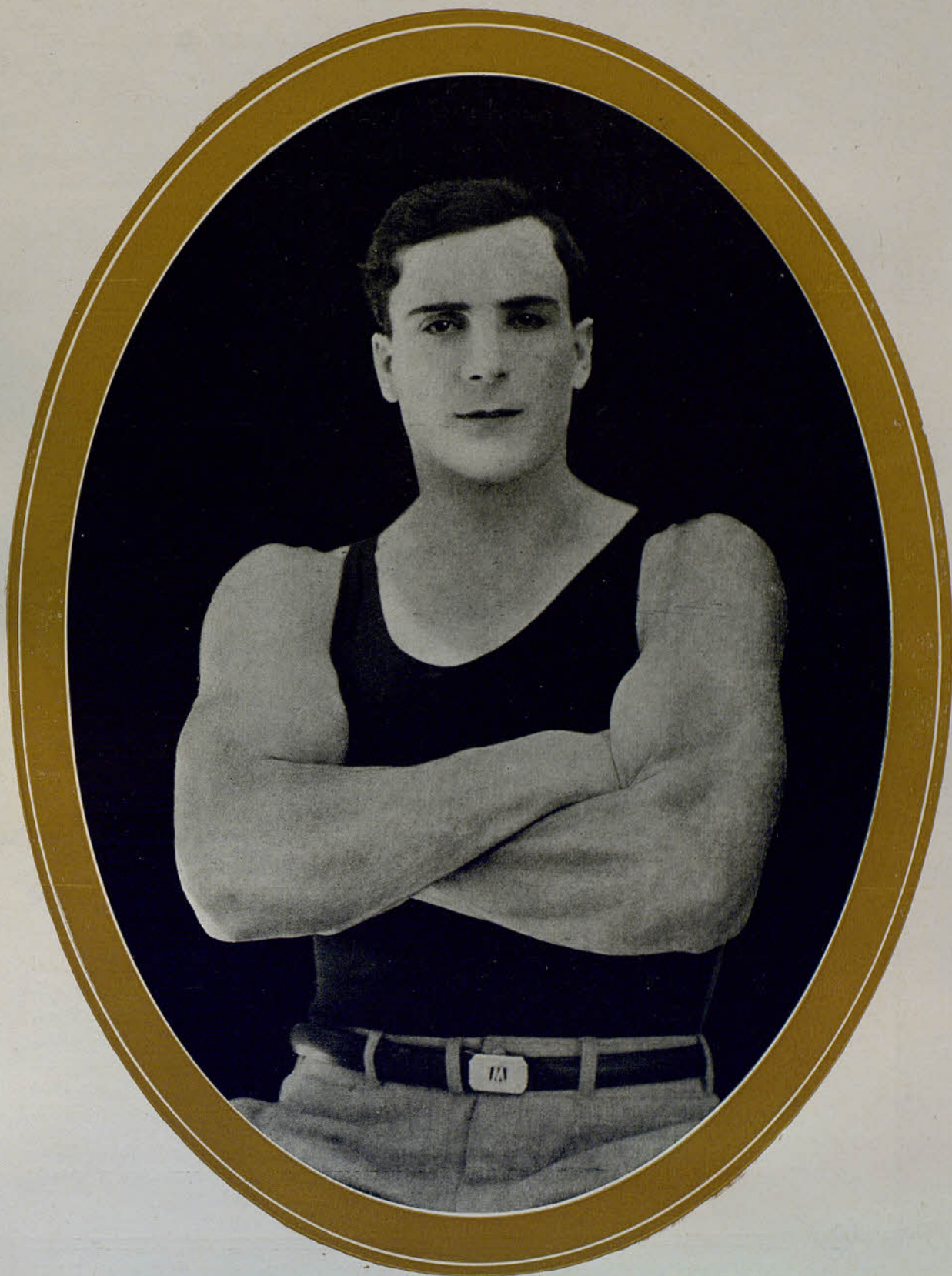


FilmoTeca
de Catalunya

Arte y Cinematografía

Año XXIII * Números 314-315 * Barcelona, Junio-Julio de 1927



FRANK MERRILL

Campeón atlético mundial, intérprete de los **8 films supersensacionales** pertenecientes a
EXCLUSIVAS TRIAN - Barcelona

UNA PESETA

¡El éxito de los éxitos!

Más de 150,000 espectadores desfilaron por el Teatro Tivoli, de Barcelona, durante las 60 representaciones que se dieron de esta magna producción nacional.

Y se calculan en más de 400,000 las personas que asistieron a las exhibiciones dadas después en el Teatro Bosque y Cines Pathé Palace, Reina Victoria, Monumental, Padró, Walkyria, Excelsior, Triunfo, Marina y Bohème, de la capital.

NOBLEZA BATURRA

Ayer a la media noche dicen que vieron saltar a un hombre por la ventana de María del Pilar.



MARÍA DEL PILAR. - ¿Qué es lo que estaba cantando esa mala mujer?

ANDREA. - ¿Qué quíes que cante? La jota de moda. ¿Quiés aprenderla? Pues que te la diga cualquiera de los que te rodean porque ya la sabe todo el pueblo.

NOBLEZA BATURRA

continúa su marcha triunfal por todo Cataluña. Sabadell,

Tarrasa, Tarragona, Villanueva y Geltrú, Tortosa, Igualada, Vich, Granollers, San Andrés, Pueblo Nuevo, Sarriá, Badalona, Malgrat, Clot, Santa Coloma, San Adrián, Mollet, Moncada, San Baudilio, San Feliu de Llobregat, Vendrell, Hospitalet, Caldas de Montbuy, Olesa, Cornellá, Reus, Olot, etc., son otros tantos testimonios del éxito sin precedentes obtenido por la citada película.

Ruégase a las Empresas que deseen corresponder a su público dándole a conocer tan notable producción, que se apresuren a pedir fechas con la mayor antelación posible.

Calle de Provenza, 292 - BARCELONA

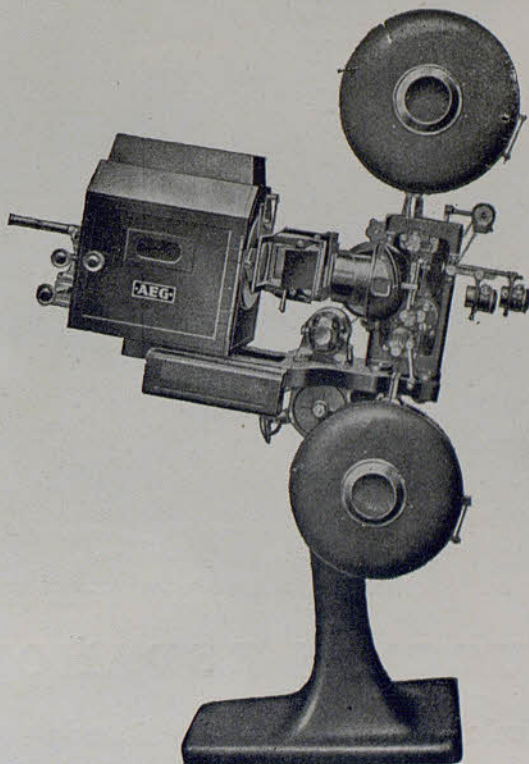




PROYECTOR CINEMATOGRAFICO

EL MÁS MODERNO

MODELO 1927
"PLUS-ULTRA"



Pidan informes a

A. E. G.-Ibérica de Electricidad

Paseo de Recoletos, 17 - MADRID

y en sucursales de Barcelona, Bilbao, Gijón, Granada,
Sevilla, Valencia y Zaragoza



En el TEATRO
NOVEDADES
de Barcelona,

el día 23 de julio se
proyectará la in-
teressante película

Diego Corrientes



PRODUCCIÓN ESPAÑOLA

Película de aventuras, impresionada
en los mismos parajes de Andalucía
e inspirada en la leyenda popular.



CONCESIONARIOS PARA CATALUÑA, ARAGÓN Y BALEARES:

Lemic Sociedad Anónima

Mallorca, 236 · BARCELONA

C O S M O S F I L M

San Andrés, 33 · MADRID

presenta

¡ES MI HOMBRE!



según la célebre obra de

D. CARLOS ARNICHES

Realización cinematográfica de

CARLOS FERNÁNDEZ CUENCA

Operador, **JUAN VANDEL**

*

Principales intérpretes:

Carmen Redondo, Manuel Montenegro, Rosario Velázquez, Angelita Paso, María Anaya, Felipe Fernansuar, José Gimeno, Barón de Kardy, Alfonso de Toledo, Manuel Rosellón, Alfonso Sierra, etc.

YA LLEGARON TRIUNFANTES
E INVENCIBLES



LAS
"60 GANADORAS"

Yademas: Las "GRAN LUXOR" DON JUAN Y LOS AMORES DE MANON
(FUERA DE PROGRAMA)
EL FRESCO DE LAS TRINCHERAS - LA MONA DE MI NOVIA - EL CIRCO DE
LA MUERTE - TODOS SOMOS HERMANOS - LA MUJER COMPRADA Y
LOS CADETES DEL CZAR Todas producidas en 1927

ASEGÚRESE USTED,
SEÑOR EMPRESARIO

Las
60 ganadoras

que prepara para la
temporada 1927 - 28 el
indispensable

Programa Verdaguer

que una vez más hará
honor a su lema de 18 años

Selección y Variedad

Pídanse datos, fechas y
argumentos de nuestras
Selectas Producciones

Cinematográfica Verdaguer, S. A.

OFICINAS CENTRALES:
Consejo de Ciento, 290
Teléfono 969 A.



Participa a los señores
EMPRESARIOS haber
recibido nuevas copias de

El milagro de Lourdes

Drama social moderno editado por
la **IRIS FILMS**, de París, en su
estudio de Saint-Laurent du Var.
(Alpes Maritimes, Francia)

Todas las escenas que se desarrollan en Lourdes fueron impresionadas en los mismos lugares. La Basílica, la Gruta Milagrosa, el Vía Crucis y demás, son rigurosamente auténticos. Su filmación por vez primera débese a la benévola autorización especial del ilustrísimo señor Obispo de Tarbes, Monseñor Shœffer.



Siguen proyectándose con éxito creciente

LOS HIJOS DE NADIE

(La película que no olvidará usted nunca)

y CAMPEONATO DE EUROPA DE BOXEO

UZCUDUN y SPALLA



¡EMPRESARIOS! PEDID FECHAS

3 OBRAS • 3 ÉXITOS



¡MUY PRONTO!

Estudiantes y modistillas

Adaptación cinematográfica de la popular obra de

Antonio Casero

interpretada por

Elisa Ruiz Romero, Mercedes Prendes,
María Anaya, Señora Ortega, Nieves
González, Valeria de la Fuente, Juan de
Orduña, José Montenegro, Felipe Fer-
nansuar, Emilio Mesejo, Alfredo Cor-
cuera, Antonio Mata, Pepe Argüelles,
Antoñito Cabero, etc.

OPERADOR, FOTÓGRAFO, ESCENÓGRAFO,
Armando Pou Manuel Novoa José Torres
ELECTRICISTA, **Agustín Guillén**

Film Madrileña **Manuel Silvela, 7**
M A D R I D

El día 6 de agosto próximo
A P A R E C E R Á
la obra más útil y el poderoso
auxiliar de la Industria y el
Comercio Cinematográfico

La Cinematografía en España * 1927

Guía de la Industria y el
Comercio Cinematográfico de
España e Industrias rela-
cionadas con el mismo

Precio del ejemplar: 10 pesetas



Para pedidos, a

Arte y Cinematografía

Redacción y Administración:

Aragón, 235 - BARCELONA



Año XVIII-Núms. 314-315

PUBLICACIÓN MENSUAL

Barcelona, Junio-Julio 1927

Suscripción

España: 10 pesetas año - Extranjero: 15 pesetas año

DIRECTOR

J. FREIXES SAURÍ

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Calle Aragón, núm. 235, 3.º

LA PRÓXIMA TEMPORADA 1927-1928

Para nuestros buenos amigos los Empresarios de España

SIGUIENDO la costumbre establecida en años anteriores, nos abstenemos de dar por nuestra cuenta un avance global de lo que las casas preparan para la próxima temporada de 1927-1928.

Son ellas mismas, las casas que se dedican al negocio cinematográfico, quienes, dándonos una prueba—que agradecemos—de la confianza que ARTE Y CINEMATOGRAFÍA les inspira por su seriedad y celo en servirlos, nos honran remitiéndonos sus órdenes de publicidad, en las cuales consta la lista completa del material disponible de cada una de ellas. Así, pues, títulos, nombres de directores e intérpretes irán publicándose en estas páginas, lo cual, a la par que sirve de orientación, es un poderoso auxiliar para todo empresario que cuide de su espectáculo.

En el presente número comenzamos presentando el material de la U. F. A., y junto con el hermoso encaje especial de la Foxfilm, S. A. E., anunciamos las producciones con que cuentan hasta el presente para la próxima temporada estas dos famosas marcas.

En los números sucesivos seguiremos anunciando el de otras importantes casas.

Los empresarios hallarán en las páginas de esta Revista, además de una amplia información, la nota completa del material disponible. Ella les informará mensualmente de cuanto pueda interesarles. ARTE Y CINEMATOGRAFÍA es un auxiliar discreto, imparcial e imprescindible.

Poco valor artístico o comercial deberá poseer una obra cinematográfica cuyo comentario no figure en una u otra forma en las páginas de esta publicación.

Diez y ocho años de vida activa son la mayor garantía para servir los intereses de todos, y en las páginas de esta Revista se halla siempre latente el sentir de la vida editorial y comercial de la cinematografía en España.

Dispuestos con el mayor entusiasmo y fe para proseguir nuestra labor informativa en bien de los intereses y fomento del cinematógrafo, deseamos sea fructífera para todos la próxima temporada 1927-1928.

ARTE Y CINEMATOGRAFÍA

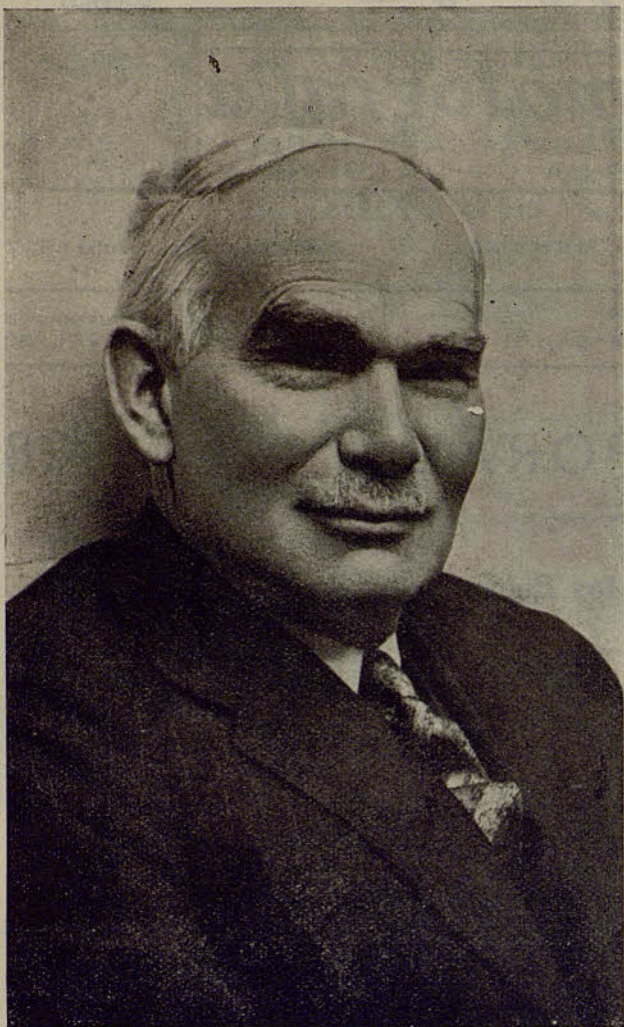
Las modernas orientaciones técnicas en Cinematografía

XV

EL FONOFILM

El aplazamiento de un juicio es el mayor triunfo de la disciplina intelectual.

PROFESOR W. K. BROOKS



El ilustre sabio americano Dr. Lee De Forest, a quien tanto debe la ciencia mundial y entre cuyos inventos sobresalen la lámpara de tres electrodos y la reciente solución de la película hablada destinada a revolucionar el arte mudo (!!) y de la que tanto puede esperarse en el campo de la Historia y sobre todo de la Pedagogía.

A sí nosotros hemos esperado, quizá algo más de lo que tenemos por costumbre, en ocuparnos con detalle de esta maravilla que es la cinematografía parlante. Y lo hemos hecho así, por de esta manera poder examinar y compulsar minuciosamente el parecer de los críticos, que por ser los encargados de orientar al público, deberían acusarse en estos casos con un máximo de intensidad, procurando apartarse y abandonar la rutina en que generalmente yacen.

Tenemos que confesar que nos hemos equivocado por completo. Ni el Fonofilm ha merecido de la mayor parte de ellos otro comentario que el de una insubstancial gacetilla—alguna saturada de barbaridades—, ni han sabido enfocar el asunto con vistas al estreno en la forma que un tal acontecimiento se merece y que la consideración al público exige.

Sería hora ya de abandonar moldes anticuados y arcaicos, y suprimir de una vez estas críticas—si de tal pueden titularse—que huelen a gacetilla suplicada, dicen siempre lo mismo y que el público no lee, porque sabe de antemano lo que tratan.

Estos periodistas que se meten a directores de film, para subsanar (?) seguramente los errores y defectos en que aquéllos incurren, ¿no sería preferible demostrasen su pericia advirtiéndoles y aconsejándoles desde las columnas de sus periódicos? Con ello podrían demostrar la competencia que poseen, lograrían interesar al público, que entonces leería sus reseñas, y saldría ganando el prestigio de la profesión que practicada con entusiasmo y amor propio tiene la suficiente importancia, y hasta diría responsabilidad, para dedicar exclusivamente a ella todas las actividades y sin necesidad de invadir otros terrenos.

Conviene aclarar, sin embargo, que si bien ahora no nos hemos ocupado de este invento con la rapidez que alguien podía suponer, lo hicimos ya y con extensión en su día, bastante lejano por cierto, pues una completa descripción de este invento fué dada en el número de esta Revista correspondiente al mes de enero de 1924, cuando ninguna publicación española se había ocupado todavía de este asunto. Confirmados plenamente y con éxito aquellos trabajos, a la sazón embrionarios, interesa ahora dar a conocer el proceso técnico, base y fundamento de la película hablada, y a ello es a lo que dedicamos el artículo de hoy.

* * *

Casi tan antiguo como la propia existencia del cinematógrafo es el afán—tantas veces manifestado—de los inventores de dotar a la pantomima cinematográfica de las sensaciones auditivas complementarias de las impresiones retinianas, y que acompañen a éstas tal como sucede en los actos de la vida real.

Muchos son los ensayos que en tal sentido se han hecho. Se empezó naturalmente aliando algunos de los más característicos ruidos con las escenas que debían producirlos y que se proyectaban, y así fuimos a parar a aquellos tambores giratorios llenos de arena que nos daban la sen-

sación de lluvia, que si iba acompañada de truenos y relámpagos se imitaba bastante bien blandiendo chapas de hojalata en el aire. El ruido del mar con la impetuosidad de las olas se obtenía frotando escobas metálicas sobre superficies estriadas. Una sirena rotativa nos daba la sensación propia del ruido de los motores de aeroplano o automóvil, etc., etc. Y así podríamos continuar exponiendo los recursos más que cinematográficos, teatrales, de que se valió algún día el ingenio humano, en su afán de reproducirnos los sonidos, para darnos una sensación más completa de realismo.

Pero estos sistemas no podían subsistir, y se progresó. Se progresó entonces, como se progresa hoy y como indudablemente se progresará mañana. El progreso es uno de los mayores acicates de la humanidad y el más delicioso de los encantos de la vida. La mujer misma, en sus evoluciones, no es más que un eterno progreso hacia la perfección... Pero en fin, decíamos que se progresó entonces. Fué durante el año 1894.

La fecunda inteligencia de Edison trató de asociar las bellas cualidades de su invento, el fonógrafo, a las del cinematógrafo, en cuya realización también había intervenido.

Pero como que en la mayoría de concepciones científicas la realidad no responde siempre a los deseos y a los cálculos, sucedió que a pesar del accionamiento eléctrico simultáneo de ambos aparatos, el conjunto distaba mucho de ser perfecto, pues difícil, por no decir imposible, tenía que resultar el acoplamiento ideal de sonido e imagen.

Este acoplamiento se mejoró mucho en 1902 con la aparición del cronófono Gaumont, análogo en conjunto al dispositivo de Edison, pero con los detalles de concordancia más estudiados y mucho mejor resueltos, gracias a un mecanismo según el cual el fonógrafo, por intermedio de un servo-motor, producía los sonidos y los regulaba de acuerdo con el paso de la película. Se realizó con esto y hasta cierto punto la concordancia del sonido con los movimientos; pero no podía obtenerse aplicación práctica del dispositivo, porque por aquel entonces el fonó-

grafo, sobre ser muy defectuoso en la reproducción, era de gran debilidad sonora. Efectivamente, el fonógrafo se compone en esencia de un cilindro giratorio—que en el gramófono se reemplaza por un disco—y donde en ambos casos una punta sigue los surcos y sinuosidades grabados en aquéllos, poniendo en vibración una

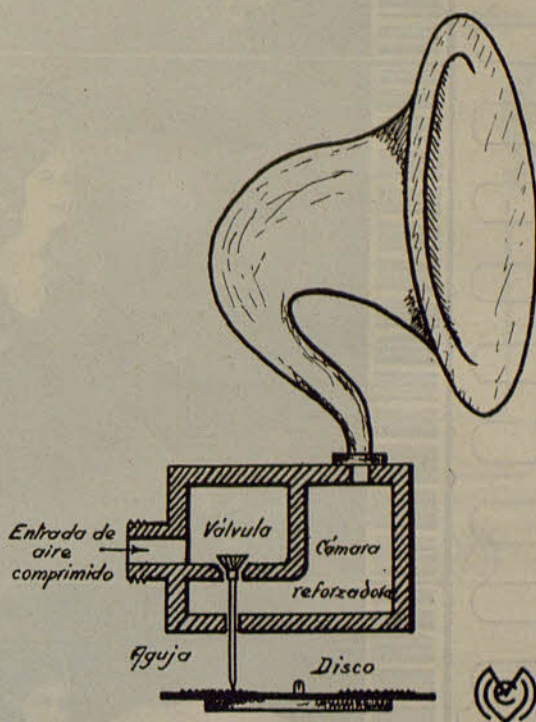


Fig. 1. — Megáfono Gaumont.

delgada placa de mica (el diafragma) unida acústicamente con una trompa que refuerza las vibraciones; pero éstas son siempre—y más en aquella época—escasas para hacerse oír en una gran sala.

