

EL MUNDO CINEMATOGRÁFICO



Mlle. Sylvaire

Célebre artista de la casa ECLAIR de París

A. Cardunets.

Barcelona 10 Noviembre de 1913.

20 CTS.

Sociedad Italiana "CINES"

para la manufactura cinematográfica

Capital social 4.500.000 liras

ROMA

Películas extraordinarias y de largo metraje:

El barco nupcial	560 mtrs.
El hijo del mar	730 "
La gitana	850 "
La luz que vuelve	650 "

Representante general para España y Portugal:

Berardo Munzi-Barcelona

Paseo de Gracia, núm. 59

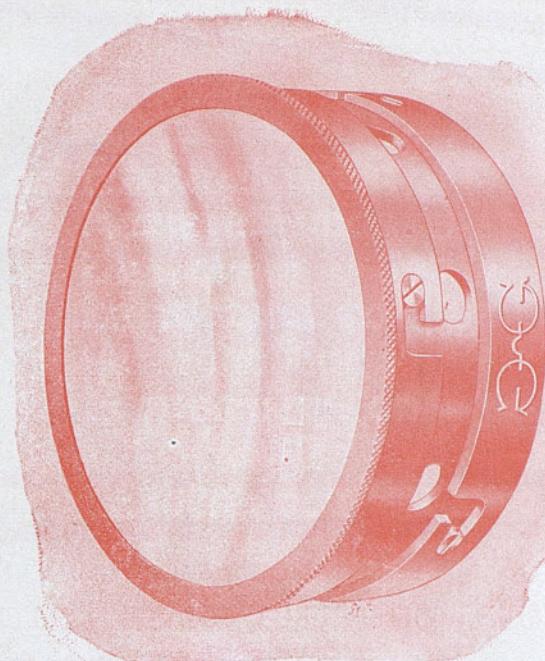
Teléfono núm. 7528

Se venden para la exportación después de **quince días** de su estreno, películas a precios excepcionales.

Grandes y sensacionales estrenos todas las semanas. - Alquiler. - Venta de novedad y de ocasión

DÍAS DE PRUEBA LOS SÁBADOS A LAS ONCE DE LA MAÑANA

EL CONDENSADOR "SAVELENS"



SALVA LAS LENTILLAS

Es el más práctico

porque permite desmontar fácilmente e instantáneamente una de las lentillas sin necesidad de tocar las otras.

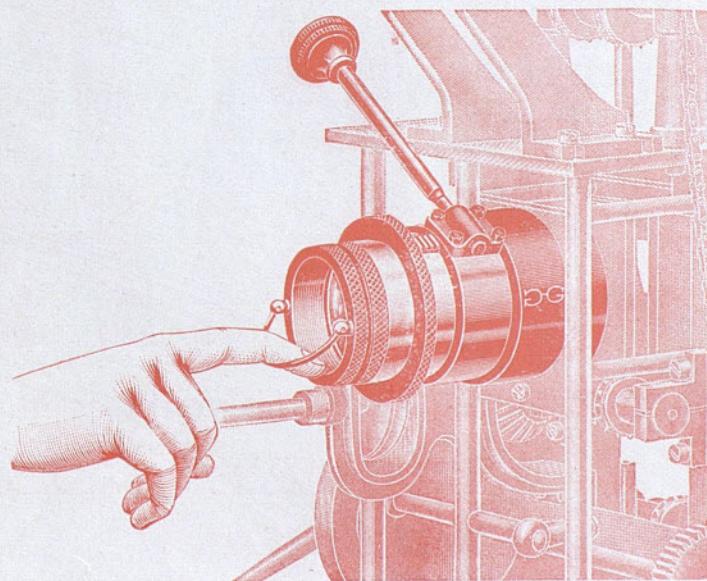
Es el más económico

porque economiza las lentillas y aumenta el rendimiento lumínoso y da resultados maravillosos.



Marca de fábrica

EL OBJETIVO "CINEOPSE"



es el ojo del cinematógrafo

El gran diámetro y la perfección de su combinación óptica, dan al **Cineopse** una gran luminosidad y permiten proyectar la imagen tan clara en el centro como en sus bordes con gran riqueza de detalles.

El **Cineopse** es mucho más práctico, debido a su construcción mecánica que hace del mismo el objetivo más práctico y más manejable.

Fábricas de óptica y de máquinas de precisión

G. GUILBERT: 4 Allée Verte 59, Boulevard Richard Lenoir PARIS

Dirección telegráfica: SPHEROCYLS - PARIS



INSUPERABLE BELLEZA ARTÍSTICA

PASQUALI FILM - TORINO

Esta película constituirá lo más notable producido hasta hoy en grandioso, interesante y bello

ESPARTACO

Único concesionario para la venta y monopolio para España, Portugal, Filipinas y Américas Latinas:

A. CABOT PUIG

Aragón, 249. - BARCELONA

Dirección telegráfica: TOBACA

EL MUNDO CINEMATOGRÁFICO

La Film Artística "GLORIA"

FABRICA:
Vía Quittengo, 39 TORINO

ADMINISTRACIÓN:
Vía Ospedale, 4 bis

= SERIE =
TEATRAL LYDIA BORELLI

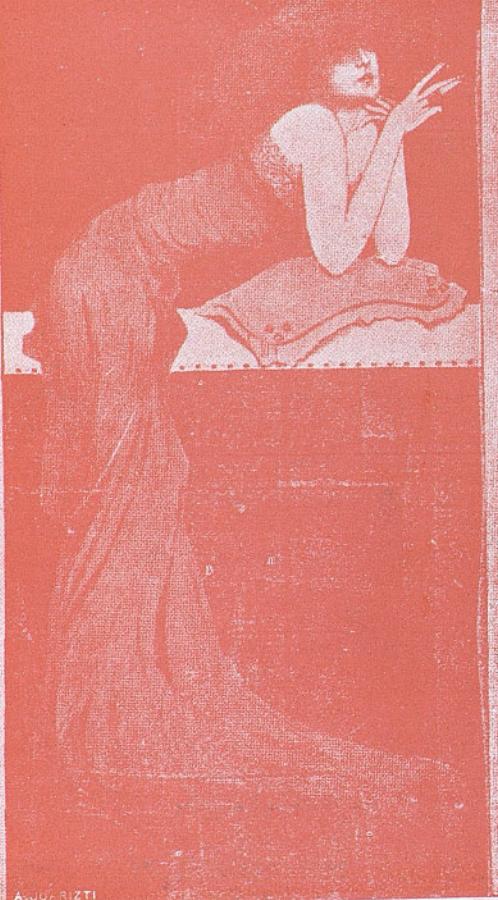
PERO MI AMOR NO MUERE...

Gran obra dramática de
E. BONETTI y G. MONLEONE

ACTORES PRINCIPALES

Elsa	LYDIA BORELLI
Gran Duque de Wa-	
llenstein	Dante Capelli
Gran duquesa de Wa-	
llenstein	Maria Caserini-
	Gasperini
Príncipe Maximiliano	
su hijo	Mario Bonnard
Coronel Julio Hol-	
bein padre de Elsa	V. Rossi Pianelli
Un general	Antonio Monti
Coronel Theubner	Emilio Petacci
Mr. Sihar	Paolo Rosmini
Schaudard, empre-	
sario teatral	Camillo De Riso

LA FILM ARTÍSTICA GLORIA



Puesta en escena por MARIO CASERINI

= Operador ANGELO SCALENGHE =

Interpretado insuperablemente por
la gran actriz del teatro italiano.

LYDIA BORELLI

Drama pasional, sugestivo, inter-
pretado con una verdad dramática
nunca alcanzada.

La grandiosidad y lujosa presen-
tación escénica, señala la inspiración
de la casa que siempre desea hacer
mejor.

Un ambiente fielmente reproducido,
en el que juntamente con la se-
ñorita Borelli, han cooperado los me-
jores artistas de la casa: Sr. y señora
M. Caserini-Gasperini; V. Rossi Pia-
nelli; M. Bonnard; D. Cappelli; C. De
Riso; P. Rosmini; E. Petacci; A. Monti.

Representante para España:

R. MINGUELLA PIÑOL

Consejo de Ciento, 355

- BARCELONA - Teléfono 2594

EL MUNDO CINEMATOGRÁFICO

REVISTA QUINCENAL INTERNACIONAL ILUSTRADA
DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRÁFICA Y FOTOGRÁFICA

Premiada con Medalla de Oro en la Exposición Internacional de Cinematografía, Londres 1913

PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN España . . . Ptas. 5.— un año Extranjero . . . 10.— Número corriente Ptas. 0'20 > atrasado > 0'30	DIRECCIÓN Y REDACCIÓN Salón de San Juan, 125, pral. - BARCELONA TELÉFONO 3181 <i>José Solá Guardiola</i> — DIRECTOR <i>Eduardo Solá</i> — GERENTE Sale el 10 y 25 de cada mes	PRECIOS DE PUBLICIDAD Una página. Ptas. 35.— por inserción Media > > 20. — > , Cuarto > > 12'50 > , PAGO ANTICIPADO
---	---	---

La paz

Parece que los cinematógrafistas de Barcelona han llegado ya a un acuerdo, y que la unión se ha hecho poniendo todos un poco de buena voluntad hasta llegar a la concordia deseada.

Nosotros, sin volver la vista atrás ni congratularnos por lo que nuestros leales consejos hayan podido contribuir a tan beneficiosos resultados, damos a todos nuestra más desinteresada enhorabuena.

En la medida de nuestras fuerzas hemos contribuido, no sólo a llevar ecos de paz a todas partes, sino a señalar rumbos que han sido seguidos; y no lo decimos por vanidad, porque después de todo, lo que nosotros indicábamos estaba en la conciencia de cuantos se interesaban por la solución del conflicto; lo decímos para demostrar que nuestra actitud y nuestra orientación era lógica y razonable y había de resolver el conflicto. Ahora bien, como en nuestra campaña en pos de la unión hemos emitido juicios con ruda franqueza, suplicamos a cualquier colectividad o persona que por algún concepto se haya sentido molesta por alguna afirmación nuestra, déla por no escrita: EL MUNDO CINEMATOGRÁFICO quiere vivir su vida en paz con todo el mundo y ocupar su puesto con la amistad de los demás individuos de la familia cinematográfica.

EL MUNDO CINEMATOGRÁFICO.

Subtítulos de películas

Mucho se ha escrito sobre los subtítulos de las películas, y esta cuestión, cada día más debatida, es siempre nueva, pues las casas productoras, por abandono unas veces y otras por imposibilidad material, tienen sin resolver un asunto de interés vital para la Cinematografía.

En general, la mejor película sería la que no necesitaría subtítulos, es decir, la que estuviera tan admirablemente hecha, que al proyectarla ante un público inteligente no necesitase ser explicada. Pero son dos condiciones algo más que difícil de reunir: Una película perfecta y un público inteligente.

El subtítulo es la guía de la película, y, para que resulte que cumpla su misión, es ante todo preciso que reuna tres condiciones: Que sea breve, que esté bien redactado y que corresponda exactamente a la situación que debe explicar.

La brevedad es, sin duda ninguna, la cualidad más estimable de un subtítulo, siempre con la condición que exprese bien lo que se proponé. Es, pues, preciso evitar que por ahorrar unas cuantas palabras no se diga exactamente lo que debe decirse. Otra condición han de tener los subtítulos: su duración. Se ha establecido una regla que es la de 15 segds. por renglón, y aunque hay muchas personas que leerian más rápidamente un subtítulo, hay que tener en cuenta que la generalidad de los espectadores de los Cinemas son gentes poco letradas, con lo que resulta que muchas quedan ayunas de lo que han tratado en vano de leer. De todos modos, está bien esa regla; lo malo es que por economizar algunos céntimos o algunas pesetas, que para el caso es igual, hay quien no da a los

títulos los metros que debe y así hace todavía más difícil su lectura.

