

La Vida Cirasica

n. 52.53

Vertical text on the left side of the page, likely a printer's mark or a small advertisement, written in a vertical column.

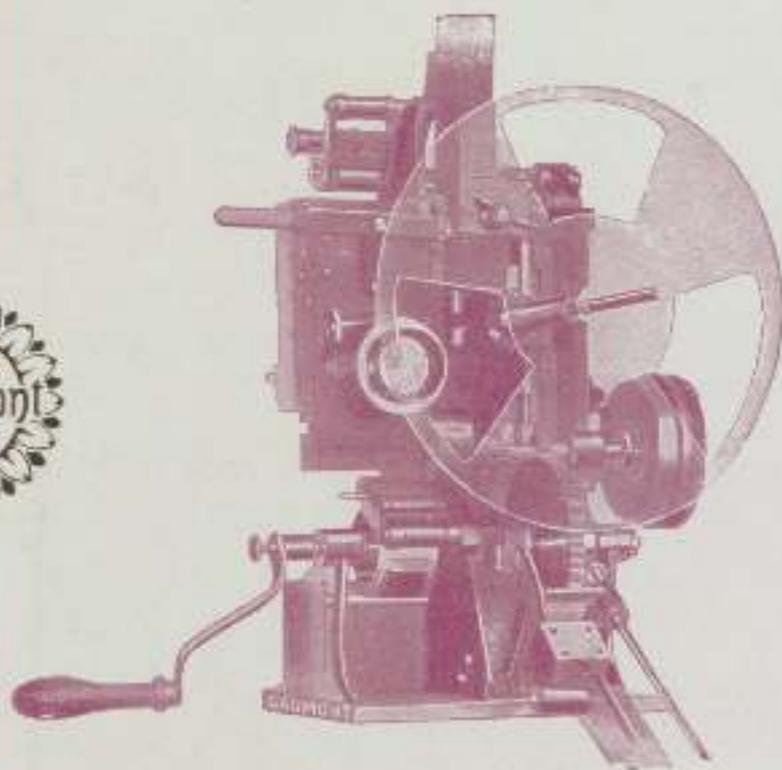
Vertical text on the right side of the page, likely a printer's mark or a small advertisement, written in a vertical column.



RITA JOLIBET

Bellísima actriz americana de la Casa AMBROSIO,
sublime protagonista de la grandiosa película "ZAROI"

HOY MEJOR QUE AYER :: MAÑANA MEJOR QUE HOY



¡La última palabra! ¡El más perfecto!

CRONO C. M. TIPO B.

Adoptado en el mundo entero
por las más grandes empresas

~~~~~  
Pídase el nuevo catálogo **GAUMONT**



**AMERICAN "FLYING A" Y "BEAUTY" FILMS**  
Películas americanas al gusto europeo

MADRID:  
Valverde, 20

**VENTA Y ALQUILER**

EXCLUSIVIDADES DE OTRAS MARCAS

VALENCIA:  
Bisbe, 3

≡ EL ECO ≡

Drama

EL ESTIGMA

Interesante asunto dramático en dos partes, interpretado por la gran actriz MISS VIVIAN RICH.

Grandioso éxito de las graciosas comedias, por MARGARITA FISCHER.

**LOS ADMIRADORES DE SUSANA**

**EL NOVIO DE SUSANA**

**LA HERMANA GEMELA DE SUSANA**

**UN NUEVO OTELO**

BILBAO:  
Ercilla, 16

MALAGA:  
Marqués de Larios, 5

CORUNA:  
Real, 77

PALMA:  
Siete Esquinas, 13

**SANTIAGO BOLIBAR**

BARCELONA



Si quiere usted ganar mucho dinero y que el público se aglomere en su taquilla, pida inmediatamente



Un momento de la actuación del simpático gigante

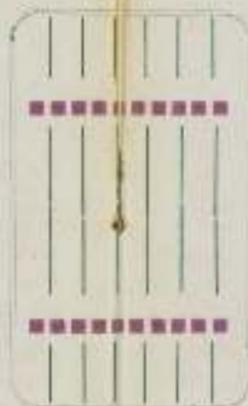
# MACISTE

(Cinco partes • 2,100 metros • Proyectada ante SS. MM. con éxito brillantísimo)

A la empresa del Gran Teatro, de Madrid

Es la más extraordinaria película de emocionantes e Inconcebibles aventuras

EXITO



EN MADRID SE HA PROYECTADO:

|               |                 |
|---------------|-----------------|
| 18 días en el | «Gran Teatro»   |
| 18 . . . . .  | «Cinema X»      |
| 11 . . . . .  | «Salón Olimpia» |
| 8 . . . . .   | «Gran Cinema»   |
| 6 . . . . .   | «Salón Regio»   |
| 4 . . . . .   | «Gran Vía»      |



EXITO

EXITO INMENSO

Concesionarios exclusivos para el alquiler en toda España, excepto en Cataluña y Zaragoza

# RIBAS Y VILA

REPRESENTANTES PARA ESPAÑA Y  
PORTUGAL DE LAS GRANDES MARCAS

SOCIEDAD A.

AMBROSIO

...

VITAGRAPH

...

FILM D'ART

RAMBLA CATALUÑA, 58-BARCELONA-TEL. 2798



# J. TOLOSA

Aribau, 14 - BARCELONA - Telef. 3874

Directos telegráficos: TOPEL

Agencias en Madrid-Bilbao-Coruña-Mobón-Valencia  
Alicante-Sevilla.

Venta y alquiler

: de películas :

EXCLUSIVIDAD para España, Portugal y América Latina, en las marcas "Ramo", "Blaché", "Blaché" y "Magnet".

ASUNTOS DE SENSACIÓN



## Locuras de los hombres

Marca RAMO - 1.200 metros - 15 fotografías - Dos grandes carteles  
Drama moderno - Presentación lujosa - Fotografía perfecta



## La Mujer del Misterio

Marca BLACHÉ - 1.200 metros - 15 fotografías - Dos grandes carteles  
Aumento de sensación extraordinaria - Argumento de gran novedad

## DESAFIANDO LA MUERTE

Marca BLACHÉ - 1.200 metros - 15 fotografías - Dos grandes carteles  
Drama de interés inmenso, en el que sus protagonistas: Miss CLAIRE WHITNEY y Mr. RODMAN LAW, llevan a cabo los más grandes actos de temeridad registrados por el cine.

¡Extraordinaria de éxito indiscutible!

## MIZPAH O SACRIFICIO DE AMOR

Marca MAGNET - 1.300 metros - 20 fotografías - Tres hermosos carteles  
Virajes en toda su extensión, muchos de entonación doble, de efectos magníficos.



== Pidanse argumentos de todas estas cintas ==

— DIRECTORES —  
José Miraglia  
y Fernando Dessy

*L. Pich*

Plaza de Cataluña, número 9  
Telegramas: CINES  
Teléfono núm. 3742

≡ Barcelona



La grandiosa película,  
editada por la re-  
nombrada manu-  
factura italiana



**ZVANI**

Creación  
de la her-  
mosa y gran  
actriz americana

≡ RITA  
JOLIBET

El nombre de esta bellísima artista superviviente de la terrible  
catastrofe del «Lusitania», es una garantía del mérito de esta  
película que lleva el sello de su inimitable colaboración.

**ZVANI**

es un drama de hondas y  
emocionantes escenas  
que causarán en el pú-  
blico gran sensación

CONDAL  
FILM



Dirección propietario  
A. CARBALLO

Argüelles, 482 - Barcelona

Telegramas: -Dalfilm-

Los tres grandes films de la manufactura española que recorren triunfalmente el mundo, son:

# PASIONARIA

1.400 metros. — Filmado por la célebre danzarina TORTOLA VALENCIA, concedido en exclusiva para España, Portugal, América latina e Inglaterra. — Libre para los restantes países del globo.



# PACTO DE LAGRIMAS

1.750 metros. Drama de la vida cruel, creación de TORTOLA VALENCIA, concedido en exclusiva para España, Portugal, América latina, Inglaterra y Sud-Africa. — Libre para los restantes países del globo.



# EL SIGNO DE LA TRIBU

4.000 metros. — Película folletinesca en tres series, de emoción constante. — Concesionario para España, Portugal y Cuba: don Rafael Salvador, Felipe V, 4, Madrid. — Libre para los restantes países del globo.

Para los países libres de exclusividad se admiten proposiciones en CONDAL FILM, calle de Argüelles, número 482; BARCELONA, dirigiéndose a su propietario: DON ARTURO CARBALLO.

# TRUST CINEMATOGRAFICO

VENTA Y ALQUILER DE PELICULAS

≡ JUAN CANTI ≡

Parque, 3, 1.º - BARCELONA - Teléfono 762

---



# ¿QUÉ SERÁ?

La solución en breve

Esta casa ha montado sus oficinas, galería y talleres, con arreglo a los últimos adelantos; sus máquinas son las más modernas y las más perfectas. Se ofrece a sus clientes para revelar, hacer positivos, títulos y subtítulos de

**Argosfilms**  
MANUFACTURA CINEMATOGRAFICA

películas, propaganda cinematográfica, fotografías, perforación de películas virgen, teñidos, viraje, edición de films y todas las operaciones técnicas o artísticas concernientes al ramo de cinematografía.

MANUFACTURA CINEMATOGRAFICA

PROPIETARIO:

**JOSE CARRERAS**

GALERIA, OFICINAS Y LABORATORIO

Paseo Camelias, 39

BARCELONA

Teléfono 7515

Dirección telegráfica: "Argos Film"

MARCA "FLYING A"

## La atracción del antifaz

Asunto de gran intensidad dramática. — Cuatro partes. — 1,300 metros

Segunda de la serie: CREACIONES DISTINGUIDAS

Protagonista: **MISS ELSA JANE WILSON**

## La eterna cuestión

Hermosísima película en tres partes. Interesante asunto.  
1,000 metros — Grandiosa y espléndida presentación.

# SANTIAGO BOLIBAR

RAMBLA CATALUÑA, 43. — BARCELONA

AGENCIAS EN: Madrid — Valencia — Bilbao — Málaga — Coruña — Palma — Mahón

# La Vida Gráfica

REVISTA INTERNACIONAL DE CINEMATOGRAFÍA ARTÍSTICA

## SUSCRIPCIÓN

|                     |         |
|---------------------|---------|
| España y África     |         |
| Un año.             | 10 pes. |
| Extranjero          |         |
| Un año.             | 15 Pes. |
| Pago por adelantado |         |

## DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Calle de Mallorca, número 240, 2.º

## DIRECCIÓN Y PROPIETARIO

JULIO LÓPEZ DE CASTILLA  
(OBJETIVO)

## TARIFA DE ANUNCIOS

Por cada inserción:

|                  |                 |
|------------------|-----------------|
| 1.º día, 20 pes. | 1/2 día, 7 pes. |
| 1/2 " 20 "       | 1/3 " 4 "       |
| 1/3 " 12 "       | 1/6 " 3 "       |

Para publicidad por más de una inserción, escríbase pidiendo tarifas.  
Pago por adelantado

## LAS EXCLUSIVAS

Alquiladores, empresarios, compradores y parte de la prensa cinematográfica, consideran las exclusividades como germen de grandes males, como práctica destinada a producir incalculables daños. Oyendo estas voces que se repiten en todos los tonos de la indignación y de la queja, muchas veces he pensado si habría algo de cierto en ese unánime clamoreo que nos aturde cada vez que una gran película reclama en el mercado su puesto de exclusiva. Pero la voz general no es siempre, mejor dicho, no es nunca el eco fiel de la verdad suprema.

Mirando nuestro negocio en conjunto, fácil nos es advertir que muchos de los que lo manejan tienden a hacer de él un negocio regularizado, sometido a una pauta marcada de antemano, dentro de una monotonía mezquina, que forzosamente habría de terminar por enquistarse, haciéndole inútil para toda función progresiva.

Como esos seres que se sienten molestos por las voces alocadas de los niños o por la natural acometividad de la gente joven, muchos de nuestros actuarios se indignan cuando alguien desentona de la marcha regular que ellos imprimen al negocio. Su lema es el eterno principio de las cosas incommovibles: *Noli me tangere*. Como si la lucha no fuera el más poderoso factor de la vida.

Una simple ojeada al estado actual de la producción desde el punto de vista artístico y comercial, nos pondría en evidencia las grandes dificultades que hoy que vencer para llegar a producir esas obras excepcionales que se nos presentan con el marchamo de exclusivas.

Los elementos costosísimos que forman como

si dijéramos la parte imprescindible de toda buena producción, son causa de que un film en que intervengan grandes artistas y esté presentado con todas las condiciones que hoy se exigen a nuestras obras de arte, no pueda tener la misma importancia comercial que una película corriente. Los que pretenden que se les de una obra selecta por el mismo precio que una obra cualquiera, pretenden, pues, un verdadero absurdo.

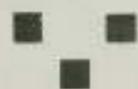
La película exclusiva (y me refiero, naturalmente, a las que merezcan ese nombre), es la aristocracia de nuestro arte; sin ella, el cinematógrafo se convertiría en un espectáculo mediocre, que languidecería lentamente, y al que haría desaparecer su misma insignificancia.

Estas no son suposiciones gratuitas. En Francia, en algunos departamentos agrícolas, ha sido imposible fundar cinematógrafos a causa de que la costumbre de ver las películas gratis, como atracción de anuncios, las ha hecho desmerecer en el concepto público. Lo que demuestra lo fácil que sería hacer perder el prestigio de nuestro arte si un espíritu industrial mal entendido lo vulgarizara con exceso.

El sacrificio que supone el adquirir una exclusividad bien justificada, nunca es bastante costoso para el efecto que hace en el público y la importancia que da al cinematógrafo que la adquiere, es muy superior a lo que representa su coste. Nada puede hacer un negocio menos productivo que enterrarlo en los estrechos moldes de lo que se halla al alcance de todos.

No conozco una tontería mayor que el creer que abriga lo mismo un gabán de piel de conejo que uno de piel de nutria. **OBJETIVO**

# LA PLUMA ENCARNADA



**T**AL es el nombre con que la gran manufactura TRANS-ATLANTIC FILM presenta una producción de carácter selecto, verdaderas obras maestras de la cinematografía americana.

Las películas de LA PLUMA ENCARNADA, forman una clase especial. Son fabricadas con los más perfectos elementos del arte y en ellas colaboran los más renombrados artistas de los principales teatros de New-York.

Para las películas de LA PLUMA ENCARNADA, no se ha omitido gasto ninguno, ni se ha escatimado ningún esfuerzo.

**T**ODO en las películas de LA PLUMA ENCARNADA es realidad. Ni una pulgada hay en ellas de falsa decoración y su condición esencial, estriba en que en ellas hay historias humanas, hondas, atractivas, vividas.

La dirección de las películas de LA PLUMA ENCARNADA se ha encargado a los más hábiles y más originales directores de escena, y sus exigencias, aún las más costosas, han sido siempre satisfechas.

*CON TODA CONFIANZA. CON ABSOLUTA SEGURIDAD, puede usted, señor cinematografista, presentar a sus clientes las irrefutables películas de LA PLUMA ENCARNADA.*

**TRANS-ATLANTIC FILM**

BARCELONA

Paseo de Colón, 4



# CHRONIQUE POUR L'ÉTRANGER

Nous pouvons parler de notre marché cinématographique, comme d'une affaire qui suit tous les aspects de la vie artistique et commerciale dans tous les pays qui ne sont pas en guerre. Les relations entre les pays du continent étaient trop étroites pour que sous l'aspect de relation directe, établie dans le cours des années, une situation anormale perturbatrice n'arrive point. Ainsi, il se passe que l'orientation de notre affaire a changé complètement et si pendant quelque temps nous avons pu l'alimenter avec la production italienne, les circonstances de cette nation, qui était obligée d'augmenter le prix de sa production en donnant des films extraordinaires, rend difficile la résolution commerciale. Les américains ont profité de cette occasion pour s'approprier lentement, mais sûrement, de notre marché, l'inondant de films que le public, au commencement, ne recevait pas avec beaucoup d'intérêt, mais qu'il accepte aujourd'hui et qui lui plairont demain. Le travail persévérant des représentants et commissionnaires en Espagne, la régularité relative des envois et le prix supportable des films américains, facilitent beaucoup leur introduction chez nous. Le caractère invasif du commerce américain se manifeste aussi dans une autre chose : il n'y a peut-être à Barcelone pas un seul loueur de films qui n'ait pas acheté des films de la «Trans-Atlantic Film Co», habilement placés par son représentant de Barcelone.

J'ai dit que la régularité relative des envois américains influe dans cet état de choses, et je dois constater que c'est même un des facteurs principaux. Les films d'Italie arrivent avec un retard absurde ; le gouvernement italien, à ce qu'il paraît, ne laisse pas sortir du pays aucun film sans être revêtu par une censure spéciale et cette mesure, bien justifiée au fond pour éviter que la reproduction d'un champ ou d'autre chose puisse servir à l'ennemi, est exercée avec un rigorisme exagéré, retenant le matériel de façon que des

films déjà annoncés sont attendus indéfiniment.

De la France notre marché principal avant la guerre, ne vient presque rien. Les trois maisons, Pathé, Gaumont et Réclair, qui envoient quelques bons films, peuvent à peine couvrir leurs propres besoins, car ici, comme dans les autres pays, elles doivent chercher l'accomplissement de leur compromis avec la production de films exotiques.

Seule la Nordisk Film Cie. envoie une bonne production et avec certaine régularité ; mais cette marque ne suffit pas à remplir ce vide que la magnifique et inimitable production française de avant la guerre a laissé.

D'Allemagne, d'Autriche et de Russie n'arrive rien chez nous et d'Angleterre assez peu et de peu d'attraction pour notre public.

Vous trouverez peut-être ces chroniques trop monotones, mais le lecteur doit tenir compte qu'il n'y a rien de nouveau, sinon l'aggravement des maux que la guerre a porté à notre marché.

## LA PRODUCTION ESPAGNOLE

Mes lecteurs penseront sans doute que tous ces maux puissent être remédiés en multipliant la production nationale. Voilà un intérêt qui existe dans nous tous, mais que la réalité paraît éloigner chaque fois plus.

De petites étincelles, des carriés plus ou moins hercux, mais entrepris la plupart de fois par des hommes de bonne volonté et de faible capital. Aussi il arrive que la production espagnole souffre de ce manque de moyen et que très peu de films passent la frontière, quoique quelque uns soient bien faits, mais, comme tout le monde sait, pour exporter des films il faut beaucoup plus d'argent que pour les fabriquer et c'est précisément un des inconvénients dans on souffre ici.