Se recurrió entonces, para subsanar esta deficiencia, a una nueva combinación: el *megáfono*, destinado a amplificar la intensidad sonora, haciendo vibrar un gran volumen de aire, previamente comprimido, en lugar del escaso que existe normalmente en la trompa. Para lograr esto se recurrió al artificio representado en la figura 1. Al deslizarse a través de los surcos registradores del cilindro o disco la aguja actúa sobre una pequeña válvula intercalada entre un



LOS MAS IMPORTANTES LABORATORIOS PARA EL
TIRAJE DE TÍTULOS

Rosellón, 255 (entre Paseo de Gracia y Rambla de Catalunya) - Teléfono 1794 G.

depósito de aire comprimido, suministrado por un pequeño compresor, y la trompa.

El megáfono, no obstante, tiene el inconveniente

de dar una gran longitud al film parlante.

Este fué quizá el paso más grande que en cinematografía hablada se había dado. De

entonces acá muchos otros procedimientos se han ensayado; pero ninguno, a mi criterio, ha sido del mérito de éste, tanto por la época en que se hizo, como por lo que representaba, salvo desde luego la genialísima y reciente concepción de Lee De Forest, que ha de citarse en letras de oro, no ya en la historia evolutiva del cinematógrafo, sino en los sublimes anales de la ciencia, y que, siendo el origen de este artículo, merece capítulo aparte.

* * *

El fundamento del aparato del doctor De Forest consiste en aprovechar las propiedades que presentan ciertas sustancias de variar su resistencia eléctrica según la luz que reciben.

Fig. 2.—Trozo de fonofilm normal aumentado de tamaño para poder observar mejor la banda colocada a la izquierda donde están registrados los sonidos.

niente, en virtud de su potencia amplificadora, de aumentar considerablemente los ruidos que acompañan toda reproducción fonográfica, haciéndola sobremana antipática al oído. El inconveniente aparecido en un principio sobre la corta duración de las escenas fué prontamente solucionado por el propio Gaumont, combinando con el proyector dos gramófonos que automáticamente y alternativamente se cambian al finalizar uno de ellos el disco y que permitía entretanto cambiar el otro, que quedaba dispuesto para entrar en funciones cuando aquél acababa, lo cual permitía

La ventaja de la innovación de Lee De Forest es que con el mismo perforado actual y sin apenas introducir modificación en los aparatos tomavistas y proyector, puede adaptárseles el original dispositivo registrador y reproductor

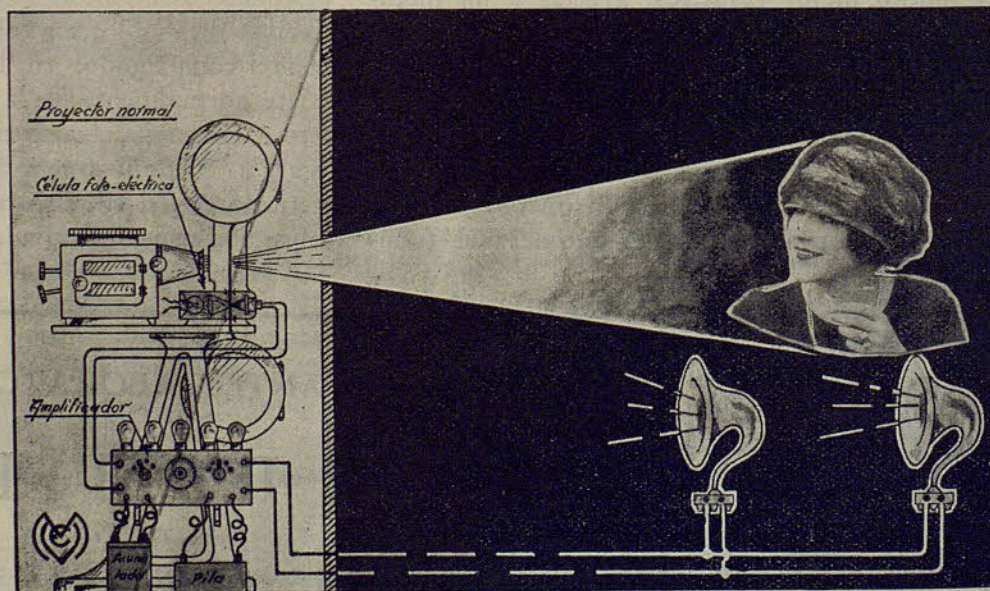


Fig. 3.—Representación sinóptica de la proyección del fonofilm.

de los sonidos. Estos son *fotografiados* en un margen de unos 3 milímetros de anchura, tomado en la película, del cuadro de la imagen, viniendo dada la variación de amplitud e intensidad sonora por la altura, densidad y relativa opacidad de estos trazos, que pueden observarse en la figura 2 a la izquierda de la cinta, entre el perforado y la imagen.

La figura 3 representa la manera como se realiza la proyección sonora. En ella puede verse que, aparte la proyección óptica normal, el proyector lleva dos tubos coaxiales, en uno de los cuales se encuentra una pequeña pero potente lámpara, cuyos destellos a través de una rendija se concentran sobre la

banda de film de que hemos hablado y de allí a la pila fotoeléctrica, constituida por una célula de potasio o selenio, cuya corriente, con las consiguientes variaciones, según la densidad de los trazos, es acto seguido amplificada por un aparato de lámparas normal, con el fin de que su intensidad sea lo suficiente para poder accionar los altavoces colocados alrededor de la pantalla, para lograr lo cual es necesario ampliar muchos miles de veces la corriente inicial.

Acabamos de ver lo que pasa en la proyección y la relativa sencillez—mucho mayor de lo que

algunos se figuraban—en que está basada. Vamos ahora a explicar cómo logran retenerse en la cinta y cómo se impresionan en ella estos pentágramas sin notas, que más tarde se vuelven sonoros y que son reproducción fiel de los

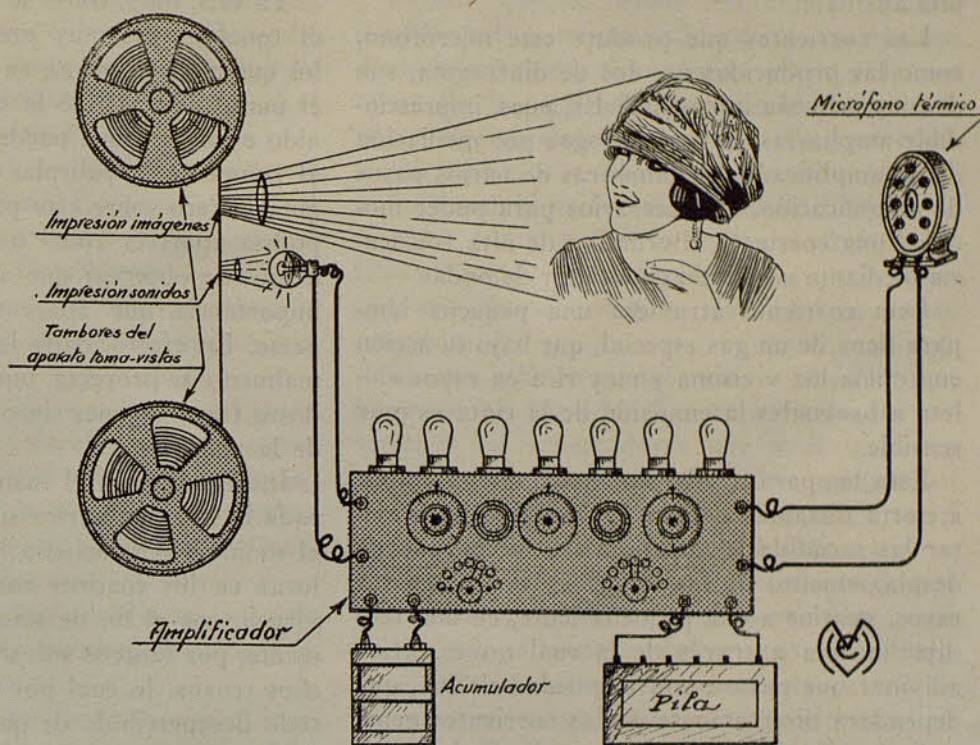


Fig. 4. — Esquema de la impresión del fonofilm.

sonidos propios de lo que se ha impresionado.

Una ayuda excelente para su comprensión la tendréis en la figura 4, donde pueden seguirse con suma facilidad las diferentes fases de la impresión que podríamos llamar ópticoacústica y el procedimiento utilizado para registrarla sobre el film.

El micrófono tenía que ser lo suficientemente sensible para poderlo colocar a distancia conveniente de los actores, con el fin de quedar fuera del campo de acción del aparato tomavistas y para evitar que el ruido de éste lo hiriese.



Manufactura Cinematográfica Palet

Calle Asturias, 7 Teléfono 2712 G. BARCELONA

Tiraje de títulos
 Estampación de positivos
 Impresión de Revistas
 Actualidades y propaganda comercial
 Edición de negativos

Se han logrado ambas cosas adoptando un micrófono del tipo térmico que se diferencia de los corrientes de diafragma por estar constituido de unos cortos y finos hilos de platino, mantenidos al rojo cereza por medio de una pila auxiliar.

Las corrientes que produce este micrófono, como las producidas por los de diafragma, son de muy pequeña intensidad. Es, pues, imprescindible ampliarlas, lo cual se logra por mediación de un amplificador de lámparas de varios pasos de amplificación, los necesarios para poder modular una corriente alternativa de alta frecuencia mediante un triodo generador de ondas.

Esta corriente atraviesa una pequeña lámpara llena de un gas especial, que bajo su acción emite una luz vivísima y muy rica en rayos violeta a los cuales la emulsión de la cinta es muy sensible.

Esta lámpara o tubo luminoso, que se coloca a cierta distancia debajo del objetivo para evitar las sacudidas que produce el mecanismo de desplazamiento de las imágenes, concentra sus rayos, gracias a una pequeña lente, en una rendija finísima a través de la cual no es difícil adivinar que pasará una intensidad de luz, que dependerá directamente de las corrientes generadas en el micrófono y, por ende, de los soni-

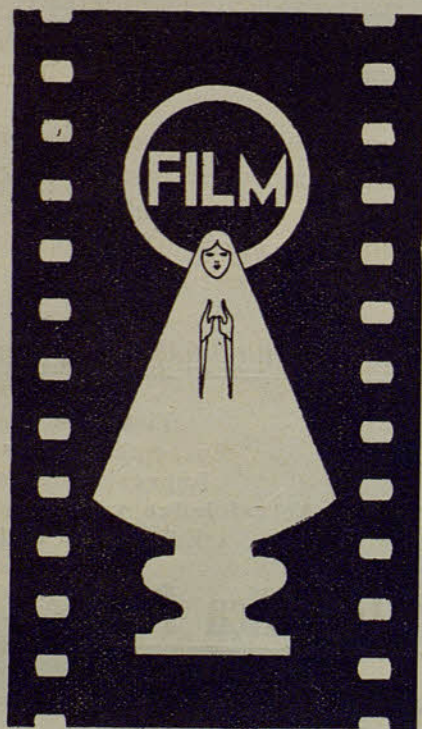
dos por éste percibidos, y que al atacar la gelatina de la película dejará latente en su superficie la fotografía de los sonidos propios de las imágenes que representan, perfectamente sincronizadas con ellas.

Ya veis, pues, cómo se impresiona y proyecta el fonofilm. Es muy probable que alguno de los que me leen piense en las dificultades, desde el punto de vista de la concordancia entre sonido e imagen, que pueden presentarse cuando, al romperse la película, se trata de unir la de nuevo. Pero sobre este punto, que de momento podría aparecer como un grave inconveniente, hemos de observar que no tiene en realidad la importancia que aparentemente podría suponerse. En efecto, dada la velocidad a que normalmente se proyecta, pueden muy bien cortarse dos o tres imágenes sin perjuicio de la visión ni de la audición.

Incluso si llega el caso que después de reparada la cinta en varios sitios queda desplazado el sonido con relación a las imágenes, basta colocar en los cuadros rotos trozos de película virgen, con el fin de sincronizarla convenientemente, por tanteos sucesivos cuando falten muchos trozos, lo cual por otra parte pasará del todo desapercibido de quien lo ignore.

MANUEL VIDAL ESPAÑÓ
Ingeniero

(Prohibida la reproducción)



PELICULA VIRGEN POSITIVA PERFORADA

Marca FILM

¡Editores! ¡Laboratorios!

¿Queréis que vuestra producción tenga **éxito seguro?**

Usad para vuestros trabajos la **Película FILM**. Son sus características **Brillantez, Contraste y Tonos suaves**.

¡Compradores! ¡Alquiladores!

Encargando a los laboratorios cinematográficos las copias y los títulos, exigid que éstos se positiven con **Película FILM**.

La gran resistencia de la **Película FILM** dará **vida más larga** a vuestras películas, es decir, **mayor rendimiento** y por tanto **mayores beneficios**.

MADRID

V. PANCHERI - Claudio Coello, 50
Teléfono S. 2604

BARCELONA: A. MEDINA - Valencia, 179, 3.º

CRÓNICAS DESDE NUEVA YORK

La mentalidad infantil de los espectadores de cine

INDUDABLEMENTE y dicho sea con toda clase de reservas, el espectador de cine me ha parecido siempre una especie de lector de folletines en un grado superior. Es decir, es el doctorado del folletinismo.

En toda película hay un folletín, y si no lo hubiera, no habría película. Por esta sola razón la película está tan distanciada de la vida real como la tierra del sol. Pero lo curioso del arte mudo está en hacernos pasar por verosímil lo que es inconcebible. El cine es la mentira con gracia y con arte.

El cine tiene sus peligros, además del de la obscuridad. Y el mayor de ellos está en querer aplicar la vida de película a la vida cotidiana. ¿Cuál es la mujer que *in menti* no se ha transfigurado en su protagonista predilecta? ¡Cuántas de nuestras recogidas mujeres españolas no llevan encarnado en su espíritu el arte, la figura y los gestos de Esther Ralston, Norma Talmadge o Pola Negri!

Y este es el contraste de la vida y el cine. Cuando uno está cumpliendo sus respetos a Manolita Martínez, amiga de nuestra infancia o a nuestra prima Pepita Pérez, no podemos ni remotamente sospechar que a quien imaginariamente estamos saludando es a Lillian Gish y a Dolores Costello. Y esta superposición de personajes cinematográficos es exactamente igual a la superposición que hacíamos en nuestra niñez, cuando jugábamos a las guerras y encarnábamos el espíritu de Prim y de Weyler.

La vida con el cine se ha hecho más amable. Ha ayudado a desenvolver nuestra fantasía, que se hallaba un tanto anquilosada. Aun las vidas más inocentes, en su imaginación, adquieren tonalidades de trama películesca.

Y en el amor, ya no hablemos. Hoy ya nadie

hace el amor sino yendo a tono con John Gilbert, Thomas Meighan, Jack Holt o Ramón Novarro, que a la vez es correspondido al estilo de Francesca Bertini, Laura La Plante, Mabel Normand o Marion Davies.

Es decir que nos hemos desprendido de nuestra vida con la misma indiferencia con que nos desprendemos de una camisa vieja y hemos adoptado las actitudes y el porte de las primeras figuras cinematográficas. Algo así como si nos hubiéramos colocado un nuevo uniforme. Unos llevan el uniforme de Harold Lloyd o de Antonio Moreno y otras se han disfrazado de Greta Nissen o Viola Dana. Pero ya, ¡oh dolor que ves ahora!, ninguno de nosotros somos nosotros.

El cine está en su infancia, a pesar de que hasta se ha logrado obtener películas en colores, y los espectadores que a él acudimos también estamos en nuestra niñez, aunque por imperativos de una discutible costumbre social tengamos que afeitarnos todos los días.

Esta opinión de que los espectadores de cine son niños grandecitos está sustentada nada menos que por Adolfo Zukor, uno de los magnates del cinematógrafo, presidente de una de las más poderosas compañías productoras de películas. No hace mucho, mister Zukor declaró que la mentalidad media del espectador de cine era la de un muchacho de catorce años.

Y pareciéndole exagerada la edad al profesor Francis D. Tyson, catedrático de Economía de la Universidad de Pittsburgh y delegado de *Better Films National Council of the National Board Review*, adujo que las películas americanas, tal como se presentan hoy al espectador, parecen dedicarse a un público que tuviera doce años de edad.

Esto explica el fenómeno actual del retrotraimiento a la juventud de la presente humanidad. Los hombres, afeitados, ágiles, magros, sonrientes—una sonrisa adoptada de Douglas Fairbanks—, parecen todos muchachos salidos

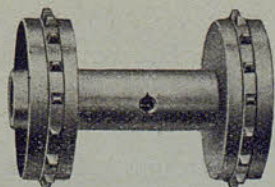
TALLERES FERRAUT

Doblemente ampliados en el año 1924

CON CAPACIDAD DE TRABAJO PARA PROVEER DENTRO SU ESPECIALIDAD AL MERCADO ESPAÑOL
 Zola, 30 (Barrio del Matadero) - Teléfono 670 G. - BARCELONA (Gracia)

¡NOVEDAD! ¡NOVEDAD!

RODILLOS ACERO TEMPLADO para cruz de malta de todos sistemas



Garantizamos su duración como cuatro veces más que los usuales sin templar
 ¡Son los que le hacen falta a usted para no picar las películas!

Señor Empresario: ¡Ríase usted de quien le ofrezca rodillos de cruz de malta como de acero templado, si les ataca la lima!

CATÁLOGOS Y LISTAS DE PRECIOS, GRATIS

de la Universidad. Y las jóvenes, con las faldas sobre las rodillas, el pelo recortado, pintados los rostros, han resuelto el problema de no pasar jamás de los veinte años.

Y todo esto se lo debemos al cine; al cine que nos ha infantilizado, que nos ha rejuvenecido, que ha reducido nuestra mentalidad a la edad de los soldados de plomo y las cometas.

¿Cómo había de encontrar Ponce de León su ansiada fuente de la juventud en su descubrimiento de la Florida, si por aquella época todavía no había surgido el cine?

Uno pudiera pensar: "Es posible que esa mentalidad infantil sea peculiar del público americano; pero el mundo europeo, con su cultura y su tradición, no puede ser comparado al yanqui." Pero el hecho es que las producciones americanas se han impuesto en todos los mercados de Europa, y en la misma Francia, que no sabemos por qué hemos dado en llamarla la *élite* del intelectualismo, las hazañas de Richard Talmadge y las muecas de Charlie Chaplin son igualmente celebradas. Si el público no gustara de las películas americanas, el público no iría al cine; preferiría quedarse en casa haciendo solitarios o jugando, en familia, a la lotería; pero le apasionan las truculencias y las intrigas—la mayor parte de las veces demasiado inocentes y convencionales—del moderno cinedrama.

Por muchas vueltas que le demos, la base del moderno film consiste en un galán de irreprochable belleza varonil; una joven, muy moderna, muy pintada y muy frívola; un "hombre malo" que suele distinguirse por el ralo bigote que adorna su labio superior; y alguna amiga

o algún amigo para "rellenar" el drama. Lo demás ya se sabe. El galán tendrá que luchar a brazo partido con el "hombre malo" para al final conseguir el amor de la mujer frívola, cuyo amor se suele demostrar con un beso largo, apretado, interminable que hace desmayar de placer y envidia a los espectadores.

En verdad, todo esto es demasiado sencillo y demasiado infantil. Los grandes escritores de películas no han surgido todavía. Las adaptaciones de la novela o del teatro, son la mayor parte de las veces fatales y siempre de poco interés. Los productores americanos están desistiendo de estas adaptaciones que suelen ser muy caras y de poco provecho lucrativo. Se tiende a las películas colosales, donde actúan millares de personas, donde acontecen las más terribles catástrofes y donde los actores principales se exponen a las más arriesgadas y temerarias empresas. Se va hacia la emoción por lo grande y por lo alarmante, y esto no es, a fin de cuentas, sino una chiquillada más.

Preferible es, sin embargo, que continúe el cine infantil para los espectadores infantiles a que se apoderen de este nuevo arte los autores psicológicos, estos señores que han conducido la novela al más perfecto de los aburrimientos y que a fuerza de disecar almas sus libros tienen el carácter de un pequeño museo natural. Antes que la película psicológica, preferimos a Tom Mix y a Ben Turpin.

Entre la película infantil y la psicológica, yo estoy por los calcetines bajos y la gorra marinera.

AURELIO PEGO



Antonio Casero

El popular autor de *Estudiantes y modistillas*, cuya obra ha sido adaptada para el cinematógrafo y rodada bajo la dirección de nuestro amigo J. A. Cabero.

Figuran como principales intérpretes de esta nueva producción nacional, los populares artistas de la escena muda española, Elisa Ruiz Romero (Romerito), Juan de Orduña y Felipe Fernansuar.



SELECCIONES

PRO-DIS-CO

¡PRÓXIMAMENTE!

presentación de la superproducción

El Pirata de los dientes blancos

humorística novela de aventuras

POR

ROD LA ROCQUE

y

MILDRED HARRIS

Primera película de la
Lista de oro para 1927-28

Exclusivas

JULIO CÉSAR, S. A.

BARCELONA

Aragón, n.º 316
Teléf. 1722 S. P.

BILBAO

Plaza Elíptica, 1
Teléfono 925

MADRID

Fernando VI, 29
Teléfono 4719 M.

VALENCIA

Sagasta, 19, entl.
Teléfono 1541

SEVILLA

San Fernando, 9





¡Empresario!

