrojado al mar, donde hallara muerte cierta de no acudir en su auxilio el fiel jardinero Juan.

Los apaches se presentan a Pedro para cobrar el fruto de su fechoría y allí son alcanzados por Roberto y Juan.

Roberto entrega a los apaches las 50,000 pesetas prometidas para su muerte para así garantizar su vida y jura a su madre no jugar más.

FIN

Talleres fotográficos S. COSTA

Ampliaciones Cinematográficas de todas clases
Se hacen toda clase de trabajos para aficionados e industriales
Especialidad en Carteles fotográficos

Calle del Pino, núm. 14, 1.º, 2.º - BARCELONA - Teléfono 3867 A

CRONICA LOCAL

Número monumental.—Todo está dispuesto para comenzar la tirada de nuestro número monumental, dedicado al gran Lumière en el XXV aniversario de su maravilloso invento. Nuestro propósito es que editorialmente quede la idea galardonada como merece, aunque sólo sea con nuestro esfuerzo y sacrificio.

Será una edición numerosa y se repartirá con la mayor profusión posible, tanto en España como en el extranjero.—*La Gerencia.*

Sensacional.—En *Cine Mundial* se publica una crónica que suscribe su corresponsal señor don Eduardo Solá, de Barcelona, y, entre otras frases de autobombo, dice: «Desde que se empezó a publicar esta revista, ha sido el verdadero órgano de la industria cinematográfica española...»

Miren ustedes por donde hemos venido a conocer la razón de por qué el gran industrial García les abrió su pecho y expuso sus... *paramountescos* planes.

V, además, ahora veremos la verdad de si es órgano de la industria o es un simple acordeón.

Va se lo diremos.

Pleito, pleito.—Las empresas teatrales han acordado la invalidez de los pases de prensa para los sábados y fiestas. Está bien.

Pero los periódicos han acordado, la mayor parte, devolverles los pases. Eso tampoco está mal.

Los periódicos han emprendido campaña. No está bien.

Los teatros y cines han retirado los anuncios. Eso está menos bien.

Porque a la prensa le basta con callar.

Arriba, arriba.—Los cines que pagaban por derecho de partitura diez pesetas al mes y los que pagaban treinta, pagarán en lo sucesivo 225 y 300 respectivamente.

¡Señores!... Que un kilo de azúcar vale tres pesetas y una mujer que teje en una fábrica gana cinco mil pesetas al año y un peón de albañil o un carrero que portea escombros, gana 300 pesetas mensuales, y un mal par de calcetines que costaba 1'50, cuesta 15 pesetas, lo menos...

Justo es que paguen también la música.

Exclusiva.—La «Cinematográfica Verdaguer, Sociedad Anónima», ha adquirido de la concesionaria «Empresa Glador» la exclusiva de *El rey de las montañas*, marca «Lotos Film», «Edición Abadal».

De viaje.—Don Manuel Xifré, de la Empresa Glador, ha salido para el extranjero con objeto de ultimar algunos detalles de la venta de *El rey de las montañas*, película de la «Lotos Film», «Edición Abadal». Macho negocio.

Muñecos.—El ventrílocuo señor Sanz, ha hecho una film con sus muñecos. Se nos asegura que resulta una pieza entretenida.

Empresa comercial.—«Agence Générale D'Orient, Entreprises Cinemato-Photographiques», N. Stratis & A. Perico es el nombre de una institución comercial cuya casa central se halla en Constantinopla.

Esta casa se hace cargo de cuantos asuntos cinematográficos se le encomienden, para los países balcánicos, Grecia y Egipto.

Dirección: «The Levant Film Co. Agence Générale d'Orient.—Galata Ada Han 10-11. Constantinopla.»

Analfabetismo.—Así se titula un interesante opusculo que nuestro querido compañero el maestro nacional don Francisco Rosselló y Gil acaba de publicar, y en el que estudia y razona las causas del analfabetismo en España, atribuyéndolo a las deficiencias y errores de los métodos empleados en la enseñanza de la lectura y la escritura. El autor expone, con sus correspondientes gráficos procedimientos constitutivos de algo grande en la materia, que seguramente han de interesar de modo intenso a cuantos se dedican a la difícil misión de la enseñanza primaria. De todo corazón felicitamos a nuestro compañero por su interesante labor, producto de un concienzudo trabajo.

Satanás.—la casa «Marso-Film G. M. B. H.», de Berlín, nos ha presentado la película *Satanás*. Para mí es una película muy artística. Pero el asunto no gustó en algunos sectores de la actuación.

Iniciativa del Gobierno francés.—El *Office national du Tourisme*, organismo del Ministerio de Obras públicas del Gobierno francés, reconociendo que la mayoría de los extranjeros que van a Francia ignoran lo que en ella pueden hallar bajo el punto de vista de regiones turísticas, bellezas arquitectónicas, estaciones termales, curas de aire y de altitud, playas, hoteles, etc., etc., ha tomado recientemente la feliz iniciativa de fundar varios centros de informaciones en diferentes países para facilitar gratuitamente toda do-

PELICULA VIRGEN
POSITIVAS Y NEGATIVAS
PERFORADAS Y SIN PERFORAR

Excelente película bajo el punto de vista fotográfico

BRIFCO

(BRITISH FILM)

25 % de emulsión más que ninguna otra conocida, y su soporte mucho más resistente, lo que hace que sea de una extraordinaria duración

Representante depositario,
exclusivo para España:

Vicente Niñerola

Paseo S. Juan, 69, pral.

BARCELONA

Teléfono 810, S. P.

AGENCIA GENERAL CINEMATOGRAFICA

J. VERDAGUER

CASA CENTRAL:
Rambla de Catalunya, núm. 23

FilmoTeca
de Catalunya

Barcelona, 6 de Abril de 1920

Sr.