\*\*\*

La maison «Cabot Films», dont je vous ai déjà parlé, a mis en circulation son premier film

*Le secret d'une mère*, et a terminé dernièrement *Le meilleur pardon*, film dont on m'a fait de grandes éloges. La tendance de cette maison est de donner un fond de haute moralité à ses œuvres.

\*\*\*

La «Condal Films», qui a eu tant de succès avec son premier film *Le passionnate*, a reçu des commandes d'Angleterre pour *Le signe de la tréha*.

\*\*\*

L'«Emporium Films», dirigée par un directeur bien connu parmi nous, Mr. José Togores, terminera ces jours un nouveau film tragique interprété par Francisco Morano, un de nos meilleurs acteurs.

\*\*\*

La «Barrinógrafo» aussi met fin à son œuvre

*Botarate y la Andaluza*, et commencera bientôt la deuxième de la serie *Margarita Xirgu*.

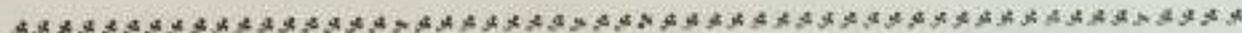
\*\*\*

L'«Argos Films» n'a pas encore commencé ses travaux, mais le fera bientôt. Cette entreprise possède sa propre galerie avec son laboratoire, comme «Cabot Films».

\*\*\*

Pa' laissé pour le final de vous parler de la «Studio Films». Je viens de voir sa dernière production *La chasse aux 45 millions*, et peux vous assurer, sans aucune réserve, que c'est une des plus belles créations cinématographiques espagnoles. C'est une comédie des plus gracieuses, filmée admirablement qui peut se considérer comme une œuvre digne d'être représentée à l'étranger à côté des meilleures de son genre.

JULIO L. DE CASTILLA



# LA PERLA DEL CINEMA

"CÆSAR FILM" - FRANCESCA BERTINI

*La perla del Cinema*, por Francesca Bertini, es una obra que se ha hecho expresamente para que la gran actriz luzca sus facultades de artista excepcional en la interpretación de distintos aspectos de la vida.

Y tiene esta película como condición que se advierte inmediatamente que habéis visto proyectar algunas escenas, que es ella, es la Bertini toda la obra y en ninguna otra de las que ha interpretado, su figura se destaca con mayor carácter de sinceridad.

Para decir esto de Francesca Bertini es menester que a *La perla del Cinema* se le haya dado un carácter de obra personalísima, y así es en efecto. Drama humano, lo suficientemente psicológico para convencernos; toda la obra no es otra cosa que la historia de una hermosa campesina, gitana criada en la libérrima vida del campo, enamorada de un zagalón que la ama con la impetuosa violencia de las almas incultas. Los azares de la suerte la conducen a otro ambiente, a un escalón más elevado de la escala social; llega a ser una gran actriz del

Cinema, y aquella primera pasión se desvanece en ella, al calor de nuevos afectos más en armonía con su nuevo estado. Luego la catástrofe, una catástrofe inesperada interrumpe aquella felicidad que envolvía a la antigua gitana, hoy *La perla del Cinema*.

Pero no es el asunto de la obra lo que más ha de atraer al público en esta nueva producción de la «Cæsar»; es ella, Francesca Bertini, que se nos presenta con una tan sincera expresión de verdad, que involuntariamente os preguntáis si todo lo que estáis viendo es algo íntimo reflejado en la pantalla, y suponeis que el drama aquel es el drama de su vida, que aquel dolor es su dolor...

*La perla del Cinema* tiene, pues, un lugar destinado en todos los cinematógrafos del mundo, y es casi seguro que de esta obra quedará una leyenda, la leyenda de que es realmente un trozo de la vida personal de Francesca Bertini.

Tal es el ambiente de verdad que ha sabido imprimir a su nueva creación la gran artista,

QUINTO

**El mayor éxito de la temporada son LOS VAMPIROS**

## EL CINEMATOGRAFO EN EL CENTRO AMERICA

En el *Lippincott Magazine* hallamos el curioso artículo que traducimos porque sus datos, aun cuando los consideramos exagerados, no dejan de ser interesantes:

«Allí—dice el articulista—la población indígena tiene por el cinematógrafo una pasión que raya en fanatismo, y este género de espectáculo ejerce en ellos un poder casi hipnótico.

Para asistir a una representación son capaces de andar a pie muchas millas, y no vacilan en desprenderse del último dinero, y hasta ocurre que se privan de comer para asistir a una proyección.

Una vez dentro, se abandonan con todo el ímpetu y el furor de su naturaleza semi-salvaje (?) a gritar, a aplaudir, a silbar, como si los actores que ven pasar en la pantalla pudiesen oírles, y que las escenas que se representan fuesen verdaderas, y no se tratase de un artificio fotográfico.

Y entonces—dice el escritor que nos proporciona estas noticias—se ve a toda aquella turba compuesta de españoles, de indios, alzarse en pie, subir sobre las sillas, apostrofar a los actores, aplaudir frenéticamente, aclamar con gritos salvajes a los que hacen el papel de héroes o el de víctimas, llenar de insultos y silbidos al villano, y en medio de un tumulto indescriptible parece que la sala se haya convertido en un manicomio.

Re «La Coban», una ciudad marítima de la costa oriental de la república de Honduras, se representó en la noche de inauguración de una sala de cine, un film con los principales episodios de la Pasión de Jesucristo.

La representación obtuvo un éxito ensal, y el frenesí de los espectadores que llenaban la sala llegó al paroxismo. Durante la escena de la Última Cena, no fué culpa de los apóstoles si no supieron qué clase de bibrón era Judas. De todas partes se les advertía que estuvieran en guardia, y contra la figura del traidor se arrojaron todas las más enérgicas imprecaciones del vocabulario de la plebe.

Fuó un milagro que como algunas noches ha sucedido no fueran lanzados contra la tela proyectiles bajo la forma de vegetales, huevos, piedras, y hasta algún tiro de revólver. Cuando se llegó a la Crucifixión, algunas señoras cayeron desmayadas y hubo que sacarlas fuera de la sala; en la escena de la Resurrección, cuando se ve al Redentor salir triunfante del sepulcro, los

gritos de: «¡Viva Cristo! ¡Viva Cristo!» fueron tan unánimes y formidables que debieron oírse a muchas millas de distancia.

Pero los asuntos que más interesan al público y con los cuales las empresas están más seguras de llenar las salas, son aquellos en que se reproducen escenas de combates entre los *cow-boys* y los indios de los Estados Unidos del Oeste. Aquellos sencillos indígenas están convencidos de que los Estados Unidos están exclusivamente poblados de *cow-boys*, de indios y de soldados, los cuales no se ocupan en otra cosa que en darse caza mutuamente.

El público siempre está de parte de los *cow-boys*, y cuando pasan, los espectadores se creen en el deber de advertirles que aquellos canallas de pieles rojas les tienden una emboscada.

Hay, entre otras, una escena en que los indios han asaltado un presidio de soldados americanos, los cuales han perecido todos bajo el fuego de los asaltantes, y no han quedado vivos más que el anciano comandante y su hermosa hija. Los indios están robando en todo el recinto; el comandante ha agotado todas las municiones, y no ha reservado más que un cartucho, del cual se servirá para matar a su hija antes que dejarla caer entre las manos de los salvajes.

Es preciso ver la platea en este trágico momento. Los espectadores se agitan en sus asientos, se contorsionan convulsivamente, se retuercen las manos, y con la voz velada por las lágrimas, gritan al comandante: «Hijo de María, viejo, no desesperes», hasta que una nube de polvo anuncia la llegada de los *cow-boys* que vienen al galope, exterminan a los indios y devuelven la serenidad al ánimo de todos, siendo saludados con atronadores aplausos.»

Roberto L. Roberto

AGENTE COMPROADOR DE FOLIOLETAS

DIRECCION OFERTAS

Dr. Boy, 3, prol., 2.<sup>a</sup>

Barcelona

**BARCINÓGRAFO, S. A.**

DIPUTACION, 280, 1.º - BARCELONA - TEL. 3776



**Tres éxitos seguros:**

## El amor hace justicia

Emocionante drama en tres actos.

\*\*\*

## Linito se hace torero

Cómica, de asunto netamente español. Risa continua.

\*\*\*

## Botarate y la andaluza

Farsa cómica por la señorita AMADA ALEGRE y los señores GUSS y SANTIPIERRE. Es la película más cómica que se ha editado hasta la fecha. Todo el mundo reirá hasta desherrillarse.

**Próximamente:**

## El beso de la muerte

Por la insuperable

# MARGARITA XIRGU

Espéndida mise en scène. Lo más emocionante que se ha hecho en cinematografía.

J. GURGUI  La magnífica película, marca NORDISK,



# El Doctor Mefistófeles

Es una obra de una intensidad dramática extraordinaria. Es Fausto, el inmortal poema de Goethe, revivido en nuestros días con una habilidad y un arte al que difícilmente llegará ninguna otra película.

El DOCTOR MEFISTOFELLES es una de las más bellas y más interesantes creaciones de la casa NORDISK.

Magníficos y atraentes carteles

J. GURGUI Paseo Gracia, 56 **BARCELONA**

EMPORIUM FILM

La magnífica película de arte español

# Flor del arroyo

Interpretada por la eminente actriz del teatro de la Comedia, de Madrid

**ADELA CARBONE**

Y los actores LUIS LLANO y EMILIO DIAZ, del teatro Romea, de Barcelona.

PROXIMAMENTE:

# Prueba trágica

Por el gran actor español

**FRANCISCO MORANO**

Estas obras han sido filmadas por el director de escena  
JOSE TOGORES y el operador GIOVANNI DORIA

Para venta y alquiler

**FRANCISCO Y JOSE MUNTAÑOLA**  
**Gerona, 3 - Barcelona**

## LOS VAMPIROS

Va tiene la casa «Gaumont» una obra de verdadera fuerza con que atraer al público, ganar dinero y hacerlo ganar a los empresarios.

*Los vampiros* es una película, mejor dicho, una serie de nueve episodios en la que ocurren una porción de cosas inesperadas, extraordinarias, estupendas, pero no traídas por los cabellos, sino por una lógica bastante justificada.

Como obra de arte, dentro de su género, puede considerarse lo mejor que se ha hecho hasta hoy, porque el cuidado con que están filmadas las escenas, la minuciosidad en los detalles, y el gusto con que están elegidos los lugares de la acción, dan un relieve especial a *Los vampiros*, aun cuando para el éxito de la obra la parte artística pueda parecer secundaria; pero la gran casa «Gaumont» tiene el prurito de envolver sus producciones en un ambiente de arte que distingue los films de esa manufactura con carácter especialísimo; así *Los vampiros* no podían substraerse a esta modalidad característica de la casa «Gaumont».

¿Qué es, pues, esa obra?

Pues, sencillamente, una colección de hechos curiosísimos en que el autor del argumento, los actores y la casa «Gaumont» rivalizan todos obedeciendo a un plan determinado, en producir en el público una inacabable serie de sorpresas, emociones y asombros, valiéndose de mil medios presentando escenas terrificas, fantásticas, y sorprendiéndoles a cada momento con sucesos asombrosos e inesperados. Tal es la serie *Los vampiros*.

He repetido más de una vez en estas columnas, que quizás una de las mejores orientaciones de la cinematografía es esa en que las obras tienen por base un asunto trivial, pero rodeado de algo que encadena la atención del público

con hechos interesantes. Esta tendencia puede afrontarla una casa como la de «Gaumont», que, a pesar de la guerra, dispone de elementos suficientes para llevar a la pantalla una obra de textura tan complicada en su ejecución como *Los vampiros*.

Confieso que he pasado algunas horas (frotad bien que digo algunas horas), preso en las redes de la última producción de la casa «Gaumont», esperando con verdadero interés, a veces con ansiedad, el fin de un episodio, que luego, cuando llegaba, resultaba hábilmente ligado a otro que a su vez encadenaba mi curiosidad. Y si es esto lo que se ha propuesto la casa «Gaumont», bien puedo asegurar que lo ha conseguido, pues es difícil substraerse a la irresistible atención que en nosotros ejerce *Los vampiros*.

Prescindiendo de este aspecto de la obra, le de llamar la atención hacia una de las cualidades que más la distinguen. Generalmente ese género de producciones tiene un patrón determinado, al cual se sujetan las esas producciones. Y es difícil salirse de ese molde, porque parece que ya se ha hecho todo y se han agotado todos los recursos para interesar al público, y sin embargo no es así. Podría asegurar que en *Los vampiros* casi todos los sucesos que sirven de base a cada episodio, son absolutamente originales, y esta cualidad tan extraordinaria da nuevo relieve a la obra de la casa «Gaumont».

Creo, pues, que nos hallamos en presencia de una de esas películas que he calificado como obras de público por estar compuesta con todos aquellos elementos que sirven para atraer a las masas, para subyugarlas con el interés, la novedad y el arte.

( )

## LAS PRUEBAS

Algunas casas alquiladoras se sienten molestadas, con razón, porque, aparte los representantes de la prensa, los señores empresarios de cine no van a sus pruebas ni envían quien las vea.

Precisamente el haber notado esa circunstancia nos ha decidido a nombrar un redactor encargado especialmente de esta tarea, con objeto de dar la mayor publicidad posible a las pruebas de películas.

Pero esto no basta.

Los señores empresarios han de tener en cuenta que a parte de la buena armonía que debe existir entre todos nosotros, son ellos los principales interesados en acudir a todas las pruebas, no olvidando que se da el caso, o dicho con más exactitud, se repite el caso, de que en donde menos esperábamos encontremos algo que nos interesa o nos sea conveniente.

Cuantas veces por no asistir a una prueba habrán perdido la oportunidad de reforzar su espectáculo con una obra interesante que les hubiera dado dinero.

# FEDORA

Si con *Odette* ha obtenido la «Cesari Films» un éxito del cual cada día se oye repercutir el eco, de todas las partes del mundo, fácilmente se comprenderá el que está reservado a esta otra obra de arte del gran escritor francés, a la que por el interés de su argumento, por el dramatismo de las situaciones, por la intensidad de la acción, puede con justicia considerarse como la más cinematográfica de las obras de Victoriano Sardou.

*Fedora* será uno de los acontecimientos cinematográficos más importantes de 1916.

Hemos asistido a la ejecución de algunos de los más importantes cuadros, y hemos adquirido una magnífica impresión, que nos hace prever el triunfante éxito de la obra. Francesca Bertini será la protagonista. Dado el admirable temperamento artístico de la Bertini, no puede dudarse que hará de *Fedora* una verdadera creación. El alma apasionada de la princesa rusa, a quien la sed de venganza y el amor arrastran a la muerte, vibrará en todo su rolado por la intuición exquisita de la artista, y nosotros la vemos ya en la pantalla, en el espasmo de odio hacia aquel que mata al hombre por ella adorado, estremece por el desprecio cuando la confesión del asesino—que todo lo dice vencido por la fascinación que de ella se desprende—le revela la terrible traición de aquel que había poseído su alma entera. Y además, Francesca Bertini nos hará vivir todas las horas de su inmensa tortura al comprender la impudencia de la familia de aquel que mata para vengar su honor ultrajado, del hombre a quien, por una extraña inversión del sentimiento, ama ahora con locura; y las últimas palabras murmuradas en el espasmo que la produce el raudal veneno, las leemos en aquel rostro que todo lo expresa. Oiremos, sin

que a nuestros oídos llegue el sonido de su voz suave, la frase que termina el magnífico drama: «Tus labios adorados... para que aspire toda mi alma...», y quedaremos turbados, pensativos y admirados.

Al lado de esta insuperable artista veremos en el escabroso papel de «Vladimiro», a uno de los actores más queridos y apreciados del público: Gustavo Serena. Quien sabe de qué admirables recursos es capaz su vigoroso temperamento, su intuitiva interpretación, comprenderá con qué eficacia, con qué energía, con qué impulso vibra en la pantalla la compleja e interesante figura.

La parte de Boris Ivanoff será interpretada por Gustavo Benetti, actor señorial, expresivo, eficaz, merecidamente apreciado del público.

En cuanto a la presentación en escena, bastará que digamos el nombre del director artístico: Alfonso de Liguoro. Los que han tenido ocasión de admirar recientemente la maravillosa presentación en escena de *Odette*, podrán hacerse idea de lo que resultará *Fedora*.

Liguoro es uno de los directores artísticos más apreciados y admirados por la impecable señoría que caracteriza sus trabajos, por la escrupulosa fidelidad en la reconstrucción, por la sensación de armonía y equilibrio que consigue mantener entre la obra y la reducción cinematográfica.

Barattolo no perdonará medio alguno a fin de que este film sea en todo y por todo grandioso. Baste decir que las *toilettes* absolutamente modernas y de una elegancia sin igual, serán obra de la casa Finzi, de Milán. La modista Gentili, de Roma, se ha encargado de la confección de los típicos trajes rusos.

(De «L'Espresso Cinematográfico»)

\*\*\*\*\*

## EXCELSA FILM

La «Excelsa Film», según noticias, ha terminado su primer gran trabajo, interpretado por actores italianos. *Come in quel giorno...* El drama en cinco partes, es de E. Bonetti y G. Monteleone, autores de *Pavano gli Uccelli*.

El señor Caserini lo ha dirigido con aquel amor, con aquel sentimiento artístico que le distingue, y Leda Gys, Pablo Rosmino y Maria Caserini-Gasparini son los intérpretes principales.

De este film ha adquirido la exclusiva para el mundo entero el señor Vital, de Barcelona.

A este trabajo seguirán otros dos, dramáticos: *Chi mi darà l'abbito senza morire?*... y *Fior di Antonino*. Los títulos son bastante sugestivos, y cuando se sepa que en ellos será protagonista Leda Gys y director artístico el señor Caserini, se tendrá la certeza de que obtendrán un hermoso éxito.

(De «L'Espresso Cinematográfico»)

## LA SITUACION DEL MERCADO

Se caracteriza la situación actual por una aparente superabundancia de material que a los espíritus superficiales ha de engañar respecto al estado verdadero de nuestro mercado.

Como base se dice que los programas para los cinesmas de Barcelona y algunos de otras provincias, están ya *apuntados* hasta junio, y esto que a primera vista parece un síntoma de exceso de existencia, es precisamente lo contrario: nos apresuramos a hacer provisiones cuando tenemos que nos faltan. Tal es, en realidad, la explicación de ese hecho que se observa.

De allende nuestras fronteras, las noticias no son muy consoladoras: si se realiza el plan del Gobierno inglés y va contra los films extranjeros, el mercado italiano habrá perdido su mejor cliente, y esto dará lugar a la suspensión de los trabajos en muchas de las manufacturas de la península hermana.

