

# Arte y Cinematografía

Año XIX

Número 328

Barcelona, Agosto de 1928



## NORMA SHEARER

La gentilísima actriz de Metro-Goldwyn-Mayer, que atrae a todos los públicos con su solo nombre. Protagonista de las más deliciosas comedias Metro-Goldwyn-Mayer de la próxima temporada.



*CARMEN VIANCE*  
*gentil "estrella" española, intérprete de*  
*LAS DE MENDEZ*

que, a raíz de su admirable interpretación en esta película, ha recibido tentadoras ofertas de contratos de una importante casa francesa y otra americana.

La notable producción nacional

# LAS DE MÉNDEZ

adquirida por casi todos los países de Europa y América y que se sostuvo por espacio de cuatro semanas en el cartel del aristocrático CINEMA CALLAO, de Madrid, ha obtenido un grandioso éxito al ser proyectada en los aristocráticos salones de Barcelona

**CAPITOL y COLISEUM**



## ORGULLO DE RAZA

por DOLORES COSTELLO  
y WARNER OLAND

## EL CANTOR DE JAZZ

por AL. JOLSON  
y MAY McAVOY

## La bella de Baltimore

por DOLORES COSTELLO  
y CONRAD NAGEL

## EL CRIMEN DEL SOL

por IRENE RICH  
y WILLIAM RUSSELL

## LA TABERNA ROJA

por MYRNA LOY  
y ANNA MAY WONG

Son las cinco producciones  
"EXCELSAS" WARNER BROS  
que presenta

**EXCLUSIVAS  
"DIANA"**

CALIDAD SOBRE CANTIDAD

En breve serán presenta-  
dos en España grandes  
films de Paramount



USTED, en defensa de sus  
propios intereses, no debe con-  
tratar sin conocer las bellezas d

# ALAS

La epopeya de los guerreros del aire

## El destino de la carne

Por el coloso EMIL JANNINGS

## La última orden

Por EMIL JANNINGS

### El Hermanito

Por HAROLD LLOYD

### Un caballero de París

Por ADOLPH MENJOLI

### Relámpago

Por HAROLD LLOYD

### Pelirroja

Por CLARA BOW

### Confesión

Por POLA NEGRI

### La ley del hampa

Por GEORGES BANCROFT

### Beau sabreur

Por GARY COOPER y EVELYN BRENT

Contratar los films Paramount es para usted la mayor  
garantía y seguridad del éxito

**Paramount Films, S. A.** Paseo de Gracia, 91  
BARCELONA

SUBCENTRALES en Barcelona, Madrid, Bilbao, Valencia, Sevilla y Lisboa

# EL GRANDESFILE

**Será presentado nuevamente en toda España**

Con la solemnidad de un gran estreno ■ Con la misma adaptación original popularizada en todo el mundo. Con maquinaria especial para la reproducción de ruidos de guerra

**Por esta película**

**NUESTRO SERVICIO DE EXPLOTACIÓN**

está a sus órdenes y organizará la presentación del espectáculo y logrará con su organización especial de propaganda llenar sus salones

**METRO GOLDWYN MAYER IBÉRICA, S. A.**

LOS MEJORES DEL MUNDO



Sigue el éxito indiscutible de  
la grandiosa película, entre-  
sacada de la novela popular  
de Antonio Casero

# Estudiantes y Modistillas

interpretada por

ELISA RUIZ ROMERO

y

JUAN DE ORDUÑA



Concesionario para Baleares, Aragón y Cataluña

**JAIME COSTA**

Consejo de Ciento, 317 - Barcelona

ES Editorial ES  
Cinematográfica

**TRILLA S.A.**

Calle Rosellón 255. Teléfono 1794 G.  
BARCELONA

IMPRESION DE  
ACTUALIDADES.  
...  
EDICION DE  
NEGATIVOS.

Modernos laboratorios para el tiraje  
de títulos y estampación de positivos.

# FOX-FILM

CELEBRANDO SU

## VEINTICINCO ANIVERSARIO

1903 SEPTIEMBRE 1928

Ofrece su nueva y espléndida producción **BODAS DE PLATA** formada por **4 FILMS TITANES:**

**LA BAILARINA DE MOSCOU** por Dolores del Río y Charles Farrell.

**EL ANGEL DE LA CALLE** por Janet Gaynor y Charles Farrell.

**LOS AMORES DE CARMEN** por Dolores del Río y Victor McLaglen

**CUATRO HIJOS** por Margaret Mann, Earle Foxe, James Hall, Francis X. Bushmann, Charles Morton y George Mecker.

### 5 FILMS GIGANTES:

#### El príncipe Feliz

por Charles Farrell y Greta Nissen

#### Por la ruta de los cielos

por Sue Carroll y David Rollins

#### Mamá sabe lo que dice

por Madge Bellamy y Barry Norton

#### Ninguna otra mujer

por Dolores del Río y Don Alvarado

#### El paria

por George O'Brien y Victor McLaglen

### 3 SUPERPRODUCCIONES EXTRAORDINARIAS:

#### Legado trágico

por Victor McLaglen, Earle Foxe y June Collyer

#### La virgen del Amazonas

por Dolores del Río

#### Cadenas de honor

por George O'Brien y Estelle Taylor

y la gran superproducción Fox fuera de programa

#### PERDIDO EN EL ÁRTICO

Además 23 superproducciones FOX - 4 superproducciones de Tom Mix - 4 superproducciones de Charles Jones. 35 Cómicas - 12 Variedades y Noticiero FOX uno por semana

## FOX - el asombro de la industria - TIENE:

Los actuales artistas de fuerza de taquilla:

Los mejores directores:

Janet Gaynor  
Dolores del Río  
Charles Farrell  
Madge Bellamy  
George O'Brien  
Tom Mix  
Victor McLaglen  
Edmund Lowe  
Charles Jones

y nuestra triunfadora compatriota

**María Alba** (María Casajuana)

## ¡Empresario!

Asegure la temporada contratando ahora como base la producción



## BODAS DE PLATA

Exclusivas Foxfilm, S. A. E.  
BARCELONA - MADRID - VALENCIA - BILBAO

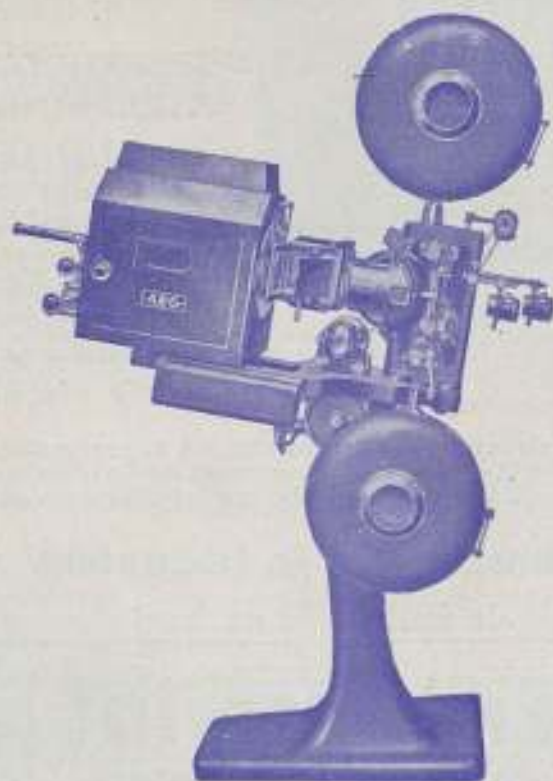
Raoul Walsh, director de **El precio de la gloria**, **Los amores de Carmen** y **La bailarina de Moscou**. Murnau, director de **Faust** y **Amanecer**. Frank Borzage, director de **El séptimo cielo** y **El ángel de la calle**. John Ford, director de **¡Madre mía!**, **Cuatro hijos** y **El caballo de hierro**; y este año superará los grandes éxitos de **AMANE CER**, **EL SÉPTIMO CIELO** y **EL PRECIO DE LA GLORIA**



# PROYECTOR CINEMATOGRAFICO

EL MÁS MODERNO

MODELO 1928  
"PLUS-ULTRA"



Siempre existencia de carbones de primera calidad,  
arcos-espejo modernos y toda clase de accesorios

Pidan informes a

**A. E. G.-Ibérica de Electricidad**

Paseo de Recoletos, 17 - MADRID

y en sucursales de Barcelona, Bilbao, Gijón, Granada,  
Sevilla, Valencia y Zaragoza





Año XIX-Núm. 328

PUBLICACIÓN MENSUAL

Barcelona, Agosto 1928

Subscripción

España: 15 pesetas año - Extranjero: 15 pesetas año

DIRECTOR

J. FREIXES SAURI

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Calle Aragón, núm. 235, 3.º

Temporada  
1928-29



Leo Maloney



Gene Tunney

Temporada  
1928-29



Marjorie Gay

### Nuestro próximo número

EL número de esta revista correspondiente al mes de septiembre será especial y estará dedicado a las producciones para la próxima temporada. Procuraremos que sea algo digno de nuestra tradición editorial si, como siempre, contamos con el apoyo moral y material de las casas alquiladoras.

A todos los que nos han ofrecido ayudarnos en nuestra tarea les rogamos no demoren el envío de sus órdenes de publicidad.

Les anticipa las gracias

LA DIRECCIÓN



Vivien Oakland

## Las supersticiones de los estudios

Las supersticiones de la gente de teatro son innumerables. A decir verdad, no conocemos actor o actriz prominente que no tenga por lo menos una superstición favorita, a despecho de la influencia atenuante de la cultura y la educación. Por lo general se les oirá decir: "Por supuesto que no creo que llevar conmigo una patita de conejo me traiga la buena suerte, pero siempre lo he hecho. ¿Por qué he de dejar de hacerlo?" O también: "No me imagino que el centavo de la buena suerte me ayude mucho, pero ningún trabajo me cuesta tenerlo en mi bolsa, así es que siempre lo llevo a todas partes."

Casi todos los directores de cinema han sido actores alguna vez. De ahí que en el círculo de los directores encontremos todas las ideas extravagantes, talismanes y hechizos peculiares del tiempo en que frecuentaban las tablas. A menudo esas creencias se relacionan con la buena suerte inherente a ciertas prendas. Por ejemplo:

Allan Dwan viste siempre la chaqueta tejida de lana blanca que usaba en el *team* de fútbol de la Universidad de Notre-Dame. En el tiempo en que llevaba este uniforme llegó a ser una de las estrellas contemporáneas más renombradas del fútbol y, más tarde, prominente instructor de este juego. Dwan cree que aquel *sweater* le trajo la suerte y que continuará aportándosela en el cinema.

James Cruze, director de *The Covered Wagon*, el cual tiene ahora a su cargo la producción de *Excess Baggage* con William Haines, viste siempre de blanco. Pantalones bombachos blancos, camisa blanca y gorra blanca constituyen su uniforme de trabajo. Es cómodo, dice él... y le trae la suerte.

Monta Bell, director de *Jonh Gilbert* y *Jeanne Eagels* en *Mujer, Hombre y Pecado*, se cambia de vestido durante el día. Tiene un traje de repuesto en su oficina y cambia de toaleta al mediodía por comodidad... y porque le trae la buena suerte.

Robert Z. Leonard, director de *Cielito mío* y *Tea for Three*, tiene una chaqueta tejida de lana blanca con un "pato de la buena suerte" pintado en la espalda, que es su talismán cuando dirige una película.

George Hill, director de *Los Cosacos* y *El sargento Malacara*, lleva siempre camisa blanca desabotonada del cuello. Dice que le trae buena suerte en forma práctica: que los cuellos apretados interrumpen la circulación y esto obstruye el libre funcionamiento del cerebro. "Si

la sangre no va a la cabeza y estimula el cerebro, el individuo es incapaz de pensar con claridad", explica él. Hill es el más alto de los directores. "Soy tan grandazo, dice, que hay en mi persona mucho material para pescar cualquiera enfermedad; por eso quiero que mi corazón funcione sin estorbos."

Edward Sedgwick, director de *Circus Rookies*, y actualmente de la primera película de Buster Keaton para la Metro-Goldwyn-Mayer, jamás usa sombrero mientras dirige una producción: una vieja gorra que le ha prestado servicios incalculables durante diez años es accesorio indispensable de su indumentaria de director. No es por economía tampoco... es por buena suerte.

Los directores tienen también otras supersticiones. Por ejemplo, Tod Browning jamás ensaya la primera escena de una película ni tampoco la última. Esto trae la buena suerte, cree él. Es un resabio de las tablas, porque en los ensayos de piezas teatrales en los Estados Unidos jamás se pronuncia la última frase que cierra el espectáculo hasta que se declama por primera vez en el escenario la noche del estreno.

Dimitri Buchowetzki no comienza por nada una producción hasta que él y la estrella se han retratado juntos con un lechoncillo. Esto es de buen augurio en Rusia. Victor Seastrom, el director sueco, mira siempre la primera escena por encima de su hombro izquierdo cuando comienza a dirigir una película. George Hill, siempre que sea humanamente posible se las arregla para incluir en la cinta una escena en que aparezca un grupo de hombres marchando en medio del lodo. Esto, dice, garantiza el éxito de la producción.

Y así sucesivamente.

### Express Transport Ltd.

La casa mejor organizada  
para el transporte de films

Agentes especializados  
en el mundo entero

27, Rue de Flandre - PARÍS  
Nord 74-86-50-05-61-79

A. telegraph. Xógrafiflox - 76.

## LA ESTRELLA DEL CINE

**A**NTES de que la industria cinematográfica se desarrollara de la manera que lo ha hecho en los últimos cuatro o cinco años, se formaron dos bandos, el uno en pro y en contra el otro de la estrella en el cine. Para esa fecha sólo se producían cintas misteriosas, historias de detectives y comedias, no habiéndose presentado todavía el problema de la estrella.

Pero a medida que la cinta pasaba de este estado y se producían películas mejores, la estrella, naturalmente, se desarrolló. Quiero hacer hincapié en la palabra, naturalmente. Existe mucha gente que cree y está convencida de que la estrella moderna del cine la ha creado la publicidad y la explotación de las compañías cinematográficas, que la estrella la ha formado una avarienta industria contra la opinión pública. Grave error.

En primer término demos la definición apropiada de "estrella". Cuando la industria cinematográfica adquirió fuerza, los productores se vieron forzados a producir cintas al gusto del público. "El público se echa a perder, el público está echado a perder. Para mantener el interés del público se necesita dar al público lo que desea, ofreciendo tópicos modernos." Así, las breves cintas de un rollo dieron sitio a la "especial", el piano eléctrico se convirtió en orquesta de ochenta músicos, y de la misma manera el actor se convirtió en "estrella".

Una estrella no es más que un actor cuya habilidad sobrepasa la de la mayoría y que, como consecuencia, sólo tiene "papeles de estrella", papeles que resaltan del resto del reparto. De esta manera se formó la estrella, lógicamente, ayudada por igual por la industria y el público. Con el tiempo la estrella adquirió "carácter" y los autores de escenarios hubieron de tener en consideración el cambio. De consiguiente, el manuscrito debía adaptarse a la estrella y a su "carácter".

Desde luego, la publicidad y la explotación dió auge a la estrella. Sin embargo, debe tenerse en consideración que la publicidad moderna es un arte, pero no más que el raciocinar lógicamente. Se puede influenciar al público, pero con razones sanas. El público americano es quizás más susceptible que el europeo, pero no se le puede engañar. Hoy en día el público pide y espera que las estrellas del cine sólo tomen partes apropiadas a su estilo. Tómese cualquier estrella y se verá que no es el nombre lo que le da el título solamente, sino también su estilo.

Mientras exista la industria del cine, sin embargo, habrá cintas con estrellas, como también cintas con repartos prominentes. Las dos tienen sus ventajas y desventajas, porque donde hay luz, hay sombra. Las cintas de una sola estrella nunca dominarán el mercado, ni tampoco cintas con muchas estrellas, ya que las condiciones naturales les permiten existir y continuar juntas.

FRIEDRICH ZELNIK

# Leiss Ikon A.G., Dresden

(Unión de las marcas: Contessa, Ernemann, Goetz, Ica)

**"HAHN-GOERZ" &  
 "ERNEMANN"**

 Las máquinas cinematográficas que reúnen  
 los más modernos perfeccionamientos

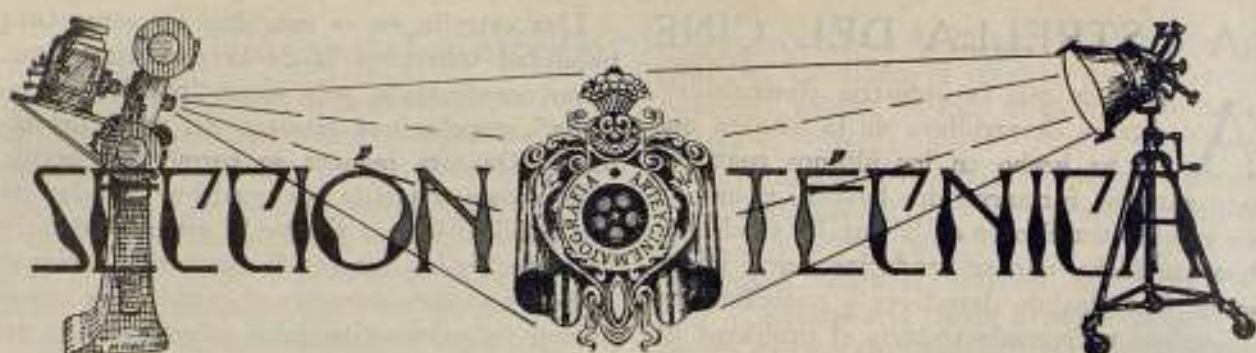
 PIDANSE LOS  
 CATALOGOS GRATIS  
 a los concesionarios generales

**C. & G. CARANDINI, LTDA.**


BARCELONA - VIA LAYETANA 21



Avenida Pi y Margall, 9 - Madrid



## La rotulación de los films

XXV

**P**ROSIGUIENDO nuestra labor de vulgarización, vamos a dedicar el artículo de hoy a dar al lector una idea de cómo se efectúa el rotulado de las películas, proceso sumamente interesante y que tiene ocupadas en la actualidad a miles de personas.

