

JUEVES CINEMATOGRAFICOS
DE
El Dia Grafico

NÚMERO 328

3 Mayo 1934



Norma Shearer, bella y sugestiva estrella de la Metro

TRAS LA PANTALLA, EN HOLLYWOOD

Si bien el nombre de Rothschild es uno de los más famosos en el mundo mercantil y bancario, pocos son los que conocen su curioso origen hasta que se estrenó hace poco, en Nueva York, la película 20th Century, «She house of Rothschild», distribuida mundialmente por la United Artists. Al departamento de investigación del Estudio, se debe haber sacado a la luz que Rothschild significa «escudo rojo».

En el siglo XVIII, cuando Maier Rothschild y sus hijos, que estaban destinados a fundar la más famosa casa de Banca de Europa, vivían en el reducido recinto de uno de los barrios más pobres de Frankfort, en Alemania, tenían la costumbre de adoptar como distintivo una insignia en la que constaba la naturaleza del negocio a que se dedicaban. El antiguo dueño de la casa que ocupaban los Rothschild había colocado en la puerta el consabido cartelón—un escudo rojo en el que se proclamaba que su propietario se dedicaba a la compraventa de alhajas y antigüedades. Los vecinos de los futuros célebres banqueros hablaban siempre de ellos como de la familia Rothschild, y tal nombre, «Casa de los Rothschild», ha perdurado de generación en generación hasta nuestros días.

Y hablando de los Rothschild, Nathan, el mayor de los cinco hermanos, era el considerado más astuto de ellos, como claramente atestigua la caracterización que George Arliss hace de este histórico personaje en la película.

Mas los otros hermanos no dejaban de distinguirse por la astucia que ganó para ellos y sus descendientes tamaña fama y fortuna. Citaremos un verídico incidente del que fué protagonista el barón Anselm Rothschild.

En los turbulentos días de 1848, dos desparpajados cabecillas del elemento revoltoso de Frankfort se personaron en la casa de Banca del barón.

—A usted le sobran los millones—dijeron al banquero—y nosotros no tenemos nada. Tiene que repartir su fortuna entre el pueblo.

—Muy bien—replicó el barón—. ¿Cuánto calculan que posee la Banca Rothschild?

—Unos cuarenta millones de florines.

—¿Conque cuarenta millones, eh? Vamos a ver. Alemania tiene cuarenta millones de habitantes; les toca, pues, un florín a cada uno de ustedes. Aquí los tienen.

Washington, la capital política de los Estados Unidos, y Hollywood, la

capital cinematográfica, se dieron recientemente las manos con motivo de una de las más extraordinarias campañas de publicidad jamás llevadas a cabo para una película, cuando la «Caravana Moulin Rouge» hizo su fastuoso debut en la ciudad de Potomac en medio de grandes ceremonias, en las que llegaron a participar varios de los más altos funcionarios del Gobierno.

Ideada como un acto de publicidad y bombo de repercusión nacional para «Moulin Rouge», cinta protagonizada por Constance Bennett, la caravana en cuestión visitó todas las principales ciudades estadounidenses, bajo los auspicios de la United Artists y las Películas 20th Century. Adrede, se tomó gran cuidado en que la caravana llegase a determinada ciudad la víspera del día señalado para el estreno de la película.

La rumbosa caravana estaba compuesta por veinte automóviles decorados en azul y plata, además de un gigantesco autobús, transformado especialmente para la ocasión en un modernísimo salón, y cerrando la procesión una camioneta en la que iba el equipaje de los artistas. Aparte de un primoroso ramillete de doce bellas coristas, entre los miembros de la caravana, había estrellas de la talla de Antonio Moreno, Mary Carlisle, Ben Turpin y Anna Q. Nilson.

Washington despidió a la caravana con entusiástica y formidable algazara. Sus miembros almorzaron en la Casa Blanca, la residencia presidencial; tomaron parte en un programa de radio, visitaron la Cámara de los diputados, tomaron parte en un gran desfile dado en su honor, fueron bombardeados por los reporteros y, como final de fiesta, asistieron a un baile monumental celebrado en uno de los más famosos hoteles de la capital. Los patrocinadores de tan espectaculares festejos, fueron el vicepresidente de la República, Mr. Garner; el senador californiano William Gibbs McAdo, el director general de Correos, Mr. Farley; el presidente de la Cámara de los diputados, Mr. Fainey, y la hija del Presidente Roosevelt, Anna Roosevelt de Dall.

La llegada de la descomunal cabalgata a Nueva York, y su desfile por Broadway hasta el cine Rívoli, donde se estrenó «Moulin Rouge» con el salón lleno de bote en bote, proporcionó a los millares de personas que frecuentan el distrito teatral uno de los más brillantes espectáculos que se han visto en muchos años. Durante los dos días de su permanencia en Nueva York, la caravana y su elenco de celebridades del cinema, fueron la admiración y la comidilla de los habitantes de la gran metrópoli. Por cierto, se calcula que más de 25 millones de

personas vieron la «Caravana Moulin Rouge» al terminar su jira triunfal.