Muy Sr. mio:

Tengo el honor de informar a Vd. que habiendo decidido ampliar el desarrollo del negocio cinematográfico, que durante varios años he llevado a mi solo nombre, desde esta fecha, será continuado por una Sociedad Anónima, que actuará bajo la denominación de "CINEMATOGRAFICA VERDAGUER, S. A.", de la cual formaré parte activa, entrando en mi colaboración valiosos elementos de esta plaza, y asistido de mi antiguo personal.

Aprovecho la ocasión de expresarle mi agradecimiento por la confianza que me ha dispensado y vengo a suplicarle la continúe a mis dignos sucesores, reiterándome de Vd. affmo. atto. s. s.

q. e. s. m.

J. Verdaguier

Cinematográfica Verdaguer, s. A.

Capital 3.000.000 de pesetas

CASA CENTRAL:
Rambla de Cataluña, núm. 23

Barcelona, 6 de Abril de 1920

Sr. _____

Muy Sr. nuestro :

Tenemos el honor de poner en su conocimiento que con esta fecha, y mediante Escritura otorgada por el Notario de este Ilustre Colegio, Don ANTONIO PAR TUSQUETS, se ha constituido nuestra sociedad, cuyo Consejo de Administración es como sigue.

Presidente.	Exmo. Sr. Conde de CARALT, Ex-Ministro de Hacienda, Senador del Reino, Consejero de Estado.
Vice-Presidente.	Excmo. Sr. Don LUIS MARTÍ CODOLAR
Consejeros Delegados.	Sr. Don JUAN VERDAGUER Sr. Don ERNESTO CARPI
Consejeros.	Sr. Don ALEJANDRO CAMPA Sr. Don A. CABOT PUIG
Consejero Secretario.	Sr. Don ALFONSO LE MONNIER BALTA

El objeto de nuestra Sociedad será la continuación y desarrollo de los negocios Cinematográficos que hasta la fecha llevaba nuestro antecesor LA AGENCIA CINEMATOGRAFICA J. VERDAGUER, buscando de aportar a la Cinematografía Española, todos los adelantos y últimas producciones que nos ofrezcan los mercados mundiales.

Representarán al Consejo de Administración y por lo tanto a la Sociedad en general, los dos Consejeros Delegados que más arriba se citan, los cuales usaran indistintamente de la firma social.

Ha sido nombrado Director de la Sociedad Don PEDRO GARCIA ROYUELA, quién también usará de la firma social con poderes especiales.

En la confianza de que dispensará a la nueva entidad la misma consideración que a su antecesor, le anticipamos las gracias y rogamos se sirva tomar nota de las referidas firmas autorizadas, estampadas a continuación.

Suyos affmos. s. s.

q. e. s. m.

El Presidente del Consejo de Administración,

Conde de Saralt

D. JUAN VERDAGUER, firmará:

Cinematográfica Verdaguer, S. A.
Un Consejero Delegado

J. Verdaguer

D. ERNESTO CARPI, firmará:

Cinematográfica Verdaguer, S. A.
Un Consejero Delegado

Ernesto Carpi

D. ALFONSO MONNIER BALTA, firmará:

Cinematográfica Verdaguer, S. A.
El Consejero Secretario

A. Le Monnier

D. P. GARCIA ROYUELA, firmará:

Cinematográfica Verdaguer, S. A.
El Director

P. García Royuela



JULIO CÉSAR - S. A.



