

popular-tv

de Catalunya

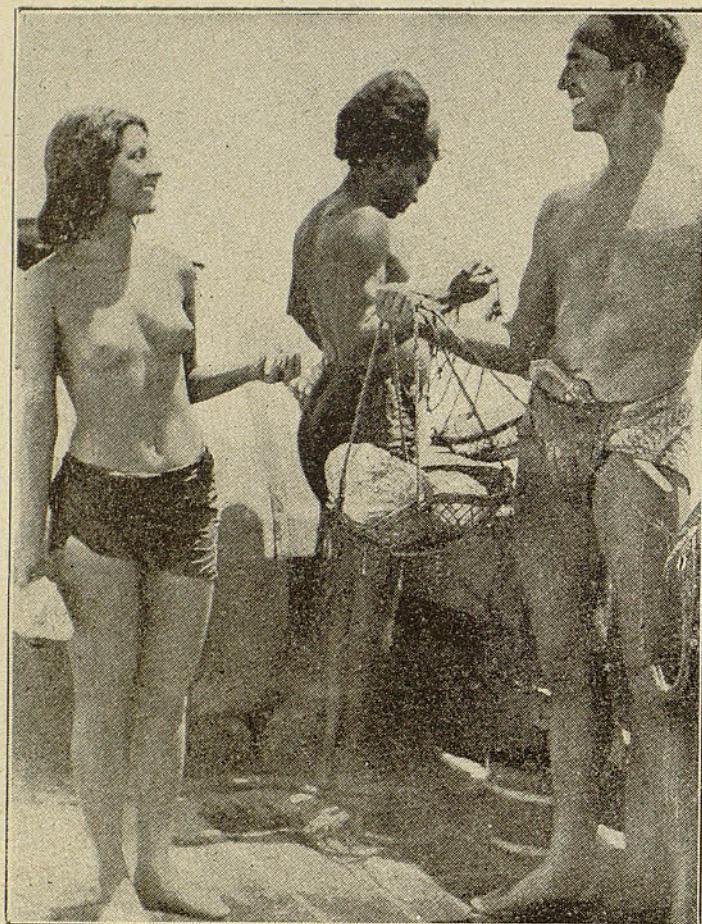


30
cts

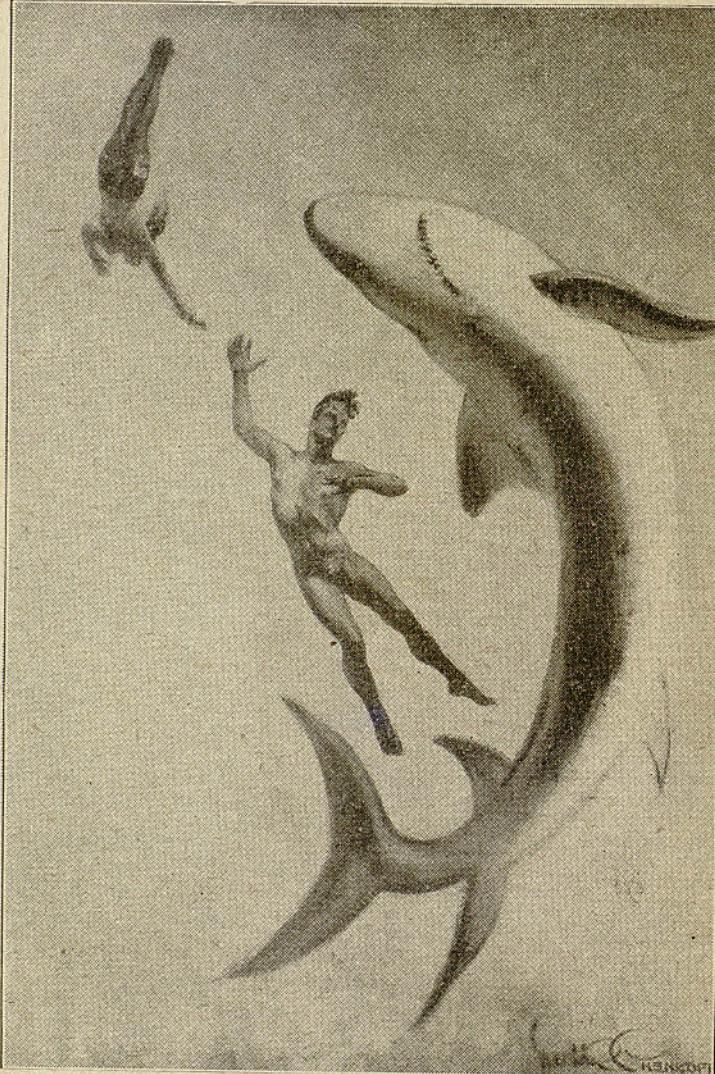
LOS ARTISTAS ASOCIADOS

presentarán en la próxima temporada

SAMARANG



Sensacional producción realizada por
WARD WING, con el concurso de los
actores indígenas AHMANG y SAIYU.



Un drama exótico de amor y
aventuras en las islas del Océano
Índico.

Espléndidas vistas submari-
nas y emocionantes luchas con
los tiburones.

¡Un espectáculo inolvidable!

UNITED
ARTISTS

Director técnico y Administrador: S. Torres Benet

Redacción y Administración: París, 134 y Villarroel, 186 - Teléfono 72513 - BARCELONA

Redactor jefe: Enrique Vidal
Director musical: Maestro G. Faura

Gerente: Jaime Olivet Vives

Director literario: Mateo Santos

CONCESSIONARIO EXCLUSIVO PARA LA VENTA EN ESPAÑA Y AMÉRICA:
Sociedad General Española de Librería, Diarios, Revistas y Publicaciones, S. A. * Barbará, 16, Barcelona : Ferraz, 21, Madrid : Mártires de Jaca, 20, Irán
Plaza de Mirasol, 2, Valencia : San Pedro Mártir, 13, Sevilla
"Servicio de suscripciones": Librería Francesa - Rambla del Centro, 8 y 10, BarcelonaDelegado en Madrid: Antonio Guzmán Merino
Aguas, n.º 5

LO CONTRAPRODUCENTE

CONFÍO en que alguna vez se acabarán las películas contra la guerra, y que alguna vez también se catalogarán en el mismo índice policíaco las obras pacifistas y pornográficas.

Esto ocurrirá cuando se destierren de las escuelas e institutos los libros de historia de las naciones con sus relatos belicosos y sus genealogías usurpadoras.

Y cuando se derriben de sus pedestales esos héroes a caballo que los municipios, de acuerdo con un escultor sin trabajo o pariente de algún concejal, pusieron en los paseos y en las plazas públicas, como adivina, adivinanza de forasteros :

—¿Quién fué ese?
—No sé; algún héroe.

—¿Y qué haría?

—Pues ya ves, lo que hacen los héroes, destruir pueblos, disparar cañones, fusilar prisioneros, colecciónar cruces y medallas, ascender a general y, si lo dejan, erigirse en dictador y amigo de la reina, cuando las había. Será Espartero, o Serrano, o Narváez, o algo así.

—¿Y por qué va a caballo?

—Parece mentira que preguntes esas cosas, hombre. Porque un general, aunque no proceda del Arma, siempre es de caballería.

Cuando no haya motivo para estos diálogos y el mundo empiece a civilizarse un poco y no haya fascistas ni agrarios, ni socialdemócratas, ni camisas negras, ni pardas más que en los museos antropológicos y arqueológicos; cuando la Sociedad de Naciones deje de ser un Asilo internacional de diplomáticos inválidos y la caverna de «El Debate» sea declarada, como la cueva de Altamira, monumento prehistórico, desaparecerán también las películas contra la guerra.

Porque son hipócritas.

Porque son añoranzas del hombre primitivo, melindres y coqueteos de antropófago ante el gran banquete preparado por los obuses y servido por la Cruz Roja en los hospitales de sangre.

—¡El combate! ¡El combate!», gri-

taban enardecidos los mozarbes que presenciaban en un cine de barrio las escenas preparatorias de la gran matanza, que es obligada, como ejemplar, en toda película contra la guerra. Se impacientaban los mozuelos. ¡Al grano, al grano!, querían decir. Hemos venido a emocionarnos con escenas de violencia y muerte. Nada de preámbulos hipócritas. Violencia, violencia, violencia. Eso es lo que esperamos y por eso hemos venido a ver esta película contra la guerra. Porque sabemos que habrá un combate aéreo en el que caerán, como hojas de árbol en otoño, aviones incendiados que entran en barrena y se clavan en el suelo con horroso explosión.

¡El combate! ¡El combate! A ver cómo se porta nuestro héroe, que para eso han puesto ustedes un héroe en la película, un tenientillo barbudo y soñador, enamorado de una enfermera, en cuyos brazos dará gusto morir...

Y, en la pantalla, siguen desfilando escenas entreveradas de amor, heroísmo y orgía — ¡cuánta botella de champán se necesita para hacer una película contra la guerra! — hasta que llega el momento culminante, ansia-

do por todo el público, del asalto espantoso y arrollador de las trincheras o del combate en el aire, embestida terrible y fatal de aguiluchos que se van derribando a una muerte cierta y espantosa.

El público de mozarbes contiene la respiración; con gesto anhelante sigue las incidencias de la lucha; retorciéndose epiléptico, quiere ayudar al héroe de sus simpatías metido en un trance difícil; teme por su vida; desea pulverizar al contrario: «¡Duro, duro, a ver si hundes a ese canalla! ¡Cuidado! ¡Ah!... ¡Gracias a Dios! ¡Se salvó otra vez! Ahora es la tuya; apunta bien. ¡Fuego! ¡Así, así! Dió en el blanco... Ya cae... ¡Bravo! ¡Hurraaa!» Y estalla una ovación cerrada capaz de oírse en Hollywood. Las jóvenes lloran de alegría. Se salvó el héroe. Los muchachos se felicitán mutuamente y miran alrededor con cierta fiereza militar que espanta. Las palmas de sus manos echan chirimbitas y el corazón les arde en fuego bélico. Son émulos del héroe y además le envidian la novia.

Ahora ella le espera—piensan, no sin cierto rencor—. Esa es vida brillante y digna de ser saboreada. Gloria, vino y mujeres. ¡En cambio yo, a despachar ultramarinos o a estudiar procedimiento civil! ¡Qué asco! Y en sus ojos se enciende una motilla roja, esa motilla roja del hombre primitivo que gobierna el mundo y afiló el pedernal para las hachas e inspira a Horst Wessel el himno nacionista que hoy desgarra el aire en Alemania.

He aquí la ejemplaridad de las películas contra la guerra.