Hollywood es actualmente el foco crepitante de una de las más grandes controversias que han llamado la atención mundial desde que el lienzo de plata cobrara voz. Los dardos argumentativos tienen hoy día por blanco el tópico de quién es el artista que mejor habla en la pantalla.

Numerosas autoridades en elocución, profesores especializados en la pronunciación correcta del inglés y muchísimas otras personas peritas en el arte en que se distinguió Demóstenes, alimentan con apasionadas razones la llama de la controversia.

Uno de los más sonados personajes que han tomado cartas en el asunto, es el profesor James F. Bender, de Nueva York, lingüista de fama mundial y gran perito en la pronunciación correcta del inglés.

El profesor Bender ha hecho un detenido estudio de las voces con que nos regala la pantalla. Recientemente, en un congreso de quinientos maestros de elocución celebrado en Nueva York, el preclaro profesor hizo público el resultado de sus observaciones. Según él, de entre todas las actrices, Ann Harding es la que habla mejor. Entre los actores, el que gana la palma es Fredric March.

Ann Harding es la bella estrella de «Una dama galante». March es el popular astro que ganó el año pasado la distinción de ser aclamado como el mejor actor de la pantalla por la Academia de Cinematografía. Lo verán en breve en «Benvenuto Cellini», una producción 20th Century, que distribuirá la United Artists.

Cuando tiene lugar uno de los suntuosos estrenos de Hollywood en el famoso cine Chinesco de Grauman, las celebridades de la pantalla asisten a docenas, porque saben que antes de exhibirse la cinta, los fotógrafos de los grandes rotativos y revistas se disputarán el honor de ver quién toma fotografías de ellos. A eso se debe que los reyes y reinas del imperio cinematográfico no lleguen nunca tarde al estreno, pudiendo de este modo ocupar las mejores localidades del salón. La ceremoniosa etiqueta de tomar asiento las estrellas, lleva a veces mucho más tiempo que no la presentación de la película.

El lector tal vez crea que los estrenos de gran gala en Londres, donde no es extraño ver comúnmente más de un soberano y numerosos príncipes de sangre real, sean fastuosos. No es así.

Tomemos, por ejemplo, el caso del príncipe de Gales en el estreno, hace pocas semanas, de la producción United Artists Alexander Korda «Catalina la Grande». Fué precisamente en este señalado evento, que tuvo lugar en el cine Leicester Square, en que el príncipe, el miembro más importante de un grupo de invitados de extirpe real en el que había la ex reina de España y el ex rey de Grecia, llegó cuando ya había empezado la sesión! Mas no termina aquí el relato. El cine estaba tan lleno de gente, que el futuro rey de Inglaterra se vió obligado a tomar el único asiento que no estaba ocupado, una luneta en la última fila!

* *

«Los amores de Enrique VIII», la obra maestra londinense de carácter histórico que ha establecido un nuevo record de taquilla y que ha batido el más alto record de personas que han asistido a la presentación de una película en los Estados Unidos, Europa y en todas partes del globo, fué objeto ha poco de uno de los más disputados e importantes honores que se puedan conferir a una película.

El galardón a que nos referimos es haber merecido el tercer puesto entre las diez mejores cintas de la temporada pasada en la encuesta celebrada anualmente entre los críticos cinematográficos de los Estados Unidos por «Film Daily», una de las más prestigiosas revistas de cine norteamericanas.

«Film Daily» recalca que nunca se había dado el caso, desde la era de las películas sonoras, de que una cinta filmada fuera de los Estados Unidos figurase en el grupo de los diez mejores films del año. «Esta película—añade la crónica del «Film Daily»—llamó la atención principalmente por la dominante y formidable interpretación de Charles Laughton y la sobresaliente labor de realización».

Otras cintas distribuidas por la United Artists, que ganaron también señalada distinción en dicha encuesta, son las cuatro siguientes, que figuran en la Lista de Honor:

«El arrabal», «El emperador Jones», «Las apariencias engañan» y «A la sombra de los muelles».

* *

Y además del alto honor que recibió «Los amores de Enrique VIII», un glorioso tributo fué rendido a Walt Disney, cuyos films de dibujos animados «Mickey Mouse» y «Sinfonías tontas», son exhibidos en todo el orbe bajo la bandera de la United Artists. «Los tres cerditos», ganó para Walt Disney la Magna mención Honorífica. Con respecto a esta última producción, «Film Daily» comenta así: «Es la más descolante cinta de dibujos animados jamás producida hasta ahora. De por sí vale más que las diez mejores películas del año».

Las decoraciones y el vestuario de «Capricho imperial», son de una esplendidez asombrosa

«Capricho imperial», la película de la Paramount en la que Marlene Dietrich interpreta el papel de Catalina II de Rusia, lleva a la pantalla una de las épocas más románticas de la historia de Europa. Al interés novelesco de su argumento, que gira en torno a la desconcertante personalidad de la emperatriz a quien llamaron sus contemporáneos la Semiramis del Norte, va unido el que resulta de ser este film una verdadera reconstrucción de la Corte rusa de mediados del siglo XVIII. El director Joseph von Sternberg, cuya pasión por la fidelidad del pormenor histórico es bien conocida, antes de presentar, rescita toda una época, en decoraciones y vestuario cuya esplendidez resulta verdaderamente asombrosa.