¿Qué es usted?

- Español.
- ¿Y después?
- Latino.
- ¿Y luego?
- Europeo.
- ¡Ah, pues, descontamos
su preferencia para la

*Federación Cinema-
tográfica Latina!*

Agente Exclusivo del

Block Europeen de Cinegraphistes

Ambos organizamos regentados por

Españoles

**presentaciones
"bau-bonapla"**

**UNITED
ARTISTS**

¡EMPRESARIOS!

MARY PICKFORD
DOUGLAS FAIRBANKS
CHARLIE CHAPLIN
D. W. GRIFFITH

fueron los primeros que sintieron que no era posible a verdaderos artistas continuar trabajando para casas que, disfrutando de su nombre, preferían la **cantidad** a la **calidad** de las producciones

Por eso fundaron la casa de **LOS ARTISTAS ASOCIADOS**, para confiar su labor directamente a los exhibidores de todo el mundo.

POCOS, PERO ÓPTIMOS FILMS

Este es el programa
de **LOS ARTISTAS ASOCIADOS**, organización independiente.

Gloria Swanson

John Barrymore

Buster Keaton

Norma Talmadge

Constance Talmadge

Corinne Griffith

Samuel Goldwyn

Vilma Banky

Ronald Colman

Morris Gest

Henry King

George Fitzmaurice

William Beaudine

Herbert Brenon

Gilda Gray

han seguido el ejemplo de los cuatro grandes artistas, uniéndose a nuestra familia que, día por día, viene siendo más numerosa e imponente.

POCAS, PERO BONÍSIMAS PELÍCULAS

he aquí la razón de nuestro gran éxito.

LOS ARTISTAS ASOCIADOS

Rambla de Catalunya, 62
Teléfono 667 G.
BARCELONA



Algunas selecciones de la formidable producción

Metrópolis (La ciudad sobre las ciudades). El milagro de la pantalla. Versión explicativa de Manuel Linares Rivas. Interpretación: **Brigitte Helm, Rudolph Klein-Roge, Gustav Froelich** y **Alfred Abel**.

La montaña sagrada Un drama en las altas montañas. Intérpretes: **Leni Riefenstahl** y los campeones mundiales de skis, **L. Trenker** y **L. Petersen**.

El último vals La famosa opereta de Oscar Strauss. Interpretada por **Sussi Vernon, Harry Liedke** y **Willy Fritsch**.

La moderna Dabarry Drama interpretado por la genial **María Corda** y **Jean Bradin**.

La princesa de la Czarda La opereta de Leo Stein. Interpretada por la actriz vienesa **Liane Haid**.

El Cosaco Drama de costumbres rusas por **Marcella Albani** y **Wladimir Gaidarow**.

La casta Susana La deliciosa opereta de Jean Gilbert, interpretada por **Lilian Harvey** y **Willy Fritsch**.

El Corsario

La terrible

La cigarra

Según la fábula de Lafontaine
Horn, Warwick Ward y **Gu**

El soldado

Comedia basada en la opereta
tada por **Betty Balfour** y **Wi**

Las siete hijas

vienesas de F. Herzog, interpretada por **four** y **Willy Fritsch**.

Las piernas de Berlín

Comedia interpretada por **Elieen Richt**

Paternidad

Deliciosa comedia interpretada por **Harry Halm**.



UNIVERSUM FILM

BARCELONA

Mallorca, 236 - Teléf. 75 G.



Algunas selecciones de la
formidable producción

U. F. A. 1927
1928



Metrópolis (La ciudad sobre las ciudades). El milagro de la pantalla. Versión explicativa de Manuel Linares Rivas. Interpretación: **Brigitte Helm, Rudolph Klein-Roge, Gustav Froelich** y **Alfred Abel**.

La montaña sagrada Un drama en las altas montañas. Intérpretes: **Leni Riefenstahl** y los campeones mundiales de skis, **L. Trenker** y **L. Petersen**.

El último vals La famosa opereta de Oscar Strauss. Interpretada por **Sussi Vernon, Harry Liedke** y **Willy Fritsch**.

La moderna Dubarry Drama interpretado por la genial **María Corda** y **Jean Bradin**.

La princesa de la Czarda La opereta de Leo Stein. Interpretada por la actriz vienesa **Liane Haid**.

El Cosaco Drama de costumbres rusas por **Marcella Albani** y **Wladimir Gaidarow**.

La casta Susana La deliciosa opereta de Jean Gilbert, interpretada por **Lilian Harvey** y **Willy Fritsch**.

El Corsario Drama por **Paul Richter**, intérprete de **SIGFRIDO**.

La terrible Lola Comedia interpretada por **Lilian Harvey**.

La cigarra y la hormiga Según la fábula de La Fontaine. Intérpretes: **Camilla Horn, Warwick Ward** y **Gustav Froelich**.

El soldado de chocolate Comedia basada en la opereta de Leo Ascher, interpretada por **Betty Balfour** y **Willy Fritsch**.

Las siete hijas de Eva Según la opereta vienesa de F. Herczeg, interpretada por **Betty Balfour** y **Willy Fritsch**.

Las piernas más bonitas de Berlín Comedia basada en la famosa revista del mismo nombre, interpretada por **Elie Richter**.

Paternidad inesperada Deliciosa comedia interpretada por **Lilian Harvey** y **Harry Halm**.

La princesita Titina Comedia interpretada por los artistas **Xenia Desni** y **Werner Fuetterer**.

El boxeador y su prometida Comedia interpretada por la gentil **Xenia Desni** y **Willy Fritsch**.

El heredero de Su Excelencia Agradable comedia interpretada por el celebrado y simpático **Willy Fritsch**.

Cásate conmigo Comedia sentimental interpretada por **Vera Woronina** y **Alphons Fryland**.

La casa blindada Drama policíaco de gran sensación interpretado magistralmente por **Ernst Reicher**.

¡A casarse tocan! Preciosa comedia que interpretan a la perfección **Ossi Oswalda** y **George Alexander**.

La producción U. F. A. 1927-1928 consta de 48 producciones, de las que se han seleccionado 27 para su explotación en España.



UNIVERSUM FILM AKTIENGESELLSCHAFT

BARCELONA
Mallorca, 236 - Teléf. 75 G.

MADRID
Antonio Maura, 16

VALENCIA
Mosén Femares, 11





Príncipe Films, Sdad. Ltd.

Aldamar, números 7 y 9 - SAN SEBASTIÁN

Siguen proyectándose con gran éxito
las seleccionadas exclusivas de esta acreditada marca :

SIN FAMILIA

La gran obra de HÉCTOR MALOT, genial interpretación
de **Leslie Shaw** (El Fanfán de **Los dos Pilletes**)

Bajo el cielo de Montecarlo

Superproducción cinematográfica de 3,000 metros, de
lujosa presentación, interpretada por la famosa estrella
Betty Balfour

La tragedia del Nuevo Circo

Comedia dramática inspirada en la novela de EDMOND
DE GONCOURT, interpretada por **Stacia Napier-**
kowska y **Constant Remy**



Contra los yerros del amor

Comedia sentimental interpretada por **Madge Kennedy**
y **Conway Tearle**

El sembrador de dichas

por **Rita Jolivet** y **Georges Melchior**

Exclusivas Príncipe Films, S. Ltd. (San Sebastián)

Representantes: Madrid, **Triunfo Films**, Hartzenbusch, 15. — Barcelona: **J. Piñot**,
Valencia, 228. — Granada: **Cinematográfica Cuevas**, Cetti Merien, 6. — Vigo: **Antonio**
Méndez Laserna. — Para Levante: **Vicente Alagón**, Gran Teatro, Valencia.

Manufactura Cinematográfica

Apartado 577

DOMICILIO

Rambla de Cataluña, 8

LABORATORIOS



'CYMA'

BARCELONA

(P. B. S. A. E.)

Teléfono A. 4127

TELEGRAMAS

PATHECYMA

*Efectuamos toda
clase de traba-
jos relacionados
con la industria
del film.*

**Indiscuti-
blemente
sólo los**

*Consultorio téc-
nico gratuito.*

*Operadores ex-
pertos.*

*Maquinaria mo-
dernayexprefesa.*

Laboratorios "CYMA"

pueden darle

**satisfac-
ción com-
pleta**

*Sala de proyección in-
dependiente, a la dis-
posición de los señores
clientes, editores y al-
quiladores en general.*

*Pídanos precios y horas
disponibles.*

*Nuestra perfecta orga-
nización nos permite
cotizar precios mínimos,
con garantía de un per-
fecto trabajo, a la altura
de los mejores labora-
torios del extranjero.*

LILY DAMITA



Lily Damita, la deliciosa intérprete de *La Poupée de Paris*, ha sido huésped de Barcelona durante unos días en que acompañada de su director y personal necesario se han impresionado en esta ciudad unas escenas de la nueva producción que filma por cuenta de la F. G. S. de Berlín.

Cumplimos gustosos el encargo al publicar el retrato de esta monísima estrella, en el cual dedica un saludo a los lectores de ARTE Y CINEMATOGRAFÍA.

Deseamos que a ella y compañeros les haya sido grata su estancia entre nosotros.



CRÓNICAS DE PARÍS

LADRONES FOTOGÉNICOS

EN la pantalla se desarrolla, con una naturalidad realmente extraordinaria, un robo audaz. Los ladrones penetran por una ventana situada a una altura inverosímil de una gigantesca torre que cual centinela ciclópeo se eleva gallarda en uno de los flancos del vetusto castillo de Chantilly. Pero los ladrones son audaces, han despreciado su vigilancia y gracias a una escalera de finísima seda que mentira parece que pueda sostener el peso de sus cuerpos, se han introducido, como queda dicho, por una de sus estrechas ventanas.

La ascensión no ha podido ser más emocionante. Un foso lleno de agua circunda el edificio y la menor distracción, el más pequeño desfallecimiento ha de ocasionar forzosamente la caída de los atletas y su consiguiente y lamen-

table baño obligatorio con indiscutible riesgo de la vida.

Pero nada de ello, tan pavoroso, ocurre. Penetran en la torre y se escurren por los corredores misteriosos que a su vista se esbozan hasta llegar hasta una amplia sala.

Al enfocar los rayos luminosos de sus linternas sordas (porque naturalmente, la escena se desarrolla al abrigo de las misteriosas sombras de la noche), los haces de luz se descomponen en las mil facetas miríficas del arco iris. Han chocado con una piedra que despidе centellas de colores iluminando el recinto de un modo brujo. ¡Han descubierto el Diamante Rosa, que guardaba ufano y orgulloso el antiguo y vetusto castillo de Chantilly!

Se acercan a él cautelosamente. Apenas pueden dominar la intensa emoción que les produce el contacto de la preciada joya.

En un santiamén cae dentro de una bolsa de terciopelo negro que al efecto llevaban dispues-

ALFREDO FONTANALS
TALLERES FOTO INDUSTRIAL
C. Sans, 106 · Teléfono 24 H.
BARCELONA

Laboratorios Cinematográficos montados con los más modernos elementos. Impresión de negativos, tiraje de positivos y tiraje de títulos

TARIFA DE PRECIOS

Tiraje de positivos a **0'40** ptas. metro
 Tiraje de títulos a **0'40** ptas. metro

ta. Y empieza una retirada estratégica que demuestra bien claramente el perfecto conocimiento que tienen de los lugares que pisan.

Y se ocultan en un rincón y allí esperan, palpitando su corazón con inusitada violencia, hasta que clarea el día en sus albores primeros.

Acuden algunos visitantes yanquis e ingleses. El castillo de Chantilly es, como ya se sabe, un museo glorioso.

Y... ¡Oh pavor!... ¡Se constata la desaparición del diamante gigantesco que tenía más orgullosos a los naturales que el descubrimiento de la riquísima combinación de natilla de la que son autores y lleva pomposamente su nombre!

Tumulto.

Entretanto los ladrones desocupan tranquilamente el local con una sangre fría inusitada, mientras sus manos nerviosamente acarician la codiciada fortuna que la bolsa de terciopelo negro atesora entre sus pliegues.

Es muy posible que al leer esta modesta reseña, bien pálida por cierto, de la película en cuestión, los humorísticos detractores del cine endilguen satisfechos el consabido estribillo de que "el cinematógrafo es escuela del crimen".

¡Pues, se han caído ustedes, no hay tal!

¡Esta película ha sido precisamente "filmada" para castigar un delito!!

Así, tal como suena.

¿Y los espectadores? ¿Inconscientes muñecos, instrumentos abúlicos de la perfidia cinematográfica?

¡Nada de esto!

El público está formado por un Tribunal de Justicia, algunos abogados, contados profesionales, escasos periodistas y los artistas... digo, los ladrones.

Porque los protagonistas de esta sensacional película son unos ladrones, los verdaderos ladrones que robaron el diamante famoso, y la cinta ha sido impresionada para reconstituir el delito que hace algún tiempo conmovió al mundo al informarse estupefacto del robo del monumental diamante depositado en las urnas del Museo de Chantilly.

Los muy dignísimos jueces, saludablemente ultramodernos, han estimado que el cinematógrafo podía ser un arma, un medio poderosísimo

para disipar cualquier escrúpulo de conciencia al considerar la posibilidad de que el crimen se hubiera verificado como el fiscal pretendía en sus conclusiones, y así no han vacilado en implantar la curiosa modificación de aportar a la vista testigo tan elocuente y locuaz como el arte mudo.

Los resultados han sido espléndidos.

Las vulgares reconstituciones de hechos delictivos tal como se venían practicando hasta ahora ante los jueces de instrucción, muchas veces en plena calle, con notorio escándalo de pacíficos viandantes, podían siempre dejar lugar a dudas; en cambio, cinematográficamente plasmadas las operaciones efectuadas por los delincuentes, ofrecen ventajas enormes bien fáciles de apreciar.

¿Algún señor jurado tiene alguna duda acerca del desarrollo de determinada escena? Pues se le proyecta el trocito que la representa y la duda se disipa como por arte de magia.

Lo que nos extraña un poco es la docilidad de los procesados, que se han prestado a interpretar el papel de protagonistas con una buena voluntad impropia de tan poco escrupulosos individuos.

Sin duda tenían casualmente la manía de ser artistas de cine y se han echado sobre la casualidad de verse al fin en película, aunque fuera en circunstancias que ciertamente no pudieron concebir en sus sueños de gloria.

¡Y es lo pasmoso, que resultaron magníficamente fotogénicos!

Es una verdadera lástima que una semilla que tanto promete no se pueda aprovechar, por parte de los interesados, hasta dentro de diez años... de trabajos forzados a que seguramente se verán condenados.

Pero no sintamos compasión por tan afortunados condenados, que verán pasar con la rapidez del rayo su pesada pena, esperanzados por la brillante carrera que al salir de Guinea les espera en Hollywood...

Y he ahí por donde ha quedado, creemos que esta vez plenamente, demostrado que el cinematógrafo, muy lejos de ser un pernicioso microbio, vehículo de la criminalidad, resulta un auxiliar poderosísimo para atajarla y corregirla.

LORENZO BAU-BONAPLATA

**LOS MAS GRANDES LABORATORIOS
CINEMATOGRAFICOS DE ESPAÑA**

CAPACES PARA DESARROLLAR 500,000 METROS MENSUALES

TIRAJE DE TÍTULOS : ESTAMPACIÓN DE POSITIVOS : PERFORACIÓN DE PELÍCULA VIRGEN : VENTA DE PELÍCULA VIRGEN DE TODAS CLASES Y DE LAS MEJORES MARCAS □ Máximum de rapidez y perfección

JOSÉ M.^a BOSCH

Plaza Buensuceso, 3 - BARCELONA

TELÉFONO: A. 2037 - DIRECCIÓN TELEGRÁFICA Y TELEFÓNICA : DIORAMA

FIGURAS DE LA PANTALLA

LASKA WINTER



LA cualidad dominante en la personalidad de esta artista, es la modestia. Diréis que esta no es cualidad artística. Entendámonos: hay modestias sugestivas y esta estrella nortea de ojos negros en los que parece reflejarse la serenidad dulce y melancólica de las noches árticas, tiene en su arte la sugestión de una modestia tras de la cual se adivina un positivo valer. La admirable creación que ha hecho Laska Winter de la "Zoya" de *Amores en Alaska* sería imposible para otra artista que careciese de aquella cualidad tan simpática de las razas del Pacífico. Difícilmente podrá darse un caso de identificación mayor en el arte mudo, como éste, de la bella artista con los personajes que representa. No en balde existe la mano certera de un gran director para distribuir los papeles en consonancia con los temperamentos artísticos.

Laska Winter no ha encontrado aún su obra; mejor dicho, no ha encontrado aún el autor que cree el personaje que ella lleva en su alma de artista. Su temperamento está pidiendo una de esas novelas de pasión callada pero intensa y firme de que dan ejemplo las mujeres de las islas y las costas del Pacífico, pasión del mar solitario y bravío, en que el hombre en contacto siempre con la Naturaleza ama más fuerte y ama mejor. No dudamos de que llegará pronto la protagonista ideal que encarne definitiva y genialmente en esta admirable artista.



Asegúrese las **60 GANADORAS** que prepara el PROGRAMA VERDADERO para la temporada **1927-28**

Últimos descubrimientos en el firmamento cinematográfico

por O. N. Cia.

NANCY NASH

NUEVA ESTRELLA REFULGENTE

Relata esta linda e inteligente estrella, recientemente descubierta por W. R. Sheehan, vicepresidente y gerente general de la Fox Film, la casa productora de la grandiosa cinta *El precio de la gloria*, que hallándose en su pueblo natal, Merced, Estado de Tejas, tuvo ocasión de ir a Hollywood, pues ansiaba conocer esa tierra de gloria y de triunfo que se llama Cine-landia.

Era preciso, sin embargo, que regresara a su pueblo para ingre-



LÁMPARA IRROMPIBLE

DEPÓSITO GENERAL:

Manufactura Ibérica de Lámparas Eléctricas, S. A.

Rambla de las Flores, número 16 - BARCELONA

RAY

sar en la Universidad de Tejas, y cuando se disponía a partir, una amiga la indujo a que se viera con R. William Neill, quien buscaba una joven para el papel de Cecilia en *La Ciudad*. Esto hecho, fué llevada ante W. R. Sheehan, obteniendo la preferencia entre más de cincuenta solicitantes.

Nancy pasó un telegrama a sus padres, pidiéndoles permiso para firmar contrato con la Fox Film, ya que ello significaba el abandono de sus estudios universitarios para iniciarse en la escena muda. Recibió contestación favorable y he ahí otro sueño que materializó... Mas principió un nuevo sueño... ¿Llegaría a ser una estrella de fama?

Puédese llamar a esto último un tercer sueño ya realizado también, porque la actuación de Nancy Nash en el papel de primera dama de *¡Ser o no ser!*, su última película, es una obra maestra, una revelación.

Nancy Nash es rubia, de ojos azules, cinco pies de estatura y 100 libras de peso.

CHARLES FARRELL

NUEVO ASTRO DEL CINE

Cuenta este apuesto joven que las "alas" han desempeñado un papel importante en su carrera cinematográfica. Habiendo firmado contrato con la Fox Film, conocida casa productora de películas, apareció por primera vez en la pantalla en *Alas de juventud*, siendo su primer papel el de un jugador de balompié. Más tarde tuvo gran éxito en *Sandy* y hace poco fué prestado por William Fox a Famous Players para interpretar el galán joven de *Old Ironsides* y de *Alas*.


Dice Charles que nació en East Walpole, Estado de Massachussets (Estados Unidos de América), donde recibió su educación elemental. De ahí pasó a la Universidad de Boston y terminó sus estudios en dicho plantel.

Siendo su padre dueño de varios teatros en el país, desde muy niño acariciaba la idea de llegar a ser un "gran actor". Y una vez terminados sus estudios ingresó en una compañía teatral de *tournee* y con ella recorrió todos los Estados Unidos. Llegó a Hollywood y resolvió permanecer allí para ingresar en el cine; sentía predilección por la escena muda.

Charles Farrell es un atleta consumado y domina todos los deportes, siendo el más hábil jinete del equipo de polo de Hollywood.

Y añade que su próxima película será *El séptimo cielo* y que tendrá en ella el papel principal.

Así se hace una estrella...

 Asegúrese las **60 GANADORAS**
que prepara el PROGRAMA VERDADERO
GUER para la temporada **1927-28**

Una expedición cinematográfica a la Guinea española

Octubre 1927 - Enero 1928

POR nuestros queridos amigos los señores don Geo. D'Aveluy y J. A. Cabero y como operador Armando Pou, ha sido organizada en Madrid para el próximo mes de octubre del corriente año, una expedición comercial a las posesiones de España en la Guinea.

Sabido es por todos la importancia capitalísima que para España tiene esta posesión, rico vergel de fertilísima vegetación apenas explotada y que es considerado como una segunda isla de Cuba.

Muchos han sido los exploradores que, ávidos de emociones fuertes, se han internado en aquellos parajes deliciosos; pero dedicados exclusivamente a la caza mayor, han desatendido cuanto de interés había de la fauna y la flora, de los fértiles arbolados, ricos en maderas preciosas, de las plantaciones prodigiosas de productos que hasta ahora tuvo la primacía la isla antes mencionada; en fin, de cuanto pudiera redundar en beneficio del comercio, de la industria y de la agricultura, que son fuente de riqueza inagotable.

A este fin y perfectamente compenetrados de su importancia, un puñado de hombres han organizado esta interesantísima expedición incorporando a la misma dos operadores cinematográficos que han de recoger en su objetivo cuanto de interés hemos mencionado, es decir, las más arriesgadas escenas de caza mayor como elefantes y gorilas, la fauna y la flora en todas sus manifestaciones, el desarrollo de la agricultura, las factorías, las industrias en todas sus fases, y cuanto pueda constituir una divulgación para el mañana, del territorio colonial.

El resultado de esta película forzosamente ha de ser el de un éxito sin precedentes en España. Casas extranjeras han hecho otras similares de sus posesiones y el triunfo ha sido definitivo.

Nuestros propósitos al confeccionar esta película son los de propagar por el mundo las excelencias de aquella rica posesión y demostrar sus producciones, abriendo a España nuevos mercados.