No pretendemos en estas notas dar a conocer el desarrollo detallado de esta industria. Ni disponemos de la competencia necesaria, ni de suficiente espacio para ello. Nuestra intención es simplemente la de dar una idea de la evolución que ha sufrido la fabricación de títulos y el procedimiento general que se sigue para su ejecución, poniendo de manifiesto las dos tendencias que han dominado para la realización de aquéllos.

En los primeros tiempos del cinematógrafo se imprimían los títulos sobre cuadros fijos que se proyectaban durante un tiempo prudencial para ser leídos. Pero a causa del engorro que esto suponía surgió la necesidad de que los títulos fueran impresos sobre la misma cinta, para de esta manera, no tener que interrumpir su curso al proyectarlos.

Para ello es necesario que el título o epígrafe—como quiera llamársele—esté intercalado en la película entre las escenas correspondientes, ocupando tantos más fotogramas cuanto mayor sea la cantidad de texto que contenga, es decir,

que el número de aquéllos dependerá del tiempo que deba permanecer ante la pantalla.

Si deben hacerse muchos positivos de cada película, es conveniente impresionar también un negativo de los títulos, que se incorpora al negativo de la cinta, reproduciéndose así simultáneamente en las copias, escena y rótulos.

De todas formas el proceso que sigue actualmente la industria cinematográfica, y sobre todo la diversidad de idiomas y de adaptaciones que cada cinta ha de tener, impide realizar los títulos de este modo, siendo por el contrario preferible ejecutarlos directamente para cada copia, utilizándose para ello dos métodos principales: el de reproducción por *transparencia* y el de reproducción por *reflexión*.

Vamos a examinar someramente las ventajas e inconvenientes de ambos procedimientos, para deducir cuál es el de mejores resultados.

La reproducción por transparencia se efectúa imprimiendo los textos sobre un soporte transparente del cual se "cinematografían" sobre un trozo de película. Para reproducir por reflexión se imprime el texto en negro sobre fondo blanco, cinematografiándolo directamente.

Salta a la vista que con el primer procedimiento se obtendrán resultados mucho mejores y un texto más contrastado que con el segundo, ya que en el procedimiento de reflexión, aun admitiendo que trabajamos con el mejor papel blanco, sabemos que éste absorbe alrededor de un 30 por 100 de la luz incidente, y, por otra

S I A M O R



Extra-Intensivo

Los objetivos cinematográficos

# Siamor & Planior

SON UNIVERSALMENTE CONOCIDOS

porque son los más luminosos y cubren el cuadro hasta los bordes

P L A N I O R

Anastigmático



A campo plano

**F. TRIAN, S. EN C.** - CONSEJO DE CIENTO, 261 - BARCELONA

Representante en España de los Establecimientos FAJIEZ - OPTICA Y MECÁNICA DE PRECISIÓN - Aulnayville, por Montreuil (S. O.) Francia

parte, aunque en muy pequeña escala, el negro de las letras o dibujos devuelve por su parte una cierta cantidad de la luz que recibe. Tenemos, pues, que en el sistema de reflexión el contraste entre el blanco del fondo y el negro del impreso no alcanza siquiera el 70 por 100.

En cambio, si se imprimen los textos sobre fondo transparente, éste absorbe tan sólo de 1,5 a 2 por 100 de la luz, dejando pasar, por lo tanto, alrededor de 98 por 100 de la luz incidente, mientras que las letras opacas no son prácticamente atravesadas y, en todo caso, lo serían por una cantidad tan ínfima, que puede despreciarse. Podemos, pues, admitir para este caso un contraste aproximado entre el soporte y las letras de 98 por 100.

Esto solo nos pone en evidencia la economía de luz que con este sistema se logra; pero, aparte de esto, existen otras consideraciones ópticas que muestran también su ventaja y que vamos a estudiar.

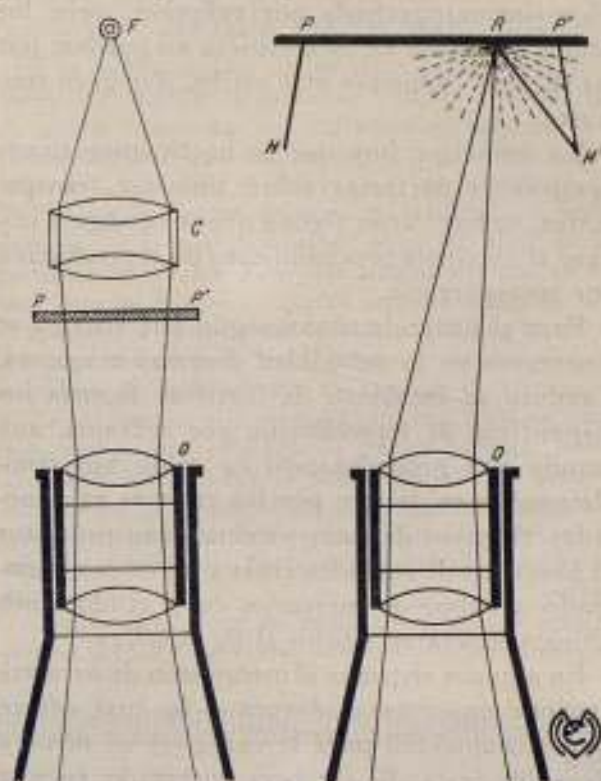
Con el método de transparencia el objetivo recoge la totalidad de luz utilizada, o transmitida por el condensador si se emplea éste. Observemos la figura 1 y veremos que todos los rayos que parten del foco  $F$ , después de atravesar la placa transparente  $PP'$  colocada detrás del condensador  $C$ , hieren el objetivo  $O$  del aparato de impresión.

En cambio, con el método por reflexión la placa donde está inscrito el original difunde en todos sentidos la luz recibida del foco que la alumbra, no recogiendo, por lo tanto, el objetivo más que una ínfima parte. Bastará con examinar la figura 2 y estudiar lo que pasa a un rayo  $HR$  del haz luminoso  $HPP'H'$  que ilumina a la placa  $PP'$ , donde está la inscripción a reproducir. Por un elemento de la superficie  $PP'$  vemos que el rayo escogido se difunde en todas direcciones; y sabiendo por las leyes de la óptica que la reflexión tiene lugar en todos sentidos, vemos que una parte muy importante de los rayos se pierde inútilmente, aprovechándose tan sólo un ángulo sólido de unos  $10^\circ$ , cortado sobre la superficie de una semiesfera; y puesto que sabemos por geometría que un ángulo de esta clase no corta más que el 0,4 por ciento de la superficie de la semiesfera, éste será

el rendimiento de los dispositivos que utilizan el alumbrado por reflexión.

Ya vemos, pues, que el rendimiento del primer dispositivo es infinitamente superior a éste, aun teniendo en cuenta la absorción inevitable de las lentes del condensador.

Estas consideraciones nos muestran, pues, bien a las claras la doble superioridad de la reproducción por transparencia, tanto desde el



Figuras 1 y 2. — Formas en que actúan los sistemas ópticos en la reproducción por transparencia y por reflexión

punto de vista de contraste obtenido, como de la economía de alumbrado realizable.

No obstante el aumento de contraste producido por la emulsión de los films positivos, el contraste de la reproducción es siempre inferior al del original, lo cual tiene su explicación en el fenómeno del "halo", del que no hemos de hablar ahora.

Es, pues, por transparencia que vienen reproduciéndose durante varios años los títulos en las películas.

Los textos estaban formados al principio por letras blancas sobre fondo negro, y esta composición, debidamente alumbrada, se fotografiaba sobre una placa lenta. Las reproducciones muy

Laboratorios Cinematográficos montados con los más modernos elementos.

**ALFREDO FONTANALS**

Impresión de negativos, tiraje de positivos y tiraje de títulos

TALLERES FOTO INDUSTRIAL

CALLE DE SANS, 106 - TELÉFONO 24 H. - BARCELONA

contrastadas que así se obtenían se cinematografiaban alumbrándolas por transparencia.

Esto al principio era un buen procedimiento; pero al incrementarse la cinematografía se hicieron los textos cada vez más largos, y se recurrió entonces a la impresión tipográfica, que, sobre ofrecer mayores facilidades de alineación, es infinitamente más rápida.

La impresión tipográfica era hasta hace pocos años cinematografiada por reflexión; pero los títulos obtenidos de esta manera no pueden, por las razones expuestas más arriba, dar gran contraste.

Sin embargo, hoy que se hacen impresiones tipográficas perfectas sobre soportes transparentes, no hay razón alguna que se oponga a utilizar el excelente procedimiento de reproducción por transparencia.

Para el tiraje de títulos según este sistema se construyen en la actualidad diversas máquinas. También se combinan de distintas formas los dispositivos de reproducción por reflexión, aun cuando este procedimiento ha caído hoy completamente en desuso, por las razones ya apuntadas. Algunos de estos sistemas iban provistos de lámparas de incandescencia y otros con alumbrado a vapor de mercurio, cuyo rendimiento actínico supera en mucho al de aquéllas.

En algunos sistemas el mecanismo de arrastre funciona en cámara oscura — lo cual ofrece mayor comodidad para la carga — y en otros a plena luz, estando entonces encerrado en una caja hermética como si se tratase de un aparato tomavistas.

Generalmente los títulos están formados por letras transparentes — que se acostumbran a colorear — tiradas sobre fondo negro. Pocas veces, salvo en algún manuscrito, se utiliza la letra negra sobre fondo blanco, por la sencilla razón de que estos títulos deslumbran al espectador y, además, porque al poco tiempo de uso, debido a su transparencia, se observan muchas rayas en la proyección.

En algunos casos, para dar amenidad a los rótulos, se tiran las letras sobre un fondo recubierto de dibujos, y aun más, desde hace algunos años se ha intentado dar una mayor fantasía a los títulos, dibujándolos a mano en sustitución de la regularidad de los caracteres tipográficos. Al hacer reproducciones por transparencia se dibuja el texto con pintura opaca sobre una hoja transparente, y si se reproduce por reflexión (caso, como ya hemos dicho, poco corriente), se ejecuta el texto con tinta china sobre papel blanco para obtener un máximo contraste.

En ciertos títulos, para dar variedad y al propio tiempo con objeto de ofrecer al espectador un adelanto de las imágenes que van a mostrarse, se combina el texto con una figura fotográfica o dibujada.

En estos casos nada más fácil al reproducir por transparencia que sobreponer el texto a una diapositiva. En cambio, al reproducir por reflexión se sobrepondrá el texto a la fotografía o dibujo que sirve de base.

Hasta aquí hemos hablado del proceso técnico que debe seguirse para la ejecución de los títulos en las películas admitiendo que teníamos de antemano un escrito para plasmar en la cinta; pero no hemos de perder de vista que este escrito ha de ser redactado por persona experta, máxime si tenemos en cuenta que de la feliz ejecución de los títulos depende en muchos casos el éxito de la película.

Como sea que hemos creído que como complemento de nuestra labor descriptiva el lector se interesaría por conocer en esencia cómo actúa un redactor de títulos, hemos pedido su opinión a dos de los más conocidos y apreciados, que ofrecen, por otra parte, la ventaja de representar dos tendencias completamente opuestas, puesto que uno de ellos es entusiasta de la buena literatura en la redacción de los epígrafes, de la cual ha dado brillantes ejemplos, y, en cambio, el otro es partidario de la supresión o



Tiraje de títulos  
 Estampación de positivos  
 Impresión de Revistas  
 Actualidades y propaganda comercial  
 Edición de negativos

**Manufactura Cinematográfica Palet**

Calle Asturias, 7 Teléfono 2712 G. BARCELONA

cuando menos de la reducción de los títulos a un mínimo.

Nos referimos a nuestros queridos compañeros "Laura Brunet" y Herrero Miguel, que a nuestro requerimiento han contestado en la siguiente forma:

#### EL ARTE DE ROTULAR CINTAS

Mi cordial amigo Vidal Español me pide unas palabras por las que se defina mi opinión sobre el arte de rotular películas. Podríamos ser muy breves. Con decir que "el arte de rotular películas es la ciencia de no estorbar en la pantalla", lo habríamos dicho todo. Pero preciso es que aclaremos este concepto.

Rotular películas, quiere decir aclarar situaciones y justificar saltos indispensables en el desarrollo de un argumento. No quiere decir nada más.

La labor del rotulador no ha de ser, no obstante, meramente mecánica. Debe fundirse y formar alma con la del productor, interpretarlo, seguir sus pasos fotograma a fotograma. Y ya en esta disposición, iniciar la labor bajo los siguientes principios inmutables:

*Limpia* la cinta de nebulosidades propias del cambio de ambiente y teniendo en cuenta que, cosas perfectamente comprensibles en el país de origen, no lo son en otras latitudes.

*Fijar* estados de alma y situaciones argumentales, que no aparezcan plasmados en la pantalla, y que, no obstante, sean precisos para el normal desarrollo de la trama.

*Dar esplendor* a los momentos cumbre de la obra,

con palabra firme, certera, limpia de ramplonería. Unas palabras que sean como flechas luminosas entre plano y plano de la película.

Con la observancia de estos tres preceptos y el cumplimiento del cuarto ya citado de "no estorbar", de no molestar al espectador con literatura cursi y aclaraciones de lo que se está viendo en la pantalla, el honesto adaptador habrá llenado su cometido. Con lo dicho y con que no olvide la gramática, naturalmente.—LAURA BRUNET.

#### LO QUE YO PIENSO

Si se pudiera hablar de literatura gráfica o de imágenes literarias sin escandalizar a nadie, diríamos que el cine no es más que eso: literatura sin palabras, evocación de ideas que nuestra mente recubre de ropaje literario o que deja al desnudo por no necesitarlo.

Tal vez la enorme demanda de películas con temas diversos es lo que impide por ahora el ideal de las películas sin títulos. Pero con asuntos sencillos ya hemos visto los buenos resultados logrados recientemente.

Cuando la película es verdadera película, o, dicho en otros términos, es un producto realmente cinematográfico, no necesita más títulos que el principal y el "Fin", porque ella misma lo expresa todo sin palabras, con lo que yo llamo su gráfica literaria, puesto que gráficamente sobre la blanca pantalla va desarrollándose un tema por medio de evocaciones y sugerencias equivalentes en todo a las sugerencias y evocaciones que experimenta un lector apasionado leyendo sus novelas favoritas.

Tanto es así, que no tardará mucho—de seguirse por los actuales derroteros—en que una buena película



#### PELICULA VIRGEN POSITIVA PERFORADA Marca **FILM**

#### ¡Editores! ¡Laboratorios!

¿Queréis que vuestra producción tenga **éxito seguro?**

Usad para vuestros trabajos la **Película FILM**. Son sus características **Brillantez, Contraste y Tonos suaves.**

#### ¡Compradores! ¡Alquiladores!

Encargando a los laboratorios cinematográficos las copias y los títulos, exigid que éstos se positiven con **Película FILM**.

La gran resistencia de la **Película FILM** dará **vida más larga** a vuestras películas; es decir, **mayor rendimiento** y por tanto **mayores beneficios.**

#### MADRID

V. PANCHERI - Claudio Coello, 50

BARCELONA: A. MEDINA-Consejo de Ciento, 350, 3.º

equivalga a una buena novela y toda película de categoría, como ya empieza a suceder, tendrá su estilo propio, el estilo de su director, del mismo modo que lo tiene un novelista o un poeta.

Y claro que, aceptada esta tesis, lógicamente hemos de ir a parar a la conclusión de que, mientras los títulos sean indispensables en las películas, los mejores serán aquellos que con menos palabras logren orientar al espectador llenando las lagunas argumentales de que aquella adolezca.—A. HERRERO MIGUEL.

Dos tendencias que, a pesar de diferir notablemente en la forma, coinciden en esencia en el fondo.

MANUEL VIDAL ESPAÑO  
Ingeniero

## J. Casanovas Prats

Compra - venta y alquiler de películas cinematográficas  
Agente comprador para América  
Representaciones

Aribau, 146 (bis)

BARCELONA

## Los anhelos de las estrellas del cinema

Se cuenta de cierto próspero, pero tal vez algo original hombre de negocios, que, preguntado en una ocasión si había algo que hubiera deseado ardientemente hacer en su vida, contestó: "Sí; siempre he sentido el anhelo violento de arrojar un huevo entre las aspas de la hélice de un ventilador eléctrico en operación."

Las estrellas del cinema tienen también sus anhelos. Y tan peculiares en muchos casos (observados, por lo menos, desde el omnipotente punto de vista de la taquilla) como el deseo de nuestro héroe de echar un huevo entre el ventilador.

