

ARTE

Año XIII

Y CINEMATOGRAFÍA

Núm. 255



Barcelona, Junio  
de 1922

Una peseta

CONSTANCE BINNEY  
Estrella de la "Real Art Pictures" del  
**PROGRAMA VERDAGUER**



**M. Muriá**  
Lauria, 89

La palabra  
**ÉXITO**

será unánimemente  
aplicada a la super-  
producción de la

**Terra - Film,**  
interpretada por  
la más joven estrella  
alemana

**Gisela Schönfeld**



# La niña del cabaret



# El Lunes Negro

por la famosa y bellísima

**Hella  
Moja**



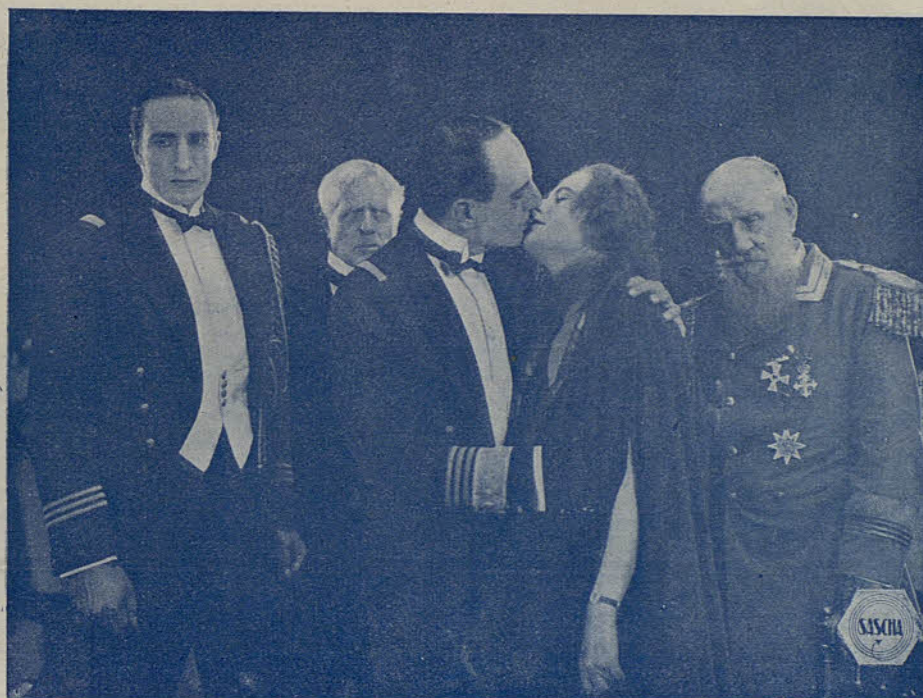
# El Programa Verdaguer

siempre vence

Último éxito en el aristocrático

## KURSAAL

(PALACIO DE LA CINEMATOGRAFÍA)

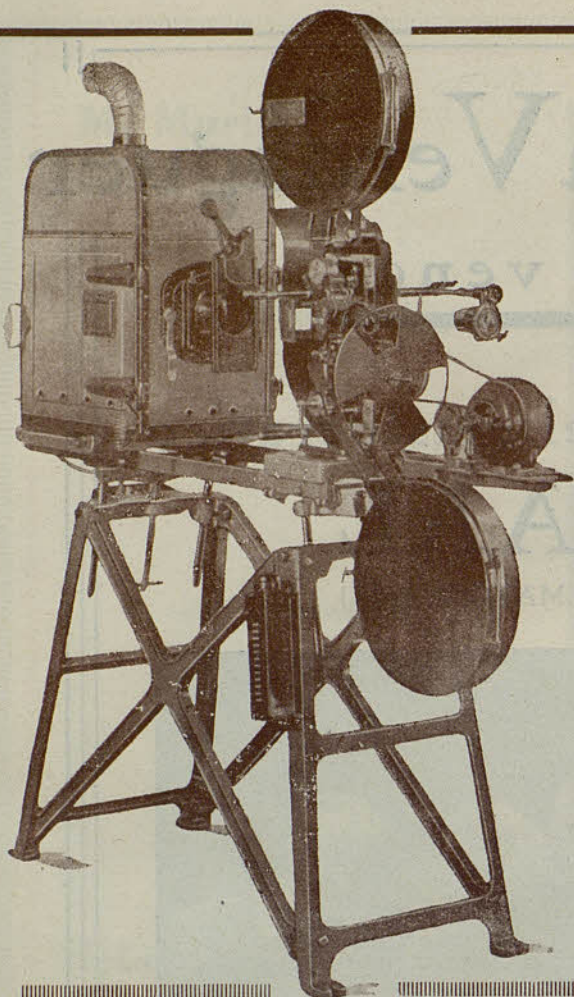


con

# EL PRÍNCIPE ROJO

por ALBERTO CAPOZZI





**JOSÉ M.<sup>A</sup> BOSCH**

**BARCELONA**

Representante exclusivo para  
la venta en España y Portugal  
de la mejor máquina conocida  
hasta la fecha, marca

**INDOMITABLE**

*La máquina «Indomitable» es la  
más silenciosa, fija, sólida y que  
aleja todo peligro de incendio. El  
noventa por ciento de los cinema-  
tógrafos de Inglaterra, tienen  
instalado el aparato proyector*

**INDOMITABLE**

PÍDANSE DETALLES

## TALLERES Y LABORATORIOS CINEMATOGRAFÍCOS

Fabricación de títulos - Tiraje de positivos - Lavaje  
y tintaje de películas - Venta de película positiva y ne-  
gativa de las mejores marcas

PERFECCIÓN Y RAPIDEZ EN LOS ENCARGOS

Venta de Condensadores - Objetivos - Acetonas - Potes cal  
Carbones y toda clase de accesorios relacionados con la Cinematografía  
Instalación de transformadores para corriente alterna, con gran economía  
de fluido y fijeza de luz

ESMERO EN LOS TRABAJOS ESPECIALES

**JOSÉ M.<sup>A</sup> BOSCH**

Plaza Buensuceso, 3  
BARCELONA

Dirección telegráfica y telefónica: DIORAMA - Teléfono 2037 A.





## A los alquiladores!

**T**ENEMOS el mejor material cómico que se produce en los Estados Unidos, y cedemos la exclusiva para España y Portugal, a precios convenientes y condiciones fáciles.