Es unánime la queja contra el encarecimiento de las películas, principalmente italianas, ya que en los momentos actuales es ese casi el único mercado libre que tenemos. En realidad, por sensible que a primera vista parezca el hecho, tiene su explicación en el afán con que muchos compradores sobrepasan el precio justo y aún el precio remunerador al hacer ofertas a las casas productoras. Es absurdo y no tiene ninguna justificación el pagar por una película más precio del que puede bueramente hacersele producir. Los que tal hacen, deben tener en cuenta que sin beneficio ninguno para ellos, perturban hondamente nuestro mercado.

Y voy a contar una anécdota curiosa que viene a corroborar cuanto estoy diciendo:

Un amigo nuestro fué hace pocos días en Torino invitado a ver una película. Terminada la proyección pidió precios y le señalaron una cantidad exagerada.

—Me es imposible pagar eso. Yo doy a usted tal cantidad.

—¿Cómo?—dijo el vendedor.—¿Usted sabe de qué modo está el mercado en España? ¿Usted ignora los precios que pagan por nuestras películas?—Y habló hasta de 8 liras metro, lo que, como es consiguiente, hizo reír estrepitosamente a nuestro amigo.

—¿Quién tiene la culpa de que en Italia se haya formado esa falsa opinión sobre la verdadera situación de nuestro mercado?

Tengo a la vista una carta de Italia, en la que me hablan de precios a que se han vendido para países del Sur de América algunas películas que

aquí se han pagado a precios exorbitantes: y ganas me han dado de publicarla, si nombres y datos demasiado personales no me lo impidieran; pero puedo señalar el hecho de que se hayan pagado a lira el metro films por los que aquí se han hecho ofertas desproporcionadas o se han pagado precios demasiado elevados. No la falta de unión—que ese es un cantar que aquí no suena—la falta de cooperativismo debía evitar esos hechos.

\*\*\*

Parece que los señores empresarios de Barcelona han hecho una especie de coalición para no pagar más que un precio determinado por exclusividades y estrenos.

No creo que eso dure mucho tiempo, ni siquiera que sea conveniente para ellos. Los salones aristocráticos no ganan nada con democratizarse, y los que tienen menos pretensiones pierden mucho en pagar una cantidad por estreno que pocos días después les ha de resultar más barato.

Además, se fabrican ciertas telas para ciertos personas, y se fabrican algunas películas para determinados cines.

\*\*\*

La casa «Cabote» ha terminado su segunda obra *La mejor venganza*, y la «Emporium», *Prueba trigita*. De ambas tenemos las mejores noticias, aun cuando todavía no se han presentado al público.

La «Estudio Film» ha presentado últimamente una película que sin reservas de ningún género puede afirmarse que lucha a la producción española. Cuando esta noticia se publique, ya habrá sido vendida la preciosa obra, que es una comedia de 800 metros.

En otro lugar de este número nos ocupamos de ella.

OBJETIVO

*Honorio García*

Agente Cinematográfico

Barcelona

Depusición, 55, 4.º

# EL LIRIO PURPURA

## o LOS MISTERIOS DEL HAREN

Serie en seis episodios

Central Cinematográfica

Por el argumento que publicamos en el número anterior se habrán enterado nuestros lectores, aunque no con la extensión debida, de lo que es esta nueva serie de la «Trans-atlántica», que con tan evidente acierto han adquirido los señores Bretón y Thos.

Para nosotros, españoles, todas esas cosas orientales tienen algo que especialmente nos interesa y nos atrae (después de todo, pocos podemos asegurar que no tenemos sangre mora en nuestras venas), por eso creo que la película de la princesa Tousson ha de ser recibida con gran aplauso en España.

La particularidad de esta obra estriba principalmente en que no es una novela; es la historia real y verdadera de una mujer que, atraída por una inclinación especial, ha vivido esas luchas, esas batallas dolorosas, crueles y sombrías que se desarrollan en el inabordable secreto de los harenes.

La civilización Occidental difiere tanto de la Oriental, que apenas nos formamos exacta idea de lo que en realidad son esos lugares donde vive la familia mahometana. Es preciso que ocurra un hecho como el de la princesa Tousson pa-

ra que llegue hasta nosotros en detalle de lo que sólo conocemos en conjunto y por referencias más fantásticas que reales.

Lo que nos va a enseñar *El lirio púrpura* es algo que jamás hubiéramos visto sin la casualidad de que la gran actriz americana Ola Humpfrey, hoy princesa Tousson, hubiese llegado a vivir en un harén; y es esto tan cierto, que si aún los pueblos de una misma civilización se desconocen, al extremo de tener opiniones falsas y absurdas, respecto al carácter y costumbres de cada uno, ¿qué ocurrirá en esos pueblos que están separados de nosotros, no sólo por la distancia, sino que también por la religión, la civilización y la raza?

La princesa Tousson ha vivido durante años bajo el poder de la media luna, y el relato de sus extraordinarias aventuras llevadas al film dirigida por ella misma, es un relato vivido y que ha de despertar entre nosotros curiosidad inextinguible.

Tenemos, pues, en *El lirio púrpura o los misterios del harén*, una obra cuyo éxito está asegurado.

Ojetivo

# LA PLUMA ENCARNADA

Es una nueva marca que presenta al mercado la «Trans-atlántic Films», como nuestros lectores podrán ver en el anuncio que publicamos en otro lugar de este número.

La especialidad de estas películas consiste en que son filmadas por elementos artísticos de primer orden (lo mejor de los Estados Unidos), y que para hacerlas verdaderamente admirables no se ha omitido gasto ninguno, ni siquiera los más costosos viajes y los más suntuosos mobiliarios.

De las películas de «La pluma encarnada» hay ya en España algunas, que pueden considerarse verdaderas obras excepcionales:

*La raza*, en 3 partes, cuya protagonista es la bellísima Ella Hall, la simpática e ingenua Rosa, protagonista de *La Llave maestra*.

*Corazón de galeoto*, 4 partes. Preciosa y con-

movedora obra, cuya ejecución se considera como modelo de obras cinematográficas.

*Los hijos de Satan*, 4 partes. Es una obra altamente interesante. Su argumento es de una atracción grande, y sus escenas, arrancadas de la vida, producen en el espectador profunda impresión.

*Entre dos razas*, 3 partes. La lucha de los ingleses con la raza india en el vasto territorio indostánico; los extraordinarios recursos de que se valen aquellos fanáticos indígenas para luchar con sus dominadores, constituye el fondo de esta obra, en la cual hay intercalada una historia de amor dulce y conmovedora.

Tales son las primeras obras con que se presenta al mercado la nueva marca «La pluma encarnada».



**DITTA**



**GAETANO SCALZAFERRI**

**ROMA**

**ROMA**

COMPRA DE GRANDES EXCLUSIVIDADES  
NACIONALES Y EXTRANJERAS

Para ofertas, dirigirse a

**Jorge Vital**

Rbla. Sta. Mónica, 19  
**BARCELONA**



**LOMBARDO TEATRO FILM-ROMA**

# EL PORVENIR EN ACECHO

**L'AVVENIRE IN AGGUATO**

PROTAGONISTA

**VICTORIA LEPANTO**

**JORGE VITAL**

Escrito ex-  
presamente  
por Roberto  
:: Bracco ::

Concesionario para España, Portugal, Cuba y Filipinas

**Rambla de Santa Mónica, número 19**

**BARCELONA**

1.800 m.-5 carteles

Espléndida colección

de fotos en tricromía

y riquísimo reclamo

¡CINEMATOGRAFISTAS!

# FORGE VITAL

ESTA CASA SE ENCARGA DE LA COMPRA EN  
FIRME DE PELICULAS Y DE TODAS LAS OPE-  
RACIONES RELACIONADAS CON EL NEGOCIO  
DE FILMS.



COMO REPRESENTANTE  
DE LA IMPORTANTISIMA

**DITTA**

**Gaetano Scalzaferrì**

de ROMA

SE HALLA EN LAS MEJORES  
CONDICIONES PARA LA COLO-  
CACION EN ITALIA DE LA  
PRODUCCION ESPAÑOLA.

## EL DOCTOR MEFISTÓFELES

La película que con este título presenta al mercado el señor Gurgui, es una de las más bellas producciones que en estos últimos tiempos nos ha enviado la casa «Nordisk».

Es la reproducción de una parte de *Fausto*, el inmortal poema de Goethe, y está hecha con tan sorprendente habilidad, que nos parece imposible que puedan ocurrir aquellos hechos, ataviados con nuestra indumentaria burguesa, y seguimos con interés que nada interrumpe las escenas vividas de esta obra de la fantasía, cuyo recuerdo tenemos grabado en nuestra memoria como una de las más portentosas creaciones del ingenio humano de todos los tiempos.

Lo que más sorprende en la película es que

os hablo, es que todo aquello que veis es posible y está conducido con una lógica perfectamente justificada, y al relacionar este hecho evidente con el recuerdo del divino poema, venís en conocimiento de que todo en el *Fausto* de Goethe es humano, hacedero y posible.

*El Doctor Mefistófeles* es obra que verán todos los públicos y en todos ejercerá esa influencia bienhechora que ejercen en las muchedumbres las ideas bellas y bien expresadas, porque aun cuando en la película el drama se desarrolla con toda la crudeza que se desprende de la obra originaria, está tan admirablemente hecha, que la angustia del desenlace halla un lenitivo en la belleza de la presentación. Objetivo

## LA ATRACCION DEL ANTIFAZ

### ARGUMENTO

El joven millonario neoyorquino Jaime Hillard empieza a estar hastiado de la vida. El incesante bullicio y agitación de la populosa urbe se le hace cada día más insoportable.

Como de costumbre, hoy acude a su habitual terraza del Club; precisamente el día es frío y una espesa niebla envuelve a la ciudad. Jaime se acerca a la lumbre y se entrega a sus pensamientos melancólicos; un soplo de aire helado le hace incorporarse; con seguridad el criado habrá dejado alguna ventana abierta. Efectivamente, así es, y Jaime se dirige con presteza a cerrarla; al hacerlo se inclina algo para cerciorarse de si la niebla continúa tan espesa como antes, pero en aquel mismo instante una voz clara y magnífica, voz de mujer, hiere sus oídos.

No hay duda que quien está cantando es una artista; un irresistible deseo de conocer a aquella mujer se apodera de Jaime, quien, desde el sitio en que está, sólo adviene una esbelta silueta de mujer que corre por entre la niebla; no obteniendo respuesta a sus llamamientos, Jaime sale a la calle y anda en todas direcciones buscando a la bella cantatriz (porque Jaime imagina que muy bella ha de ser). Pero es en vano; no hay duda que al apercibirse de que era seguida, aquella mujer ha desaparecido, cosa fácil entre aquella niebla.

En extremo contrariado, vuelve Jaime al Club; de pronto se le ocurre una idea que él considera muy acertada: podrá un anuncio en todos los periódicos rogando a la dama incógnita le permita oír de nuevo su argentina voz.

Al día siguiente, todos los periódicos de Nueva York traen el mismo anuncio: «Se juega a la dama que pasó cantando el día de la niebla frente al Club, que acceda a cantar de nuevo ante el caballero que repetidamente la llamó desde una de las ventanas del Club.» La respuesta no se hizo esperar; Jaime recibe un elegante y perfumado billete,

en el que la dama incógnita denuncia las preocupaciones que su voz le han ocasionado.

Jaime insiste en sus anuncios, y al fin recibe una misiva en la que la dama accede a cantar delante del joven, pero con la condición de que se dejará conducir con los ojos vendados.

El día convenido, Jaime se presenta en el lugar de la cita; un automóvil le aguarda, y después de



vendarle los ojos, es conducido a casa de la artista. Cuando le retiran la venda, se encuentra en un aposento elegante y coquetón, y frente a él se levanta la esbelta figura de una mujer, cubierta con un negro antifaz, que le invita sonriente a sentarse.

La artista empieza a cantar y su voz produce en Hillard una impresión hasta entonces desconocida. Al terminar su canto, la artista invita al joven a pasar al comedor, donde una pequeña cena les aguarda, pero sin que ella se despoje ni un instante de su antifaz, no obstante las reiteradas súplicas de Jaime; luego el joven se retira en la misma forma como había venido.

Al día siguiente, Jaime logra descubrir la casa donde estuvo la noche antes; pero su decepción no tiene límites cuando se entera de que la compañía de ópera de la cual su desconocida formaba parte, se ha embarcado aquella misma mañana para Italia; por lo demás, nadie sabe el nombre de la artista ni conoce sus facciones.

Aquel mismo día, Hillard recibe un pequeño envoltorio, y su sorpresa no tiene límites al encontrar que contiene un antifaz: el de su artista. Cuando está sumido en sus preocupaciones se presenta su hijo criado Giovanni, quien está desesperado porque su hija, la inválida Enriqueta, acaba de morir; el criado viene a despedirse de su amo, pues está decidido a marchar a Italia, y cuando Jaime le pregunta los motivos de su extrema resolución, Giovanni cuenta la trágica afrenta que en otro tiempo sufrió su amada hija.

Giovanni y su hija vivían felices y alegres en un pueblito de la campiña italiana. La casualidad hizo que Giovanni un día se entorreciera de que el orgulloso príncipe de Monte Bianca había seducido a su hija y de que éste se disponía a contraer matrimonio. El día señalado para la boda, Giovanni y su hija esperaban a la nupcial comitiva a la puerta de la Catedral. Al salir de la iglesia se interpuso Enriqueta y amonestó al príncipe por su falso proceder. La joven esposa del príncipe, llena de indignación, rechazó a éste, y se separó de él para siempre. Giovanni se dispuso a partir para América, pero antes de hacerlo atravesó con una cuchillada al seductor de su hija. Las emociones y los disgustos sufridos hicieron contraer a Enriqueta la enfermedad que al fin la llevó al sepulcro. Giovanni había sabido que el príncipe Monte Bianca no había muerto, y ahora sólo una idea le impulsaba: vengarse.

Jaime ha escuchado atentamente la relación de su criado, y pronto toma su partido; también él irá a Italia. Al llegar a este país los dos hombres empiezan sus investigaciones; el uno en busca de la hija desconocida; el otro, al seductor de su hija.

La compañía de ópera de la que forma parte la artista desconocida, hace ya algunos días que se encuentra en Italia, pero la temporada no se presenta muy bien. Por fin, un día Jaime encuentra a su dama, y ésta, después de muchas súplicas, accede a mostrar su rostro a Jaime, y a preguntas de éste contesta: «No es prencipes de mi nombre; llámame la *sigorina*». Jaime ha quedado completamente enamorado de la artista, y se pone a descifrar el misterio que rodea a aquella mujer.

El administrador de la compañía de ópera, viendo que el negocio no resultaba, huye dejando abandonados y sin recursos a sus compañeros, los cuales, en su angustia, se dirigen a la *sigorina*, que en toda ocasión ha dado pruebas de serenidad y ánimo.

Al enterarse de la situación de sus amigos, So-

nia (que éste es el verdadero nombre de la *sigorina*) propone ir a Monte Carlo, y allí, arriesgando los pocos dineros que aun les quedan, probar fortuna. La suerte, sin embargo, les es adversa y pronto quedan peor que antes. Entre el aristocrático público que se agropa al lado de la ruleta, figuran dos hombres que han visto con sorpresa la aparición de Sonia; el uno es Jaime Hillard; el otro, el príncipe de Monte Bianca.

Éste último, cuando Sonia se retira del salón, la sigue, y alcanzándola en el jardín, quiere detenerla, pero la oportuna llegada de Jaime libra a Sonia de su perseguidor.

De regreso al hotel, Sonia es presa de gran turbación. Verdaderamente la salvación de sus amigos está en sus manos, pero titubea antes de adoptar una resolución.

En un instante revive en su imaginación el recuerdo de los sucesos que han modificado radicalmente su vida. Su padre, al fallecer, legó a Sonia toda su fortuna, con la condición de que debía casarse, dentro del año que siguiera a su muerte, con el príncipe de Monte Bianca; aún en su testamento que no podía separarse de su marido por más de un año, para lo cual se entendía que Sonia vivía con su marido al habitar ésta la «villa Ariadna». De no cumplirse estas condiciones, todos los bienes pasarían a poder de la Corona. Recordaba el día de su boda con el príncipe, en que, al salir de la iglesia, supo de labios de una rampesina el infame proceder de éste; su violenta separación del lado del príncipe y su propósito de dedicarse al teatro, con objeto de que su fortuna pasara a la Corona y así su esposo no se aprovechara de nada.

Un año estaba próximo a cumplirse de todos estos acontecimientos, y si ella no iba, dentro de este plazo, a habitar la «villa Ariadna», todos sus bienes pasarían a la Corona. La decisión de Sonia es tímida; con objeto de ayudar a sus amigos irá a vivir a la «villa Ariadna».

Jaime ha logrado descubrir el nuevo paradero de Sonia y se dirige a la villa Ariadna acompañado de su criado Giovanni. Allí encuentra a Sonia que está rodeada de sus amigos los artistas. Mientras los dos están en animado coloquio se presenta de improviso el príncipe de Monte Bianca, el cual trata de agredir a Jaime, pero es desarmado por éste; Jaime se retira cuando oye que Sonia le dice que el príncipe es su esposo.

Sonia, luego, manifiesta al príncipe que sus sentimientos hacia él no se han modificado en lo más mínimo; que no tenga cuidado en perder su fortuna, pero que la deje sola.

El príncipe, satisfecho en parte por lo que le ha dicho Sonia, regresa a la ciudad; pero cuando sólo ha dado algunos pasos se ve detenido por Giovanni, el cual le estaba espiando desde que le vio entrar en la «villa Ariadna». Una desesperada lucha se origina entre los dos hombres, pero al fin un certero golpe hace caer al príncipe. Giovanni, entonces, roge el cuerpo de éste y lo precipita en una profunda sima, al punto que llega Jaime atraído por el ruido de la refriega.

Algunos días después Jaime recibe una carta de Sonia en que ésta le explica su vida; transcurridas algunas semanas, recibe un telegrama de Sonia anunciándole que se encuentra libre y sola en su villa.

Jaime acude presuroso, y esta vez el destino ya no volverá a separar a los dos jóvenes.