El gracioso Charlie Chaplin insiste en que antes de retirarse de la pantalla (si es que llega a retirarse) ha de personificar a Hamlet. Charlie es un artista de talento y capaz de representar cualquier papel que se le

ocurra. Pero, ¿le gustaría al público ver a Chaplin en la parte del melancólico dinamarqués?

Más racional es la ambición de Ramón Novarro, el estrella de la Metro-Goldwyn-Mayer en *Ben Hur*. Va en pos de una historia adaptable a la pantalla en que pueda representar el papel de Sir Gallahad, el bizarro e intrépido caballero inglés. Aparte del prejuicio establecido contra películas de período determinado, no ha sido posible encontrar todavía argumento adecuado al cinema en que participen los Caballeros de la Mesa Redonda del Rey Arturo.

La heroína de Norma Shearer es Porcia, en *El mercader de Venecia*. Es natural, por lo tanto, que miss Shearer ansie la oportunidad de personificar este papel. Pero aquí nos encontramos de nuevo en conflicto con el sentimiento público, que considera demasiado elevados los dramas de Shakespeare; y los funcionarios de los estudios, si bien convencidos de que miss Shearer interpretaría el papel de Porcia tan admirablemente como personificó su rol en *El príncipe estudiante*, temen que el público en general pueda retraerse ante una versión cinematográfica de *El mercader de Venecia*. Shakespeare nunca ha sido precisamente un éxito comercial en la pantalla. Es la elocuencia del bardo inglés lo que uno encuentra más interesante. Por regla general, el argumento de sus dramas en sí, no atrae a las masas.

Joan Crawford, que, dicho sea de paso, acaba de sufrir una pequeña operación de la cual está restableciéndose rápidamente, insta de continuo a los directores de los estudios para que le asignen el papel de Juana de Arco. La romántica vida de la doncella de Orleans ejerce notable fascinación sobre Joan.

John Gilbert, el estrella de la Metro-Goldwyn-Mayer en *El gran desfile*, carece de aquella tendencia universal hacia interpretaciones históricas. Al famoso galán le interesa solamente la juventud moderna que tan hábilmente personifica en la pantalla.

Greta Garbo, cuyo ascenso al cenit de la fama ha sido probablemente más rápido que el de cualquiera otra estrella, está empeñada en representar *Salomé*. Y he aquí otro problema para los directores de la producción. El rol es tan poco simpático, que permitir que la estrella lo interprete conduciría tal vez a enajenarle el cariño del público. Miss Garbo es artista ante todo, sin embargo. Su idea es que taquilla o no taquilla, público o no público, *Salomé* es un rol artístico y es rol que ella se ha propuesto representar.

## JAQUE a la REINA



Selecciones GRAN LUXOR Verdaguer  
(Fuera de programa)



John Barrimore, Mary  
Hater, Collette Taylor etc.

Selecciones GRAN LUXOR Verdaguer  
(Fuera de programa)

## DON JUAN

John Barrimore y  
Dolores Costello.  
Selecciones GRAN LUXOR Verdaguer  
(Fuera de programa)



## Los Amores de Manon



## Acerca de PERDIDO EN EL ÁRTICO. Producción Fox fuera de programa

El Polo Norte, tema de actualidad

Caracterización del explorador Vilhjalmur Stefansson, por Knud Rasmussen

Los recientes viajes últimamente realizados al Polo Norte han puesto de actualidad la producción Fox *Perdido en el Ártico* que se ha estrenado hace pocos días en el Teatro Gaiety, de Nueva York.

Son sus héroes H. A. Snow y su hijo Sdney, los



Charles Farrell y Dolores del Río en el film Titán Fox *La Ballarina de Moscú* huyen del infierno revolucionario ruso por la vía de los aires.

cuales en 1925 organizaron una expedición al Ártico para encontrar el paradero de cuatro hombres del grupo Stefansson perdidos diez años antes. Hicieron a la mar con rumbo a Herald Island, lugar donde, según sus cálculos, habían de encontrarlos.

Les acompañó en tan arriesgado viaje un intrépido operador de Fox Film, el cual en infinidad de ocasiones demuestra su sangre fría y su valor. Basta con pensar en la captura de una monstruosa ballena de ochocientas toneladas que con sus tremendos coletazos estuvo a punto de hacer naufragar el buque, y la caza de un enorme oso blanco de ochocientos kilos de peso que hubo de ser atado con gruesa cadena porque por tres veces se comió las cuerdas con que fué sujeto la primera vez. Lo mismo en estos momentos de gran peligro que en otros también de verdadero riesgo al filmar morsas, pájaros salvajes, etc., el operador se mantuvo tan cerca con la cámara que gracias a él podemos apreciarlo todo como si estuviéramos presentes.

Para dar a nuestros lectores una idea de la importancia de que goza en el mundo entero el explorador Stefansson traduciremos un artículo que le dedicó el también famoso explorador Knud Rasmussen, autor de una docena de volúmenes, muchos de los cuales han sido traducidos a las principales lenguas europeas, y que ha recibido los más altos honores científicos en muchos países, incluso en los Estados Unidos.

"Una caracterización de Vilhjalmur Stefansson como explorador y escritor puede resumirse en los siguientes puntos culminantes:

I. En América y Canadá fué el que primero demostró interés por la moderna etnografía en las regiones árticas. Él fué quien inició como deporte los estudios de la primitiva humanidad en su propia y peculiar civilización desde el hombre blanco.

No sólo en los círculos científicos, sino entre el pueblo, Stefansson ha creado amor y admiración por los esquimales, uno de los pueblos más interesantes y característicos de la tierra.

II. Stefansson ha redescubierto olvidadas tribus de esquimales canadienses, descubierto otras, y abierto a la investigación el distrito entero del Pasaje Northwest a la iniciativa del hombre blanco.

III. Llamó la atención del mundo hacia las comarcas del Ártico, dando datos del clima y cambio de estaciones que han contribuido a revolucionar por medio de aeroplanos y dirigibles el tráfico del mundo.



Dolores del Río, como «Tasín», sufre el tremendo dolor de perder a su padre en *La Ballarina de Moscú*, asombroso espectáculo de la vida en el imperio moscovita y uno de los triunfos más grandes de la marca Fox.

Como jefe de la gran expedición ártica canadiense de 1913-1918 cuando nuevas tierras fueron descubiertas, llamó la atención tan enérgicamente acerca de las futuras posibilidades del archipiélago Ártico, que el

**LOS MAS GRANDES LABORATORIOS  
CINEMATOGRAFICOS DE ESPAÑA**

**CAPACES PARA DESARROLLAR 500,000 METROS MENSUALES**

TIRAJE DE TÍTULOS : ESTAMPACIÓN DE POSITIVOS : PERFORACIÓN DE PELÍCULA VIRGEN : VENTA DE PELÍCULA VIRGEN DE TODAS CLASES Y DE LAS MEJORES MARCAS " Máximo de rapidez y perfección

**JOSÉ M. BOSCH**

Plaza Buencaso, 3 - BARCELONA

Teléfono A. 2077 - Dirección Telerafática y Telafónica : DIORAMA

Canadá comenzó prácticamente a tomar posesión de tierras en un distrito de más de 500,000 millas cuadradas."

Inglis Fletcher explica así la personalidad del esforzado explorador:

"La cuestión del porqué Stefansson llegó a ser explorador ha quedado sin respuesta. Tal vez haya que encontrar la explicación en su heredada sangre nor-



Dolores del Río, la genial estrella mexicana, en su inmortal creación *La Ballarina de Moscú*, film Titán Fox de la vida en Rusia, para la próxima temporada.

teña y en las raíces de una raza que siempre ha sido la vanguardia de la civilización. Tal vez también pueda explicarse por la soledad en que transcurrió su infancia poblada de sueños de héroes.

De todos modos, una cosa es cierta. La aventura no es tradicional en nuestra frontera del oeste; no ha habido nunca allí hombres de visión lejana, ni autoridad, ni imaginación que les impulsaran a lanzarse en busca de lo desconocido... "y el hombre fuerte ya llegado salido del Norte."

*Perdido en el Ártico* es sin duda la mejor película que se ha hecho hasta hoy del Polo Norte. Desde el principio hasta el fin no decae un momento el interés. Y éste sube de punto cuando, tras infinitas penalidades, la expedición de los Snow encuentra los restos de los cuatro hombres de la expedición Stefansson, en Herald Island, habiendo rendido tributo a la muerte, víctimas de la ciencia.

A. H. M.

## UN TEMA VIEJO

### La producción germánica, alma máter de todas las posibilidades

Mi admirado compañero Aurelio Pego, arremete en el pasado número de esta misma Revista contra la producción germánica y, una vez más, le cuelga el sambenito de complicada e ininteligible. Es este un tema viejo que aquí, en España, habíamos ya comenzado a rectificar al enfrentarnos con la producción Ufa del pasado año, que se nos ofrecía más ágil, más desenvuelta que la de temporadas anteriores.

Y es que en realidad, la producción germánica, lejos de ser confusa e indecisa, es tajante, robusta y rectilínea. Ni una sola de sus producciones, cómicas o dramáticas, deja de acusar un filo certero a lo largo de su argumento. No son películas vanas, desarticuladas y desafiadas. Son todas ellas cintas que tienden a demostrar algo, a resolver algo, y eso hay que confesar que con demasiada frecuencia lo han dejado en olvido los americanos. Lo que ocurre en la producción alemana es que los problemas son enfocados de acuerdo con la visión que tienen ellos de la vida, en exceso metodizada y desprovista de las alas impalpables que elevan el espíritu por encima de la materia. Este es el problema a resolver en las películas alemanas. No otro. Pero este problema "no quieren ellos resolverlo", según confesión de uno de sus directores más latinizados. Me refiero al ecléctico Richard Eichberg, que ha sabido recorrer con desenvoltura todas las gamas del film, desde la más cascabelera opereta hasta al más profundo aguafuerte.

"Esta es nuestra visión"—me dijo al someterle yo a un interrogatorio que más tarde o más temprano daremos a conocer a nuestros lectores—. "Si ustedes tienen otra manera de ver la vida, expónganla en sus films de raza y nosotros la respetaremos."

El punto de partida de los directores alemanes, no puede ser ni más lógico, ni más humano. Ufa es una marca que encarna los defectos y las virtudes de un pueblo y no admite rectificaciones ni ingerencias extrañas en este sentido. Y es precisamente por esta causa que sus producciones se adentran con dificultad en el alma de los pueblos meridionales, más sencillos, más optimistas, más intrascendentes, y en el de las razas jóvenes, a dos siglos de las plumas y la flecha, que absorben la vida a "sprints" vertiginosos.

Pero, a cambio de esta dificultad de imposición, preciso es que comencemos ya a reconocer que la producción germana logrará eternizarse en la pantalla, mientras que la americana nace y muere al pasar. *Los Nibelungos*, *Fausto*, *Sigfrido*, *La Montaña Sagrada* y tantas otras, son cintas que nunca caerán en desuso. En cambio, los triunfos más grandes de la cinematografía americana, no han podido resistir por ahora más allá de un lustro. Es el resultado lógico de las dos orientaciones: la de las películas "a la moda" y la de las producciones raciales.



# FOTOGRAFADOS PASSOS

MUNTANER, 479. BARCELONA



En cuanto a la mayor o menor fluidez del argumento de las cintas germánicas, depende única y exclusivamente de la adaptación literaria que en cada país se les dé. Por una cuestión de pudor, no puedo insistir mucho sobre este punto. He sido durante un año director literario de la Ufa en España y al comenzar la presente temporada renuncié a este cargo tan grato para mí, y de tan amables evocaciones. Adapté durante mi breve actuación unas treinta cintas. No recuerdo de ninguna que la crítica hiciera notar la nebulosidad de su argumento. Y téngase en cuenta que entre ellas se contaban producciones como *La Montaña Sagrada*, que no admiten la más leve aclaración argumental en los títulos.

No es justo, pues, que tildemos las cintas alemanas de retorcidas y complicadas. Los complicados, los retorcidos de argumentos, son sus adaptadores, incapaces de levantar en vilo el alma que informa las recias, las nervudas producciones de los hijos de Crimilda, de los descendientes de los Nibelungos, que no deben confundirse con los sucesores de Atila.

Es preciso, es indispensable que los llamados a adaptar las películas germánicas, aquí y en todas partes, pongan todo su entusiasmo y sus fervores todos en la labor, habida cuenta que las cintas alemanas no son un muestrario de seda y encajes femeninos. Plumas hay diestras para ello y con sólo proponérselo lograrán su objeto, y no serán posibles las mordaces ironías de escritores tan notables como Aurelio Pego.

No escribo, pues, para censurar, sino para alentar a los adaptadores, para acuciarles, para ver de lograr

que en cuanto se sienten frente a la pantalla de los saloncitos de pruebas, hagan un esfuerzo de voluntad y se entreguen por completo a la labor de adaptación de las cintas alemanas que casi siempre responden a una teoría, a un propósito, o a una convicción del director o del autor.

Berlin, es hoy por hoy, el crisol donde se funde una nueva alma cinematográfica, y precisa que cuantos nos preocupamos de que los esfuerzos germánicos no caigan en el vacío, rompamos cuantas lanzas sean precisas para que sus recias visiones triunfen en todas las latitudes. Berlin es, además, el cauce generoso por donde corren las aguas tumultuosas de las geniales concepciones soviéticas, y, por la tanto, es en ese doble aspecto que debemos ayudarles los fervientes del séptimo arte.

Es hora ya de que comencemos a darnos cuenta de que la pantalla es algo más que un lienzo blanco con marco dorado, donde proyectar los encantos muñequiles de las inquietas *girls* de Palm Beach y las delicias esculturales de los primeros premios de Galveston. Y casi casi podríamos decir que a esto se reduce la diáfana, la comprensible producción americana. En volumen, en escuela, naturalmente, no en detalle. Pero ahora estábamos hablando de escuelas, de orientaciones, no de manifestaciones esporádicas, ya que en este caso, habríamos de hacer nutridas y elogiosas excepciones al pretender condenar la desarticulada producción americana.

LAURA BRUNET



5, rue Cardinal Mercier

Téléphone | Gut. 4908  
4665

STERN EXPRESS

PARIS

Dirección telegráfica: -STERNEX-

**La casa especializada en los transportes de films**

Garantiza el más rápido y seguro servicio entre Londres, Berlín, París y Nueva York, con España y Portugal

Agentes en España:

**AVILÉS Y AZNAR - Vía Layetana, 21 - BARCELONA**

## El tercer Congreso Paramount español

Con gran brillantez celebróse durante los días 28 y 29 de julio último el tercer Congreso de la Paramount Films, S. A. Este revistió todo el esplendor de las gran-

Dió comienzo este Congreso con una sesión celebrada en el Hotel Ritz el día 28 a las diez de la mañana y en la cual desarrollaron temas de interés los Sres. Vidal Gomis, presidente del Comité organizador; M. J. Messeri, director gerente de la casa Paramount Films, S. A., en España y Portugal; Soriano, gerente de la subcentral de Barcelona; Reyes, Mora-



El alto personal de la Paramount en España.

des solemnidades, congregándose en esta ciudad los jefes y empleados de las subcentrales que dicha importante casa

les, Pondel (por el Coliseum), Smith, Blanco y Vidal Gomis, quien cerró la sesión con elocuentes palabras



La mesa presidencial del banquete.

de películas tiene en Madrid, Bilbao, Valencia, Sevilla, Lisboa y La Coruña, Sres. Vidal Bater, Diego, Saisó, Reyes, Bori, Aparicio, Bustamante, Hernández y Alberola,

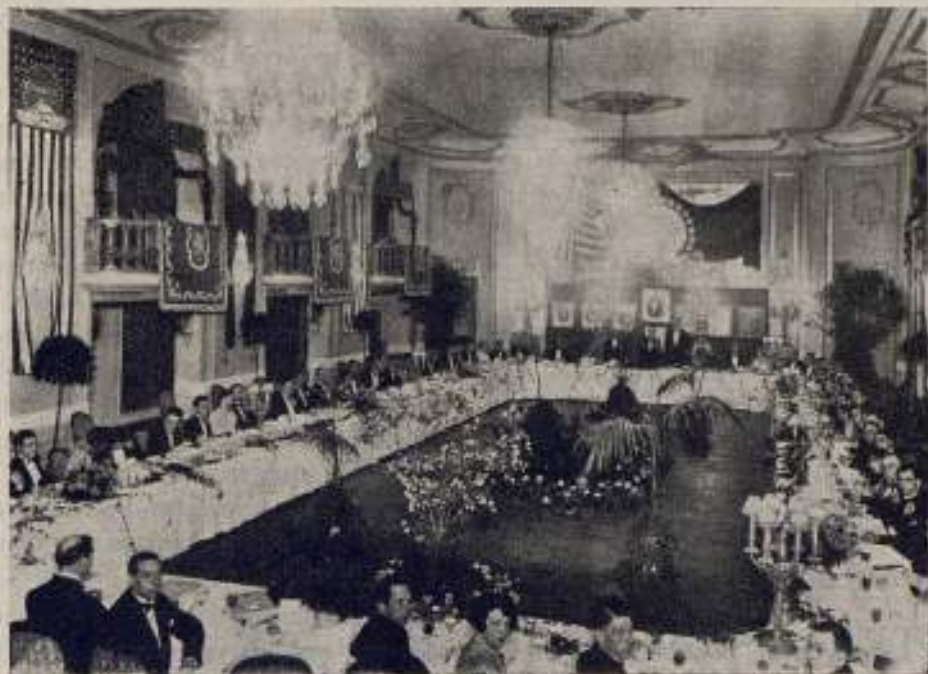
de bienvenida a los forasteros y de esperanza en el futuro de la organización paramountista.