A más de Marlene Dietrich, a la que toca la interpretación de la heroína de la obra, aparecen John Lodge, en el papel del impetuoso conde Alexi; Sam Jaffe, en el del gran duque Pedro; Louise Dressler, en el de la emperatriz Isabel; C. Aubrey Smith, en el del príncipe Augusto, padre de Catalina II; Ruthelma Stevens, en el de la amante del gran duque; Olive Tell, en el de la princesa Juana, la madre de Catalina II de Rusia.

María Sieber, la hija de Marlene Dietrich, aparece en las primeras escenas de la película, en el papel de Catalina II cuando era niña de pocos años.

A más de los actores principales, hay en «Capricho imperial» centenares de ellos a los cuales toca hacer de comparsas o de personajes de segunda categoría en la acción dramática. Aquí es donde han estado de plácemes los hombres de estatura aventajada, y aun gigantesca, pues tanto los soldados y oficiales de la Guardia Imperial, como la servidumbre de Palacio, han de cumplir con esta condición.

El montaje de las escenas se ha llevado a cabo con gran realismo; de donde que haya algunas en las cuales abarca la pantalla grandes masas de tropas, vastos salones llenos de cortesanos y muchedumbres que llevan el pintoresco traje de la época.

El vestuario, tanto de hombres como de mujeres, es de una magnificencia que excede a toda ponderación. Particularmente en los trajes de la zarina y de las damas de su Corte, hay tanta variedad como lu-

La segunda parte de «Los tres cerditos» será presentada al público dentro de poco. Tendrá el título de «El mal lobo» (The big bad Wolf), y seguirá la pauta de fina comedia y alegre melodrama de su predecesora con un embargador argumento y melodiosa música que llenará de felicidad y contento a millones de aficionados en todo el orbe.

jo. Uno de los trajes que luce Marlene Dietrich tiene la particularidad de haber pertenecido a la última zarina de Rusia.

Dará idea del lujo de la presentación saber que los caballos que montan los oficiales de la Guardia, son todos de pura raza árabe; que para las esculturas que aparecen en el Palacio se contrataron dos artistas europeos que reprodujeron exactamente los que ponía en boga en la Corte de Catalina II el gusto ostentoso y semibárbaro de la época.