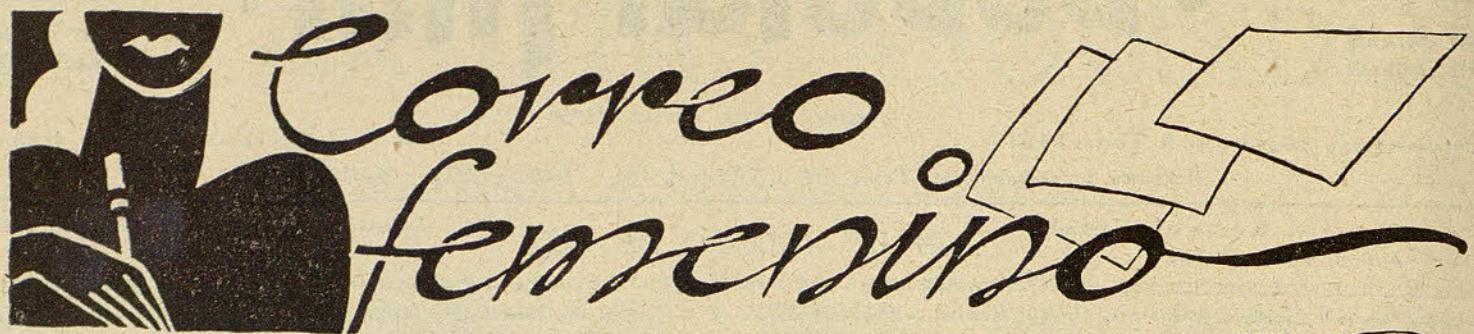
Si Hitler fuera inteligente, con inteligencia verdadera, con esa inteligencia que distingue al filósofo Espinosa del archiestúpido Napoleón, llamaría a todos los pacifistas del mundo para que, dirigidos por Barbusse y Remarque, hicieran en las asaltadas estudios de la Ufa, películas contra la guerra. Y a la media docena de películas pacifistas, la anexión de Austria sería un hecho.

ANTONIO GUZMÁN

nuestra Portada

En la portada del presente número figura Dorothy Coonan, una de las bellísimas muchachas que aparecen en el film musical de la Warner Bros-First National, «Vampires de 1933».

En la contraportada, Frederick March en el papel de «Marco, el soberbio», del gran film de Cecil B. de Mille para la Paramount, «El signo de la Cruz».



Correo femenino

GUSTO Y OLFAUTO

Unicamente los animales más perfectos, los mamíferos, poseen los sentidos del gusto y del olfato bien desarrollados; la mayoría de las aves carecen del primero, porque su lengua endurecida y a menudo enervada es insensible al proceso químico de la degustación.

Un olfato tan fino como el de un perro ventón, que sigue el rastro de su amo a algunas horas de distancia, o como el de un reno, que husmea al hombre a 500 pasos, no lo encontramos en ninguna otra clase de animales.

Respecto de las especies inferiores del reino animal, sabemos solamente que muchos insectos son atraídos por el perfume de las flores y que muchos moscas y muchos coleópteros lo son por el olor de un cuerpo en descomposición situado a gran distancia; las antenas, las trompas, los labios inferiores y la lengua, parecen ser en ellos residencia de los órganos del olfato y del gusto.

En cuanto a los animales que viven en el agua, ¿pueden oler y gustar?

Hasta ahora esta pregunta ha sido contestada negativamente, porque los nervios olfatorios en las especies superiores, sólo se excitan con las materias gaseiformes, las cuales no pueden extenderse por el agua, o cuando menos se extienden con mucha lentitud.

Esto no obstante, un alemán, el doctor Nagel, por medio de experimentos minuciosos, cuyos resultados se han publicado en la revista «Biblioteca zoológica», ha conseguido comprobar en un gran número de animales acuáticos la presencia de los sentidos del gusto y del olfato.

El referido experimentador entiende, empero, que ambos sentidos no están en aquellos animales separados como en las especies superiores, y acepta en ellos un «sentido químico» que corresponde igualmente a los otros dos.

Un coleóptero nadador, el *Dysticus Marginalis*, no percibió un pedazo de carne cruda hasta que estuvo a un centímetro de distancia; habiendo puesto cerca de su boca, por medio de pipetas de cristal, una disolución de azúcar o de jugo de carne, el animal palpó estas substancias con la boca y las cató. Repetido el experimento con substancias ácidas o amargas, el coleóptero contrajo los tentáculos y huyó.

Pero, además de éstas, manifestaronse en el coleóptero las sensaciones del gusto: en efecto, habiéndole tocado la boca con pedacitos de papel de estraza, mordió en ellos y

empezó a tragárselos, mas los arrojó a los pocos segundos. Hizo luego la misma prueba con papel humedecido en una substancia ácida o amarga, y después de haberlo mordido lo rechazó, apartándolo de sí con sus patas delanteras y limpiándose la boca con movimientos agitados; repitióse el experimento con papel mojado en extracto de carne, y el animal lo palpó por espacio de diez o veinte segundos, hasta convencerse de que no era lo mismo de antes.

Los órganos del olfato y del gusto residen en estos animales en las antenas, pues Nagel observó que el coleóptero, al comer, palpaba constantemente la carne con las antenas maxilares, y cuando el trozo de aquélla era grande, apelaba al auxilio de las antenas labiales.

RECUERDO

A la simpática señorita Carmencita Olibet Angués.

*Avispada, chatita y muy linda,
El encanto de todos serás,
Porque llevas prendida en tu almita
La dulce inocencia de un sér ideal.*

E. VIDAL

LA MUJER Y SU BELLEZA

por PILAR ORIARTE

Ninguna mujer debe quejarse de que no es suficientemente bella; una mujer puede ser atractiva si tiene fuerza de voluntad suficiente.

Algunas se quejan de la figura, otras de la nariz, de los ojos, del cabello; otras alegan que su apariencia en general es desastrosa, que están condenadas al tormento eterno, porque la Naturaleza escogió el momento más tenebroso para formarlas.

La mujer que cree tener un aire contrario a la belleza femenina, no debe elevar sus quejas al cielo, culpando a quien no debe culpar, cuando en sí misma radica la causa. Es debido a su despreocupación, a su ignorancia, muchas veces, y no a falta de previsión de la Naturaleza.

¿Por qué no escoge aquellos colores que más convienen a su cutis? ¿Por qué no desecha las modas que la hacen resaltar este o aquél defecto, y, por el contrario, las adapta o ajusta a sus exigencias particulares, sin

suprimirle sus principales características? Si carece de energías y de salud, ¿por qué no las adquiere?

Con un poco de fuerza de voluntad, tú, mujer, la bella mitad del género humano, puedes modelarte a tu gusto. No quiere decir ésto que toda mujer pueda ser una conquistadora de torneos de belleza, o una estrella de cine.

Pero en todas las profesiones, en todas las ocasiones de la vida, hay grados más altos y más bajos, y premios para aquellos que no se contentan con quedarse sumidos en la oscuridad.

Puede ser que si una mujer no es admirada por su belleza, lo sea por su talento, por su bondad, gracia o simpatía. Estudia, pues, eleva moralmente, y te encontrarás rodeada de un nimbo indestructible que nadie te podrá disputar.

Mas de todos modos, la mujer, por ser tan humana, siente en su alma que tiene el derecho de ser tan atractiva como las demás. Este descontento es el signo de rebelión que, indiscutiblemente, la conducirá a la acción. Y es ese el momento psicológico que puede aprovecharse, pues ninguna mujer debe sentirse descorazonada. Lo que debe hacer es tratar de adquirir lo que no tiene. Y sobre todo debe sonreír, sonreír siempre. No hay mujer fea si sabe sonreír. La sonrisa es salud, fortaleza y alegría.

De interés para la mujer

Lomo de ternera

A la campesina: Se hace mechando con tiras de tocino la parte mayor de un buen trozo de lomo cortado a lo largo.

Colóquense en una fuente y pónganse encima seis rajitas de limón y seis de cebolla cruda, empleando bastante cantidad de aceite para que la carne pueda quedar bien empanada.

Añádase sal y pimienta, en cantidad moderada esta última, y pasados unos quince minutos vuélvase la carne, poniéndola nuevamente en aderezo.

Déjense transcurrir veinte minutos y vuélvase el trozo de lomo en un papel previamente engrasado, que se atará con un hilo, dejándose la cacerola al fuego, con el resto del adobo, hasta que se halle casi a punto de cocción, y entonces retírese el papel y déjese que acabe de cocer a fuego suave.

Hiérvanse unas patatas, y bien mondadas, pónganse en derredor de la carne, que irá bañada en su propio jugo solamente.

LA JOROBADA POR LA CALLE

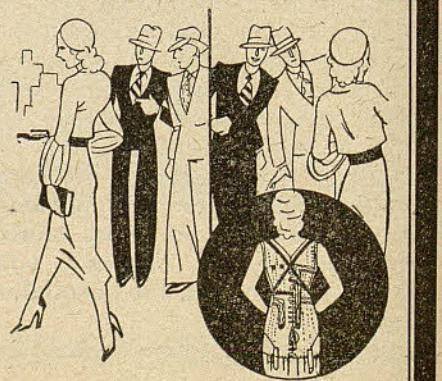
Tiene la cara bonita, despertando admiración y lástima al mismo tiempo. Estos defectos, tan perjudiciales para las jóvenes, pueden evitarse con el tratamiento racional científico comparable al del jardinero que corrige los defectos del árbol joven.

Única casa especializada para los casos de Escoliosis, Cifosis, Lordosis y Encorvados.

CORSETERIA ORTOPEDICA

LA ESCOCESA

133, Hospital, 133 - Tel. 20433 - BARCELONA



EL ESPECTADOR Y EL PRODUCTOR ANTE EL NUEVO CINEMA

Los productores de películas siguen asombrándose de que el cine sonoro no haya conseguido una aceptación semejante a la que logró el mudo. Ellos se dan cuenta de esto al ver que los beneficios que les rinden sus últimos films, son muy inferiores a los de los realizados hace cinco años por menos dinero.

Lo primero que se les ocurrió para justificar la disminución de sus ganancias, fué achacar ésta a los antiguos artistas, al pensar que el público está cansado de ellos y quería se reflejasen otros rostros sobre la pantalla.

Y en seguida se lanzaron a la captura de nuevas estrellas para sus películas. Y así, todos los días nos veíamos sorprendidos por la aparición de nombres desconocidos que se presentaban a son de bombo y platillo, lo mismo que las antiguas estrellas del cine silencioso.

Y mucho más nos sorprendió ver que la mayoría de los nuevos artistas—procedentes casi siempre de los escenarios teatrales—eran visibles medianías que poseían como único atractivo una voz dulce o unos pies privilegiados para el baile.

Pero mucho mayor que nuestro asombro, fué la sorpresa—a todas luces desagradable—que se llevaron los editores al comprobar que se habían equivocado y que sus descubrimientos no lograban atraer al público. Todo lo contrario: le habían alejado.

Pero el productor, esclavo de su negocio, no se dá nunca por vencido. En cuanto llega a sus oídos la noticia de una derrota, ya está pensando en el desquite. En seguida empieza a tramar nuevas combinaciones para poder recobrar lo perdido y nivelar sus ganancias. Y hasta superarlas si es posible.

Los productores de películas de Hollywood, han ideado un nuevo modo de atraer al espectador; le han puesto un nuevo cebo para ver si «pica». Y anuncian que, desde ahora, todas sus películas estarán interpretadas por media docena de estrellas, por lo menos, y que el público podrá ver reunidos a sus artistas predilectos en un solo film.

En la última temporada llegaron a España estos nuevos ensayos, y, en todos los casos—«Mata-Hari», «Gran Hotel», «El expreso de Shanghai», no han dado el rendimiento que esperaban sus editores.

Y los mismos productores, si piensan un poco, comprenderán que se lo han merecido. Ellos habrán podido darse cuenta de que todas las películas que se han realizado últimamente a base de la estrella, han dejado siempre insatisfecho al espectador. La prueba es bien patente en los últimos films de algunas «estrellas» de primera magnitud.

Y ocurre esto, porque los actores de gran fama—que son siempre los que la consiguieron en sus dos primeras actuaciones—, no logran superarse. Por lo menos, al público, le parece que no se superan, porque nunca les llegan a causar la impresión que sintieron al ver que un actor que ellos desconocían, pasaba a ser su predilecto.