Christus

Agencia

General Cinematográfica

**J. Verdaguer**

Rambla de Cataluña, número 72. - BARCELONA  
Teléfono 7991. - Dirección telefónica y telegráfica: VERDAGRAFF

XXXXXXXXXXXX **SUCURSALES** : XXXXXXXXXX

MADRID: Hortaleza, 19  
Teléfono 4816

BILBAO: Concha, 18  
VALENCIA: Lauris, 14

LA CORUÑA: Real, 42  
ALICANTE: Cid, 29  
MALAGA: Torrija, 74  
PALMA: Sindicato, 124

PARIS: Rue Lafayette, 83 bis - LISBOA: Rua Garrett, 47

La Agencia General Cinematográfica  
J. VERDAGUER se encarga de  
toda clase de operaciones  
de venta y alquiler de  
películas

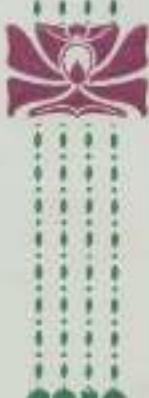
Agencia General Cinematográfica **J. VERDAGUER** Rambla Catalina, 72  
— BARCELONA

Marca Eclipse      Marca Eclipse

# SADOUNAH

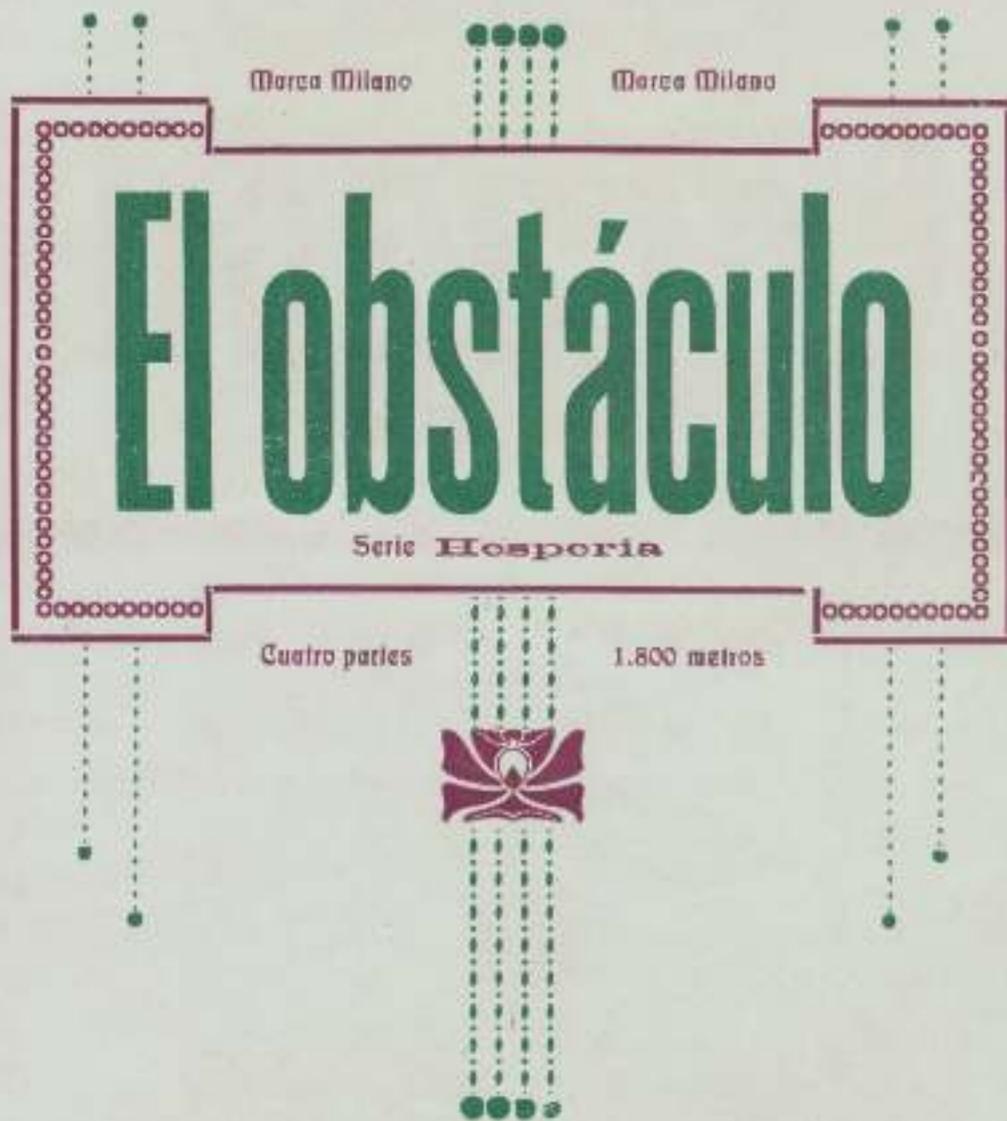
Por la genial **Regina Badet**

Cinco partes      2.000 metros



La REGINA BADET es una artista que sabe como ninguna otra marcar con el sello de su arte las obras que interpreta. De SADOUNAH, puede decirse que es una de sus mejores creaciones.

Agencia General Cinematográfica **J. VERDAGUER** Rambla Curutchá, 72  
— BARCELONA



El nombre de la gran actriz HESPERIA y el interés del intenso drama "EL OBSTACULO" dan un relieve especial a esta obra. Los señores empresarios no deben olvidar que la gran HESPERIA está hoy en el apogeo de su gloria.

Agencia General  
Cinematográfica

**J. VERDAGUER**

Rambla Catalina, 73  
: BARCELONA :

# Corazón

(DIARIO DE UN NIÑO)



Marca GLORIA

6.000 metros

*TÍTULOS DE LOS EPISODIOS*

EL PEQUEÑO PATRIOTA PADUANO  
EL PEQUEÑO VIGIA LOMBARDO  
EL PEQUEÑO ESCRIBIENTE FLORENTINO  
EL TAMBORCILLO SARDO  
EL ENFERMERO DEL CHACHO  
SANGRE ROMAÑOLA  
VALOR CÍVICO  
DE LOS APENINOS A LOS ANDES  
NAUFRAGIO

En esta serie de episodios de corto metraje, hay las más sencillas y conmovedoras escenas que jamás hayan sido filmadas.

«CORAZÓN» es una colección de películas que atraerá a todos los públicos.

Agencia General  
Cinematográfica

**J. VERDAGUER**

Rambla Cataluña, 72  
: BARCELONA :

# LA MONEDA ≡ ROTA ≡



Trans - Atlántic Films

22 episodios-15.000 metros

## TÍTULOS DE LOS EPISODIOS

- |                                    |                                    |
|------------------------------------|------------------------------------|
| 1 - Las leyes de la casualidad.    | 12 - El secuestro de un rey.       |
| 2 - Un rey, un conde y un bandido. | 13 - En pos del tesoro.            |
| 3 - El salto de la muerte.         | 14 - El sótano de la muerte.       |
| 4 - La moneda robada.              | 15 - Resolución suprema.           |
| 5 - Encuentro fatal.               | 16 - Hacia lo desconocido.         |
| 6 - El precipicio salvador.        | 17 - Playa inhospitalaria.         |
| 7 - La villanía de un conde.       | 18 - En las garras de la barbarie. |
| 8 - La vida pendiente de un hilo.  | 19 - Un rayo de luz.               |
| 9 - El crimen de hotel.            | 20 - El salvaje blanco.            |
| 10 - Al filo de la muerte.         | 21 - El misterio del sótano.       |
| 11 - El espectro del subterráneo.  | 22 - El verdadero rey.             |

Esta serie, como todas las de la célebre casa, es una sucesión de hechos extraordinarios presentados de modo que el público se esclaviza en la acción buscando el final de la obra con gran afán. Su éxito en todas partes es inmenso. Magnífico, espléndido material de reclamo.

Agencia General  
Cinemotográfica

J. VERDAGUER

Rambla Cataluña, 72  
: BARCELONA :

# El bastardo ANTONY

¡Drama interesantísimo!

Cuatro partes  
1.500 metros

Monopolio Walter

Se trata de un drama  
de insuperable interés,  
tomado de una célebre  
novela de

**Alejandro Dumas**

Puede asegurarse que  
esta obra será vista con  
gran entusiasmo y dará  
mucho dinero a las  
empresas.

Agencia General  
Cinematográfica

**J. VERDAGUER**

Rambla Cataluna, 72  
BARCELONA

# LOS NAUFRAGOS DEL ORINOCO

**¡Drama emocionante!**

Cinco partes  
2.000 metros

**Marca Aquila**

Es una narración de aventuras llenas de episodios interesantísimos que se desarrollan en medio de una naturaleza salvaje y bravía.

En todas ellas el interés sigue palpitante, como esas famosas narraciones que esclavizan nuestro espíritu.

Agencia general cinematográfica

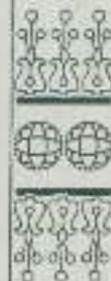
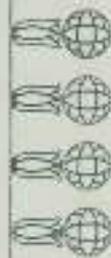
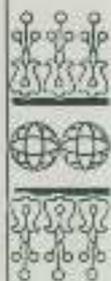
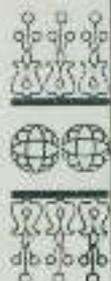
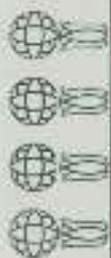
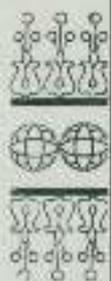
J. VERDAGUER

Rambla de Cataluña, 72 - BARCELONA

Mas tu amor  
— me —  
: redime :

Marca  
FILM MANIPULATION  
(Serie LEDA GYS y  
CASERINI)

Es una obra de gran interés  
y supremo arte. Leda Gys y  
Maria Caserini han puesto  
en ella toda la especial ma-  
nera de interpretar las gran-  
des creaciones artísticas.



DIANA KARREN

Bella y admirable actriz de  
"Pasquali & Co." - Torino



Srfa. LINA MILLEFLEUR



**JUANA NOLLY**  
de PARIS

Gran actriz de la AQUILA FILM.

**== PROXIMAMENTE ==**  
**GEORGET**

el hombre que más  
hace reir en el mundo



**Georget**

es el ser fantástico que  
tiene el raro privilegio de  
hacer reir a las personas  
más serias.

Agencia general cinematográfica

◆ J. VERDAGUER ◆

Rambla de Catalunya, 72 - BARCELONA

**: LA HIJA :**  
**DEL**  
**MERCADO**

Marca

**SAVOIA**

**: CUATRO PARTES :**

1.600 metros

Es un drama de la vida popular, contienda de almas, contrastes de la vida social en esta inacabable lucha de los intereses contra el amor, la virtud y el deber.

Agencia General Cinematográfica

**J. VERDAGUER**

Rambles de Catalunya, 72

BARCELONA

Monopolio MISTINGUETT

Cuatro partes - 1.800 metros

**EL BECERRO**

**DE ORO**

Es una novela de aventuras interesantísimas; en ella la bella actriz hace gala de su arte agil. Tal como están presentadas constituyen una obra de las que podemos considerar de gran emoción.

Agencia General Cinematográfica

**F. VERDAGUER**

Rambó de Catalunya, 72

**BARCELONA**

Marca Pasquali

Serie Diana Karren

**CUANDO EL AMOR**

**RENACE**

(Cinco partes - 2.000 metros)

**Diana Karren** es una artista que en poco tiempo se ha colocado en los primeros puestos del arte cinematográfico italiano. En el intenso drama **Cuando el amor renace**, ha hecho la interesante artista una creación llena de interés, insuperable de arte.

Agencia General Cinematográfica  
**J. VERDAGUER**

Rambla de Cataluña, número 72 - BARCELONA

● ● ● ●  
Marca **KEYSTONE** • Serie **CHARLOT**

==== Cuatro partes • 1.600 metros ====

# ¡CHARLOT!

¿Qué es Charlot?

Charlot es un nuevo aspecto del arte cinematográfico; es la expresión cómica, que no puede ser observada y retenida más que por la pantalla. Es la alegría viviente, el humorismo inimitable de un genio del arte cómico que sólo podrá producir el cinematógrafo.



# J. VERDAGUER

Además de las obras anunciadas en este programa, la AGENCIA GENERAL CINEMATOGRAFICA prepara nuevas exclusividades, de atracción insuperable, que constituirán grandes EXITOS para los señores empresarios

Un drama del inmortal **TOLSTOI**

CREACION DE LA MARAVILLOSA ACTRIZ

## Diana Karren

La manufactura «Pasquali y Compañía», de Torino, ha enriquecido su elenco de artistas con la genial actriz rusa DIANA KARREN.

Esa genial mujer, ha demostrado, en los films en que hasta hoy ha tomado parte, que posee el secreto de llevar al ánimo del espectador la sensación exacta y justa de las pasiones que agitan el alma de los personajes que interpreta.

DIANA KARREN es una bella realidad de nuestro arte.

Todos los obras de la AGENCIA GENERAL CINEMATOGRAFICA están asesoradas por magníficos críticos, fotografías, argumentos y abundante reclamo en la prensa cinematográfica

Agencia General Cinematográfica

**J. Verdaguer**

Rambles Catalana, 72  
BARCELONA

Marca PASQUALI

# El Judío errante

Cuatro partes

2.000 metros

La obra de Eugenio Sue, es demasiado conocida y su acción despierta siempre en el público recuerdos de luchas, reminiscencias de batallas sociales. Esta obra es sin duda la mejor y más atrayente producción de la casa PASQUALI.

Agencia General Cinematográfica

**J. Verdaguer**

Rambla Cataluña, 72  
BARCELONA

Marca METRO

# CORAZÓN DE MUJER

Cinco partes

2.000 metros

Es un drama de amor y pasión; lucha  
de sentimientos y de almas, interesante  
y sugestiva.

# Cinematografistas

La Agencia General Cinematográfica

## J. Verdaguer

os ofrece para la actual temporada la más amplia colección de films que por su importancia, su variedad y la comodidad de su metroaje, puede por si sola, constituir programas completos y atrayentes.

Todas las obras aqui expuestas, tienen un abundante y rico material de reclamo, carteles, fotografías y propaganda en la prensa.

# A la pêche de 45 millions

## ARGUMENT

Monsieur Raymond, employé au ministère des finances, est le père heureux de dix filles toutes à l'âge de se marier et voilà l'inconvénient de trouver dix maris, chose absolument impossible aux temps qui courent. Ces difficultés augmentent le jour que monsieur Raymond est congédié à cause du changement du gouvernement.

Un riche américain cherche un secrétaire. Monsieur Raymond se voit favorisé de cet emploi et ingénieusement en profite pour faire occuper ses filles les places de bonne, dactylographe et d'autres au service du riche étranger, qui, en ne le peut pas nier, s'étonne de voir son secrétaire embrasser ses jolies employées.



Justement ce jour-là les dix jolies filles de monsieur Raymond se préparaient à faire une surprise à leur père, en mettant chacune un élégant habit masqué, lorsque la triste nouvelle changea cette joie en douleur. La misère, selon le père infortuné, se presenta à la porte de la maison avec un caractère définitif, quand l'auteur dans un journal survu la situation précaire du père...

A une fête donnée par l'américain se présenteot le dix jeunes filles et à la fin le yachée mis au courant de tout et dans l'impossibilité de se marier avec toutes se décide à se marier avec aucune, mais en échange leur fixe une dot de 10.000 dollars à chacune, ce qui produit la joie naturelle parmi elles.

Voilà, à grandes traces, l'argument de cette gracieuse comédie qui possède des scènes magnifiques et des situations comiques bien cherchées.

Pour les contrats pour tous les pays, s'adresser à

Contracts for all countries by

# STUDIO-FILMS (S. A.)

BARCELONA

Calle de la Universidad, 13



Manufactura de arte español

DIRECTORES:

J. SOLÁ MESTRES y  
ALFREDO FONTANALS

## STUDIO-FILMS (S. A.)



Para contratos para todos los países  
dirigirse a STUDIO-FILMS,

Calle de la Universidad, núm. 13  
Teléfono 4060 Apartado 271

BARCELONA

# A la pesca de 45 millones



### Graciosísima comedia de S. ARDEVAL

Esta obra ha sido uno de los más grandes éxitos del arte cinematográfico español.

La delicadeza de su factura, la sencillez y belleza de su argumento y la hábil colocación de sus escenas, hacen de A LA PESCA DE 45 MILLONES, una obra insuperable del arte español.

Concesionario para España, Portugal y América Latina: Sociedad "ECLAIR" Lda.



STUDIO-FILMS (S. A.)

# A la pesca de 45 millones

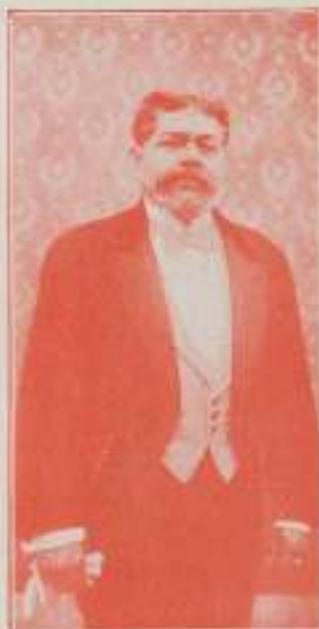
La producción española está de fiesta. «Studio Films» ha presentado al mercado una película muy bonita, muy interesante y muy bien hecha.

Sin reservas de ningún género podemos afirmar que la obra de que se trata es, ante todo, una película de público, que será vista en todas partes con agrado, que será recibida por todos los públicos con aplausos espontáneos y sinceros.

Debe elogiarse sobre todo al autor del argumento señor S. Arístizal, que ha compuesto una comedia grandiosísima y muy ajustada para su objeto. Al señor Solá y Mesres, director y operador; al señor Ce-

querra alegría en dolor. La miseria, según aquel padre infortunado, se presenta a las puertas de la casa con carácter definitivo, cuando un anuncio de un periódico viene a salvar la situación del padre de la simpática prole.

Un yankee riquísimo busca un secretario. Don Raimundo es admitido como tal, y se las ingenia para hacer ocupar a sus hijas el puesto de camarera, dactilógrafa y demás dependencias que ha menester el rico extranjero, que por cierto siente cierta escama al sorprender a su secretario besando a sus dependientas.



Sr. Ceret



Srta. Arellano



Sr. Font

ra y demás personas que han intervenido en la obra, nuestra sincera enhorabuena.

A la pesca de 45 millones es una comedia de 800 metros, cuyo argumento es el siguiente:

Un señor Raimundo tiene el raro privilegio de poseer diez hijas casaderas, que tropiezan con el natural inconveniente de encontrar diez maridos, cosa a todas luces absolutamente imposible en los actuales — y en los pasados tiempos. Estas dificultades para hallar diez candidatas al matrimonio aumentan un día en que, por la subida al poder del ilustre conde de Romanones, los periódicos tienen ocasión de publicar la cesantía de don Raimundo.

Precisamente aquel día las diez hermosas hijas de don Raimundo se preparan para dar una sorpresa al afortunado padre vistiéndose cada una un elegante traje de máscara. La llegada del cesante convierte

A una fiesta que da el americano, concurre sólo las diez muchachas, hijas de don Raimundo, que al fin se entera de lo que ocurre, y en la imposibilidad de casarse con todas, decide no casarse con ninguna, pero dota a cada una de ellas con 10,000 dólares, lo que promueve la natural alegría en el concurso femenino.