En la noche del mismo día tuvo lugar en el Hotel Ritz un espléndido banquete, al cual asistieron, ade-

más de los jefes de la central de Barcelona, señores M. J. Messeri, Vidal Gomis, Smith, Ponedel, Soriano, Reyes, Blanco, etc., los empleados de Barcelona y congresistas forasteros, un buen número de invitados y una nutrida representación de la Prensa. Dieron realce a la fiesta con su hermosura y elegancia las Sras. de Ponedel y de Soriano y Srtas. María Luz

dole enviada, a propuesta del Sr. Vidal Gomis, una cesta de flores formada por los espléndidos ramos que adornaban la mesa.

Al descorcharse el champaña, el Sr. M. J. Messeri se levantó para decir, en breves y sencillas palabras, que el ser él un hombre de negocios—*an business man*— y no un orador, le dispensaba de dirigir ningún dis-



Hermoso aspecto que ofrecía el magnífico salón de fiestas del Hotel Ritz durante el acto.

Morales, Emilin Amat, Pilarin Azcona, Teles Miguel, Juanita Acero, Pilar Cid, América G. Zabala,

curso a sus invitados, si bien deseaba que lo hiciera el Sr. D. José Vidal Gomis, levantando su copa por el



El alto personal de la Paramount y los representantes de la Prensa que concurrieron al acto.

Celia Acedo, Ernestina García, Mercedes Corominas, Carmen Laguna, María Silvestre y Pilar Fonts. Por motivos de salud no pudo asistir la bella esposa del director gerente de la Paramount, Sr. Messeri, sién-

presidente de la organización, Sr. Adolph Zukor, por todos los asistentes al Congreso Paramount Español en Barcelona y especialmente por la Prensa barcelonesa, que tan constante y tan asiduamente labora en pró-

de la buena cinematografía. El Sr. Vidal Gomis, con elocuentísimas frases, resumió el objeto del Congreso y dió las gracias a todos, haciendo graciosas alusiones que fueron acogidas con risas y aplausos, expresándose en términos de gran cordialidad y demostrando una vez más que es tan excelente orador como buen cineasta.

ARTE Y CINEMATOGRAFÍA, representada por nuestro director, tuvo unas cordiales palabras de elogio para la marca Paramount.

Terminó la fiesta con un lucido baile en los jardines del Hotel, en donde los asistentes estuvieron de acuerdo en que la Paramount sabe quedar espléndidamente con sus invitados.

El domingo día 29 celebráronse varios actos dedicados exclusivamente a los congresistas, entre los cuales figuró la proyección de *Alas*, en el Coliseum.

**Geo Films**

PARIS - 2 rue Lanery

BARCELONA

BERLIN

CRÓNICAS DE NUEVA YORK

## DE SASTRE A MAGNATE CINEMATOGRAFICO

**S**i hace unos años, cuando el Sr. Fox se dedicaba a cortar pantalones le hubieran dicho que dentro de unos años poseería una fortuna y sería un magnate del arte mudo, el Sr. Fox, creyendo que le tomaban el pelo, se hubiese indignado.

Sin embargo, no pasaron muchos años desde que aquel buen señor húngaro dejó de cortar pantalones en Nueva York y comenzó a comprar cinematógrafos. Hoy, con su bigote recortado y sus ojillos vivaces, posee el teatro Roxy, el cine de más lujo del mundo, el cine adonde hay que penetrar con el sombrero descubierto.

Cuando William Fox hacía chalecos, en lo que, al parecer, se daba bastante maña, su jornal consistía en 17 dólares a la semana. El teatro Roxy lo adquirió recientemente en 15 millones de dólares, cifra que se sube a la cabeza y produce congestión fulminante.

Cómo se ha valido el Sr. Fox para ir elevando sucesivamente al cubo su capital es un misterio. En el cinematógrafo lo ha sido todo menos actor, y esto porque no ha querido. Fué empresario, exhibidor, productor, distribuidor y especulador de películas. En una época en que todo el mundo veía en el cinematógrafo un juguete para distracción de los niños, William Fox presagiaba un negocio formidable.

Fué un hombre que se hizo a sí mismo. Claro que lleva la ventaja sobre los demás de saber hacerse los trajes. Un hombre que sabe hacerse el propio traje que viste tiene mucho adelantado para saber hacerse a sí mismo. Aplicó al cinematógrafo el sistema de patrones utilizado en el corte de pantalones. Y del mismo modo que en sus comienzos cortaba quince o veinte pantalones iguales, así, años más tarde sólo en la costa del Pacífico, en California, Oregon y Washington, llegaba a poseer 250 cinematógrafos, todos iguales, alineados como soldados. Un hombre como William Fox, de no haber sido sastre o empresario cinematográfico, hubiera llegado a general.

El mes pasado adquirió 356 teatros más. Parece ser que los colecciona como si fueran estampas. En California tiene tres estudios, donde se confeccionan las famosas películas que llevan la marca de su progenitor, Fox.

Para darse idea exacta de lo hombre de negocios que es William Fox habría que establecer la comparación entre él y un comprador de fruta al por mayor. Cuando éste adquiere unos cuantos carros de naranjas, pongamos por caso, el Sr. Fox adquiere unos cuantos centenares de cinematógrafos.

Cuando uno vive en un país donde habita el Sr. Fox, se vive esperanzado. Hombres así, con tantos millones adquiridos de modo insospechado, crean la confianza. Y uno se hace la reflexión de que si ese señor, cosiendo mangas, logró fundar un negocio que le produjo millones, yo, hilvanando artículos, acaso consiga la misma fortuna.

En la actualidad "el movietone" Fox está causando sensación en Nueva York. Por primera vez hemos podido oír la voz irónica del

## LABORATORIO KINO-FOTO

ESPECIALIDAD EN CONTRATIPOS Y TIRAJE DE POSITIVOS  
LETREROS POR PROCEDIMIENTO PATENTADO

Ampliaciones y reproducciones fotográficas para la propaganda cinematográfica - Iluminación de fotografías

Mariano Cubí, núm. 5

Teléfono 2724 G.

Barcelona

genial Bernard Shaw, en una interesante y humorística plática filmada por el "movietone" Fox. También hemos gustado de los chistes y las risas de una comedia, la primera filmada con la reproducción de las voces, ruido de la calle, etc.

Hemos llegado ya al cinematógrafo hablado. En los cartes de los primeros cines de Nueva York, en todos, por completo o en parte, se proyecta una película hablada, y ya han comenzado los apasionados comentarios. Hay quien dice que el nuevo invento, aunque no reproduce exactamente la voz humana, significa un progreso muy plausible. Otros, por el contrario, se lamentan de que no les sea posible, con las películas habladas, dormirse en el cine, agregando que si la mayor parte de las películas silenciosas eran extremadamente estúpidas, las mismas escenas habladas subirán de estupidez.

Ya sabemos, por experiencia histórica, que la humanidad es refractaria al progreso. Por eso costó tanto trabajo lograr que la humanidad se bañase. Y para que las mujeres llegasen a cortarse a discreción y cómodamente el pelo, se necesitaron veinte siglos.

Pero no perdamos el hilo y volvamos a nuestro ilustre ex sastre. William Fox ha anunciado su participación en el cinematógrafo hablado, al por mayor, su modo habitual de hacer negocios. En el cinematógrafo parlante esperan al Sr. Fox otros cuantos millones. ¡Y en España todavía estamos en la Edad antigua del cinematógrafo!

¿Es William Fox un genio? Es un poco difícil definir el genio. Sin duda alguna para los habitantes de Tulchva sí lo es. Hay que empezar por averiguar dónde está Tulchva. Los mapas corrientes se han olvidado de este pueblecito, tan pequeño que no cabía dentro de la escala. Sin embargo en ese pueblo representado en el mapa a lo sumo por una mitad de la cabeza de un alfiler, nació William Fox en... No, no lo digo. Al Sr. Fox le agrada presumir

de joven y, por lo tanto, prefiero callar la fecha de su nacimiento, la cual hasta que llegue el día de celebrar su centenario no nos interesa. La media cabecita de alfiler, o sea el pueblo donde lloró por primera vez el magnate cinematográfico, está en Hungría, una de las naciones de las que hemos dado en olvidarnos.

William Fox es, sin duda alguna, un genio mercantil. Sólo un genio mercantil puede alcanzar en poco más de veinte años la suma fantástica de 100 millones de dólares. Posee el arte excelso de saber invertir el dinero de modo que vuelva a su bolsillo centuplicado. Pero en este momento no nos importa el dinero del Sr. Fox, sino sus películas. Gracias a su vasto capital podemos ver todos los días una película distinta. ¿Y no vale esa distracción diaria unos cuantos millones?

Esa distracción diaria sirve: a) para apartar a la gente de los cafés; b) para dejar el vicio de fumar; c) para abolir los mirones de los que juegan al billar; d) para dar de comer al portero y a la taquillera de los cines; e) para no aburrirse, y f) para dormir al son del órgano en el cine.

Tales virtudes se deben en gran parte a William Fox. También a él se debe el deleite que el lector haya podido experimentar presenciando la exhibición de *El ángel de la calle*, por ejemplo.

El primer cinematógrafo lo adquirió William Fox en las inmediaciones de Nueva York con 1,600 dólares que había ahorrado con la tijera, en 1904. En aquella época no se podía acudir al cinematógrafo sin haber comido fuerte: mareaba, atacaba a la vista, al sentido común y al hígado. Pero William Fox fué en los Estados Unidos el Lindbergh del cinematógrafo. Hizo lo que nadie se había atrevido a hacer antes, esto es, comprar un cine y luego otro y otro, cuando todo el mundo le decía que era un negocio ruinoso. Por lo general cuando el público dice que un negocio es ruinoso, las ga-

## TALLERES FERRAUT

Doblemente ampliados en el año 1924

CON CAPACIDAD DE TRABAJO PARA PROVEER DENTRO SU ESPECIALIDAD AL MERCADO ESPAÑOL  
Zola, 30 (Barrio del Matadero) - Teléfono 670 G. - BARCELONA (Gracia)

¡NOVEDAD! ¡NOVEDAD!

### RODILLOS ACERO TEMPLADO para cruz de malta de todos sistemas



Garantizamos su duración como cuatro veces más que los usuales sin templar.  
¡Son los que le hacen falta a usted para no picar las películas!

Señor Empresario: ¡Mire usted de quien le ofrece rodillos de cruz de malta como de acero templado, si les ataca la duda!

CATÁLOGOS Y LISTAS DE PRECIOS. GRATIS

nancias son seguras. William Fox conocía este adagio, aunque ignora cómo llegó a conocerlo, y lo puso en práctica con halagüeños resultados.

Hoy al Sr. Fox se le toma como modelo ejemplar. No tiene más que un defecto: estar siempre, constantemente, hambriento de cinematógrafos. Cuantos más tiene, más quiere. Su ambición es ilimitada. A mí no me extrañaría nada que el día que muriese (y que sea dentro de luengos años) exigiera en su testamento que lo enterrasen con un cinematógrafo.

Es de actividad extremada, actividad que mantiene comiendo con frecuencia lechuga. No se ría usted, querido lector, pues si usted comiera lechuga se encontraría, como el Sr. Fox, mucho más ágil y más fuerte. No tiene nadie idea del caudal de vitaminas que encierra una lechuga.

Uno de los entretenimientos del Sr Fox consiste en continuar con el hábito de la guerra europea de ir clavando banderitas en todos los lugares conquistados al enemigo. En este caso la conquista consiste en la adquisición de nuevos cinematógrafos. Ya tiene banderitas puestas en Los Ángeles, en los Estados de Nevada, Montana, Wisconsin y en Chicago. El cuartel general lo tiene en Nueva York. Su competidor más fuerte es Paramount Famous Lasky. El día que consiga vencer a esta formidable compañía habrá creído realizada la labor de su vida y se retirará probablemente de los negocios. Mientras tanto sigue en la brecha, comprando cines y cines como un monstruo colosal que los fuera devorando...

AURELIO PEGO

Nueva York, agosto.

## El Congreso internacional de cinematografía en Alemania

Habiendo sido invitada ARTE Y CINEMATOGRAFÍA al próximo Congreso Cinematográfico Alemán que se celebrará en Berlín, traducimos gustosos para información de nuestros lectores el plan que ha de seguirse en dicha importante reunión de cinematografistas del mundo entero.

"La Asociación Nacional de Empresarios Cinematográficos Alemanes, integrada por la casi totalidad de los poseedores de cines en Alemania, celebrará su Congreso de este año, del 21 al 24 de agosto, en Berlín.

Este Congreso, en el que se tratarán en orden del día las cuestiones más importantes, se propone regular dicha organización de empresarios buscando su ampliación y aproximación con el extranjero. Todo ello se tratará en presencia, según cálculos aproximados, de unos mil congresistas de fuera del país.

La Dirección del Congreso ha quedado establecida en la oficina de la Asociación Nacional de Empresarios

Cinematográficos Alemanes, sita en Berlín SW. 68, Zimmerstrasse 5-6, donde todas las consultas serán contestadas.

El programa del Congreso se desarrollará con arreglo al siguiente plan:

*Martés, 21 de agosto de 1928.*—Por la mañana: Reunión general de la Asociación Nacional en la Cámara de la Industria y del Comercio. En esta sesión sólo podrán tomar parte los miembros de la Asociación Nacional.

Por la tarde: Una fiesta vespertina organizada por la Asociación Berlinesa en la Cámara de los diputados, en la cual pronunciará una salutación el Sr. Boesa, primer alcalde de Berlín. Podrán asistir a ella todos los miembros del Congreso con sus señoras, representantes del Gobierno y de la Prensa y las Delegaciones extranjeras.

*Miércoles, 22 de agosto de 1928.*—Por la mañana: Gran sesión en la Alcaldía, tomando parte en ella las Delegaciones extranjeras. A esta reunión no asistirán señoras, pues mientras se celebre serán llevadas de excursión en autos a los más bellos parajes de los alrededores de Berlín.

Por la tarde: Gran banquete en la nueva sala de fiestas de casa Kroll. Probablemente en las dos tardes de estos días habrá ocasión para que los empresarios, junto con los editores y alquiladores de films, conozcan la nueva producción.

*Jueves, 23 de agosto de 1928.*—Por la mañana: Reunión general de la Asociación Central de los Alquiladores de Películas Alemanes, seguida de una amplia prueba privada de films de la nueva producción.

Por la tarde: Viaje en tren especial a la Babelsberg (Montaña de Babel) para visitar estudios cinematográficos.

*Viernes, 24 de agosto de 1928.*—El último día del Congreso oficial será consagrado a los asuntos de negocio por completo y también a otros, pues en este día en distintos cines de Berlín se pasarán nuevas películas para los congresistas.

Por la tarde se celebrará sesión con asistencia de la Organización de la Industria del Film Alemán.

Los huéspedes extranjeros serán invitados por la Asociación Nacional a una excursión en auto a Potsdam.

Terminará el Congreso con un gran banquete en el restaurante del Parque Zoológico.

**INDUSTRIAS GRAFICAS**  
**FAUST MARÍ**

Enrique Granados, 3 - Tel. 215 A. - BARCELONA

LITOGRAFÍA · IMPRENTA · RELIEVES

**TRABAJOS ESPECIALES**  
**PARA LA PROPAGANDA**  
**CINEMATOGRAFICA**

EDICIONES · RECLAMOS · COMERCIO





**CARMEN VIANCE**  
*protagonista de la película*  
**LA LOCA DE LA CASA**

# La loca de la casa

Adaptación cinematográfica de la obra maestra del glorioso

**D. BENITO PÉREZ GALDÓS**

cuyo reciente estreno en Barcelona ha constituido uno de los acontecimientos cinematográficos más notables de la temporada.

En el curso de la película aparecen bellísimas escenas desarrolladas en Montserrat, la montaña única; en el Monasterio de Poblet, declarado monumento nacional, y en Barcelona y sus pintorescos alrededores, que avaloran el interés de tan magnífica producción cinematográfica.

# Tempestad

es la respuesta a la demanda de miles de admiradores del gran trágico

## John Barrymore

que deseaban verle en una película de ambiente moderno. Después de una serie de superproducciones de costumbres en las que representaba los caracteres románticos, el más grande de los artistas de América ha atendido el deseo popular y ha filmado una narración del siglo xx, desarrollada en Rusia.

**En "Tempestad"** el ídolo de la pantalla crea el rol de un valeroso y atrevido subalterno, cuyas aventuras de espada y corazón le conducen a las más extrañas situaciones.

**John Barrymore** como jefe de una banda de cosacos rebeldes es secundado por un elenco de cientos de personas, de entre las que se destacan la bellísima **CAMILLA HORN, LOUIS WOLHEIM, George Fawcett, Ulrich Haupt, Boris de Fas, Lena Malena, Michael Visaroff y Albert Conti.**

Cada producción una maravilla de arte

## LOS ARTISTAS ASOCIADOS

Mary Pickford  
Norma Talmadge  
Gloria Swanson



Charlie Chaplin  
Douglas Fairbanks  
D. W. Griffith  
Samuel Goldwyn

Rambla Catalunya, 60-62 - Teléfono 667 G. - Teleg. "UArtistu" - Barcelona



Acaba de terminarse la filmación  
de la película nacional



Cuyas principales escenas se desarrollan en el norte de España, con sus hermosos paisajes y playas y sus bellas ciudades, entre las que sobresalen Bilbao, San Sebastián, Santander y Gijón.