---

*En existencia tenemos constantemente las siguientes renombradas marcas:*

Century Torchy Campbell

(Dos partes)

Star Vanity Gayety

(Una parte)

---

**Sociedad Anónima de Comercio**

**Martín Díaz de Cossio**

Plaza de Cataluña, 9, 3.º, 3.ª - Barcelona





# SELECCINE, S. A.



Películas estrenadas en el mes de junio :

## El Tiburón

por W. S. HART

## La Piedra del Diablo

por GERALDINA FARRAR y WALLACE REID

## Por los fueros del honor

por JHON BARRYMORE

## La muy pícara

por ENID BENNET

Pertenecen al **PROGRAMA AJURIA**

MADRID : Arenal, 27 - BILBAO : Colón de Larreategui, 9 - BARCELONA : Ronda Universidad, 14



Compra, venta y alquiler de películas y toda clase de aparatos cinematográficos

**Vicente Llorens Asensio** Rioja, 8 - SEVILLA

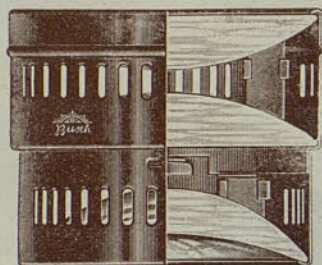
Concesionario exclusivo para la región de Andalucía, Norte de Africa y Canarias, de la colosal serie alemana, edición de la U. F. A., de Berlín, **LA DUEÑA DEL MUNDO**

y de la hermosa producción de la misma **LA VERDAD VENCE**  
en exclusiva para Andalucía, Extremadura, Norte de Africa y Canarias.

**PROXIMAMENTE.....**

Agente comprador representante en Barcelona: **José Vilá**, calle Mariano Cubi, número 222 (S. G.)

**BUSCH**



**Condensadores de tres lentillas**

garantizan un aumento importante de la luminosidad, respectivamente con igual luminosidad una ECONOMIA de FLUIDO de un 50 por 100

Resistencia de las lentillas  
contra el calor sin rivalidad

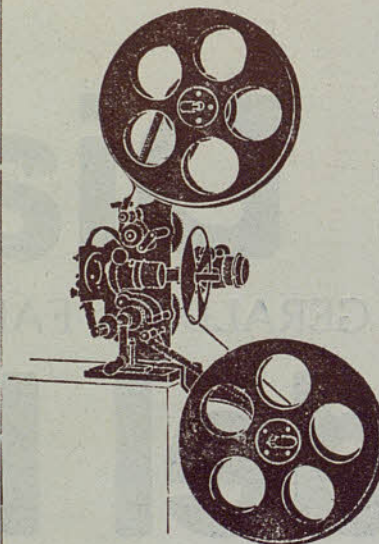
PEDID DETALLES

**Emil Busch A. - G. Rathenow**

Representado por JUAN J. PETERS  
BRETÓN DE LOS HERREROS, 10 MADRID

**JUAN BIOSCA**

Instrumentos científicos, construcción y reparación



Concesionario exclusivo del aparato "Hahn-Goerz" Primer premio del Concurso Internacional de Amsterdam

**Rambla de Santa Mónica, 2**

Teléfono A. 3352

**B A R C E L O N A**

**P. DE MIGUEL GRUAS**

**PELÍCULAS CINEMATOGRAFICAS**

*Representante para Madrid y Centro de España  
de las más importantes casas de alquiler.*

Oficinas y sala de proyección: **SAN BERNARDO, 24 - Teléf. 1691 M. - MADRID**



# Berlín contra New-York

y

## Aventuras de Nick Carter

Son las dos series  
que presentará muy  
en breve el afamado

### Repertorio M. de Miguel

La aristocracia del Film



**BARCELONA**  
C. de Ciento, 292  
Teléfono 5102 A.

**MADRID**  
San Bernardo, 24  
Teléfono 1691 M.



**Clarís, 71 W. E. ULRICH Barcelona**

# IMPERATOR

## Grandes existencias en Aparatos y Accesorios disponibles en Barcelona





Año XIII - Número 255

SE PUBLICA EL DÍA ÚLTIMO DE CADA MES

Barcelona, Junio - 1922

**Suscripción**

España: 10 pesetas año - Extranjero: 15 pesetas año

**DIRECTOR**

J. FREIXES SAURÍ

**REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN**

Calle Aragón, núm. 235, 3.º

## EL CINEMATÓGRAFO Y LA ENSEÑANZA PROFESIONAL AGRÍCOLA



El cinematógrafo ofrece (salvo excepciones), la realidad misma, un procedimiento sin igual de la enseñanza directa, de la enseñanza por el aspecto, y asegura una observación fácil y de conjunto, pues puede guiarse sobre los puntos convenientes por el *comentador* (los rumiantes, los ingertos, etc.); permite la producción o la repetición de ciertos fenómenos naturales, sean los que sean el lugar o la temporada conveniente (vida del animal, útil o nocivo, la abeja, etc.); él asegura por el sistema de disminución o extra-rápido o a su natural velocidad, una fuerza reconstructiva o de análisis imposible de obtener sin el cinematógrafo (germinación, los esfuerzos de un tiro, el caballo).

El cinematógrafo nos aproxima lo que a nosotros nos sería difícil o engorroso tenerlo que ver desde lejos (culturas extranjeras, en la región del caoutchou, del algodón, etc.) por los esquemas (motores agrícolas, las máquinas de trabajo); por su intervención la comprensión es más fácil, incluso a los cerebros menos preparados o a los más reacios; él nos asegura completamente las inmensas ventajas que le son ya reconocidas en otras enseñanzas.

En las cuestiones de orientación profesional está dotado de una gran fuerza de convicción superior a toda argumentación verbal en favor de la orientación profesional, así como también resulta muy ventajoso para el país, pues mantiene y fija las vocaciones rurales actuales y dirige a los jóvenes hacia la vida campesina, hasta lograr incluso el retorno a la tierra de los desarraigados; el cinematógrafo puede probarnos subjetivamente que lo mismo es posible en el campo como en las ciudades el satisfacer todas las aspiraciones de nuestro espíritu, los deseos legítimos de ver, de conocer, de comprender la vida bajo todas las formas que adquiere en la superficie de la tierra; puede él crearnos un arte campestre animado, por medio de la

reconstitución de los sitios que han sido testigos imaginarios de simples y bellas leyendas locales populares y que forman una «mitología nacional»; es el medio de asegurar entre las masas rudas del campo una «repartición proporcional» de conocimientos literarios por la transcripción visual de las obras de nuestros poetas, bellezas materializadas ante la delectación y la explicación de los textos; dentro un orden de ideas más fácilmente realizables la vista, en todos sus aspectos pintorescamente variables, de las grandes regiones del globo, podría ser un paliativo eficaz a los deseos de un cambio de país, que es muy a menudo, en el fondo, solamente un deseo de curiosidad no saciada.

Dentro un aspecto de concepción más realista, el cinematógrafo puede mostrarnos la vida plácida y bella que se disfruta en plena naturaleza; puede más: puede evidenciar la tranquilidad, la independencia, la seguridad y la nobleza de las profesiones rurales, la superioridad de las distracciones tan agradables como saludables y poco costosas: paseos, excursiones compartidas con estudios y observaciones, ver los provechos de la caza y la pesca, la recolección de productos naturales que pertenecen a los que aprenden a conocerlos y buscarlos; todos estos atractivos, a menudo no sospechados o al menos poco apreciados por los ciudadanos y campesinos.