Y si estas películas de «estrella» decepcionan siempre porque se esperaba más de ella, ¿qué ocurrirá con aquéllas en las que actúan media docena de actores famosos y en las que el espectador, lógicamente, tiene cifras mayores esperanzas?

Que no se rompan la cabeza los productores de películas pensando en las causas que motivan este descenso de sus negocios. Que en vez de imaginar nuevas atracciones para llamar la atención al público perdido, vuelvan la mirada al pasado—a un pasado que es casi el presente—y vean cómo entonces complacían a ese público que ahora les vuelve la espalda y antes multiplicaba sus capitales.

Y si hacen ésto—si comparan los programas que antes servían con los que confec-

cionan ahora—verán que actualmente va menos la gente al cine porque se aburre, porque se hastia de ver desfilar diariamente el estereotipado cinematográfico.

No queremos decir con esto que, desde que el cine es sonoro, no se han producido buenas películas. Ahí están «Aleluya», «Calle de la ciudad», «Cimarrón» y «Soy un fugitivo» para demostrar lo contrario. Pero de sobra saben los editores que el público, por desgracia, no se interesa por estas grandes obras; el público no mira al cinema como un arte sino como un entretenimiento, como un modo de pasar entretenida una tarde que preveen tediosa.

Y cuando el cine era mudo—cuando las sombras no se habían roto a hablar—era muy sencillo pasar unas horas agradables en cualquier salón cinematográfico. Los programas eran extensos, pero varios: un noticiero, una cinta cómica—que en algunas ocasiones merecía el puesto de honor—y una película de complemento—aquellas comedias Paramount de Bebe Daniels, Esther Ralston, Florence Vidor... o aquellas otras de la Uni-

versal con Laura La Plante, Reginald Denny, Glen Tryon...—tan agradables y entretenidas la mayoría de las veces que, aunque la película base de programa que se proyectara después no nos convenciera, salíamos satisfechos del local.

Pero, ahora, los programas son muy distintos. Como el «platillo fuerte» no guste al público—que es lo que ocurre la mayoría de las veces—ya puede dar éste la tarde por perdida. Las restantes películas son inaguantables: noticiarios monótonos, siempre portadores de las mismas noticias; excursiones de trotamundos realizadas en un estudio y explicadas en un mal castellano; «trailers» anunciadores de próximos films, y una cinta de dibujos no siempre interesante ni nueva.

Señores productores, se lo repetimos: no piensen más, no hagan más ensayos. Para atraer al público basta con que vuelvan su mirada al pasado y hagan todo lo posible porque los actuales programas se parezcan a aquellos.

Y así saldríamos todos ganando. Ustedes, al embolsarse grandes ganancias. Y nosotros, al distraernos un poco más. Porque, se lo decimos sinceramente, sus nuevas películas nos aburren mucho.

PEDRO ALVAREZ

UN VILLANO QUE TOCA EL VIOLÍN

El malvado más temido en la pantalla—donde lo han matado en 62 formas diferentes—y que con una sola mirada origina un conflicto, cuando no está cometiendo alguna fechoría ante la cámara, es un pacífico ciudadano que se entrega en la tranquilidad del hogar a ejecutar en el violín bellas melodías.

Tal es la paradoja de C. Henry Gordon.

Por el hecho de ser villano, se jacta de no haber besado con sanas intenciones a muchacha alguna en veinte años..., natural-

mente, en la escena o en la pantalla, donde encarna generalmente a algún jugador, pandillero o, por lo menos, a un devoto de la vida nocturna. En la vida real, sin embargo, rara vez sale de noche.

Está orgulloso de ser malvado, pues como dice, esos personajes son la médula del drama y hacen interesantes las historias. Basa su teoría en un estudio profundo del drama y en su conocimiento de todas las obras notables del teatro y del cine. Es hombre de inteligencia cultivada, y posee admirable sentido analítico. Su deporte favorito es el golf, y juega a veces discutidas partidas con John Barrymore.

Gordon nació en Nueva York y es hijo de un negociante en vinos, famoso por haber introducido en los Estados Unidos el champagne Mumm. Siendo muchacho fué a Europa con su padre, educándose en Alemania, Suiza y Francia. Ya mozalbete regresó a su país natal, ingresando en cierta Universidad en Nueva York.

Durante la guerra mundial fué miembro del servicio secreto norteamericano, y, por rara coincidencia su primer rol de aliento en la pantalla fué como agente del servicio secreto en «Mata Hari». Su verdadero nombre es Henry Raeke.

De la Universidad, Gordon pasó al teatro, dedicándose al cine cuando la pantalla adquirió la palabra. Ha desempeñado roles importantes en «Rasputín y la emperatriz» y en otras notables producciones.

En Suiza aprendió a tocar el violín, y muchos de sus amigos proclaman que sería concertista eminentíssimo si no fuera malhechor tan tremendo ante la cámara. Gordon y Lionel Barrymore se deleitan charlando de armonía y contrapuntos.

«El villano», dice Gordon, sale siempre derrotado en todo lo que emprende, recibiendo su merecido por amenazar constantemente a cuantos aparecen en la película. Se complace, sin embargo, sabiendo que es la gasolina que mantiene en movimiento al motor dramático. Y después de todo, sus amigos se dan buena cuenta de que puede ser una magnífica persona cuando no está en el escenario.

Aunque su padre, Ludwig Raeke, introdujo la marca «Mumm» en los Estados Unidos, Gordon desdeña el champagne, diciendo que sabe a agua gaseosa mezclada con vino.

JUAN MENÉNDEZ



Peluquería para Señoras

PERMANENTE ONDULACIÓN

Realizada con los mejores aparatos modernos conocidos hasta la fecha.

*

Establecimientos Dalmau Oliveres, S. A.

Ronda San Antonio, n.º 1

(Entrada por la Perfumería) : Teléfono 13754

¡Miles de pesetas en premios!

Casas que conceden premios para el Concurso del Rompecabezas Mickey Mouse

Artistas Asociados	500 Pesetas
Cine Actualidades, de Madrid	250 "
" Fantasio	200 "
" Avenida	150 "
" Arenas	150 "
Empresa Delicias	150 "
Cinema Esplai	100 "
Cines Goya-Barcelona	75 "

Pathé-Baby, S. A. E.

Rambla Cataluña, 8 - BARCELONA

Un CINE PATHÉ BABY modelo G. 2. para proyectar películas de 10 y 20 metros con corriente de 110 a 120 voltios.

Cinematográfica Amateur (Balmes, 12)

Una máquina tomavistas.

Wertheim (Rápida S. A.)

Una máquina de coser miniatura.

Gonzalo Comella

4 lotes de 25 pesetas cada uno, géneros de punto, Medias Oro, etc., a elección del público.

Perfumería Columbia (Muntaner, 189)

100 pesetas en lápices labios Columbia.

Perfumería Milady

4 lotes de 25 pesetas cada uno de productos Milady.

Perfumería de lujo

4 lotes de 25 pesetas cada uno, de perfumes Bourjois.

Fotografía Masana

9 fotografías (3 de los 3 primeros premios y 6, una cada semana durante el concurso, tamaño página "Popular Film").

Productos de Belleza Pro-Bel

4 lotes de 25 pesetas de perfumería.

Peluquería Balmes, para señoras

4 permanentes.

Perfumería Icart

4 lotes "Productos Icart"

Ediciones Bistagne

100 novelas de 1 peseta, a elegir.

Casas en donde pueden adquirirse las Hojas-Guías para participar en el Concurso del Rompecabezas "Mickey Mouse".

ARTISTAS ASOCIADOS
ALICANTE, 17. VALENCIA

ARTISTAS ASOCIADOS
PALACIO, 16.—PALMA MALLORCA

ARTISTAS ASOCIADOS
FUENCARRAL, 141. MADRID

CINE ACTUALIDADES
MADRID

ARTISTAS ASOCIADOS
ALAMEDA URQUIJO, 7. BILBAO

CINE COLISEO ALBIA
BILBAO

ARTISTAS ASOCIADOS
ALCÁZARES, 35. SEVILLA

ARTISTAS ASOCIADOS
TORRIJO, 74. MÁLAGA

CINE DORÉ
ZARAGOZA

SALÓN MIRAMAR
SAN SEBASTIAN

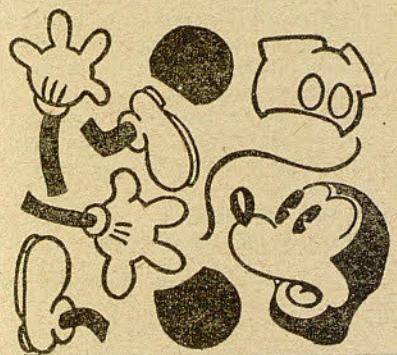
CENTRAL CINEMA
ALICANTE

EMILIO MIRALLES
PLAZA CATALUÑA, 11. LÉRIDA

¡Apresúrese! a tomar parte en el
**CONCURSO DEL ROMPECABEZAS
MICKEY MOUSE**

¡Luego sería tarde!

RECORTE No. 13

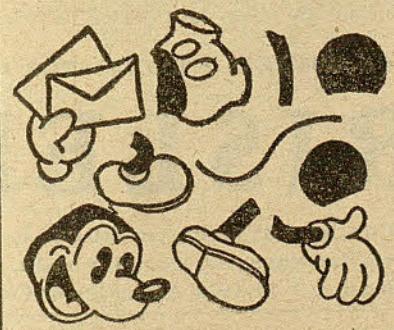


Vea en la página

anterior
la calidad de
los premios.

Piense que
alguno puede
ser para usted.

RECORTE No. 15



Bases del Concurso

1.^a Haga tantas combinaciones como le sea posible con los fragmentos de las veinticuatro figuras del ratón «Mickey» que serán publicadas, a razón de cuatro semanales, durante las seis semanas de este Concurso.

2.^a Recorte y pegue juntos estos fragmentos hasta formar con ellos figuras completas. Tome brazos, piernas, bustos, etcétera, y ajústelos armónicamente a los otros recortes. Los fragmentos publicados un día pueden ajustarse a los que se publiquen sucesivamente durante las seis semanas del Concurso, hasta obtener innumerables poses.

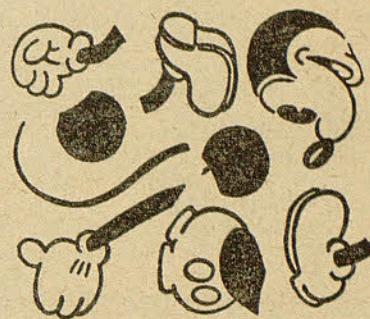
3.^a Pegue los fragmentos completando figuras a su albedrío en hojas de papel blanco, hasta llenarlas. Los envíos deben ser recibidos en la Redacción de POPULAR FILM, antes de media noche, el 17 de septiembre de 1933, fecha en que quedará cerrado el Concurso.

4.^a La persona que envíe el mayor número de variadas poses durante las seis semanas de este Concurso, será declarada vencedora, ganando el primer premio. La que le siga en número de poses, obtendrá el segundo premio, y así sucesivamente.

5.^a Escriba muy claramente su nombre y dirección con tinta, en la parte superior derecha de cada hoja de papel en la cual haya pegado las figuras de «Mickey» por usted ideadas.

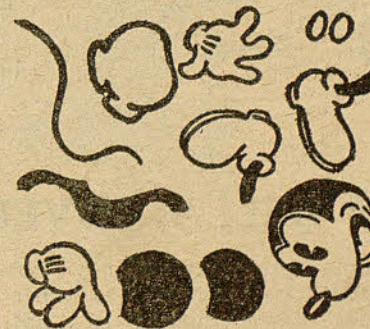
6.^a En caso de existir empate, se dividirá el premio proporcionalmente entre los empatantes.