La redacción, literariamente hablando, es una de las cosas más importantes, y por una fatalidad de la Cinematografía, la más descuidada y lo que ha sido motivo de mayores quejas de toda la prensa Cinematográfica del mundo. El que esto escribe ha visto una carta de una casa de Italia, en la que hablaban de la gran dificultad de hacer subtítulos en español por varias causas que exponía, que son exactamente las mismas que hay aquí para hacerlos en inglés; pero eso, como decimos antes, es un mal general. No hace muchas semanas que un querido colega se extrañaba de que las películas italianas se proyectaran con unos subtítulos de un francés detestable, y recientemente, The Bioscope publicó un artículo sobre este mismo asunto: este último colega dice que la causa principal estriba en que se traducen los subtítulos sólo con la ayuda del diccionario, y así es la verdad: nosotros lo hemos visto muchas veces. El resultado, decía el colega inglés, es que por la mala redacción de esos subtítulos muchas películas salen perjudicadas. Todo esto es perfectamente cierto; y tratándose de España, si el francés, que en Italia es casi lengua corriente lo redactan mal, nada de particular tiene las verdaderas fechorías que hacen con el español. Hay otro aspecto de la cuestión, que es la oportunidad o inoportunidad de algunos subtítulos. Hay ocasiones en que son inútiles, y otras en que no expresan exactamente la escena que se desarrolla en la pantalla. Por ejemplo, hace poco presenciamos una película en que uno disparaba un revólver contra otro; el subtítulo decía: Loco de furor, Fulano dispara a Zutano su revólver. No había necesidad de decirlo, porque la escena estaba perfectamente clara.

Estas advertencias que someramente señalamos deben ser tenidas en cuenta, hoy más que nunca, por empezar la producción española, aunque con cierta lentitud, a dar señales de vida, y por tener en cuenta que en España se hacen muchos subtítulos.

En la Argentina

La importación de películas en la Argentina, fué la siguiente en estos últimos años:

1910 — Kilos	7.595	— Valor francos	189 875
1911 — »	19.679	— »	491 925
1912 — »	8.955	— »	223 875

El descenso de 1912, sólo se explica por excedente de material en Stok del año anterior, que, en realidad, fué desproporcionado en relación a 1910.

Francia, Estados Unidos, Inglaterra, España, Italia y Alemania son los principales exportadores. A pesar de la baja de 1912, la capacidad de absorción de la Argentina es grande y el porvenir del Cinematógrafo seguro.

(De nuestro corresponsal en Madrid)

Madrid sin cinematógrafos.—Un serio peligro amenaza a los espectaculistas. — Evolucionemos

En mi anterior «Quisicosa», y sólo a título informativo, dije que se daba como seguro la retirada del seno de la «Unión Cinematográfica» de un socio de la misma. Parece ser que entre algunos *prohombres* de la referida entidad, ha causado la noticia gran *sobresalto*, y también algún disgusto. Lo siento, ya que al dar la noticia con todo género de reservas, no fué mi propósito el de lastimar en lo más mínimo a nadie. Asunto es este para tratado en otra crónica, como prometo hacerlo.

Decía al principio, que en la capital de España no existían cinematógrafos. Esto, que a primera vista parece un desatino, es una verdad irrefutable. Razones.

Madrid, que cuenta con más de 650.000 almas, no posee en la actualidad más que dos salones cinematográficos que, por su capacidad, merezcan honores de tales: **Salón Doré** y **Gran Vía**. Tiene, eso sí, una porción de *barracas*, más o menos artísticas, en donde se dan proyecciones cinematográficas, y unos cuantos salones *decentitos* y *tal*, pero ninguno responde, ni con mucho, a las exigencias modernas del confort y capacidad, tan necesarias hoy día en las grandes urbes para poder hacer arte... y dinero.

¿Quién será el osado que niegue que tanto **Trianón** como el **Salón Regio**, **Príncipe Alfonso**, **Petit Palais**, **Salón Madrid** y **Benavente** son unos coquetones saloncitos? Seguramente, nadie. Pues bien; con tener estas y otras buenas cualidades, en ninguno de ellos se puede hacer explotación seria, beneficiosa ni artística. ¿Por qué? Por falta de capacidad. Así, no es de extrañar que, cuando a la Corte llega una película *excepcional* anunciada a bombo y platillo, películas éstas que ya todos hemos convenido en llamar *extraordinarias*, como *extraordinarios* son sus precios, los empresarios de los pequeños salones, los *virtuosos*, un día, de la explotación cinematográfica, se queden con las ganas de proyectar esta o aquella producción excepcional; unos por *avaricia*, los más por la insuficiencia de aforo, que no les permiten acometer la adquisición de tales producciones, como ha ocurrido con *Quo Vadis?*, *Últimos días de Pompeya*, y ocurrirá con *Cleopatra* y *Espartaco* y con todas aquellas producciones de excepción, cuyo coste sea superior a 6 u 8.000 pesetas, privándose con ello, a la vez que satisfacer las naturales exigencias del público que a los mismos concurre, el de reponer su bolsillo, harto castigado en la época estival.

**

Madrid, por su abolengo y su condición cortesana, se halla necesitado de media docena de locales amplios, cómodos y de una gran belleza artística de conjunto; el día que esto se haga, habrá renacido una nueva era para el cinematógrafo, para el arte y para el bolsillo del que acometa tamaña empresa.



CON

LA MARCHA DE LOS REYES

que será la cinta preferida para todo programa de Reyes y Navidad, la casa **GAUMONT** ha llevado a cabo el mayor esfuerzo artístico que se haya jamás producido.

Toda una pléyade de artistas, los más favoritos del público, han prestado su concurso en la ejecución de este preciado joyel de arte

LA NIÑA SUSANA PRIVAT

Creadora de **La Alondra y el Milano**, **El ángel del hogar** y tantas otras obras maestras de la cinematografía Gaumont.

MME. FABIENNE FABREGES

Protagonista de la tan sentimental película **Ago-nia de un alma**, de la preciosa comedia **Miss América**, etc., etc.



MADAME RENÉE CARL

La célebre intérprete de los grandes films artísticos Gaumont en las famosas series de **Los críme-nes del dinero** y de **La vida tal como es**, y, por último, de la monumental cinta **Librarse...**

MONSIEUR BREON

Creador del papel de Juve en las sensacionales cintas de la serie **Fantomas**.

MONSIEUR NAVARRE

El feliz intérprete del papel de **Fantomas** en las emocionantes películas de esta serie y protagonista de nuestros más grandes éxitos...

Superartístico !!!

Supersentimental !!!

3 grandes carteles

8 fotografías 24×30

LA MARCHA DE LOS REYES

Adaptación musical

exprofeso

1100 metros enteramente coloridos

Se admiten negociaciones desde ahora

Diríjase a L. GAUMONT - 66, Paseo de Gracia, 66
BARCELONA



EL MUNDO CINEMATOGRAFICO



Marca registrada

Marca registrada

**El Cinematógrafo "LLOYD" es el
aparato más perfeccionado que
existe hasta el día. — Así lo reco-
nocen los inteligentes en el ramo.**

Pidase el Prospecto _____

_____ Cinematográfico

Aktiengesellschaft

DRESDEN - A. 21

La fábrica más importante y más antigua de Europa

para la construcción de Cámaras y Cinematógrafos

Imaginad un local capaz para 2.500 ó 3.000 (*) personas, hecho de manera racional, acomodado a las exigencias modernas; proyectad en él todo lo bueno que a la Corte llegue, y tener por seguro el éxito, pudiendo entonces esculpir con letras de oro, el lema «gloria y provecho».

Mientras no se evolucione en este sentido, el único práctico, no extrañéis, señores empresarios de pequeños salones, que las grandes producciones *Quo Vadis?*, *Últimos días de Pompeya*, *Cleopatra*, *Espartaco* y mil más, se reproduzcan en la pantalla de otros *templos del arte* más capaces que los vuestros, aunque no siempre reunan las necesarias condiciones de visualidad para la reproducción cinematográfica, causándoos con ello gran quebranto en vuestros intereses.

* * *

Tenemos los españoles la rara cualidad de saltar de un error para caer en otro; y así, se ve construir de día en día nuevos pabellones de reducida dimensión destinados á salas de proyección, y cuya vida ha de serles de aquí a poco muy difícil. ¡Ojalá que dé enseñanza sirva cuanto dejo consignado!

Evolucionemos. Ya es hora de que, dejando pueriles consejas, laboremos en hacer algo útil y benéficoso, abriendonos paso por entre la rutina. En vez de miniaturas, hagamos ampliaciones; en lugar de mezquitas, construyamos catedrales; y como anillo al dedo, el pez grande se come al chico, caballo grande, ande o no ande.

JOSÉ JULIO MEDINA.

Madrid, Octubre 1913.

(*) El Palace Gaumont, de París, es capaz para 6.000 espectadores.

Algo sobre la organización de las casas alquiladoras de New-York

El 13 de Octubre la casa «General Films Company», de Nueva York, ha inaugurado un nuevo servicio de cintas exclusivas. Este sistema, que detallamos a continuación, ha sido cuidadosamente estudiado por los principales empleados de la citada firma y han llegado por fin a una práctica solución respecto al suministro de programas de cintas variadas a título de exclusividad.

El principal objeto de este servicio es dar absoluta protección a los teatros situados en populosas barriadas y asegurarles de un programa que no pueda ser duplicado ni visto en ningún otro cinema dentro una señalada jurisdicción.

El radio debe ser determinado por el empresario o propietario del cine, que debe pagar en relación a la extensión que abarca y según lo poblado que está su distrito.

El sistema del servicio exclusivo no será, como es natural, concedido solamente a un determinado teatro, sino a varios, repartidos en diferentes barriadas de una misma población. «La General Films Company», no puede determinar de momento a cuántos cinemas podrá suministrar películas en este sentido, pero por lo menos serán dos, con probabilidades de tres o cuatro para más adelante.

El plan actual consiste en proveer de 12 bombos por semana, para cada sala de espectáculos, divididos en tres pro-



LA NUEVA TIRADORA DEBRIE 1914

J. DEBRIE, CONSTRUCTOR

111, Rue St Maur - PARIS

gramas, uno cada dos días. Cada programa constará de una cinta en varias partes o sea de largo metraje, y dos cortas de una sola parte. Total: 3 programas de 4 bombos cada uno, en una semana.

Seguramente habrá muchas discusiones sobre la conveniencia de este nuevo servicio, pero la dirección de la «General Films Company», ha dedicado muchísimo tiempo al estudio de esta cuestión y es seguro que la solución será práctica, modificando ligeramente los principios fundamentales del negocio, pero que si algún cambio debe hacerse será de poquísima importancia.

Hay muchísimas ventajas en un servicio de esta especie, no solamente por la muy importante de la exclusividad, sino también por la tranquilidad del empresario del cine que no tendrá que pensar en lo que proyectará su competidor.

Además, esto evitará importantes gastos de propaganda exagerada y al mismo tiempo en el teatro se notarán los mayores beneficios del reclamo hecho, cualquiera que sea, sin peligro de que otro exhiba las cintas primero y obteniendo el mayor rendimiento de la publicidad hecha.

Entre otras ventajas, hay la de la seguridad de un buen programa y los beneficios que esto reporta consigo, así como sacar todo el partido posible de la propaganda hecha.

Moving Picture World.