Dar toda la importancia a estas ventajas — importancia bien justificada por cierto — por la traducción al cinematógrafo, es la forma de que todos las aprecien, haciendo nacer el deseo de gustarlas y de influir, como consecuencia, para conservarlas.

En fin, algunos films sobre ciertas especialidades en agricultura, en floricultura, en el arte de la jardinería, en ornamentación floral, no serían quizás un feliz estímulo a la imitación capaz de hacer nacer un gusto, una aptitud que se ignoraba?

Por la traducción

ARTE Y CINEMATOGRAFÍA

De la «Página del Cine», de la *Nation Belge* del 30 del corriente.





Una maravillosa chiquilla estrella, un perro con inteligencia sobrenatural y dos famosísimos comediantes constituyen el elemento que provocalarisa en las Comedias Century



CUATRO personajes existen actualmente en el mundo comediante filmando cintas de dos partes, para las Comedias Century, que han alcanzado ese inestimable pedestal de la fama. Ello no obstante, estos mismos personaj

jes representan cuatro distintas fases en el arte de hacer reir. Una de ellas es la maravillosa niña-estrella, de dos años de edad, conocida mundialmente por Baby Peggy; otro igualmente famoso es el perro de la «Century» llamado Brownie. Los otros dos comediantes son Harry Sweet y Lee Moran, ambos notables y favoritos del público por sus representaciones en películas de dos partes. Cada uno de estos cuatro excitadores de la risa han demostrado su valer al pueblo americano, y han sido exhibidos en algunos de los cinematógrafos más grandes del mundo. Cada uno de ellos ha sido juzgado por la severa crítica de la prensa americana y siempre han salido triunfantes.

Baby Peggy — hablaremos de ella primero — ha obtenido sus laureles con más prontitud que cualesquiera otro comediante durante los últimos años transcurridos. Principió acompañando a Brownie y pronto se elevó y adquirió el título de estrella de primera magnitud y obtuvo la fama que pocos logran adquirir.

## El hombre que vendió su alma al Diablo

Es lo más original que se ha editado

Jackie Coogan fué uno de los que adquirió fama en corto tiempo; pero Baby Peggy adquirió la suya con mucha mayor rapidez y ha sido alabada por algunos de los mejores críticos del arte cinematográfico. Quinn Martín, del periódico *El Mundo*, la considera como una de las jóvenes artistas más notables no siendo él el único que ha emitido tal opinión.

Brownie, el maravilloso e insuperable perro, también ha obtenido sus laureles de los que se hacen eco infinidad de recortes de periódicos que se conservan en libros, todos los cuales rinden tributo al famoso can. En todos estos recortes hay artículos de encomio, informes, fotografías y cuentos que demuestran sin equivocarse hasta dónde ha sabido Brownie jactarse la simpatía del público. Es el único animal sin competidor que gana más dinero en el mundo. Ha sido protagonista en más de veinticinco comedias de dos partes y cada una de ellas alcanza un éxito completo. Ha representado para películas en las cuales Baby Peggy y Harry Sweet aparecen como acompañantes y en las que estos últimos se elevaron a su gloriosa fama. Es el único can cuyas fotografías tienen tanta demanda como las de un ser humano. En verdad, Brownie es el comediante animal más notable que jamás haya aparecido sobre la pantalla. Su contrato ha sido renovado por tres años más con la «Century» y en la actualidad se están preparando doce nuevas comedias para este maravilloso perro.

Harry Sweet y Lee Moran también tienen una reputación a la que solamente pueden igualar Charles Chaplín, Harold Lloyd y Buster Keaton. Sweet es famoso por su inimitable papel de «bobo», y en las comedias juega a la pelota, hace de muchacho de oficina y de constante joven enamorado; en realidad, todo aquello

## CATHALONIA CINEMATOGRAFICA

PELÍCULAS DE LAS PRINCIPALES MARCAS

COMPRA VENTA Y ALQUILER

TELEGRAMAS Y TELEFONEMAS:  
CATALOCINE

ARAGÓN, 235 - TELÉF. 1043 G.  
BARCELONA

relativo a la suerte que continuamente persigue a un joven de poca o ninguna inteligencia. En dichos papeles, Harry Sweet es el rey de todos los actores cómicos, y es en los que la «Century» siempre lo emplea. Algunas de sus más notables obras son *Náufrago entre animales*, *El Bobo*, *Un vecino ideal* y *No Brains (Cabeza sin seso)*. Estas comedias se han proyectado repetidas veces en los mejores teatros de los Estados Unidos con gran éxito.

Lee Moran, por otra parte, famoso desde la época en que el par Lee Moran-Eddye Lyons se hallaba en su apogeo, ha representado con gran éxito en películas relativas a la vida deportiva. En estas comedias encontramos a Moran siempre haciendo las veces de héroe,



protagonista o esposo cuyas aventuras humorísticas hacen que sus películas sean, desde el principio hasta el fin, muy originales. Tales comedias, como *The Straphanger* (Colgándose del cuero en los trenes), *The Touchdown* o *Más alto y más bajo*, o en *El Curioso* o aun en *Dominado por su mujer*, son todas admiradas por el público. En *The Straphanger* vemos a Moran sujetándose, casi colgándose del pedazo de cuero en el conocido subterráneo neyorkino. En *The Touchdown* lo reconocemos como el protagonista en el juego de football en el colegio en donde sus compañeros lo silban y lo azotan. En *Upper and Lower* nos reímos a mandíbula batiente con Moran, el mozo empleado en un carro Pullman, y en *Rubberneck* (El Curioso), lo vemos en una risible excursión. Moran y Sweet desempeñan diferentes papeles en sus comedias y, no obstante, cada uno de ellos es admirado por su estilo por todos los espectadores.

Con estos inteligentes cómicos, «La Universal Film Manufacturing Company», que edita las Comedias Century, proporciona a los empresarios, para sus teatros, cincuenta y dos comedias que continuamente agradan y satisfacen al público más exigente. Esto es todo lo que el público pide y desea. La gente quiere reírse y las Comedias Century le suministran la manera de hacerlo con suma facilidad.



La famosa estrella Húngara Lucy Doraine

## Por la dignidad de la clase



BRAHAM Lehr, Vicepresidente de los «Estudios Goldwyn» en Culver City, ha hecho dos proposiciones para contrarrestar las falsas historias que se propagan acerca de las condiciones de moralidad en la colonia pelicular de Los Ángeles.

El Sr. Lehr propone que los artistas residentes en Hollywood escriban cartas a los periódicos de las ciudades en que vivían, para explicar su condición actual.