RECORTE No. 14



¡No hay tiempo
que perder!
Mickey le espera
hecho pedazos
para que lo
recomponga e
invente cuantas
poses le permita
su ingenio.

RECORTE No. 16



ANÁLISIS DEL ESPECTADOR

Através de las puertas de las salas cinematográficas pasan a diario gran cantidad de espectadores.

Podemos, para estudiar éstos, hacer una clasificación del público. Se hace ésta del siguiente modo:

Público de local de estreno. Público de cine de barrio. Espectador de cineclub.

Analicemos sucesivamente cada una de estas tres variedades del espectador.

A) PÚBLICO DE LOCAL DE ESTRENO

El público que periódicamente acude a las salas de primera categoría a presenciar los estrenos, puede reducirse a un tipo único, el espectador medio. Analicémosle.

El acude al cine; ¿por qué?: Preguntémosle.

— Oh!, el cine me entusiasma; acudo a él con el principal objetivo de admirar a mis artistas predilectos, a mis favoritos; Greta Garbo, siempre superior a Marlene; Joan Crawford, la del maravilloso cuerpo. Son mis dos estrellas preferidas.

Esta será su respuesta, si pertenece al sexo masculino.

Si pertenece al sexo opuesto, si es mujer, nos dirá algo parecido, pero alabando las excelencias interpretativas de tal o cual galán de los que forman el elenco de Cinelandia.

Y ambos, ella, él, entienden por cine eso: exhibición de bellas figuras; presentación de elegantes trajes; suntuosos escenarios; sueños; fastuosidad; ilusiones.

Independientemente de este tipo de espectador está la crítica, que también acude a los estrenos, y que luego juzga al «film» atendiendo a la publicidad que la empresa del local ha enviado a la Administración del periódico.

Todo esto constituye la mayoría del pú-

blico de esta clase. No hay, pues, un público verdaderamente entendido en cinema en los cines de «primera categoría».

Nos hemos referido a la mayoría, a lo que, por desgracia, más abunda, pero, como en toda regla, hay excepciones entre el público y la crítica. Nos consta.

B) PÚBLICO DE CINE DE BARRIO

Diferente al anterior. Modesto. Va al cine con la pretensión de solazar su espíritu, fatigado por una jornada de intensa labor.

Es, para esta clase de público, el cinema, uno de los pocos espaciamientos espirituales que les es posible obtener. Mejor dicho, podría ser el cinema, pues no cumple su misión: la de educar multitudes.

Lo peor es que esta clase de público saboriza con deleite «films» irreales, absurdos, de los que son calificados por bajas mentes como «películulas bonitas». Un «film» real, reflejo de la vida, pocas veces es «bonito».

Y las mujercitas envidiarán las «toilettes» de la estrella. Y ellos la gallarda postura de el galán.

Tampoco este público puede considerarse que entienda de cine. Mas por causa distinta al anterior. El primero «no quiere». El segundo «no sabe».

C) ESPECTADOR DE CINECLUB

¿Tiene este espectador un concepto claro de lo que es el cinema y de lo que debiera ser? Lo dudamos. Hemos visto cosas extrañas.

Hemos presenciado en el cineclub FUE cómo se aplaudía una película tan mediocre como «Kriss», documental de Malasia. Y también hemos visto proyectarse en medio de gran indiferencia, como si no hubiese si-

do comprendido, el formidable, el magnífico «film» de G. W. Pabst, «Trots pages d'un journal».

Hemos visto, también, y oído, cómo un señor que durante la proyección de «El vien-
to» (en una sesión de Proa Filmófono, en el cine de la Ópera) estuvo hablando mal de el «film»; al final de éste aplaudió, entusiasmado en apariencia. Otras cosas hemos visto.

¿A qué son debidas estas anomalías? ¿Por qué va la gente al cineclub?

Al de la FUE va la masa estudiantil a la fiesta organizada por su agrupación. Pero, generalmente, carece de orientación cinematográfica el público que allí acude.

A los restantes cineclubs van literatos, intelectuales y *pseudointelectuales*, pero muchos de los espectadores de las sesiones organizadas por estos clubs de cinema, no saben lo que es el cine ni cuál es su misión.

Resumen

Tres clases de público hemos analizado. El público *bien* (?), que acude al estreno a ver gente conocida, lo mismo que cuando efectúa su cotidiano paseo, que no tiene otro objeto que el de exhibirse y observar cómo se exhiben los demás.

El público modesto de los cines populares, sin pretensiones; acude por divertirse.

Y el público de los cineclubs, entre el cual se encuentran el mayor número de amantes del verdadero cinema:

Tres clases de público cinematográfico.

¿Puede decirse que existe un público que sea capaz de entender lo que es y debe ser el cinema?

Creemos que no.

A pesar de las excepciones.

CARLOS SERRANO DE OSMA

El Escorial, 2 agosto 1933.

tanto afean el rostro de una mujer.

Los 10 millones de mujeres que usan estos famosos POLVOS DE ARROZ «RISLER» sólo en España, y la espantosa cifra de millones en todo el mundo, son la prueba más evidente que algo de extraordinario tienen estos productos norteamericanos de Gran Belleza «RISLER», cuyo tratamiento completo se compone sólo de cuatro productos, todos ellos reconocidos universalmente únicos: Crema de Día, Crema de Noche, Colorete en Crema y Polvos de Arroz («RISLER»).

Ensaye Vd. este tratamiento de belleza gratis. No gaste dinero

Pida muestras y una receta que le hará para usted sola el famoso doctor Kleitzmann. Indique edad, color y calidad del cutis, color del cabello, etc. Diríjase al Concesionario para España señor J. P. Casanovas, Sección 29. Ancha, 24. Barcelona. (Mande 50 céntimos en sellos para gastos de franqueo.)

OIGA NUESTRAS EMISIONES POR RADIO

RISLER

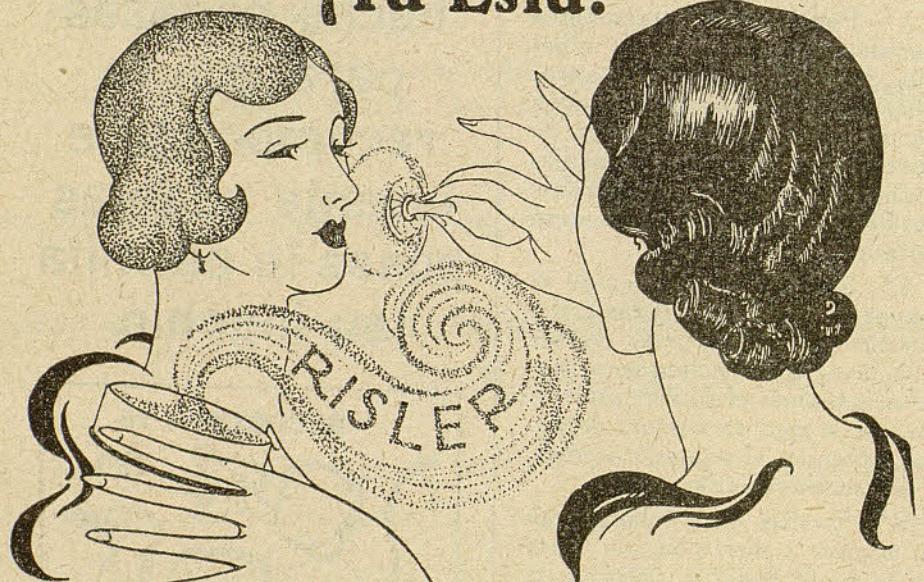
Los martes, 9'05 noche, por Estación E. A. J. 1
Radio Barcelona y los viernes, 9 noche, por Es-
tación E. A. J. 15 Radio Asociación de Cataluña

The Risler Manufacturing Co.
New-York - Paris - London

“Risler”
Publicity
núm. 836

Por Fin, Una Ligera Capa De Estos Famosos Polvos, y...

¡Ya Está!



MAS BELLA, JOVEN Y ENCANTADORA

La máxima hermosura está hoy al alcance de todas las mujeres. Las imperfecciones del cutis se cubren bajo la finísima capa de estos maravillosos POLVOS DE ARROZ «RISLER», que dan a la tez el tono sedoso y mateafelpado tan de

moda y que tanto multiplica la belleza de un cutis femenino. Los POLVOS DE ARROZ «RISLER» se adhieren a la piel para todo el día, suprimiendo así totalmente que trasluzcan al cutis la grasa y la brillantez de la nariz, que



RUBIO PLATINADO Y DORADO

Extracto Manzanilla Tejero

Venta en Perfumerías

De no encontrarlo en su localidad solicítelo a
INSTITUTO DE BELLEZA TEJERO · Cortes, 613 - Barcelona

Bueno; me acomodaron en el viejo coche y cuando los muchachos me gritaron: «¡Has-ta la vista!», yo le dije al cochero:

—¡Ahora derechito a las carreras!

Fuimos zarandeándonos por las calles, y ¿lo creerá usted? ¡esa ambulancia no tenía sirena! ¡Mi primer paseo en ambulancia, y nada de sirena!

Cuando llegamos al hospital me rodearon una docena de enfermeras y se pusieron a frotarme con un líquido que me hacía arder. Todo el tiempo me preguntaban:

—¿Te duele mucho?

Hasta que por fin le pedí a mi padrastro, Charles Bigelow, que viniese a verme y averiguase si podíamos deshacernos de todas esas mujeres y arreglar el asunto solos, entre nosotros, los hombres.

Cuando me llevaban rodando en la camilla al cuarto de operaciones, mamá me recomendó que fuese buen muchacho. No la dejaron entrar a ella, así es que me hice el cargo de que tendría que aguantármelo todo solito. Y le digo que en el cuarto había tantas cosas extrañas que le pedí al doctor que me dejara bajar de la mesa para echarles una mirada. Pero él me explicó que podría regresar después y curiosear a mi gusto.

Me pusieron algo en la nariz para oler, e inmediatamente me vi jugando a *football* otra vez y los muchachos seguían pateándome... y luego ya no supe más. Cuando comencé a distinguir la luz, tenía la lengua reseca y estaba loco por un vaso de agua. Gritaba a mi madre pidiéndoselo, y ella me decía que lo estaba bebiendo..., pero si yo no sentía el agua, ¿de qué apuro me sacaba?

Bueno; después de un rato principié a ver a todos y me sentí muy bien, salvo cuando quería moverme un poquito. Algo me faltaba en el estómago..., tenía un vacío. Le pregunté a mamá lo que me habían sacado y ella me dijo:

—¡El apéndice! ¡Era el doble de grande de todos los que han sacado este año!

¡Por supuesto que algo tenía que faltar-me en el estómago! Mi apéndice era de los buenazos para reventar... ¡y yo ni siquiera sabía que lo tenía adentro!

Todos mis amigos comenzaron a mandarme notas y telegramas y flores. Me sentía

• POPULAR FILM •

muy orgulloso, y cuando mi madre quiso botar las flores marchitas, yo me opuse, porque no soy yo quien bota algo que le regalan sus amigos. Cuando estén secas todas las flores las meteré debajo de mi cama para llevármelas cuando salga de aquí.

Sin embargo, las cosas no son tan excitantes aquí que digamos. Todo lo que veo son agujas y tubos de jebe y de cristal. Todo viene a través de alguna tubería... hasta mi sopa. Una cosa muy buena, eso sí, es que le leen a uno todas las mañanas los cuentos graciosos de los periódicos. Si no hubiera tantas enfermeras, me lo pasaría muy bien.