Marlene Dietrich

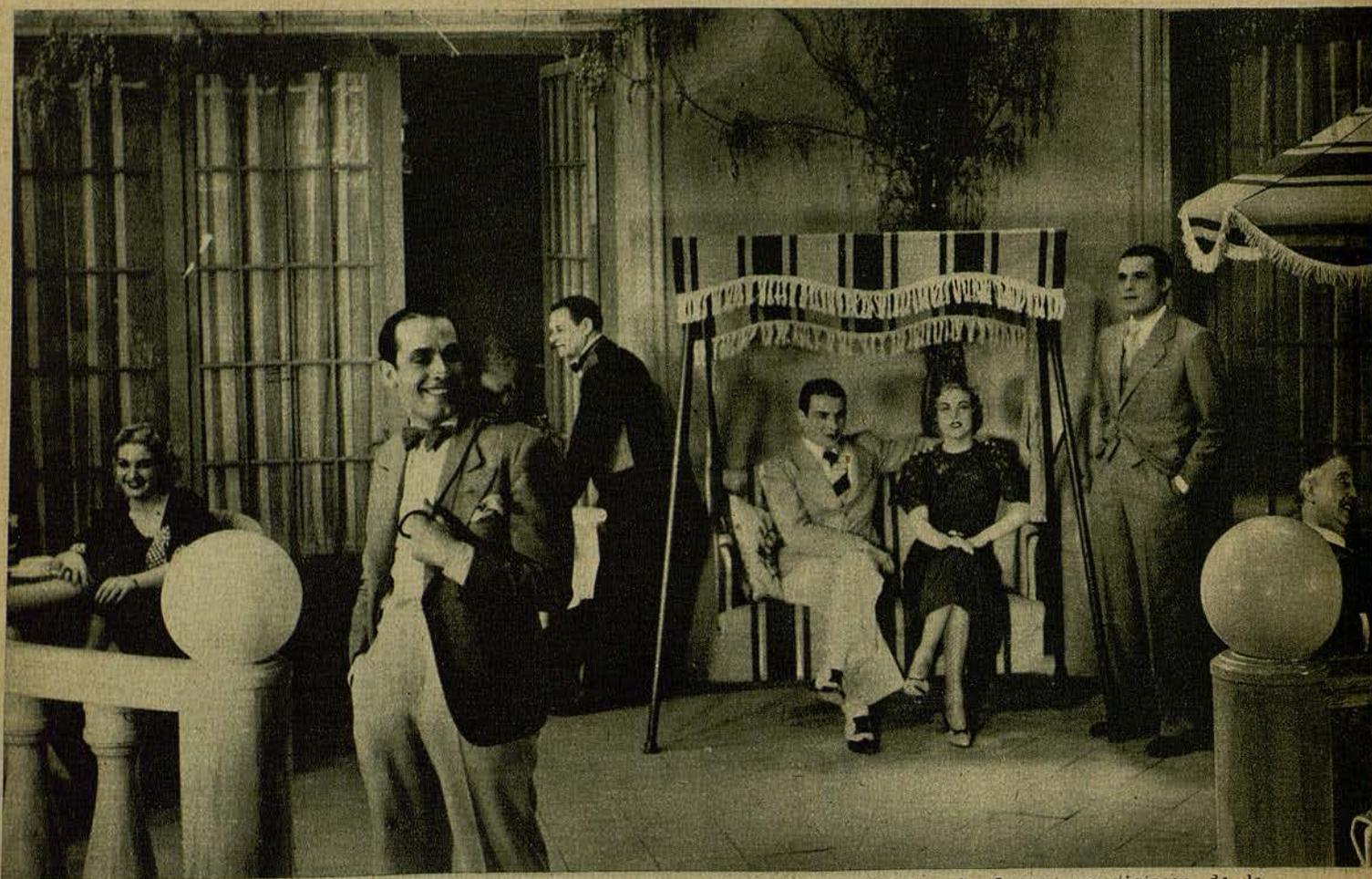
BOCETO EN SUSPENSIVOS

Si llega a nacer cuarenta y ocho horas antes, celebraría su cumpleaños el día de Navidad... De no haber sufrido en la mano izquierda una lesión que la incapacitó temporalmente, sería hoy violinista famosa en vez de ser una de las actrices más famosas del cine. Aunque pocos lo creen y ella misma lo niega, su habilidad para preparar apetitosos platillos corre prejas con la que demuestra en interpretar papeles inolvidables. Si quisiera dar cuenta de lo que ha sido su carrera cinematográfica, podría valerse de las palabras de César: «Vine, vi, vencí». Siendo una de las actrices que mejor expresan el eterno femenino, ha sido la que puso de moda en Hollywood los pantalones. Sea que represente el papel de artista de cabaret, como en «El ángel azul» (The blue angel), sea que le toque el de emperatriz, como en «Capricho imperial» (Scarlet empress), está siempre en su papel. Adora los perfumes, las flores y la música. No cree que el rodearse de en un ápice la importancia de una actriz de cine. Es muy consecuente en la amistad, y en extremo mirado en la elección de amigos.

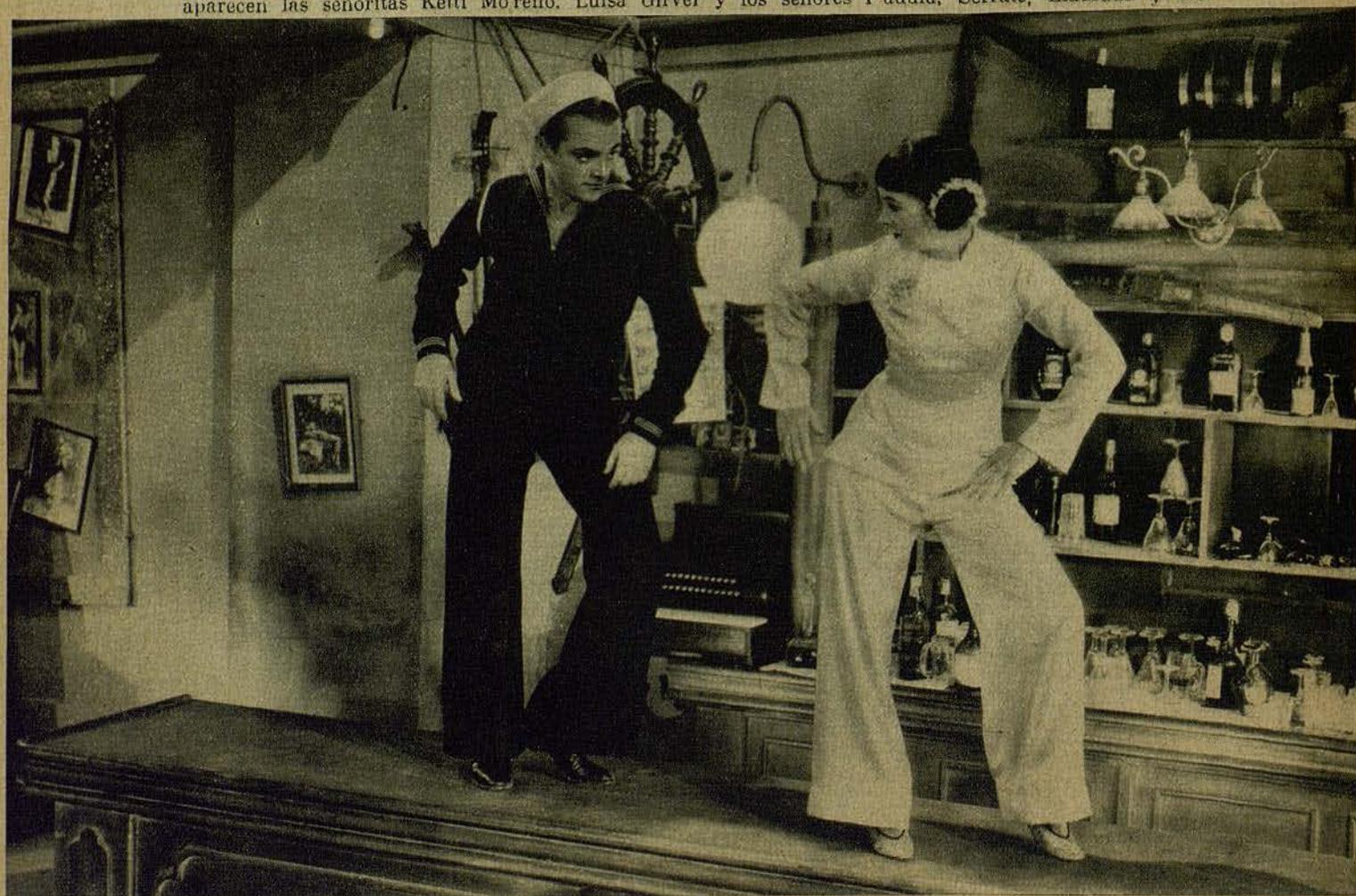
Escriben ocho canciones para «Sin ceremonia»