### “CARPETANIA”

Nuevo centro de alquiler de películas  
Almirante, 18 • MADRID

Como estas personas han venido de todas partes del Globo para trabajar en Hollywood y Los Ángeles, el efecto de una campaña de esta índole sería muy grande.

La segunda proposición es la de que todas las estrellas y actores, cuando manden fotografías a los aficionados, añadan un resumen de la vida que se hace en Hollywood.

Dice el Sr. Lehr: «Los que viven en Los Ángeles saben que la vida y el estado moral de aquí no es ni mejor ni peor que en Chicago, Philadelphia o Nueva York, pero recortes de periódicos de todas partes tienden a demostrar que las veleidades de unos cuantos se han aceptado como norma de la vida de toda la comunidad.

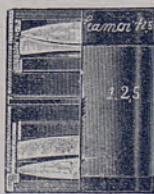
»Para combatir estas equivocaciones, debemos exponer ante el público los verdaderos hechos.

»No sólo está amenazada la industria de películas sino que también la vida comercial de Los Ángeles. Los viajeros no vendrán si continúan creyendo todas las historias en circulación.

»Antes de ingresar en trabajos cinematográficos, fui comerciante y puedo testificar que hay tantas personas honradas, virtuosas y obedientes a la ley en la industria de películas como en cualquier otro ramo industrial.

»No es lógico que se nos condene a todos por los pecados de unos cuantos.»

SIAMOR



Extra-luminoso

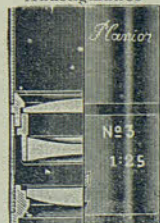
Los objetivos cinematográficos

# SIAMOR & PLANIOR

SON UNIVERSALMENTE CONOCIDOS

porque son los más luminosos y cubren el cuadro hasta los bordes

PLANIOR  
Anastigmático



A campo plano

F. TRIAN, S. EN C. - CONSEJO DE CIENTO, 261 - BARCELONA

Representante en España de los Establecimientos FALIEZ - OPTICA Y MECÁNICA DE PRECISIÓN — Auffreville, por Mantes (S. O.) Francia





## RESEÑAS BIOGRÁFICAS DE LAS GRANDES ARTISTAS DEL CINE

### De las minas de plata, al plateado lienzo

POR BETTY COMPSON, ESTRELLA DE LA «PARAMOUNT»



CUANDO dirijo el recuerdo — lo cual sucede muy a menudo — hacia los aun no muy lejanos días de mi niñez, y pienso en los enormes sacrificios, las luchas titánicas y los esfuerzos que es preciso realizar para arrancar de las entrañas de la Madre Tierra sus codiciados tesoros, me detengo a reflexionar si las ventajas que reporta al minero su duro trabajo, compensan sus sacrificios.

Mi padre, un minero de toda la vida, estaba interesado en las explotaciones mineras del estado norteamericano de Utah, célebre por sus ricas minas de plata. Recuerdo que cuando niña mi padre me llevó varias veces a la mina, y también recuerdo que en más de una ocasión descendí por las galerías subterráneas, en donde los mineros, convertidos en topos humanos, parecían escarbar el seno de la tierra con febril codicia.

Acostumbrada a vivir aquella vida, a oír hablar en todas partes de explotaciones mineras, en mi mente infantil existía aferrada la creencia de que la vida no tenía otro objeto que arrancar plata, cobre u oro del seno de la tierra, y que el mundo entero no era más que una inmensa mina explotada por millones de laboriosos mineros.

Nací, lector amigo, en la aldea campesina de Beaver, en el distrito del mismo nombre del estado norteamericano de Utah. Cuando apenas comenzaba a hacer pinitos, mis padres cambiaron su residencia a la vecindad de la mina «Silver King», en el distrito minero de Park City, no lejos de la famosísima mina de plata «Horn Silver», a uno de cuyos niveles inferiores, a seis mil pies de profundidad, descendí muchas veces sin el menor miedo en mi alma de niña.

Los montones de escoria o metal de desecho eran los *kindergartens*, donde jugaba horas enteras con

los hijos de los mineros. Descender a los abismos subterráneos en los ascensores con los toscos mineros, que se disputaban el privilegio de llevarme en brazos, o apretaban mis manos tiernas y menuditas de niña con sus callosas manos de hombres avezados a blandir el pico con la facilidad que el amanuense mueve la pluma, era mi placer más grande.

Cansada de retozar por los montones de escoria, llegó el día de ir a la escuela — triste escuela aquella

— por primera vez en mi vida, con los mismos chiquillos con quienes antes jugaba. Tal vez peque de inmodesta a tus ojos, lector que te tomas la molestia de leer estas líneas; pero en honor a la verdad te diré que al poco tiempo haber de entrado en la escuela, era yo la que me llevabalos primeros premios y el cariño de mis maestros. A los ocho años era ya la *estrella* de mi

clase y, como tal, la escogida para dar la bienvenida, aprendida de memoria, al inspector de escuelas, o recitar la poesía principal en los exámenes.

No creo que por aquel entonces tuviese la menor intención de seguir las huellas de Sarasate o Kreisler, pero mis padres se empeñaron en que yo debía ser violinista. Maude Powell, la virtuosa americana, influyó sin duda en la decisión paterna, pues recuerdo que mis padres me ponían siempre a esa artista por ejemplo de lo que yo debía ser, y me llevaban a cuantos conciertos daba en el tabernáculo de la aldea minera.

Sea lo que fuere, el caso es que no me portaba tan mal con el arco y el violín, si hemos de creer la opinión de mi maestro, confirmada más tarde por el fruto que saqué al instrumento durante la larga y fatal enfermedad de mi padre. Tres noches todas las semanas, al salir de la escuela, iba a ocupar mi puesto en la orquesta del salón cinematográfico de la aldea con la caja del violín en la mano.

Así comenzó mi carrera artística. Con la prematu-





ra muerte de mi padre cayó sobre mis juveniles hombros la tarea de mantener a mi madre y a mí misma. No os sorprenderá, pues, que el día en que el empresario del teatrillo de marras vino a mí, cariacontecido y triste, por la repentina enfermedad de uno de los intérpretes de un número de variedades, y me sugirió que llenase el vacío con mi violín, mi alegría y mi terror no tuvieran límites.

— ¿Qué vestido me pondré? — pregunté, temerosa e indecisa, al empresario.

— Cualquiera traje es bueno — replicó él con indiferencia.

Lo grave era que en mi pobre ropero no había muchos trajes que escoger, y de los dos o tres que tenía medio decentitos, ninguno me parecía suficientemente apropiado para presentarme en público. Entonces fué cuando se me ocurrió confeccionarme, con la ayuda de mi madre, un traje de gitana pintoresco y extravagante. Estaba muy temerosa del ridículo y convencional «¿qué dirá la gente?», al saber que yo trabaja-

ba en un número de variedades. Sin embargo, no sé si por desgracia o por fortuna, el pueblo en masa acudió al teatro y me tributó una ovación entusiasta.