Desde París

(De nuestro Director)

La Cinematografía es un negocio que, por su forma de explotación, tiene las mismas dificultades y tropieza con los mismos inconvenientes en todas partes; así, las cuestiones que agitan la vida del negocio en un país, no son más que reflejos de lo que ocurre en otros.

Lo más importante ocurrido en esta temporada se refiere a una ligera divergencia que ha trascendido a los periódicos, y que es la siguiente:

La casa Pathé, según se dice, propone a los explotantes (spectaculistas) de programas mixtos, que se comprometan a tomar un mínimo de 1.000 metros diarios; en el caso contrario, esta Compañía cree imposible garantizar a esos establecimientos las películas que ellos deseen.

Algunos espectaculistas han manifestado su disgusto, y de ello se hace eco *Le Courrier Cinématographique*; pero esas quejas no tienen, realmente, gran fundamento.

La casa Pathé, que durante el verano ha sido la tabla de salvación de los espectaculistas, y cuya producción es universalmente reconocida como quizás la primera del mundo, no puede consentir que sus películas queden relegadas a segundo término, cuando, por casualidad, la producción extranjera presenta algunas películas superiores.

Los espectaculistas no ven la cuestión desde el mismo punto de vista, y a esta divergencia de opiniones, el referido estimable colega *Le Courrier Cinématographique* propone una solución que, sin perjudicar las legítimas aspiraciones de la gran casa francesa, resuelva el conflicto.

Es ésta: «Que los espectaculistas se comprometan a tomar un determinado número de metros, como mínimo, de la casa Pathé, que se comprometerán a proyectar en un término convenido, y añade, que esta cifra podría ser de 52.000 metros, pero a tomarlos según las necesidades o las conveniencias del director o empresario del Cinema.»

Esta solución que propone *Le Courrier Cinématographique*, si bien para la casa Pathé, en conjunto, responde a sus exigencias, el mecanismo administrativo y aun artístico se complicaría demasiado si se llevara a efecto.

La casa Pathé, por su importancia y por la acción especial que imprime a su producción, es, y así puede considerarse, algo poco menos que consustancial con el movimiento cinematográfico de Europa.

Prescindir de ella es imposible, si se ha de hacer arte cinematográfico con arreglo a lo que pide el público y la conveniencia.

* *

Los espectaculistas de Barcelona están muy orgullosos con sostener Cinemas muy bien situados, de gran capacidad y de magníficas condiciones, a 10 céntimos; pero a todo hay quien gane. El diario de Roubaix publica un anuncio del **Casino Palace**, en el cual dice lo siguiente:

ENTRADA LIBRE

»La dirección del **Casino Palace** previene al público que »las sesiones del Cinema de jueves son completamente libres. »*Hoy gran distribución de chocolate* a los niños presentes »en la matinée.»

Es decir, que *entrada libre y chocolate gratis*.

A eso no han llegado en Barcelona.

* *

Se han unido con el eterno lazo la hermosa y gentil señorita Welly Margot, con D. Carlos Vasseur, representante en París de la «Sociedad General Cinematográfica de Buenos Aires».

La ceremonia religiosa se verificó, con gran solemnidad, en la iglesia de Saint Laurent.

* *

He tenido el gusto de saludar a nuestro amigo D. José Piñol, de Barcelona, y a D. Alfonso Martín, representante del **Cine Trianón Palace**, de Madrid.

* *

El Cinematógrafo en París sigue aumentando; a pesar de la buena temperatura que hace hasta hoy, se ve ya el París de invierno, y la enorme población flotante que llena la gran Villa en esta época del año, obstruye las aceras del Boulevard haciéndolas poco menos que intransitables; sin embargo, este es uno de los grandes encantos de París: esa aglomeración de gentes de todos los países que afluye a disfrutar su vida incomparable.

Los Cinemas del Boulevard, llenos, rebosantes de gente; en algunos, en muchos, el público espera impaciente que le llegue el momento de entrar.

Los programas..., pero de eso me ocuparé en mi próxima carta.

JOSÉ SOLÁ GUARDIOLA.

L. GEVAERT Y C. A.

FABRICANTES DE PELÍCULA VIRGEN

Representante: EDUARDO TEY, Plaza Pino, 2, entl.^o

— BARCELONA —

El cinematógrafo en la escuela

Un maestro de escuela amigo mío, ha comprado un aparato de proyección y unos cuantos films educativos, y se propone experimentar en su colegio la educación por el Cinema. «En último caso — me escribe — si mi plan no me sale tal como yo me lo imagino, siempre serán motivo de distracción y de recreo para mis educandos, esas proyecciones». «Bien haría V. — me dice, en otro párrafo de su carta — en darme algunas reglas que, por leves que fueran, serviríanme para orientar mi procedimiento en la materia».

Al primer párrafo copiado, bueno será contestar que la acción del Cinema, en la enseñanza, es seguramente beneficiosa. Todo cuanto se le diga a un niño sobre un hecho cualquiera de la Historia Sagrada, por ejemplo, no le quedará tan impreso en el cerebro como una de esas proyecciones bíblicas que han publicado algunas casas, principalmente francesas e inglesas. La Historia Natural, la Agricultura, la Geografía, tienen su mejor maestro en la pantalla de proyección, que la vista, más rápida que el oído, lleva más pronto al entendimiento las imágenes que se le presentan.

Respecto al segundo párrafo, mi opinión es que no basta la proyección para que las lecciones se inculquen en las imaginaciones infantiles: las proyecciones deben ser auxiliadas por la explicación de los hechos que se reflejan en la pantalla, y en eso precisamente está, según mi modo de ver, la mayor dificultad de la enseñanza por el Cinematógrafo.

La explicación no debe distraer al niño de la atención que presta a la imagen reflejada: debe afirmarla. Y para que esto se verifique, es indispensable que sea clara y concisa y que preceda siempre a la visión. Una de las cosas que es preciso

evitar es que el niño se explique a sí mismo un hecho que se le presenta en la pantalla de proyección, pues sería quizás difícil hacerle rectificar una idea que él había formado según su modo de ver.

Las lecciones deben repetirse varias veces, único modo de que surtan realmente su efecto; la primera vez que un niño ve una proyección, no puede formarse perfecta idea de lo que ve, la curiosidad domina su entendimiento, y aunque seguramente esa lección no ha sido perdida, no representa verdadero caudal de ahorro.

Otra cuestión tan importante como la anterior, aunque de otro orden, es el empleo del aparato en la escuela. El Cinematógrafo escolar no debe emplearse jamás en espectáculo de divertimiento. El niño debe acostumbrarse a ver aquel instrumento, no como destinado a recrearle, sino a instruirle, de modo que le inspire verdadero cariño. Bien estará que llegado el nacimiento de Cristo, por ejemplo, se proyecten algunas películas alusivas al acto, como harán perfectamente en ocasión oportuna, alguna otra que conmemore hechos gloriosos de la patria; pero jamás en absoluto, una película que aparte al niño del respeto que debe sentir hacia el aparato, para él educador; en esta cuestión la discreción del maestro es la mejor guía.

Tales son, a mi entender, las reglas principales, brevemente explicadas, que debe tener en cuenta el maestro de escuela que se proponga enseñar a sus discípulos con el auxilio del Cinematógrafo; alguna otra habrá, y quizás algún día vuelva a ocuparme de este asunto para señalarla pero por hoy creo haber contestado a la carta de mi amigo.

FILMS MAN.

— LUIS TEY MAS —

Calle Dr. Dou, 4, ent.^o — BARCELONA

AGENTE EXCLUSIVO PARA ESPAÑA Y PORTUGAL

de las marcas "HEWORTH" inglesa; "NOGGERATH" holandesa.

EL MUNDO CINEMATÓGRAFICO

Georges Mendel - Constructor patentado S. G. D. G.

Teléfono 213-11 10 y 10 bis, Boulevard Bourne-Nouvelle, PARÍS

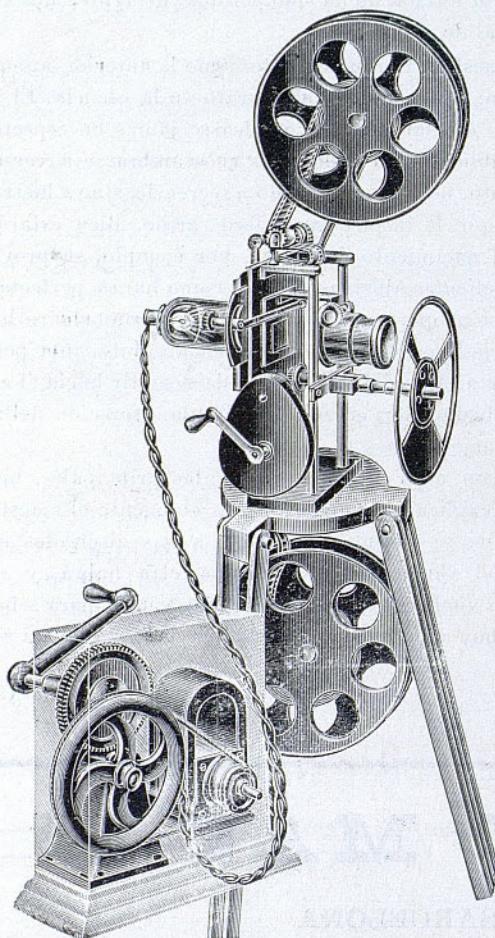
Dirección telegráfica
PHOTOCINÉ

El Cinematógrafo de todos y para todos, es el

Cinema Eléctrico

APARATO IDEAL

PARA FAMILIAS
ESCUELAS
CÍRCULOS
CAFÉS
COMERCIOS
Y CENTROS DE REUNIÓN



Es la distracción más interesante.
¿Por qué?

El **Cinema Eléctrico** no tiene rival.

El **Cinema Eléctrico** tiene una superioridad, porque:

1.º El problema de luz está resuelto con dicho aparato.

2.º Gasta sólo una lámpara incandescente.

3.º Funciona con **películas corrientes de los cines**.

4.º El aparato eléctrico da una proyección de 4 metros cuadrados.

5.º Un niño puede manejarlo, y va provisto de una elegante caja.

Nada de líquidos : Nada de olores : Nada más práctico

La bobina que va con el aparato, contiene 300 metros

Un sistema de óptica perfeccionado Seguridad absoluta

Servicio de alquiler y cambio de films

Programa variado de Educación, Viajes, Industrias, Escenas cómicas y dramáticas, etc., etc.

Alquiler a razón de 0'01 ptas. el metro

El CINEMA ELÉCTRICO pesa con la fábrica eléctrica, 28 Kg.

El amigo del salón es el CINEMA ELÉCTRICO

El **Cinema Eléctrico**, completo, para funcionar con su fuerza eléctrica -1 bobina de 100 metros:

450 francos

El **Cinema Eléctrico**, sin fuerza eléctrica, o sea sin el aparato eléctrico, para las casas que tienen luz eléctrica, con un interruptor:

310 francos

Se desea representante para las principales regiones de España, Portugal y Américas Latinas

Sindicato de la Prensa Cinematográfica ⁽¹⁾

SESIÓN DEL LUNES 27 DE OCTUBRE DE 1913.

«La sesión se abrió a las 9 de la noche, bajo la presidencia de M. Lordico, presidente.

Asistieron a la sesión los MM. Dureau y Lafryette, vicepresidentes, Paul Febal, Març, Mario, de Rousse, Lier, Ouman, Verhelle, Meiqnen, Guillaumon, Fouquet, etc.

Se leyeron algunas cartas excusando la ausencia. La reunión confirmó el título de presidente honorario dado al M. Coisac, uno de los decanos de la prensa Cinematográfica.