**José Nieto** y **Celia Escudero,**

principales intérpretes de la misma, han hecho una creación de sus respectivos papeles.



# LA UNIVERSAL

## El hombre que ríe

La obra magna de Víctor Hugo. La obra cumbre de la UNIVERSAL. El éxito más formidable del año.

¡El orgullo de la Universal!

## EL PRESIDENTE

Otra genial creación de IVAN MOSJOUKINE, el actor predilecto del público español.

¡Otro gran éxito de la Universal!

## El Águila solitaria

El gran film de aviación

Una epopeya amorosa de valor y sacrificio. Las proezas más atrevidas y trucos más sensacionales.

¡Una obra maestra de la cinematografía!

Apréndase de memoria los títulos de los films y destíneles las mejores fechas

(La más de las  
grandes  
producciones)

Prepara la  
próxima temporada

¡¡¡CO  
SENCIO-  
IS  
SUPRIMAS!!!

## Ráfagas del pasado

Será el asunto más intenso y dramático del año. Jamás se ha llegado tan hondo en la plasmación del drama de la vida de un hombre.

¡Un nuevo triunfo de la Universal!

## LEGIONARIOS

La dramática vida del campamento legionario como escenario de un asunto que hace vibrar de emoción

¡Una gran película Universal!

## LAS MARCAS PREFERIDAS DEL PÚBLICO ESPAÑOL



Calle Provenza, 292 - Barcelona



Calle Provenza, 292 - Barcelona



Casa Central:  
Calle Valencia, 235 - Barcelona



Central:  
Calle Valencia, 280 - Barcelona



Antonio Maura, 16 - Madrid  
Calle Mallorca, 236 - Barcelona



5 de Marzo, 1 triplicado - Zaragoza



Rambla de Cataluña, 44, pral.  
Barcelona



Calle Aragón, 249 - Barcelona



Concesionario: Ernesto González  
Plaza del Progreso, 2 - Madrid



Casa Central:  
Paseo de Gracia, 91 - Barcelona



Casa Central:  
Paseo de Gracia, 66 - Barcelona



(La Aristocracia del Film)  
Consejo de Ciento, 292 - Barcelona



Calle Consejo de Ciento, 317  
Barcelona



Aragón, 219, pral., 2.ª - Barcelona



Rambla de Cataluña, 62  
Barcelona

LAS MARCAS PREFERIDAS DEL PÚBLICO ESPAÑOL de Catalunya



Central:  
Aldamar, 7 y 9 - San Sebastián  
Calle Aragón, 249 - Barcelona



Casa Central:  
Calle Mallorca, 220 - Barcelona



Ibia, Cataluña, 66 - Barcelona

Central:  
Rosellón, 210  
Barcelona



Subcentral:  
Astarloa, 5  
Bilbao

EXCLUSIVAS PLANA



Rambla de Cataluña, 66  
Barcelona

## APARATOS FOTOGRÁFICOS



Especialidad para  
la propaganda  
cinematográfica

# S. COSTA

Venta de toda clase de aparatos y materiales para la fotografía  
Grandes laboratorios con todos los adelantos modernos para  
trabajos de aficionados e industriales.

Colecciones estereoscópicas de España, 45 x 107, 6 x 15, 9 x 18 cm.

Calle del Pino, 14, 1.º, 2.º - Teléfono 3867 A. - BARCELONA

### Próximamente:



Para  
pedidos a

La obra más útil y el poderoso auxiliar de la Industria y el Comercio Cinematográfico

## La Cinematografía en España 1928-29

Guía de la Industria y el Comercio Cinematográfico de España e Industrias relacionadas con el mismo **Precio: 10 Ptas. ejemplar**

ARTE Y CINEMATOGRAFÍA - Redacción y Administración: Aragón, 235 - BARCELONA

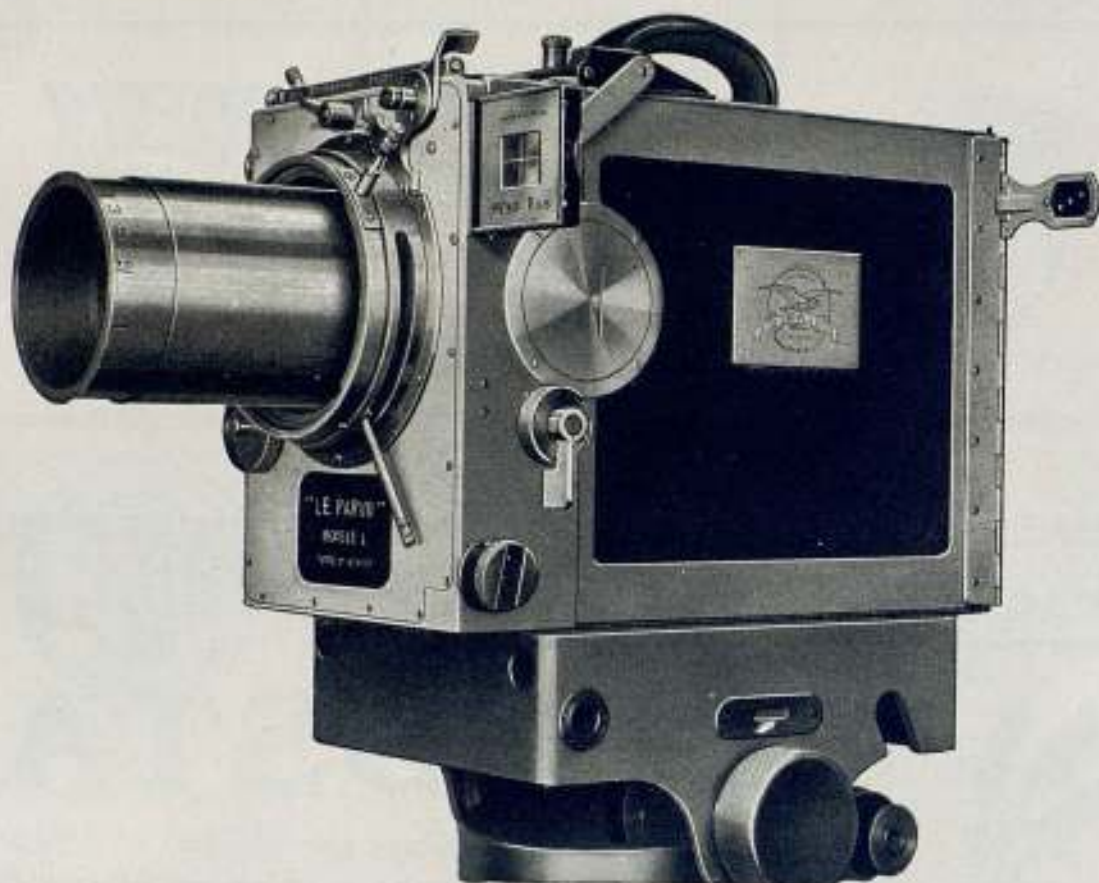
# El "PARVO" modelo "L"

Fabricado por

ETABLISSEMENTS ANDRE DEBRIE, de París

**ES EL APARATO MÁS MODERNO**

*Véase una nueva prueba:*



"Parvo" modelo "L" montado con un objetivo 1,5, F: 90 mm.  
Las lentillas de este objetivo tienen un diámetro de 60 mm.

Es el solo aparato del mundo sobre el cual se puede adaptar cualquier objetivo de gran abertura, cualesquiera que sea su marca y foco.

Tres sistemas de enfoque directo, sin prisma alguno. Contragarfios de fijación. Presor de ventanilla automático. Fundidos sobre cualquiera longitud, por medio del obturador. Maniobra eléctrica instantánea

REPRESENTANTES EN ESPAÑA:

## PATHE-BABY, S. A. E.

Teléf. A. 4127 - Apartado 577 - Dirección telegráfica: PATHECYMA - BARCELONA

## EL CANTOR DE JAZZ

Fotodrama lírico sentimental, donde lucha la tradición de una raza contra la ligereza y la frivolidad de los tiempos actuales.

EXCLUSIVAS «DIANA»  
 PRODUCCIÓN «EXCELSA»  
 EDICIÓN «WARNER BROS.»

DIRECTOR: Alan Crosland

EPIGRAFISTA:  
 Antonio Graciani

INTERPRETES: Al Jolson, May Mc Avoy, Warner Oland, Eugenie Besserer, Boby Gordon, Otto Lederer, Richard Tucker, Nat Carr, William Demarest, Anders Randolph, Will Wallina



Una emocionante escena de la obra.

## ARGUMENTO

En la Sinagoga del barrio judío de Nueva York, han oficiado, cantando los salmos religiosos, cinco generaciones de cantores. La familia Rabinowitz es una verdadera institución en la judaica neoyorquina. No se concibe una solemnidad en el templo sin que un Rabinowitz esparza su voz sobre los fieles...

Pero, he aquí al pequeño Rabinowitz, hijo del actual cantor, que no demuestra gran afición a los cánticos. Los sabe todos, porque su padre ha tenido muy buen cuidado de enseñárselos, además, con mucho entusiasmo, ya que el chico posee una voz maravillosa...

La tradición va a quebrarse. El pequeño Jack no quiere ser cantor de iglesia y se dedica a cantar por los bares canciones de Jazz. Un día, el viejo Moisés, ortodoxo hasta la medula y gran amigo del Cantor, lleva a casa de éste la noticia de aquellos devaneos. La madre—una madre con ribetes de santa—se muestra benévola y comprensiva, y defiende a su hijo; pero el padre, apegado a la tradición, es intransigente y se vuelve iracundo contra Jack, a quien castiga de obra. Éste, que ya es un hombrecito, se fuga del hogar.

Pasan los años. Jack, que ha ido dando tumbos por esos pueblos de Dios, cantando en los cafés y soñando con el triunfo definitivo, se acopla un día a una compañía de variedades, gracias a la protección de miss Mary, famosa estrella de la danza, que siente gran admiración y simpatía por el trabajo y la persona de Jack. Actúa en varias capitales importantes de Norteamérica y, por fin—siempre protegido por Mary—, es llamado a Nueva York para tomar parte en una nueva revista del Broadway.

Se presenta en su casa el mismo día del cumpleaños de su padre, provisto de los consiguientes regalos, y mientras la madre lo recibe inundada de ternura y se emboba oyéndole expresar las canciones que Jack está ensayando para su presentación en Nueva York, el Cantor Rabinowitz se indigna ante lo que considera una profanación y vuelve a arrojar a Jack de casa.

El día del estreno de la nueva revista del Broadway coincide con la gran fiesta judía de la Reconciliación. El Cantor Rabinowitz está muy enfermo, mori-

bundo, y los judíos no tienen quien les entone el "Kol Nidre", en la solemne ceremonia.

El viejo Moisés y la madre de Jack se presentan en el teatro durante el ensayo general, donde el cantante de Jazz obtiene un ruidoso éxito que colma de satisfacción al empresario, el cual espera, con razón, que el estreno de la nueva revista, que se va a celebrar por la noche, constituya un formidable triunfo.

Jack, a los ruegos de su madre y de Moisés, accede a ir a casa para ver a su padre, cosa que hace después del ensayo. La entrevista entre padre e hijo es altamente conmovedora. El Cantor perdona a Jack y le ruega que lo substituya aquella noche cantando en el templo.

Lucha Jack entre destrozar el corazón de sus padres o abdicar a la ilusión más grande de su vida. Lucha entre la imperiosa llamada de cinco generaciones y los ruegos de Mary, a quien ama, y del empresario que pugnan por llevárselo al teatro...

Al fin, triunfa en él el grito de la raza; la función se suspende y Jack canta el "Kol Nidre" en la Sinagoga...

Todo fué compatible, porque, algún tiempo después, en el Broadway, se levantaba el telón muchas veces sobre los éxitos de Jack.

### PERSONAJES EPISÓDICOS

Un amigo de Jack, que lo acompaña en sus primeros pasos; los miembros de la gran familia judía de Nueva York; un viejo hebreo, muy cómico, que se ofrece para cantar el "Kol Nidre"; varios empresarios y representantes de teatros; artistas de variedades, entre los que se cuenta una característica extravagante y envidiosa; un original portero de escenario; un nutrido coro de vicetiples deliciosas, un *regisseur* italiano; servidores de escena; empleados de estación; camareros; públicos de bares, music-halls y teatros, y gente de la calle.

### ESCENAS PRINCIPALES

La Sinagoga, con toda su solemne grandiosidad; un gran teatro del Broadway, en sus diversas dependen-



cias; sala, escenario y camarines; varios music-halls y bares típicos; una estación de ferrocarril; la casa del Cantor; varios lugares de reunión de los hebreos y, entre otros muchos de enumeración infinita, el típico y original barrio judío de Nueva York.

#### TRUCOS FOTOGRAFICOS

Muchos y ninguno... La belleza del argumento requería un desarrollo plácido y Alan Crosland, el célebre director, ha huido de trucos aparatosos que hubieran ido en demérito de la grandeza del film. Esto no quiere decir que, en la película, no haya novedades fotográficas ni inventiva, en lo que respecta a tecnicismo. Todo el film está plagado de maravillosas y nuevas concepciones cinematográficas. La transformación de Al Jolson, al cambiarse de blanco en negro, está tomada sin interrupción ni cambio de plano, y constituye un verdadero triunfo de actor, operador y director.

#### ESPECIALIDAD

Una soberbia adaptación musical, donde se destacan el "Kol Nidre", subyugante cántico religioso del rito hebreo, y las más alegres y frívolas canciones de Jazz de Al Jolson. ¿Qué quién es Al Jolson? El más célebre artista lírico de los Estados Unidos. Su fama allí sólo es comparable a la de un Tunney o un Rockefeller...

## DER FILM

Ritterstr. 71

BERLIN S. W. 68 (Alemania)

## FILM MUNDIAL ALEMANIA

—El Gobierno italiano en su último Consejo de ministros ratificó el convenio celebrado entre las sociedades UFA y LUCE.

Este convenio entre la más importante de las compañías cinematográficas alemanas y el consorcio italiano LUCE ha sido comentado por la Prensa del mundo entero, y no pocos de los comentaristas han querido ver en el arreglo en cuestión una maniobra dirigida en primer término contra la América del Norte. Desde el primer momento en que tales rumores fueron puestos en circulación dió la UFA a la publicidad un comunicado oficial desmintiéndolos categóricamente. Pero durante el tiempo transcurrido entre la conclusión del convenio y su ratificación fueron de nuevo puestos en circulación una serie de falsos rumores que, finalmente, los hechos se han encargado de desmentir. Al ser conocida la ratificación del tratado, que tuvo lugar el día 9 de junio último, un importante órgano periodístico de Berlín acompañó la noticia del siguiente comentario:

"Entre el instituto nacional italiano de cinematografía LUCE y los representantes generales de la UFA acaba de firmarse en Roma un contrato de la más alta importancia, tanto desde el punto de vista técnico como económico. La entrada en vigor del convenio

estaba condicionada por la publicación de ciertas disposiciones oficiales italianas que, entretanto, han sido ya dictadas y publicadas. Gracias a ellas ha adquirido plena fuerza legal este acuerdo sin precedentes en la historia de las transacciones cinematográficas.

"No es posible exponer, claro está, en el marco de un breve comentario periodístico, todos los detalles de un contrato necesariamente complicado. Puede, sin embargo, decirse, en términos generales, que con el contrato celebrado se persigue primordialmente dar un nuevo y vigoroso empuje a la industria cinematográfica italiana, industria que, como se sabido, fué un día la primera del mundo. (Basta recordar, a este efecto, los nombres de algunas películas: *Cabiria*, *Quo Vadis?*, *Julio César*, *Cleopatra* y *Jerusalén Libertada*, entre otras, que causaron, en su día, universal sensación.) Por otra parte, el contrato regula la normal introducción y distribución en Italia de las principales producciones de la cinematografía alemana. UFA y LUCE establece una colaboración, perfectamente reglamentada, para todo lo que se refiere a la explotación, en los países respectivos, de la producción, tanto combinada como particular, de las dos empresas, y esta colaboración se extiende, asimismo, a la explotación de las producciones de ambas compañías en el mercado mundial. Cada una de las partes contratantes se obliga a dar a la producción de la otra el mismo tratamiento que a la producción propia.

"No es necesario encarecer la importancia técnica y económica de un contrato entre dos poderosas compañías extendido a todas las ramas de la actividad cinematográfica. Reconociéndolo así el Gobierno italiano acaba de designar para la dirección de la nueva empresa al ex subsecretario de Estado Tomaso Bisi, personalidad que ya en anterior ocasión prestó su valioso concurso a los esfuerzos realizados para la renovación del arte cinematográfico en Italia.

"Dada la importancia de los medios de todo género con que cuentan ambas partes contratantes puede darse por descontado que las finalidades que el contrato UFA-LUCE persigue habrán de ser conseguidas. La ratificación del convenio por el Consejo de ministros italiano ha venido, en todo caso, a poner término a una campaña de rumores tendenciosos, completamente desprovista de fundamento, encaminada a obstaculizar la conclusión del contrato o por lo menos a tratar de empequeñecer su importancia."