Tal es a grandes rasgos el argumento de la obra que tiene escenas solidísimas, situaciones cómicas muy bien buscadas y de gran efecto, y sobre todo unidad de acción y efecto de conjunto, que acusa desde luego una dirección acertada y perfectamente orientada al fin que se propuso.

La «Studio Films» merece bien de nuestro arte y no le debemos escatimar nuestro aplauso.

JULIO L. DE CASTILLA

# LA MEJOR VENGANZA

## ARGUMENTO

### PRÓLOGO

#### LOS HORRORES DE LA USURA

La hacienda de don Miguel Segura, hombre de una moralidad acrisolada, va de mal en peor, hasta el punto que tiene que acudir a un famoso Ramón Salandria, usurero de pocos escrúpulos, el cual le presta una cantidad, que don Miguel se compromete a satisfacer bajo su firma, dentro de un plazo corto, aumentada con unos fabulosos intereses que representan casi un 50 por 100 de la cantidad prestada. Don Miguel, en grave apuro, se ve obligado a

se, y hura a aquel ángel con el alma inundada de inefable alegría.

Enajenadas las joyas puede don Miguel cumplir sus compromisos. La situación está salvada y el porvenir se le presenta más feliz.

Acude a casa de Salandria, y en el momento de pagar la deuda solicita al usurero no cobre el monstruoso interés que se avino a satisfacer en un momento de apuro... mas Salandria se desentendó de aquellas sentimentales razones que no ablandan su frío corazón de usurero; antes al contrario, suelta algunas palabras del peor gusto que exaltan al hon-



acceptar aquella imposición infame, y firma un pagaré.

El plazo del vencimiento se acerca, y Segura no posee la cantidad, ni medios para encontrarla. Su esposa y sus dos hijitos, ajenos al dolor que ahoga el corazón del hombre honrado, asisten a aquella tragedia muda... ignorantes de todo.

No obstante, la esposa adivina la pena que trastorna a su esposo, y éste, no pudiendo ocultar ya por más tiempo la tempestad que se cierne sobre sus cabezas, confiesa el conflicto.

La esposa, el ángel del hogar siempre dispuesto al sacrificio, y cuyo amor es siempre firme aun en las más espantosas borrascas de la vida, sin vacilaciones pone en manos de Miguel Segura sus joyas, testimonio de felices días de juventud y horas placenteras de bienestar. «Vende estas joyas, Miguel; tu honor es el mío y el de nuestros hijos... Si ellas pueden salvarte, será feliz!» Y en medio de su dolor, Miguel Segura siente renacer su esperan-

za. La cuestión toma un giro algo violento, y Salandria, aprovechándose de aquella situación, a pretexto de que ha sido insultado, retiene el dinero de don Miguel y niega la entrega del documento. El hombre de bien, fuera de sí, saca un revólver de su bolsillo; es avisada la policía, y el malvado acusa a Segura de haber intentado robarle y asesinarle... Don Miguel es detenido y llevado a la cárcel.

Entretanto, en el hogar de Segura reina la inquietud más grande. Al fin, una carta pone a la esposa en duda terrible, y después de una escena dolorosa en casa del usurero, la pobre mujer, convencida de que su esposo ha sido víctima de una burla infame, logra penetrar en la cárcel con sus hijos, donde se desarrolla una escena trágicamente conmovedora.

La conducta de Salandria ha sido presenciada desde un lugar escondido por su dependiente, hombre de mala ralea y digno compañero del usurero.

Aquel hace saber a su amo que no ignora lo sucedido. Está, espantado, le da dinero... mas la insaciable ambición del dependiente no se calma, y en sus adentros se promete aprovecharse cuando le convenga de su situación... ventajosa.

Y allí, en la obscura cárcel, se desarrolla un terrible suceso. El infeliz Segura, ahogado por su situación espantosa, y sumido en las tinieblas de un dolor sin esperanza, toma una tremenda resolución.

Su pobre esposa recibe una carta trágicamente lacónica cuyo final dice: «... No olvidéis, ni tú ni nuestros hijos, que el infame Salandria es el causante de nuestra desgracia...»

Y en la calle, sobre el pavimento, cae desplomado un cuerpo... Es el de don Miguel Segura.

## PRIMERA PARTE

## FRENTE A FRENTE

Quince años han pasado.

Don Ramón, lino de achaques, vive agobiado por el peso de sus recordamientos. Es su único consuelo Carmen, bella joven lino de encantos. Su hermano Ernesto, enajenado y disipador, es una carga para su padre, al cual continuamente acusa pidiéndole dinero para sus devaneos...

La familia Segura sigue el curso de su desgraciado destino. La viuda de Miguel Segura vive enferma con sus dos hijos, los cuales con el fruto de su trabajo apenas pueden proporcionarle lo más necesario. Cierta día el médico receta una medicina cuyo coste sólo se puede satisfacer con el producto de un cuadro que Luis vende precipitadamente... Elvira, su hermana, trabaja afanosamente para ayudar a su hermano.

El destino fatal quiere que los hijos de Miguel Segura y los de Salandria se hallen frente a frente, y un día, mientras Elvira se dirige al taller a devolver su trabajo, Ernesto, el hijo libertino de Salandria, se interpone a su paso, la requiere de amores, mas la joven, sin escuchar las palabras del sátiro, sigue su paso... Ernesto, acostumbrado a las conquistas fáciles, no se da por vencido, y llevado de sus instintos criminales hace uso de la violencia e introduce en su casa a la pobre joven. Vuelta en sí, Elvira se da cuenta del grave peligro que la amenaza, y llena de valor, defendiéndose heroicamente, puede repeler la acometida de aquel malvado y huir.

Mas entretanto en su pobre hogar se desarrolla una triste escena. Su infeliz madre, consumida por su enfermedad, se agrava hasta el punto de que en un ataque deja de existir. Al llegar a su casa la pobre Elvira halla solamente el cadáver de su madre... El miserable Ernesto ha sido la causa de que no haya podido recoger el último beso de la que le dio el ser.

En casa de don Ramón Salandria pasan entretanto cosas de bien distinto orden. Sus salones, espléndidamente adornados, se van frecuentados por lo mejor de la sociedad. Se celebra el cumpleaños de Carmen, su hija, y todo es alegría y riqueza.

Concurre a la fiesta don Carlos, el antiguo dependiente de Salandria, el cual se ve constantemente amenazado por su ex-dependiente que conoce perfectamente los tristes odios del usurero.

Don Carlos, que tiene un hijo, pide a Salandria la mano de Carmen para aquel, petición que oye con horror el vicio... mas es preciso ceder; la mirada amenazadora de Carlos no deja lugar a dudas...

Prometidos los hijos de Ramón y Carlos, hacen

frecuentes excursiones a caballo, y en una de ellas, un accidente con un automóvil, el caballo de Carmen se encabrita, parte veloz, y Carmen es despedida de su corcel, produciéndose una grave herida que seguramente hubiera sido de mortales consecuencias a no ser por la pronta ayuda de Luis, el joven hijo de Miguel Segura, que por un capricho del azar se hallaba pidiendo por aquellas inmediaciones.

Luis acompaña a Carmen hasta su casa...

## SEGUNDA PARTE

## EL BALSAMO DEL PERDON

Luis no puede borrar de su mente el recuerdo de la bella amazona, y decide visitar a Carmen para enterarse del estado de su salud.

Luis declara a Carmen su pasión y ésta no desoye la petición del pintor.

Carmen, con la inocencia de su corazón, declara a su padre que siente una gran simpatía por el pintor y que le es imposible mirar al hombre que su padre antes le designara...

Salandria oye con horror la declaración de su hija, que levanta ante sí como un espectro del pasado al hijo de su pobre víctima Miguel Segura.

Salandria comunica a Gerardo el caso inaudito, y ambos se ponen de acuerdo para deshatar al nacimiento idiota.

Gerardo acude al abórimo que comunica a Luis el origen de Carmen, y revela el comportamiento de Salandria hacia su víctima. Luis, horrorizado, acude a casa de Salandria y sorprende a éste en el momento que dice a su hija que el joven pintor es hijo de un mal hombre. Luis, fuera de sí, apostrofa a Salandria, echándole en cara su pasada villanía, y éste no pudiendo resistir el golpe que presa de un ataque.

La pobre Carmen, a consecuencia de la emoción recibida, enferma de algún cuidado y es asistida por una Hermana de la Caridad, hermana que no es otra que la hija de Miguel Segura.

Al día siguiente, Ernesto, el hermano de Carmen, entra en la habitación de ésta y ve lleno de espanto que la Hermana de la Caridad no es otra que la joven que un día quiso hacer juguete de su villanía... y lleno de remordimientos se postra ante Elvira implorando su perdón, perdón que es concedido con la santa humildad de una virtud sin mácula.

Carmen, curmovidita, cuenta a Elvira sus simpatías, y ésta se da cuenta de que el hombre que ama Carmen es su hermano.

Una carta ejemplar, escrita por Carmen y dictada por la dulce religiosa es recibida por Luis, el cual acude a casa de Carmen.

La entrevista llena de emoción difunde al corazón de aquellos jóvenes una bondad angusta, y Sor Ana, que comunica a todos el perfume de su divina bondad, exclama: «¡Los hijos no deben ser responsables de las culpas de sus padres!... ¡Perdonemos, hermanos, que el perdón es la mejor de las venganzas!» Un estremecimiento de dulce amor y de generosidad recorre el espíritu de Carmen y Luis, que reciben de entre las nebulosidades del cielo tempestuoso de su pasado un inmenso rayo de luz que les anuncia una próxima y duradera felicidad.

La bondad hace su santa obra y el sagrado matrimonio se consuma.

Ernesto, que avergonzado de sus pasadas culpas había partido lejos, después de su perdón recibe luego una carta de su hermana y Luis, invitándole vaya a visitarles para recibir un fraternal abrazo.



# Compañía Cinematográfica

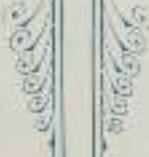
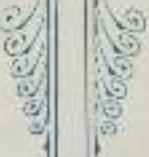
## DE PORTUGAL

Domiciliada en LISBOA: Rua Eugenio dos Santos, núm. 140

Telegramas: "CINEFILMS"

CAPITAL SOCIAL REALIZADO

**400.000,000 de reis (2.000,000 de ptas.)**



Proveedora de todos los principales  
salones de Lisboa, Porto, locales de  
provincias, islas y colonias

|||

**Compras de películas  
de todas clases**

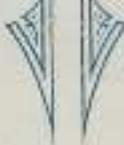
|||

Dirigirse las ofertas a la sucursal de la  
Compañía Cinematográfica de Portugal:

**Rambla Cataluña, 56, pral. - Barcelona**

Telegramas: Picas

Teléfono 3206



**CENTRAL CINEMATOGRAFICA**

**BRETÓN Y THOS (S. EN C.)**

Rambla de Cataluña, número 60

**BARCELONA**

Grandiosa serie de seis episodios

de la **Trans Atlantic-Film**



# EL LIRIO PÚRPURA

O

## Los misterios del harén



Es la película vivida, en la que aparecerán ante los ojos del espectador los secretos de los harenes de Oriente, con sustrágicas y emocionantes escenas, con el fastuoso lujo con que se enciende el amor burlado, las intensas y brutales pasiones de un mundo tan distinto del nuestro. Ha sido dirigida por la bella actriz americana

**Princesa Ahmed Tousson**

protagonista real, que ha llevado al film una dolorosa historia de los mejores años de su vida.

### El Lirio Púrpura

no es una creación de la fantasía: es un trozo palpitante de la vida oriental, tomado de la realidad misma.

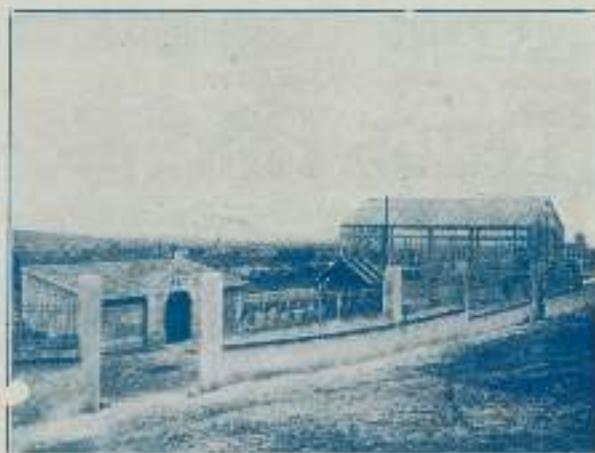
Magníficos y atrayentes carteles - Fotografías - Reclamo de todo género

MANUFACTURA  
CINEMATOGRAFICA

ARAGÓN, 249-BARCELONA

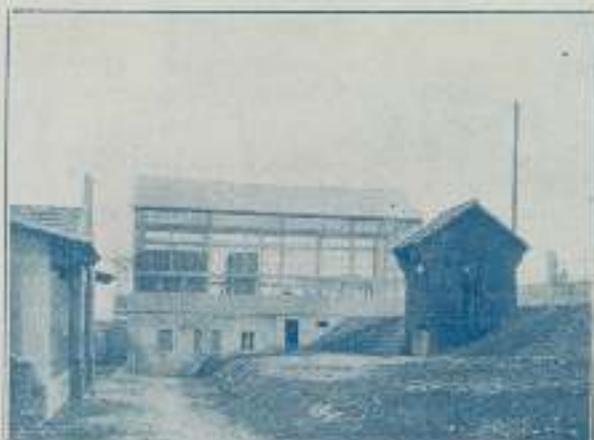
TELÉFONO 3264

GABERIA PROPIA



Una vista de la galería de CABOT FILMS

CABOT  FILMS



El teatro de poses de CABOT FILMS

Impresión de negativos  
Tiraje de positivos  
Anuncios - Actualidades  
Modas - Plein air

Modernos laboratorios

Sección especial con los  
últimos adelantos para el  
tiraje de títulos, subtítulos,  
rótulos y marcas

Rapidez - Perfección - Economía



# PELICULAS DE LA QUINCENA

## PATHE FRERES

*Los destructores de nuestras plantas.* 115 metros. Película instructiva.

*Matrimonio matrimonial.* A pesar de sus 1370 metros es una película muy bonita y que gustará mucho. Tiene muchas fotografías y ricos paisajes.

*Los misterios de Nueva York.*—*La voz misteriosa.* 825 metros, y *La muerte fatalmente.* 595 metros. Como todos los precedentes, estos episodios son muy emocionantes.

**JUMBO FILM.**—*Una clínica acreditada.* 225 metros. Asunto cómico.

**MICHIGAN PICTURES.**—*La recompensa inesperada.* 300 metros. Película dramática y netamente americana. El argumento es sencillo, pero bien interpretado. Se refiere a cierto joven que ama a la hija de su jefe, siéndole negada su mano. Cediendo su derecho de aventuras, se dirige al monte. Lo primero que ven sus ojos es una diligencia, la que hace detener a mano armada. Ya en el suelo los pasajeros, ve con asombro que la joven es su novia que regresa y que su acompañante es un célebre bandido que asaltó el coche. El padre de aquella, que se dirige a su encuentro acompañado de varios criados, no está lejos, y se apoderan de tan terrible malhechor, siendo los novios recompensados.

**PATHE.**—*Carnaval en Barcelona 1916.* 150 metros. Bonita película con desfile de carrozas y disfraces.

*Salsabino no es amigo del cine.* 300 metros. Asunto cómico interpretado por el célebre actor Prince.

*El zepelín derribado.*—*Guerra 1914-1918.* En esta película pueden apreciarse los desperfectos causados por un incendio en un zepelín a causa de haber sido alcanzado por un disparo de cañón.

**A. KINOS.**—*El amor del procerito.* 285 metros. Asunto dramático muy bien interpretado. Como todas las películas de tan renombrada casa, esta será de aceptación.

**STARLIGHT.**—Esta nueva marca nos presenta *Deudista improvisado.* 155 metros. Película cómica y de gran risa.

**PLASINAR.**—*Los héroes del Marne.* 915 metros. Película dramática adaptada a la época actual. Tiene escenas de guerra emocionantes, bellos paisajes y hermosa fotografía. Su argumento es muy atractivo.

**F. A. F.**—*Las dos perlas.* 1155 metros. Otra de las obras buenas de esta casa. Tiene una interpretación a toda prueba con ricas y vistosas escenas. El

asunto trata de cierto aventurero que se hace dueño del amor de una distinguida joven. Por fin consigue ser presentado por ella a su familia, y aprovechándose en una soirée organizada por aquella, el aventurero se apodera de su collar de perlas, valorado en cuantiosa suma.

El padre de la joven culpa del robo al hermano de ésta, pero gracias a la intervención del joyero y de dos perlas encontradas por la hija de aquel, el ladrón es descubierto, después de varias indagaciones y entregado a la policía.

## GAUMONT

**Gold, Delinere y Compañía.**—El cajero de una casa comercial es acusado de haber sustraído de la caja una cantidad que se cifra de meros durante un arqueo.

El asunto pasa a los tribunales, y el infeliz cajero es condenado a reclusión; pero luego, providencialmente, se descubre que el autor de la fechoría es el yerno del banquero, y el buen cajero consigue la libertad.

Como se ve, la trama es sencilla y sin ninguna complicación, pero está bien llevada y produce gran emoción en los espectadores por los incidentes que ocurren y la buena interpretación.

*El viejo detective.* 935 metros. Asunto dramático perteneciente a esta serie de películas detectivescas. La trama, aunque sencilla, está muy bien buscada, teniendo por base la ambición por apoderarse de las riquezas de un viejo general y desheredar a su nieto. Sin embargo, los que tal proyecto formaron son desenmascarados en oportuno momento. En el curso de esta película vemos bellos paisajes y hermosa fotografía.

**TRANS-ATLANTIC.**—*Esta luna de miel.* 306 metros. Comedia, y *Un escándalo de familia.* 351 metros. Basta indicar que su intérprete es el célebre Basilio para imaginarse lo cómico que será el asunto.

## J. M. BOSCH

**MOXONA.**—*El secreto de las planas.* 1200 metros. Es película de aventuras, si así se la puede llamar, muy bien interpretada. El asunto trata de los planes de la construcción de un buque, que son confiados a cierto joven para que los entregue al ministro. Los espías que rodean esos centros técnicos no pierden el tiempo; después de un minucioso examen que resulta infructuoso, deciden atacar al portador de tan interesantes documentos. El plan sale a las mil maravillas, pero vano empeño, pues los

planos sin la clave para traducirlos son inútiles. Mientras tanto, el desgraciado que arrojan al agua es recogido por un yate. Los bandidos no cesan en sus tentativas para apoderarse de tan hermosa clave, y aunque acuden a todos los medios que tienen a su alcance, son inútiles todos cuantos esfuerzos realizan. Los documentos caen otra vez en poder de su dueño, y después de larga persecución, en la que los espías perecen, son entregados al ministro, el que le felicita por su acierto y el haber salido bien en la empresa. La película resulta interesante y muy bien hecha.