Tomóse nota de la lista de los numerosos establecimientos de París que consienten entrada gratuita a los miembros del Sindicato de la Prensa Cinematográfica, con la sola presentación de la tarjeta de indentidad como socios del mismo; acordóse dar las gracias a los dueños de esos establecimientos.

Decidióse escribir una carta para solicitar que se permita la entrada a los miembros del Sindicato al *Causortium* y a las pruebas de «Pathé» y «Gaumont».

También se decidió dirigir una carta al Prefecto, solicitando el pase en los actos oficiales, y a las Compañías de Caminos de hierro, el billete a mitad de tarifa.

También acordó pedir su admisión en la Asociación Literaria y Artística Internacional. Decidió, últimamente, hacerse inscribir en el anuario de la prensa.

Fueron admitidos como nuevos socios del Sindicato: señores Henry Bûquet, Desgenétais, Albert Benoit-Lévy, Chaffol, de Reusse, de París; Claude, de la Garenne-Colombes; Mario Jogand, de Montreuil-sous-Bois; Déal, de Bourges; Hugot, de Amiens; Régis Burel, de Lyon; R. Robert, de Vichy; Nick Karton'n, de Marsella; Coiffet, de Roanne; Bertrand, de Sena; José Solá Guardiola, de Barcelona».

Publicamos *in extenso* la noticia precedente, no por la pueril vanidad de que haya sido elegido miembro del Sindicato de la Prensa Cinematográfica nuestro querido director, sino para que el lector pueda apreciar cómo en todas partes se reunen y se coaligan los afines, mientras aquí, no ya la Prensa Cinematográfica, sino la otra, anda constantemente tirándose chinitas, cuando no se tiran piedras.

El Kineplasticón

Es una atracción que se representa en Viena en los entreactos de un Cinematógrafo. El Kineplasticón, Cinema plástico, dicho de otro modo, proyección en relieve, consiste en unos cuantos cuadros cinematográficos en que aparece primero una bailarina inglesa, después un cupletista inglés, film sincrónico, y finalmente tres personajes que hacen una pantomima burlesca. Los cuadros de que hablamos dan la ilusión completa de que las personas se mueven en el escenario.

No se trata de haber conquistado en absoluto la visión estereoscópica, pero es algo que se le parece; estamos, pues, frente a los problemas casi resueltos, el sincronismo y la visión estereoscópica: las dos grandes conquistas que la ciencia resolverá pronto.

(1) ¡Naturalmente, hablamos de París!

CASANOVAS Y PIÑOL

AGENTES - REPRESENTANTES

Compra-Venta de Películas y Material Cinematográfico por cuenta propia y en comisión

Stock permanente de películas de ocasión de las más renombradas marcas, de largo y pequeño metraje

Más de un millón de metros en existencia

Catálogos y referencias a solicitud

Telegramas PICAS

Teléfono n.º 3206

BARCELONA

Despacho: Bruch, 8

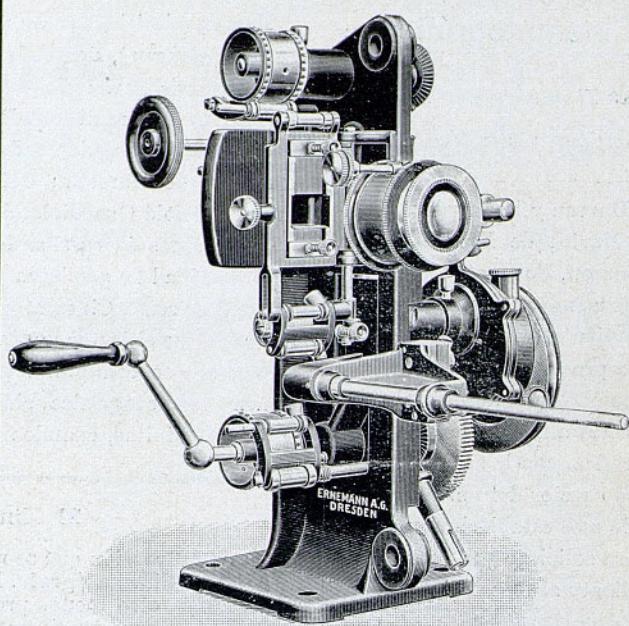
Sala de Proyecciones

— EL MUNDO CINEMATOGRÁFICO

Gran Medalla de Oro

*la más alta recompensa
en la Exposición Interna-
cional de Cinemató-
grafos*

Viena 1912



Medalla de la Corte

de Berlín

*la más alta recompensa
en la Exposición Interna-
cional de Cinemató-
grafos*

Berlín 1912



Gran Medalla de Oro y Diploma de Honor en la Exposición de Londres 1913

= IMPERATOR =
PROYECTOR DE ACERO

Es el cinematógrafo más moderno y más perfecto que hasta ahora se ha construido y reúne todas las ventajas y perfeccionamientos adquiridos en la construcción de miles de aparatos. — Una ventaja grandísima encima otros aparatos, es el

Ernemann

Convenceos vosotros mismos de la bondad del IMPERATOR. — Fijaos en su funcionamiento y su trabajo curioso. — Su trabajo es silencioso y sin oscilación y la proyección sumamente clara, lo que ha atribuido la superioridad del IMPERATOR en el mercado. — Pedit inmediatamente los catálogos y presupuestos que se enviarán gratis a los interesados serios.

Heinr. Ernemann A.G. Dresden, 308

Fábrica más importante de Cinematógrafos con sus talleres propios de óptica

750 OBREROS

CONCEPCIÓN REPRESENTANTE GENERAL PARA ESPAÑA

Rodolfo Wassman, Ronda de la Universidad 12, Barcelona

Algunas escenas de la hermosa película



LA BOLA NEGRA



de la casa "Luna Film"

EL MUNDO CINEMATOGRÁFICO

PEDRO MUNDET

14. Rue Bachaumont

PARIS

TÉLÉPHONE 108.33

TÉLEGRAMMES: MUNDET-PARIS

París 10 de Noviembre de 1913

Señores lectores de El Mundo Cinematográfico.

Muy Señores míos y de mi mayor consideración:

Me permito dirigirles el presente escrito para manifestarles haberme puesto en contacto directo con todas las casas de Edición y Representación de la plaza de París y Extranjero.

Por tal motivo, me pongo a su completa disposición para todos los datos que puedan interesarles referente al ramo cinematográfico, así como la compra, venta y exclusividad de películas estando seguro de darles completa satisfacción, caso de utilizar mis servicios.

En espera de ser honrado con su confianza, quedo con sumo gusto su más atento y afmo. S. S.

Q. S. M. B.

Pedro Mundet.



ECOS MUNDIALES



S. M. D. Alfonso XIII y la casa Pathé

Hace unos días, S. M. D. Alfonso XIII que, como se sabe, dentro de su corrección como monarca constitucional no pierde ocasión de manifestar interés por cuantos problemas pueden ser útiles al país que rige, presenció pruebas de películas ininflamables de la casa Pathé.

S. M. el Rey, según comunican de Madrid, quedó maravillado de los efectos sorprendentes de esas películas, felicitando cordialmente al representante de la «Casa Pathé» por poseer la patente de un invento tan beneficioso para la humanidad como esas películas incombustibles que, al alejar temores de incendio, evitan la reproducción de escenas tan dolorosas como las que por la inflamación de las películas se han originado algunas veces.

Que nosotros sepamos, hasta hoy sólo la casa Pathé imprime todas sus películas en celulosa ininflamable, y es de sentir que las demás casas productoras de films no adopten ese ventajosísimo material para sus películas, con lo cual es seguro que aumentará la afición al Cinema, pues el público acudirá más fácilmente donde halle menor peligro.

Digna de aplauso es la tendencia civilizadora de la casa Pathé, la primera en todo, puede decirse, pues lo mismo en el gran interés que toma por llevar la producción por los derroteros del más puro arte, cuanto por esa última iniciativa de las películas ininflamables, merece los elogios de cuantos se interesen por el progreso de la Cinematografía.

♦♦



VAY & HUBERT

MILANO

Representante exclusivo para España, Portugal y Exportación:

R. Minguella Piñol - Consejo Ciento, 355 - Teléfono 2594 - Barcelona

Bajo la falsa bandera

Drama en tres partes

El misterio del castillo

Drama de una insuperable fuerza emocionante

En preparación grandiosas novedades ————— Lujosa presentación

— EL MUNDO CINEMATOGRÁFICO —



J. CANOBAS

Rambla de Cataluña, 93 ♦ ♦ ♦ ♦ ♦ Teléfono 7507

BARCELONA

Representante para España, Portugal y parte de la América Latina de

la gran Casa Alemana

MESSTER FILM

BERLÍN

GRANDES EXCLUSIVIDADES

Próximamente:

DETECTIVE KELLY

900 metros

Drama en dos partes

ESTUDIO y CONSTRUCCIÓN de Máquinas cinematográficas, Perforadoras, toma de vistas, tiraje de positivos secadores, de proyección, etc.

III EDITORES y EXPLOTANTES!!!

Consultad el Catálogo de los ESTABLECIMIENTOS

LUCIEN PRÉVOST, BREVETÉ S. G. D. G.

54 - Rue Philippe de Girard - 54

PARIS

Dirección telegráfica: KINC MECA-Paris

Colección de postales

La Central Cinematográfica nos ha favorecido con una preciosa colección de interesantes tarjetas postales de los principales artistas de la «Eclair», que le agradecemos.

Es una colección que deben poseer todos los buenos aficionados al arte Cinematográfico.

♦♦

Han salido

Para Italia, Alemania y Francia el Sr. D. J. Verdaguer. Buen éxito y feliz viaje.

♦♦

Para varias regiones de España, en viaje de negocio, don J. Alfonso, de la casa Alfonso y Castro. Le deseamos feliz viaje y buenos negocios.

♦♦

La Sociedad de Autores Franceses

De un artículo de un periódico francés, entresaco la noticia de que en el ejercicio de 1912 a 1913, la Sociedad de Auto-

res Franceses acusa un alza en los ingresos de los teatros por valor de 1.300.000 francos

Es indudable que el Cinematógrafo ha contribuido a despertar la afición del público hacia los espectáculos cultos.

♦♦

Han llegado

Nuestro buen amigo D. José Piñol ha llegado a Barcelona después de un viaje de algunos días por el extranjero.

♦♦

Ha regresado del extranjero nuestro distinguido amigo el Sr. D. E. Piñol.

♦♦

Nombramiento

La «Hollandia Films» ha nombrado agente general para el mundo entero, al inteligente y hábil gestor cinematográfico W. Monat, de la «Monatfilms».

La gran actividad y el profundo conocimiento del negocio que tiene el Sr. Monat, son una garantía de que la «Hollandia Films» hallará pronto fácil y buena colocación de sus productos.

♦♦



HERMOSA

THE GENERAL AGENCY LTD.

Representante exclusivo para España, Portugal, Sud-América y Filipinas

MIGUEL QUEROL

Aribau, 21
Pral.

Bajo el cuchillo

SOPRENDENTE

EMOCIONANTE

Película de la marca DANSK



Pathé Frères

cumplen sus promesas:

Apenas estrenada la grandiosa cinta **El Rey del Aire** (serie Robinne - Pathécolor - 1200 metros), ya presentan otra obra que habrá de obtener un éxito sin precedente:

LA BESTIA HUMANA

(marca **FILM-VALETTA**)

2000 metros en colores

Argumento verdaderamente emocionante y sensacional



!!!Sensacional!!!



LA BESTIA HUMANA

(marca **FILM-VALETTA**)
2000 metros en colores



!!!Un éxito verdad!!!