—Entre los estrenos de la UFA que recientemente han tenido lugar, uno de los más interesantes, sin duda, es el de la película inglesa *Las batallas navales de Coronel y de las Islas Malvinas*, producción de la British International Films, Ltd., patrocinada por el Almirantazgo británico, a la cual han prestado su concurso peritos navales ingleses y alemanes. La primera representación de esta película tuvo lugar en el espacioso cine-teatro que la UFA posee en la Hollendorftplatz de Berlín. La espaciosa sala, en la cual han sido presentados por primera vez al público alemán varios de los más importantes films europeos y americanos de reciente producción, se vió atestada de un selecto público, fascinado desde el primero hasta el último momento por las emocionantes peripecias que se desarrollaban en la pantalla. Universalmente reconocidos y apreciados fueron el cuidado y el empeño puestos de manifiesto por los productores de la película al objeto de que en ella quedaran bien patentizadas su imparcialidad y la caballerosidad de los que fueron un

día adversarios en la guerra, y la misma impresión reflejóse al día siguiente en las críticas entusiastas de la Prensa. El final de la película fué acogido con estruendosas y prolongadas ovaciones.

—En el cine-teatro UFA de la Kurfürstendamm ha sido estrenada la nueva película de la UFA *El estudiante bailarín*, con Willy Fritsch, Suzy Vernon y Valery Boothby en los papeles principales, bajo la dirección del Dr. Johannes Guter. La película, amable y ligera, ha sido muy bien acogida tanto por el público como por la crítica.

—En el gran teatro Ufa Palast am Zoo ha tenido lugar la primera representación de la nueva película de la UFA *Sin dejar rastro*, puesta en escena por J. C. David, sobre la base de un argumento de Víctor Abel y Alfred Zoisler. Se distingue esta película de casi todas las demás del mismo género por la absoluta autenticidad de la intriga y de sus incidentes. Los efectos dramáticos han sido conseguidos sin necesidad de recurrir a los acostumbrados trucos y efectismos. El interés palpitante del argumento, la habilidad consumada del director y una interpretación insuperable bastan para tener cautivada la atención del público. Con autorización del ministerio del Interior de Prusia, dos altos funcionarios de la policía criminal prusiana, el Dr. Riemann y el comisario Müller prestaron su colaboración a los trabajos de la producción en calidad de consejeros técnicos. Los principales intérpretes se llaman Kurt Gerron, Gritta Loy, Hanni Weisse, Rolf von Goth, Paul Repkopf y Fritz Kampere.

—Mientras en Hungría se estaban tomando todavía algunas vistas secundarias para la gran película de la UFA *Rapsodia Húngara*, ejecutada bajo la dirección general de Erich Pommer, el arquitecto Erich Kettelhut daba ya comienzo en los grandes talleres de Neubabelsberg a la construcción de los edificios para los interiores de la obra. Los soberbios salones por los cuales desfilarán Lil Dagover, Willy Fritsch, Dita Parlo y demás intérpretes de *Rapsodia Húngara* habrán quedado terminados muy en breve, y el director Hanns Schwarz podrá completar en algunas semanas de intenso trabajo la espléndida labor llevada a cabo durante el verano en tierras de Hungría.

—La UFA acaba de contratar a dos artistas de fama mundial, para sus producciones de la temporada próxima. Se trata de Ivan Mosjoukine, que filmará la película *Aventuras*, y Lil Dagover, que bajo la dirección de Pommer, filmará *Rapsodia Húngara*.

—A pesar de que Fritz Lang está nuevamente filmando para la UFA, desde que terminó su última película *Spione*, parece ser que existe negociación de alianza entre esta casa alemana y una primera marca americana para producir a base de Fritz Lang una película en América.

—La UFA ha prorrogado su contrato con Fritz Lang, A. Wolkoff, R. Eichberg y Carl Frochlich.

—La UFA está filmando una producción que se titulará *La mujer más rica del mundo*, de la que se sacan tres negativos distintos: uno de acuerdo con el argumento alemán, y otros dos adaptados cada uno al gusto francés e inglés. Con ello cree esta editora obtener el máximo de éxito con cada uno de esos países, y si la prueba sale bien, como se espera, parece

que en Tempelhof se orientarán las producciones en este sentido.

—La distribución de películas UFA en el territorio Este de los Estados Unidos, comprendidos los Estados de la Ribera del Atlántico, tendrá lugar en adelante por la UFA Eastern Distribution Inc.

### INGLATERRA

—La British International Pictures (BIP) está negociando con Pola Negri para firmar un contrato, según el cual esta estrella irá a Londres para filmar diversas películas para esta marca.

—La British International Pictures, en su deseo de que el mercado europeo esté también surtido por sí mismo de nuevo material cómico, ha encargado a Monty Banks la dirección de una serie de asuntos inspirados en la comedia. Como se recordará, Monty Banks ha intervenido en multitud de películas de Lloyd.

—Un telegrama de Londres anuncia que la British Gaumont está completando los trámites de la adquisición de la organización Emelka, de Munich. Toda la producción, distribución y circuito de locales Emelka pasará bajo el control inglés.

Decididamente Inglaterra ha tomado en serio el negocio cinematográfico y su radio de acción se extiende en forma inusitada.

### La Cinématographie Française

Revista semanal ilustrada

Vida corporativa. Crítica cinematográfica. Noticias extranjeras

19, rue de la Cour-des-Naves

El ejemplar: 2 francos

Suscripción anual: 110 francos

### AMÉRICA

## Artistas Asociados

"Ramona", según el crítico americano  
 VIII Leslie

*Ramona*, romántica historia de los primeros días de California debida a la pluma de Helen Hunt Jackson, viene a la pantalla por tercera vez, en una brillante y gloriosa película. Esta producción de Inspiration-Carewe, con Dolores del Río como estrella y Los Artistas Asociados como distribuidores, promete ser una de las principales producciones de la cinematografía en la temporada 1928-29. Habiendo leído el libro de Mrs. Jackson, habiendo visto la primera versión cinematográfica de *Ramona*, hecha hace algunos años por W. J. Clune, y la segunda por Mary Pickford, estaba ansioso por ver esta moderna concepción de la obra. Y esta oportunidad la tuve en una prueba, ante el productor y su cuerpo técnico antes de salir la cinta original para Nueva York.

La *Ramona* de Carewe centellea con romántico encanto su vibrante tensión dramática, dinámica en sus momentos emocionantes, y acerba en su amarga tragedia. Su desarrollo, actuación, dirección magistral y su presentación escénica la proclaman un éxito artístico.

Es la segunda presentación de la pareja—Carewe,

director y Dolores del Río, estrella—, habiendo sido la primera *Resurrección*. Y también como en el caso de la obra de Tolstoy, la clara inteligencia de Finis Fox ha guiado la versión cinematográfica y la ha llevado a cabo de modo espléndido.

Carewe ha comprendido el espíritu de *Ramona* y fielmente ha dado vida en la cinta plateada a los amados caracteres del libro.

Pudiera decirse que *Ramona* tiene un ambiente demasiado triste y que la historia se desarrolla en forma un tanto trágica. Verdaderamente, hay muchos momentos trágicos en esta historia de la muchacha con mezcla de sangre india, que ama a dos hombres... amor material el uno y amor del alma el otro. Pero estos trágicos momentos son divinos en su interpretación tal como la concibió la pluma de Mrs. Jackson.

Indudablemente, *Ramona* carece de los notables aspectos del sexo que condujo a *Resurrección* a las cimas de la gloria; pero *Resurrección* era un drama de sexos. *Ramona*, por el contrario, es una hermosa historia de amor, bellamente interpretada y espléndidamente dirigida y fotografiada. Será en la historia de la cinematografía como un fresco hábito en un caluroso día de verano. Es algo diferente y algo muy ajustado a nuestras inteligencias.

Miss del Río está soberbia. Interpreta su parte con toda sinceridad, profunda comprensión, acerbos sentimientos y artística concepción. Hay episodios en la novela de Mrs. Jackson que superan a los más grandes momentos de *Resurrección*. Uno de ellos, en la muerte del pequeño infante, da a la gran actriz ilimitadas posibilidades para sus divinos talentos dramáticos. Otra notable escena es cuando la estrella emerge del dolor en que se halla sumida desde la muerte de Alessandro, su marido indio. Este episodio particularmente perdurará en la historia de la cinematografía como uno de los mejores momentos del trabajo de una artista mostrado en la cinta de plata.

—Uno de los públicos más selectos que se ha reunido esta temporada ha dado la bienvenida a D. W. Griffith y a su última producción *Ruidos de amor*, distribuida por Los Artistas Asociados. El ambiente sudamericano que Douglas Fairbanks ha dejado en este teatro con su última producción, *El Gaucho*, ha preparado perfectamente el terreno para esta notable producción que se halla localizada en el mismo continente ecuatorial.

Aunque han transcurrido muchos años desde que este primer director cinematográfico presentó su última producción en Nueva York, el sello de Griffith es siempre el mismo. Lo mismo que todos los films ideados y ejecutados por este célebre maestro, *Ruidos de amor* es

una fiesta para los ojos, una distracción para los incrédulos y una pequeña dificultad para aquellos que acostumbra a preguntar "el cómo" y "el porqué".

*Ruidos de amor* es un melodrama, un manjar elaborado con ingredientes familiares y profusamente adornado por un maestro cocinero que conoce su deber y lo que tiene entre manos. Llamam poderosamente la atención sus numerosos primeros términos, sus escenarios verdaderamente maravillosos, el brillante aspecto de los soldados. Es, en fin, este film sumamente sugestivo.

La fotografía es soberbia, y como interpretación hallamos a Mary Philbin en su papel de protagonista, a la misma Mary que los aficionados a la cinematografía han visto y admirado, pero apareciendo aún más bella que en años anteriores. Sin embargo, la figura principal de esta obra es sin duda Lionel Barrymore, en su papel de caballero que ama a su bella y joven mujer casi tanto como a su gallardo hermano, el cual tiene la desgracia de enamorarse de ella, por lo que sufre el castigo.

El "villano" caracterizado por Tully Marshall es de un efecto realista. Hay escenas que dan la impresión de un exceso de personajes y de adornos en los trajes de corte de Mary Philbin. La técnica y maestría que fueron las armas utilizadas por Griffith para ser proclamado sin disputa el maestro en su arte, son ahora tan valiosas como lo fueron en 1919.

La cinematografía ha avanzado en estos años, pero Mr. Griffith ha seguido su movimiento. Durante la proyección de esta obra declaró que quería ser diferente de lo que fué hasta ahora.

Hay personas que nunca afirman que han triunfado. Desde un rincón solitario del teatro, David Belasco sonríe con una sonrisa que parece una promesa, con la sonrisa del empresario experto que logra un buen espectáculo para su teatro.

—Llegará día que en América será tan popular la música cinematográfica como la teatral. Al menos así lo espera Henry King, director de *La llama mágica*, de Samuel Goldwyn.

Dice Henry King:

"El tema de las canciones cinematográficas es tan adecuado para llegar a ser popular como el de las obras teatrales. El productor de hoy día emplea mucho tiempo en buscar música adecuada para sus películas, lo mismo que hace con los escenarios y trajes, y Samuel Goldwyn presta gran atención a este asunto; así es que una de las primeras cosas que le preocupó en *La llama mágica* fué buscar un tema adecuado para la canción.

"Prácticamente se probaron todas las obras que había en los almacenes de música de Los Ángeles; pero a pesar de que se interpretaron una y otra vez en el mismo

SELECCIONES "GRAN LUXOR" VERDAGUER  
 por George Joule, Patsy Ruth Miller  
 Vera Gordon



**TODOS SOMOS  
 HERMANOS**

## EL FRESCO DE LAS TRINCHERAS



por Syd Chaplin  
 Selecciones "GRAN LUXOR" Verdaguer

SELECCIONES "GRAN LUXOR" VERDAGUER  
 Irene Rich, Conway Tearle



**LOS CADETES  
 DEL CZAR**

escenario donde tenía que ser filmada la película, no encontramos ninguna que mereciera nuestra aprobación. Mr. Goldwyn y yo convenimos que necesitábamos un tema que no tuviera el estilo de "jazz", que fuera clásico, con tiempo de vals... en fin, una canción de amor, que expresara claramente el gran romanticismo de la película.

"No encontrando lo que buscábamos decidimos escribir a Mr. Sigmund Spaetch, una de las autoridades musicales del país, para que fuera a Hollywood a componer el tema de la canción.

"Después de tres semanas empleadas en estudiar el ambiente de la película y las escenas ya filmadas, mister Spaetch nos aconsejó que empleáramos una nueva versión de la Serenata de Toselli; idea que aprovechamos en cuanto pudimos oír la por la orquesta del estudio.

"La canción llamó poderosamente la atención de todo el personal del estudio. La letra fue compuesta entre Mr. Spaetch y los estrellas intérpretes Ronald Colman y Vilma Banky.

"Según creo, *La llama mágica* es la única película que se ha filmado con su música apropiada y espero que será apreciada por el público. Yo por mi parte considero que la canción de *La llama mágica* está idealmente adecuada al ambiente y argumento de la obra."

## LA CINEMATOGRAFÍA

Revista semanal ricamente ilustrada - La de mayor circulación de Italia - Colaboración seleccionada Corresponsales en todas partes del mundo

Director: *Franco Laudí*

Número de muestra gratuito

ESCRIBIR A:

LA CINEMATOGRAFÍA - Via Fratelli Bronzetti, 33 - MILANO (Italia)

## PATHÉ EXCHANGE, INC.

Dedicamos unas líneas a Mack Sennett, quien durante muchos años ha representado en la industria cinematográfica al dios Momo, pues sus comedias no sólo provocan risa espontánea, sino que revelan un conjunto de admirables mujeres que son atracción especial para los espectadores de todos los teatros del mundo y regalo a la vista de aquellos a quienes Dios

les ha dado tan importante sentido. Nos referimos a las célebres bellezas bañistas.

Las comedias que ha producido el famoso Sennett, bajo la supervisión directa de Pathé, están mundialmente reconocidas como grandes atracciones para todos los teatros; y comprobamos este hecho con la inauguración en los Estados Unidos y muchos otros países de Europa, América latina y en Oriente, de los "Carnavales de risa" o "Circos cómicos", compuestos en su mayoría de comedias de dos rollos, interpretadas por estrellas de reconocida fama y en las que aparecen, generalmente, no sólo el grupo encantador de bañistas de Mack Sennett, sino muchos otros cómicos cuyas personalidades son imán que atrae al público.

¡Las comedias de Mack Sennett son símbolo de distinción en los programas más selectos!

Mack Sennett dice, entre otras cosas, que una buena comedia agrada a todos los públicos. Opina Mack que no hay una sola persona que no sienta interés por buenas comedias y que es un deseo humano dar expansión al espíritu por medio de la risa. Aunque es difícil producir una comedia que provoque risa espontánea, mucho más difícil que un drama, cuya intensa emotividad puede producirnos llanto sin gran esfuerzo, sabido es que no se omite gasto alguno en los estudios de Sennett para presentar al público lo mejor y más bien elaborado que puede ofrecerse en esta clase de producciones. Con este objeto ha conseguido preparar un ambiente donde todo es gracia, alegría y jocosidad; y creyendo Sennett que para hacer reír es necesario ser gracioso, ha contratado a aquellos actores que tienen esta innata cualidad, así como a los directores que durante muchos años se han dedicado a dirigir comedias solamente. Que ha obtenido un éxito admirable queda comprobado por el hecho de que en los Estados Unidos únicamente más de diez mil empresarios exhiben sus comedias, sin mencionar todos los países de la América latina, Europa y el resto del mundo, donde por muchos años han sido atracciones especiales en los programas más selectos.

Uno de los estudios donde encontramos más belleza en todos sentidos es el en que trabajan las encantadoras muchachas conocidas mundialmente por "Bellezas bañistas de Sennett". Hay que admitir que el veterano productor tiene un gusto exquisito, y es difícil para los muchos visitantes que continuamente llegan al estudio seleccionar la mujer más bella entre el con-

El Photophone será el nuevo método usado por PATHÉ EXCHANGE, INC. para sincronizar sus últimas producciones, que aparecerán en el programa para la temporada 1928-1929. El Photophone revelará admirablemente la voz del gallo, por primera vez, que según es bien sabido, es la marca de fábrica de la antigua compañía que año tras año ofrece al público las MEJORES comedias, dramas, series y muchos otros asuntos de corto metraje que halagan mucho al público y rinden beneficios halagadores a los cientos de miles de empresarios que exhiben ese producto.



junto de beldades que interpretan estas afamadas comedias. Durante la filmación de estas comedias vimos a las admirables Mary Maberry, Nancy Hellman, Anita Barnes, Marjorie Zier, Elsie Tarron y muchísimas otras, cuyas arrogantes figuras parecen modeladas por divino escultor.

La fotografía muestra claramente el cantar del gallo junto al micrófono, donde su voz quedará impresa y deleitará en la pantalla a los miles de espectadores que gustosamente admiran las películas Pathé. Aunque el "Gallo de Pathé" ha sido retratado en innumerables ocasiones, esta es la primera vez que su voz quedará impresa y hay que mencionar el inmenso trabajo que ocasionó hacer que el gallo "hablase". Después de muchas pruebas, sin éxito alguno, el gallo ejecutó su acto admirablemente, creído tal vez que las luces que lo rodeaban eran los primeros preludios del alba. De ahora en adelante, el "Gallo de Pathé" no sólo será visto al principio y final de cada película sincronizada, sino que también será oído. Su lenguaje será interpretado mundialmente y entendido por todos los pueblos y todas las razas. Su idioma es universal; es la sonora "Voz del gallo".