Mi mamá y mi padrastro me están comprando un montón de botes y buques de todas clases, para que tenga una colección; así es que todos los días espero su llegada bañando de curiosidad por saber lo que me van a traer. Tengo que tener un bote en las manos

mientras la enfermera me frota la espalda; y la verdad es que me gusta cuando me la frota, aunque no lo hace tan bien como mi maestra en la casa, Mrs. Halliday.

Ayer me miré al espejo y tenía el labio hinchado y tamañazo como una casa. Creí que alguien me había pegado, pero me dijeron que me lo mordí yo mismo durante esa partida de *football* en el cuarto de operaciones. ¿Qué le parece?

Me cuentan que no lloré nadita en medio de lo peor que me hicieron..., pero yo sé por qué fué. ¡Había tanto que ver ahí que tendré que regresar un par de días cuando me ponga bueno para que no se me escape nada!

Y así, querido lector, aunque te parezca cuento, como me lo contaron te lo cuento.

CARMEN DE PINILLOS



Jacquie Lynn, de 3 años de edad, y "Spanky", dos simpáticos miembros de "La Pandilla", son admiradores de Jackie Cooper, antiguo "pandillero".

Randolph
Scott,
el
último
"cowboy".



¿ESTÁ EN CRISIS EL CINEMA?

por CARLOS
SERRANO DE OSMA

CRISIS cinematográfica. Cierre de estudios. Reducción de salarios a empleados y artistas. Utilización de los mismos decorados para varios «films». Realización de versiones habladas en diferentes idiomas por medio del sistema de los «dobles». Economía general.

Y los productores, con el objeto de atraer sobre sus películas la atención del público, recurren a nuevos medios.

Crean haber agotado todos los temas «filmando». Hicieron películas de «cow-boys»; realizaron trágicos dramas pasionales con la colaboración de sus mejores vampiresas; exhibieron durante algún tiempo las piernas de las «girls» más bellas de Hollywood; presentaron desde diversos puntos de vista el tipo del «gangster»...

Y ahora no saben qué temas impresionar. Y recurren a reunir en un solo «film» a va-

rias estrellas, cada una de las cuales bastaba antaño para asegurar el éxito de la cinta.

Producen películas en gran cantidad a base de monstruos.

Realizan cintas de «mujeres-panteras» y «hombres-monos».

Los argumentistas trabajan activamente con el fin de aportar asuntos nuevos y originales.

Los empleados destinados a la busca de



asuntos, realizan su misión con desusada actividad.

Todos, todos trabajan por renovarse. Y fracasan.

¡No hay temas!, gritan alarmados los grandes dirigentes de las casas productoras, ¡todo está agotado!

Y prosigue la busca de asuntos originales para ser llevados a la pantalla. Y continúan los fracasos.

Y continuarán mientras los productores se obstinen en buscar cosas absurdas. Ellos quieren originalidad, y creen que lo irreal lo es.

No todo está agotado, señores productores.

¿Habéis probado alguna vez a llevar la Vida a la pantalla?

Pocas veces lo habéis hecho. Algunos de los directores que a vuestro sueldo están, han llevado trozos de ella al lienzo de plata. Algunos para los que el Arte vale más que el metal. Aquellos de los que han producido con libertad sus «films», aquellos que tienen verdadera alma de artista.

No está todo agotado. Si en vez de tanto rebuscar en vuestros magines, argumentistas, presentáis asuntos reflejo de la realidad, otra cosa sería.

Mas váis por opuesto camino al que debéis seguir. Camináis por una senda equivocada. Cuanto más os alejéis de la verdad, mayor será vuestra derrota.

No faltan temas.

Ahí tenéis la Vida. Copiarla. Ella, tan rica en emociones de toda clase, es el modelo que debéis tomar para realizar vuestros films. Nunca os faltarán

asunto en ella. Es una mina inagotable en errores, injusticias, prejuicios y otras muchas cosas que vosotros debíerais presentar en vuestros «films».

No hacer del cine un instrumento inútil y hasta perjudicial.

Hacer de él un espejo que refleje las inquietudes y pesares de la vida presente.

Utilizarlo como instrumento de enseñanza, que sirva para eso tan importante que es el aprender a vivir.

Llevad realidad al cinema y realizaréis un gran beneficio a la Humanidad.

Y los productores, grandes capitalistas, grandes accionistas, banqueros, personas honorables, dirán:

«No, no llevaremos la vida al cine. La gente acude a él a regocijarse, a pasar un buen rato. No quiere llorar ni sufrir. Va al cine periódicamente a que le diviertan. No quiere pensar más. Y nosotros, ante todo, servir al público, y... ganar dinero. Por eso seguiremos buscando temas nuevos. Y haremos películas a base de asuntos absurdos, cuanto más absurdos mejor, más gustarán al público.»

Y el cine seguirá con las películas a base de monstruos, con las «mujeres-panteras» y «hombres-monos», y seguirán trabajando los argumentistas para obtener temas originales, y se buscarán obras raras capaces de ser llevadas a la pantalla.

Y el cine se degradará más y más, y llegará a ser una completa degeneración.

Y los productores continuarán complaciendo al público. Y envenenándole.

¿Quién lo remediará?



Mariene
Dietrich,
tipo perfecto de
la vampiresa siente
la sensualidad del beso en

esta es-
cena de
"El cantar de
los cantares" de la
Paramount.

CARLOS SAN MARTÍN NO QUIERE DECIR QUIÉN ES LA MARQUESA DE "EL CANTO DEL RUISEÑOR"

La personalidad de Carlos San Martín se ha ido formando en los grandes Estudios de Hollywood. Empezó, como otros directores, siendo actor. Y esa es la ventaja que le lleva a la mayoría de los que dirigen películas en España: conocer el valor de la expresión ante la cámara; poder a primera vista, descubrir entre la gente que pasa por la calle, un rostro fotogénico.

por la Paramount con un alto cargo, alteró el trabajo de director y de actor. Ahí está, por ejemplo, «El hombre que asesinó», dirigida en parte por él y en la que encarnó un personaje principal. En su doble intervención en este film demostró sobradamente su capacidad técnica y sus cualidades artísticas.

Por intervención de San Martín, la Para-

ción más firme y porque se percató en seguida de que en estos momentos en que se intensifica la producción lo que más necesita el cinema hispano son directores.

Pero San Martín no quería, de ningún modo, lanzarse a una empresa dudosa. Cuando contó con el apoyo valioso de una alta personalidad de las finanzas, inteligente y capacitado para comprender que el cine



El director Carlos San Martín con su secretario repasando unas escenas del guión de "El canto del ruiseñor"

San Martín, como actor, se ha conducido siempre con mucho decoro artístico. Sobrio, preciso de ademán y de gesto, los personajes que ha interpretado tienen el pergenio que requiere su psicología dramática.

Trabajó en sus comienzos junto al inolvidable Wallace Reid, muy superior en todo a Rodolfo Valentino, y logró no desentonar al lado de un artista tan inmenso como aquél. Esta es su mejor ejecutoria como intérprete.

Luego en Joinville, adonde fué enviado

mount contrató para sus estudios de Joinville a casi todos los que han desfilado por allí. Cuantos destacaron, a Carlos San Martín le deben esa oportunidad. Aunque algunos se hayan olvidado después de lo que deben a este hombre cordial y bondadoso al que llamaban en Joinville el «Padrecito de los españoles».

Ultimamente, a su regreso a España, Carlos San Martín decidió incorporarse al cuadro de directores, porque esta es su voca-

por ser arte e industria requiere ir a él con las máximas garantías, con un plan artístico y económico perfectamente definido, San Martín se puso a trabajar activamente, de acuerdo con la aludida personalidad financiera, para desarrollar el proyecto.

A los pocos días quedó formada una empresa editora de films con un capital considerable y con todas las garantías apetecibles.

Se eligió el asunto del film, procurando su universalidad, dentro de un ambiente ne-

tamente español. Así nació «El canto del ruiseñor», inspirado en la vida del glorioso Julián Gayarre, cuya figura ha sido encuadrada en un marco moderno.

Esta adaptación le fué confiada a un notable periodista y escritor que por ahora prefiere dejar su nombre en el anónimo, aunque su aportación ha sido muy valiosa. Igual hay que decir del autor de la música de «El canto del ruiseñor», pero no hemos de ocultar que hemos oido varios números de la partitura, tan inspirados y melódicos que se harán populares al día siguiente del estreno de la película.

Carlos San Martín nos informó cumplidamente, antes de partir para El Roncal, pueblo de la provincia de Pamplona, donde acaban de rodarse varios exteriores de «El canto del ruiseñor», de las dificultades que había encontrado para encasar varios personajes del film.

—¿No encontraba usted al artista capaz de encarnar al gran Gayarre?—le pregunté.

—En esto no titubeé siquiera. Sólo había uno, insustituible: Pepe Romeu. Romeu está identificado con el espíritu de Gayarre. Su voz recuerda tanto a la del glorioso cantante, que más de una vez se les ha comparado. ¿Cómo dudar en la elección de protagonista?

—Entonces... ¿acaso la dama?

—Tampoco. Pensé inmediatamente en Charito Leonis. Es joven, bonita, con un formidable temperamento. Tres años atrás me la habría llevado a Joinville, pero era aún una niña y no pudo ser. Desde que se decidió el asunto del film, pensé en Charito para el papel de ingenua.

—¿La vampiresa?

—Sí, fué una de mis preocupaciones; la más grande. Desfilaron por el despacho varias docenas de mujeres hermosas, soberbias, elegantes, pero ninguna encuadraba en el tipo de la «Marquesa» del film. Es un personaje de una psicología especial y más que de una psicología de un tipo nada corriente. Comprenderá usted, sin embargo, que si había encontrado lo más difícil, es decir, a Gayarre, en Pepe Romeu, no iba a desesperar de hallar una figura de mucha menos importancia para la película como la de la «Marquesa».

—¿Y la encontró?

—Naturalmente!

—¿Y se llama...?

—Oh!, es una sorpresa que guardo a todos. Como no intervendrá hasta que se rueden los exteriores y hay tiempo aún, prefiero reservarme el nombre. Pero le aseguro que causará sensación.



**PELUQUERIA DE ARTE
"MANON"**
INSTALACION PRINCIPESCA
ESPECIALIDAD EN EL RUBIO PLATINO "HOLLYWOOD"
PERMANENTES ETC. PRECIOS CORRIENTES
INSTITUT DE BEAUTE "MANON"
RAMBLA DE CATALUNA 6 - BARNÀ.

—¿Se trata de Miss...?

—No, no, amigo! Se trata de una gran mujer, muy temperamental y un dechado de belleza. Y nada más por hoy.

José SÁNCHEZ MORA



Nuestro
compañero Ma-
teo Santos, habla
con Charito Leonis y
Carlos San Martín
de «El canto del
ruiseñor».

MICKEY EN ESCENA

Mickey hace el descubrimiento de que el protuberante labio inferior de Maurice Chevalier, es un trampolín para lanzarse al agua.

Greta Garbo nos dà una prueba de cuánto admira el arte de Mickey, besándolo como sólo ella sabe hacerlo.

Pero... ¡fué sólo un sueño! Al despertar, Mickey descubre que "Mickey's Gala Premiere" ha sido un sueño y que es su compadre Plutón y no Greta Garbo el que le está besando.