PRÓXIMAMENTE:

SIN FAMILIA - 2300 metros (marca S. C. A. G. L.)

Asunto interesante y conmovedor, siendo la protagonista la Pequeña Fromet, preciosa niña de un talento extraordinario, tan aplaudida en

El pequeño Jaime, Los Miserables, Roger la Honte, etc., etc.

Concesionario para España y Portugal: **LOUIS GARNIER**
43, Paseo de Gracia, 43. - BARCELONA

TURNER FILMS LTD

En breve:

ROSA DE SURREY

Primera producción creada
por la reputada artista

Miss Florence Turner

Luis Tey Mas

Calle del Doctor Dou, 4, Ent.º

BARCELONA

MESTER FILM

PROXIMAMENTE

La magnífica película dramática, serie HENRY PORTEN

La gran pecadora

TAMBIEN MUY PRÓXIMO

El Misterio

Película sensacional

LA PRECIOSA COMEDIA

LA SUBTENIENTA

J. Canobas

Paseo de Gracia, 43, entlo. - Barcelona

SOCIEDAD ITALIANA "CINES" ROMA

Gran drama de amor y dolor

EL GRITO DE

LA INOCENCIA



Es uno de los episodios que ocurren en la vida y que arrastran las almas hacia la pendiente del abismo, donde las detiene al fin, algo que parece estar
sobre la voluntad de los hombres.

José Miraglia : Rambla de Cataluña, número 44 - Teléfono 7528 : Barcelona

REPRESENTANTE EXCLUSIVO:

M. MATHEU

Paseo de Gracia, núm. 113 - Teléfono 7230

CONCESIONARIO PARA EL ALQUILER:

B. ABADAL

Rambla de Cataluña, 40 - Teléfono 2871

CONTINENTAL KUNSTFILM G. m. b. H.

Berlin

TRAIDORA

Drama en 2 actos

Próximamente primera de la Serie DECROIX

EL CUARTO NÚM. 22

CLARENDON FILM Co. - Londres

Muy en breve la sensacional película histórica en 4 partes

La Antigua Catedral de San Pablo o el Gran Incendio de Londres

Años 1665 - 1667

BLACHÉ FILM - U. S. A.

La interesante película

LOS AVENTUREROS

Sylock von Krakau EL JUDIO DE GRACOVIA



Rodolfo Shildkraut

RODOLFO SHILDKRAUT

en su papel de ISAACK LEVY, protagonista de la inmortal obra de Félix Salten



OTRA MONUMENTAL EXCLUSIVA DE LA CASA

J. Llatjós Prunés

MADRID: Atocha, 94 - Teléfono 4213

BARCELONA: Paseo de Gracia, 59, 1.^o, 1.^o - Teléf. 7254



EL JUDIO DE GRACOVIA

SHILOCK VON KRAKAU
El Judío de Gracovia

ARGUMENTO

El conde Zaminski ve desaparecer su fortuna en el juego, pero cree que el juego se la devolverá. En una cena en su casa, acaba por quedarse sin una peseta. Entonces se acuerda de Levy el usurero y va a su casa. No le halla y solo ve a sus dos hijas. Al conde le causa impresión la mayor de las niñas y se propone su conquista. En la calle ve al judío que va a su casa. Al poco rato, para ver a Raquel vuelve a casa del usurero, Levy después de negarse con energía, accede a prestarle. Cuando Zaminski está en la calle ve a Raquel en la ventana.

Raquel algunos días después, va a rogar al conde que no la persiga pero al fin cede al amor que siente por



el calavera. Poco tiempo después pide más dinero al judío: éste no se lo dá y Raquel al ver su desconsuelo, le lleva sus alhajas a su casa, después de oír a su padre que le reprocha amar a uno que no es de su raza.

El judío al ver a su hija en poder del conde vá a casa de éste: *Devuélveme mi hija, dice y quédate con mi dinero*. El conde lo arroja a la calle. Los amantes se marchan a Berlín donde el conde dilapida todas las alhajas de Raquel. Después la abandona.

El viejo judío mitiga su dolor en prácticas religiosas y dando el dinero a los pobres para calmar a Jehová y que su hija torne al hogar. Esta, regresa a Gracovia pero el padre aunque la véno la reconoce, tal es su estado de miseria. La hermana la reconoce y la lleva a su casa: pide al padre la perdón y al ver que no lo consigue, espira: el padre pasa dulcemente la mano por la cara de la muerta ¡pobre padre! un hombre vil ha destruido la paz de tu honrada casa.



Una escena culminante y de gran arte cinematográfico de la película de gran espectáculo

EL JUDIO DE GRACOVIA



Otra escena emocionante de

EL JUDIO DE GRACOVIA

¿Quiere V. la Agencia de las mejores películas de América?

Si V. puede demostrarnos que trata con compradores de películas en su país; que V. puede influir sobre sus amigos se le presenta ahora una oportunidad magnífica.

Queremos vender nueve de las mejores marcas de grandes películas de largo metraje hasta 3,000 metros.

Queremos poner en manos de representante conocido y acreditado en esta Ciudad la venta de nueve de las mejores marcas de películas de América.

Usted puede elegir desde 3.000 metros de los asuntos más excelentes cada semana.

Haga el favor de enviarnos particularmente noticias de las películas que V. ha vendido; sus ventas mensuales, y cuánto por % puede garantir si ponemos la Agencia en sus manos.

Todas las cuestiones son tratadas confidencialmente.

Trans-Atlantic film Co.
37 y 39-Oxford Street. - London

Nuestros huéspedes

Ha permanecido entre nosotros el distinguido cinematógrafo D. Emilio Liberty, de la prestigiosa firma «Liberty Hermanos», del Brasil, el cual ha salido en viaje de negocios para Génova.

Deseamos al Sr. Liberty buen éxito en sus viajes y sus negocios.



Se halla en Barcelona para asuntos de su negocio el conocido cinematógrafo D. Benito Legarda, socio del Ideal Mowing Picture, de Manila.



Cambio de firma

Ha dejado de figurar la conocida firma Moncanut y Olivé, substituyéndola por la de Domingo Moncanut, que desde 31 del próximo pasado se ha encargado del activo y pasivo de dicha casa y continúa sus negocios.



EL CINEMA ELÉCTRICO

Notable invento de M. George Mendel
Luz eléctrica fácil y cómoda

La antigua y popular revista de Ciencias físicas *La Nature*, publica el siguiente artículo, respecto al aparato de M. Mendel:

«M. George Mendel — escribe nuestro ilustrado colega — ha inventado una máquina electromecánica, movida por un hombre solo, pero capaz para proyectar con un cinematógrafo corriente y con las películas usuales en el comercio, una imagen de 2 metros de ancho por 1'60 de alto.

»El aparato de M. George Mendel tiene la particularidad de que es absolutamente independiente del cinematógrafo propiamente dicho, pues la caja electromecánica, conteniendo el magneto con sus engranajes y su correa de transmisión se coloca sobre una mesa, y cualquiera persona puede mover la manivela para producir la corriente eléctrica necesaria para la incandescencia de la pequeña lámpara del cinematógrafo.

• Un alambre conductor de cualquier extensión pone en comunicación el aparato de M. Mendel con el cinematógrafo.»

Esta ligera descripción nos pone al corriente de un invento cuya utilidad no podrá negar nadie, y que está destinado a fomentar esa afición al cinema familiar que hoy empieza a desarrollarse.

Además, los establecimientos de enseñanza, los conventos y cuantas instituciones pueden necesitar el uso de un cinematógrafo, hallarán en este invento un poderoso auxiliar que les evite una instalación eléctrica costosa.

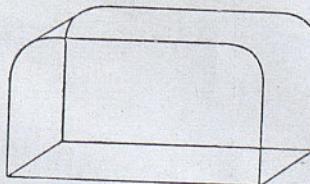
La prensa en general ha recibido el invento de M. Mendel como un aparato que representa un progreso en la Cinematografía, y la solución del problema de la luz eléctrica fácil y económica de producir.



Recompensas merecidas

En la Exposición de Progreso Moderno de París de 1913, ha sido agraciado con un gran premio y medalla de oro el

FABRICANTES EDITORES DE PELÍCULAS



Aufriss
eines Aufnahme-Ateliers.
(reines Kunstlichtatelier)
Dibujo de una galería de luz artificial

Podéis economizar anualmente miles de pesetas construyendo locales para la toma de vistas en galerías de cristal con luz artificial según nuestro nuevo sistema.

INFORMES EXACTOS SOBRE CADA INSTALACIÓN

Poniendo al corriente a los operarios en el manejo de la luz artificial

“JUPITER”, Elektrophot. G. m. b. H., Frankfurt a. M.

ÚNICA CASA ESPECIAL DE LUZ ARTIFICIAL

J. Casanovas Arderius · Barcelona
Agenzia en París

Representante de importantes fábricas extranjeras de films

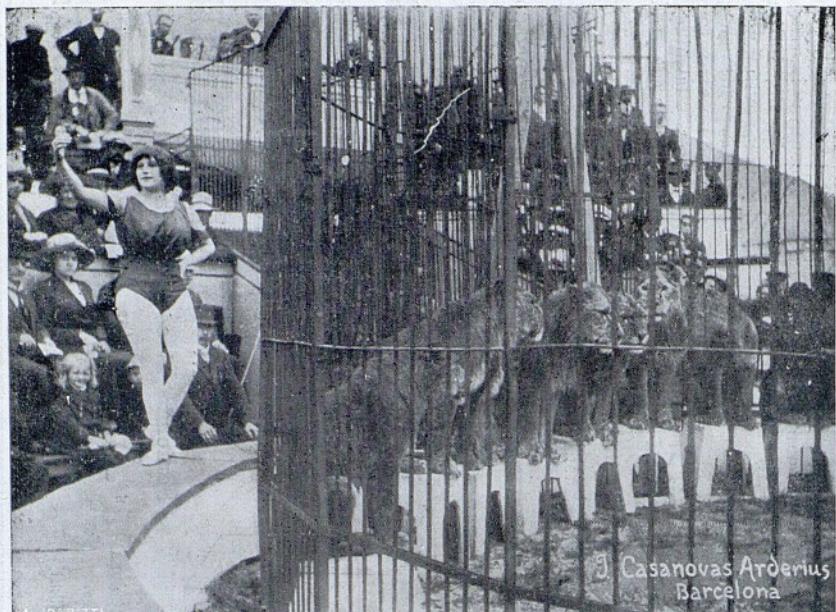
Concesionario para la venta en España, Portugal, Américas Latinas y Filipinas,
de las importantes series ejecutadas por las artistas de fama mundial

Charlotte Wiehé

Wanda Treumann

La estrella del circo

emocionante y sensacional película



para la que admitirá proposiciones para Cuba, Filipinas y algunas Repúblicas Americanas

Despacho y sala de proyecciones: LEONA, 4, PRAL.

TELÉFONO 3283

CABLES Y TELEGRAMAS: CARIUS BARCELONA

Esta casa se encarga por cuenta propia o mediante una pequeña comisión, de hacer envíos regulares a casas de Ultramar, sirviéndoles de Agente comprador.

¡¡ CINEMATOGRAFISTAS !!

Si deseáis tener éxito, dad en vuestros programas las cintas de sensación, finas e interesantes, de las series

Charlotte Wiehé

Wanda Treumann



Charlotte Wiehé en el papel de **La novela de Carlota**, 1100 metros
Próximamente:

El corazón de Carlota, 950 metros **El truco de Lolotte**, 450 metros

Para detalles al Agente exclusivo

J. Casanovas Arderius - Barcelona

Esta casa entrará en relaciones con otras de Ultramar para servirles de Agente.

conocido industrial fabricante de aparatos de Cinematografía D. Santiago Biosca. Además, en la International Exhibition de Londres, el Sr. Biosca ha merecido la alta distinción de Jurado de honor y diploma de mérito.