BARCELONA
PASEO DE GRACIA, 32

MADRID
FERNANDO VI, 29

ACABAMOS DE ADQUIRIR LAS ÚLTIMAS PRODUCCIONES DE LA CÉLEBRE
ARTISTA ALEMANA

HENNY PORTEN

QUE DAREMOS A CONOCER MUY EN BREVE



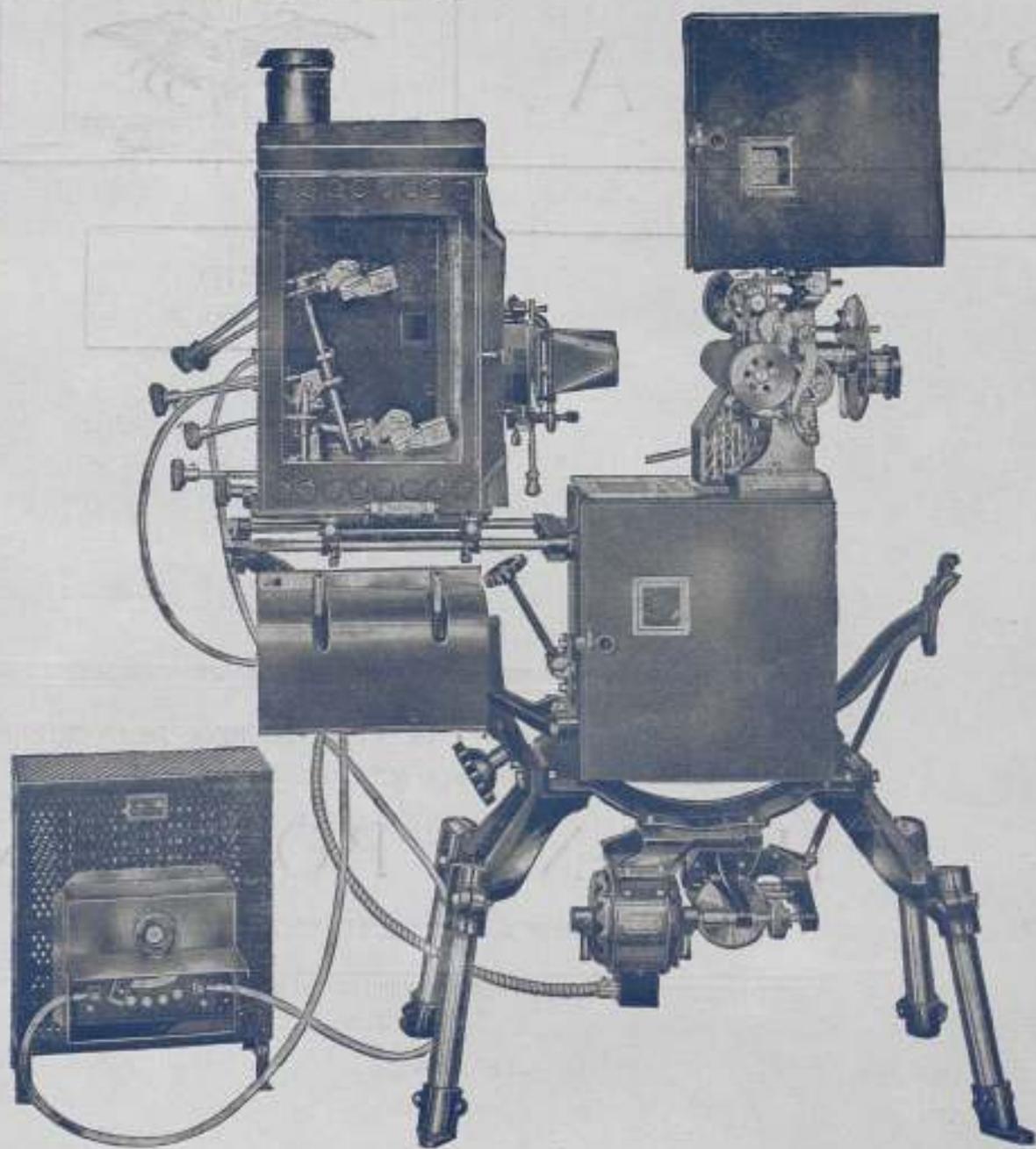
ACABAMOS DE ADQUIRIR LAS ÚLTIMAS PRODUCCIONES DE LA CÉLEBRE
ARTISTA ALEMANA

HENNY PORTEN

QUE DAREMOS A CONOCER MUY EN BREVE



Power G-B.



La Máquina preferida por las importantes Empresas Cinematográficas en todas partes del mundo

Nicholas Power Company, New-York

Representante general para España y Portugal

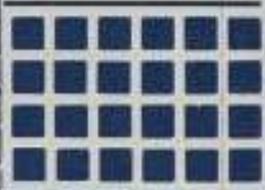
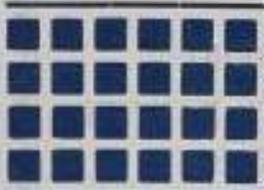
Carlos Viñas Sagarra, Madrid

Cañas, núm. 3. Apartado de Correos núm. 645

Studio - Films

Gran Manufactura Cinematográfica Española

En las pruebas celebradas en el
TEATRO ELDORADO el
día 27 del corriente, obtuvo un
grandioso éxito



EL LEON

Segunda película de las ediciones

Aurele Sydney

Studio - Films

Galería-Teatro de pose y oficinas
Calle de Sans, 106. Teléfono 24 H.

BARCELONA

CINEMATOGRAFICA VERDAGUER S. A.

CAPITAL SOCIAL:
3.000.000 DE PESETAS

PRESENTA LO MÁS SELECTO
EN PRODUCCIÓN EUROPEA

PRONTO

PRESENTACIÓN DE LAS PRIMERAS
PRODUCCIONES DE LA NUEVA MARCA

FERT-FILM

TORINO-ROMA

MARIA JACOBINI
I. ALMIRANTE MANZINI
DIOMIRA JACOBINI
LETIZIA QUARANTA
AMLETO NOVELLI
LIDO MANETTI
ALBERTO COLLO
C. CAMPOGALLIANO
ALFONSO CASSINI
ORESTE BILANCIA
ALBERTO PASQUALI
ANIBAL BREONE

LAS PELÍCULAS DE ESTA MARCA
SERAN LAS MAS SOLICITADAS

99 EXCLUSIVAS

VERDAGUIER

Programa Americano



MAE MURRAY



HARRY CAREY



RUTH CLIFFORD



MONROE SALIS

THE TRANS-ATLANTIC FILM CO.

El Águila

Interpretación de Monroe Salisbury

Gloria la gloriosa

Interpretación de Mae Murray

El enigma del suño vacío

Interpretación de Franklyn Farnum

El monedero de almas

Interpretación de Dorothy Phillips

Una esposa por correo

Interpretación de Harry Carey (CAYENA)

Intemperancia

Interpretación de Mary Mac Laren

Broshe de oro

Interpretación de Ella Hall

Una idea feliz

Interpretación de Carmel Myers

El misterio de medianoche

Interpretación de Ruth Clifford



MARY MAC LAREN



CARMEL MYERS



FRANKLYN FARNUM



ELLA HALL



DOROTHY PHILLIPS



cumentación y datos precisos a quienes deseen viajar o establecerse en Francia.

España ha sido una de las primeras naciones favorecidas por dicha iniciativa, pues el *Office français du Tourisme* ha sido instalado en Barcelona, Rambla de Catalunya, 18, donde está incondicionalmente a la disposición del público en general para satisfacer sus demandas sobre el turismo y condiciones de la vida en Francia.

La importante *Compagnie française du Tourisme*, formada por todas las empresas de circulación, navegación, sindicatos de hotelería, aguas minerales y Agencia de viajes de Francia, ha emitido nuevos billetes y cheques especiales para viajes, con cuyo uso los turistas conseguirán grandes comodidades y ventajas considerables.

Agape.—Don Andrés Perelló reunió a toda su dependencia, el día 24, en el Valle de las Planas, y la obsequió con una espléndida comida. El objeto era celebrar en tal fecha el segundo aniversario de la fundación de la casa. Transcurrió la fiesta en animada confraternidad, y, al descorcharse el *champagne*, se brindó por la prosperidad de la casa.

Así sea.

Sobrescimiento.—Lo ha dictado la Audiencia de Barcelona en la causa que, a instancia del señor Vasseur, se seguía contra el señor Ajuria. La Audiencia no ha encontrado materia judicial.