¿Cabe otro? —indaga Mickey al divisar a Wallace Beery y Marie Dressler cabalgando en bicicleta.



¡Acudid
a mí
Concurso!
Podéis
ganaros
premios
muy
importantes



MAE WEST LOS PREFERE FEOS

VEAN ustedes en lo que terminamos al cabo de los años, estar presentando en la pantalla cinematográfica prototipos de gallardía masculina... Resulta que el resabide dicho de que el hombre y el oso mientras más feo más hermoso... es la última y flamantísima expresión de la estética de Hollywood. Por lo menos, según lo entiende Mae West, la deslumbradora Mae West de «Nacida para pecar» y «No soy un ángel».

La anterior y otras afirmaciones igualmente interesantes y aún despampanantes, hace la estrella en una entrevista, de la cual entresacamos lo que sigue:

«El hombre que me lleve a mí a la victoria no ha de ser un figurín ni una pintura. Los feos son, para mi gusto, más varoniles; sin contar con que cuesta menos trabajo tenerlos en casa en vez de que anden por ahí luciendo su belleza.

»¿El amor libre?—dice repitiendo la pregunta que le hace el entrevistador. Mire usted, digan lo que quieran, el amor, si es amor, debe andar sujeto. Por lo demás, si hemos de tener libertad, téngala cada cual para escoger la clase de amor que le guste; y allá se las hayan quienes sean partidarios de ese amor de que me habla usted. A mí déjeme el otro, que es el que me parece amor de verdad.»

ELISSA LANDI, DANZARINA



Maravillosa esta Elissa Landi, que igual interpreta un "rol" dramático, pleno de emoción, que fuerza suavemente su cuerpo de líneas finas y bien modeladas, en las figuras de una danza, como en esta escena de su último film para la Fox, "Te amaba el miércoles".

CINEMA Y DEPORTE



Jean Parker, la joven actriz de la M-G-M., encontró en el Estudio esta extraordinaria bicicleta e inmediatamente sintió impulsos de manejárla. Este modelo de bicicleta fué inventado en 1879 por Singer, famoso fabricante de máquinas de coser.

REPORTAJES
CINEMATOGRÁFICOS

“DANTÓN” EN “RUTA”

por
GAZEL

CUANDO llegamos al estudio «Ruta», está en plena actividad.

Ante el micrófono hay un centenar de personas. La escena—no la plástica, sino la sonora—evoca el club de «Los Franciscanos» en el momento, emocionante y solemne, de entonar «La Marsellesa».

Estamos viviendo durante unos minutos un episodio interesante de la revolución francesa.

Entre las voces sobresale la de Dantón, áspera, recia y restallante. Es Alejandro Nolla el que presta esta voz al personaje a través

de camisa, son en sus voces nada menos que Dantón, Desmoulin, Legendre, Fabre d'Eglantine, Fouquier y otras figuras destacadas de la Historia de Francia. Y están aquí en el estudio sonoro «Ruta» cantando y preocupados de no desentonar para que «Amichatis» y mister Duce, el ingeniero de sonido, no les obliguen a repetir la escena y se lamenten de los metros de cinta estropeados y, de lo que vale más, del tiempo perdido.

Cuando se extinguen las últimas notas de «La Marsellesa», «Amichatis» nos dice:

—Esto se está acabando. El «doblaje» de

«lesa» nos dice más cosas que la «Internacional».

—Y qué proyectos futuros tiene «Ruta»?

—No es el momento aún de señalarlos concretamente.

—Ni de esbozarlos siquiera?

—Pues bien, iremos a la producción de películas. Pero de una manera ordenada, sin precipitaciones, ni titubeos, ni alharacas.

—Y preparáis...?

—Eso es querer saber demasiado. Por lo pronto tenemos lista «La alegría que pasa». Despues ya veremos. Hay varios asuntos en cartera. Lo único que puedo afirmar es que



Realización sonora de una escena del club de «Los Franciscanos» para la película «Dantón».

del film que se está «doblando» bajo la dirección de «Amichatis». De «Amichatis», identificado por varias razones con el espíritu de la revolución francesa.

Hay otra voz, fina y bien timbrada, que sobresale: la del tenor Goula, que la presta al «chansonnier del Procope».

Cien voces, más acaso, cálidas y vibrantes entonando el himno que empujó al pueblo de París contra sus tiranos.

Cien voces que acompañando luego a las imágenes de la pantalla, entusiasmarán y emocionarán a los espectadores como nos emocionan y entusiasman ahora a nosotros.

Todos estos artistas, pacíficos y en mangas

«Dantón» nos ha obligado a todos a un trabajo intensivo. Pero estoy satisfecho del resultado.

—Y la película?...

—La película es formidable. Un film que dejará recuerdo en quienes lo vean. Ver vivir unos episodios como los de la revolución francesa siempre es interesante; pero verlos vivir tan rigurosamente, con tanta verdad como en «Dantón», producirá un entusiasmo frenético.

—Algo así como el «Potemkin»?

—Más tal vez. Nosotros estamos más identificados con la revolución francesa que con la rusa. A pesar de la distancia. «La Marse-

nuestra producción tendrá un estilo español. No queremos seguir los pasos de nadie, imitar a nadie, sino crear.

—Que es lo importante.

—Y lo digno.

Argelagüés, el ayudante de «Amichatis», su colaborador más entusiasta, advierte al gran escritor:

—Comenzamos la otra escena?

—Está todo preparado?

—Sí, puede empezarse cuando quieras.

—Pues ahora mismo.

Y el estudio «Ruta», después de este breve paréntesis ocupado por nuestra conversación, recobra su actividad.

La recitadora Berta Singerman, habla de cine a los lectores de "Popular Film"

por BENJAMÍN RAMOS GARCÍA

Evocación

SALUDAMOS a Berta Singerman en su cuarto del hotel, con ocasión de un viaje que últimamente hizo por Marruecos. No nos habíamos vuelto a ver desde una tarde, ya hace más de seis años, en que con motivo de celebrar la terminación de un busto en mármol que la hiciera no recuerdo qué joven escultor, nos citó para celebrarlo con un té a varios escritores en el Hotel Victoria, de Madrid.

—¿Usted en Marruecos?—nos dice extrañada al vernos—.

—El mundo es un pañuelo, Berta—la objetamos—. Aún recuerdo la primera vez que nos vimos en su camerino de la Comedia de Madrid, allá por el año 25, cuando sus primeros recitales poéticos marcaban una novísima modalidad artística, en el desfallecimiento poético de la post-guerra y congregaba en torno suyo a la élite intelectual de por entonces. Yo acababa de llegar a Madrid con un limitado y palpitante bagaje literario y con un montón ingente de ambiciones y proyectos. Hablaba de usted en mis periódicos con una religiosidad admirativa, que a su modestia la arrancaba enojos para mí. Desde entonces acá, usted fué y vino a través de Europa y de América, siempre con el es-

usted le agrada. Quiero que hablemos de cine y su opinión me interesa para POPULAR FILM.

Berta aviva un gesto de extrañeza. Yo la atajo:

—No se espante. Confieso mi entusiasmo por el cine, que no es incompatible con el espectáculo teatral en sus diversas manifestaciones; y por interesarme, me agradaría charlar sobre ésto con usted en su más amplio sentido, ya que sus opiniones pueden interesar a una gran masa de público que va al cine, pero que también va a oír sus recitales y la admira.

Con éstos y otros argumentos parecidos, he tratado durante largo rato de convencer a Berta, y al fin me ha hablado sobre los múltiples aspectos de diversa índole que el cine puede sugerir a una sensibilidad tan extraordinaria como la de esta mujer. Sus comentarios ocuparían, sin fatigar, varias páginas de esta revista. Vayan por delante los



La recitadora argentina, Berta Singerman.



La insigne recitadora Berta Singerman, hace a nuestro colaborador, señor Ramos García, las interesantes declaraciones sobre cine, que publicamos en esta página.

(Fotos Leirbag)

tro fulgurante de lo más preclaro de nuestro Parnaso en la maravilla de su voz. Yo seguía con atención en la distancia, el eco musical y emotivo de sus recitales, que siempre me arrullaban el oído con un encanto nuevo. Pero hoy nos encontramos otra vez, Berta, y quiero que hablemos de otra cosa, si a

más esenciales, que juzgamos de importancia porque son certeros y elocuentes.

Habla Berta

Según Berta Singerman, el cine es un triunfo de multitudes, porque las multitu-

des, de algún tiempo a esta parte, se emocionan por los ojos. La fotografía ha progresado enormemente y ha invadido y aún suplantado a lo escrito por momentáneo y por gráfico, en la expresividad del sentimiento, ante la atención del gran público. No cabe duda, a este respecto, que el triunfo del cine es debido a una falta de sensibilidad y a un prurito de superficialidad y de rapidez sobre las cosas en la atención de las gentes. Es la supremacía de lo plástico, sobre la emoción de la palabra escrita o recitada, no sólo en el cine, sino también en el teatro y en el periódico, donde triunfa la imagen, el contorno, «lo que es tangible», sobre toda otra manifestación cuyo discernimiento pueda retener el ánimo un instante. Pero de todas las modernidades que a cada hora nos está sirviendo la confusión y el atolondramiento de este siglo, la única que a juicio de Berta se salva, es el cine; y el cine, si no se empeña en hacerlo antítesis del teatro y del arte en general y sí complemento, puede lle-

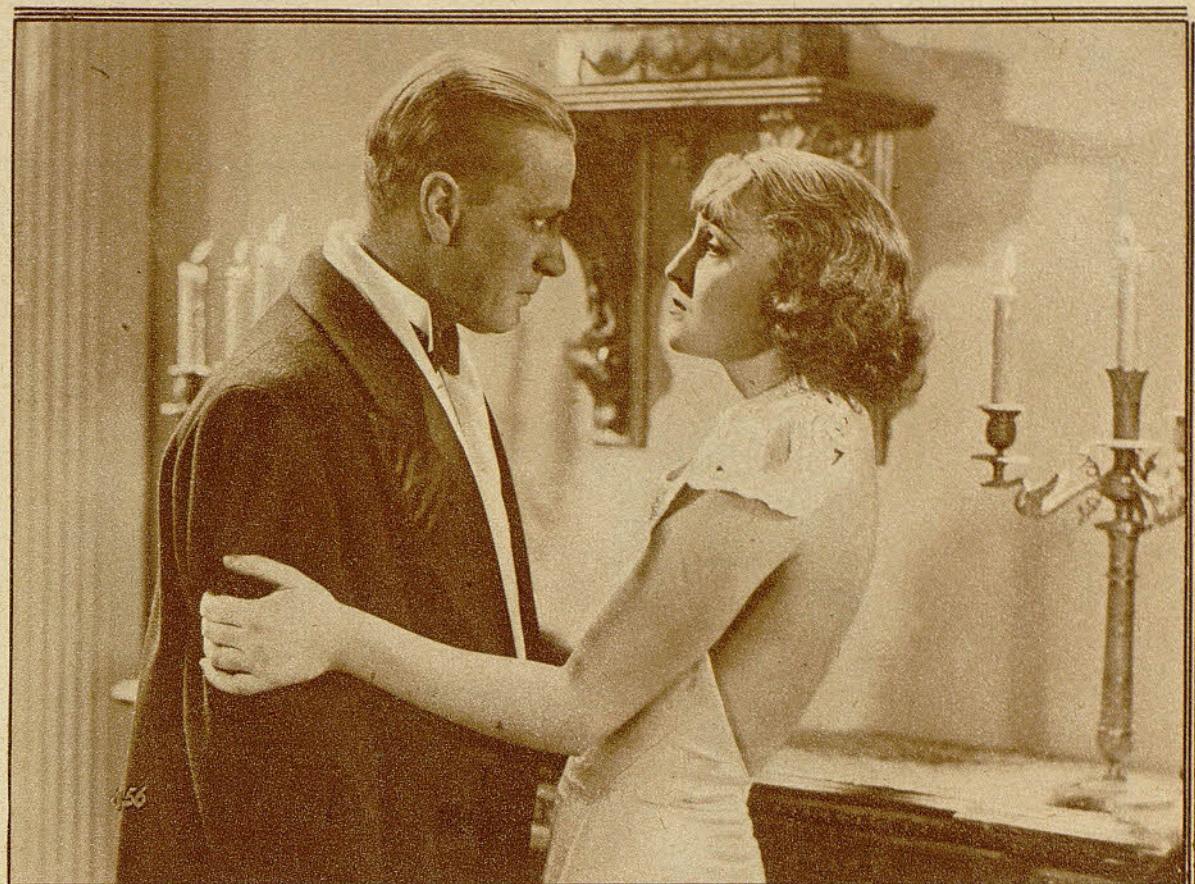
(Continúa en "Informaciones")

PERFIL DE BRIGITTE HELM

BRIGITTE HELM, la maravillosa Anti-nea de «La Atlántida», de Pabst, nació en Berlín un 17 de marzo. Oculta el año de su nacimiento porque, en principio, todas las mujeres son refractarias a declarar su edad. Desde luego, la bellísima Brigitte es muy joven, y ese empeño suyo en negarse a decir qué año vino al mundo, es una coquetería demasiado superflua, admitiendo que haya coqueterías trascendentales, o importantes por lo menos.