Estas recompensas con que en el extranjero distinguen la labor fecunda e inteligente de una industria española, dirigida con gran perseverancia e inteligencia, debe ser motivo de orgullo para nosotros, pues después de todo, ello demuestra que cuando la fe, el trabajo y la perseverancia imprimen a un negocio orientación hábil, en España se puede llegar a tan beneficiosos resultados como en cualquier otro país.

Nuestra enhorabuena más cordial al Sr. D. Santiago Biosca.



El Cinema y una agencia matrimonial

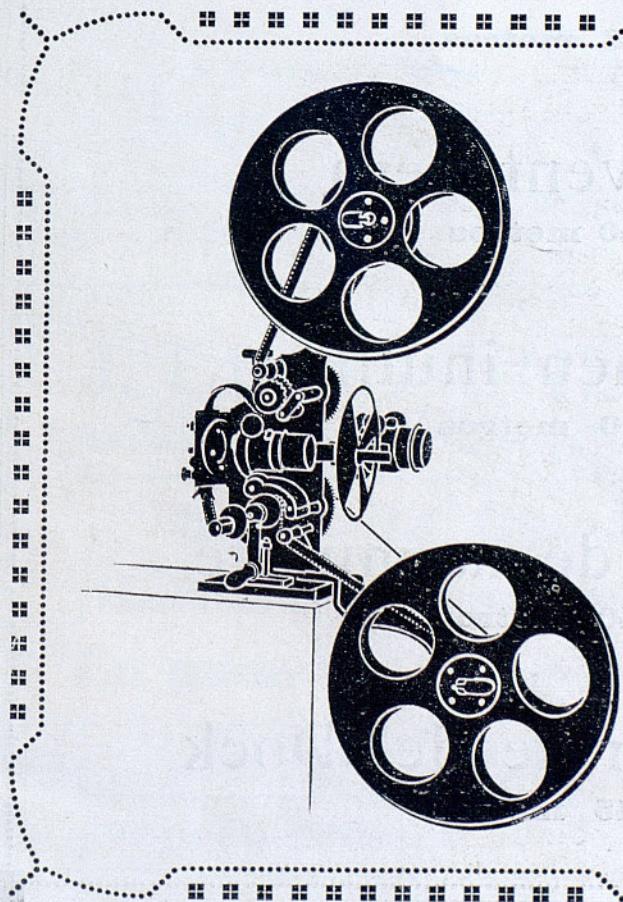
Según asegura el periódico austriaco *Fimwoche*, una casa francesa ha propuesto a las agencias matrimoniales films a todos los matrimonios, y así, cuando sean viejos podrán contemplarse jóvenes y llenos de esperanzas...

Ya me figuro las cosas a que se presta esta innovación. Cuando pasados algunos años, el marido sea, como es natural, menos cariñoso con la amable costilla, ésta echará mano de la película y dirá al indiferente cotorrón: «Mira, ingrato, mira, ¿eres tú éste?, es decir, ¿eres tú ése? ¡Cuánto has cambiado!



El Rastro

Publicamos en otro lugar de este número un anuncio, *El Rastro*, de la nueva marca «Films», empresa de grandes alegatos que se propone hacer una serie de films detectives llenos de interés y originalidad, producto de escritores de conocido ingenio.



La empresa cuenta con cuantos elementos ha menester para el éxito de sus trabajos, al extremo de que espera que sus películas sean el verdadero éxito de la temporada.

El director de esta nueva marca, Sr. Plassentty, que es hombre activo y de grandes conocimientos en el negocio de filmas, es una garantía de éxito para la nueva empresa.



Las artistas del teatro

Se ha notado que las artistas del teatro que llegan a ingresar en una Compañía cinematográfica, se entusiasman con su nuevo arte, al extremo de no sentir deseos de volver a él. La razón de esto es bien sencilla: una artista hermosa que haga un papel de dama joven, por ejemplo, a los pocos años ese mismo papel lo hará con menos facilidad y menos desenvoltura, porque, en realidad, ya no será *dama joven*.

Pero si ese mismo papel lo impresiona en una película y el público lo ve, resultará que siempre será dama joven, y que ella misma, por esa condición que todos tenemos de que nos parezca verdad todo lo que nos agrada, se sentirá dama joven siempre que se vea en la película.



La Censura en Suecia

En Suecia, la Censura se ejerce también, aunque con menos severidad que en los Estados Unidos. Recientemente fué desecharado un film, o mejor dicho, la última parte de un film en que aparecía un esposo que al peinarse le surgían de la cabeza dos cuernos, mientras la esposa, por detrás, estrechaba la mano del amante.

Como verá el lector, la cosa era algo fuerte, y los censores, para evitar que nadie se diera por aludido, ordenaron la supresión de aquellas astas pecaminosas.



TALLER DE CONSTRUCCIÓN

DE TODO EL MATERIAL NECESARIO

PARA LA

CINEMATOGRAFÍA

ESPECIALIDAD EN LA REPARACIÓN

Y CORRECCIÓN DE TODAS

LAS MARCAS EXTRANJERAS

SANTIAGO BIOSCA

Rambla Sta. Mónica, núm. 2

BARCELONA

CENTRAL CINEMATOGRÁFICA

Bretón y Thós, S. en C.

Rambla de Cataluña, 61, pral.—Teléfono 2196—Dirección telegráfica y telefónica: BRETHONIA
BARCELONA

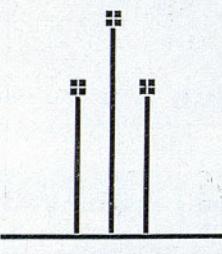
Venta y Alquiler de Películas

EXCLUSIVIDAD DE LAS MARCAS DE ÉXITO MUNDIAL

ITALA-FILM ECLAIR KINOGRAFEN SAVOIA APPIUM
KEYSTONE KAY-BEE STANDART DANMARK

PRÓXIMOS ESTRENOS:

ITALA-FILM



Victoria o muerte

1318 metros

ECLAIR

La aventurera

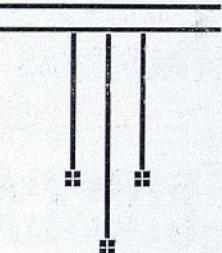
940 metros



SAVOIA

Crimen inútil

1110 metros



KINOGRAFEN

La peña de la muerte

840 metros



DANMARK

La catástrofe del Dock

945 metros



JULIO GORDO RIVERA

CALLE DE ARAGÓN, 187, 1.^o, 1.^a

ALQUILER Y VENTA DE PELÍCULAS DE LAS PRINCIPALES MARCAS

PÍDANSE CATÁLOGOS Y CONDICIONES

Viajantes de comercio en Bolivia

Los viajantes de comercio que ejercen su penosa profesión en Bolivia, están obligados a pagar impuestos especiales y onerosos en todas las ciudades de la República.

Estas cargas, bastante pesadas, son las siguientes:

200 a 300 bolivianos.	En la Pau
1000 »	» Cochabamba
300 »	» Surse
200 »	» Potosí
250 »	» Oruso
400 a 800 »	» Santa Cruz

Recordemos que cada boliviano vale 2'05 francos.

(Cinema journal).

♦♦

El Cinema y la Prensa

Para los profesionales de la Prensa Cinematográfica que por deber estudiamos y registramos diariamente la marcha del Cinematógrafo en el mundo, no es una sorpresa cualquier hecho que viene a demostrar que cada momento que pasa el maravilloso invento hace una nueva conquista. Nosotros le conocemos bien y hemos medido sus fuerzas.

Todos los grandes poderes han empezado mirando con gran desdén al Cinematógrafo; sólo algunos gobiernos — desde luego, el español no — se han preocupado de ello y han formado archivos cinematográficos, que serán en el porvenir poderosos auxiliares de la historia. Pero la gran prensa, la prensa diaria del mundo, miraba nuestra industria con la misma indiferencia:

Con que mira el pastor desde la orilla,
crecer las aguas de mugiente río.

Así, hemos visto con agrable sorpresa que el *Journal*, uno de los periódicos más leídos de Europa, ha inaugurado una sección a la que dedicará una plana destinada a información Cinematográfica, bajo la dirección de la experta pluma de M. Tourneur, que el 17 del actual, al inaugurar la sección de que hablamos, publica un admirable artículo.

Adelante, pues.

♦♦

Un rey de la película

Sigmund Lubin puede ser nombrado, con justicia, el rey de la película en América. Aparte de Thomas Edison, el señor Lubin es el más grande mecánico de los Estados Unidos. Es, al mismo tiempo, óptico, fotógrafo e ingeniero eléctrico y un director apto para el escenario. Su empresa es la más grande en esta región; está bajo su dirección personal y la asistencia

J. LL. PRUNÉS

Venta y alquiler de películas - Instalaciones cinematográficas - Carbones Licht - Accesorios y piezas de recambio de todas clases

S. M. la Reina joven (1000 metros) Eclipse

¡Hurra... el alojamiento! (600 metros) Luna Film

En poder de los bandidos (650 mtrs.) Eclipse

Despedida de Bombita (800 metros) Cuesta

¡Espectaculistas!... programad estas cuatro joyas de arte



Continental Kunstfilm G. m. b. H.
===== Berlin =====

Skandinavisk - Films G. m. b. H.
===== Berlin =====

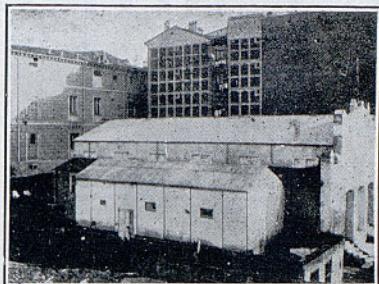
Clarendon Film Co.
===== Londres =====

MAGÍN MATHEU
SIMÓN OLLER, 1 Y 3

Teléfono 2981 Telegramas MATHEUGIN

URALITA ROVIRALTA para techar

Incombustible, Eterno



Consúltenos V. antes de construir

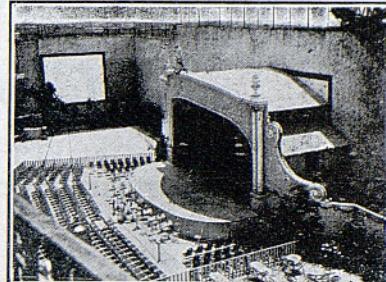
ROVIRALTA & C.^a S. en C.
INGENIEROS

Plaza de Antonio López, 15, principal

Teléfono 1644 - Telg. y Telef. URALITA

BARCELONA

Ligero, Económico



apta de Ira Lowry, su director general e hijo político. De 12 a 14 cintas se hacen por semana, y estas películas se venden en América del Norte, América del Sur, Inglaterra, Australia y en el Japón. Más de 400 personas trabajan en sus talleres, mientras 5 compañías están viajando por todas partes del país. Las películas que representan domésticos y damas de la sociedad son muy populares.

♦♦

La Censura en los Estados Unidos

Las locuras y las divagaciones de la Censura en la América del Norte, llegan cuando no a la ridiculez a la agresividad. El reglamento por que se rige la Censura en el Estado de Ohio debe ser tan rígido, que fué suprimida una film porque aparecía una nodriza cogiendo de la cuna dos niños gemelos de pocos días de nacidos... en cueros.

El pudor de los censores llegó a afirmar que, no obstante que los niños desnudos no se presentaban en la película más que de espaldas, constituyan un peligro para la moral.