Se proyectará esta película con la cooperación del

¿Qué le interesa a usted saber del mundo cinematográfico?

¿Compra de películas?
¿Adquisición de maquinaria para proyecciones?
¿Asuntos de publicidad?
¿Vidas de artistas? ¿Fotografías? ¿Argumentos?
¿Escuelas y cursos por correspondencia para escribir películas? ¿Noticias de los últimos estrenos y los mayores éxitos?

Suministramos extensas informaciones y actuamos como intermediarios si así se desea en cuanto se refiera a asuntos, de cualquier carácter que sean, relacionados con el cinematógrafo.

CANIDO'S BUREAU
254, Manhattan Avenue
NEW YORK

Estado, en las principales capitales de España y tendrá un lugar preferente en las Exposiciones de Sevilla y Barcelona, donde se darán sesiones a diario. Asimismo se proyectará en las principales capitales del extranjero en las cuales nuestros productos tengan fácil colocación, unida esta parte industrial siempre a la de cacerías que, por lo arriesgadas y temerarias, han de tener en el público gran acogida.

Estas cacerías se verificarán en la Guinea conocida y desconocida, y serán realizadas por admirables tiradores, cuyo ejercicio repiten por tercera vez.

Será, quizá, la película excepcional y única que en estas condiciones se realice; por lo tanto, cuantos industriales y agricultores allí establecidos o con centrales en España hubiere, deben coadyuvar con un pequeño esfuerzo, demostrando al mundo gráficamente cuanto hay en Guinea en explotación, para aumentar sus negocios y colocar aquel país a la altura que le corresponde, y nunca mejor ocasión que la presente, ya que para llevarla a efecto hace falta una respetable cantidad de miles de pesetas que esta Empresa pone en circulación para lograr el objeto apetecido.



CRÓNICAS FRÍVOLAS

EL HUMILDE EPIGRAFISTA

EXISTE en el negocio cinematográfico un ser olvidado de las hadas protectoras sobre quien, nueva cabeza de turco, descarga todo el mundo su responsabilidad. No solamente el mundo cinematográfico, sino que hasta el más humilde espectador de Vitigudino se atreve con él y enmienda la plana, pues para explicador el que con tela y caña recorrió a pie media España narrando pintorescamente el último crimen sensacional.

¿Que la película está hecha de encargo y subvencionada por tal o cual comité o religión

más o menos estafalaria y exótica para cazar partidarios a dólar por cabeza y, claro, al traducirla y tener que tergiversar los conceptos no tiene gran ilación? Pues el pobre epigrafista tiene la culpa por servir un plato tan insulso... sin tener en cuenta que no estaba destinado a nuestro estómago.

¿Que el director, artistas, operadores, escenógrafo, etc., se han corrido una juerga con el dinero del cándido capitalista y luego le han largado, al ser apremiados, un churro que no tiene pies ni cabeza? Pues con el lío al epigrafista y que se las componga como pueda para asegurar el éxito o, de lo contrario, suya será la culpa. Y, como es natural, el que recibe la pelota de la última mano es el que menos cobra por salvar lo que ha costado a lo mejor millones.

¿Que un señor cree que el cine se halla aún en mantillas y le da por florear los párrafos discretos que como leve comentario ha colocado el epigrafista consciente de su limitada colaboración en el arte mudo? Pues a variarle los títulos tocan, llenándolos de frases de cajón, párrafos de poesía barata, filosofía de quinta mano y a gastar metros, cargándole el mochuelo al primer adaptador que supo contener la insulsa palabrería, dejando que la cinta "lo dijese todo" como ocurre ya gracias a las maravillas expresivas de la técnica.

¿Que hay que poner coles donde dice nabos para salvar de las muchas veces justicieras garras de la Censura un churro de alivio? Pues culpa fué del titulista y no del director que dió la tendencia y desarrolló las escenas con gran procacidad. En fin, que el que a proporción más modesta retribución recibe, debe ser cabeza visible de los errores, audacias y cubismos de cuantos han manoseado en la cinta llevándose buen puñado de oro por añadirle estupideces innecesarias o ingenuidades que hacen sonreír al más crédulo.

¿Que la película es una descarada propa-

SIAMOR



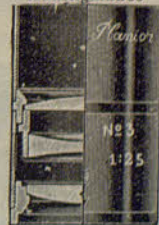
Extra-luminoso

Los objetivos cinematográficos

Siamor & Planior

SON UNIVERSALMENTE CONOCIDOS

porque son los más luminosos y cubren el cuadro hasta los bordes

PLANIOR
Anastigmático

A campo plano

F. TRIAN, S. EN C. - CONSEJO DE CIENTO, 261 - BARCELONA

Representante en España de los Establecimientos FALIEZ - OPTICA Y MECÁNICA DE PRECISIÓN — Auffreville, por Mantes (S. O.) Francia

ganda nacional de un país que nos tiene sin cuidado y al variarla un poco para no convertirse en auxiliar del "negocio" pierde, como es natural, el interés que tenía para el país de origen? Pues el epigrafista, que se dió perfecta cuenta del embuchado, es el culpable por no haber puesto en los títulos que después de aquellos superhombres... los demás éramos borregos de solemnidad.

Y por si no fueran bastantes los enemigos del epigrafista, que debe incluso escuchar los consejos del último mono, el más lego de la cofradía interviene en la adaptación añadiendo y quitando y dándole al pastel los tonos y gustos de un *tutti-frutti*. Viene luego el crítico (y competidor muchas veces), que ansía heredar tan grato menester, y, valiéndose de una doble personalidad, critica los epígrafes ajenos para ver de colocar los propios y cobrarlos, por supuesto.

Nos cansamos de pregonar que el séptimo arte es mayor de edad y permitimos aún que vaya con tales "andadores", que está expuesto de continuo a romperse el alma con los tropiezos de su camino que debería recorrer ya sólo, limitándose la literatura al libro (¡ay! tan anémico que apenas vivir puede, según los editores), la conferencia al periódico y dejar que los esfuerzos de la técnica "hablen" al espectador.

Dios nos libre de la plaga literaria en el cine, porque nadie se salvaría de sus estragos y la mudez del arte acabaría en grito pelado de protesta. ¿Hay alguien que conciba una tela de Murillo o una escultura de Miguel Angel con media docena de epígrafes de Fulanito de Tal al pie para escarnio del cincel y del pincel del autor?

Pues esta enfermedad irrespetuosa está atacando al séptimo arte.

TON BLITZ

EL NEGRO QUE TENIA EL ALMA BLANCA

«Érase una vez un príncipe...»

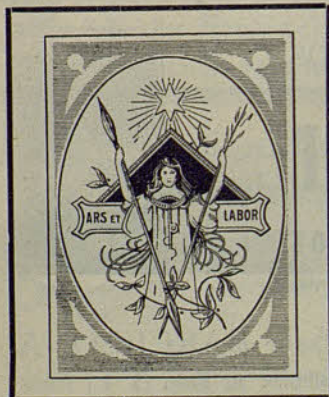
HE aquí una de las dos superproducciones gigantes Fox para la próxima temporada—la otra es *Gente de guantes*—que tiene todas las características de película de lujo.

El asunto es interesantísimo. En Sarona, país imaginario y empobrecido, el monarca lleva a cabo nego-



La encantadora Virginia Valli, estrella de la Fox.

ciaciones para obtener un préstamo de un opulento financiero norteamericano (J. Farrell McDonald). Su hijo, el príncipe heredero (George O'Brien), es tan aficionado a los deportes y especialmente a los automóviles, como indiferente con las mujeres. Esto es lo que plantea el problema. El millonario no quiere soltar un céntimo hasta que el príncipe alcance la popularidad en su país por medio del matrimonio. Y para encontrar la solución el rey y el financiero hacen un viaje a París, donde ambos creen poder encontrar la mujer que despierte el amor dormido en el corazón del príncipe. Inútil parece subrayar que esto da motivo a muchas escenas cómicas que desternillan de risa.



Grandes Talleres Litográficos

RAMÓN OLIVER

ESPECIALIDAD EN CARTELES ARTÍSTICOS
para la propaganda cinematográfica

Calle Aribau, 19.-BARCELONA.-Tel. 4713 A.

Pero ya les tenemos en París. Una noche concurren al cabaret de más siniestra fama de la ciudad luz; y viendo una terrorífica pantomima entre una pareja de apaches, con sangre y todo, que luego resulta ser... salsa de tomate, proponen a la muchacha (Virginia Valli) alhazarla y vestirla costosamente y darle como premio cincuenta mil francos en el caso de que logre hacer nacer en el espíritu de seis cilindros del príncipe la afición hacia las mujeres.



George O'Brien

La apache acepta. Acompañada de una doncella y guiando un hermoso auto pasa la frontera de Saroná; pero cerca de una posesión real habitada por el príncipe se desencadena tremendo temporal de agua y la pobre mujer, hecha una sopa, busca refugio donde ve brillar luces a través de las ventanas: en la residencia del príncipe heredero de Saroná.

¿A qué seguir?

La que recibió dinero por enseñar a amar, llega a adorar al príncipe y éste, ignorante del plan de su padre y del millonario, cuando lo descubre, impone su voluntad casándose con ella.

La película es hermosísima. Está dirigida por Howard Hawk, el justamente famoso director de *Hojas de parra*. Y los protagonistas George O'Brien, Virginia Valli y J. Farrell McDonald rayan en sus respectivos papeles a una altura incommensurable.

George O'Brien y Virginia Valli han tenido la oportunidad en *Erase una vez un príncipe...* de mostrarse en toda su belleza y atractivos. Cuando vean las muchachas a George O'Brien con distintos uniformes, vistosos y que le sientan admirablemente, el simpático actor será para ellas el prototipo soñado del héroe romántico, así como también admirarán los espléndidos vestidos que luce Virginia Valli, valiosos y de un gusto exquisito. Dicha artista aparece en esta su última producción más bella que nunca. Sus infinitos admiradores tendrán la grata sorpresa de descubrir nuevos encantos y perfecciones lo mismo en su rostro lleno de simpatía y candor, que en las líneas armoniosas de su cuerpo.

A. H. M.

El Cinematógrafo

Técnica de la decoración (*)

Al emprender la publicación de estos modestos elementos, lo hacemos guiados por varias razones poderosas. En primer lugar, nos guía el interés que sentimos por una manifestación como esta que, al igual que la radiotelefonía, el automóvil, etc., es producto exclusivo de nuestra mentalidad, sin deberle nada a la antigüedad, sin tradición, y, por lo tanto, sin el lastre de unas normas que puedan entorpecer su amplio desarrollo, permitiendo esta circunstancia desplegar con toda libertad nuestra iniciativa y dando lugar a la expresión o creación de un arte enteramente nuevo que debe reflejar en absoluto nuestra manera de sentir y de existir.

Nosotros hubiéramos preferido, en vez de verter nuestras propias ideas, dar a conocer por medio de la traducción las excelentes enseñanzas que hubieran podido publicar los grandes técnicos del extranjero; pero desgraciadamente, y esto constituye una de las razones que nos ha movido, a pesar de haberlo buscado con empeño, no lo hemos hallado.

Hemos hojeado docenas de revistas sin hallar en ellas un solo artículo que haga referencia a estas materias.

Esta escasez de material didáctico creemos que es una de las causas de la deficiente preparación de los elementos que en nuestro país intervienen en la producción de cintas, aun reconociendo que, dados los anteriores datos, es admirable la labor de todos ellos debido a ese don inapreciable de los latinos que se llama intuición.

Y, finalmente, lo hacemos por creer que en el momento actual, cuando todo hace suponer que el capital español empieza a sentirse atraído por esta industria, es cuando más falta hace que cada uno aporte su caudal de conocimientos, para evitar falsas orientaciones y errores que, anulando estas iniciativas, significarían la renuncia definitiva de este negocio, caso de fracasar.

De modo que resumiendo todas estas razones diremos que la presente obra se halla justificada por dos grandes móviles, que son: uno, el gran interés que sentimos por el cine en sí, y el otro, por el interés patriótico que nos hace desear para nuestra producción un éxito que acaso podamos conquistar en ésta ya que desgraciadamente no hemos podido conquistar en otras industrias modernas.

Proponiéndonos escribir esta obra con la mayor sinceridad, garantía de probidad que debiera exigirse siempre, no recurriremos a los tópicos tan sobados de hablar de la España, patria del arte, de nuestro sol esplendoroso, etc.

El hecho de ser España la patria del arte no significa nada, pues Norteamérica no ha pretendido nunca semejante título y ello no le ha impedido alcanzar el primer puesto en la cinematografía mundial. Esto en primer lugar; y en segundo, que debemos confesar que nosotros seremos muy artistas, pero, en general, tenemos un gusto deplorable, y este es uno de los defectos más graves de nuestra producción y que urge más combatir.

(*) En el presente número comenzamos la publicación de una serie de artículos originales del distinguido artista decorador A. Saló, cuyos vastos conocimientos son una garantía del interés que seguramente despertarán entre nuestros lectores los estudios sobre un tema que hasta hoy no había sido tratado por nadie en España. — NOTA DE LA DIRECCIÓN.



Asegúrese las **60 GANADORAS**
 que prepara el PROGRAMA VERDADERO
 GUER para la temporada **1927-28**

En cuanto a nuestro cacareado tesoro artístico de recuerdos arqueológicos nosotros prescindiríamos gustosos de él; estamos firmemente convencidos de que más patria haríamos mostrando al público mundial refinadas urbanizaciones modernas, que vetustos recuerdos de lo que fuimos.

Y por lo que respecta a la luz, esa luz esplendorosa tan traída y llevada, diremos que será tal vez más barato, pero que para la obtención de inmejorables fotografías, base del éxito de la producción americana, no sirve; pues a pesar de que ellos operan en California, región que nada tiene que envidiar al sol de España, evitan en lo posible operar al aire libre y aun en este caso suelen valerse de la luz artificial; de modo que las pretendidas ventajas de nuestra patria quedan reducidas a inocentes argumentos, destinados a no asustar al capital y, en último caso, a operar con mezquindad de medios, en vez de hablar claro desde el principio y sentar este axioma que, si siempre es verdad, en el cine, que debe sufrir la comparación con la producción antes citada, aun lo es más.

Para triunfar son indispensables tres elementos: dinero, dinero y dinero, y para no poner en práctica este principio, vale más no empezar, pues indudablemente es mejor no hacer una cosa que hacerla mal.

Al que no hace una cosa le queda la esperanza de hacerla algún día; el que la hace mal no puede esperar más que una producción lánguida y pobre. ¡Ojalá no hubiésemos intentado ninguna industria sin estar bien capacitados para ello!

De lo anteriormente expuesto sacaremos algunas consecuencias que sirvan para probar de señalar orientaciones que sabemos por adelantado han de chocar mucho.

Aun a riesgo de que se nos tache de ambiciosos confesaremos que no creemos en la eficacia de nuestra producción hasta que veamos triunfar nuestra actuación en los mercados mundiales, y ésta debiera de ser la finalidad de nuestros productores, *única y verdadera manera de hacer patria*.

Para ello lo primero que debemos hacer es abandonar tontas ilusiones y examinar las características de la producción rival.

Es totalmente innegable la superioridad de las producciones americanas, no sobre nuestra insignificante actividad, sino sobre toda la europea. Negar este hecho sería negar la evidencia.

Vamos a ver de analizar las causas de la preferencia del público por esta producción, puesto que en definitiva este es el aspecto interesante de la cuestión, pues de nada les hubiera servido derrochar el dinero si el público la hubiera rechazado.

Para explicar este hecho, lo mejor es preguntarnos qué es lo que busca el espectador al acudir al espectáculo.

Según el concepto universalmente aceptado como tantas otras falsedades que sin embargo son unánimemente admitidas, el espectador busca el ejemplo moralizador, la ridiculización de los vicios humanos, una acción que provoque en nuestra sensibilidad emociones y sentimientos nobles y de elevada sentimentalidad, de tal manera que siempre se ha dicho que el teatro es el mejor vehículo para moralizar las costumbres. Pues bien; nosotros, fieles a nuestra sinceridad, diremos que no creemos en esta trascendental función del teatro. Cuarenta siglos de teatro no han modificado en lo más mínimo las costumbres ni ejercido la menor influencia.

Vale más que seamos francos y digamos que, en general, el público acude a los espectáculos con el fin de

solazarse ocupando su mente en actividades distintas de las que le ocupan ordinariamente, es decir, lo que vulgarmente se llama distraerse. Esto, lejos de ser una tendencia frívola, es, al contrario, una necesidad fisiológica tan imperiosa como todas las demás, y en las actuales condiciones de vida, de lucha continua y encarnizada ha llegado a ser indispensable como sedante para nuestro sistema nervioso sobreexcitado; y esta tendencia se acentúa más a medida que las dificultades de la vida se aumentan y a medida que el ritmo se va acelerando.

Este fenómeno explica suficientemente la indiferencia que con gran sentimiento de literatos y autores siente el público por el teatro llamado serio, dando la preferencia al cine.

En esta preferencia hallaremos, si la analizamos bien, la causa del dominio de la producción americana.

El cine, con la corta duración de sus proyecciones que elimina la fatiga, con su ritmo veloz de acuerdo con el vertiginoso vivir actual, con la ausencia de problemas trascendentales que ensombrezcan nuestro espíritu, ya de sí generalmente entenebrecido, responde de una manera perfecta a nuestra condición de vida.

Existe, además, otra característica de gran valor, quizá la más importante. De la muchedumbre que asiste al cine, una inmensa mayoría vive una vida de restricciones impuestas por las dificultades de alcanzar un bienestar; pero como en todo ser humano existe una ingenua fantasía que alimenta un ideal de opulencia, la mayor parte de las veces inasequible en la realidad, de aquí esta fascinación que ejerce sobre la muchedumbre el ambiente suntuoso que los americanos han comunicado a sus creaciones y que el hombre gusta de hallar en un espectáculo cualquiera, incluso en la vida misma. Esta invencible tendencia del hombre hacia todo lo rico y lo suntuoso es lo que los americanos han explotado con más constancia y probablemente lo que ha subyugado más a los espectadores. La prueba de la verdad de este aserto la tenemos en que el mismo teatro, y a despecho de hipócritas afirmaciones, no desdena, cuando el asunto lo permite, insistir en la riqueza de un decorado, y que la *réclame* de Norteamérica se basa siempre sobre esta condición. Es más: en el teatro mismo el género que más ha resistido a la indiferencia del público es la revista; espectáculo, como todos sabemos, de una riqueza y fastuosidad sorprendentes.

¿Frivolidad? A primera vista, sí; pero encaminando a fondo la cuestión vemos que no es así, sino que responde a esa tendencia invencible humana a una existencia fácil y rodeada de las bellas cosas que el hombre ha creado; en una palabra, el ideal común.

He aquí, a nuestro parecer, explicado el secreto de la preferencia de los públicos por esa producción que satisface perfectamente los deseos de la masa:

Riqueza y suntuosidad.

Brevedad.

Ligereza y velocidad.

¿Green los señores literatos y artistas censurable el deseo de vivir, siquiera sea por unos momentos, un ambiente diferente del mezquino y escaso en que vive cotidianamente la generalidad de los espectadores?

(Continuará)



Del «Block Europeen de Cinegraphistes»

Berlín.—Don Lorenzo Bau-Bonaplata, director del “Block Europeen de Cinegraphistes”, acompañado de don Pablo Castell Bofill, administrador, en el momento de firmar el contrato nombrando director de la Sucursal de dicho Block en la capital de Alemania, a favor de Her Artur Hohenberg, prestigioso cinematografista germano.



TRIBUNA LIBRE

Señor Director de ARTE Y CINEMATOGRAFÍA.

Amigo Freixes:

Tras de muchas vacilaciones, me decido a suplicarle la publicación de este artículo cuya razón de ser se halla justificada por las siguientes consideraciones:

Es innegable que el cine, pasado ya el período de iniciación, ha llegado a un estado de indudable madurez. Podemos considerarlo como la manifestación de un vehículo de expresión de la cultura, mentalidad y sentimiento de nuestra época; en una palabra, como un fiel reflejo de nuestra estructura social.

Posee para ello todo lo que caracteriza a las demás manifestaciones humanas: ciencia, literatura, pintura, etc.; ha llegado al dominio de la técnica, posee intérpretes y sobre todo cuenta con el hábito de las multitudes, que con su apoyo decidido hace posible su realización; y acaso este apoyo nunca haya sido tan espontáneamente manifestado en favor de ninguna otra actividad como lo ha sido con el cine. Puede, pues, considerarse como perfectamente desarrollado.

Un solo aspecto le falta, a nuestro juicio, para cimentar sólidamente su prestigio, y éste es la crítica.

Amante del cine por el extenso campo de posibilidades que ofrece para un espíritu sutil y refinado, para llegar a sorprendentes realizaciones, he venido estudiando la llamada crítica cinematográfica, tanto en España como en el extranjero, habiendo sacado la penosa consecuencia de que la crítica se reduce en la mayoría de los casos a un simple trabajo de reportaje.

Y, no obstante, si el cine ha de hallar fórmulas defi-

nitivas y rodearse del prestigio que necesita para fundamentar sus bases, le es indispensable esta crítica que en vano hemos buscado en las revistas profesionales, siempre más atentas a la nota sensacional y al bluff, que al estudio serio de las producciones.

Hasta aquí creo que estaremos conformes todos los elementos que al cine rodean; pero si bien es cierta la necesidad de esta crítica, en cambio no es menos cierto que tenemos el deber de impedir que sea ejercida y, lo que es peor, monopolizada, como ocurre con las demás manifestaciones de arte, por quienes cuentan por todo bagaje con unaseudocultura literaria que acaso pueda ser útil para opinar en pintura, escultura, etc., artes éstas en que la técnica no es sino un mero accidente, pero de ninguna manera en el cine, en que la producción final es la resultante de una suma de factores de orden técnico y hasta económico que es indispensable conocer profesionalmente para poder juzgar con acierto y sobre todo con responsabilidad de lo que se escribe. De manera que ya que afortunadamente estamos a tiempo, debemos evitar que la crítica cinematográfica llegue insensiblemente a caer en manos de los que no posean una garantía de capacidad, una solvencia profesional.