Mack Gordon y Harry Revel, los autores de «¿Tú has visto un sueño que camina?» (Did you ever see a dream walking?) y otras de las canciones de «Déjame soñar» (Sitting Pretty) han compuesto ocho más, que interpretarán Bing Crosby y Ethel Merman en otro film Paramount, el titulado «Sin ceremonia» (We're not dressing).

La inmensa popularidad alcanzada por «¿Tú has visto un sueño que camina?», y casi todos los números de canto de «Déjame soñar», será nada en comparación de la que aguarda, en opinión de los entendidos, a estas otras en las cuales han echado el resto Mack Gordon y Harry Revel.



He aquí una escena de «Aves sin rumbo», en la que coinciden buen número de figuras prestigiosas de la cinematografía nacional, con los protagonistas de esta cinta de la Meyler Films, Irusta, Fugazot y Demare, aparecen las señoritas Ketti Moreno, Luisa Girver y los señores Padula, Serrate, Llauradó y Cid



Una sugestiva escena de la nueva película de la Warner Bros., «Desfile de candilejas», cuyo estreno se anuncia para fecha muy próxima



El jefe de publicidad de la Metro Goldwyn Mayer, haciendo entrega del seguro dotal de 2.000 pesetas, extendido por el Banco Vitalicio a favor de la niña Mercedes Fernández Jorge, y que ha ganado por nacer el día en que tuvo lugar el estreno de «La reina Cristina de Suecia».- (F. Merletti)

El Concurso de EL DIA GRAFICO UN AOTO SIMPATICO

Como nuestros lectores saben, EL DIA GRAFICO organizó un Concurso, por indicación de Greta Garbo y John Gilbert, que oportunamente se dirigieron a la Metro Goldwyn Mayer por un telegrama que a su tiempo insertamos en nuestras columnas, y comunicando que se abriera una póliza de seguro dotal con el Banco Vitalicio de España de un importe de 2.000 pesetas, que sería entregado a la niña que naciera en la fecha y hora más cercana al estreno en España de la película «La reina Cristina de Suecia».

El día 6 del pasado mes, se estrenó en el Cine Urquinaona, por primera vez en España, la mencionada película, y controladas las proposiciones de padres de otras niñas que solicitaban el premio, EL DIA GRAFICO y la Metro Goldwyn Mayer acordaron conceder el premio aludido a la niña Mercedes Fernández Jorje, nacida en Barcelona el día 6 de abril, a las 21 horas.

El domingo, día 29, tuvo lugar en la iglesia del Carmen el bautizo de la afortunada niña, y en esta ocasión la Metro Goldwyn Mayer hizo entrega a los padres de la niña del seguro concertado con el Banco Vitalicio de España. Este acto resultó altamente emocionante; las gentes sencillas que al mismo concurrían, se hacían lenguas de la generosidad de Greta Garbo al tener este gesto que favorecía a una niña anónima de un país tan lejano como es España



La niña Mercedes Fernández Jorge, con la póliza de seguro dotal de 2.000 pesetas que le ha sido cedida por Greta Garbo, en el Concurso organizado por EL DIA GRAFICO

COMO SE HACE UN FILM DE DIBUJOS

LOS ELEMENTOS DE COMICIDAD DEL RATON MICKEY

Raras son las personas de los principales países civilizados, que no hayan visto nunca en el cine al ratón Mickey, o que no hayan oído hablar de él, de sus prodigiosas hazañas y de lo que él representa, dice Jean Dublin en «Lumiére». Algunas de sus aventuras, las más conocidas, han sido editadas en libros para los niños, pero hay que reconocer que gustan casi más a los mayores que a éstos. Se han hecho brochures y mascotas representando al ratón Mickey, se le dibuja sobre cien objetos diferentes, y este personaje irreal, después de haber conquistado a las multitudes, se han convertido en el ser más popular del mundo entero.