Y luego hablen ustedes de nuestras beatas.

♦♦

Espartaco

Esta hermosa producción de la «Pasquali Film» será, sin duda, la que llamará más poderosamente la admiración de los que por la Cinematografía sienten una verdadera devoción.

La obra está tan pulcramente ejecutada que el director de

la Pasquali merece nuestros plácemes, pues no es lo mismo cuidar de una película en cuya ejecución entra un número reducido de pasajes que en la film *Espartaco*, en la cual entran en escena unas 10.000 personas.

Las casas productoras que más se distinguen en el campo de la Cinematografía no miran el valor o coste de la película, si sólo si la producción será digna de la marca que ostentan.

M. BAER & C.^o

THE CONTINENTAL
FILM EXCHANGE

Telegram. BIOPONE - Londres

LONDON W.
28, Gerrard St.

CÓDIGO A. B. C. - 5.^a Edición

= LA MÁS IMPORTANTE CASA DE EXPORTACIÓN = PELÍCULAS NUEVAS Y DE OCASIÓN

DE TODAS LAS MARCAS * DESDE 0'10 EL METRO

ESPECIALIDAD:

Vistas sensacionales de largo metraje, de todas las marcas, en excelente estado

Vistas usadas solamente 4 o 7 semanas

PEDID NUESTRAS LISTAS

ENSAYAD LOS NUEVOS OBJETIVOS HERMAGIS

PARA CINEMATÓGRAFOS

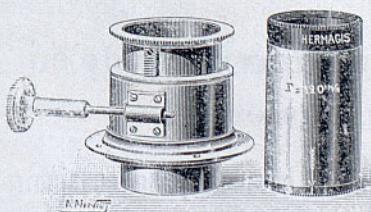
pues son

LOS MÁS LUMINOSOS
LOS MÁS FINOS
LOS MÁS BRILLANTES
LOS MÁS ECONÓMICOS

dando una economía garantida de 40 a 50 %
sobre el alumbrado

Exigir el nombre **HERMAGIS** y el número sobre cada objetivo
CATÁLOGO GRATIS

Agente general para España: **L. Germain SANSAT.** — Córcega, 343, pral. — Barcelona



Sociedad "Celio-Film"

para la Manufactura Cinematográfica

===== ROMA =====

La fiebre amarilla

880 metros

LA GLORIA

760 metros

El club de las máscaras negras

1000 metros

Representante general para España y Portugal:

Berardo Munzi - Barcelona

Paseo de Gracia, núm. 59

Teléfono núm. 7528

Se venden para la exportación después de **quince días** de su estreno, películas a precios excepcionales.

Grandes y sensacionales estrenos todas las semanas.-Alquiler.-Venta de novedad y de ocasión.

DÍAS DE PRUEBA LOS SÁBADOS A LAS ONCE DE LA MAÑANA



Novedades de la Quincena

El * representa COLORES, el — CARTEL y el X GRAN CARTEL



Presentadas del 5 al 20 de Octubre

Pathé Frères

<i>El secreto de la torre</i>	mttrs.	980
— <i>Jobard, el amor y las patatas</i> (cómica)	»	165
<i>Revista Pathé</i> n.º 245 (1. ^a edición).		
<i>El carbón de cok</i> (instructiva)	»	155
<i>Revista Pathé</i> n.º 245 (2. ^a edición).		
— <i>Salustiano recibe a dos r. cién casados</i> (cómica)		
PRINCE	»	305
* X <i>El profesor misterioso</i> (policíaca) NICK VINTER	»	1145
* <i>Las cascadas de Mortain Normandía</i> (natural).	»	80
<i>Peces del mar y de agua dulce</i> (instructiva)	»	145
<i>Revista Pathé</i> n.º 246 (1. ^a edición).		
— <i>Se desea un perro guardián</i> (cómica)	»	125
<i>Ruperto pierde a su tío</i> (cómica)	»	220
<i>Revista Pathé</i> n.º 246 (2. ^a edición).		
— <i>Max quiere ser condecorado</i> (cómica)	»	300
X <i>La sufragista</i> (drama) serie ASTA NIELSEN	»	1950
<i>Revista Pathé</i> n.º 247 (1. ^a edición).		
— <i>Sánchez y su casco colonial</i> (cómica)	»	180
<i>Florescencias de primavera</i> (instructiva)	»	145
<i>Revista Pathé</i> n.º 247 (2. ^a edición).		
— <i>Salustiano y el hormiguero</i> (cómica) PRINCE	»	220

AMERICAN KINEMA

— <i>Las desventuras de un novio</i> (cómica)	»	315
<i>Parajes interesantes de Oregón</i> (natural)	»	120
— <i>Aviadores rivales</i> (drama)	»	590

FILM RUSO

<i>La maldición del judío</i> (drama)	»	460
---------------------------------------	---	-----

F. A. I. - S. A. P. F.

— <i>El beso de la gloria</i> (drama)	»	515
---------------------------------------	---	-----

CÓMICA

<i>Hazañas de Pepín</i> (cómica)	»	150
<i>Pepín quiere casarse</i> (cómica)	»	185
<i>Bigorno recomponer las chimeneas</i> (cómica)	»	110

MILANESE

<i>La vendimia en Marsala</i> (Italia) (natural)	»	180
--	---	-----

FILM VALETTA

— <i>Amor de esposa</i> (drama)	»	875
---------------------------------	---	-----

THE JAPANASE FILM

<i>Una visita a las tribus Mois</i> (instructiva)	»	120
<i>Una visita a Bangkok</i> (natural)	»	125

MICHIGAN PICTURES

<i>Amor maternal</i> (drama)	»	265
------------------------------	---	-----

S. C. A. G. L.

X <i>Sin familia</i> (drama) extraordinaria	»	2215
* X <i>Venus y Psyche</i> (fantástica)	»	770

ORIENTAL FILM

<i>La ceremonia del Mohorum</i> (natural)	»	140
---	---	-----

PÖENIX FILM

— <i>Por mal camino</i> (drama)	»	1445
---------------------------------	---	------

ARABIAN FILMS

<i>Un viaje en Abisinia</i> (natural)	mttrs.	150
---------------------------------------	--------	-----

IMPERIUM FILM

<i>Los mataros</i> (acrobacia)	»	115
--------------------------------	---	-----

THALIE

<i>Cissy cura el reuma</i> (cómica)	»	230
-------------------------------------	---	-----

NIZZA

<i>Historia de una alfombra</i> (cómica)	»	100
--	---	-----

SELECTA FILM

* <i>El jardín zoológico de París</i> (natural)	»	275
---	---	-----

L. Gaumont

<i>Industria del mármol de Carrara</i> (documentaria)	mttrs.	153
---	--------	-----

* — <i>La marcha de los reyes</i> (sentimental) Ext. ^a	»	1105
---	---	------

* — <i>Un paseo por los alrededores de Belfor</i> (panorámica)	»	90
--	---	----

— <i>Angel de paz</i> (cómica) aventuras de D. PICO-RETE	»	283
--	---	-----

— <i>Manolo y los cangrejos</i> (cómica)	»	337
--	---	-----

— <i>El eco de la infamia</i> (drama)	»	585
---------------------------------------	---	-----

— <i>La limosna de amor</i> (drama)	»	658
-------------------------------------	---	-----

— <i>En las alas del amor</i> (comedia)	»	935
---	---	-----

* <i>Paseo por Venecia</i> (panorama)	»	94
---------------------------------------	---	----

— <i>Diogenes Ciniquez, modelo</i> (cómica)	»	231
---	---	-----

— <i>Cachupín secuestrado</i> (comedia)	»	220
---	---	-----

<i>La mina a cielo abierto</i> (documentaria)	»	116
---	---	-----

<i>Corrida de toros provenzal</i> (documentaria)	»	122
--	---	-----

— <i>Una menudencia</i> (sentimental)	»	304
---------------------------------------	---	-----

<i>Limosna fatal</i> (drama)	»	331
------------------------------	---	-----

LUNA - FILM

— <i>La bola negra</i>	»	1000
------------------------	---	------

Jacinto Dogliotti

BRUNERO FILMS

<i>Los dos pierrots</i>	mttrs.	960
-------------------------	--------	-----

REKORD FILM

<i>La potencia del destino</i>	»	1000
--------------------------------	---	------

PHOEBUS FILM

<i>El rey del trigo</i>	»	855
-------------------------	---	-----

ASUM FILMS

<i>La herradura</i>	»	650
---------------------	---	-----

<i>La novia vendida</i>	»	900
-------------------------	---	-----

<i>El fin de un amor</i>	»	»
--------------------------	---	---

KRISTIA FILM

<i>La institutriz</i>	»	700
-----------------------	---	-----

Rivas y Vila

VITAGRAPH

<i>La herida salvadora</i>	mtrs. 317
<i>Camino de la dicha</i>	» 281
<i>Agradecimientos de corazón</i>	» 320
<i>Sacrificios de Dick-Winters</i>	» 320
<i>El grito trágico</i>	» 641
<i>Un príncipe del mal</i>	» 642
<i>El oro seductor</i>	» 645
<i>El intruso</i>	» 618
<i>Los beligerantes</i>	» 648

AMBROSIO

<i>Las bodas de Figaro</i>	» 600
<i>El barbero de Sevilla</i>	» 768
<i>Las lámparas de la muerte</i>	» 898
<i>Cendrillón</i>	» 836
<i>La prueba trágica</i>	» 760

José M.^a Bosch

ECLIPSE

<i>Policarpo en vacaciones</i>	mtrs. 213
<i>En manos de los bandidos</i>	» 610
<i>Artemio galanteador</i>	» 147
<i>Entre bastidores</i>	» 544

LUBIN

<i>El espíritu más débil</i>	» 620
<i>Rendición</i>	» 215
<i>El rey de los zu's</i>	» 268
<i>Bob construye un gallinero</i>	» 95

COSMOGRAPH

<i>Historia del buque Nancy Belle</i>	» 250
<i>Snob domador de ocasión</i>	» 235

Central Cinematográfica

ECLAIR

<i>Cebollino y la Venus Negra</i>	mtrs. 280
<i>Willy groom</i>	» 183
<i>La aventura</i>	» 958
<i>La tía Micaela</i>	» 270
<i>Maximino no es deportivo</i>	» 235
<i>El corazón de una hija del pueblo</i>	» 846

STANDARD

<i>El vínculo de la sangre</i>	» 960
<i>Periquín destruye la reputación</i>	» 225

ITALA

<i>Victoria o muerte</i>	» 1318
<i>El perro de la viuda</i>	» 238
<i>Un faisán</i>	» 258
<i>El fallo de Salomón</i>	» 227
<i>Una semana en los baños de mar</i>	» 222

KINOGRAFEN

<i>El milagro</i>	» 480
<i>La dureza de la vida</i>	» 787

SAVOIA

<i>La implacable</i>	» 615
----------------------	-------

BRONCHO FILM

<i>Por el honor</i>	» 584
---------------------	-------

Juan Verdaguer

PASQUALI

— <i>Polidor bombero</i> (cómica)	mtrs. 170
— <i>Polidor en el columpio</i> (cómica)	» 140

MILANO

<i>Al pie de los Alpes</i> (natural)	» 110
<i>La tarjeta de visita</i> (cómica)	» 178
<i>Estatuario de Venecia</i> (natural)	» 85
<i>Las olas hablan</i> (drama)	» 825

SELIG

— <i>Lucha contra el vicio</i> (drama)	» 750
— <i>El olvido de un hombre</i> (drama)	» 370
— <i>La única esperanza</i> (drama)	» 335

AQUILA

— <i>La torre de la expiación</i> (cómica)	» 1225
--	--------

DANIA

— <i>El niño del pecado</i> (drama)	» 1275
-------------------------------------	--------

Coex y G.^a

BISON 101

<i>En guerrilla</i>	mtrs. 520
<i>Batalla de Manila</i>	» 600
<i>Hombre y dos caras</i>	» 800

IMPERIUM FILM

<i>Ivavilive</i>	» 1000
------------------	--------

GLORIA

<i>Entre rugido de fieras</i>	» 1015
-------------------------------	--------

B. Abadal y C.^a

CONTINENTAL

<i>Teodoro salva el conflicto</i>	mtrs. 250
<i>Sabina salva la situación</i>	» 350
<i>Paolo o el terrible bandido</i>	» 900

EIKO

<i>La pólvora roja</i>	» 950
<i>La sombra misteriosa</i>	» 135

VITASCOPE

<i>La pequeña residencia</i>	» 830
<i>La picaron berlinesa</i>	» 780

Berardo Munzi

CINES

<i>El barco nupcial</i>	mtrs. 555
<i>Kri-kri y la mosca</i>	» 95
<i>Kri-kri ama a la tintorera</i>	» 140
<i>Kri-kri gladiador</i>	» 160
<i>El hijo del mar</i>	» 730
<i>Un mal rato de Pancho</i>	» 185

N. Cánobas

<i>Cuando era mujer</i>	mtrs. 600
<i>Culpable</i>	» 1600

Galería de Artistas Cinematográficos



Melle Gudrun Houlberg

de la casa DANMARK y asimismo actriz del Teatro Real
de Copenhague

THE WESTINGHOUSE COOPER HEWITT Co. Ltd.