Estaba haciendo sus estudios todavía en una escuela de Berlín, cuando Fritz Lang, el mago de los ambientes colosales, la descubrió para el cine.

Iba por entonces Fritz Lang a realizar «Metrópolis», el film que le situó entre los grandes animadores mundiales, y eligió precisamente a Brigitte Helm para protagonista de su obra. El pa-



La gran actriz alemana, Brigitte Helm, en la película de la Alianza Tonfilm, "Espías en acción", que presentará Ufilm.

pel de Brigitte era difícil, pues se descomponía en dos personajes de psicología, no sólo distinta, sino opuesta. Este desdoblamiento de la personalidad dramática de «Ma-

ría» en «Metrópolis»—la María toda bondad, dulzura, claridad interior, y la María perversa, genio del mal—, lo salvó Brigitte Helm con su fina sensibilidad artística, con

su dúctil temperamento.

Otra película muda en que Brigitte ha desempeñado el «rol» más importante, acentuando su valía, es «Las mentiras de Nina Petrowna».

En el cine sonoro y hablado, aparte «La Atlántida», que sirvió más que nada para mostrar plenamente su belleza de tipo clásico, Brigitte Helm siguió reafirmando su fuerte personalidad dramática. Ahí están para recordarlo, «La ciudad que canta», «Órdenes secretas» y «La condesa de Montecristo», películas en las cuales ha demostrado, con su acertada actuación, que las esperanzas puestas en ella se han convertido en realidad.

Sus dos películas en preparación son «Espías en acción», a la que pertenecen las dos escenas que acompañan estas líneas, y «Mi hermana y yo».

Para los «castigadores», diremos que la preciosa Brigitte permanece soltera. Si hay alguno que se atreva, puede hacerle proposiciones matrimoniales.



Una escena del interesante film "Espías en acción".

• ARTISTAS ESPAÑOLAS •



El cinema español, al irse perfilando, necesita descubrir nuevos artistas. Hoy ofrecemos el retrato de una belleza hispana, Estrellita Castro, que ha sido contratada por una empresa yanqui para el "doblaje" en nuestro idioma.

Aviso a los que toman parte en el Concurso de Rompecabezas de Mickey Mouse

SON varios los lectores que nos han preguntado si hay que hacer más poses que las que se publican en la Hoja-Guía.

Efectivamente, hay que hacer más de las 24 poses indicadas. El lector que haga mayor número de ellas ganará el primer premio de 500 pesetas, el que le siga en número de poses el segundo, y así sucesivamente.

Además, hemos de advertir que es imprescindible recortar los trozos de Mickey Mouse que se publican en POPULAR FILM cada semana. Los que quieran sobrepasar las 24 poses que aparecen en la Hoja-Guía y que publicamos en el núm. 362 de nuestra revista, correspondiente al 20 de julio, tendrán que adquirir varios ejemplares de cada número de POPULAR FILM.

Los premios que se conceden valen la pena de realizar gasto tan insignificante.

ALTA VOZ

HA marchado a El Escorial para descansar una temporada, la gentil «estrella» del cine español, Rosita Díaz, que se propone regresar a Barcelona a mediados de octubre.

Se encuentra completamente repuesta de su enfermedad, la bonita y simpática artista Antonieta Colomé, que muy pronto empezará a trabajar en la película de «Barcelona Films», que dirigirá José Castelló.

Según nuestras noticias, firma también contrato con la F. I. D. A. para desempeñar un papel importante en «Alalá!».

Ha sido felizmente operada del apéndice, «Miss Cataluña», que actuará ante la cámara en la próxima película de «Barcelona Films».

Ha cantado en la Iglesia de la Villa de El Roncal, el célebre tenor Pepe Romeu.

Los viejos que lo oyeron, aseguran que les parecía estar oyendo al glorioso tenor navarro Julián Gayarre, cuya figura encarnará Romeu en «El canto del ruiseñor», cuyos exteriores se están rodando en El Roncal, bajo la dirección de Carlos San Martín.

La célebre y bellísima estrella española Luana Alcañiz, protagonista de tantas películas interesantes, acaba de llegar de Hollywood con el único y exclusivo objeto de incorporarse a la Index Film, la más importante de nuestras productoras cinematográficas, para rodar en la segunda quincena del mes corriente el asunto madrileño escrito por Julio Escobar, con música de Carmen García-Nuño y dirigido por Adolfo Aznar, que lleva por título «El millón de Luana».

Según noticias que circulan por los corrillos profesionales, el contrato de esta artista insuperable no tiene nada que envidiar a los firmados por otras luminarias hollywoodenses.

El maestro Pablo Luna está terminando la partitura de «Miguelín», film que rodará el próximo mes Adolfo Aznar, con Miguel Fleta, para la Index Film.

La película es de ambiente aragonés.

Se están rodando en Puerto de la Selva, los exteriores de la película «El café de la Marina».

Los artistas que intervienen en estas escenas están encantados de veranear cobrando en lugar tan delicioso.

Sólo hace diez meses que Sice debutó como distribuidora de películas, introduciendo en la península la producción «R. K. O. Radio Pictures», de que es concesionaria exclusiva.

El éxito de su primera campaña, ha sido

altamente satisfactorio para esta nueva distribuidora, confirmando en nuestro país, el alto prestigio que la marca «R. K. O.» tiene en Norteamérica. No obstante haber ofrecido su material después de entrada la temporada, todas las películas seleccionadas por

TESOROS OCULTOS

El oro, la plata, billetes, yacimientos de petróleo, manantiales, minas y toda clase de valores enterrados, pueden ser localizados con aparatos modernos de radio, que exploran a través del agua, de la tierra, muros, madera, roca, etcétera. Su manejo es simple y pueden ser empleados en cualquier localidad. Pida informes gratis a:

P. Utilidad, Apartado 159, Vigo (España).

Sice para 1932-33, fueron estrenadas en Madrid y Barcelona, difundiéndose rápidamente por toda la península.

El resultado tan halagüeño, conseguido por una nueva distribuidora, en las desfavorables y casi críticas circunstancias en que

Tintura Marthand
De positivos y rápidos resultados



Tiñe las CANAS con una sola aplicación, dejando el pelo con el más hermoso negro natural. No contiene sales de plata, cobre ni plomo. Caja pequeña, 4 ptas. - Caja grande, 6 ptas. De venta en Perfumerías y Droguerías.

el cine se desenvuelve en nuestro país, pone bien de manifiesto su acierto al presentar el excelente material de la «R. K. O.» y anima a «Sice» a no escatimar gasto, ni regatear esfuerzo para corresponder en la próxima temporada al creciente favor de público y empresas, ofreciendo lo mejor, entre lo muy bueno producido por la «R. K. O.».

Entre los más destacados títulos elegidos por Sice, se cuentan: «King Kong», colosal realización de Meriam Cooper, de una fantástica idea del genial Edgar Wallace, cuyo éxito en Norteamérica e Inglaterra no conoce precedentes en la historia del cine; «El malvado Zaroff», originalísima historia de un siniestro personaje, arrastrado por su cruel instinto a las más absurdas aventuras cinegéticas; «El gran Jasper», maravillosa interpretación de Richard Dix, en un dificilísimo papel de marido «castigador», que revela las excepcionales aptitudes del popular Richard como actor de carácter; «La verdad semidesnuda», interesante y divertidísima novela, de un genial agente de publicidad, cuyo mágico conjuro domina al esquivo dios Éxito; «Melodía en azul», exquisita superproducción musical de atractivo insuperable, sugestiva novela llena de originalidad y delicada gracia, pródiga en humorismo, cuya factura musical se aparta por completo de los clásicos moldes, y constituye la más genial innovación en las películas musicales; «El pasado de Mary Holmes», argumento de gran emotividad que revela a Helen Mac Kellar como actriz admirable y presenta el amor y devoción filiales opuestos al odioso rencor de una madre víctima de cruel obsesión; «Sweepings», la más humana caracterización del insuperable Lionel Barrymore; «Diplomaniacs», sátira genial de la Sociedad de Naciones, donde los incomparables Wheeler y Woolsey derrochan ingenio y comididad; «Secretos de la policía francesa», soberbia película que intriga por el enorme interés de su argumento basado en la pretendida supervivencia de la gran duquesa Anastasia de Rusia, interpretación genial de la bellísima Gwili André; «El fantasma de Crestwood», una superproducción de intensa emoción y misterio, de trama indescifrable y soberbia factura, en cuyo reparto figuran hasta doce actores de primerísima fila; «Hacia las alturas», donde se funde el drama con la más exquisita feminidad, en una muchacha sedienta de emociones, cuyo papel ofrece a Katherine Hepburn como artista incomparable; en «Fiel a una mujer», la encantadora Irene Dunne encuentra marco adecuado a su exquisita sensibilidad artística mereciendo el calificativo de la «mujer más femenina»; «La incitación al peligro» descubre la vida íntima, mezcla de amor y heroísmo de los artistas que para vivir, han de jugar con la muerte... y así hasta veinticinco títulos que representan lo más selecto del material «R. K. O.» con gran variedad de asuntos y ambientes escrupulosamente elegidos con el gusto más depurado.

La próxima temporada confirmará el franco éxito de Sice, como distribuidora de películas.

Está trabajando en París, por cuenta de la M.-G.-M., la artista española Mary del Río.

La deseamos mucho éxito.

Un verdadero placer hallará Vd. al saborear sus comidas, si usa en ellas como bebida las incomparables Sales

Litínicas
Dalmau

Camille Lemoine

fundador de los

STUDIOS ORPHEA FILMS

Parque de Montjuich. — Barcelona

acaba de organizar

Distribución Orpheus Films

Oficinas centrales: Provenza, 231. - Barcelona

Sucursales: Madrid: Avenida Pi y Margall, 5. — Valencia: Gran Vía Marqués
del Turia, 25. — Sevilla, Bilbao, Coruña.

que distribuirá en España las grandes

Producciones Nacionales "Orpheus"

SUSANA TIENE UN SECRETO

Diverlida comedia de Honorio Maura, música del compositor cubano Grenet. — Dirección: BENITO PEROJO. — Intérpretes: ROSITA DÍAZ GIMENO, Miguel Ligero, Ricardo Núñez, Pepe Calle, Conchita Urios.