No cabía en mí de gozo. Mi loca fantasía, espoleada por los aplausos, echó a galopar y no paró hasta el mismísimo escenario de uno de los principales teatros del famoso Broadway neoyorquino. Mi futuro estaba asegurado. Todo esto ocurría en mi imaginación. No conviene olvidar este detalle. Sin duda los aplausos se me habían subido a la cabeza como un vino generoso, trastornándola un poquitillo.

Transcurrieron unos meses sin que en ellos ocurriese nada digno de mención, cuando un día alguien se presentó en mi casa a ofrecerme un contrato para una gira por algunos de los estados de la parte occidental de la Unión. Acepté la oferta con la venia materna y la condición *sine qua non* de que mi madre

debía acompañarme. La segunda gira, sin embargo, la hice sola. Cuando regresé a mi casa, más cargada de aplausos e ilusiones que de dólares, me aguardaba una carta de un empresario australiano, con un contrato ventajoso para que lo firmase si lo aceptaba. La Australia me pareció un país demasiado lejano, y devolví el contrato, sin firmar, al empresario de la tierra de los canguros. Ahora me alegro de no haberlo aceptado, pues si lo hubiese hecho, a estas

horas estaría todavía por esos teatros de Dios tocando el violín vestida de gitana para llenar un número de *varietés*.

A los pocos días de haber resuelto quedarme definitivamente en mi país, se me presentó la oportunidad de ingresar en una *troupe* de diez muchachas que estaba organizando Margaret Whitney. Las *girls* tenían que ser guapas. Algunas de ellas, andando el tiempo, han conquistado un nombre en el teatro. La *troupe* de Margaret Whitney recorrió durante algún tiempo, con variada fortuna,

los Estados de Idaho, Wyoming y parte del Canadá.

Por fin, un día Margaret Whitney y sus diez muchachas llegamos a la ciudad californiana de Los Angeles. Al Christie, el director de comedias cinematográficas, quien a la sazón se encontraba en la Ciudad Universal, asistió una noche al teatro donde trabajábamos, y sin duda se fijó en mí, pues al día siguiente recibía una carta suya diciéndome que desearía tener una entrevista conmigo. Parece ser que al director cinematográfico le faltaba una actriz y había pensado llenar la vacante conmigo. Sin esperar a que me llamase dos veces, me dirigí a la Ciudad Universal loca de contento. Los grandes teatros y escenarios cinegráficos, el inmenso aparato de luces, decoraciones y demás tramoya, me produjo una impresión tremenda. Inmediatamente presentí que allí estaba mi futuro. Algún día sería una *estrella*.



Penrhyn Stanlaws ha cambiado el pincel por un megafono. Hace un año que el artista, comprendiendo las grandes posibilidades del cinematógrafo, abandonó la pintura para dedicarse al estudio de producción cinematográfica. Ahora está creando un nuevo tipo de belleza del lienzo con Betty Compson como estrella. Y a fe, que la niña esa, se las trae en sonrisas!





Al día siguiente tomaron más de cincuenta fotografías de mí en otras tantas posturas y expresiones. Las pruebas parece que fueron satisfactorias, pues a los pocos días llegó una carta ofreciéndome un puesto en la compañía de Christie, remunerado con cincuenta pesos semanales, con promesas de aumento si los resultados lo ameritaban... Y no hay duda que lo ameritaron, pues trabajé bajo la dirección de Christie durante tres años consecutivos, interpretando toda clase de papeles en comedias, que es la especialidad de ese director. Mack Sen-

## JOSÉ VILÁ

AGENTE COMPRADOR DE LA CASA  
JUAN FUSTER

Calle Mariano Cubí, 222

Barcelona (S. G.)

nett me hizo ofertas ventajosas, que no acepté por no gustarme el género de comedias que ese director cinematografiaba. Charlie Chaplin, el gran mimo, fué siempre muy amable conmigo, y, con sus consejos, me infundió esperanza.

— Usted será una gran actriz — recuerdo que me dijo un día.

¿Habrá resultado exacto su halagador pronóstico?

Desde que trabajo en el cine les tengo un terror pánico a las apariciones en público. No me importa interpretar las escenas más difíciles y peligrosas ante el objetivo de la cámara; pero eso de hacer frente a las miradas inquisitoriales del público me pone atrozmente nerviosa. A esto se debió precisamente el que yo abandonase a Christie y su compañía. Un día se empeñaron en que yo dirigiese la palabra al público en un teatro donde se proyectaba una película interpretada por Billy Mason y por mí. Me negué rotundamente a ello y no volví jamás al «estudio» de Christie.

El capricho me costó caro. Pasaron unas semanas de cruel congoja e incertidumbre. Comenzaba a dudar de mí misma. Aquellas semanas que anduve vagando de estudio en estudio, fueron interminables para mí. Entonces fué cuando me ofrecieron un contrato para interpretar comedias del género llamado de «golpe y porrazo», al que siempre he tenido gran aversión. Rehusé de plano la oferta. Quería interpretar dramas o dejar el cinematógrafo.

Parece ser que el eslabón inmediato a la comedia, en la escala cinematográfica, es la película en serie, o el drama truculento. Por fin, cuando ya mis esperanzas parecían agotarse, Pathé me ofreció un papel en una película en serie que estaba a punto de cinematografiar. Se intitulaba *Wolf Face*. Acepté, por no volver a interpretar comedias.

Jamás he pasado más amarguras, más sustos y más peligros que en esa interminable película folletinesca. Nunca había montado a caballo, pero los directores se empeñaron en hacer de mí una amazona... y lo lograron.

— Es cuestión de equilibrio — solían decirme los vaqueros que tuve por maestros.

Todo en este mundo es cuestión de equilibrio, según creo. La vida misma no es más que una lucha constante, eterna, por mantener el equilibrio. Sea como fuere, el caso es que tomé parte en infinidad de fugas, combates, asaltos, robos en despoblado y aventuras. Algunas veces llegué a figurarme que lo que representaba era real y que yo era una verdadera víctima o una heroína, según las exigencias de la trama.

Iba aprendiendo. No había duda de ello, y aun establecía cierta reputación que en la comedia cinematográfica difícilmente habría obtenido. A mi primera película en serie siguió *The Miracle Man*, correspondiente al programa de la «Paramount». El director, Mr. Tucker, el protagonista Thomas Meighan, los demás intérpretes de la película y esta humilde servidora esperábamos con verdadera ansiedad el fallo inapelable del público. El *vox populi*, que es el indiscutible árbitro de nuestros destinos.