LUMIN. — Nos presenta *Ullena rebelde*, 662 metros. Es un bonito asunto norteamericano. Se trata de un sacrificio llevado a cabo por cierto militar para devolver la felicidad y salvar al que antes fuera novio de la que es su esposa. El bravo militar, ocupando el puesto del sublevado, muere alcanzado por una bala, pidiendo el indulto para aquel. Es una conmovedora idea de alta y noble generosidad.

El debut de *Billy*, 315 metros. Asunto cómico y de mucha risa.

Un matrimonio por horas, 700 metros, vaudeville muy cómico, y *Un paseo por el río*, 720 metros, película natural. Esta hermosa cinta viene a demostrar los aspectos que toman los bellos paisajes de la Naturaleza durante el curso de un día. Es altamente interesante y de bellísima atracción.

TRANS-ATLANTIC FILM.—*Las planchitas de Tuhoncio*, 337 metros. Asunto cómico y propio para reír un rato.

#### VERDAGUER

KEYSTONE. — *Agua dulce murido*, 150 metros, y *Amor y moto*, 325 metros. Ambas muy cómicas.

*José en el cine*, 250 metros. *Fatty vagabundo*, *bagabundo*, 325 metros. Son dos películas de gran éxit.

SAYOTA. — *Para salvar a papá*, 560 metros. Asunto de aventuras con escenas de guerra. El argumento es sencillo, pero muy bien pensado e interpretado. Merece especial mención el trabajo de un niño que expone su vida para salvar la de su padre que está en peligro, lo que consigue después de vencer mil obstáculos. Tiene algunos efectos de luz y hermosa fotografía.

La *expiación*, 1085 metros. Asunto dramático muy bien interpretado, con hermosa fotografía.

La película trata de cierto joven extranjero llamada Juliana, cuya sostiene relaciones amorosas con un teniente. Enterado el padre de aquella, fácilmente logra romper los lazos entre ambos jóvenes. En el extranjero, aquel olvida a Juliana, de la que se amolera la tristeza. El padre propone pasar una temporada en un balneario, en donde Juliana conoce a un joven hijo de un químico y el que solicita su mano. Tal matrimonio no es mirado con buenos ojos por aquel, que sólo tiene palabras de desprecio para la infeliz desposada.

El teniente ex-novo de Juliana es designado para apoderarse de la fórmula de un invento del surgen de aquella, y sirviéndose de la joven como mero instrumento logra los deseos de sus superiores.

La que tan infame plan protectora es abandonada. El profesor Courier, creyendo su felicidad perdida con el robo de tan precioso documento, acude a un último esfuerzo, ya que no le es posible alcanzar al fugitivo. En el momento de pasar el automóvil por el puente, hace volar este, desapareciendo el coche con el que le ocupara en el fondo del abismo.

Es muy emocionante.

MILANO. — *Envidia y expiación*. (Serie Millefeur). 850 metros. El título basta para hacerse cargo del asunto. Envidias por no haber podido conseguir lo que su prójimo y para hacer fracasar las pruebas del invento, acude a mil planes. Por último, acosado por el remordimiento, devuelve la felicidad al que había destinado para su víctima, y expia su falta con la última pena.

Hay que tener en cuenta que es de la «Milano». Tiene ricas escenas y algunos efectos de luz.

*Sueño de un día*, 650 metros de largo. Es una obra pasional muy bien pensada, interpretada por la célebre y admirada artista Jolanda Joldi. El argumento, en el que aparecen escenas de la vida real, es muy interesante.

Se refiere a una joven que ante el lecho de muerte de su prometido jura por su orbe de amor, la rosa blanca, que permanecerá honrada. Sin embargo, Jolanda, después de mucho tiempo, no parece ser la misma de antaño. Cortejada por el hijo de cierta condesa y ambicionando la riqueza y el lujo, Jolanda se deja arrastrar por la pendiente del abismo, pero... próxima a caer en él, revive en su pensamiento el recuerdo de las rosas blancas, y arrojando las joyas a los pies del condesino huye, devolviendo la felicidad al hogar que comenzaba a derrumbarse.

Es muy atractiva.

DOMINGO. — Esta nueva cinta nos presenta la película *Los ojos del traidor*, 520 metros. Dramática, desarrollándose el asunto en escenas de la vida moderna.

PASQUALE. — *Los misterios del Circo del Real*, 1100 metros. Serie Ruspoli. Es película interesante en extremo, pues ocurren hechos que sólo la envidia hacia la riqueza de nuestro prójimo puede originar.

La hija de un malhechor es protegida por cierta condesa, la que escribe a su padre en la prisión que si renuncia a los derechos sobre aquella la adoptará como hija. El padre, viéndose indigno de su pobre criatura, acepta la proposición de su bienhechora.

Tiempo más tarde, la niña adoptada y el hijo de la condesa desaparecen del palacio.

Han pasado 16 años, y todos los esfuerzos de aquella son en vano; no puede hallar el paradero de los desaparecidos, los que ahora trabajan en el Circo del Real.

Cierta día llega un sobrino de la condesa, hombre ruin que sólo ansia apoderarse de la fortuna de aquella. Enterado de quienes son los herederos, no descansa hasta poder intimar con la joven. Compra a tres malhechores para poner en práctica sus deseos, y en efecto, la joven artista es víctima de la trama. El que vigila a la prisionera no es otro que su padre. Tremenda lucha se libra en su interior. Es el secuestrador de su propia hija; levántase y acude al autor de tan infame plan, al que amenaza, pero es reducido a obediencia y encerrado. Junto con la prisionera logran evadirse.

Mientras tanto, los dos satélites preparan la última fechoría, la que ellos consideran decisiva, siendo burlados y pereciendo entre los escombros el autor de tanta desdicha. La felicidad vuelve a reinar en el palacio de la condesa.

Es de «Pasquale».

#### CENTRAL CINEMATOGRAFICA

MARZOTTO. — Esta nueva manufactura nos pre-

venta *Cavello's marqués por un día*, 185 metros. Asunto muy cómico.

DANMARK.—*El falso ataque*, 1056 metros, cuatro partes. Tiene ricas escenas con clara fotografía.

Joven jugador empedernido, acita a uno de sus amigos a que se case con su hermana, con la condición de que le reembolsará de la mitad de la dote.

Tiempo después el marido llega a amar a su esposa y se olvida del contrato, pero el hermano de aquella no vacila en hacérselo recordar, y amenazándole con ponerlo en conocimiento de la joven, lo que consigue. El marido quiere probar su inocencia, pero inútil.

El cuerpo del hermano de aquella es encontrado en medio del arroyo. En la blanca pechera se destaca el mango de un cuchillo; el asesino dejó en el pecho de su victima el arma homicida.

Trasladado al hospital, el herido acusa a su cuñado, el cual es llevado a presidio. Aquel, viéndose próximo a la muerte confiesa la inocencia del acusado, y bajo papel firmado la entrega a su sirviente de confianza para que dé la libertad al prisionero.

Consideramos tanta larguísima enumerar todas las aventuras de este infeliz, pero sólo diremos que la inocencia es reconocida y conseguido el perdón.

El asunto es bastante complicado, pero de una interpretación irreprochable y que el público verá con gusto.

*Los rivales de Anita*, 265 metros. Es asunto cómico y de risa.

CINEVA FILM.—*La mano del antepasado*, 1773 metros. Se trata de una obra dramática, muy bien pensada su argumento y de gran interés, con una interpretación muy acertada. Tiene escenas en donde domina la emoción, summosa presentación y hermosa fotografía. Es una película muy atractiva y que el público verá con gusto.

## GURGUI

SVENSKA.—*Montañas de evaporación*, 835 metros. La película que nos presenta esta renombrada casa es un drama hondo y de gran interés. Representase en este film vivas escenas de la vida real. Es de un argumento pensado con juicio y con una interpretación a toda prueba.

TRANS-ATLANTIC.—*Accidental de balneario*, 275 metros. Asunto cómico y de gran risa.

NORDISK.—Pasadise: *Con bulas y pólvora*, 120 metros. Comedia. *Las llamas eternas*, 1025 metros. Drama. *La hija del fibro*, 1230 metros. Drama.

CASAR FILM.—*Un grito en la noche*, 610 metros. Es asunto dramático cuya interpretación corre a cargo de los célebres artistas Carlos y Olga Benetti, presentada con lujosas escenas y hermosa fotografía. El argumento es muy bien pensado. Se trata de un joven que vela por el honor de su hermana. Un día, en una reunión, llega a oídos de aquel ciertas palabras que le hieren en su amor propio, y entrando en el salón llama vil y miserable al que de tal modo hablara. Sin embargo, aconsejadas por algunos amigos el desafío no se lleva a cabo.

Días después Olga y su hermano Carlos reciben una invitación para que ambos asistan a una excursión. Aquella pretexto no encontrarse bien y su hermano va solo. La joven recibe en su casa a su novio, al rival de Carlos. El acto de éste sufre una pama y se ve obligado a volver a casa a pie. Los dos rivales se encuentran y se creen malhechores. Después de breve lucha Carlos perece. El que tal acto cometiera no es otro que el juez, el que llamado a reconocer su propia víctima se vuelve loco.

*Valdor y el espiritismo*, 150 metros. Es también de esta renombrada casa. Es cómica y de gran risa.

## CASANOVAS Y PIÑOL

SIENA.—*El velo de la vida*, 1140 metros. Se trata de algo muy interesante, de un argumento bien pensado con perfecta interpretación.

La película *El velo de la vida* añade un nuevo triunfo a la célebre Maria Sashy.

El asunto se refiere a una joven que casara con un médico. Este, siempre embelido en sus estudios y ocupaciones, no puede atender a su esposa, la que, creyendo que no la ama, se deja seducir por las apasionadas palabras del ayudante de su marido y abandona a éste demandando el divorcio.

Tiempo más tarde, el amante de Margarita se cansa de esta y busca otras aventuras, abandonándola. La infeliz joven va caminando por la pendiente del abismo. Las amogunas tocan a su fin. Cierta día que vaga por la orilla del río, se encuentra con el doctor. Su esposo pasa por su lado calzando. Ella cree que la ha visto y la desprecia; desesperada, sube al puente y entrega su cuerpo a las turbulentas aguas del río, poniendo así fin a sus desdichas.

El doctor se dispone a dar algunas explicaciones a unos alumnos, y al mismo tiempo a practicar la autopsia a un cadáver, pero... el cuerpo destinado a sus experimentos es el de su pobre Margarita.

Tiene escenas en donde domina la emoción.

*La salina del desierto*. Asunto dramático, de 575 metros, dividida en dos partes, e interpretado por la renombrada y bellísima artista intérprete de *Las aventuras de Catalina*, Catalina Williams.

AMUSIO.—*Bob salva al primer Lord del Himalaya*. Película de 1626 metros, dividida en cuatro partes, y cuya interpretación corre a cargo de un niño, en el que hay algo que admirar. Es interesante y tiene hermosa fotografía.

Siendo el primer Lord del Himalaya amenazado de muerte por cierta herida secreta, la trama es descubierta por un niño, el que, después de infinidad de aventuras, logra ponerlo en conocimiento del Lord. Los planes de los bandidos son burlados, cayendo algunos de sus satélites en la trampa. Por fin, después de mil peripecias, es descubierto el inicuo jefe de la asociación secreta, denominado con el nombre de ZZZ.

VIASCOPE.—*El billete falso*, 1010 metros. El argumento de este film trata de cierto joven monedero falso y a quien el ojo de la ley sigue la pista. Gracias a cierta joven que llega a interesarse más de lo conveniente se le vigila más estrechamente, y el plan puesto en práctica por la policía da el resultado apetecido.

## SANTIAGO BOLIBAR

FLYING A.—*El ojo*, 304 metros. Pertenece esta película al género sentimental. Tiene hermosa fotografía, y en cuanto a su interpretación es irreprochable.

De la misma casa es *El estigma*, de 605 metros, y pertenece también al género dramático. Tiene escenas altamente interesantes, con rica fotografía, y la interpretación muy acertada.

La «Flying A.» ha estado acertadísima en editar estas películas, como también muy inteligente en dirigir las.

BIGEY.—*Los admiradores de Susana*, 272 metros. Comedia de gran risa.

JOSÉ CARUÉ



Ferán.—Francia atraviesa hoy uno de los más graves momentos de su historia: hacia la nación heroica van nuestras miradas; nuestro espíritu ansioso de verla surgir vencedora en la cruenta lucha. Pueblo generoso no escatimó nunca su sangre, como no la escatima hoy en defensa de los grandes ideales de la libertad y la civilización del mundo.

Nadie que tenga en sus venas sangre latina, puede mirar con indiferencia esa bandera que en estos momentos se libra, en la que se juega algo que nos interesa a todos, que a todos nos importa porque los mártires de Verdun son como el Firmo baluarte de las conquistas de ese pueblo francés grande y generoso que supo irradiar por el mundo con inmortal empuje la luz divina de los derechos del hombre...

Para nosotros cinematografistas, Francia es la Meca de nuestro arte: allí, gracias al genio francés, se inició y se dio forma a este gran instrumento de progreso, y de allí han salido las más bellas, las más perfectas, las más hermosas obras del cinematógrafo. Que muchos en estos gravísimos momentos, digámosle a Francia nuestras ansiosas miradas, nuestros más fervientes deseos, por su engrandecimiento, por su victoria final?

\*\*\*

Un nuevo argumento entre las films educacionales de la casa «Pathé», es una película en la cual los movimientos de los hombres y animales son recordados. Las películas que «imitan» los movimientos burocráticos, demuestran las acciones de atletas, por ejemplo, pero muchas veces más lentamente que en la vida actual. De este modo podemos en el estado observar bien como los músculos son puestos en acción, y como los movimientos difieren en las varias acciones: corriendo, saltando y lanzando pesos.

Estas películas sean hechas con una cámara especial de la casa «Pathé», la cual (la cámara), reproduce, con una velocidad extraordinaria, todas las acciones a razón de 100 fotografías por segundo. Si reproducido al lienzo, la lentitud de acción facilita estudiar intensivamente todos los movimientos de músculos.

Los resultados beneficiosos de estas películas son muchos. No solamente sirven de ilustración demostrando como los músculos son empleados, sino que también sirven de muestra, demostrando como los músculos deben ser empleados y controlados. De es-

ta manera forman un valor adicional para los ejercicios gimnásticos y para la cultura física.

Los movimientos de animales también son de mucho interés. Hasta hace varios años, los japoneses eran considerados como seres extravagantes con sus ilustraciones de animales en el arte decorativo.

Los retratos instantáneos solamente descubrieron el hecho que aquellos habían observado atentamente los movimientos verdaderos y naturales de los animales.

Este nuevo método confirma una vez más la verdad de muchas cosas que antes parecían imposibles. La andadura de caballos, las acciones de piedras y de cambio precisamente se ven; lo mismo resulta con perros, gatos y otros animales, haciendo cada película muy instructiva.

\*\*\*

En la actualidad en París funcionan casi todos los cinematógrafos de épocas normales: en la mayor parte de ellos, alternan las películas italianas con las francesas, algunas americanas y films de la guerra de todos los estilos, predominando el género cómico. La nota simpática de la concurrencia la forman los soldados con licencia y heridos convalecientes de paso en París.

En la mayor parte de los departamentos franceses los cineemas funcionan con relativa normalidad.

\*\*\*

La *Gorgona* se ha dado en el salón «Gaumont» y continúa proyectándose con gran éxito.

\*\*\*

Los misterios de París siguen proyectándose en todos los cineemas.

\*\*\*

En Belfort, Chalons, Toul, Epinal, Besançon, Langres y otros puntos de concentración, las proyecciones son constantes y muy concurridas. Como es consiguiente, predominan los films patrióticos y de batallas, en los distintos frentes de los aliados.

Son muy aplaudidas las películas del ejército de Salónica.

# MANUFACTURA DEL FILM

DIRECTOR: FRANCISCO ELÍAS

TRABAJOS DE CINEMATOGRAFIA Y FOTOGRAFIA - ESPECIALIDAD EN LA IMPRESION DE TITULOS

Lauria, 43-BARCELONA-Teléfono 3978

No olvide usted que el éxito de muchas cintas es debido, principalmente, a la redacción de los subtítulos. Esta verdad está demostrada con la enorme resonancia que han tenido, en todos los países de lengua española, las películas

## FANTOMAS

UNIDOS EN LA TUMBA INMENSA

La alondra y el milano o el muchacho de París

## LA TORMENTA

EL JOCKEY DE LA MUERTE

Nelly, la bailarina de la Taberna Negra

ASSUNTA SPINA

LA DAMA DE LAS CAMELIAS

## ≡ ODETTE ≡

y otras muchas. Todas ellas han sido redactadas por nuestro director, cuya reputación en este género de trabajos ha sido reconocida por cuantos se dedican a este negocio.