Lo absurdo de este estado de cosas se hará evidente a pesar de lo que la costumbre haya autorizado, con sólo hacernos la consideración siguiente:

Si se nos obligara a juzgar una obra de carpintería, cerrajería o de otra profesión cualquiera, rehuiríamos semejante proposición alegando que no entendiendo nada de estos oficios, no podíamos establecer un juicio. Y, en efecto, a nadie se le ocurriría este desatino. Pero en cuanto una manifestación cualquiera reviste el más

Venta de toda clase de aparatos y materiales para la fotografía • Grandes laboratorios con todos los adelantos modernos para trabajos de aficionados e industriales. Especialidad para la propaganda Cinematográfica.

Colecciones estereoscópicas de España, 4'5 x 10'7, 6 x 13, 9 x 18 centímetros

APARATOS FOTOGRÁFICOS

S. COSTA

Calle del Pino, 14, 1.º, 2.ª - Tel. A. 3867
BARCELONA

mínimo carácter de arte, parece que las cosas ya no son así; en este caso, todo el mundo puede tener una opinión.

Tan largo preámbulo tiene por objeto solicitar las páginas de su Revista, a la que me dirijo con preferencia por las amistosas relaciones que nos unen y por creer que su perseverancia es la que más garantías de seriedad ofrece, sin por ello despreciar las demás para llevar a ellas la modesta labor de análisis, que desearía llevar a cabo, de la presentación del escenario en aquellas producciones que por sus condiciones lo merezcan, deseando de veras que otros profesionales de mayor valía sigan mi camino y expongan públicamente sus puntos de vista, con cuyos estudios se forme ese estado de opinión que debe servir de estímulo y acicate a empresas y editores.

Mi intención era, amigo Freixes, empezar por dedicar unas líneas al análisis de una cinta que a mi juicio es la de más trascendencia que se ha presentado en la pasada temporada y que por la originalidad de medios de expresión está destinada a formar escuela. Me refiero a *Metrópolis*, cuyos escenarios merecen un detenido estudio, por representar una tendencia y quizás una escuela; pero desgraciadamente la falta de material de estudio de este aspecto de la cinta me impide hacerlo, aplazándolo para su lugar correspondiente en la obra de esta especialidad que con este número empezamos.

No obstante esta dificultad no quisiera dejar de hacer varias consideraciones generales, aunque algunas de ellas no sean estrictamente de mi especialidad, y, por lo tanto, las haré solamente a título de opinión particular.

Repetiremos que a esta cinta le reconocemos una trascendencia que acaso ninguna otra haya tenido, sin dejar de reconocer la existencia de algunas producciones magistrales.

Este valor trascendental, sin embargo, no lo consideramos en su argumento, sino en la tendencia que desarrollan sus escenarios.

Los elogios que a su argumento se han prodigado me parecen un tanto irreflexivos, y voy a demostrarlo.

En general, este asunto me produce el efecto de esos discursos efectistas que se pronuncian en los mitines obreristas con vistas a la galería. En efecto; presentarnos el aniquilamiento del obrero, extenuado por el trabajo, en una época de jornada de ocho horas nominales, nos parece una broma de mal gusto, sobre todo si se tiene en cuenta que el progreso mecánico está reduciendo al mínimo el esfuerzo muscular, y este progreso acentuándose diariamente, persiguiendo la finalidad de dejarlo reducido a una labor de control de los órganos mecánicos, como visión de la Ciudad futura hace totalmente falsa la idea madre del asunto.

Para acabar de falsear la base, el autor ha escogido como campo la instalación industrial que menor esfuerzo reclama, hasta el punto de que una instalación eléctrica de un potencial enorme necesita de dos o tres hombres a lo sumo y la labor de éstos es de pura vigilancia, sin esfuerzo ninguno; y si a esto se añade que estas instalaciones suelen ser un modelo de limpieza, inundadas de luz por sus grandes ventanales, veremos que resultan menos deprimentes que muchísimas moradas de la clase media.

Ver a un hombre caer extenuado por el gigantesco esfuerzo de manejar un indefinible aparato que pretende ser un reóstato, conmutador o cosa por el estilo, nos parece ridículo; creemos que si se hubiera escogido la minería a los altos hornos, la acción hubiera estado más justificada.

Pero pasemos al aspecto más importante, a lo que en realidad constituye el triunfo potente, magnífico de esta producción, la obra de Fritz Lang.

Este maestro se manifiesta en esta obra ante todo y por encima de todo un decorador, pues el rasgo más saliente de la producción es la disposición decorativa de sus escenas, cada una de las cuales es una composición altamente estilizada. Fritz Lang no utiliza los elementos naturales más que como temas para llegar a componer conjuntos en los que las masas y las líneas obedecen a una idea preconcebida, arbitraria, pero íntimamente suya. Recuérdense aquellas masas de obreros dispuestas en triángulos o avanzando según una inclinada respecto al plano de sustentación; recuérdese también la disposición simétrica de los organismos mecánicos en la gran sala de máquinas, y así todas; la luz misma se encuentra en este caso, dándole ángulos de dirección para obtener efectos determinados.

Enumerar los aciertos de esta cinta sería tarea larga, pues casi pueden contarse por las escenas; pero así y todo, recordaremos aquel motivo decorativo parecido a un centro ornamental sostenido por figuras arrodilladas, una de las más felices composiciones, de una riqueza ornamental sorprendente.

Lo que más evidente concepto da de las excepcionales dotes de este maestro, es la habilidad suprema en salvar el obstáculo que supone la escena magna de vivificar y personificar el muñeco mecánico, convirtiéndolo en ser humano palpitante de pasión y de sentimiento. Estamos seguros de que sólo un genio podía dar realidad a esta peligrosa escena.

¿Nos permitirá, en cambio, el maestro alguna observación? En general, creo que ha abusado algo de las construcciones en *maquette*, cuyo uso está expuesto a desagradables sorpresas. Tal ocurre con la torre de Babel, que da unas proporciones mezquinas. Igualmente ocurre con la visión de la Ciudad, sobre todo la escena en que aparecen algunos automóviles y un avión, que produce el efecto de ser operada a una distancia inmensa aun a pesar de la violencia de las líneas de fuga, especialmente en los primeros planos. Y, finalmente, las construcciones que se refieren a la Ciudad carecen de corporeidad, aun teniendo en cuenta lo arbitrario de la visión; detrás de los planos de primer término no hay más que el vacío; incluso las fachadas, carecen de vida.

Terminaré rogando al maestro que se digne recibir desde estas columnas el tributo de mi ferviente admiración, lamentando que mi edad y condiciones no me permitan volver al lado del maestro para recibir sus enseñanzas, volviendo a los tiempos lejanos de estudiante de la querida ciudad de Viena.

A. S.

Nota. — Como es natural, recabo para mí la responsabilidad de todos mis escritos, y doy las gracias al señor director de ARTE Y CINEMATOGRAFIA por su benevolencia al admitirlos sin que quizás participe de las ideas en ellos expuestas. — NOTA DEL AUTOR.

Teléfono: Columbus 8863

M. De Miguel

Importación y Exportación de Films

358 West 51st Street

NEW-YORK

CARTA ABIERTA

Señor don Joaquín Freixes, director de la Revista ARTE Y CINEMATOGRAFÍA.—Ciudad.

Distinguido señor y amigo:

He recibido su atenta carta del 2 del que cursa en la que solicitaba una información respecto a las películas nacionales, campaña que se prepara para la próxima temporada, y demás datos que yo crea de interés, a cuyo fin me acompaña un cuestionario para que lo conteste a manera de *interview*.

Mucho me place, amigo señor Freixes, la distinción con que me honra para comunicar mi opinión a los numerosos lectores de la importante revista que usted tan dignamente dirige, la que aprecio y agradezco en todo lo que vale; pero permítame por esta vez eludir su invitación por la razón que voy a exponerle.

Considero de interés que de vez en cuando se publiquen las impresiones que acerca de la marcha de los negocios cinematográficos puedan aportar las casas editoras, alquiladoras y empresarios de cines, para tener una norma u orientación general del progreso, cada día más acentuado, del arte mudo; pero no creo interesante y a veces puede resultar contraproducente, que expresen su opinión a la vez varias personas de una misma casa. Entiendo que una entidad cinematográfica debe estar supeditada a las orientaciones y procedimientos comerciales y al sentido artístico de la persona que rija sus destinos y ésta es la única autorizada para divulgar las noticias que considere oportunas.

Podrá usted objetar que únicamente recaba usted una opinión exclusivamente personal e independiente; pero entonces se puede incurrir, con gran facilidad en el caso aun involuntario, en que las opiniones del personal de una casa estén en contradicción con las expresadas por el jefe de la misma. Los lectores de periódicos profesionales y aun los del mismo ramo, por fuerza han de encontrarlo lamentable.

No dudo se hará usted cargo de que mi punto de vista en esta cuestión es atendible y me releva de contestar a sus preguntas, mucho más teniendo en cuenta que la casa Selecciones Capitolio, por mediación de don S. Huguet, ha hecho públicas, ha poco, las manifestaciones que ha considerado pertinentes, en otro periódico.

Con la consideración de siempre, reciba mi saludo afectuoso y un apretón de manos de su s. s. y amigo.—
Juan Casanovas.

Barcelona, 8 de julio de 1927.

Con toda la simpatía y consideración que nos merece nuestro buen amigo señor don Juan Casanovas, publicamos su grata carta para que alguien pueda aprovecharse en algún caso parecido de su acertada contestación.

J. Casanovas Prats

Compra - venta y alquiler de películas cinematográficas
 Agente comprador para América
 Representaciones

Aribau, 146 (bis)

BARCELONA

Treinta minutos de charla con Dolores del Río

Interesante entrevista con la linda Charmaine de "El precio de la gloria"

¡La sangre llama! ¡Cuánta emoción, cuánto regocijo, cuánto orgullo pude experimentar en treinta minutos! Treinta minutos de charla con la más interesante y simpática estrella que hubiera entrevistado, la mujer que en un abrir y cerrar de ojos ha llegado al cenit de



Dolores del Río en una de sus poses características.

la fama, para eterno orgullo de la raza hispana, una figura más que ocupará puesto predilecto en la Corte de Honor de nuestros incontables inmortales, una joven cuyos incontrastables triunfos en la escena muda, fruto de su incomparable inteligencia y espíritu artístico, servirán de inspiración a nuestras chicas, bellas cual la más, de sentimientos y almas inimitables, que aspiren a la dura carrera del cine, en la que tantas pobres ilusionistas fracasan por falta de estímulo o preparación: es ella nuestra imponderable Dolores del Río.

No siempre tienen mala suerte los entrevistadores. Llegué a casa de Dolores y ¡helas! era la hora del te en Hollywood. Por tanto un sencillito vestido de casa, su melena muy alisada y partida al medio, me recibió con extremada gentileza y atención, invitándome, con esa gran modestia que la caracteriza, a tomar el te con ella. Me condujo a un pequeño salón comedor, ricamente amueblado a estilo oriental, donde nos sentamos a una mesa diminuta, que parecía hacer contraste a su no menos diminuto y delicado cuerpo. Tocó un botón y apareció un sirviente uniformado, con servicio para dos. Mientras apuramos el dorado líquido, acompañado de ricos pasteles franceses, charlamos ampliamente y he aquí cómo transcribo nuestra entrevista:

Nació en Torreón, Estado de Durango (Méjico), en 1906. Se educó en el Convento de San José, de la ciudad de Méjico. Después estudió canto y baile en Sevilla y en Madrid, habiendo hecho un "recorrido profesional" por los principales países de Europa, y al encontrarse en París al final de la guerra mundial visitó los devastados campos de batalla de Francia, cuya experiencia, dice ella, le valió muchísimo para su magistral interpretación de Charmaine, la simpática aldeana francesa, ídolo de los guerreros, que se postraban ante su eterna sonrisa, camino de la muerte, protagonista de la obra que le ha dado tanta gloria y que coincidentemente se intitula *El precio de la gloria*.

A su regreso de Francia, recibió en Méjico la visita de Edwir Carewe, conocido director cinematográfico, quien la indujo a ingresar en el cine. Vino a Hollywood e hizo su debut en *Joanna*. Poco después fué seleccionada como "Baby Star" (Bebé Estrella) en el concurso anual de la revista cinematográfica *Wampas*, de Los Angeles, y ahí comenzaron sus triunfos cuando le dieron el papel de primera dama en *Pals First*, la cual fué exhibida con éxito en Broadway (Nueva York).

Visto su éxito sin precedente en la pantalla, Dolores recibió diversas y halagüeñas ofertas de varias casas cinematográficas norteamericanas y europeas, y finalmente aceptó la de la Fox Film, con la que firmó contrato, siendo su primera cinta la mencionada *El precio de la gloria*, la cual, según la crítica y la Prensa de Estados Unidos, es la película más grande en su clase que se haya conocido hasta la fecha; el trabajo de Dolores ha sido calificado de insuperable.

—Dentro de poco—me dice ella—comenzaré mis trabajos en la eterna *Carmen*.

¡Dura prueba la que espera a nuestra Dolores! Ya *Carmen* ha sido interpretada por maestras como la Farrar, la Meller y otras afamadas estrellas. ¿Podrá ella superarlas? Su entusiasmo me dice que sí y debo confesar que en ello no tengo duda.

Poco antes de despedirme, dirijo a Dolores unas preguntas sueltas, que me contesta:

—¿Qué opina usted del célebre "black-bottom", que tanto furor está haciendo ahora?

—Puedo decirle que yo bailo casi de todo, pero a la verdad que como baile de salón no me entusiasma mucho el "black-bottom" y no creo que tenga buena acogida; es demasiado agitado y violento.

—¿Y qué me dice de la moda femenina actual?

—Me parece muy práctica y elegante, si no se exagera. La falda corta es muy cómoda y facilita el porte desenvuelto de la mujer de hoy día, especialmente para la atleta.

—Noto que usted no se ha dejado llevar del furor de la melena corta.

—Es verdad; conservo mi cabello largo. No es que no me guste la melena corta: es bonita y cómoda; pero yo hallo que el pelo largo se presta más para mis trabajos en la pantalla, evitándome el usar la odiosa peluca.

—¿A qué atribuye usted su éxito en la escena muda?

—Difícil es eso de contestar. Trabajo mucho y en el trabajo pongo todo mi corazón; pero más que nada, lo confieso, lo atribuyo a la suerte, pura suerte.

Los que hemos tenido la dicha de observar la actuación de Dolores del Río en sus películas, podemos agregar a su última respuesta que sus triunfos en la pantalla no derivan meramente de la suerte, sino que se deben exclusivamente a sus incansables esfuerzos, a su espíritu emprendedor, a su alma artística, a la in-

quebrantable voluntad triunfante de la sangre hispana que corre por sus venas, cual las caldas aguas de un manantial termal.

Dolores es una magnífica "jineta": le gusta el automovilismo, la aviación, el "tennis", el "basket-ball" y todo deporte al aire libre, los cuales domina a la perfección.

Dolores es linda: tiene el cabello muy negro y lacio, sus ojos también son negros y grandes, rebosantes de vida y de entusiasmo; su tez es morena, su cutis muy fino y limpio, su cuerpo es esbelto y bien formado; mide cinco pies de estatura y pesa 110 libras.

Al despedirnos me pidió Dolores muy especialmente que hiciera llegar a mis lectores su más afectuoso saludo y sincera devoción. Lo hago constar.

HAROLD GARDNER



La "Première" de "El séptimo cielo"

Janet Gaynor y Charles Farrell asombran e impresionan con su emotiva y punzante interpretación al público y a la crítica neoyorkinos

El 26 de mayo se celebró en el Sam Harris Theatre, de la Babel neoyorkina, la *première* de la superproducción Titán Fox *El séptimo cielo*; y para dar una idea a nuestros lectores de aquel acto, que revistió los caracteres de verdadero acontecimiento cinematográfico, vamos a traducir las impresiones que debidas a la pluma de Irene Thirer publicó al día siguiente el importante rotativo *Daily News*.

Irene Thirer comienza por insertar el reparto de dicha producción William Fox, dirigida por Frank Borzage:

Diana, Janet Gaynor; El Chico, Charles Farrell; Coronel Brissac, Ben Bard; Gobin, David Butler; Madame Gobin, Marie Mosquini; Boul, Albert Grant; Nana, Gladys Brockwell; El Padre Chevillon, Emile Chantard; El rata de alcantarilla, George Stone; Tía Valentine, Jessie Haslet; Tío Georges, Brandon Hurst; Arlette, Lillian West.

Y luego dice:

El escéptico público de todas las *premières* de películas, fué conmovido hasta el punto de derramar lágrimas anoche en el Sam Harris Theatre, lo que pocas veces suele ocurrir.

El séptimo cielo es una bella, punzante y estimulante obra cinematográfica.

Austin Strong, que escribió la obra teatral que hizo sensación en el Broadway cuando la presentó John Golden, puede estar satisfecho de lo que las películas han hecho con los frutos de su ingenio.

William Fox, el renombrado editor de films, debe sentirse también contento por tener en sus filas de artistas famosos a tan verdaderos intérpretes como Janet Gaynor y Charles Farrell.

Y todo el mundo, aunque nada tenga que ver con esta producción, debe primero dar las gracias a Frank Borzage por su simpática dirección y luego pensar en lo extraordinario y bello de la interpretación.

Nadie yerra en esta obra maestra de dramas. Todo en *El séptimo cielo* es delicioso, y hace derramar lágrimas, de las que uno no se avergüenza, especialmente cuando al vecino de localidad o al caballero de más allá se les ve llorar sin reparo alguno.

El séptimo cielo es la historia de El Chico y Diana, dos muchachos de París.

El Chico trabaja en las alcantarillas y vive junto a las estrellas.

Tiene que hacer siete altos vuelos antes de llegar por fin a la buhardilla en que habita. Y porque es valiente, joven y ama la vida, llama a su mísero albergue—separado de la calle por siete elevados pisos—“El séptimo cielo”.

Conoce a Diana, pobre muchacha del arroyo de París, que es maltratada y golpeada a menudo por una hermana mayor, dada a la bebida. Cuando la policía amenaza a Diana con llevarla a la cárcel, junto a su hermana que ha sido arrestada, El Chico la salva diciendo que Diana es su mujer.

Como la policía pretende investigar, El Chico lleva a Diana a su séptimo cielo. Permanece allí hasta que terminan las pesquisas. Después se marcha. No se cree necesario allí. Es un “hombre de cuerpo entero”. No necesita a nadie a su alrededor.

Pero después que los detectives han cumplido con su deber, y Diana se dispone tristemente a dejarle, El Chico descubre que ama a Diana y la pobre muchacha se siente maravillosamente feliz quedándose.

Era mucha aquella felicidad para ser duradera. La guerra estalla y El Chico es de los primeros en ingresar en filas. No tienen ni tiempo para la ceremonia de la boda. Sirviéndose de las religiosas medallas regladas al Chico por el Padre Chevillon, de la vecindad,

se dieron el uno al otro por marido y mujer. Después El Chico marcha... y se prometen que todos los días a las once de la mañana se hablarán con el pensamiento, dondequiera que estén. Y así, cuando el Padre Chevillon anuncia tristemente a Diana que El Chico ha sido muerto en una batalla, no quiere creerle. ¡Precisamente aquella mañana había hablado con él!

La conclusión es patéticamente bella y de tenso valor dramático.

Tal vez las escenas de amor entre Janet Gaynor y Charles Farrell son las más de alabar en la película. Ninguna interpretación supera a la de estas notabilísimas escenas. Cada una de ellas posee singular encanto y prominente habilidad. Los episodios de guerra están bien hechos, especialmente algunas escenas de asaltos donde grandes ígneas antorchas cruzan el campo de batalla en plena lucha.

Emocionantes momentos son también aquellos en que se ven centenares de taxímetros, autobuses y camiones, llenos de soldados que se dirigen a las líneas de fuego.

Después de Gaynor y de Farrell, la interpretación de David Butler sigue en mérito. Es muy difícil reconocerle bajo la apariencia de Gobin, barrendero de la calle. Albert Grant, Gladys Brockwell y Emile Cham-tard, George Stone y Marie Mosquini, trabajan excelentemente en sus respectivos papeles.

La primera Convención Internacional de la First National terminó entre aclamaciones de entusiasmo

La primera Convención internacional de ventas de la First National Pictures, Inc., terminó en el Hotel Ambassador de Los Angeles, con un banquete ofrecido por los funcionarios del departamento de producción a los trescientos delegados.

La Convención en su totalidad fué la más entusiástica en la historia de la Compañía. El anuncio de las producciones para 1927-28 obtuvo una favorable acogida por parte de los delegados, quienes unánimemente declararon las cuarenta y cinco principales y las trece especiales las mejores que la Compañía ha hecho, prediciendo un año máximo de ventas para la First National.

Los delegados fueron obsequiados con un almuerzo de gala y diversiones en el Hotel Blackstone, de Chicago, por Balaban & Katz. La ciudad de Los Angeles les hizo una calurosa recepción cuando el expreso especial de Hollywood llegó a la estación.

John McCormick, geren-



Grupo de asistentes rodeando a las conocidas estrellas Loretta Young, Virginia Lee, Billie Dove, Dorothy Mackaill, Ana Q. Nilsson, Mary Astor, María Corda, Yola d'Auvril y Natli Barr.

te de producción en la Costa Occidental, los productores, directores, estrellas y personal de los estudios recibieron a los visitantes en la estación. Cien muchachas de los varios teatros de la First National en Los Angeles, vestidas con trajes especiales, formaban una línea y les dieron la bienvenida.

El cuerpo de ventas y la delegación que les fué a recibir marcharon en columna a la Casa Municipal, donde los funcionarios de la First National fueron presentados al alcalde Cryer, quien pronunció un discurso de salutación.

Los delegados se dirigieron después a los estudios Burbank, de la Compañía, almorzando con las estrellas y visitando todos los escenarios donde se tomaban escenas. Por la tarde Ken Maynard presentó un gran "rodeo" en los terrenos para divertir al cuerpo de ventas, mientras un aeroplano de la First National evolucionaba sobre el estudio descargando bombas de bienvenida.

Los Angeles estaba cubierto de banderolas y letreros dando la bienvenida a la primera delegación de la First National a la ciudad, y el Hotel Ambassador erigió en su azotea una enorme marca de fábrica de la First National, con una cadena iluminada eléctricamente que giraba alrededor de la marca.