Los gastos a cargo del señor demandante.

Pésame.—Se lo enviamos muy sentido a nuestro querido amigo don Fernando Dessy Martos por la desgracia que le aflige por la muerte de su hermano, el ilustre abogado don Juan, que tantos prestigios y simpatías gozaba en vida.

D. E. P.

Como de perlas

Compuesto y compaginado el artículo de nuestro colaborador señor Guzmán, leemos una nota que estimamos de sumo interés. Dice así:

«El productor norteamericano debe establecerse en Europa, no para competir con los productores locales, sino para cooperar con ellos, construyendo talleres, pagando los impuestos locales, estimulando el talento nacional y haciendo buenas películas para venderlas por todo el mundo, inclusive los Estados Unidos. Eso es «ayuda» efectiva y práctica y que no

puede dañar a nadie. Lo demás es mercantilismo egoísta que más resultará en daño que en beneficio de todos los que en ello intervengan. Pero no son solamente los productores los que poseen recursos para aportar benéfica influencia a los mercados extranjeros. El exportador, que por razón misma de su negocio cuenta con gran conocimiento de la situación de los mercados foráneos, podría muy bien dedicarse a importar, distribuyendo toda clase de películas en los países que tenga bajo su dominio.

«No es posible que las comarcas de ultramar, y menos Europa, sigan siendo tributarias de los Estados Unidos. Aunque no hubiera otros motivos para impedirlo, el cambio bastaría para ello. Es indispensable ayudar al viejo continente a ponerse en pie cuanto antes, ofreciéndole el beneficio de la experiencia, la organización y la riqueza norteamericanas.»

De *Cine Mundial*. Abril 1920.

Precisamente es un punto que se halla contenido en escritos sucesivos de nuestro querido colaborador, que, por cierto, desea hablar claro y caiga el que caiga.

X.

De nuestros corresponsales

MANRESA

T. CONSERVATORIO.—Importantísimos han sido los estrenos que nos ha dado a conocer esta empresa, siendo constituidos sus programas generalmente con estupendas cintas de la casa Verdaguier, que desde largos años tiene ya en esta ciudad cimentada su fama. Hemos visto a la ingenua María Jacobini en *La reina del carbón* y *La honradez del pecado*; *Lo increíble*, por Jack Pickford; *Rasputin* (el monje negro), la grandiosa visión religiosa *María de Magdala*, *La voz de la sangre*, y *Hesperia* y *Carminatti* en *La señorita sin par*.

En el T. Nuevo han introducido últimamente en sus programas cintas del «Programa Ajuria», siendo recibidas con muestras de satisfacción y a la vez de simpatía por el selecto material de la casa «Ajuria». Se han proyectado *La hija del jugador*, por la gentil Margarita Clark; *María de Magdala*, *Corazón de oro* y *Corazón de hierro*, *Reconciliación*, *El mideo a la sombra*, la sensacional película *Joya entre el lodo*, *La clave del enigma*, y, por último, en el Cine Moderno, *El guante rojo*, sexta jornada, *El ciego*, *Los pecados de la ambición*, *La maestrilla*, *La fibra del dolor*, *Napoleoncilla*, *El barranco del diablo*, primera jornada de *El hombre de hierro*, la magistral cinta *Bouchette*.

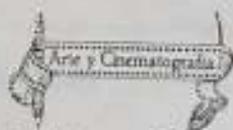


J. MELLID

Rambla de Catalunya, núm. 40, ent.º — Teléfono núm. 2871 A.

Confecciono selectos programas morales e instructivos propios para Colegios y Comunidades.

IMPORTANTES SERIES DE PELÍCULAS A **PRECIOS REDUCIDOS**



La prueba de hierro, final de la serie, *Los ojos de la inocencia* y *La dama de las perlas*.

Rápidas.—Cambio de empresa: Ha sido arrendado por don Andrés Cabot el popular Teatro Nuevo, habiéndose encargado de su dirección nuestro distinguido amigo don Juan Fatje. La nueva empresa viene animada para ofrecer espectáculos dignos de la importancia que nuestra ciudad requiere. No cabe duda que con tales proyectos pueden esperarse grandes acontecimientos. Vaya nuestra más cordial enhorabuena a los señores Cabot y Fatje por tal adquisición y nos congratulamos en dar las más sinceras gracias desde estas columnas a don Ricardo Tapias, empresario que ha sido hasta ahora de este salón, por las atenciones que siempre nos ha tenido para el cumplimiento de nuestra labor informativa.

—Es casi seguro que se proyectará en el Teatro Nuevo la película en series *Tarzán el hombre mono*.

MATARÓ

CINE MODERNO.—Don Pedro Trilla, director de este aristocrático local, es de los que tienen gusto para presentar en la pantalla cintas artísticas como *La condesa Sara*, que la sugestiva y célebre Bertini en asuntos de amor sabe atesorar aquellas exquisitices de pasión con arrebatos de entrañable cariño. Sólo ella puede representar aquellos celos crueles que van menguando... menguando poco a poco su serenidad y que concluyen con su trágico fin.

Elmo el poderoso, también esta película de series es de las que llaman la atención, *La princesa de las oxtras*, *El veneno del placer*, *La Enfermera*, *La maestra*, *El mejor hombre* y otras que sería interminable.

CINE GAYARRE.—Las simpatías que ha sabido granjearse y los estupendos programas de arte y buen gusto que hace proyectar en la pantalla blanca don José Cugat merece nuestra sincera felicitación. *El capitán de la estrella del Sud*, *Maria Osborne en el Far-West*, *La gira de la rueda*, *El final de una jornada*, *Viviette*, *La Flor de la Montaña*, *Los arlequines de seda y oro* que la genial y eminente canzonetista Raquel Meller hace una creación, y *Expiación*. La divina Robinne luce sus brillantes dotes de gran artista.

Tocan a su fin las obras de «Clavé Palace», que será un lujoso local de los primeros de España, y que en mi próxima crónica pondré al corriente de mis queridos lectores.