**Cabot-Films**

Calle Aragón, número 249

TELÉFONO 3264

**BARCELONA**



# LA MEJOR VENGANZA

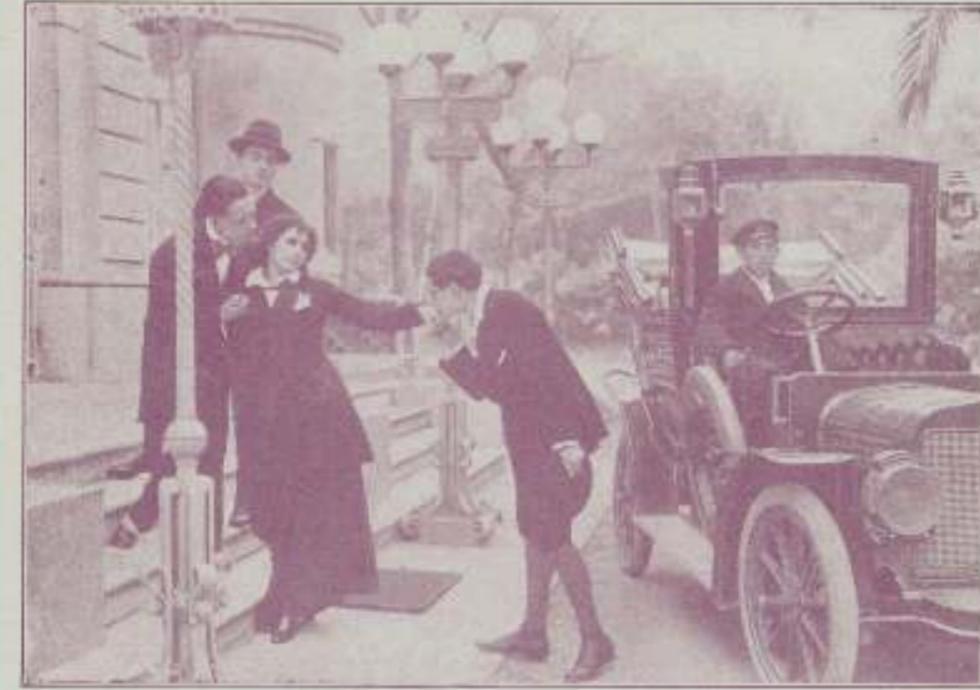


Magnífico drama de arte español

Pocas obras de la moderna producción española pueden ostentar como

**LA MEJOR VENGANZA**

un fondo de moral y atracción que será una nota brillante que honre al arte cinematográfico



# **ÉCLAIR**



la gran marca francesa y

## **Jossette Andriot**

la protagonista de tantas emocionantes aventuras, llegan al máximo de perfección en

# **El juramento de Dolores**

Grandioso cinedrama en tres partes y un prólogo

Dos grandes carteles **=====** Fotografías

---

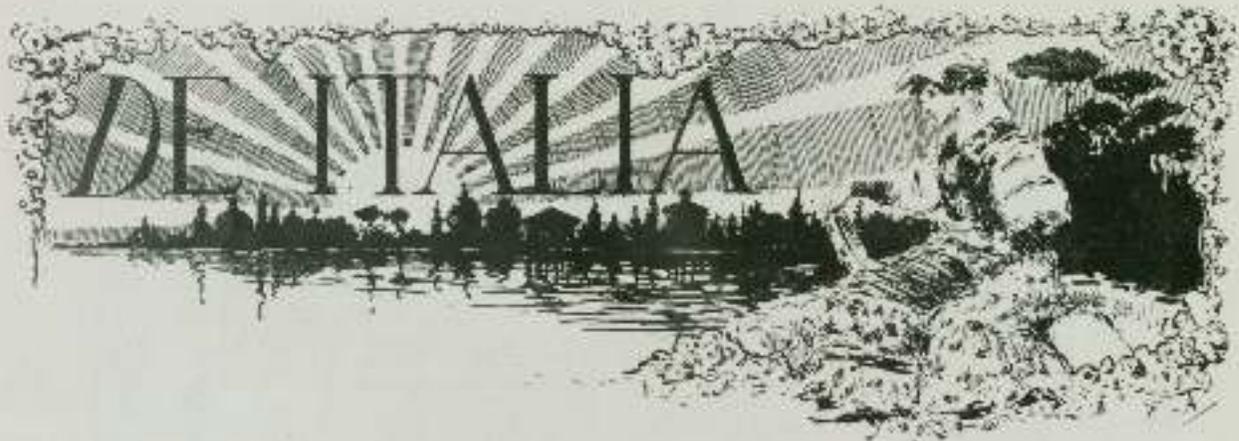
**Sociedad "ÉCLAIR,, Limitada**  
**Rambla de Cataluña, 23**

Teléfono 3535 — **Barcelona** — Telegramas: "Cinepar"

# = ESCENA EMOCIONANTE =



—¡Alto! ¡No se muevan! Sonrían y dense un abrazo como dos buenos amigos que se reconcilian... al borde del abismo en que van a sucumbir. Dele a la manivela ¡ahora!... venga el abrazo!



Un accidente cinematográfico ocurrido a Emma Gramatica.—Nos telegrafían de San Remo:

Esta mañana, mientras se representaba una escena sobre unos escollos, ha sido alcanzada y acorralada por una enorme ola Emma Gramatica.

Inmediatamente los marineros y pescadores que figuraban en la escena, se arrojaron al mar, y después de una larga lucha con las olas, consiguieron salvarla, aunque desmayada.

Un médico la hizo volver en sí practicándole la respiración artificial.

El peligro fué conjurado; pero la señorita Gramatica deberá guardar cama durante algunos días para reposarse del susto consiguiente. Después continuará representando en el grandioso asunto en que trabaja para la «Valter Films».

El operador, exultante de alegría, abandonó la máquina cinematográfica y se lanzó al mar.

El señor Kodato Rossi, que estaba presente (¿y cuánto el señor Kodato Rossi no está presente?) tuvo la presencia de ánimo de apoderarse de la novela y girar rápidamente la emocionante escena que, naturalmente, será añadida a este primer film de la serie Emma Gramatica.

(De «Film», de Sigüra.)

\*\*\*

Causa Mecheri-Bertini-Barattolo.—Nos telegrafían de Roma que se ha visto en los Tribunales la causa contra la señorita Bertini, demandada por el abogado Mecheri, por la cantidad de 50 mil liras, y como solidaria a la «Cassar Films», por 25 mil.

Han defendido a la señorita Bertini y la «Cassar Films» los abogados Luceti y Sora.

En el próximo número daremos cuenta de la sentencia, que establecerá una base muy importante en el mundo cinematográfico.

\*\*\*

Rita Jolibet.—Ha firmado un contrato definitivo con la «Ambrosio».

Ha sido ya protagonista en *Zany* y en *la Mano de Paloma*.

\*\*\*

La sociedad anónima «Ambrosio».—Será representada en América por la «Authors Film Co», Incorporated de 1432, Broadway, New-York, City.

Nueva casa editora en Roma: «Tospi Film».—Una nueva casa se está fundando estas días en Roma. Encomenzará con importante capital, y tendrá como ornamento a Gemma Bellincioni y a Blanca Bellincioni Stagno, las cuales han firmado ya la escritura o contrato por tres años.

El director artístico de la nueva casa, cuyos lo-

cales serán los de la ex «Maschera Film», en el barrio del Policlinico, será Ugo Falena. Este es un nombre que por sí solo asegura una producción artística. Ha sido también contratado el simpático operador Dubois.

Sabemos que la «Tospi» se propone empezar muy pronto sus trabajos, y que no se trata de trabajo febril, sino serio y concienzudo, con varios criterios artísticos, limitados a la producción de asuntos de gran interés teatral.

\*\*\*

La cattività stella, de la «Milano Film». (La mala estrella).—A propósito de *La cattività stella*, el grandioso drama puesto en escena por Emilio Perigo en la «Milano Film», y que se estrenará pronto, se asegura que para representar algunas escenas emocionantes en elevadas montañas, el mismo profesor Perigo se arrojó a conducir, hace pocos días, a su troupe sobre la cima de la Grigna meridional, la peligrosa montaña en la cual dos días después encontraron la muerte tres valientes alpinistas alemanes, de los cuales han hablado todos los periódicos.

Empresa tan arriesgada no habrá sido llevada a cabo en vano, pues las maravillosas escenas retratadas valen bien el árduo trabajo, y harán temblar de emoción y admiración al público que tenga la suerte de asistir a estas proyecciones.

Esta es la primera vez que los cargadores salen por la *Cavalotti Porta* cargados de los aparatos y material necesario para retratar las magníficas escenas que tienen por fondo las blancas cimas nevadas y la inmensidad de la naturaleza.

\*\*\*

Nueva editora americana.—Lewis J. Selznick ha salido de la «World Film Corporation», y ha fundado la «Clara Kimbal Young Film Corporation», con un capital de un millón de dólares. Será presidente y director, Lewis. La nueva entidad tendrá su casa principal en Nueva York y otras en Cuba y en South. El primer «clásico» estará terminado en octubre.

\*\*\*

Sociedad de alquiladores en Roma.—Comprenderá el Lazio, la Umbria, los Abruzzos y la Cerdeña. Forman parte ya de la sociedad: el señor Filotti (Cines), el conde Agliardi (Pathe), el señor Del Grosso (Eclair), el barón Arturo Conestabile, el señor Gaetano Sealzaferri y el señor Alfredo Carpentieri.

Desearnos una perfecta solidaridad a la nueva sociedad.

# P. E. DE CASALS

RAMBLA DE CATALUÑA, 46 - BARCELONA - TELEFONO 3910

## La máscara loca

1,600 metros

Marca GLORIA

Cinco partes

## Un drama entre fieras

900 metros

Marca GLORIA

Tres partes

## El asesino de si mismo

1,000 metros

VITASCOPE

Tres partes

## Corazón y ciencia

1,500 metros

Marca-GLORIA

Cuatro partes

TODAS ESTAS PELICULAS TIENEN ABUNDANTE RECLAMO.  
FOTOGRAFIAS Y ANUNCIOS EN LA PRENSA CINEMATOGRAFICA

Pathé  Frères

PROXIMAMENTE la grandiosa película

# PATRIA

Pathé-color

Pocas veces el arte cinematográfico ha logrado reunir en un film tantos elementos técnicos y artísticos para producir una obra.

Su asunto interesantísimo, su fotografía, el arte con que está conducida la acción y la realidad de la vida que le da los colores naturales, hacen de

# PATRIA

el EXITO indiscutible de la temporada

REPARTO

M. KRAUSS en el papel del Conde de Rysoor.  
M. DESJARDINS en el papel del Duque de Alba.  
M. P. CAPELLANI en el papel de Karloo Van der Noot.  
Mme. VERA SERGINE en el papel de Dolores, esposa del Conde de Rysoor.

Louis Garnier

Paseo de Gracia, número 43  
BARCELONA

III

Agencias en todas las poblaciones importantes de España y Portugal

# Comercial-Stock-Films

Representantes exclusivos de la nueva marca francesa

**CAMÉRÉ-FILMS**



Calle de Aragón, 230

Teléfono 2848

Barcelona



## La PEQUEÑA HEROÍNA

Sensacional drama de L. PAGLIERI—Dos partes  
850 metros — Cartel, 120 por 160 — Fotos

¡ACONTECIMIENTO!

## Los misterios del jamón d'York

Parodia cinematográfica de un asunto detectivesco de gran actualidad  
300 metros — Tres carteles, 120 por 160 — Fotos



Proximamente esta casa recibirá dos magníficos films que  
harán sensación en el mercado.

Grandes programas a precios económicos



### TELEFONOS Y CINEMA

Recibimos noticias de la ciudad «Spokane» (en el estado de Washington) de la costa del Pacífico de América del Norte, que una inmensidad de gente, por lo menos se calcula en 10.000 personas, presenciaron las representaciones cinematográficas de la «Bell Telephone Co.»

Las películas explicaban la construcción de los teléfonos transcontinentales de la compañía «Belle», y dan buenos cuadros de todas las ciudades situadas en el trayecto que recorren estos cables. La Compañía de Teléfonos se había esforzado para hacer estas funciones tan interesantes como fuera posible, y siempre habían sobre 500 personas colocadas en sus asientos, y cada una con un audífono podía oír perfectamente lo que se recitaba o se cantaba en las oficinas neoyorkinas de la Compañía. También era posible percibir el ruido de las olas a 3.000 millas de distancia, (1.200 leguas próximamente). El aparato de las oficinas Spokane (Estado de California), se llama Genéfeno y es el receptor de sonidos más poderoso del mundo.

Esta audición se combinaba con las imágenes reflejadas en la pantalla, viendo los grandes buques del Océano Atlántico y percibiéndose al mismo tiempo el ruido del mar.

Todos los días tenían lugar tres representaciones de este maravilloso espectáculo, y la afluencia de público era tal, que se hizo precisa la intervención de agentes de la autoridad para contenerla en las calles, no obstante lo bajo de la temperatura, que señalaba en el termómetro 0°

\*\*\*

*La película al servicio de las ferrocarriles.* Las compañías americanas de ferrocarriles hacen una campaña admirable y digna de imitación, promoviendo las olecciones cinematográficas a favor de la seguridad pública.

Al mismo tiempo protegen de este modo al público contra peligros comunes, y también se protegen las compañías contra instancias de indemnización.

La New York Central Railroad Co. (Compañía central de ferrocarriles de Nueva York), sostiene una exhibición cinematográfica ambulante que hace su viaje por todas las líneas de la compañía, y que resulta de gran beneficio donde quiera que marche. Consiste en un vagón en el cual se encuentran películas demostrando la manera correcta y falsa en todas las manipulaciones, avisos e instrucciones, con respecto de todas las posibilidades en las cuales sus mismos empleados o los viajeros se puedan encontrar.

En un segundo vagón hay una exhibición cinematográfica que dura 22 minutos. En este vagón se demuestra la historia de un empleado del ferrocarril que muchas veces escapó a la muerte, y que gana, finalmente, la vida de su superior, después que había cambiado completamente su conducta, en buena más tomando casualidades en su oficio.

La historia es escrita de la parte del director de seguridad de la Compañía sobredicha.

Las exhibiciones no solamente son gratuitas al público interesado y a los empleados, sino que también el tiempo de la exhibición es considerado como hora de trabajo para los empleados, cobrando, pues, sus sueldos.

---

# LA VIDA GRAFICA

---

Suplicamos a nuestros subscriptores que se dignen enviar el importe de la suscripción.—Estamos en Marzo, la vida es corta y el dinero poco.—La nueva Redacción y Administración está situada, Calle de Mallorca, número 243; Barcelona.—Lo advertimos a nuestros abonados por si el no saber nuestra dirección es la causa de que no nos envíen las diez pesetas consabidas.



# CRÓNICA

## QUINCENAL

Ha salido para Buenos Aires la embelesada danzarina Tórrola Valencia, cuyo talento como artista cinematográfica hemos tenido ocasión de admirar y aplaudir.

Buen viaje y buena fortuna deseamos a la gran artista y estimada amiga.

\*\*\*

De Italia ha llegado nuestro estimado amigo don Ernesto González. Dicho señor ha adquirido la exclusiva para España y Portugal, de la magnífica película *Marcela*.

También ha adquirido del señor Cabestany para los mismos países, la producción corriente de la casa «Libero», así como el derecho de opción a las películas extraordinarias de dicha casa.

\*\*\*

La casa «J. Pich» ha adquirido del Banco de Roma, la gran película *Christus*, una de las obras más hermosas de la cinematografía. Según nuestras noticias, ha pagado por ella 125.000 pesetas.

La película ha sido vista y admirada por el ilustrísimo señor Obispo de Barcelona; los subtítulos están escritos por un ilustrado jesuita, autor de una historia de Jesús, que puede reputarse como el mejor trabajo hecho hasta hoy en su género.

Se trata de proyectar la película *Christus* en uno de los mejores teatros de Barcelona. Creemos que será en el Liceo, para lo cual se hacen gestiones.

Aun cuando sabemos más cosas interesantes referentes a este asunto, no nos creemos con derecho a decir más. Sólo añadiremos que como película dentro de la ortodoxia de la Iglesia, es perfecta, y algunos de sus cuadros producen en el espectador, creyente o no, verdad y honda emoción.

Un poco cara nos parece la película, pero así y todo, creemos que es un acierto de J. Pich haberla adquirido.

\*\*\*

Nuestro estimado amigo don Miguel de Miguel ha establecido sus oficinas de venta y alquiler de películas a la calle Consejo de Ciento, 347, entre el Paseo de Gracia y Rambla de Cataluña.

El señor de Miguel se halla grandemente satisfecho por el éxito de *El siglo de la tribu* en Palma y en cuantas partes se ha estrenado hasta hoy.

En Madrid se proyectará en nueve cinematógrafos al mismo tiempo.

\*\*\*

Nuestro querido y buen amigo don V. Cabestany ha llegado a ésta procedente de Italia.

\*\*\*

La prensa cinematográfica italiana se muestra irridisima contra el Gobierno inglés a causa del proyecto de cerrar la frontera de Inglaterra a todo film extranjero.

Realmente, si esta determinación se llevara a efecto, muchas casas italianas se hallarían en situación bastante difícil, pues sabido es que en el estado actual de Europa, Inglaterra y España son casi sus únicos mercados.

\*\*\*

Como venían nuestros lectores en la sección de anuncios la casa «Cabot Films» ha terminado una nueva película titulada *El mejor perdón*, que, al igual que *Secreto de una madre* lleva el sello peculiar de la acreditada marca.

El argumento de *El mejor perdón* lo publicamos en otro lugar de esta revista. Por él podrán juzgar nuestros lectores del mérito de la última producción de la casa «Cabot Films», ya que la perfección de su técnica es justamente conocida en el mercado.

\*\*\*

Se halla en Italia, gestionando la pronta terminación de la primera película de la «Excelsa Films», nuestro amigo don Raimundo Minguela.

\*\*\*

Ha salido para Italia nuestro querido amigo don A. Turchi.

\*\*\*

Ha regresado de Madrid el señor Dessy, de la casa «J. Pich».

Recién venido sea, el amigo don Fernando.

\*\*\*

Dentro de pocos días llegará a ésta, Dios mediante, la bella Vira de Velázquez, que según nuestras noticias ha tomado parte en una película filmada en la Argentina y proyectada con gran éxito.

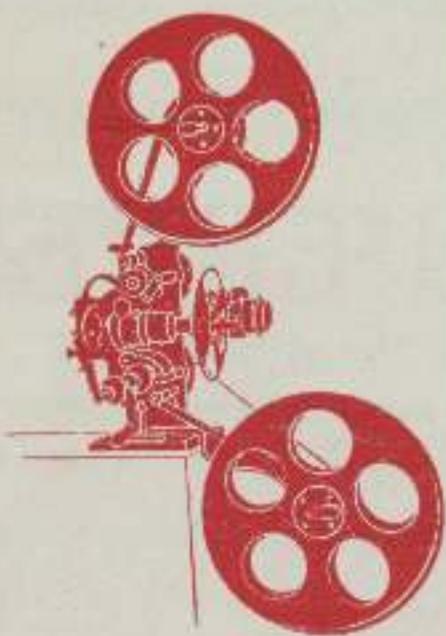
\*\*\*

La «Bioscópico» ha terminado su nueva película cómica y dentro de poco empezará la que ha de filmar Margarita Xirgu.

\*\*\*

Al dar cuenta en nuestro número anterior de nuestra visita a la «Argos Films», fuimos de decir erróneamente, que era el señor Marco el que había dirigido la instalación de la manufactura.