Uno de los más agradables actos de agasajo fué el almuerzo al aire libre dado por Colleen Moore el domingo por la tarde en Gables, la playa más famosa de la Costa Occidental. Mezclados con los funcionarios y el cuerpo de ventas, y gozando tanto como los visitantes, se hallaban las estrellas y artistas principales de la First National, los productores, directores y personal de los estudios. Además del almuerzo, las diversiones en la playa consistieron en nadar y en hacer poses para retratos y fotografías animadas.

El almuerzo fué precedido de una excursión para disfrutar de las vistas en el distrito de las colinas alrededor de Los Angeles, incluyendo la colina Beverly, efectuándose una parada en la casa de Carey Wilson, productor de la First National, con objeto de tomar algún refresco.

El lunes por la noche se celebró un gran banquete en honor del cuerpo de ventas, en el Hotel Ambassador.

El tren especial de Hollywood, formado por catorce coches, con los trescientos delegados de la First National, salió de la estación de Los Angeles de regreso al Este el martes a las diez de la mañana. En Salt Lake City paró para oír el recital de órgano de mediodía en el gran Templo Mormón.

Entre los gerentes de la First National presentes se hallaban H. A. Bandy, gerente de ventas extranjeras; J. S. Skirboll, gerente general de Europa; D. Rossheim, representante en el Reino Unido; H. G. Hibbert, de la oficina de Manchester (Inglaterra); Sofus Berg, gerente general de Escandinavia; John Olsen, gerente de Dinamarca; Svein Aas, gerente de Noruega; Max Stoehr, gerente de Suiza; Horace T. Clarke, gerente general del Japón; Alex Hanse, gerente de la India; M. Gatto, representante de Francia; William Fiat, gerente de Méjico.



De nuestros corresponsales

MADRID

La Sociedad general Española de Empresarios de Espectáculos y Agrupación de Empresas Cinematográficas de Madrid.—Madrid ha presenciado una de las tragedias más sensacionales para la vida empresaria de España, lo mismo por lo que se refiere a empresas teatrales, que en lo que afecta a cinematógrafos, circos y variedades.

La Prensa diaria ha descuidado el asunto, no obstante su gran importancia; no ha habido una voz mediadora, no ha surgido una opinión conciliadora, y estamos abocados a una tremenda defección, a un cisma, a una disgregación, tal vez una disolución de una fuerza de valor definitivo en la vida de las empresas de espectáculos.

Nosotros no vamos a razonar sobre la conveniencia ni sobre la necesidad de la unión empresaria; emplearíamos palabras y argumentos por todos sabidos, gastando así tiempo y papel inútilmente. Además tendríamos que hacerlo en favor de la cinematografía, y así se nos tacharía de parciales, de interesados o de algo que está muy lejos de nuestra rectitud de conciencia.

Pero entendemos que se ha menospreciado o por lo menos desdeñado el valor de las empresas cinematográficas y bien merece el hecho ser consignado en documento tan importante como lo es ARTE Y CINEMATOGRAFÍA, poniéndonos así del lado de nuestras empresas cinematográficas, manifestándonos conformes con la actitud de las mismas, ya que sus valores representativos lo son de todos nosotros, y, más que de nosotros, son de la predilección manifiesta de las grandes masas de público.

La Agrupación de Empresas Cinematográficas de Madrid ha publicado un interesante manifiesto que ha dirigido a todas las empresas de España, y quizás al ver la luz el presente número, las cosas hayan tomado el aspecto de justicia que a todos conviene. Pero entendemos que los documentos publicados por la Agrupación de Empresas Cinematográficas de Madrid deben formar texto en nuestra publicación, a reserva de completar la información de cuanto pueda ocurrir, a los efectos de la historia general de la cinematografía española, habida cuenta de que, de este suceso, podría resultar algo extraordinariamente grande, si las empresas triunfan, para la producción, para los artistas, para la Mutua de Defensa Cinematográfica Española, para el comercio y para las empresas, suma de fuerzas que no han tenido en cuenta los elementos de empresas teatrales.

He aquí los documentos publicados por parte de la Agrupación de Empresas Cinematográficas de Madrid:

Madrid, julio de 1927

Nuestro distinguido amigo y consocio:

Tenemos que molestar nuevamente su atención con esta carta, que quizá resulte extensa, pero no podemos ocultar detalle alguno de lo ocurrido en la Asamblea general de Empresarios a persona que, como usted, tuvo la amabilidad de concedernos su representación para este acto.

Y a tal fin, comenzaremos por hacer historia minuciosa de todo este enojoso asunto:

PORQUÉ PRESENTAMOS UNA CANDIDATURA CERRADA

La Agrupación Madrileña de Cinematógrafos tuvo noticia de que la Junta directiva de la Sociedad gene-

ral de Empresarios se retiraba. Unos miembros de la Directiva, porque expiraba el plazo de su mandato. Otros, porque no se encontraban en el caso de seguir. Y se enteró también de que se había confeccionado la candidatura siguiente:

Presidente, don Eduardo Yáñez; Vicepresidente 1.º, don César Alba; Vicepresidente 2.º, don Francisco Torres; Tesorero, don Ubaldo González; Vocal 1.º, don Manuel Salvador; Vocal 2.º, don Miguel Gómez Navarro; Vocal 3.º, don Claudio Berruezo; Vocal 4.º, don Lorenzo Lillo; Vocal 5.º, señor Pereira.

Naturalmente. La Agrupación Madrileña de Cinematógrafos no podía consentir, ni por sí ni en nombre de muchos Empresarios de cinematógrafos de España, que prosperase esta candidatura tan extraña, en la que, en vez de ponderarse la representación cinematográfica, se la disminuía. Y serenamente, sin tratar de sorprender la buena fe de nadie, buscando únicamente el equilibrio de fuerzas, lanzó la candidatura que recibió usted con nuestra primera circular, y en cuya candidatura había nombres de compañeros a quienes se sacrificaba ciertamente llevándoles a la Directiva; pero, disciplinados y entusiastas de la Sociedad general Española de Empresarios, aceptaron la designación, dispuestos a laborar por el fin tan elevado que se perseguía.

Los boletines de adhesión de toda España acudieron en número extraordinario, hasta tal punto, que nos presentamos en la Asamblea con 673 votos de los 1,314 que forman el volumen de votación de todos los asociados. Es decir, que el triunfo de nuestra candidatura estaba completamente asegurado.

MIENTRAS, EN EL CAMPO CONTRARIO...

Habilidosamente se laboraba en el campo de nuestros contrincantes. Primero, una circular, la número 107, llamando con toda urgencia a los asociados y esgrimiendo incluso el argumento del "favor particular", y un orden del día en el que no se hacía mención alguna de los propósitos de la Directiva, sino que se manejaba con más habilidad que verismo el argumento del precepto estatutario sobre renovación de una parte de los cargos de la referida Directiva.

Más tarde otra circular, la número 108, acusando a la Agrupación Madrileña de Cinematógrafos de "haber sembrado la confusión entre los socios con una candidatura patrocinada por once de nuestros setecientos y pico de asociados" (ni uno ni otro dato son exactos), cuando la Agrupación Madrileña de Cinematógrafos se limitaba a recoger una bandera que la Directiva abandonaba, para impulsar a la Sociedad general de Empresarios por el campo llano de avance, de desarrollo normal, de intensidad de trabajo, de resolución de problemas tan capitales para la vida del espectáculo como son aquellos que por causas inconcebibles no se quieren tocar, entre ellos el de la Sociedad de Autores.

Paralelamente a nuestra segunda circular, en la que aclarábamos con toda sinceridad la posición de la Agrupación Madrileña de Cinematógrafos, comienzan a producirse nuevas circulares, tales como una firmada por un señor socio que, abrogándose funciones de la Directiva, recomendaba, a nombre de ésta, determinada candidatura, mientras que aparecía un suelto en los periódicos desmintiendo que la Directiva recomendase candidatura alguna.

Y toda la literatura de nuestros contrincantes no sirvió para detener las adhesiones a la Agrupación Madrileña de Cinematógrafos, que se ha presentado a la Asamblea con 673 votos.

HORAS ANTES DE LA ASAMBLEA

El entusiasmo en la Agrupación Madrileña de Cinematógrafos era enorme. De este entusiasmo participaban muchos Empresarios de provincias, que se habían sumado a nuestro movimiento. Se saboreaba el triunfo justo, lógico, honrado de quienes iban a curar el anquilosamiento de la Sociedad, inyectándole nueva vida, nuevas energías.

Pero la visita espontánea de nuestro Presidente honorario, don Pedro Iradier, hizo variar el curso de los acontecimientos.

El señor Iradier, con una buena fe que todos reconocemos, señaló el peligro de sostener una candidatura cerrada que alcanzaba a la Presidencia, cuando estatutariamente no podía elegirse Presidente, toda vez que éste no había dimitido públicamente. Fué tan convincente su argumentación y tanto el respeto que nos merecía el señor Iradier, que no vacilamos, aunque en el fondo con alguna repugnancia, a retirar la candidatura cerrada, ajustándonos a los preceptos estatutarios de elegir solamente los seis puestos vacantes, con objeto de no provocar el cisma en el seno de la Sociedad y que ésta quedase disgregada o, lo que es peor, disuelta.

Y refiriendo nuestra candidatura a la promesa que hicimos al señor Iradier, quedó redactada en la siguiente forma:

Vicepresidente 1.º, señor Armenta (Cines); Vicepresidente 2.º, señor Lizaur (Teatros); Tesorero, señor Valencia (Cines); Vocal 2.º, señor Espinosa (Cines); Vocal 4.º, señor Martín Flores (Teatros); Vocal 5.º, señor Quintana (Teatros).

Con lo cual quedaban ponderadas las fuerzas, puesto que seguían el señor Cadenas (Teatros), en la Presidencia y en sus puestos respectivos los Vocales 1.º y 3.º, también de Teatros.

LA AÑAGAZA. — CÓMO SE DESTRUYE UNA FUERZA. — PROCEDIMIENTOS DEL ANTIGUO RÉGIMEN

Media hora antes de celebrarse la Asamblea general, se reunió la Junta directiva de la Sociedad. Y el único acuerdo que se adoptó en esa reunión de Directiva, con el voto en contra de nuestro compañero señor Armenta, fué que se declarasen anuladas las representaciones concedidas cuando no hubiesen sido notificadas por los interesados a la Gerencia.

¿Qué demostraba este acuerdo de la Directiva? Significaba el reconocimiento de nuestra fuerza, el olvido de que por el mismo procedimiento que ahora se condenaba fué elegida la Directiva, y el temor a una votación franca, sincera y leal.

De nada sirvieron nuestras protestas. Atropellando todos los derechos de los asociados se decidió que para sancionar el acuerdo de la Directiva hubiese votación entre los socios presentes, pero sin que sirviesen las representaciones. Y se dió el caso peregrino de que habiendo seguramente más de 400 socios presentes y representados se produjera una votación entre 37 socios, 25 a favor de la Directiva y 12 en contra, sancionándose así un acuerdo absurdo y disparatado, como es el de desposeer caprichosamente del voto al núcleo principal de asociados.

Y cuando se pidió que se reeligiese por aclamación la nueva Junta directiva, bastantes asistentes a la Asamblea, asqueados de los procedimientos que se habían empleado, no quisieron aclamar lo que nacía muerto y sin autoridad alguna.

Fué preciso que la Agrupación Madrileña de Cinematógrafos recomendase a todos calma y paciencia para volver a empezar la lucha con mayor entusiasmo, con más ardimiento, y ahora sin consideraciones de ninguna clase.

NUESTRO PLAN

La Agrupación Madrileña de Cinematógrafos en su propio nombre y en el de todos sus representados, no puede conformarse con lo ocurrido. Necesita que se celebre una Asamblea extraordinaria para que se produzca una votación franca, noble, sincera y honrada. Si la mayoría de los asociados cree que debemos ser nosotros los designados para regir los destinos de la Sociedad general, sin distinción de espectáculos, sino cuidándose de todos los intereses (teatros, cinematógrafos, variedades y circos), porque todos son igualmente respetables en esta gran familia de Empresarios de espectáculos públicos, seamos nosotros los directores, ponderando fuerzas, equilibrando tendencias en la Directiva, llevando a buen fin todos los problemas que enunciábamos en nuestra primera circular.

Si creen, por el contrario, que deben seguir las cosas como hasta aquí, en medio de una gran abulia, atravesando una vida lánguida, con temor a acometer los problemas esenciales de la vida del Teatro, entonces nos limitaremos a ser espectadores de un desastre social.

Vamos, pues, a la Asamblea extraordinaria para que en ella se restituya a la legalidad el actual estado de cosas francamente anormal e intolerable. En esa Asamblea extraordinaria es preciso determinar concretamente las personas que han de regir los destinos de nuestra Sociedad y la pauta que ha de señalarse a la nueva Directiva, para que, recogiendo las aspiraciones de la Asamblea, oriente sus trabajos en la forma determinada por ésta.

Por nuestra parte reproducimos aquí íntegramente los ofrecimientos que hicimos en nuestra primera circular.

LAS REPRESENTACIONES

Solicitamos nuevamente de usted su adhesión, su voto y su representación amplia. Si merecemos su confianza, si siente usted verdadero entusiasmo por nuestra Sociedad, no debe usted vacilar en acceder a nuestra petición. Cuanto mayor sea el número de votos que llevemos a la Asamblea más definitivo será el triunfo y más rápida la reconstitución de nuestra Sociedad, que ha sido fundada para velar por los intereses de todos.

Y debe usted, a nuestro juicio, extender esta solicitud de la Agrupación Madrileña de Cinematógrafos entre todas sus amistades para que el núcleo sea mayor. Haciendo labor en este sentido, salvará usted a la Sociedad general Española de Empresarios de Espectáculos.

Adjuntos le remitimos a usted dos impresos: uno concediendo la representación amplia a esta Agrupación Madrileña de Cinematógrafos para tomar parte en toda clase de debates y votaciones, y otro dirigido al Gerente de la Sociedad Española de Empresarios, comunicándole oficialmente que nos ha conferido usted su representación.

Le estaremos mucho que nos devuelva seguidamente ambos impresos para acelerar la celebración de la Asamblea, debiendo firmar y poner el sello de su Empresa.

Perdone tanta molestia como le ocasionamos, exclusivamente en defensa de nuestra Sociedad, y quedamos

suyos con la mayor consideración atentos seguros servidores q. e. s. m.—Agrupación de Empresas Cinematográficas de Madrid.—El Presidente, *Lorenzo Lillo*.

Copias de las cartas dirigidas al señor Cadenas, Presidente de la Sociedad general Española de Empresarios de Espectáculos, por nuestros compañeros don Antonio Armenta y don Rafael Valencia, presentando la dimisión de sus cargos de Vicepresidente y Vocal, respectivamente, de la Junta directiva:

CARTA DEL SEÑOR ARMENTA

Madrid, 30 de junio de 1927

Señor don José Juan Cadenas, Presidente de la Sociedad general Española de Empresarios de Espectáculos.—Presente.

Mi querido amigo: En las horas transcurridas desde la celebración de la Junta general, hasta el momento de escribir esta carta, he meditado bastante sobre el difícil problema que se me plantea al compartir con ustedes las tareas de la Junta directiva, no considerándome reelegido para el cargo de Vicepresidente por aclamación absoluta o al menos por el número de votos que yo estimo necesario para desempeñarlo con la tranquilidad que proporciona saber que la gran masa de asociados ha exteriorizado su opinión en sentido favorable.

Y si en el desempeño de estos cargos no se tiene siquiera semejante satisfacción, que mitigue un poco las censuras, molestias y pesadumbres que llevan anejas las funciones de la Directiva, no vale la pena de mantenerse en un puesto contra la propia opinión y la ajena.

Entendiéndolo así, le estimaré mucho que se digne dar cuenta a la Junta directiva, en su primera reunión, de la dimisión que con carácter irrevocable presento de mi cargo de Vicepresidente.

Perdone usted esta molestia que le agradezco de antemano y reiterándole una vez más el testimonio de mi amistad, quedo siempre suyo muy afectísimo atento y s. s. q. e. s. m.—Firmado: ANT.º ARMENTA.

CARTA DEL SEÑOR VALENCIA

Madrid, 1.º de julio de 1927

Señor don José Juan Cadenas, Presidente de la Sociedad general Española de Empresarios de Espectáculos.—Madrid.

Mi distinguido Presidente: Disconforme en absoluto con el procedimiento empleado por la Junta directiva en la Asamblea general de 27 del pasado junio, por el que se desposeyó del voto al núcleo principal de asociados, y, dispuesto bríosamente, por cuestión de principios, a seguir combatiéndolo, no puedo honradamente aceptar el puesto de Vocal, alcanzado en dicha Asamblea, por discutible aclamación. Suyo afectísimo s. s. q. e. s. m.—Firmado: R. Valencia.

CONTRA LOS ACUERDOS DE UNA JUNTA.—PRESENTACIÓN DE TRES QUERELLAS

El procurador don Luis Guinea y Santú, bajo la dirección del letrado señor Gil Robles, ha presentado en el Juzgado de guardia tres querellas criminales por injurias a nombre de la Agrupación de Empresas Cinematográficas de Madrid, de don Gonzalo Espinosa y de don Rafael Valencia, contra varios miembros de la Junta directiva de la Sociedad general Española de Empresarios de Espectáculos, con motivo de los acuerdos tomados el día 2 del corriente por dicha Junta directiva,

(Continúa en las siguientes páginas de texto)



**¡Importante para los
señores Empresarios!**

Muy pronto la **FIRST NATION-
NAL** anunciará las sensacionales
e interesantísimas películas para
la próxima temporada de

1927-28

No contraten material antes de
conocer la superior calidad de las
producciones que la **FIRST NA-
TIONAL** va a ofreceros

PRODUCCIÓN
FIRST NATIONAL

Distribuída por
Metro-Goldwyn Corporation



Procine S.A.

Presentará en la temporada
1927 - 1928

La Mujer Desnuda

Obra maestra de Henry Bataille
Realización de Leonce Perret

Intérpretes: Louise Lagrange, Nita
Naldi, Ivan Petrovich y André Nox



Rue de la Paix

Andrée Lafayette y Léon Mathot

Una superproducción de gran lujo
entre los primeros establecimientos
de modas de la célebre *Rue de la Paix*

Procine
— S. A. —

Compra, Venta,
Explotación y
Edición de Pelí-
culas cinemato-
gráficas

OFICINA CENTRAL:
Clarís, núm. 71
Teléfono 454 G.
BARCELONA



MALVALOCA

*Meresía esta serrana
que la fundieran de nuevo
como funden las campanas.*

Adaptación cinematográfica de la obra maestra
de los **Hermanos Quintero**

Interpretación soberbia de

LYDIA GUTIÉRREZ
MANUEL SAN GERMÁN
JAVIER RIVERA
ERNA BECKER

Dirección de **B. PEROJO**

El más formidable éxito de la producción nacional
en la presente temporada

Las películas que más
tiempo se han soste-
nido en el cartel



Todas las empresas las
están contratando para
la próxima temporada

La producción extranjera de más vigoroso argumento,
magistralmente interpretada por el eximio **Donatien**
y la ideal "vedette"

Lucienne Legrand

Nantás,
el hombre
que se vendió



Selecciones Capitolio

Provenza, 292 - BARCELONA
Pi y Margall, 12 - MADRID

Aguardad su llegada y tendréis lo m



Alto...!

No se precipiten

Pronto va a iniciarse la marcha
Todo está en perfecto orden:

Non plus ultra
Extras
Cómicas

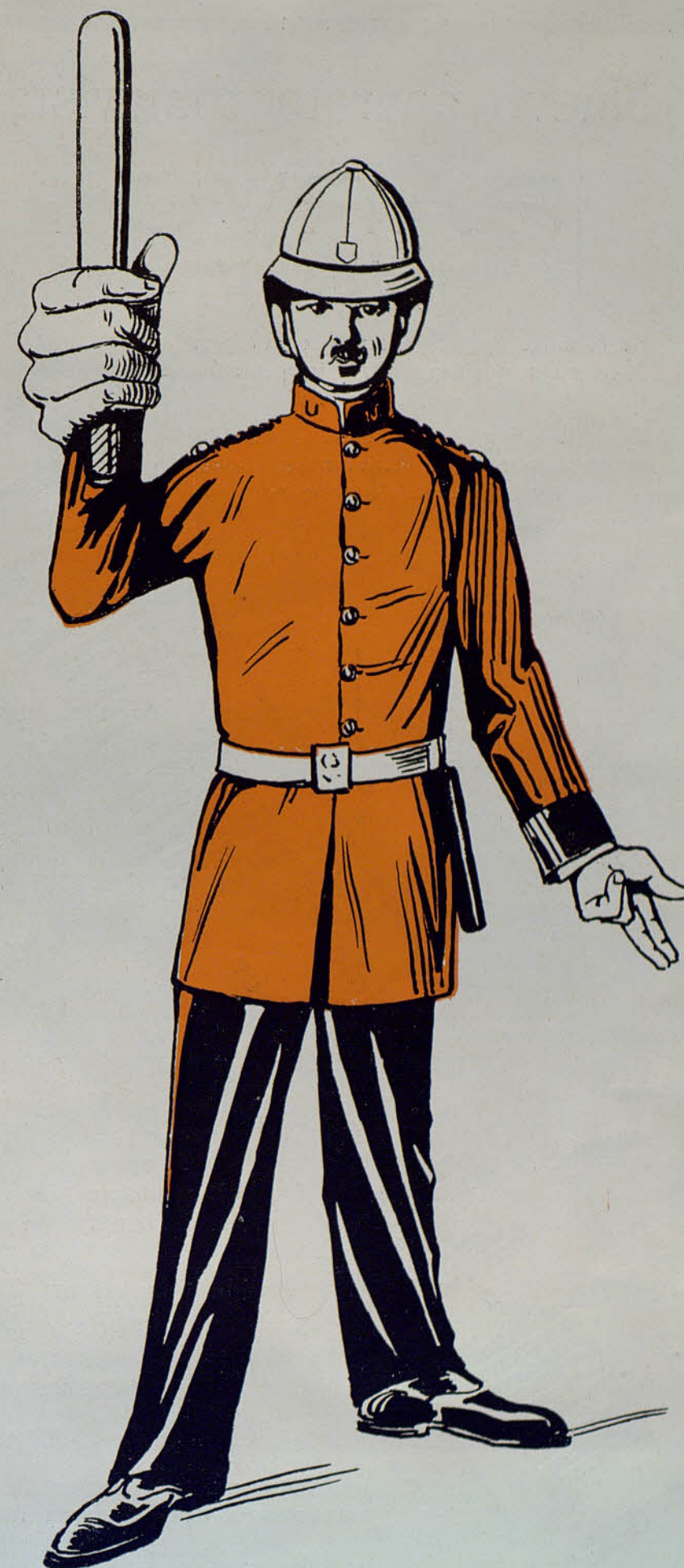
Supers
Especiales
Noticiarios

Listas detalladas con metraje asunto, etc.