RAMÓN PUIGNONET

CIUDADELA DE MENORCA

CÍRCULO ARTÍSTICO.—De día en día es más favore-

cido por el público y cuenta sus sesiones por llenos. Acaban de proyectar *La décima sinfonía*, *Charlot esclavo del turco*, *En familia*, la interesante serie *El misterio de la doble cruz*, *Obsesión*, *¿Quo Vadis?* y *Mátame* por Sydney, anunciando para en breve *Los arlequines de seda y oro*.

CASINO 17 DE ENERO.—Ha terminado la empresa el arriendo de este local con *Juglares de la vida*, *Capitán de la estrella del Sud*, *Corazón romántico* y *El ardor de Mary*.

En breve inaugurará la nueva empresa, seguramente con la serie *El testamento de Diego Rocafort*.

MATEO MASSANET PUIG

CARTAGENA

TEATRO CIRCO.—Después de un corto número de funciones, despidióse de este respetable la compañía que dirige Pedro Codina; en la actualidad trabajan algunos números de variedades.

TEATRO PRINCIPAL.—A este coliseo le ha dado el cerrojazo la Mutua de Alquiladores de Películas, por cuya razón no se proyecta un film desde hace dos meses. La Sociedad de Conciertos es la que lo explota una vez al mes.

TEATRO MÁRQUEZ.—En este coquetón cinema se proyectan escogidas películas de marcas acreditadísimas. Las últimas proyectadas han sido: *Los siete pecados capitales*, *El jardín encantado* (o *El jardín de la voluptuosidad*), *La dama duende* y *El guante rojo*.

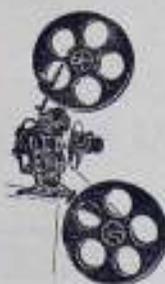
SALÓN SPORT.—En este espacioso y acreditado salón se exhiben diariamente notables producciones del arte mudo, en las que toman parte las magnas mímicas de los teatros de *foxe* francés, italiano y americano, por cuya razón se ve diariamente rebosando de distinguido y selecto público que premia la labor de dicha empresa. De los films últimamente proyectados, he aquí algunos: *Felipe Derbylay*, *Nellina*, *Sullivan*, *En el país de los zuecos*, *El sembrador*, *Charlot en la escuela*, *El pulpo*, *Espiritismo*, *Panther*, *La lucha por los millones*, *Sangre del Oeste*, *La victoria de Susana*, *El enigma del silencio*, *El hombre del dominó negro* y otras. Anuncia para muy pronto *La montaña del trueno* y *La resurrección de Rccambole*.

EL BRILLANTE.—Actúan con éxito Barón-Sánchez (duetos y cantos regionales, que gustan mucho), *Las Africanitas* (bailes). Anuncia el debut de un dueto.

En mi próxima crónica seré más extenso, y por hoy nada más.

SALVADOR MIÑÓZ

Cartagena, 8-4-20.



Instrumentos científicos, Construcción y Reparación

Hijo de S. BIOSCA

Primera y única casa constructora en España.—Instalaciones y material completo para Cines con modelos propios.—Materiales para Editores, Cines, Profesionales, Escolares y de familia.—Aparatos y accesorios para luz eléctrica y oxiacetilénica.—Piezas sueltas y reparación de aparatos de todas marcas.— Construcción de modelos nuevos según planos

Rambla de Santa Mónica, número 2 - BARCELONA

ARTE Y CINEMATOGRAFÍA

PRIMERA REVISTA CINEMATOGRAFICA ESPAÑOLA LA MÁS ANTIGUA LA DE MAYOR CIRCULACION
REDACCION Y ADMINISTRACION: CALLE PARAGON, NUM. 253. BARCELONA, (ESPAÑA)



NÚMERO HOMENAJE

LOUIS LUMIERE

EN EL XXV ANIVERSARIO SU ADMIRABLE INVENTO, EL
CINEMAÓGRAFO

EDICIÓN MONUMENTAL

Cien fotografías, a toda página, de los más famosos artistas del "Teatro Mudo". Estudios históricos informativos de este grandioso invento. Citación de grandes mentalidades españolas de la Literatura, del Arte, de la Política, Banca y de la Iglesia.

TIRAJE EXTRAORDINARIO

Este número homenaje se repartirá profusamente a la industria, al Comercio, y a las Empresas de Espectáculos de España y del Extranjero. Venta en las principales Librerías de España.

NÚMERO SUELTO: DIEZ PESETAS





Film mundial

FRANCIA.—Desde 28 de marzo a 3 de abril, se representaron en París 5,441 metros de films francés, contra 30,551 extranjeros. Las empresas piden película francesa.

—*Liliana*. Tal es el título de una gran película que edita la «Film Etoile».

—*Barrabás*, serie de «Gaumont» en 15 episodios, está haciendo furor en toda Francia.

—El representante de la «Fox» en París asegura que la producción francesa será excelentemente acogida en los Estados Unidos si, como es de esperar, Francia reanuda su producción. Asimismo parece que la «Fox» se inclina a trabajar en Francia.

—La «Edición Focea Film» anuncia una nueva serie de películas artísticas a base de la gentilísima artista Suzanne Grandais. La primera se titulará *Suzanne y los bandidos*, una preciosa comedia.

—Parece que al Norte de Francia se inicia algo así como el *pase*—«doublage»— y que se lamentan los alquiladores proponiéndose poner coto al abuso. Porque allí es sin consentimiento.

ITALIA.—La prensa italiana estudia el problema de la producción. Italia se encuentra frente a un grave problema: el de las primeras materias y su coste. Pero bien se nota que no pasa de la categoría de preocupación, pues que confían en resolver el conflicto y vencer en la formidable competencia que se les presenta.

Por si era poco la invasión americana, ahora llega la alemana, si bien ésta no debe revestir gran importancia para sus cálculos.