SURESNES (près París)

El convertidor COOPER HEWITT cambia en corriente continua, la corriente alterna. No necesita ni vigilancia, ni cuidado.

20 % de economía sobre los grupos motores generadores.

50 % de economía sobre la corriente alterna.

Lámparas de gran éxito para la fabricación de películas cinematográficas

Pedir los interesantes Catálogos

REPRESENTANTES PARA ESPAÑA:

ELECTRIC SUPPLIES C.º S. A.

AGENTES DE VENTA CON DEPÓSITO:

MORGAN & ELLIOT

Calle Ali-Bey, 3 — BARCELONA

SUCURSALES	{	MADRID	— Calle Recoletos, 2 duplicado.
		GIJON	— Calle Marqués S. Esteban.

Unión Cinematográfica (S. A.)

Hortaleza, 38, 1.º — MADRID

Constituída por las empresas de los Salones y Teatros

Trianon Palace

Cinema X

Petit Palais

y Sociedad de los Cines Hispano - Francais 1 y 2

Príncipe Alfonso

Teatro Benavente

Teatro Martín

Exclusividad de los mejores asuntos de las marcas más acreditadas, para las provincias de Madrid, Toledo, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Santander, Burgos, Logroño, Soria, Segovia, Ávila, León, Zamora, Salamanca, Valladolid, Palencia, Cáceres, Badajoz, Coruña, Lugo, Orense, Pontevedra, Oviedo, Sevilla, Cádiz, Huelva, Granada, Almería, Málaga, Córdoba y Jaén.

Se venden películas después de proyectadas por 30 días, a precios muy económicos

Esta Sociedad no admite que sus películas pasen por más de un Cinematógrafo cada día

Escribir pidiendo detalles al Gerente de la Sociedad

Fotografía Mundial

Interiores y reproducciones

(Continuación)

Cuando la luz del interior que se va a fotografiar es tan débil que no permite obtener una buena fotografía, entonces se recurrirá a la luz artificial, y en general a la luz de magnesio, obtenida ya con una cinta de magnesio encendida, teniéndola en la mano o en un aparato que permita desenvolverla regularmente, ya con polvo de magnesio. Usando, sin embargo, de noche sólo la luz del magnesio, para fotografiar un interior en que haya ventanas, desaparece todo el efecto de éstas, que pierden su aspecto. Queriendo dar a la fotografía de un interior la mayor verdad posible, y tener también el efecto de lo que se descubre a través de la ventana, el Sr. Godfrey aconseja el siguiente método, muy oportuno:

Se hace de noche la fotografía del interior a la luz del magnesio; después se deja abandonado a sí mismo el aparato fotográfico durante toda la noche, cuidando de que no sufra el más mínimo cambio de sitio por ningún motivo; por la mañana, la misma placa que ha sido expuesta por la noche se expone otra vez por un instante muy breve, de modo que sólo la claridad de la ventana pueda obrar. Procediendo así se tienen las siguientes ventajas:

Se evita completamente el halo.

Se tiene en el interior también la reproducción de todo lo que se ve a través de la ventana, mientras que fotografiando de día con el tiempo necesario se tendría sólo una superficie clara.

Se está cierto de dar la justa exposición.

La exposición con la luz artificial se hará usando una abertura de objetivo $f/32$, o también, si el color del empapelado es claro, $f/44$. Despues de esta exposición se diafragma el objetivo sin moverlo en lo más mínimo hasta $f/64$, para aumentar la profundidad del foco y tener así enfocados los objetos lejanos que se ven a través de la ventana. A la mañana siguiente, con el objetivo así diafragmado se expone, según la luz, de diez a cuarenta y cinco segundos.

Es preferible una mañana un poco nublada.

Con la fotografía del día no sólo se mejoran y se hacen más distintos los detalles, sino que se cubren también ciertos reflejos de la ventana que se producen con el relámpago de magnesio. Para evitar las sombras en cruz se producirá el relámpago por encima de la cámara, en una dirección igual lo más posible a la del eje del objetivo. Así, la luz no produce sombras horizontales, y se asemeja por su acción general a la luz del día.

* *

Digamos ahora dos palabras acerca de las reproducciones.

Para obtener reproducciones de dibujos, grabados, cuadros, fotografías, etc., cualquier aparato con pie puede servir. Pero en el caso en que se tengan que hacer muchas reproducciones conviene otorgar la preferencia a aquellos aparatos que llevan anexa una tabla vertical, sobre la que se fija el dibujo o la fotografía, y que puede mudarse acercándola o alejándola del objetivo para tener la ampliación o la reducción que se desea, manteniendo el asunto en un plano vertical. En las reproducciones conviene diafragmar mucho el objetivo después del enfocado e iluminar uniformemente el asunto. La iluminación podría hacerse, aun a la luz artificial, con dos lámparas situadas, por una y otra parte del dibujo, a cierta distancia. Conviene mucho el uso de placas lentes, porque la brevedad de la exposición no tiene importancia, y la tiene, en cambio, la obtención de negativos muy transparentes.

* *

Cuando se trate de reproducciones de igual tamaño en dibujos o grabados se pueden también ejecutar por contacto, exponiendo la placa a la luz en la prensita de imprimir debajo del original.

Para la reproducción de los grabados diseminados en los libros, cuando no haya escrito nada por el revés, se aconsejó muy oportunamente valerse de la luz que produce una hoja de cartón blanco untado de barniz fosforecente. Por una parte de la figura que se ha de reproducir se pone el cartón fosforecente y por la otra una placa sensible. Se cierra el libro y se deja obrar la luz por algún tiempo a través de la figura.

* *

La mejor placa fotográfica es la RADIO - BROM

FABRICANTES:

R. Guilleminot, Bœspflug & Cie

PARIS

DE VENTA EN TODOS LOS DEPÓSITOS



AGENTE EN ESPAÑA:

V. Valls Cortés

BARCELONA

CORTES, 573 TELÉFONO 2505

La Cinematografia Italiana ed Estera

REVISTA INTERNACIONALE DELL'ARTE, DELL'INDUSTRIA ED AFFARI ALLA CINEMATOGRAFIA
(Fotografia - Fotografia - Automatici - Pneumatici, ecc.)
ESCE QUINDICINALMENTE

Artículos en varias lenguas - De 80 a 100 páginas

Vía Cumiana, 31 - TORINO



Illustrated Trade Journal
Of Cinematography.

PROJEKTION, G.M.b.H., Berlin N. 65
Luxemburgerstrasse 53.

L'ILLUSTRATION CINEMATOGRÁFICA

Le plus important journal de l'industrie
Cinématographique en Italie.

Paraissant 2 fois par mois

Directeur - Propriétaire : Alfredo Centofanti
Via F. Cavallotti, 14 MILAN (Italia)

On cherche Partout des Agents-Collaborateurs correspondants.

Le Courier Cinématographique

ORGANE HEBDOMADAIRE INDEPENDANT DE LA CINÉMATOGRAPHIE
DES ARTS, SCIENCES ET INDUSTRIES QUI S'Y RATTACHENT

ABONNEMENTS:
FRANCE 10 fr.
ÉTRANGER 12 50

Directeur : CH. LE FRAPER
Rédaction et Administration :
95, Boulevard de Magenta, PARIS
TELEPHONE 456-33

LA PUBLICITÉ
est reçue
aux Bureaux du Journal

Envia un número de muestra al que lo solicite.

Suscripción anual: 12'50 francos.

Constructor de galerías cinematográficas y salas de espectáculo

Pedir presupuesto a:

RAMÓN TORRAS

Campo Sagrado, 19

BARCELONA

FOTOGRAVADO

A. JOARIZTI
S. en C.

PRIMERA
en
ESPAÑA

CASA
FUNDADA
en
1876

Consejo de Ciento 289

Universidad 19
BARCELONA

JOSÉ JUIO MEDINA LÓPEZ

COMISIONES Y REPRESENTACIONES

aceptaría representación casa alquiladora
de películas para Madrid

San Vicente Alta, 9, 3.^o - MADRID

THE BIOSCOPE

Representa todo lo que hay de
mejor en la prensa comercial

Revista práctica, escrita brillantemente para la
industria cinematográfica

Suscripción anual: 23 pesetas. spécimen, 75 centésimas

Oficinas: 85, Shaftesbury Avenue, London, W. England



LATIUM FILM

Próximamente presentación de los grandes y sensacionales estrenos:

Frente al abismo	Metros 1015
Hacia el amor	" 842
Una mujer pasa...	" 893
La ventana con luz	" 655
La mano del simio	" 1066
El precio de una felicidad	" 1000

En preparación:

La lucha con el destino	" 2000
Los diablos negros	" 2500



Volsca Films

Liliana	Metros 918
La hija del detective	" 1300

En preparación la sensacional cinta
de 1800 metros, premiada en el concurso de Viena: **FLOR DE BARRO**



Filmfabriken "SKANDINAVIEN"

Capital 6.000.000 Krs.

La voz del mar	Metros 980
El duque rojo	" 950

En preparación:

Víctima de las aves de rapiña	La magia negra
Vendido al diablo	La venganza de la sangre

Para presupuestos de precios y condiciones, dirigirse al único y exclusivo representante para España, Portugal, Américas Latinas y Filipinas, etc.:

JACINTO DOGLIOTTI

Oficinas y Sala de Proyección: Nueva S. Francisco, 16.-BARCELONA

Teléfono 2397

Telegramas TIDOGLIO

Los ojos de la Bayadera

(marca Tanagra) — Drama — 1200 metros

La revancha de la cigarra

(marca S. C. A. G. L.) — Comedia — 500 metros

La novela de Magdalena

(marca F. A. I. S. A. P. F.) — Drama — 1000 metros

Un crimen moderno

(marca S. C. A. G. L.) — Drama — 1100 metros

El rey Koko

Chistoso vaudeville por Salustiano (Prince) — 550 metros

ediciones

PATHÉ FRÈRES

Concesionario para
España y Portugal:

LOUIS GARNIER

43, Paseo de Gracia
BARCELONA