CATÁLOGO ILUSTRADO

* Las mejores produc-
ciones con los más
afamados artistas

METRO-GOLDWYN Calle Mallorca, 220
LOS MEJORES FILMS DEL MUNDO BARCELONA



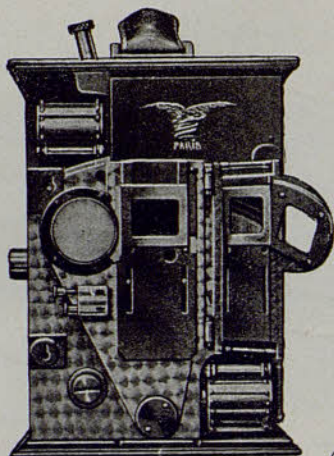
Nuevo aparato tomavistas

PARVO

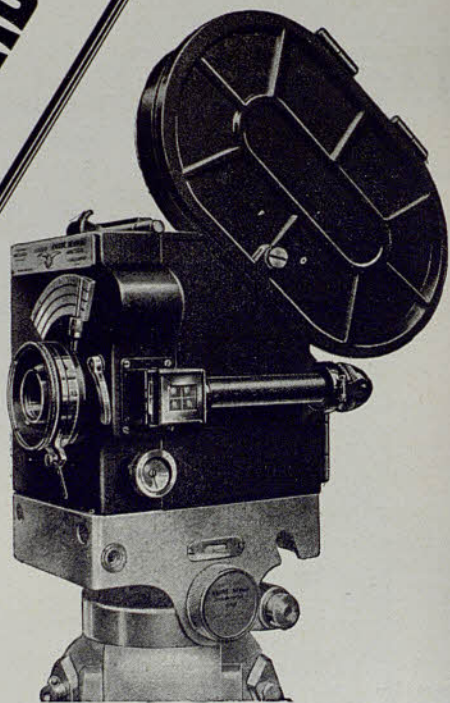
Modelo "L"

Es el único aparato del mundo que permite ver directamente y sin prisma la imagen sobre cristal despulido o película.

Una sola lupa y un solo botón permiten enfocar de tres maneras distintas, sin ocasionar velo alguno en la película.



PARVO
Modelo "L" abierto



G. V
Aparato
tomavistas
al Ralenti

Permite impresionar 240 imágenes por segundo, facilitando así el estudio de movimientos rápidos imposibles de apreciar con la vista humana.

Cualquiera que sea su profesión o especialidad, este aparato le será siempre útil y necesario

LES
ETABLISSEMENTS

A. DEPRÉ - PARIS

Representados
en
España por

PATHE-BABY, S.A.F.

Rambla Catalunya, 8
— Apartado 577 —
B A R C E L O N A
Teléfono A. 4127
Telegramas:
PATHECYMA

Al propio tiempo, la Agrupación de Empresas Cinematográficas de Madrid ha presentado un escrito solicitando la celebración de acto conciliatorio como trámite previo a la acción de nulidad de los acuerdos tomados por la Directiva de la Sociedad general Española de Empresarios de Espectáculos que va a entablar inmediatamente ante los tribunales.

Agrupación de Empresas Cinematográficas de Madrid

Madrid, julio de 1927

Distinguido amigo y consocio:

Le molestamos nuevamente porque queremos salir al paso de determinados y caprichosos argumentos que se han lanzado para complicar la cuestión palpitante y para envolver a la Agrupación de Empresas Cinematográficas de Madrid en una bandera de disolución y de ambiciones que no la corresponde:

Le rogamos que tenga muy presentes las siguientes afirmaciones:

1.^a Esta Agrupación es la más antigua de todas las sociedades de espectáculos que se han creado.

2.^a Nuestra Agrupación fué invitada a ingresar en la Sociedad general precisamente cuando ésta no veía solución para el problema planteado con la Mutua de Defensa Cinematográfica.

3.^a Esta Agrupación designó dos de sus miembros que dieron feliz término al problema casi insoluble con la citada Mutua, firmando el pacto de garantía que tan maravillosos resultados ha dado.

4.^a Esta Agrupación no tiene ambiciones de ninguna clase respecto a la dirección de la Sociedad general de Empresarios. Muchos colegas de provincias se dirigieron a ella para que encauzase un movimiento de opinión contra la ingerencia de los Empresarios autores en la orientación de la Sociedad de Empresarios, y así lo ha hecho y con mayor fe y entusiasmo al ver que en las candidaturas que se lanzaron no era ya sólo el señor Cadenas el único Empresario autor, sino que se agregaba otro nombre análogo: el de don Francisco Torres.

5.^a Esta Agrupación no tiene directamente problema alguno que resolver con la Sociedad de Autores, como no lo tienen la mayor parte de los cinematografistas de España. Las relaciones entre los cinematógrafos y la Sociedad de Autores quedan convenidas fácilmente en un papel de fumar.

6.^a Esta Agrupación hubiera apoyado cualquier candidatura para la Directiva de la Sociedad de Empresarios si los nombres de los candidatos no llevasen anejos la calidad de autor, y precisamente inspirada en este propósito lanzó la candidatura que tantas adhesiones tuvo en Madrid y en provincias. Si los Empresarios de provincias nos hubieran indicado otros nombres mejores, habríamos suprimido los que incluimos en la mencionada candidatura.

7.^a Esta Agrupación, desde el punto de vista cómodo, podía haberse limitado a "dejar hacer", sin inmiscuirse en asuntos que no la afectan directamente. Pero un movimiento instintivo de buena fe la impulsó a tomar la defensa de la mayor parte de los Empresarios de provincias, sobre todo de los más modestos, para orientar debidamente los destinos de la Sociedad y evitar el peligro de que ésta se convirtiera en una prolongación de la de Autores, a medida que fueren aumentando en la Directiva de nuestra Sociedad los nombres de empresarios autores.

8.^a Esta Agrupación no concede virtualidad nin-

guna a la circular número 109 de la Junta directiva de la Sociedad de Empresarios, que, además de lanzar un documento lamentable, funciona contra la voluntad de la mayoría de los socios, y, por consiguiente, sin que sus decisiones tengan fuerza de obligar a nadie.

9.^a Esta Agrupación no puede dejarse atropellar, como lo han hecho en la última Asamblea, impidiéndola toda defensa, anulando los 673 votos que representaba, conquistados en buena lid, y agravándola más tarde con documentos de la traza de la circular número 109. Si unos señores erigidos en Directiva por la voluntad de los menos pueden hacer semejantes cosas y los asociados lo consienten sin protesta, podría llegarse al caso de que una Junta cualquiera hiciese uso ilimitado del párrafo 2.º del artículo 10 para llegar a una finalidad práctica: la aplicación del artículo 40 de los Estatutos.

10.^a Y como además esta Junta directiva agravía a sus asociados y menoscaba su crédito lanzando circulares del corte de la que citamos anteriormente, nos hemos visto en el sensible caso de adoptar resoluciones como las que se desprenden de la cuartilla adjunta.

Y nada más. Le rogamos que medite un poco en el alcance de esta carta, y en espera de sus noticias y de su adhesión, quedamos suyos afectísimos amigos y consocios, q. e. s. m.—Agrupación de Empresas Cinematográficas.—El Presidente, *Lorenzo Lillo*.

Los precedentes documentos evidencian con claridad meridiana de qué modo tan inadecuado han tratado las empresas teatrales a las cinematográficas y las lamentables consecuencias para la Sociedad general de Empresarios que no han comprendido o no han querido comprender la importancia de la cinematografía, con todas sus organizaciones, con todos sus grandes y muchos valores.



La industria.—Se advierte poco movimiento en lo que se refiere a producción.

Nosotros sólo sabemos que está en preparación *El dos de Mayo*, que realizará nuestro querido amigo señor Busch.

Se ha pasado en pruebas *Es mi hombre*, y está próxima a pasarse *Estudiantes y modistillas*, de la que se nos han hecho grandes elogios.

Es mi hombre... Nos hemos prometido no hacer crítica. Hay muchos que la saben hacer a maravilla.

Nueva institución industrial.—Bajo los auspicios de nuestro muy querido amigo don Lorenzo Gazapo, competente director cinematográfico, que lleva realizados interesantes trabajos, en funciones de director y *cameraman*, se establece un espléndido laboratorio en la calle de Covarrubias, 8, bajos.

El señor Gazapo es un verdadero *amateur* de la cinematografía, un técnico conocedor desde la impresión del film hasta la proyección. Conocemos esos detalles y sabemos sus aficiones al estudio, del que saca el más favorable resultado.

Es joven, modesto, culto, discreto y va camino adelante a conquistar, por el trabajo, un puesto de honor en la industria del film.

No es la primera vez que aventuramos vaticinios y entendemos que, en esta ocasión, no nos equivocamos si decimos que en el señor Gazapo hay un elemento apreciable con el que en lo sucesivo habrá necesidad de contar.

Al tiempo.

El comercio.—Estamos en días de gran expectación; las casas ordenan la producción para presentarla inmediatamente.

Se nos figura que las casas que primero han despuntado presentando relaciones de asuntos son: Artistas Unidos y Ernesto González. Esta, si no estamos mal informados, está dando ya alguna prueba de su material. De otras casas se conocen avances, títulos sugestivos, asuntos interesantes; opinamos que el año viene colmado de grandes asuntos, sobre los que hay *grandes pretensiones*.

Las empresas.—Estas conocen su situación y lo que está y estará en el mercado de aquí a mediados de agosto. No lo aseguramos; pero estimamos que a las *pretensiones* comerciales responderán las empresas con la enseñanza de las tristes realidades del pasado, lo cual no quiere decir que no llegarán a entenderse.

Y así sea.

Las terrazas y recreos de verano no tienen este año tan de cara el santiño como el verano anterior.

Haga Dios que las cosas se arreglen como a todos nos convenga.

Madrid, Junio - Julio

El corresponsal

EL NEGRO QUE TENIA EL ALMA BLANCA

VILLAFRANCA DEL PANADES

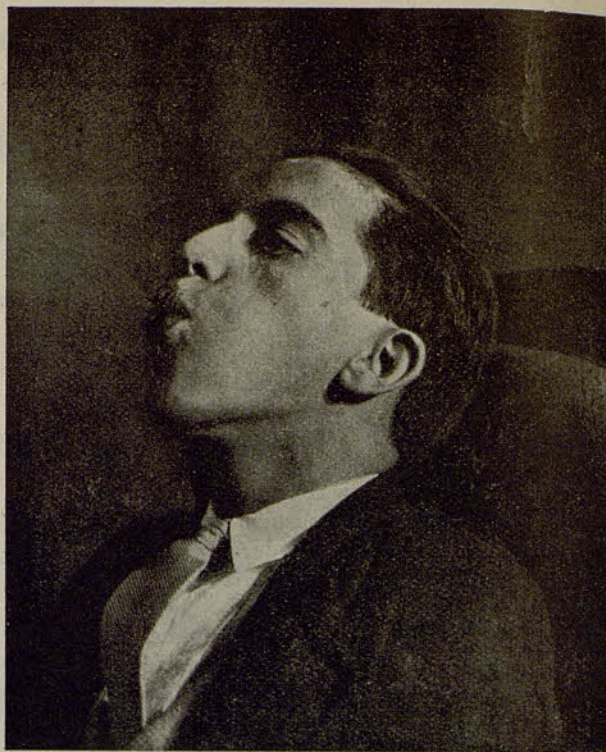
CASAL.—Como todos los años, durante esta temporada de verano la Empresa ha decidido suspender las sesiones de cine semanales. No obstante, alguna que otra fiesta y también algún día laborable, la misma Empresa irá presentándonos diversos espectáculos, algunos de los cuales llamarán poderosamente la atención y constituirán verdaderos acontecimientos.

Por de pronto ha actuado ya la notable compañía Vila-Daví, que ha representado *La Puntaire* y, con un éxito extraordinario, *Fidelitat*.

También ha actuado la cancionista Manolita Marco y su compañero "Criollito".

PRINCIPAL.—A pesar del calor reinante, la excelente táctica del señor Bolet en la presentación de programas atrae a su local numerosísima concurrencia.

Los éxitos más resonantes últimamente han sido *¿Chico o chica?*, *La secretaria*, *La jaula de los leones*,



Antonio Cano, conocido actor cinematográfico, intérprete principal de la producción española *Amor eterno*, editada por la Teruel Film y que próximamente será presentada al público.

Juramento olvidado y la muy simpática *Hojas de parra*.

Han actuado los Espectáculos Zari-Zar, con Adelita Carreras y las hermanas Moramas, que han gustado, así como también las celebradas Luisa y Blanca de Navarra.

ORFEÓ VILAFRANQUÍ.—Se ha celebrado un concierto en honor del excelente director del "Orfeó Gracienc", don Juan Balcells.

* * *

El eminente folklorista Aurelio Campmany ha dado su segunda conferencia sobre: "La rondalla popular".

—La "Associació Amics de la Música" ha celebrado un extraordinario concierto sinfónico, el cual ha ido a cargo de la meritísima "Orquesta Pau Casals". La concurrencia ha sido tan numerosa que ha llenado por completo el grandioso salón de espectáculos.

—Las conferencias que casi semanalmente viene ofreciéndonos la entusiasta Sección de Cultura vense cada día más concurridas. "L'esport", por José A. Trabal, ha sido la últimamente desarrollada. Ha obtenido un gran éxito.

—Se han visto concurridísimas las verbenas de San Juan y San Pedro.

PARERA

LABORATORIO KINO-FOTO

LETREROS POR PROCEDIMIENTO PATENTADO
 TIRAJE DE POSITIVOS · AMPLIACIONES Y REPRODUCCIONES FOTOGRAFICAS PARA LA PROPAGANDA CINEMATOGRAFICA · ILUMINACIÓN DE FOTOGRAFÍAS, ETC.

Mariano Cubí, núm. 5

Teléfono 2724 G.

Barcelona

UNA FIESTA SIMPÁTICA

Homenaje que el personal de la casa
L. GAUMONT dedicó a su Director
gerente D. Enrique Huet



El alto personal de la casa Gaumont
y representantes de la Prensa profesio-
nal, rodeando a M. Gaumont (1) y mon-
sieur Huguet (2).



El autor, director y principales intérpretes de la obra editada
por la Gaumont española *La tía Ramona*, y representantes
de la Prensa cinematográfica.

EL día 3 del corriente julio, el personal de la casa L. Gaumont dedicó un justo homenaje a su director gerente don Enrique Huet Benoitt, con motivo de cumplirse el XX aniversario que ocupa tan acertadamente dicho cargo.

Consistió éste en la entrega de una artística placa y pergamino que como prueba de respeto y agradecimiento le dedicaron el personal de la casa central de Barcelona y las sucursales de España.

Siguió a este acto un espléndido banquete servido en el hotel "La Rabassada", a cuyo pintoresco lugar se trasladaron los concurrentes en autocars dispuestos al efecto.

Durante el ágape, que fué servido en la forma acostumbrada por tan acreditado hotel, reinó la franca cordialidad propia de hallarse reunida gente cuya finalidad era una sincera manifestación de cariño hacia una persona que tanto se lo merece.

Al descorcharse el champán dedicó el banquete al señor Huet nuestro buen amigo Gargallo, de la casa de Barcelona, siguiéndole luego en el uso de la palabra M. L. Gaumont, quien hizo el viaje exprofeso desde París para asistir personalmente al homenaje, por creerlo muy justificado, sintiendo de veras no poder expresarse en el hermoso idioma español, pues a pesar de que una de las casas que más quiere después de la de París es la de Barcelona, nunca le ha sido posible

disponer del tiempo que se necesita para aprenderlo.

El presidente de la Asociación de Periodistas Cinematográficos de España, nuestro director señor Freixes, agradeció que en aquel acto hubieran invitado a la Prensa profesional para tener así la oportunidad de adherirse al homenaje del señor Huet, homenaje merecidísimo por varios conceptos, pues reúne dicho señor las grandes cualidades de laboriosidad, talento y bondad.

En nombre propio y en el de los periodistas levantó la copa en honor del homenajeado.

Y, finalmente, entre una salva de aplausos se levantó el señor Huet para dar las gracias por aquel acto de cariño que se le tributaba, acto que, dijo, no podría olvidar en su vida.

Terminó tan agradable fiesta con un lucido baile. Al anochecer principió el desfile de invitados, los cuales se marchaban encantados de tan agradable fiesta.

Satisfecho puede estar el señor Huet de la sincera manifestación de cariño de sus subordinados y renovamos una vez más nuestra felicitación.

J. F. S.

La Novela Semanal Cinematográfica

LA NOVELA SEMANAL
CINEMATOGRAFICA
ha editado y puesto a la venta el
mayor acontecimiento del año con
el lujoso **Almanaque 1927** y
un **Album regalo** para colec-
cionar las postales del año 1926.

Via Layetana, 12
TELÉFONO: 4423 A

LA PRIMERA Y LA MÁS EFICAZ EN SU GÉNERO

tiene el honor des-
de estas líneas de
ofrecer sus servi-
cios a los señores
cinematografistas
en la presente
temporada



EL PERSONAL DE LA PARAMOUNT QUE ASISTIÓ A LAS SESIONES DEL II CONGRESO CELEBRADO POR LA MISMA

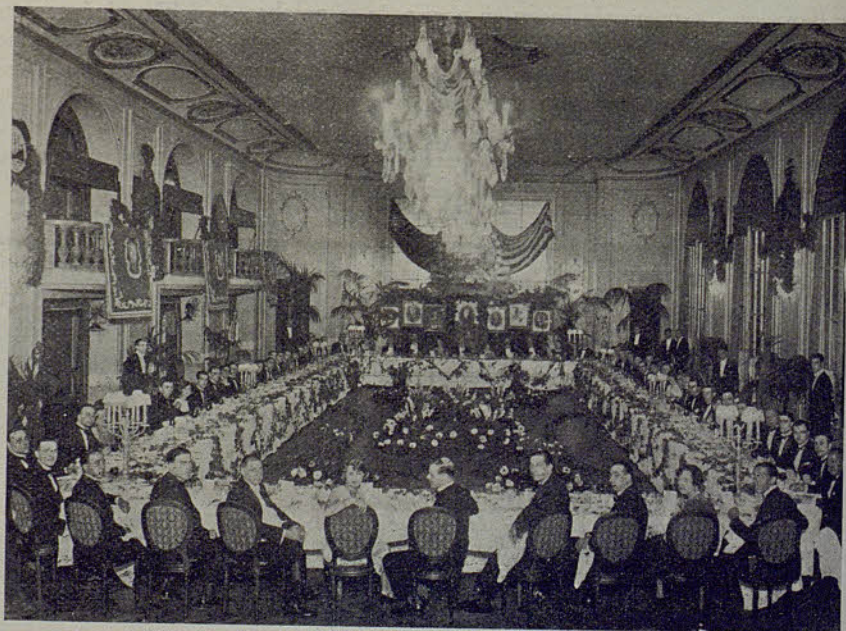
Primera fila, de izquierda a derecha: Carl Ponedel, M. J. Messeri, J. H. Seidelman, José Vidal Gomis, R. R. Smith. — Segunda fila, de izquierda a derecha: Señoritas Celia Acedo, Joaquina C. Vidal, María L. Morales y Telesfora Miquel. — Tercera fila, de izquierda a derecha: Emilio Guinovart, Vicente Saisó, Manuel Herrera, S. V. Batet, Fed. R. García, A. Vázquez y S. Reyes. — Cuarta fila: de izquierda a derecha: J. Soriano, M. de Diego, E. Hernández, D. Aparicio, J. M. Robertson, C. Bori, Marcelino Tebar, Lino Pérez. — Últimos términos: V. Hernández Ull, S. Serra, E. Viñals, J. A. Bustamante, E. Font, J. Guinea, A. Calafat, J. Monllonch, P. Sauret, J. Jacas, J. G. de Miguel, R. Gaudier, Angel Larrea, Cyril Webb.

SEGUNDO CONGRESO PARAMOUNT ESPAÑOL.