*The Miracle Man* resultó un éxito artístico y pecuniario, pecuniario especialmente, como pocos. La nueva película fué aplaudida sin reserva por el público y la crítica, y esta última predijo que no aparecería una película igual en muchas lunas. Personalmente, modestia aparte, creo que *The Miracle Man* puede

## El hombre que vendió su alma al Diablo

Será un éxito verdad

clasificarse como una película excelente. Los intérpretes nos identificamos enteramente con los caracteres que interpretábamos; los sentíamos; a lo cual se debió sin duda el noventa y nueve por ciento del suceso que alcanzó ese cinedrama.

Después del estreno de *The Miracle Man* llovieron las ofertas por docenas. En mi vida he recibido más telegramas. Yo estaba indecisa. Era preciso pensarlo bien para no hacer un disparate. Muchas ofertas de contratos que en la superficie parecían atractivas, en el fondo no lo eran tanto. Confieso que el triunfo obtenido me volvió algo egoísta. Había sufrido, había trabajado como jamás pensaba trabajar; tenía, pues, cierto derecho a vender a buen precio el fruto de mis esfuerzos.

Por fin me decidí a trabajar independientemente.



Me parece que fui yo la primera actriz cinematográfica que intentó semejante empresa. Los resultados fueron halagüeños, mas no tan ventajosos como yo esperaba. Hice tres películas que tuvieron buena aceptación.

Un día, cuando estaba revisando el argumento que había de servir de tema a mi cuarta producción, recibí un telegrama de Jesse L. Lasky, primer vice-

## Lea V. EL PRÍNCIPE ROJO

presidente de la «Famous Players-Lasky Corporation», invitándome a pasar a Nueva York. A las pocas horas de mi llegada a la gran urbe, firmaba un contrato con la «Paramount».

¡Estrella de la «Paramount»! ¡Ilusión de innúmeras actrices del arte mudo, aspirantes a astros de primera magnitud en el firmamento cinematográfico! ¡Había llegado a la meta de mis ambiciones!

Muy pocos días estuve en Nueva York, pues a los ocho días justos de haber firmado el contrato con la «Paramount», comenzaba ya a interpretar las primeras escenas de la película *En el fin del mundo* (*At the End of the World*), dirigida por el famoso dibujante americano Penrhyn Stanlaws, convertido recientemente al cinematógrafo.

Mi próxima película se intitulará *La ley y la mu-*

*jer* (*The Law and the Woman*), basada en el drama *La mujer del caso* (*The Woman in the Case*), del dramaturgo Clyde Fitch. Esta película será también dirigida por Mr. Stanlaws y muy pronto comenzará a ser cinematografiada.

Y ahora, querido lector, tú que has seguido pacientemente los incidentes de mi vida, perdona mi atrevimiento y con tu indulgencia te suplico leas las cuatro líneas que siguen, que, a guisa de epílogo a mi autobiografía, voy a endilgarte:

No creas a pies juntillas lo que se dice por ahí acerca de las vidas públicas y privadas de los artistas de cine. ¡Habladurías, puras habladurías! Entre los artistas de cine los hay, como en todo, buenos y malos; pero la mayoría (y en ella podríamos incluir el noventa y nueve por ciento) son gente honrada, trabajadora, culta y de intachable conducta. A muchos de nosotros, cuando salimos del «estudio» cinegráfico, no nos queda tiempo para hacer *locuras*. Y éstas son casi siempre los ociosos los que las hacen.

Y ahora, un consejo, jovencito o muchacha que me lees. No te conformes jamás con una personalidad *prestada* o heredada. Procura ser siempre tú mismo. Trabaja con ahinco y fe; labra tu propio futuro; conserva tu originalidad, y, sobre todo, sé humano.

### LA MODA PARA 1922 EN LAS PLAYAS CALIFORNIANAS



Betty Compson, bellísima estrella de la Paramount, inauguró la temporada de baños en las playas californianas apareciendo vestida con este elegantísimo traje.





ELDORADO

## La Revista «Arco Iris»



¡EATROS, casa de Zeos de la divinidad suprema. Esta revista, apartada de una desnudez de antítesis, no tiene en sí la frialdad del mármol.

La dulzura que encierra no nos empalaga con las refinadas languideces de la molicie.

Cuando llegan las danzas que el tiempo transformó, nos parecen cortejos triunfales de las odas pindáricas.

No existen ninfas ni dioses coronados. Sólo los her-

La diosa inmortal de los colores cruza en breve espacio de tiempo el templo de Talía. En una rápida metamorfosis, Terpsícore invade su reinado y deleita en la inmensidad de su palacio, sus más recónditos secretos.

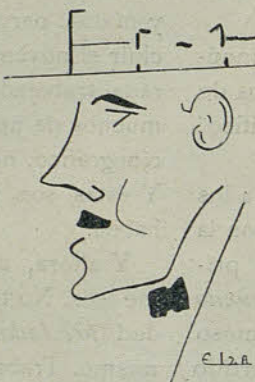
La electricidad, nervio principal de las transformaciones, sirve de poderoso auxiliar que presta su apoyo a la belleza.

La música, llena de secretos, nos habla del país del ensueño. La voluptuosidad encerrada en cada una de sus notas cruza la inmensidad de los sentidos. El aire recoge sus acordes melodiosos, regalando nuestros oídos, con la supremacía de las sensaciones.

La descripción de paisajes donde las flores reinan y lanzan al espacio el néctar de sus perfumes. El amor sencillo, fácil, voluptuoso. La locura de una frase de



Tiple María Caballé



Eulogio Velasco  
Director de la Compañía  
y adaptador de la Revista  
«Arco Iris»



Tiple Eugenia Zaffoli

mosos paisajes que adornan la fantasía, cruzan el templo escénico cual regia cabalgata, recorriendo los circos de la inmortal epopeya.

La alegría serena y la majestad forman el principal ambiente. Lo artístico, libertado de las convenciones de santuario, se extiende espléndidamente en un cuadro del enigmático Oriente.

Venus Citerea llega hasta la cúspide de su reinado; y pasan ante nosotros tres armas poderosas de que se vale la mujer para su conquista. Estas armas que, como la coquetería, no logró el tiempo magullar entre sus manos.

Surge el lenguaje de las flores, simbolizado por hermosas «toilettes» y cruzan ante nuestras órbitas en multitud de colores.

El matiz artístico que encierra esta revista que actualmente se representa en el lindo coliseo de la plaza de Catalunya por la compañía Velasco, es lo que realmente ha llamado la atención del público.

Las frases parafónicas que existen en multitud de revistas han sido borradas en el «Arco Iris». La idea genuina de Tomás Borrás ha sabido llevar a la diafanidad del escenario la transparencia de lo bello.

El amor ígneo, la pasión, la belleza, auxiliados por el encanto de la divinidad llamada mujer, cruzan ante la escena engendrando en el alma del espectador la idea del aplauso.

mujer. Las armas poderosas para la conquista. El baile sugestivo. Las danzas que nos hablan del país donde la mujer suspira bajo el cáliz de pasión, todo el fuego que despiden sus pupilas orientales. Esto es «Arco Iris».