—*Los Borgia*. Esta grandiosa película se verá muy pronto en el cinematógrafo. Se compone de un prólogo, cuatro partes y un epílogo. Hay ambientes maravillosos y conjuntos de inmenso valor artístico.

—«Pola Negri Film». Es una institución que con la bellísima artista polaca a la cabeza viene a formar en el formidable circuito de la «Uniones Cinematográfica Italiana».

—*Francesca Bertini*. En compensación del hecho precedente, es casi seguro que la famosísima artista italiana pasa a la «U. F. A.».

—La «Itala», del circuito «U. C. I.», prepara dos grandiosas films. *La fabbrica dell'imprevisto* y *Maciste salvato dalle acque*.

—La «Guazzoni» está terminando *El saco de Roma*, de Guazzoni. Una maravilla.

—La «Bertini Film» prepara *Marión*. Bertini protagonista.

—La prensa cinematográfica italiana ha elevado los precios de suscripción y las tarifas de propaganda en proporción a la subida de la edición por encarecimiento de papel y mano de obra.

INGLATERRA.—La prensa refleja, en general, la crisis del negocio cinematográfico. Realmente, la crisis

es universal por diferentes razones. Impera la producción americana. No hay otra y campea como lo que en su marcha no encuentra obstáculo.

AMÉRICA.—En los Estados Unidos hay lo de siempre, más las proposiciones de Mr. Griffith al efecto de que la cinematografía tome parte en la labor de la Sociedad de las Naciones, como elemento educacional, a cuyo fin se fabricarían cintas ajustadas a las exigencias de la moral y de la cultura en general.

Es consolador que hombres de la altura de mister Griffith ponga sus miras en la cinematografía educativa, ya que tantos atraviarios directores artísticos han corrompido el arte con producciones profundamente nocivas. Mr. Griffith, el que nos ha dado *Intolerancia*, *El nacimiento de una nación*, *Corasones del mundo* y tantas otras maravillas, puede y debe antes que nadie y con más derecho y obligación que nadie, acometer la verdadera cinematografía educativa. El es un genio y debe coronar su obra con lo que supondría eterna gratitud humana.

¡Adelante!

Los cines de Barcelona

He aquí lo que tenemos en las carteleras al presente:

SALÓN DORÉ.—*Los miserables*, cuyo éxito ha sido extraordinario.

SALÓN CATALUÑA.—*La mentira*, *Un modelo perfecto*, *Las hijas del destierro*, *El capitán Groog entre fieras*.

EMPRESA KURSAAL: BUS PARK Y ROYAL.—Interesante programa de grandes éxitos.

DIORAMA.—Grandes películas constitutivas de un selectísimo programa de grandes artistas.

PRÍNCIPE ALFONSO.—Contienen sus programas lo más interesante de la cinematografía de actualidad.

FRÉGOLI Y GLORIA.—*El beso de Dorina*, *Houdini*, *El barrio de la alegría*, *Placeres estivales*.

MONUMENTAL.—Gran programa de preciosos asuntos de todos los mejores artistas y marcas.

TRIUNFO.—Este cinematógrafo contiene todas las esencias de las más interesantes novedades.

DIANA.—Sus programas son de todo punto interesantes por contener las más señaladas novedades.

«Repertorio Dulcinea» ha constituido el éxito más estupendo que podía imaginarse. Cuando salga a luz el presente número tendrá en programa *El nacimiento de una nación*, otro de los grandes éxitos de la cinematografía artística.

ALI-KUS-KUS

<p>LAMPARA IRROMPIBLE</p> <p>RAY</p>	<p>DEPOSITO GENERAL</p> <p>CLAVELL HERMANOS</p> <p>Rambla de las Flores, 16</p> <p>BARCELONA</p>
---	--

Cinematográfica Verdaguer

S. A.

Presenta

El rey de las montañas

MAGNÍFICA PELÍCULA DE "LOTOS - FILM"

Drama en 4 partes
de gran emoción e interés



Magistral Interpretación
Arte y Belleza

Ediciones Abadal

Concesionarios exclusivos por todo el mundo

Furnó y C.^a

EMPRESA CINEMATOGRÁFICA

"CLADOR"

DOMICILIO: Calle de Bilbao, 209. Teléfono 2533

OFICINAS: Rambla de Cataluña, 40. Teléfono 2871

Dirección telegráfica: "CLADOR"

Barcelona

EXCLUSIVAS

VERDAGUIER '99

Programa Italiano



MARIA JACOBINI



ITALIA ALMIRANTE MANZINI



PINA MENICHELLI



HESPERIA



MACISTE



DIOMIRA JACOBINI



DIANA KARENNE



ELENA MAKOWSKA

VIRGEN LOCA
Interpretación de María Jacobini

LOS DOS CRUCIFIJOS
Interpretación de Italia A. Manzini

ELIPE DORBLAY

EL PATRÓN DE LAS HERRERÍAS
Interpretación de Pina Menichelli y Amleto Novelli

LA SEÑORA SIN PAZ
Interpretación de Hesperia

LA AERONAVE EN LLAMAS
Interpretación de Letizia Quaranta y Carlos Campogalliano

LA AVENTURA DE LOLITA
Interpretación de Diomira Jacobini

LA DAMA DE LAS ROSAS
Interpretación de Diana Karenne

EL PRÍNCIPE EXCÉNTRICO
Interpretación de Elena Makowska

MACISTE ENAMORADO
Interpretación de Maciste

LOS COLLARS Y FRACHS (4 jornadas)
Interpretación de Emilio Ghione



LETIZIA QUARANTA



EMILIO GHIONE



CARLOS CAMPOGALLIANO



AMLETO NOVELLI

Hispano American Film Co.

Consejo de Ciento, 261 ☛ Teléfono 2276 A. ☛ BARCELONA. ☛ Gerente: F. TRIAN

Próximo estreno en el "Salón Catalu-
ña" de la primera de las grandes exclu-
vas de la "Hispano American Film Co."