## FILMTECHNIK INDUSTRIA, TÉCNICA Y ARTE DEL FILM

Director: A. KRASZNA-KRAUSZ

Aparece quincenalmente en elegante formato. El texto trata de todo lo relativo a las películas, de modo que interesa a todos los que se dedican a la cinematografía. Noticias e informes técnicos, artísticos, económicos, científicos y jurídicos.

Precio por trimestre: 4,80 marcos Número de prueba, gratis  
Editor: W. HELM KNAPP, 1 UHLWEG 19-Halle-Saale (Alemania)

## La primera película de Tom Mix para la compañía FBO

No se escatimarán esfuerzos para satisfacer a los aficionados

### PRINCIPIA LA PRODUCCIÓN

Noticias procedentes de Hollywood, California, nos hacen saber que el popular actor cinematográfico Tom Mix ha principiado a filmar su primera película para la compañía FBO. Esta cinta es la primera de la serie de seis superespeciales que Tom hará bajo bases completamente distintas, es decir, con argumentos más interesantes y pudiendo disponer de todos los elementos de que necesite, pues la compañía FBO está dispuesta a no escatimar esfuerzo alguno para que dichas películas sean del agrado de todos los públicos en los diferentes países del mundo donde serán exhibidas.

### EL DIRECTOR

Eugenio J. Forde, conocido director y amigo personal de Tom Mix, ha sido seleccionado por William Le Baron, vicepresidente de la FBO Pictures Corporation, entidad encargada de la producción, para manejar el megáfono durante la filmación de esta cinta, que probablemente se titulará *El hijo del dorado Oeste* (*Son of the Golden West*).

### EL ARGUMENTO

El tema de esta película se basará en la novela del conocido autor George Pyper, novela que pinta las actividades y sacrificios de los primeros correos que

surcaron el territorio americano en medio de grandes peligros y en el sagrado cumplimiento del deber de conducir la palabra escrita de un extremo a otro de la vasta nación norteamericana.

### OTROS COLABORADORES

La encantadora artista Sharon Lynn interpretará el principal papel femenino, poniendo toda la gracia que le es característica y que le ha valido el título de "la más dulce intérprete de muchachas del Oeste". Roberto North Braddbury supervisará la producción, y "Tony", el caballo de Tom Mix, mejor conocido por el nombre de "Malacara", tendrá a su cargo un papel de importancia.

Dados todos estos preparativos se puede suponer que la compañía FBO trata de demostrar al público y a sus competidores lo que se puede hacer con una buena organización, un buen actor y un mucho de buena voluntad para ofrecer algo de mérito verdadero a los millones de aficionados al arte del cinema.

## Paramount

### «Alas» abunda en maravillosos efectos fotográficos

El tópico, tantas veces discutido entre los cinematografistas, de "ángulos" de fotografía, ha recibido un nuevo impetu a raíz del trabajo hecho por William Wellman, que tuvo a su cargo la dirección de *Alas*, para la Paramount.

Con su extraordinario trabajo este notable director ha logrado no sólo dar al espectador la sensación de que está volando o participando en un combate aéreo, sino que ha fotografiado todas las formas de maniobras desde todas las posiciones concebibles, logrando dar a su notable producción un carácter completamente nuevo.

Dos de las escenas más extraordinarias obtenidas fueron la destrucción de un globo de observación, con balas inflamables, que lo incendiaron en pocos instantes, y el bombardeo de un pueblo, durante el cual el espectador, colocado en el acroplano, sigue el curso de las bombas al precipitarse en el vacío.

Wellman formó parte de la famosa escuadrilla Lafayette que tanto se distinguió durante la gran guerra y, naturalmente, tenía gran interés en mostrar la vida de los aviadores. Así, pues, el setenta y cinco por ciento de las escenas de *Alas* están dedicadas a los hombres-pájaros en acción, y para poder obtenerlas se pasaron más de cinco meses.

## La Cinematográfica Deutsche Italienische A.G.

Friedrichstrasse 207  
BERLIN

## First National Pictures Inc.

—La escena cinematográfica tomada de más lejos que se registra es la batalla en la costa de California del Sur, para la cinta de la First National *The Divine Lady*. La escena representa una vista de la ba-

talla a través de un telescopio, y fué tomada a una distancia de diez millas.

—La Comisión industrial suiza, formada de oficiales nacionales, banqueros y capitanes de industria, recientemente visitó los estudios de la First National, en calidad de huéspedes de Billie Dove, estrella de la First National y de padres suizos.

—Loretta Young, dama joven de los estudios de la First National, está estudiando equitación y muy pronto será una esbelta amazona. Hace poco apareció con Charley Murray en *The Head Man*.

—Alice White usará veintidós trajes diferentes en la próxima cinta de la First National *Show Girl*, que es la historia de una actriz del Broadway.

—Las escenas de mar más grandes que hasta ahora han sido fotografiadas fueron tomadas por el director Frank Lloyd para la cinta de la First National *The Divine Lady*, en la que Corinne Griffith desempeña el papel principal. Viejos barcos de guerra lucharon semanas enteras para completar estas escenas.

—Thelma Todd, actriz de la First Nacional, interpretará el papel más importante de su carrera en *Hard Rock*, con Milton Sills de estrella. Desempeñará la parte de una corista opuesta al "astro".

—Billie Dove podrá ahora dirigir un barco. Aprendió todo lo concerniente a navegación en su última cinta para la First National *The Night Watch*. Casi toda la acción ocurre a bordo de un crucero francés.

—Noticias llegadas de la oficina de C. C. Burr, en Hollywood, indican que el productor ha terminado el

trabajo de cámara de *The Wright Idea*, su última cinta con Johnny Hines, para la First National. La filmación se ha llevado a cabo de completo acuerdo con el itinerario fijado día por día, y la cinta ahora está en los toques de corte, edición y títulos.

Para la producción de *The Wright Idea*, C. C. Burr rodeó al cómico con el reparto más grande hasta ahora visto en el cine en una sola cinta. Louise Lorraine interpreta el papel de dama joven, y entre los muchos actores prominentes que figuran en la cinta se encuentran Edmund Breese, George Irving, Fred Kelsey, Walter Jones, Charles Giblyn, Henry Barrow, Henry Herbert, Charles Gerrad, Kashi Heraldi, Betty Egan, Blanche Craig y Jack McHugh. La dirección está a cargo de Charles Hines.

—El primer actor que se ha contratado para intervenir en *Do Your Duty*, próxima producción estelar de Charlie Murray para la First Nacional, es Lucien Prival, de acuerdo con avisos recibidos del estudio.

Anteriormente, bajo contrato con la First National Pictures, Prival tomó parte en varias producciones de dicha compañía, entre ellas en *The Patent Leather Kid*, *American Beauty*, *Bluebeard's Eighth Wife* y otras.

—Donald Reed tendrá oportunidad de demostrar su habilidad de bailarín por primera vez en la pantalla en *Show Girl*, producción de Alfred Santell, presentando a Alice White.

Reed era un bailarín de profesión antes de entrar en el cine, especializado en tangos argentinos. En su papel de bailarín en un café cantante bailará para el cine por la primera vez.

**¡Ha salido y ha sido  
puesto a la venta!**

**LE TOUT CINEMA**

**1928**

Anuario general ilustrado  
del mundo cinematográfico

Se hallan en él reunidas todas las direcciones del mundo cinematográfico. Es el Anuario completo e **INDISPENSABLE** a todos los comerciantes, industriales y artistas de cine del mundo.

Pedirlo a Publicaciones FILMA



**166, rue Montmartre - PARIS**

## No sea usted esclavo de nadie

No dependa de nadie. Trabaje para usted mismo. Tenga usted independencia y ponga a prueba sus iniciativas y su inteligencia. Nadie se ha hecho rico dependiendo de otro.

¿Por qué no tener su propio negocio? Con energía y con perseverancia más que con dinero se han forjado los mayores capitales del mundo.

No vendemos ningún artículo. Simplemente ofrecemos ideas y exponemos planes para hacer de cada persona laboriosa un hombre de negocios. Escribanos hoy mismo, que puede ser el comienzo de una vida nueva y próspera.

**CANIDO'S BUREAU**

254 Manhattan Ave  
NEW YORK

—Después de haber demorado su viaje lo suficiente para presenciar la filmación de las primeras escenas de su historia *Show Girl*, J. P. McEvoy ha partido de Hollywood para Nueva York. *Show Girl* se está filmando por Alfred Santell para la First National Pictures, con Alice White en el papel principal.

—Larry Kent, actor de la First National, ha comenzado la construcción de un yate de 60 pies; éste es el cuarto y también el buque más grande que ha construido el popular actor. Kent, que recientemente apareció en *The Head Man*, es el marino más entusiasta del cine.

—Terminar una cinta a las cuatro de la mañana y empezar a trabajar en otra a las siete del mismo día fué el atrevido programa de Charles Delayne. La segunda cinta es *Show Girl*, de la First National, con Alice White, en la que interpreta el papel de galán joven.

—Diez y seis peritos en el manejo de la espada fueron contratados para enseñar a los dos mil "marineros" empleados por el director Franck Lloyd en *The Divine Lady*, cinta estelar de Corinne Griffith, los ardides de la lucha. Los marinos representan las fuerzas francesas e inglesas en la batalla de Trafalgar, reproducida fielmente para la estupenda cinta de la First National.

—El "balalaika" es un instrumento musical de cuerda. Esto lo aprendió Colleen Moore durante la filmación de su última cinta estelar para la First National *Oh, Kay*, en la que se usa uno de estos raros instrumentos. Y a propósito: el balalaika lo tocan zurdos y es un instrumento ruso.

—El alcalde James J. Walker, de Nueva York, actuó de maestro de ceremonias en el estreno de *Lilac Time*, cinta especial de la First National con Colleen Moore de estrella, en el Carthay Circle de Los Angeles, el 17 de julio.

El alcalde Walker aceptó la invitación para presidir en el Carthay Circle después de ser presentado a miss Moore y a John McCormick, en una comida dada en su honor por Ned Marin, productor de la First National. Miss Moore pidió al alcalde actuar oficialmente en el debut de su cinta, a lo que accedió gustosamente y sin dilación Mr. Walker.

—La First National Pictures ha terminado los arreglos para establecer servicio diario de aeroplanos entre los Estudios Burbank y San Francisco durante la filmación de *Waterfront* en la Ciudad de la Bahía, según anunció Richard A. Rowland, gerente general y de producción de la compañía.

Los aeroplanos traerán al estudio todas las tardes las cintas expuestas, y de regreso transportarán la cinta tomada el día anterior, ya desarrollada. Con este sistema el director William A. Seiter y sus ayudantes podrán revisar las cintas a las cuarenta y ocho horas de haber sido registradas por las cámaras y hacer las correcciones necesarias.

—El record en cuanto al número de cámaras empleadas en fotografiar una sola escena lo estableció Franck Lloyd en la filmación de las escenas de las batallas navales de *The Divine Lady*, producción especial de la First National con Corinne Griffith.

Incluyendo cámaras automáticas eléctricas y de mu-

chos otros estilos, treinta y ocho máquinas trabajaban continuamente en la reproducción en celuloide de la decisiva victoria de Lord Nelson, la batalla de Trafalgar. Las cámaras estaban colocadas en varios barcos de las flotas inglesa y francesa y a bordo de lanchas y remolcadores.

Un notable grupo de fotógrafos estuvo tres días con la flota. Entre ellos se hallaban John Seitz, George Folsey, Donald Keyes, Sol Polito, Robert Plank y June Estep.

—Una de las noticias más importantes dadas por la DEFU, la compañía alemana de la First National, ha sido el anuncio de que Liane Haid, prominente actriz alemana, ha firmado contrato por cuatro años para trabajar en Berlín con la DEFU y en Londres con la First National Pathé.

Ray Rocket, inspector de producciones europeas de la First National, llevó a cabo la negociación con la actriz en Munich, adonde había ido la estrella al terminar su última cinta para la DEFU *Two Red Roses*. El largo contrato se firmó a consecuencia de la magnífica actuación de la estrella en esta cinta.

La noticia causó mucha animación entre la Prensa de Berlín, y varios reporters visitaron las oficinas pidiendo detalles. Se les informó que la cinta *Two Red Roses* había sido terminada y despachada a los Estados Unidos y que los oficiales de la compañía tenían la seguridad de vender todas las producciones de Liane Haid para la DEFU en los Estados Unidos.

### Le Courier Cinematographique

Revista independiente de información cinematográfica

Publicación semanal. Año XVIII

Director y fundador: Charles Le Frappier

Dirección y Administración:

28, Boulevard Saint Denis - PARIS

Suscripciones: Francia: 50 francos  
Extran.: 100 francos

## Metro-Goldwyn-Mayer

—La colonia del cinema parece decidida a abandonar el modernista jazz por el tango argentino y el voluptuoso y pausado vals. Joan Crawford, Dorothy Sebastián y Renée Adorée, estrellas todas de la Metro-Goldwyn-Mayer, rara vez se lanzan a bailar a compás del dos por cuatro y andan reclamando continuamente de la orquesta el ritmo del seis por ocho.

—Marion Davies hará un viaje por Europa tan pronto como termine la película en que trabaja actualmente para la Metro-Goldwyn-Mayer. La estrella va a Europa por primera vez después de ocho años.

—Ramón Novarro, a su regreso de Europa, aprenderá a volar, para personificar adecuadamente su papel en su nueva película *Golden Braid*, un episodio de la Aviación naval. George Hill dirigirá esta producción de la Metro-Goldwyn-Mayer que describe la vida y aventuras de un joven y gallardo oficial de Marina.

—Marceline Day ha trasladado su colección entera de cuarenta muñecas a la casa de Joan Crawford, para distraer a la joven actriz, que está convaleciente de una ligera operación. Las muñecas de miss Day son de todos tamaños, formas, colores y nacionalidades.

—Florence Barton, directora de elenco en los estudios de la Metro-Goldwyn-Mayer, es dada a la psicología. Dos jóvenes esbeltos y elegantes fueron a solicitar trabajo, alegando que estaban sin un centavo.

—Muy bien—dijo miss Barton—; no tenemos trabajo en el cinema, pero necesitamos mozos de labor para la construcción de un nuevo escenario. ¿Les vendría esta ocupación?

Los muchachos escaparon como alma que lleva el diablo.

Miss Barton dijo después que había realmente trabajado en el cinema para estos jóvenes, pero que ella quería primero comprobar la veracidad de su aserción.

—Nada es capaz de matar a un cosaco.

George Hill, que dirigió a John Gilbert en *Los Cosacos*, se interesa mucho por los robustos hijos de Rusia que tomaron parte en esta cinta y no regresaron a Europa. El general Theodore Lodijeusky, antiguo jefe cosaco, resultó herido hace poco en la explosión e incendio de su restaurante en Hollywood. Hill preguntó a Alexander Toloboff, el arquitecto ruso de los estudios de la Metro-Goldwyn-Mayer, cómo se sentía su compatriota.

—He oído decir que está seriamente herido—dijo Hill.

—¡Oh, no!—replicó Toloboff—. Yo he visto al general. Está muy bueno. Lo único que tiene es el cráneo fracturado. Eso le ocasiona una fuerte jaqueca, naturalmente, pero por lo demás está muy bueno.

Los asistentes a la cena íntima celebrada en el Restaurant «La Font del Lleó», en ocasión de hallarse en Barcelona el director español Benito Perrojo para rodar unas escenas de su última producción «Corazones sin rumbo»

—A fuer de medida protectora los contratos de la Metro-Goldwyn-Mayer prohibían a sus artistas los vuelos en aeroplano. Esta cláusula se ha omitido en los nuevos contratos desde que los directores de los estudios han llegado a la certidumbre de que la aviación es un medio de transporte suficientemente seguro y a menudo necesario.

—Si habéis pasado la edad crítica del mostacho recordaréis la emoción que os causó el primer brote de este ambicionado adorno viril. Si no pertenecéis al sexo mostachudo, la noticia os dejará insensibles. Sea como sea, he la aquí: En su próxima película Lon Chaney usará bigote por primera vez en su carrera. Ha llevado largas melenas, patillas, gafas, narices postizas, jorobas, etc., pero nunca, nunca, en su vida del cinema le hemos visto llevar mostacho.

—George K. Arthur, el económico escocés, actor de la Metro-Goldwyn-Mayer, en vez de ostentar una elegante *limousine* y darse el lujo de un *chauffeur*, maneja él mismo el pequeño automóvil de carreras, en el cual hace el trayecto a los estudios, alquilándolo allí mismo todos los días que necesitan esta clase de carruaje en las producciones.

—Uno de los actos más difíciles que le ha tocado a Dorothy Sebastian ensayar para la pantalla, según refiere ella misma, es montar a caballo con las voluminosas faldas de crinolina, como hubo de hacerlo en la película que la Metro-Goldwyn-Mayer tiene actualmente en producción. Quien lo considere asunto sencillo, que haga la prueba.



El célebre tenor español Aurelio Anglada, que, acompañado al piano por el maestro Sabater, amenizó gentilmente la velada, cantando admirablemente algunas de las canciones de su vasto repertorio



## De nuestros corresponsales

### TARRASA

**TEATRO ALEGRIA.**—Se han proyectado *Flor del desierto, ¡Qué noche aquella!, El circo*, por Charlie Chaplin (reprise); *La caravana del oro, La dama de Oriente, La francesita, La dama atrevida, La hija rebelde, El cadete más valiente, La pista de ceniza; La carrera de relevos*, por George Levis y Dorothy Gullivert, de la serie Estudiantiles, y las cómicas *Un héroe, Día de lluvia, La casa encantada* y otras, que complacieron a la concurrencia.