Muy a menudo se ha preguntado desde diferentes diarios cuáles son las razones de este prodigioso éxito. Algunos han opinado que la razón principal es que los dibujos animados representando las aventuras del ratón Mickey y de su novia Minnie, son, hablando técnicamente, los más artísticos y acabados. Nada mejor se ha hecho en este género hasta la fecha. La prueba a que aluden para sostener su tesis la obtienen de los otros dibujos animados de este mismo género, por ejemplo, el gato Félix, que a pesar de haber tenido un gran éxito, está muy lejos de tener la popularidad de Mickey.

Este es, hay que confesarlo, el punto de vista de los profesionales que, habiendo sufrido la deformación profesional, no ven ya más que cuestiones de montaje. Pero, ¿es éste el único elemento del éxito? Ciertamente, la presentación, el punto de vista artístico, no dejan de tener su influencia sobre el público. Pero se puede imaginar muy bien otro dibujo animado asimismo tan artístico, tan bien hecho, o que los haya y que no encuentre el éxito de Mickey. Es que existen, pues, otras razones, además de las puramente técnicas.

Una de las pruebas de que es en esta psicología humana donde hay que buscar las razones del éxito de Mickey, es que su éxito es internacional. Latinos, germanos, anglosajones y eslavos, todos ríen con la misma risa con sus hazañas, mientras que hasta ahora, en cada país, cada cultura producía sus propios elementos cómicos en la literatura y en el teatro. Por la primera vez, Mickey ha creado un tipo de cómic internacional. Se puede ver la certeza de esta afirmación, meditando sobre esto: la comicidad de Molière se comprende difícilmente fuera de Francia. Sus obras son representadas en Berlín, pero no hace falta ser un gran crítico para constatar que ni los actores ni los espectadores, comprenden el sentido profundo de su comicidad. Para ello les faltan ciertos elementos nacionales, ligados más exactamente a

una cultura especial, a una tradición.

Mickey se ha emancipado de todos los dogmas de la tradición. Sus elementos de comicidad brotan no de una cultura nacional, sino de la vida.

Será esto, acaso, porque ha nacido en un país nuevo, también sin tradición. El hecho que Charlot, que sale del mismo continente, haya conocido antes que Mickey el mismo éxito, parecería probarlo.

LA TECNICA DE LOS DIBUJOS ANIMADOS

Los dibujos animados, éxito de la pantalla internacional, son, en efecto, una de las conquistas del cine americano. Una de las cosas más notables es que están constituidos por una serie continua de dibujos que todos han sido planeados y ejecutados mucho antes de que entre en acción el aparato tomavistas.

La idea primordial de un dibujo animado es primeramente esbozada en un cuaderno por medio de dibujos. No se ejecutan más que las escenas principales, las que precisamente irán a los diarios y revistas o bien serán editadas en libros. Luego, estas escenas capitales están ligadas entre sí por medio de otros dibujos que difieren muy poco unos de otros, pero cuya continuidad está destinada a dar una impresión de movimiento.

En estos dibujos, destinados a ligar entre ellos las escenas capitales, se efectúa un inmenso trabajo de paciencia. El dibujante comienza por ejecutar los planes del fondo de la escena en general, los personajes principales y, a grandes rasgos, las situaciones llave para cada escena o serie de escenas. La ejecución de las escenas intermediarias está efectuada por artistas llamados «animadores». Su principal tarea consiste principalmente en dibujar las octavas del movimiento. Un dibujo animado se desarrolla en la pantalla a una velocidad media de 24 imágenes por segundo sobre un medio metro de film, y los «animadores» deben dibujar cada una de las imágenes aisladas. He aquí, por ejemplo, paseándose delante de dos casas y algunos árboles. Esta escena dura unos quince segundos, el fondo, es decir, las dos casas y los árboles, deberán ser dibujados 360 veces. Este fondo se coloca entonces delante de la cámara, y es tomado 360 veces.

Pero no es todo, se ejecuta y fotografía en seguida 360 dibujos diferentes que representan el desarrollo de los movimientos de Mickey. Estos dibujos son ejecutados en un papel de seda y luego entregados a un especialista, que calca con tinta china sobre placas de celuloide que se llaman «células».

¿Se quiere demostrar, por ejemplo, que Mickey está entrando en una casa? Se hará una «célula», es decir, un dibujo, representando sólo

la cabeza y el cuerpo de Mickey, y esto sobre el fondo ya dibujado. En esta «célula» faltan aún las piernas, los pies y la cola de Mickey. Una serie de dibujos se ejecutan entonces, compuestos de las piernas, los pies y la cola del ratoncito.

Estos dibujos completan la imagen de la «célula» que no muestra más que la cabeza y el cuerpo de Mickey. Cada movimiento descompuesto encuentra así su «célula» natural y la continuación ininterrumpida de estas imágenes, da la escena mostrando cómo Mickey entra en la mencionada casa.