Debemos rectificar y lo hacemos con gusto. La



**TALLER DE CONSTRUCCION**  
De todo el material necesario para la  
**CINEMATOGRAFIA**

||

Especialidad en la reparacion y corrección de  
**todas las marcas extranjeras**

||

**Santiago Biosea**  
Remble Santa Mónica, 2. - Barcelona

# SANTOS Y ARTIGAS

HABANA (CUBA)

**Capital social: 500.000 ptas.**

Referencias bancarias: Royal Bank of Canada - Banco Nacional de Cuba

## Casas de compras en Europa

**Esta Casa está siempre en posesión  
de los mejores monopolios del mundo**

Representantes para la Isla de Cuba de las casas: **Pathé Frères**, de París,  
**Cines y Cello**, de Roma.

Agentes y propietarios de la marca **Nordisk**

**Oficina central: Manrique, n.º 138 - Habana (Cuba)**

Apartado 1017

Cable: -Eige-

# ERNESTO GONZALEZ

MADRID

BARCELONA

Plaza de San Gregorio, número 2 - Teléfono 3645

(Sucursal)

Apartado de Correos 88

Calle de Aragón, número 270 - Teléfono 3911

Ha adquirido en exclusiva para España y Portugal, la magnífica película, marca  
**TIBER FILM** de Roma

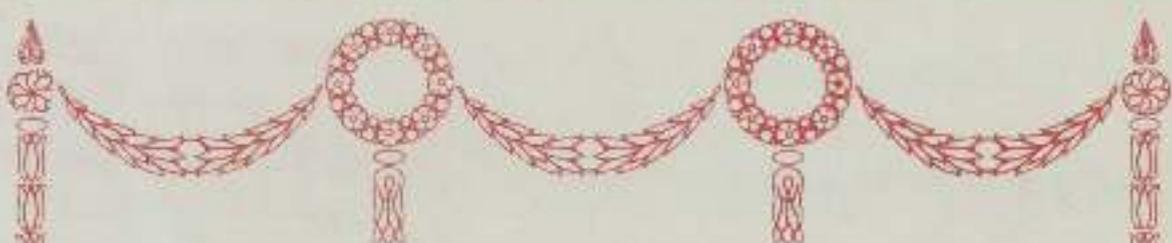
# MARCELA

Interpretada por los grandes artistas

**HESPERIA Y COLLO**

MARCELA es una de esas obras que han de dejar memoria en los fastos de la cinematografía. Tomada de uno de los más conmovedores dramas de V. SARDOU, su argumento, la perfección con que está filmada y la moral de sus situaciones, le dan carácter de película excepcional.

Carteles - Un cartel con magníficos fotograbados y gran propaganda en la prensa cinematográfica :



# JOSE MARIA BOSCH

Plaza del Buensuceso, 3 - BARCELONA

Teléfono número 2037

Dirección telegráfica y por cable: DIORAMA

Sucursales en Valencia-Bilbao-Madrid-Sevilla-Coruña-Palma

La magnífica película, marca POLIMBIO

## EL SECRETO DE LOS PLANOS

Es un drama moderno, palpitante de interés y emoción.

## La obra maestra

Drama de la vida; amor y dolor; lucha de almas, en que la bellísima protagonista deja en el espectador una inolvidable sensación de su verdadero arte.

## El peligro del telegrafista

Es una obra llena de interés, drama sencillo en su mecanismo, pero lleno de sana moral y de grandísimo interés.

Todas estas obras tienen magníficos carteles



manufactura «Argos Films», fábrica, galería, talleres y demás dependencias, han sido dirigidos por nuestro buen amigo don Raimond Bañes, director artístico de la misma.

Nosotros elogiamos la instalación de la «Argos Films» porque era justo, como lo es que hagamos constar a quien en realidad corresponden esos elogios.

Al César lo que es del César.

\*\*\*

Llamamos la atención de nuestros lectores hacia el programa de la Agencia General Cinematográfica, de don Juan Verdagué, que publicamos en la sección de anuncios.

\*\*\*

Según nuestras noticias, la empresa del Gran Teatro, de Madrid, recibe muchas solicitudes para proyectar la película *Maciste*, de que es concesionaria.

Naturalmente.

\*\*\*

Hemos recibido varias felicitaciones por la publicación de la preciosa e interesantísima carta que para el primer número de este año nos remitió nuestro corresponsal en Buenos Aires, don Arsenio Vila.

Realmente, bien justa son los elogios que se han prodigado al escrito del señor Vila. Su estilo fiell, límpido, su léxico abundoso y la claridad inimitable con que expone su pensamiento, hacen de sus cartas verdaderas obras literarias que honran a La Vida Gráfica.

Así los elogios que hemos oído los consumamos con gusto y se los transmitimos como cosa que legítimamente le pertenece.

\*\*\*

Según leemos en *Cuba Cinematográfica*, los señores Santos y Artigas piensan emprender el negocio de fabricación de films.

Se proponen nuestros buenos amigos imprimir a sus películas un carácter patriótico, reproduciendo los hechos gloriosos del ejército cubano durante la lucha por su independencia.

\*\*\*

La película *Patria*, de «Pathécolor», es, en la actualidad, uno de los más grandes éxitos en el extranjero.

\*\*\*

Nuestro estimado amigo el señor Fogores está terminando la película que impresionará con el primer actor señor Mocano para la «Emporium Films».

\*\*\*

En la primavera próxima vendrá, según parece, a España, Francesca Bertini. Por cierto que nos han contado alguna cosa respecto a la llegada de la eximia actriz y a los proyectos del gran Barattolo, que si los repitiéramos habrían de causar verdadero asombro.

Tente, pluma... que has prometido ser prudente, por ahora.

\*\*\*

En el elegante Salón Cataluña sigue proyectándose con gran éxito *Los misterios de Nueva York*.

\*\*\*

La mayor parte de los cinematógrafos de Barcelona tienen sus programas apuntados hasta Junio.

\*\*\*

El día 3 del próximo abril llegará a Barcelona la compañía de la eminente actriz Margarita Niego, que viene expresamente para impresionar, por cuenta de la «Barcinógrafo S. A.», una película cuyo título será *El beso de la muerte* y que, según nuestras noticias, constituirá un señalado acontecimiento en los anales de la cinematografía.

\*\*\*

Terminada la película de la «Emporium Films», el conocido y hábil operador señor Doria irá a Madrid para donde, como dijimos en el número anterior, ha sido contratado.

\*\*\*

La «Barcinógrafo» se prepara para forzar su producción durante los meses de verano y entretanto no está mano sobre mano; después de haber terminado la hermosa cinta dramática *El amor hace justicia*, últimamente ha filmado un asunto cómico—excéntrico que, por lo que hemos podido averiguar, no dudamos en afirmar que *Balarata y la Andaluza*, como así se titula, no desdició y aun quizás está por encima de los más celebrados films cómicos que nos llegan del extranjero. A esta cinta seguirá una serie. Felicitamos a la «Barcinógrafo», que nos está enseñando que el movimiento se demuestra andando.

\*\*\*

Los insistentes rumores de una próxima fusión de la «Sociedad Eclair Limitada» de España con otra importante entidad de Barcelona, carecen de fundamento.

La referida «Sociedad Eclair Limitada» no ha tenido tratos con nadie sobre este particular.

Así se nos asegura.

\*\*\*

Los señores Casanovas y Piñol han establecido sus oficinas en Madrid, calle de las Huertas, número 46.

\*\*\*

La sociedad de alquiladores de Madrid ha renovado su junta directiva compuesta de los señores:

Presidente, don Luis Berini.  
Vice-Presidente, don Elias Caamaño.  
Secretario, don Rafael Salvador.  
Vice-Secretario, don Ignacio Oriol.  
Tesorero, don Ernesto Gonzalez.  
Contador, don Ramón Guillón.

\*\*\*

La «Patria manufactura de films», establecida en Madrid, ha trasladado sus oficinas a la calle de Larra, número 6, de dicha capital.

\*\*\*

Nuestro amigo don Federico Bassó ha adquirido como concesionario para España la película de la «Segre Film» *El pollo Tejada*, interpretada por el gran actor cómico Mariano de Larra.

# ESTRENOS Y NOVEDADES

## PATHE FRÈRES

| PROGRAMA NUMERO 9                                                             |        |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------|
| <i>Por una peluca.</i> Cómica. . . . .                                        | 205 m. |
| <i>Las ciudades belgas: Gante (Pathécólor).</i> . . . . .                     | 105 "  |
| <i>Pladano europeo.</i> Dramática. . . . .                                    | 320 "  |
| <i>Perro y gato.</i> Dibujos. . . . .                                         | 125 "  |
| <i>El mar.</i> Dramática. . . . .                                             | 885 "  |
| <i>El perdón.</i> Dramática. . . . .                                          | 1240 " |
| <i>Las misterias de Nueva York: Los misterios de los misterios.</i> . . . . . | 585 "  |
| <i>Idem, idem: El doble lazo.</i> . . . . .                                   | 565 "  |
| <i>Guerra 1914-1916.</i>                                                      |        |

### PROGRAMA NUMERO 10

|                                                         |        |
|---------------------------------------------------------|--------|
| <i>Un coñete accidentado.</i> Cómica. . . . .           | 155 "  |
| <i>Los juegos estudiados con el cinematógrafo.</i>      |        |
| <i>El capitán Coktan y la edad de piedra.</i> . . . . . | 145 "  |
| <i>La fiesta del amor.</i> Dramática. . . . .           | 1130 " |
| <i>Guerra 1914-1916.</i>                                |        |

## J. VERDAGUER

|                                                  |         |
|--------------------------------------------------|---------|
| AQUILA                                           |         |
| <i>Karnal la espía.</i> Dramática. . . . .       | 1390 m. |
| MILANO                                           |         |
| <i>El idolo blanco.</i> Dramática. . . . .       | 900 "   |
| SAYOLA                                           |         |
| <i>Corazón de Marinka.</i> Dramática. . . . .    | 1160 "  |
| <i>La conyara de Didón de Ubigón.</i> . . . . .  | 1100 "  |
| ASTRA                                            |         |
| <i>El sueño de Hircelle.</i> Cómica. . . . .     | 310 "   |
| RAY DEL                                          |         |
| <i>Una tragedia a bordo.</i> Trágica. . . . .    | 560 "   |
| <i>El rival.</i> Dramática. . . . .              | 700 "   |
| KEYSTONE                                         |         |
| <i>José, pintor escenógrafo.</i> Cómica. . . . . | 330 "   |
| <i>José, nauticazo.</i> Cómica. . . . .          | 330 "   |
| <i>Mabel mujer hacendosa.</i> Cómica. . . . .    | 600 "   |

## CENTRAL CINEMATOGRAFICA

|                                                  |        |
|--------------------------------------------------|--------|
| ITALIA FILM                                      |        |
| <i>El FUEGO.</i> Extraordinaria. . . . .         |        |
| <i>La tulla de Toribio.</i> Cómica. . . . .      | 230 "  |
| <i>Padre y hijo.</i> Dramática. . . . .          | 885 "  |
| <i>El poeta.—La mujer.</i> Dramática. . . . .    | 1055 " |
| CORONA                                           |        |
| <i>La señora de la mariposa negra.</i> . . . . . | 875 "  |
| <i>El delito del lago.</i> Dramática. . . . .    | 925 "  |
| <i>Zogar pinto de hierro.</i> . . . . .          | 895 "  |
| KINOGRAFEM                                       |        |
| <i>El peñonero de Zora.</i> Dramática. . . . .   | 1150 " |
| BONNARD                                          |        |
| <i>La virgilla del boy-scout.</i> . . . . .      | 1200 " |
| TRANS-ATLANTIC                                   |        |
| <i>La caída de la fragata.</i> . . . . .         | 605 "  |

## CASANOVAS Y PIÑOL

|                                                             |        |
|-------------------------------------------------------------|--------|
| AMBROSIO                                                    |        |
| <i>De boxeador a detective.</i> . . . . .                   | 1355 " |
| <i>El maestro atenciano.</i> (Serie Capozzi) . . . . .      | 1005 " |
| <i>El dossier número 7.</i> . . . . .                       | 1360 " |
| <i>Bob salva al primer Lord del Almirantazgo.</i> . . . . . | 1095 " |
| VITAGRAPH                                                   |        |
| <i>La telegrafía sin hilos salvadora.</i> . . . . .         | 585 "  |
| <i>La antorchita viva.</i> . . . . .                        | 785 "  |

## SELIG

|                                            |        |
|--------------------------------------------|--------|
| <i>En las garras del crimen.</i> . . . . . | 775 m. |
| <i>Aventura de un reporter.</i> . . . . .  | 850 "  |
| <i>La zaltana del desierto.</i> . . . . .  | 575 "  |

## HOLLANDIA

|                                      |       |
|--------------------------------------|-------|
| <i>La casa misteriosa.</i> . . . . . | 995 " |
|--------------------------------------|-------|

## VITASCOPE

|                           |        |
|---------------------------|--------|
| <i>El otro.</i> . . . . . | 1730 " |
|---------------------------|--------|

## FILMS POPULAIRES

|                                      |        |
|--------------------------------------|--------|
| <i>Moutonnet.</i> Dramática. . . . . | 2100 " |
|--------------------------------------|--------|

## SARATOGA FILMS

|                                   |        |
|-----------------------------------|--------|
| <i>Deuda de sangre.</i> . . . . . | 1355 " |
|-----------------------------------|--------|

## J. PICH

### CINIS

|                                                |         |
|------------------------------------------------|---------|
| <i>La marcha nupcial.</i> Dramática. . . . .   | 1500 m. |
| <i>Trinchera que reluce.</i> . . . . .         | 900 "   |
| <i>El submarino número 27.</i> . . . . .       | 990 "   |
| <i>Acrobata forzado.</i> . . . . .             | 1000 "  |
| <i>La divette del regimiento.</i> . . . . .    | 1100 "  |
| <i>La muñeca viviente.</i> . . . . .           | 1000 "  |
| <i>El presidiario número 105.</i> . . . . .    | 950 "   |
| <i>El sueño de un niño patriota.</i> . . . . . | 350 "   |

### CELIO

|                                              |        |
|----------------------------------------------|--------|
| <i>Bajo las alas de la muerte.</i> . . . . . | 1200 " |
| <i>La culpa ajena.</i> . . . . .             | 1050 " |
| <i>Para salvarla.</i> . . . . .              | 1050 " |
| <i>Anacle.</i> . . . . .                     | 2000 " |

### SELIG

|                                                 |       |
|-------------------------------------------------|-------|
| <i>¿Qué ingratas son las mujeres!</i> . . . . . | 660 " |
| <i>El falso lord.</i> . . . . .                 | 660 " |
| <i>el rifle de su padre.</i> . . . . .          | 825 " |

### COMEDIA-DRAMA

|                                                                 |  |
|-----------------------------------------------------------------|--|
| <i>La pantomima de la muerte,</i> por Leda Gys y Mario Bonnard. |  |
|-----------------------------------------------------------------|--|

## SANTIAGO BOLIBAR

### FLYING A

|                                                      |        |
|------------------------------------------------------|--------|
| <i>Al borde de la ruina.</i> Dramática. . . . .      | 340 m. |
| <i>Su obligación.</i> Dramática. . . . .             | 592 "  |
| <i>El desolado.</i> Dramática. . . . .               | 595 "  |
| <i>La huérfana.</i> Dramática. . . . .               | 620 "  |
| <i>Amor y odio.</i> Dramática. . . . .               | 615 "  |
| <i>¿Quién es el culpable?</i> Dramática. . . . .     | 640 "  |
| <i>El altar de la ambición.</i> Dramática. . . . .   | 650 "  |
| <i>El derecho a la felicidad.</i> Dramática. . . . . | 676 "  |

### BEAUTY

|                                           |       |
|-------------------------------------------|-------|
| <i>La boda de Susana.</i> Cómica. . . . . | 314 " |
| <i>Un nuevo Oteló.</i> Cómica. . . . .    | 325 " |

### COOPERATIVE

|                                               |        |
|-----------------------------------------------|--------|
| <i>Pérdida en Londres.</i> Dramática. . . . . | 1361 " |
|-----------------------------------------------|--------|

### SERIE CREACIONES DISTINGUIDAS

|                                                     |        |
|-----------------------------------------------------|--------|
| <i>El ideal.</i> Dramática. . . . .                 | 1600 " |
| <i>La atracción del antifaz.</i> Dramática. . . . . | 1295 " |

### GLADIATOR

|                                            |        |
|--------------------------------------------|--------|
| <i>Amores trágicos.</i> Dramática. . . . . | 1100 " |
|--------------------------------------------|--------|

### AMBROSIO

|                                                          |       |
|----------------------------------------------------------|-------|
| <i>Lolita tiene un hermano terrible.</i> Cómica. . . . . | 213 " |
|----------------------------------------------------------|-------|

## STOCK FILMS

### CAMÉRA FILMS

|                                                   |        |
|---------------------------------------------------|--------|
| <i>Los misterios del fumón de York.</i> . . . . . | 330 m. |
| <i>Las falsarias.</i> Dramática. . . . .          | 800 "  |
| <i>La pequeña heroína.</i> Dramática. . . . .     | 710 "  |
| <i>Jimmy de puzos.</i> Dibujos animados. . . . .  | 125 "  |

VENTA Y ALQUILER DE PELICULAS CINEMATOGRAFICAS

## CASANOVAS Y PIÑOL

Casa central en BARCELONA: Rambla Catalunya, 56 - Teléfono 3206  
Sucursal en MADRID: Calle de las Huertas, 46, 1.º - Teléfono 5458

TELEGRAMAS Y TELEFONEMAS: PICAS - MADRID - BARCELONA

PROXIMAMENTE

### La Sultana del desierto

Magnífico drama marca SELIG - 2 partes - 575 metros

### Bob salva al primer Lord del Almirantazgo

Interesante drama de la vida real; marca AMBROSIO

1,625 metros

Este drama, de una intensidad emocionante, es una no superada, una de las más perfectas obras de la gran casa italiana. -Admirable fotografía. -Carteles. Gran reclamo

#### AGENCIAS:

BILBAO: Banco de España, 2. - VALENCIA: Mosén Ferreres, 3. MALAGA: Victoria, 25. SANSEBASTIAN: Guetaria, 12

## Correspondencia halagüena

Acabamos de recibir de nuestra Sucursal de MADRID, el siguiente telegrama:

“Vampiros exhibidos anoche ante Sus Majestades gran éxito vivas felicitaciones”.

y confirmado por carta, de la que entresacamos las siguientes líneas:

... y ampliando nuestro telegrama de hoy, les diremos que nuestra película agradó mucho a las Reales Personas, que, a pesar de tener prisa para acudir a otra parte, no se marcharon sin ver la proyección de nuestra película. Como prueba que les interesó, basta saber que deshicieron el programa que tenían preparado, para poder proyectar nuestros «VAMPIROS».

# LOS VAMPIROS

ya empiezan a extender sus negras alas



Para precios y detalles dirigirse a

## L. Gaumont

BARCELONA: Paseo Gracia, 66  
Dirección telegráfica: -22010-

Sucursales:

MADRID: Fuencarral, 22, pral.

BILBAO: Gardoqui, 3

VALENCIA: Cirilo Amorós, 40

SEVILLA: Orfila, 13

Depositos:

PALMA MAYORCA: Libertad, 17

SAN SEBASTIÁN: Gacivita, 12

CARTAGENA: General Escoto, 6