Los maestros Auli y Benlloch supieron dar realce al ingenio de Tomás Borrás. El amigo Velasco, con su intuición artística, dió los últimos retoques.

Las señoritas Caballé, Zaffoli y Martí y el señor Mauri, secundado por las demás partes de la compañía, cumplen bien su cometido. La dirección escénica, excelente.

Nuestra felicitación a todos.

M. ZARAGOZA



Vicente Mauri, primer actor



## ESTRELLAS DE LA PANTALLA



*Mi saludo cariñoso al público español*  
*Gisela Schönfeld*

GISELA SCHÖNFELD

La más joven estrella alemana que será presentada en breve  
en la película LA NIÑA DEL CABARET, por D. M. Muriá

Suplemento al n.º 255 de Arte y Cinematografía





## Argumentos

Filmoteca  
de Ca

EXCLUSIVAS «RADIUM FILMS»

### En las mallas de la intriga

*Comedia dramática en cuatro partes,  
interpretada por ANDREA LIONEL y  
PABLO CAPELLANI.*

**D**ESPUÉS de varios años en el Canadá, donde aumentó considerablemente su ya cuantiosa fortuna, Roberto Saint Clair regresa a su castillo de Aiguesvives, donde le espera con los brazos abiertos una madre buena y santa.

Pasados los primeros momentos de efusión, Roberto se dirige a sus habitaciones y todo lo encuentra como lo dejó. El regreso al castillo de sus mayores hace brillar en sus ojos el más puro entusiasmo. Está contentísimo. Mas, de pronto, algo hace oscurecer su sem-



blante. Es que acaba de descubrir sobre un mueble, la fotografía de «ella».

Roberto baja al jardín.

— ¿Y Lucía? — pregunta a su madre.

— No deberías reverdecer tu dolor — responde la anciana señora. Lucía no ha salido de Les Charmes, donde murió su padre. Allí vive con su marido Mr. Dargilliers, quien, como sabes, tiene su fábrica en los alrededores.

Momentos después Roberto recibía la siguiente carta:

«He sabido su llegada. Supongo no me habrá olvidado y vendrá a ver a Lucía, su amiguita de la infancia, la cual se casó conmigo hace cuatro años, poco después de su brusca partida. — Suyo, Jacobo Dargilliers.»

Aquella extraña misiva era de su afortunado rival, del «marido», y su lectura recuerda a Roberto el terrible instante en que se decidió a salir del castillo para dirigirse en busca de paz y olvido, al otro lado del mar; aquel terrible instante en que «ella», la mujer idolatrada, le confesó que, por salvar y obedecer a su padre, se casaría con Dargilliers.

Mientras esto sucede en el castillo de Aiguesvives, en la no menos bella residencia de Les Charmes acontece algo semejante. Sabiendo que su marido ha escrito a Roberto, acuden a la imaginación de Lucía los espantosos episodios que la unieron al hombre que odiaba con toda su alma. Ve el intento de suicidio de su padre... más tarde su enfermedad, contraída de pesar por haber salvado su honor con la ayuda de Dargilliers... después la muerte y su terrible confesión: «Soy esclavo de Dargilliers; ha rescatado todos mis créditos y me ha dado a escoger entre la bancarrota y tu matrimonio con él.»

Pero el tiempo pasaba y Roberto no se atrevía a ver nuevamente a Lucía, ahora la mujer de otro...

A la sazón Jacobo Dargilliers ha experimentado fuertes pérdidas en el juego y se ve agobiado por un vencimiento mensual de más de medio millón de francos. En realidad, necesita ver a Roberto Saint Clair, en cuya asociación cifra su salud, y el aristócrata recibe sorprendido una nueva misiva:

«Aún no le hemos visto por aquí, y eso no está bien. Lucía se queja. Lo mismo ella que yo, esperamos que venga mañana a comer con nosotros y algunos amigos.»

Roberto Saint Clair no puede negarse y acude a la fiesta. Rodeada de invitados ve a su amada Lucía, se saludan, hablan, pero su entrevista es la de dos corazones doloridos.

Después de la comida los invitados se desparrraman por el jardín. Jacobo Dargilliers va al encuentro de Roberto, y pintándole con vivos colores la prosperidad de sus importantísimos establecimientos metalúrgicos, le propone resueltamente la asociación. Mas Roberto dice no poder asegurarle nada y deja el asunto para más adelante.

Entonces Jacobo ruega — después ordena — a su mujer que decida al aristócrata a asociarse con él. Lucía, aterrada, comprende al fin el por qué aquel hombre innoble ansiaba que ella reanudase la antigua amistad con Roberto.

Ambos jóvenes celebran nueva entrevista, favorecida y espiada por Jacobo. Pero Lucía, en vez de seguir las instrucciones de su marido, aconseja a Saint Clair que no ponga un céntimo en sus negocios, pues el juego lo devoraría todo.

— Saint Clair rehusa — dice Lucía a Jacobo.

Y éste, desconfiado, replica:

— ¿Se lo habrás aconsejado tu misma?

A lo que ella, enérgica, confiesa:

— ¡Sí! ¡Ya tienes bastante con dos víctimas: mi padre y yo!

Al día siguiente, el tenaz Dargilliers se presenta con Lucía en el castillo de Aiguesvives en busca de una respuesta categórica. Y habiendo oído de labios de Roberto que se niega a toda asociación, deja allí a su mujer y se dirige solo a la fábrica.

Cada minuto que pasa hace más crítica su situación. La bancarrota, la prisión, son sus eternas pesadillas.



Y mientras su mujer y Roberto recuerdan los alegres días de la infancia en el amado jardín, Jacobo delinea el plan de una intriga para obtener fondos y hacer frente al vencimiento.

En primer lugar, con pretexto de adquirirla, pide al comerciante Brochut una valiosa colección de esmaltes antiguos, y cuando ya la tiene en su poder, organiza





una nueva fiesta a la que Roberto es invitado especialmente.

La velada se celebra con inusitada brillantez.

Mientras los artistas contratados ejecutan números originales y selectos, Jacobo llama a sus amigos para enseñarles la bellísima colección de esmaltes antiguos que tiene en depósito.

— Mi mujer está enamorada de estos esmaltes — dice al levantar la tapa del cofrecito; — pero yo pienso dárselos a la célebre Clara Timbal del Molino Rojo.

— ¿Quiere usted vendérmelos? — interrumpe Roberto.

Y Jacobo, con maliciosa sonrisa, exclama:

— No. Usted se los daría a mi mujer.

La velada toca a su fin... Todos se disponen a retirarse y Roberto se dirige también al guardarropa cuando le sale al paso una doncella que misteriosamente le entrega una carta. Preocupado y nervioso, el joven lee:

«Tengo que hablarle. Mi marido se marchará a la fábrica después de la fiesta. Espere en el Parque, que se vaya, y venga después al paseo de naranjos. Se abrirá la puerta y usted no tendrá más que seguir el camino trazado por las puertas abiertas. Mi letra está desfigurada adrede. — L.»