La producción de dibujos animados ocupa a un buen número de personas muy competentes. Cualquiera de los films de Mickey tiene un promedio de longitud de 200 metros, y permanece en la pantalla unos siete minutos, para lo cual ha requerido la ejecución de más de diez mil dibujos.

En general, de ocho a diez «animadores» están exclusivamente ocupados en hacer los dibujos en papel de seda, y quince artistas transportan estos dibujos sobre las placas de celuloide. Los ocho o diez «animadores» pueden trabajar al mismo tiempo en el mismo personaje que aparece en diferentes escenas. Pero su trabajo debe ser ejecutado con una tal objetividad, que el espectador en el cine tenga la impresión de que todos los dibujos han sido ejecutados por un solo y único artista.

Los artistas que transportan los dibujos en papel de seda a las placas de celuloide, no deben permitirse ni el más insignificante cambio, ya que la más ligera modificación, aumentada en la pantalla, destruiría toda la armonía de la película.

Y, para terminar, diremos que una película de 200 metros, está generalmente hecha en unos quince días.

Clark Gable y Claudette Colbert

La producción en que Columbia presenta a Clark Gable y Claudette Colbert bajo la dirección de Frank Capra, titulada provisionalmente en inglés «Night bus» (Omnibus nocturno), ha sido definitivamente titulada «It happened one night», es decir, «Sucedió una noche». El título en español no ha sido elegido todavía.

Shirley Grey con Ralph Bellamy

La rubia Shirley Grey, una de las favoritas de los Estudios Columbia, por haber trabajado en ellos en un gran número de películas, tendrá la bienvenida del personal una vez más Shirley aparecerá al lado de Ralph Bellamy en una nueva película, «One is Guilty» (Uno es criminal). Shirley Grey alcanzó el favor del público en «El defensor público», en la cual hizo la dama de Richard Dix.

Carole Lombard es una trabajadora insigne

A pesar de que su salud ha dejado algo que desear en los últimos tiempos, Carole Lombard no es solamente una de las primeras actrices del cine, sino, además, una de las trabajadoras más insignes con que cuentan los Estudios de la Paramount en Hollywood.

Con la película "Bolero", Carole Lombard ha completado la media docena, número que no iguala, en el espacio de un año, ninguna de las demás estrellas.

El auge del film musical, convierte a Hollywood en al Meca de los cantantes

Aquellos poéticos días de la Edad Media en que juglares y trovadores iban de castillo en castillo y de Corte en Corte, donde nunca faltaba buena acogida para los unos ni espléndido recibimiento para los otros, resucitan en los Estados Unidos y en este siglo XX. Con la ventaja, para los cantores, de que no necesitan peregrinar como sus colegas de otros tiempos, pues la radio se encarga de llevar su voz dondequiera, para que les conquiste fama y dinero.

Sin embargo, no falta tampoco en nuestros días peregrinación que recuerda la de los de antaño; sólo que no son las brillantes Cortes europeas el objeto de ella, sino Hollywood, la brillante capital cinematográfica.

El auge del film musical ha convertido a Hollywood en Meca de los cantantes, que de esta manera cuentan con el lienzo de plata, a más de los programas de radio y del disco fonográfico para aumentar su popularidad y fortuna.

Tenemos, por ejemplo, a Bing Crosby. Contratado como se halla por la Paramount, se dispone en estos días a interpretar varios números de "Sin ceremonia". Su contrato para cantar por radio le proporciona al mismo tiempo pingües entradas; y tampoco son despreciables las que le proporcionan los discos de fonógrafo. A todo esto se agrega lo que gana presentándose personalmente en los teatros. En realidad, puede decirse que el límite de sus ganancias es sólo el que impone al afortunado Crosby la imposibilidad física de cantar en muchos lugares al mismo tiempo.

La popularidad conquistada con las audiciones de radio, les vale a los modernos trovadores tales como el citado Crosby, Rudy Vallee, Nelson Eddy, Russ Columbo, Lanny Ross y tantos otros el acceso a los más elevados puestos en la pantalla. Sólo una editora de Hollywood, la Paramount, tiene contratados a más de una docena de ellos, pues en esta edad en que la mujer compite con el hombre no podía quedar preferido el bello sexo. Crosby, Ross, Carl Brisson, Jack Haley, Kitty Carlisle, Dorothy Dell, Ethel Merman y varios

nombres más que pudieran citarse, son testimonios de ello.

A falta de una buena voz, la vis cómica es también llave que abre las puertas de Hollywood. Díganlo, si no, George Burns y Gracia Allen, Eddie Cantor, Edwyn y varios más, que están demostrando que hoy en día el saber hacer reír, sea en la escena teatral, sea en las audiciones de radio, sea en la pantalla, es fuente muy segura de ingresos.

Un film de Ann Harding y Clive Brook

El diario dedicado a la Cinematografía "Motion Picture Daily", que es uno de los más importantes en su género, habla en los siguientes términos de «Gallant Lady», gran film de la «20th Century», para los Artistas Asociados:

«Gallant Lady» es un gran film y un hermoso film. Una obra emocionante, vibrante de simpatía humana. Ann Harding dibuja suavemente un personaje que se graba sólidamente en nuestra memoria. Clive Brook, en su papel de proscrito social, eleva soberbiamente la fragilidad humana. Tullio Carminati se muestra alegre; Otto Kruger, formal, y ambos nos ofrecen excelentes caracterizaciones como los dos hombres que ha amado a la protagonista.