El Dios del Azar

Admirable creación de la famosa y
malograda artista, estrella de la cine-
matografía mundial

Gaby Deslys

que en la obra de referencia puso
todos los entusiasmos de su alma y
todo su prodigioso talento de artista.
Esta su obra póstuma
será el más grande de sus éxitos.

Concesionario para la región catalana

Hispano American Film Co.

Consejo de Ciento, 261
Teléfono 2276 H.
BARCELONA

PAGINAS DE ORO
DE LA CASA
L. GAUMONT



El resurgimiento del Arte Cinematográfico
verdad

Francia contra todo el
mundo

La marca GAUMONT contra todas las
marcas

Las producciones
PAX de Arte supremo

El Nocturno

Almas de Oriente

El Redil

El Pensador

¡Inquietud!

Celos femeninos (Estudio)

El amigo de las montañas

El Carnaval de las Verdades

La Copa y los labios Etc.

IMPORTACION - EXPORTACION

Teléfono: Gutenberg 11-24

COMPRA Y VENTA DE
PELICULAS CINEMATOGRAFICAS

TRADUCCIONES AL ESPAÑOL

CORRESPONSAL DE LAS REVISTAS
ARTE Y CINEMATOGRAFIA

y
LA VIDA GRAFICA
DE BARCELONA

José Castellvi

44, rue de Clichy
PARIS

Mayo de 1920

Sr. _____

Muy Sr mio:

Habiendo fijado mi residencia en esta villa, tengo el gusto de ofrecerle mi nuevo domicilio, indicado en el membrete de la presente.

Continuo dedicándome al mismo negocio que en España y será para mi un verdadero placer verme favorecido con sus gratas órdenes.

Quedo suyo afmo. atto. s. s.

q. e. s. m.

José Castellvi

producción francesa

FANNIE WARD

la famosa artista americana



DRAMA
en
CINCO PARTES

en



El secreto del
"bone Star"

por Henry Kistemaeckers
Adaptación escénica de J. de Boreauelli

11, Boulevard des Italiens, PARIS



LOS FILMS

ECLIPSE

94. rue S' Lazare



PARIS

EL DERECHO DE MATAR

Emocionante drama de M. de MARSAN autor de

LA MARCA REVELADORA

Admirable interpretación de

Mlle. Cristiane Vernon

Jacquet

G. Sannes

El cómico francés

CHALUMEAU

— en su Serie —

Chalumeau se lanza...

Las astucias de Chalumeau...

Su cariño

con la deliciosa Odette

etc , etc.

¡¡Son otros tantos éxitos!!

Presenta a los señores compradores



ECLAIR

SOCIÉTÉ INDUSTRIALE CINÉMATOGRAPHIQUE

12, RUE GAILLON PARIS

ULTIMOS EXITOS

La cruzada

Films Louis Nalpas.—Niza

Gran película social de R. LE SOMPTIER

Vicenta

Film Musidora

Drama de gran intensidad interpretado por la sin par MUSIDORA

La fiesta española

Films Louis Nalpas.—Niza

Visión dramática, interpretación de EVA FRANCIS

La pasión oculta

Film Musidora

Argumento dramático de COLETTE
interpretación de MU^ñ IDORA

El caballero de Gaby

Films Louis Nalpas.—Niza

Comedia sentimental de M. G. MODOT y C. BURGUET

Un oso

Films Louis Nalpas.—Niza

Drama de M. G. MODOT, interpretación de GABY MORLAY y G. MODOT

¡PROXIMAMENTE!

MATIAS SANDORF

12.000 metros de films, episodios según la magistral obra de JULIO VERNE. Grandiosa presentación, Films Louis Nalpas.—Niza

TRISTAN E ISOLDA

Leyenda dramática. La más deliciosa epopeya conocida
Films Louis Nalpas.—Niza

ERNESTO GONZÁLEZ

GRANDES EXCLUSIVAS CINEMATOGRAFICAS

Plaza del Progreso, 2 :: Teléfono 3645 M :: MADRID

Dirección telegráfica y telefónica: DITÉLEZ :: Apartado de Correos, 88

¡ÉXITO FORMIDABLE!

de la grandiosa novela cinematográfica

LA ESPADA DE DAMOCLES

— en tres jornadas —

1.º El testamento de Samuel Hupson

Cuatro partes

2.º El collar de perlas

Cuatro partes

3.º El enigma descifrado

Cuatro partes

Marca GLADIATOR-FILM, TORINO

PROTAGONISTA

ELENA MAKOWSKA

que ha realizado una verdadera creación

ES UN TRIUNFO SUPREMO DE LA
CINEMATOGRAFÍA ITALIANA

GRAN RECLAME



JULIO CÉSAR, S. A.



¡PRONTO!



TÍTULOS DE LAS JORNADAS:

- 1.ª **La obra del demonio**
- 2.ª **El secreto del viejo mendigo**

EL HIJO DE LA NOCHE

GRAN PELÍCULA DE AVENTURAS

DIVIDIDA EN SEIS

JORNADAS

MARCA

ECLAIR FILMS

- 3.ª **La guarida de los bandidos**

- 4.ª **Misterioso salvador**

- 5.ª **Terrible revancha**

- 6.ª **La hora de la justicia**

BARCELONA

Paseo Gracia, 32

Teléfono 5296 A.

JULIO CÉSAR, S. A.

MADRID

Fernando VI, 29

Teléfono 4719 M.