**Actuaron:** El conjunto de variedades Agrupación Alexis y la compañía de comedias de José Santpere, que puso en escena los sainetes *El ser de Pasqua, El 13.000 pelat, El dret de les dones* y el cuadro dramático *La morta*; la de Federico Caballé, con las zarzuelas *La alegría de la huerta* y *La del Soto del Parral* (función de gala de nuestra fiesta mayor), y la de Margarita Xirgu, con la comedia dramática de Eduardo Marquina *La vida es más*, que obtuvieron un fisonjero éxito.

**TEATRO EL RECREO.**—Pasaron por la pantalla las proyecciones *Muñecos de trapo, El único recurso, La isla encantadora, Ladrón de frac, Viaje a la ventura, Merton en Cielandia, La huérfana millonaria, Corazón para dos; Anda, Casiano*, por Wallace Beery; *La dicha de los demás, Los tres relojes, El huracán del rancho; Por sus ojos negros*, por María Casajua; "Noticiario Metro" y "Noticiario Fox" y las cómicas *Sisebuto se moja, A callar tocan, Edison, Marconi y Compañía, Es usted un héroe, Amor ardiente, Chitón* y *nos entenderemos*, que fueron del agrado del asiduo público.

Espectáculos Áurea, conjunto de variedades del que formaba parte la Orquesta Argentina, gustaron.

La compañía de Luis Calvo representó las zarzuelas *Cançó d'amor i de guerra* y *La del Soto del Parral* (también como función de gala de la fiesta mayor), que fueron aplaudidas por el numeroso público que asistió a la representación.

**TEATRO RETIRO.**—*El hijo de Omar, La agonía de un submarino, Amor y sport, La venganza de Burton, No se fie de las apariencias* y las cómicas *Cualquiera es rey, Papás improvisados, Por meterse a cobrador* y *El que no corre vuela* han sido las producciones exhibidas y comentadas favorablemente por los asistentes a tan agradables veladas.

Las artistas hermanas Broncel, Pepita Román, Manolita Serés, Juanita y Mary Sarin; Espectáculos Arnaldo, con la revista *Bay-Bay*; Derkas, transformista, y la estrella Mercedes Serós completaron los programas en su parte lírica, escuchando todos ellos sinceros aplausos.

Dióse una representación extraordinaria de la celebrada zarzuela del maestro Vives *La Villana*, por la compañía de Tomás Ros, de la que forman parte Pablo Gorgé y Francisco Godayol. El público numerosísimo correspondió con espontáneas manifestaciones de agrado tributadas con efusión durante todo el transcurso de la obra.

Para proceder a su embellecimiento y demás reformas que han de efectuarse ha cerrado temporalmente sus puertas este elegante coliseo, proponiéndose la Empresa durante estas cortas vacaciones preparar la próxima temporada, cuyos futuros planes no dará a conocer hasta el oportuno momento.

R. V. R.

## BIBLIOGRAFÍA

**ORGULLO DE RAZA**, por M. Harcoët.—Novela publicada en la colección "La Novela Rosa" con el número 108.—Un volumen en rústica, 1'50 ptas.—Editorial Juventud, S. A.—Barcelona.

Novela de puro tipo romántico, pero de un romanticismo agradable, limpio, impecable, al estilo de las novelas de la Marlitt, Heimbürg, etc.

La acción se desarrolla en Francia antes y después de la guerra francoprusiana, de la que, sin embargo, se habla poco. En una acción de guerra muere el coheredero de una gran fortuna, y su cuñada, llevada por un excesivo amor maternal, oculta la existencia de una hija del teniente para que su propio hijo pueda heredar íntegra la inmensa fortuna del abuelo, un viejo conde. Los azares de la vida, o, mejor dicho, la Providencia, que vela siempre por los desvalidos, desbarata al fin sus planes, y la niña, que quedó poco menos que abandonada al morir sus padres, vuelve a ocupar el puesto a que su nacimiento le da derecho. Entremezclado con todo esto hay una emocionante historia amorosa que se resuelve con toda felicidad para la heroína, y un desfile de hermosas almas que coadyuvan a labrar la dicha de la que, víctima de una mala pasión, parecía había de caer en el más negro de los infortunios.

*Orgullo de raza* es una hermosa novela que gustará a todos los lectores de "La Novela Rosa", los cuales clasificarán a su autora, M. Harcoët, entre sus favoritas, al lado de Berta Ruck, Concordia Merrel, Henry Ardel, Florencia L. Barclay, etc., etc.

**LA NUEVA RICA**, por Carlos Foley.—Novela publicada en la colección "La Novela Rosa" con el número 109.—Un volumen en rústica, 1'50 ptas.—Editorial Juventud, S. A.—Barcelona.

El autor de *El parque de los pájaros azules* ha querido pintar en su obra *La nueva rica* el ambiente de nuestra época moderna en la que la burguesía disputa la supremacía de la sociedad a la aristocracia, y no se puede negar que lo ha logrado plenamente.

La nueva rica es en el presente caso una señora viuda que para apartar a su hijo, un calavera, de los malos caminos, le hace ver la belleza y las dotes morales de una pobre muchacha aristocrática a la que acoge con tal fin en su casa. Mas cuando ve colmados sus deseos, cuando ya el hijo se ha prendado perdidamente de la heroína, cuando, a su influjo moral, ha cambiado su manera de vivir, su manera de pensar, la madre se atrepiente porque quiere que el muchacho se case con una rica digna de su propia fortuna. Entonces comete toda suerte de villanías para separar a los novios. Hermoso ejemplo de sacrificio cristiano da en esta novela un humilde cura de aldea que lucha denodadamente contra los designios de la madre y con su muerte constituye un ejemplo de tal magnitud que aquella, arrepentida, acaba por rectificar su maldad.

Trátase, pues, de una hermosa y emocionante novela llena de enseñanzas morales, que será del agrado de cuantos la lean.

**MI PAREJA DE BAILLE**, por Berta Ruck.—Novela publicada (fuera de serie) en la colección "La Novela Rosa" con el número 210.—Número extraordinario,

en rústica, 2 ptas. el volumen.—Editorial Juventud, S. A.—Barcelona.

El argumento de esta nueva novela de la ya muy conocida y celebrada escritora Berta Ruck, es de los más originales. Dorotea es una muchacha estudiante que se deja llevar por sus anhelos de libertad como mujer moderna y frecuente cierta sociedad sin saberlo sus deudos. Allí traba amistad con un hombre de dudosos antecedentes, el que halaga la vanidad de la joven con objeto de perpetrar un robo en el palacio de un viejo lord, cuyos sobrinos son amigos de Dorotea. En un baile conoce la heroína a un hombre joven y simpático, del que se enamora sin saber quién es. Más tarde vuelve a encontrarlo en casa del viejo lord y en circunstancias muy singulares, pues recaen sobre ella sospechas por el robo misterioso llevado a cabo durante la estancia de la muchacha en el palacio.

La obra tiene capítulos muy bellos en que la emoción del lector llega al límite, sugestionado por las peripecias de la heroína.

El interés de la acción se mantiene vivo durante toda la novela y el desenlace de ella es digno remate del original argumento.

El traductor ha procurado conservar el lenguaje y el estilo originalísimos de Berta Ruck, y la obra no pierde nada en la versión.

SIN PATRIA, por Juana Spyri.—Novela publicada en la "Colección Obras Maestras".—Un volumen en tela, 3'50 ptas.—Editorial Juventud, S. A.—Barcelona.

Editorial Juventud tiene, entre sus muchas ventajas, la de saber escoger con acierto los autores extranjeros que incorpora a sus varias colecciones; tiene una especie de varita mágica con la que descubre valores literarios extranjeros que el público español aplaude con entusiasmo. Ejemplo de ello son el éxito de las novelas de Curwood, Peter B. Kyne, Berta Ruck, Concordia Merril, W. Heinburg, y ahora las obras de Juana Spyri, la autora suiza que escribió la inapreciable joya literaria *Heidi*, obra publicada en casi todos los idiomas y vendida en centenares de miles de ejemplares.

Hoy, Editorial Juventud nos obsequia con otra obra de Juana Spyri, titulada *Sin patria*, tan hermosa y emocionante como *Heidi*, aunque se distingue de ésta por una trama más episódica. Trátase de un pobrecito huérfano italiano que, abandonado en las frías tierras del Norte, añora el cálido cielo de su patria, y, con su violín bajo el brazo, comienza una larga peregrinación hacia el lugar que sólo conoce casi en sueños.

El desenlace se muy emocionante y sentimental; el niño, que ya es hombre, recupera no sólo la patria perdida, sino también su patrimonio, alcanzando la dicha en compañía de la muchachita suiza que fué el ángel bueno de su desdichada infancia.

*Sin patria*, como *Heidi*, es uno de esos raros libros que dejan un recuerdo indeleble.

NÓMADAS DEL NORTE, por J. O. Curwood.—Novela publicada en la "Colección Obras Maestras".—Un volumen en tela, 3'50.—Editorial Juventud, S. A.—Barcelona.

Continúa el autor de *El Cazador Negro* en esta novela su propósito de hacernos comprender la vida y el "alma" de los animales salvajes, obra que em-

prendió en sus notables novelas *Kazan*, *perro lobo y Bari*, *hijo de Kazan*, y fuerza es confesar que no sólo logra su objeto, sino que alcanza además una perfección no igualada por nadie, porque, en cuanto a interés humano, Curwood es, sin duda alguna, superior a Rudyard Kipling, el excelso poeta.

Un cachorro de perro y un oseño ven unidas sus vidas casi desde el comienzo de ellas y juntos emprenden el azaroso camino de las selvas y, aunque separados de vez en vez, el azar siempre vuelve a unirlos.

Entremezclado a las aventuras de los dos animales está la suerte de varios seres humanos, pobladores, como aquéllos, de las selvas y desiertos inhóspitos. Verdaderamente conmovedora es la aventura de la heroína, una mujer casada con un bruto, al que llamar bestia sería insultar a los seres irracionales, como hemos dado en llamar a los animales.

Muy interesantes resultan las descripciones de las costumbres de los animales salvajes y las de las gentes del Norte del Canadá, sobre todo la de las luchas caninas que éstas organizan anualmente en dicha región.

En fin, *Nómadas del Norte* es una novela digna de toda clase de alabanzas y de que sea leída por todos. Curwood no ha podido escribir nada mejor. Es su obra maestra.

LE CINÉMA SOVIÉTIQUE, por Léon Moussinac.—Librairie Gallimard.

Gentilmente dedicado por su autor, Léon Moussinac, ha llegado a nuestras manos un ejemplar de *Le cinéma soviétique*, que es el n.º 44 de la colección *Les documents bleus*, que con tanto éxito viene publicándose en París.

Encabeza el libro una frase de Lenin: *De tous les arts, le plus important pour la Russie, selon moi, c'est l'art cinématographique.*

El libro está dividido en dos partes. La primera estudia la organización, control y explotación de los films en Rusia, detallando la realización de aquéllos y la constitución y desarrollo de las diversas entidades a ello dedicadas. La segunda parte tiene por objeto examinar las múltiples teorías, ideas y obras realizadas o en estudio, dedicando un capítulo muy importante al cine de vanguardia, bandera de combate de la producción soviética.

León Moussinac, que ha vivido en Rusia y ha estudiado sobre el terreno las diversas modalidades y enseñanzas que de aquel país pueden sacarse, es un ferviente enamorado de las manifestaciones cinematográficas de por allí, transmitiendo por mediación de su libro su admiración y entusiasmos al lector, que, a través de las páginas y grabados que aquél contiene, no desea otra cosa que conocer la producción de estos Eisenstein, Poudovkine, Dziga-Vertoff y otros que así como aquellos magnates de la literatura, Tolstói, Korolenko y Dostoyevski nos sorprendieron con sus obras, van ellos a sorprendernos con sus cintas.

—Pulcramente editado y con profusión de magníficos e interesantes grabados se ha publicado el tercer "Álbum de Ediciones Regionales", que con tanto cariño y entusiasmo periódicamente viene editando el culto periodista mataronés y corresponsal de ARTE Y CINEMATOGRAFÍA en aquella industriosa ciudad, nuestro muy querido amigo D. Ramón Puigbonet.

Este tercer "Álbum" está dedicado a Palma de Ma-

Ilorca, Badalona y Mataró, y es, como los anteriores, un documento interesantísimo por ser una expresión fiel de la vida regional española. Contiene interesantes documentos históricoliterarios y bellas páginas gráficas que reproducen lo más notable de dichas ciudades.

Muchas y justas felicitaciones ha recibido nuestro buen amigo Sr. Puighoner por la aparición de su tercer "Album".

Una a ellas la nuestra muy sincera.

—"Ediciones Bistagne" nos ha remitido los dos últimos ejemplares publicados, *El Jardín del Edén* y *El Capitán Sorrell*, obras que pertenecen a las Ediciones Especiales de "La Novela Semanal Cinematográfica", tan querida del público entusiasta del séptimo arte.

## CINE-TURC

Órgano Mensual Profesional del Cinema Oriental y Balcánico

¡PRODUCTORES! Presentad vuestras producciones en Oriente y países balcánicos, haciendo vuestra publicidad en CINE-TURC. — Director: *Antony Stoll*; redactor jefe, *Antoine Paul*. — Leído por todos los exportadores de los Balcanes y de Oriente. — Abonos anuales: Dólares 1'50

Toda la correspondencia: CINE-TURC  
Caja Postal Para 276 - CONSTANTINOPLA (Turquía)

## NOTICIAS

### ACLARANDO UN RUMOR

Nuestro particular amigo y conocido actuario, don Eduardo Fius, en atenta carta nos interesa se publique en ARTE Y CINEMATOGRAFÍA la siguiente nota recibida de su representado, D. Ernesto González, concesionario en España de las producciones Emelka, de Munich, que dice así:

Con frecuencia se anuncian en las secciones cinematográficas de algunos periódicos y también en algunas revistas cinematográficas, noticias referentes a la marca Emelka, poniendo dicha marca en manos de otras casas; y son estas noticias tan confusas e inciertas, que es preciso que de una vez terminen, puesto que la marca Emelka no se puede anunciar más que por la casa Ernesto González, Madrid, que es el único representante para España y Portugal de la casa Munchener Lichtspielkunst A. G. Emelka.

Las producciones que para la próxima temporada ha elegido de dicha marca el Sr. González en reciente viaje son varias, entre ellas *La marquesa de Eón* (que probablemente llevará el título de *La espía de la Pompadour*), *El secreto de Ginebra*, *Samba* (hecha en África Central), *Un caballero distinguido* (preciosa comedia), *Tempestad*, etc.

Además cuenta con algunas películas de las que es distribuidora la Emelka y que han sido adquiridas directamente por el Sr. González a las casas productoras, entre ellas *Amor y La Cortesana* (de las obras de Balzac), *El moderno Casanova*, *La señorita y su chofer*, *Un héroe de la aviación*; *La mujer que batió el record*, de Lee Parry, y otras muchas de las que oportunamente se darán a conocer sus títulos.

Respecto a *Coraxones sin rumbo*, esta película está editada por la casa Phoebus, en los estudios de la casa Emelka, para lo cual la dirección de esta casa pidió la debida autorización al Sr. González para filmar esta

película con sus elementos y evitar reclamaciones, cosa que fué concedida a condición de que fuere anunciada con la marca Phoebus, haciendo responsable al que la anuncie con otra marca, de los perjuicios a que hubiere lugar.



TOSHIRO SEKIYA

Cultísima cantante japonesa que logra en el Teatro Bosque un señalado triunfo por su brillante actuación, especialmente en *Madame Butterfly*, de cuya figura hace una personalísima creación.

—Ha llegado a esta Redacción un ejemplar del anuario *Le tout cinéma 1928*.

Como en años anteriores, sigue siendo la obra internacional más completa dedicada al mundo cinematográfico.

Para pedidos a "Publicaciones Filma", 166, Rue de Montmartre, Paris.

—Hemos recibido el número 5 de la "Revista Paramount", correspondiente al mes de julio.

Es un número extraordinario dedicado a la presentación del material de la indicada marca para la próxima temporada 1928-29.

"EL CINEMATÓGRAFO EN LAS ESCUELAS DE VIZCAYA.—La Caja de Ahorros municipal de Bilbao ha terminado su proyecto para la implantación del cinematógrafo en las escuelas públicas de Vizcaya, proyecto que se aplicará a partir del primer día del próximo curso escolar en todas las escuelas de primera enseñanza de Bilbao y de la provincia."

LOGRARÁN EL RECORD  
CINEMATOGRAFICO

1928 - 29

LAS  
GRANDES PRODUCCIONES



Exclusivas **E. GONZALEZ** - MADRID

Para Cataluña: **E. FIUS**

Rambla de Catalunya, 44, pral. - BARCELONA



BAJO LA DIRECCIÓN DE  
ENRIQUE HUET

P R E S E N T A  
la superproducción española

# La última cita

Director artístico:

**Francisco Gargallo**

Director técnico:

**Jaime Piquer**

Operador:

**Filemón Gil**

Tanto los interiores como los exteriores de este film han sido completamente filmados en España, no interviniendo en la realización ningún elemento extranjero.

Principales intérpretes:

**Elvira de Amaya**

**Pepe Acuaviva**

y la diminuta estrella:

**Luisita Gargallo**