BOLICHE

Opereta hispano-argentina, argumento y diálogo de Francisco Elias y Antonio Graciani, música de Irusta, Fugazot y Demare. — Dirección: FRANCISCO ELIAS. — Intérpretes: IRUSTA, FUGAZOT y DEMARE, Amparo Aliaga, Rafael Arcos, Alady, Roma Taëni, Teresa Mandri, Eugenia Roca.

EL CAFÉ DE LA MARINA

Drama adaptado de la famosa obra de José M.ª Sagarra, con música del maestro Demón. Dirección: DOMINGO PRUNA. — Protagonista de la versión castellana: RAFAEL RIVELLES. Intérpretes de la versión catalana: J. Ventayols, Gilberta Rougé, Paquita Torres, Rafael Moragas, Teodoro Busquets, Genoveva Ginesta, J. Tort.

Y para Centro, Norte y Sur, Norte de África y Canarias:

ODIO

Drama intenso desarrollado en Galicia. — Argumento de Wenceslao Fernández Flores. — Dirección: RICHARD HARLAN. — Intérpretes: MARÍA FERNANDA LADRÓN DE GUEVARA, Pedro Terol, Fernando Fernández de Córdoba, Jesús, Navarro, Manuel Arbó, Pedro Larrañaga, Raquel Rodrigo, Manuel Paris, Antonia Plana, Martín Vara, Patrocinio Rico.

No olvidar que

DISTRIBUCIÓN ORPHEA FILMS

ofrece

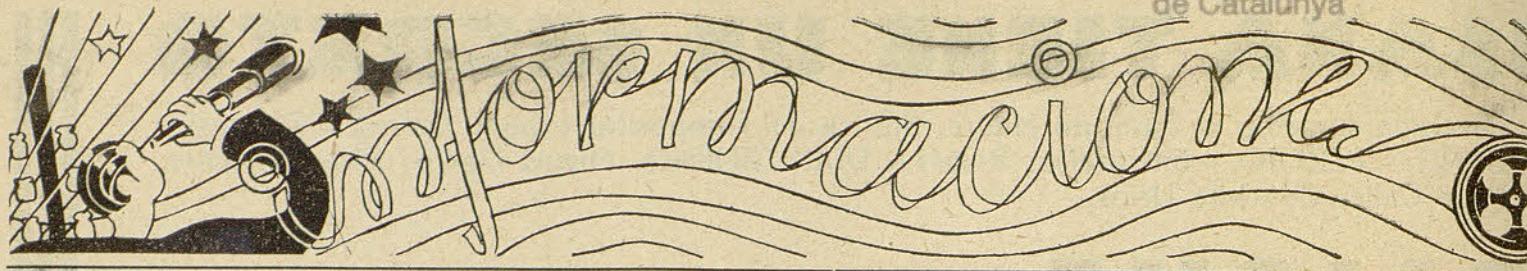
4 producciones nacionales "Orphea", de éxito indiscutible, listas para programar.

5 producciones nacionales "Orphea" en preparación.

Asuntos cortos, en español, por los más famosos artistas y las mejores orquestas.

Documentales y educativas, explicadas en español, de extraordinario éxito.

Y otras novedades sensacionales, que se anunciarán oportunamente.



La recitadora Berta Singerman habla de cine a los lectores de "Popular Film"

(Continuación de la pág. 14)

gar a ser algo extraordinariamente atractivo. Que la solución de ésto es difícil, no cabe duda, porque hasta aquí la atención del productor se ha cifrado principalmente en el «buen parecer» exterior de la cinta y las incógnitas de laboratorio. Pero más secreto era no hace aún cinco años el cine sonoro y hoy ya es una grata realidad en la pantalla de todos nuestros días.

Naturalmente que el cine operará una revolución, en la que naufragarán muchos artistas que, triunfantes en otras aptitudes del teatro o la pluma, fracasarán en los estudios

cinegráficos. Pero hay que creer en una nueva generación que dé savia e impulso a este espectáculo y se eduque y se haga en él, desposeído de toda improvisación perniciosa.

Y se aunarán estilos, y tendencias, y emociones, y el cine progresará y se complementará, enriqueciéndose de bellezas nuevas del espíritu, que son las que le faltan para su culminación como cosa lograda plenamente.

Colofón

Me dice Berta que va encantada de las atenciones de que ha sido objeto en su visita a Marruecos y que la ha maravillado el pintoresquismo indígena de esta tierra, que no conocía hasta ahora.

Berta Singerman es todo un espíritu de mujer moderna que recita versos. Algo pa-

radógico resulta esta imagen, pero es así. La figura estilizada de esta artista tiene las líneas ondulantes de una «star» moderna y prenden en ella los dinamismos clásicos de la declamación, con una severidad de ritmos sencillamente emocionantes. Y en su cara, la luz de unos ojos de ensueño y de nostalgia, cantan rapsodias y sarranillas de pie quebrado, en una pluralidad de armonías poéticas que en sus labios siempre son elo- cuentes y emocionadas...

Berta se ha despedido de nosotros y ha emprendido el retorno a su tierra argentina, por la ruta oceánica que Colón debió trazar para ella en una anticipación gloriosa de iluminado genial...

BENJAMÍN RAMOS GARCÍA

Tetuán, agosto 1933.

Lo que escriben los admiradores de las estrellas

Aquinientas mil sube el número de cartas que se reciben anualmente en los Estudios de la Paramount procedentes de todas partes del mundo y firmadas por admiradores de las estrellas de este editor.

Contra lo que fué regla general hasta hace pocos años, estas cartas no se limitan ahora a elogiar más o menos calurosamente al actor o la actriz y a pedirle que envíe su retrato. Parece que en los aficionados al cine se ha ido desarrollando la facultad crítica; de donde resulta que en sus cartas tienden a analizar la labor de la estrella y los méritos o desmeritos de la obra en que se ha presentado.

Marion Brooks Ritchie, directora del departamento de correspondencia en los Estudios de la Paramount, dice a este propósito:

«El máximo, en cuanto a número de cartas, alcanzóse ahora cinco o seis años, cuando una sola actriz, la popularísima Clara Bow, recibía un promedio de treinta y cinco mil por mes. En la actualidad, ni aun las estrellas más favorecidas cuentan arriba de doce mil cartas mensuales en su correspondencia. Empero, si la cantidad ha disminuido, la calidad ha mejorado. Apreciable proporción de las cartas que ahora llegan a los estudios traen observaciones valiosas, críticas muy bien hechas, indicaciones acerca de los argumentos, sacados de obras contemporáneas o de la época clásica, que convendría, a juicio del que escribe, llevar a la pantalla.

«Tan interesante es todo ésto, que cada semana se hace un resumen de ello, a fin de que pase a la gerencia, la cual halla en tales indicaciones o críticas datos valiosos para pulsar la opinión pública y poder acercarse así a lo que es el ideal: lograr que el espectáculo cinematográfico responda siempre a los deseos del público cineasta.

«Desde el estreno de «Nacida para pecar» («She Done Him Wrong»), Mae West figura a la cabeza de todas las demás estrellas de los Estudios de la Paramount en cuanto a correspondencia. Recibe diariamente unas trescientas cincuenta cartas, o sea unas diez mil quinientas al mes. Contrastá este número con el ya apuntado para Clara Bow; y más aún si se tiene en cuenta que la

película de la pelirroja que alcanzó mayor difusión «Ello» («It») no llegó nunca a reunir, en igual espacio de tiempo, público tan numeroso como el que ha visto a «Nacida para pecar».

Cesan de disputarse el camerino de Marlene

La rivalidad, no por sofrenada menos notoria, que había entre varias estrellas de la Paramount, aspirantes todas a ocupar el camerino de Marlene Dietrich en los estudios de dicha editora, han cesado aún antes de que tuvieran ocasión de manifestarse. No será Claudette Colbert, ni Carole Lombard, ni ninguna otra actriz de cartel quien ocupe el famoso camerino (que, dicho sea de paso, sólo tiene de tal el nombre, pues es un departamento en el cual no falta ni la cocinilla), será la propia Marlene Dietrich.

La eximia intérprete de «Fatalidad» («Dishonoured»), «Marruecos» («Morocco») y tan-

tas otras producciones que le han valido el aplauso del mundo entero, ha firmado nuevo contrato con la Paramount. Con lo cual, dicho se está, queda en situación de continuar siendo la ocupante del camerino más lujoso y codiciado de Hollywood.

Mientras esté en Alemania, donde pasará una temporada de descanso hasta octubre, cuando volverá a Hollywood, el camerino permanecerá vacante, sin que tenga acceso a él más que el encargado por Marlene Dietrich de ver que todo se halle en buen orden y listo para cuando ella regrese.

Las nuevas actividades de Daniel Zanuck

Como se ha anunciado ya desde estas mismas columnas, Darryl Zanuck, jefe de producción durante varios años de Warner Brothers y First National Pictures, ha dimitido su cargo y ha efectuado un convenio con Joseph M. Schenck, presidente de United Artists (Artistas Asociados), en virtud del cual producirá unas doce películas al año para ser presentadas por United Artists.

Esto constituye, en opinión de los directivos de la cinematografía, una de las más importantes asociaciones de estos últimos años en la industria del film. Indudablemente, una importante adquisición para United Artists, pues coloca esta compañía en una situación aún más destacada en el campo cinematográfico.

Daniel Zanuck es concebido como uno de los más capaces productores de Hollywood. Es fama que a él se deben exclusivamente algunas de las más grandes películas de tres o cuatro años a esta parte. Uno de sus films más recientes, «42nd Street», está batiendo todos los records de taquilla en los Estados Unidos. Todos recordarán sus películas «El loco cantor», «La puerta del infierno», «Soy un fugitivo», «Gold-Diggers of Broadway» y «Gold-Diggers de 1933». Esta última no ha sido aún presentada al público, pero es ya anunciada como uno de los grandes éxitos de esta primavera.

Sin perder tiempo en establecer su nueva organización, mister Zanuck ha anunciado que su nueva compañía en los estudios de los Artistas Asociados se titulará «Twentieth Century Pictures, Inc.», con mister Schenck de presidente y Zanuck de vicepresidente.

CALVOS

LOCIÓN

BRETONA

(Marca registrada)

Con su empleo desaparece la caspa, obra como regeneradora del pelo y vuelve a brotar el cabello.

Precio del frasco: 7'25 Ptas.
(Tímbre incluido)

De venta en

ESTABLECIMIENTOS
DALMAU OLIVERES, S. A.

RUTA

ha entrado triunfalmente.

Un público de críticos, empresarios
y técnicos ha aplaudido entusiasta...

“El amor y la suerte”

(Cinematográfica ALMIRA)

primer film doblado en los Estudios
Cinema Sonoro RUTA, dirigido
por AMICHATIS.

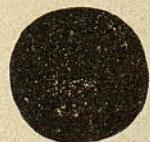
Sistema de sonido FIDELYTONE; in-
geniero Mr. Druce.



Los Estudios RUTA terminan
“La alegría que pasa”

de Rusiñol y Morera...

Un film nacional.



RUTA empieza a rodar...

popular-film