EXCLUSIVAS ERNESTO ONZÁLEZ Tel. 3645 M. - Dirección telegráfica: DITÉLEZ - Apartado Correos 88
Pl. del Progreso, 2 : MADRID

Constituye el más estupendo de los grandes éxitos de cinematografía contemporánea la grandiosa serie, marca
AMBROSIO FLM : TORINO

El médico de las locas

BASADA EN LA CÉLEBRE NOVELA DE
JAVIER DE MONTEPIN

INTERPRETADA POR EL ATLETA

GALOR

TRES EPISODIOS

DE CUATRO PARTES, DE LAS CUALES CADA UNA RESULTA
UN EPISODIO, HACEN UN PROGRAMA DE GRAN MÉRITO Y
DE ÉXITO COMPLETAMENTE ASEGURADO

INMENSA PROPAGANDA

TÍTULOS DE LOS CUADROS

EL MISTERIO DE UN
PATÍBULO

EN LA MANSIÓN DE LA
LOCURA

LA LUZ QUE TRIUNFA

ESTA PELÍCULA SERÁ EL MAYOR ANTECIMIENTO DE LA TEMPORADA 1920

COMPAÑÍA FABRIL DE CARBONES ELÉCTRICOS, S. A.

OFICINAS: Calle Diputación, 225
BARCELONA

Dirección telegráfica y telefónica:
Carbones Eléctricos-Barcelona

Representante en Inglaterra:

BEACON CARBONS LTD. **CHARLES GONON, Ingénieur**

Whitley Street - BINGLEY

Representante en Francia:

CHARLES GONON, Ingénieur

Cours Gambetta, 54 - LYON

Representante en Italia:

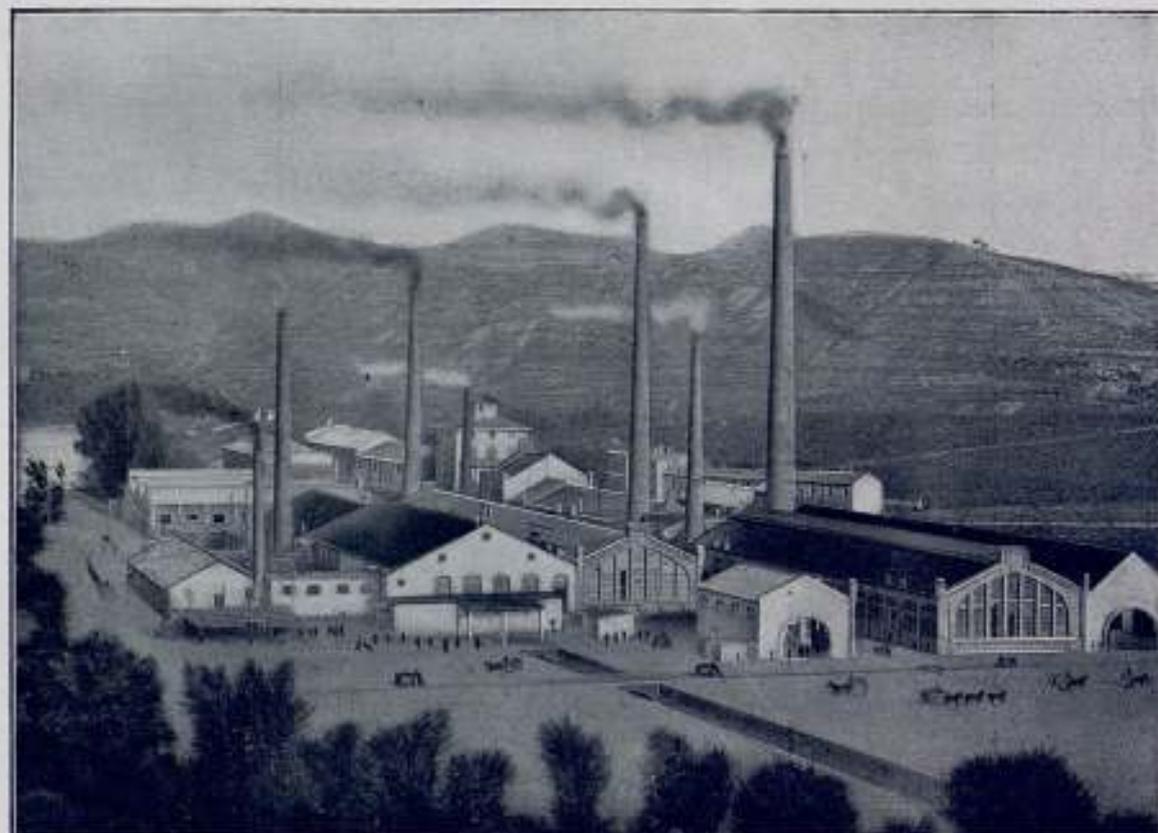
L. CANONICO

Via Patsarca, 28 - MILANO

Representante en la Argentina:

HIJOS DE JOSÉ CRU MOLINS

Defensa, 532 - BUENOS AIRES



Vista general de la fábrica en San Vicente de Castellat, provincia de Barcelona

CARBONES ELÉCTRICOS para CINEMATOGRAFO y Arco voltaico ESCOBILLAS para dinamos y motores PILAS SECAS "CLAT", y en general toda clase de carbón aglomerado para la electricidad

Especialidad en carbones para Cinematógrafo

Nuestros carbones, marca **CINE** calidad extra, van pintados en su extremo con una raya dorada

ELECTRODOS para toda clase de hornos eléctricos hasta 400 mm. de diámetro y 2,000 mm. de longitud

ELECTRODOS cilíndricos con uniones

MUELAS CERÁMICAS

Exportación a Inglaterra, Francia, Italia y Repúblicas Sudamericanas

MARTÍNEZ Y C.^A

DE MÉXICO

ALQUILADORES
DE PELÍCULAS



Cables "Lascinema"
Apartado postal 1160
Clave A. B. C. 5.^a Ed.

CALLE DONCELES, 10 MÉXICO D. F.



ARTÍCULOS FOTOGRAFICOS
BALTÁ Y RIBA

Aparatos de las mejores marcas

Placas

Productos químicos

Accesorios de todas clases

Aparatos cinematográficos
marca ICA

Representación exclusiva del aparato estereoscópico

ONTOSCOPE 45 × 107

Fernando, 24 · Teléfono A. 5332

BARCELONA