«La dirección de Gregory La Cava, que mantiene en primer término siempre los valores humanos, es excelente en todo momento. La adaptación cinematográfica de Sam Mintz, es un modelo de habilidad.

«Gallant Lady» explora los dolores y depresiones morales de seres verdaderos y reales. Su suave sinfonía alcanza las ocultas cuerdas de la emoción y ejecuta edificantes melodías en las cuerdas del corazón.»

Lo mismo que el «Motion Picture Daily», los críticos de los grandes rotativos elogian la obra con caluroso entusiasmo. Jerry Hoffman, crítico del «Los Angeles Examiner», dice, por ejemplo: «La mejor película que 20th Century ha hecho hasta la fecha». Douglas Churchill, del conservador «New York Times», dice rotundamente: «Gallant Lady» es la mejor obra de Ann Harding desde «Holiday». La establece definitivamente como la personalidad más encantadora de la pantalla. Y así, por este estilo, los principales diarios.

Una beldad en «El huésped inesperado»

Billie Seward, recientemente ingresada al número de artistas exclusivos de Columbia, hará un rol importante para la productora en «El huésped inesperado», cuyos protagonistas están a cargo de Genevieve Tobin y Donald Cook. Billie Seward viene aureolada por su actuación como una de las beldades de «Ziegfeld Follies». Billie hizo su primer rol para la Columbia, en «Lo que todas saben».

Una exposición de joyas para el estreno de un film

Como dato curioso mencionaremos el de que se expusieron joyas, platería y vajilla con el monograma de Catalina II por valor de doce mil libras esterlinas, en el foyer del teatro Astor, de Nueva York, durante la primera semana de proyección de «Catalina de Rusia», la gran producción de London Films. Este tesoro estaba protegido por una guardia especial para evitar el robo de las valiosas piezas que lo componían.

Empezó desde temprano

Joan Marsh, una de las principales intérpretes del film Paramount «Dígame lo a mí» («You're Telling Me»), es una de las actrices más precoces. Se estrenó en el cine a los nueve meses de edad y permaneció en él como niña prodigio hasta los ocho años. Contaba dieciséis cuando figuró, en 1932, entre las estrellas Wampas. Ahora, como actriz hecha y derecha, cumple plenamente las esperanzas que hizo concebir desde que estaba en la cuna.

Clark Gable y Claudette Colbert ovacionados en «Sucedió una noche»

EL MUSIC HALL DE RADIO CITY OBTIENE UN NUEVO RECORD CON UN LLENO SENSACIONAL. OTRO TRIUNFO DE FRANK CAPRA Y DE COLUMBIA

Ante la irremisible concurrencia que batió todos los records de entradas del gigantesco Music Hall Columbia, oyó los aplausos que consagraban otro de sus éxitos de la temporada—quizá el mayor—Frank Capra, los que proclamaban su nuevo triunfo, y Clark Gable y Claudette Colbert, la ovación con que fué recibida la mejor, hasta la fecha, de sus creaciones artísticas en la primera película en

aparecen juntos.

De la aclamación unánime de la Prensa extractamos del artículo del doctor Mariano Viamonte Fernández, del Spanish Press Service: «Ya se sabe que película que lleve la dirección del Frank Capra, constituye no sólo un éxito pecuniario para los exhibidores, sino que tiene las características de arte, buen gusto y espléndida fotografía para hacerla interesante y amena a todos los que la vean... «Sucedió una noche» tiene todos los requisitos necesarios para ser de aquellas que no se olvidan tan fácilmente... Claudette—la millonaria voluntariosa—se revela más humana, más mujer... Clark Gable es más «hombre» que los que ella ha tratado en el gran mundo... En suma: todos muy bien, y una película divertida, agradable y que merece considerarse como una superproducción.»

Claudette Colbert,
gentil e interesan-
te «star» de la
Paramount

Un nuevo sistema para salvar sus dientes



MUCHÍSIMAS personas emplean un nuevo sistema para limpiar sus dientes. Los antiguos métodos no evitan las enfermedades dentales y la causa es debida a una película que se forma constantemente en los dientes.

Elimine la película

Recientemente se ha descubierto un sistema para eliminar la película. Se halla incorporado en un denti-

frico llamado Pepsodent. Su base es un material que pule y elimina por completo la película. Es dos veces más blando que los utilizados generalmente en las pastas dentífricas.

Convéngase Vd.

Pruebe Pepsodent. Observe la suavidad de sus dientes después de haberlo usado. Vea como resplandecen a medida que desaparece la película.



Escriba pidiendo un tubo de Pepsodent para 10 días a: Busquets Hermanos y Cia., Cortes, 591-A. Barcelona, incluyendo Ptas. 0'40 en sellos de correos para cubrir los gastos de envío.



Foly Wing, la sugestiva rubia platino de la Paramount