EL lunes 25 de julio, festividad de San Jaime, se celebró en el Hotel Ritz de Barcelona el segundo Congreso Paramount español. Los actos que lo integraron revistieron la mayor solemnidad y animación, transcurriendo todos ellos bajo la presidencia de mister J. H. Seidelman, subdirector del departamento extranjero de Paramount, en Nueva York. Asistieron a los mismos los jefes de la casa central de Barcelona, señores Messeri, Vidal, Ponedel y Smith, así como también los empleados de la central y subcentral, a cuyo frente está el señor Soriano. Expresamente para el Congreso llegaron de sus respectivas localidades y asistieron al mismo, el gerente de la subcentral de Madrid, señor Herrera, con el señor Vidal Batet y demás empleados; el gerente de la subcentral de Bilbao, señor Manuel de Diego, con el señor Gómez de Miguel y respectivos subordinados, así como el señor Vázquez, gerente de la subcentral de Sevilla; señor Vicente Saisó, de la de Valencia y el señor Ressano García, de la de Lisboa. La primera parte del Congreso empezó a las nueve de la

mañana, terminando después de los respectivos discursos de la presidencia— todos ellos muy aplaudidos y especialmente el de mister Seidelman con el mensaje del Consejo de Nueva York —pasada la una de la tarde, para reanudarse poco después de las tres y terminar cerca de las siete. Puso bello y suntuoso broche a este Congreso el banquete ofrecido a los congresistas y a la Prensa cinematográfica en el Hotel Ritz, cuyo salón de fiestas estaba decorado espléndidamente por el artista señor Adrián Gual con atributos y máximas alusivas al acto y unas celebradísimas caricaturas de los representantes de la Paramount en Cataluña, Valencia, Madrid, Sevilla, Bilbao y Lisboa. El banquete, espléndido y refinadamente servido y en el que reinó la mayor animación y camaradería. Ocupaban la presidencia mister J. H. Seidelman, mister M. J. Messeri, señor Vidal Gomis, mister Carl Ponedel y mister R. R. Smith. El ele-

mento femenino estuvo bellamente representado por distinguidas damas y lindas señoritas. Representaban a la Prensa cinematográfica los señores J. Freixes Saurí, director de ARTE Y CINEMATOGRAFÍA; Carlos Gallart, de *La Veu de Catalunya* y *El Debate*; Riba de Pedro, de *La Vanguardia*; Ventura, del *Diario de Barcelona*; Brotons, de *El Día Gráfico*; Blanco, de *Popular Film*; Maluenda, de *Heraldo de Madrid*; Lafuente, de *El Cine*; Herrero, de *El Liberal*; Aguirre, de *El Sol*, de Madrid; Jener, de *Boletín de Informaciones*; J. Trías,



Aspecto que ofrecía el gran salón de fiestas del Hotel Ritz durante el banquete.

de *El Correo Catalán* y caricaturista señor Fresno.

Al descorcharse el champán el señor Messeri saludó en sentidas frases a los presentes al acto, felicitándose de que se hallara entre los reunidos el señor Seidelman y cediendo la palabra al señor Vidal y Gomis, al que asimismo dedicó cariñosas frases.

El señor Vidal y Gomis saludó efusivamente a los que habían acudido a la fiesta y rogó al señor Seidelman transmitiera el saludo de todos los presentes a los compañeros de Nueva York, saludando particularmente a la Prensa, a la que hizo el ruego de que siguiera prestando su valioso apoyo al arte cinematográfico.

Y por último, nuestro director señor Freixes Saurí se levantó en nombre propio y como presidente de la Asociación de Periodistas Cinematográficos de España, levó unas cuartillas de las que copiamos algunos de los párrafos más salientes:

"Señoras, señoritas, caballeros:

Un deber de cortesía me obliga a levantarme para dar las gracias en nombre propio y en el de mis queridos compañeros, al Consejo directivo de la Paramount, por la delicada atención que con nosotros ha tenido al invitarnos a la fiesta de clausura del II Congreso, celebrado con tanta brillantez por el personal que la integra en España. Es esta una fiesta íntima, la cual a pesar de nuestra presencia conserva este agradable ambiente por la sencilla razón de que la Prensa profesional estuvo—desde que apareció esta por varios



El alto personal de la Paramount y los representantes de la Prensa que asistieron al banquete.

conceptos famosa marca en España—identificada con la misma.

Hará unos diez años que en el número 166 de ARTE Y CINEMATOGRAFÍA correspondiente al 15 de octubre de 1917, dábamos cuenta de que habían sido presentadas en prueba privada *La señorita Washington*, editada por la Famous Player y *La marca de fuego*, por la Lasky.

Alguno de los presentes recordará la impresión que dichas obras produjeron a los allí reunidos y al público.

No había lugar a duda; la industria americana había logrado encauzar la producción, y los horizontes se presentaban amplios y brillaban en ellos las más óptimas esperanzas, vislumbrándose ya las grandes producciones que en el transcurso de los años—pocos por cierto, por lo mucho y bueno editado—han ido sucediéndose.

Fusionadas las dos marcas citadas, ofrecieron al mercado sus producciones bajo el nombre genérico de "Paramount", nombre que ha logrado escalar por méritos propios las más altas cimas de la gloria.

¿Quién podrá olvidar, una vez vistas, obras como *Toda mujer*, *Fruta prohibida*, *Los diez mandamientos*, *La Caravana del Oregón*, *Madame Sans-Gêne*, *Monsieur Beaucaire*, etc., etc.?

Débase consignar asimismo, que los grandes directores y las más deslumbrantes estrellas del séptimo arte han desfilado por los estudios de la Paramount.

A la salud de los señores Zukor y Lasky, las dos figuras promi-



Los asistentes a la espléndida fiesta celebrada en el Ritz rodeados de las caricaturas de los representantes de la Paramount en las distintas regiones españolas.

nentes de esta marca; a la del señor Seidelman, que honra con su presencia este acto; a la del señor Geyer, el jefe del departamento de publicidad extranjera, el cual y desde su oficina de Nueva York mantiene desde muchos años el lazo espiritual—que tanto favorece a la Paramount—remitiendo con una regularidad matemática, amplia y amena información para que la Prensa en cada país aproveche lo que crea de interés para sus lectores; a la del señor Messeri, actual director en España, cuyos conocimientos en cinematografía son una garantía de que su labor será fructífera; a la de mis queridos amigos Vidal y Soriano, que con tanto cariño y talento han sabido durante años elevar a su justo valor las producciones que les fueron confiadas; a la de la que podríamos llamar nuestra compañera, la infatigable señorita Joaquina C. Vidal, con cuya amistad todos los “chicos” de la Prensa nos honramos, pues hallamos siempre en ella toda clase de facilidades para nuestras tareas informativas; a la del personal todo de la Paramount en España, y, finalmente, levanto mi copa para los próximos y seguros triunfos que la Paramount logrará en la temporada 1927-1928. *Beau-Geste*, con sus intrigantes y heroicas escenas; *Hotel Imperial*, obra de pasionales luchas y *Tripoli*, la que recuerda gestas gloriosas, son una bella realidad del valor artístico y comercial de las nuevas producciones.

Repito, pues: A la salud de todos.”

Terminados los brindis y después del banquete los congresistas e invitados bailaron en la terraza del Ritz hasta hora bastante avanzada. En suma: una fiesta animadísima y cordial, digna de la casa Paramount y sus amigos, que guardarán de ella grato e inolvidable recuerdo.

(Fotos Badosa)



Correspondencia Mundial

DE LOS ESTUDIOS DOUGLAS Y MARY PICKFORD

DOUGLAS FAIRBANKS EN EL “ROL” DE UN BANDIDO GAUCHO.—La nueva producción de Douglas Fairbanks *El Gaucho*, que se filma actualmente en los United Artists Studios, se anuncia como particularmente interesante. Evoca el carácter pintoresco del siglo XIX.

Las escenas de los diferentes films de Douglas se desarrollaron sucesivamente en Francia, Inglaterra, Arabia, Méjico, las Antillas... y actualmente en las Pampas. El argumento de *El Gaucho* no se sitúa en ningún país preciso, pero se desenvuelve en las regiones de las Pampas. Es una pura fantasía, no teniendo ninguna relación histórica. Gira alrededor de una intriga profunda y ofrece un ambiente pintoresco.

El Gaucho es una historia de tesoros, de combates, de intrigas y de amor, reflejando las aventuras de un bandido que atraviesa la Cordillera con su compañía de jinetes para apoderarse de una ciudad enriquecida por los donativos de los peregrinos a su ídolo sagrado. La vida salvaje y agitada de las fronteras y la calma del santuario dan lugar a violentos efectos de contraste.

Por la primera vez, el “astro” Douglas tiene dos *leading ladies*: la una salvaje y feroz, la otra de una dulzura angelical.

Esta producción da lugar a una *mise-en-scène* grandiosa y llena de originalidad. Varios centenares de intérpretes toman parte en ella.

Teniendo por maestro un auténtico gaucho de la Argentina, Fairbanks ha llegado a ser muy ágil en el *boleadoras*, que con mucha destreza usa en este film, en el que se nos revelan otras proezas y *tours de force*.

En *El Gaucho*, Douglas Fairbanks vuelve al negro y blanco y no hace uso del procedimiento tecnicolor. “Las escenas de piratería piden por sí mismas el color y el público no sabía concebirlas en blanco y negro”, dice Douglas. Este no es el caso de mi nueva producción, que aparecerá llena de color, aunque no esté en colores.

LOS “RECORDS” DE LOS “ASTROS” DE LOS ARTISTAS ASOCIADOS.—Las producciones de los tres “astros” United Artists, Norma Talmadge, Gloria Swanson y Charlie Chaplin han batido todos los *records* de los tres más importantes salones de Broadway, Nueva York: El Roxy, El Capitol y el Mack Strand.



Asegúrese las **60 GANADORAS**
que prepara el PROGRAMA VERDADERO
GUER para la temporada **1927-28**

DE LA U. F. A.

LOS VALORES LITERARIOS Y LAS PRODUCCIONES “U. F. A.”—La sucursal de la casa U. F. A. en esta plaza, firmemente convencida de la importancia que en el arte del silencio representa una buena adaptación de los films con tanto amor elaborados en sus galerías de Berlín, preocupóse desde un principio de buscar en España una pluma ágil y sobria que se adaptase al lato destino artístico de la producción germana. Era deseo de la U. F. A. que todos sus films respondieran a un mismo estilo para que se estableciera un diálogo cordial y no interrumpido entre el público y los productores. Ese diálogo, ese ritmo invisible que los escritores teatrales saben establecer a través de sus obras. Si inconfundible es la producción cinematográfica de la U. F. A., inconfundible y personal había de ser el estilo del adaptador, y sobre todo identificado con el espíritu que anima toda producción salida de las galerías de Tempelhof y Babelsberg.

A este fin, la casa U. F. A. en Barcelona nos comunica haber conseguido para dicho objeto la valiosa cooperación del culto literato que con el seudónimo de



FOTOGRAFADOS PASSOS

PLAZA CAMP, 3. BARCELONA, SG.



Laura Brunet ha aportado considerables valores críticos al campo de la cinematografía.

Así, pues, toda la producción U. F. A. de esta temporada responderá no sólo a una orientación clásica, sino a un estilo literario que indudablemente el público sabrá agradecer.

Es de celebrar la buena intención de la casa U. F. A. que una vez más patentiza que no sólo se limita a lanzar metros de celuloide, sino que pone de su parte cuanto puede para demostrar sus fervores por el arte del silencio y el respeto que le merece el público que con tanto interés sigue su labor.

—“LA MONTAÑA SAGRADA”.—Comienza a hablarse con insistencia de una nueva producción U. F. A., verdadera maravilla del arte del silencio. Se titula esta nueva gran producción germana *La montaña sagrada*, y se nos asegura que llega a dar la sensación poética de un poema cinematográfico. Es decir, que el director de la cinta ha convertido en estrofas llenas de ritmo y armonía aquello que hasta hoy habíase limitado a ser expresión gráfica de la vida.

No conocemos todavía esta gran producción en cuya adaptación está trabajando una culta escritora; pero si sabemos de ella que en Londres ha sido el éxito más grande que ha registrado la cinematografía.

La montaña sagrada no es una producción al estilo de *Metrópolis*—magníficamente artificiosa—, sino un canto a la vida y a la naturaleza, entonado desde lo alto de las mesetas alpinas.

Desde luego, la técnica juega un gran papel en la cinta, aunque su director haya hecho el milagro de borrar los límites entre lo natural y la escenografía, que llegan a confundirse de una manera maravillosa.

Naturalmente, al lado del canto a la montaña, con sus cimas y hondonadas naturales, aparece un “escenario” de tan dilatadas proporciones, que las figuras humanas parecen hormiguitas que se mueven inquietas sobre la tierra.

Se trata, pues, de una nueva sorpresa de las que nos reserva anualmente la U. F. A. y de la que hablaremos con la atención que toda obra de arte merece.

—“EL HIPÓCRITA”, DE LA U. F. A., EN NUEVA YORK.—En el Strand Theatre, de Nueva York, está obteniendo un éxito sin precedentes la película *El hipócrita*, de la U. F. A., que interpreta el gran actor Emil Jannings, obra del conocido director alemán F. W. Murnau.

—MARÍA JACOBINI EN UN FILM DE LA U. F. A.—La popularísima actriz italiana, aceptando proposiciones de la U. F. A., ha procedido a la filmación de una película cuya trama se desarrolla en Argel y lleva por título *Las mujeres de Argel*.

Quienes han tenido ocasión de admirar esta proyección en el Ufa Palast, de Berlín, nos han asegurado que la Jacobini adapta por completo su trabajo a la técnica moderna de la cinematografía y hace un alarde de arte propio de su nombre. A pesar de que esta cinta no figuraba entre lo que la sucursal U. F. A. de esta plaza tiene ya preparado para esta temporada, creemos saber que vendrá a engrosar su programa.

EL NEGRO QUE TENIA EL ALMA BLANCA

➡ Asegúrese las **60 GANADORAS**
 ➡ que prepara el PROGRAMA VERDA-
 ➡ GUER para la temporada **1927-28**

—EL VALEROSO LINDBERGH RÍE COMO UN CHIQUILLO AL VERSE Y OIRSE EN EL “CINETONO FOX”.—Una cosa que hizo mucha gracia al vencedor del Atlántico durante su corta estancia en Nueva York, fué verse y oír el ruido del motor de “El espíritu de San Luis” en las películas parlantes del “Noticiero Fox” conocidas con el nombre de “Cinetono Fox”.

En una de ellas se oye el ruido producido por “El espíritu de San Luis” al elevarse a los cielos y los delirantes aplausos del público. En otra se oye el patriótico discurso del Presidente Coolidge, las palabras pronunciadas en el momento de condecorarle con la cruz de Distinción Aérea y también el discurso del propio Lindbergh, verdadero mensaje a América de la vieja Europa.

Lindbergh reía como un chico al verse y oírse. Aquello, a su juicio, era maravilloso e increíble.

MARTÍN ZARAGOZA

FILMS CINEMATOGRAFICOS

14, Boulevard Poissonnière
(Pont de Fer)

Telegramas **ZARAGOFILM** **PARÍS** Tel. Provence **65-06**

NOTICIAS

Por imposibilidad material de publicar íntegra en nuestra sección “Lo que hemos visto” la reseña de las producciones presentadas últimamente en prueba privada, dejamos para nuestro próximo número dar cuenta de ellas.

—Nos es grato comunicar a nuestros queridos lectores que, habiéndose terminado la publicación de la interesante obra *Historia del Teatro*, original de nuestro querido y llorado amigo el pulcro escritor don J. Ferrán Torras, tenemos dispuestos para quienes los soliciten—espléndidamente encuadernados—un reducido número de ejemplares de la misma, al precio de *siete pesetas* ejemplar.

A quienes nos envíen tres pesetas y los 18 cuadernos de que consta la obra, les será remitido a correo seguido y debidamente encuadernado este interesante libro.

También pueden adquirirse las tapas sueltas, por dos pesetas.

—Maravilla Films (Santiago Bargués) nos participa haber adquirido los derechos de exclusiva de la película *Por fin se casa Zamora*, en la cual figura como protagonista el gran futbolista español Ricardo Zamora.

La obra será estrenada en los comienzos de la próxima temporada en los Salones Capitol Cinema y Pathé-Cinema, y, dada la popularidad de que goza su principal intérprete, bien puede augurársele un ruidoso éxito.

—Cambios de oficinas.—Lemic, S. A., nos participa haber trasladado las suyas a la calle de Mallorca, número 236, teléfono 2154 (G.)

—Don Lorenzo Castellví ha trasladado las suyas a la calle de Valencia, 292, pral., el mismo local donde se halla instalada la Internacional Film.

—Tuvimos el gusto de estrechar la mano de nuestro querido amigo y compañero J. A. Cabero, el conocido redactor cinematográfico de *Heraldo de Madrid*.

Varios fueron los motivos de su visita a la ciudad condal. Entre ellos figuraba el de la próxima presentación en sesión de prueba de *Estudiantes y modistillas*, la popular obra original de A. Casero y que ha sido llevada a la pantalla bajo la dirección del amigo Cabero.

De veras deseamos que las buenas impresiones que tenemos de esta obra tengan plena confirmación.

—Se halla en Barcelona el distinguido periodista madrileño y particular amigo nuestro don José Sobrado, "Focus", redactor cinematográfico de *El Sol*.

Hacemos votos porque su estancia entre nosotros le sea agradable y que el éxito más completo corone la labor motivo de su viaje a esta ciudad.

—Se proyecta con éxito en el teatro Novedades la película de producción nacional *Diego Corrientes*, exclusiva para Cataluña, Aragón y Baleares, de Lemic, S. A.

—Ha sido nombrado jefe de la sección de propaganda de la Metro-Goldwyn, el señor don A. Martínez Ferry, a quien deseamos mucho acierto en su cometido.

Sus cualidades de hombre activo y de distinguido literato son una garantía de éxito.

Nosotros sinceramente se lo deseamos.

—Cinematográfica Verdaguer, S. A., anuncia para el día 1.º de agosto al 6 inclusive la primera semana de pruebas de sus producciones para la temporada 1927-1928.

Tendrán lugar dichas pruebas los días 1, 2 y 3, de once a una, en el Salón Cataluña y el 4, 5 y 6, en el aristocrático Kursaal.

—Los señores Samuel Goldwyn nos participan el efectuado enlace de miss Vilna Banky con mister Rod La Roque, celebrado el 26 de junio en la iglesia del Buen Pastor, de Beverly Hills (California).

Deseamos a la simpática pareja muchas felicidades en su nuevo estado.

—*Una nueva revista.*—Hemos recibido los dos primeros números de la revista quincenal ilustrada *Mundo Ibérico*.

Está editada esta nueva publicación con lujo y a gran formato, con espléndida portada a varias tintas y tirada por el procedimiento offset.

Es aspiración de esta nueva revista fomentar el desarrollo de la vida intelectual, artística y económica iberoamericana.

Su dirección ha sido confiada al prestigioso escritor y particular amigo de esta casa, don Mario Verdaguer, quien cuenta como colaboradores con lo más saliente de la intelectualidad española.

Va ilustrada con interesantes grabados de actualidad y bellísimas reproducciones artísticas.

Es esta una revista que, a pesar de su crecido coste, se vende a 50 céntimos ejemplar.

Bien merece el amigo Verdaguer triunfar en esta digna empresa. Por nuestra parte, sinceramente se lo deseamos.

—En esta Redacción se han recibido de "La Novela Semanal Cinematográfica" los números 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291 y 292, últimos de los publicados por esta Empresa y que corresponden a los argumentos de las siguientes cintas: *A fuerza de arrastrarse*, *Contra los yerros del amor*, *Alma de madre*, *Alrededor de una cuna*, *La mujer codiciada*, *La doncellita del Palace*, *Zara, la mística* y *La duquesa del Folies Bergère*.

De las ediciones especiales que con tanto esmero edita esta casa hemos recibido *Zazá*, la magnífica creación de Gloria Swanson.

—De los mismos editores y pertenecientes a la "Biblioteca Los Grandes Films" hemos recibido: *Hijas pródigas*, *Las mariposas de Maxim's*, *La novela de un joven pobre*, *El estudiante*, *El boxeador*, *La bailarina del Cairo* y *Los dos amores*.

—De "La Novela Film" hemos recibido los números 163, 164, 166, 167, 168 y 169, que corresponden respectivamente a los títulos siguientes: *El Príncipe de Pilsen*, *Promesa en prenda*, *El que fué su marido*, *Sin rumbo en la vida*, *Días de colegial* y *La Princesa Manchú*.

—"La Novela Femenina Cinematográfica" nos ha remitido los tomos números 124, 125, 126, 127, 128, 129 y 130, cuyos títulos son: *Su único amor*, *Flor salvaje*, *El anillo nupcial*, *El sembrador de dichas*, *La maniquí parisiense*, *¿Cuál era su marido?* y *Justicia antigua*.

—De "Biblioteca Films" hemos recibido los números 180, 181 y 182, que son, respectivamente, *El conde Ricardito*, *El jinete misterioso* y *La hija ignorada*.

Además de éstos nos ha remitido la edición especial, en catalán, de *Baixant de la Font del Gat* o *La Marieta de l'ull viu* y los números 15, 16 y 17 de sus "Cuentos cinematográficos", que son: *Félix caminante*, *Una aventura de Tom Tyler* y *La Pandilla*.

Asimismo ha llegado a nosotros *La esposa indigna*, de la colección "Cine-folletín", con los números 6, 7 y 8, intitulados *La calumnia*, *La tempestad* y *¡¡Amor!!*

De la "Biblioteca Romántica", editada por la misma Empresa, obran en nuestro poder los números 3, 4 y 5, titulados *Rosas de sangre*, *El amor vence a los celos* y *La hora del amor*.

De la misma casa y de la colección "Films de Amor" hemos recibido: *Una extraña aventura de Luis Candelas*, *Cuando los hombres aman* y *El caballero de la Rosa*, que corresponden a los números 16, 17 y 18.

También se han recibido los números 10 y 11 de "Los triunfadores del ruedo", dedicados a *Sánchez Mejías* y a *Antonio Cañero*, y los cuadernos 4, 5 y 6 de la "Novela de Amor", de Marcel Priollet, *Casada... y virgen*.

El día 23 de julio falleció en Huesca, donde se hallaba veraneando al lado de su hija Matilde, la señora doña Margarita March de Trián, amantísima madre de nuestro querido amigo el conocido cinematografista don Federico Trián.

E. P. D. la finada y reciban su esposo don Federico, hijos don Federico, doña Matilde y don Juan e hijo político don Salvador Cañiz, el más sentido pésame de ARTE Y CINEMATOGRAFÍA por el justo dolor que les embarga en los presentes momentos por esta irreparable y dolorosa pérdida.

Internacional Films

Valencia, 292, pral. ☎ Teléfono 2520 G. ☎ Barcelona

TEMPORADA 1927-1928

Próximamente

LOS TRES DESTINOS

Asunto sentimental

===== y =====

**Presentación del
material cómico**

Familia Tocameroque

8 asuntos

8 éxitos



Selección GAUMONT
DIAMANTE AZUL

La película detecti-
vesca y misteriosa que
tantos éxitos alcanzó,
acaba de reaparecer
con

El Fantasma del Louvre

(Belfegor)

Triunfando rotunda-
mente y apasionando
durante una semana
a todo Barcelona



Edición de la Société
des Cinéromans