Convencido de que Lucía debe necesitar de su ayuda o consejo, Roberto, siguiendo las instrucciones, penetra resueltamente en la casa.

Dejémosle en el oscuro corredor para contar los manejos de Jacobo. Este, que ha marchado en su automóvil en dirección a la fábrica, regresa y entra por una puerta falsa. Acto seguido se dirige a la habitación donde están los esmaltes antiguos y fuerza el mueble que los contiene. En una palabra, tiende lo más hábilmente que puede las mallas de la intriga.

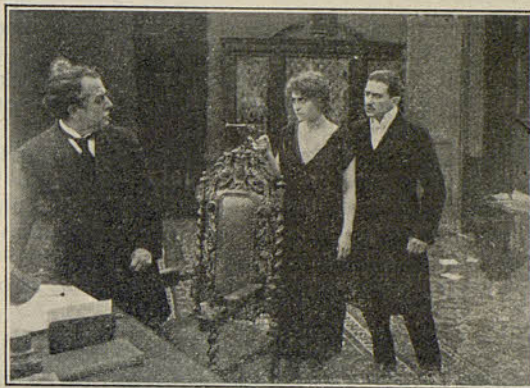
Cuando Roberto se presenta le recibe Jacobo y le culpa de haber pretendido robarle los esmaltes.

Saint Clair protesta.

— Entonces — replica Dargilliers, — ¿qué hace usted aquí, en mi casa y en plena noche?

Roberto se vió cogido como por un férreo torno, por la astucia del miserable.

Después de amenazarle con hacerle detener, Jacobo opta porque Roberto firme un acta de asociación por



150,000 francos. Y la víctima cede. Mas al ruido se ha sobresaltado Lucía, y se presenta en la habitación. Deshecho el equívoco, Dargilliers, seriamente amenazado por el revólver de su mujer, no tiene más remedio que devolver el documento cuya firma ha arrancado de modo tan villano, y, finalmente, viéndose perdido, se suicida.

Tan fuertes emociones han quebrantado la salud de Lucía, pero algún tiempo después se cura completamente a orillas del mar.

Una vez restablecida, fué al castillo de Aiguesvives; y en el amado jardín de su infancia, Roberto y Lucía rehicieron su vida de amor.

Por 2'50 enviamos de un taco 100 recibos,  
para la Lotería de Navidad, con el número,  
nombre y pueblo que nos remitan.

PARA IMPRESOS Y  
SELLOS CAUCHO  
Y M E T A L

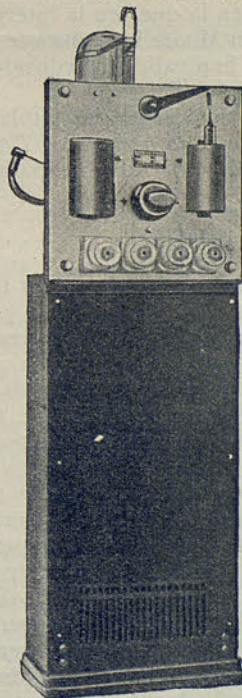
**Manuel López Ortega**  
(hijos)

Encomienda, 20, duplicado  
Apartado 171 — MADRID



CONSÚLTENSE PRECIOS  
SE ADMITEN CORRESPONSALES

## Rectificador de Mercurio



el más moderno  
procedimiento  
para el cambio  
de la corriente  
alterna en corriente  
continua

RECTIFICADORES  
funcionan en:

Portugalete, Miranda  
de Ebro, León, Palencia,  
Alcázar de San Juan,  
Córdoba, Luceña,  
Jaén, Teruel,  
Castellón, etcétera.

Pidan detalles, precios y referencias

Gleichrichter Gesellschaft m. b. H. - Berlin  
REPRESENTANTE PARA ESPAÑA Y PORTUGAL:  
**Juan J. Peters** Bretón de los Herreros, 10  
M A D R I D





# Lo que hemos visto



## MONAT-FILM

**LAS AVENTURAS DE ROBINSON CRUSÖE.** — La inmortal obra de Daniel de Foë, la que a tantos jóvenes ha despertado emociones no sentidas e inspirádoles bellos ideales, fué adaptada a la pantalla por O. J. Monat, de París.

Cinematográficamente es una buena obra, cuidada, justa de interpretación, bien vestida y escogidos con acierto los parajes en los que se desarrolla su argumento. Si a todo lo expuesto añadimos una buena fotografía, no es difícil predecir que será bien recibida por chicos y grandes al ser proyectada en nuestros salones.

## HANSA FILM MONOPOL

**FLOR DE METRÓPOLI.** — Comedia dramática en cinco partes, interpretada por la actriz Charlotte Bocklin, de asunto interesante, presentada espléndidamente y con buena fotografía.

## PROCINE, S. A.

**UNA SECTA ZOOLÓGICA.** — Deliciosa comedia de la «Goldwyn», cuya interpretación corre a cargo de Magde Kennedy, la estrella bien conocida de nuestro público y justamente apreciada.

**EL SACRIFICIO DE RÍO JIM.** — Emocionante obra dramática cuyo protagonista corre a cargo de William S. Hart, de cuya labor sólo podemos decir que está a la altura de siempre.

**LA PEQUEÑA HADA DE IRLANDA.** — Comedia de 2,000 metros, de la «American-Film».

Mary Miles Minter, la monísima actriz que con tanto aplauso es recibida por los espectadores de todas partes, es la feliz intérprete de la protagonista de esta obra.

**POR DONDE VIENE LA DICHA.** — Comedia dramática de 2,100 metros marca Goldwyn en la que, en la interpretación de su protagonista, Tom Moore luce una vez más sus grandes cualidades que le han valido la consideración de *as* de la pantalla.

Entre las cómicas debemos mencionar las tituladas *El Oasis de la Moda*, *Sandálio en la herrería* y *Tomás en la cárcel*, de la Vitagraph, por el incomparable Larry Semon (Tomasín).

## SELECCINE, S. A. Y J. B. RODÉS

Se pasó en el «Salón Cataluña» las películas tituladas *Canción de la Bruja*, producción alemana y de época, basada en la incultura del pueblo, sus creencias y fanatismos.

*¡Horror!*, de J. B. Rodés y *El hombre y la bestia*, de «Seleccine S. A.» — En el «Salón Cataluña» se han pasado estas dos producciones inspiradas en una popular novela inglesa,

La que lleva por título *¡Horror!* es de fabricación alemana. *El hombre y la bestia*, editada en Norteamérica. La primera, interpretada por Conrado Veidt; la segunda por John Barrymore, los dos, actores de suficiente talento para que el público se interese para ver su labor.

Basado su asunto sobre la teoría de la doble personalidad existente en cada individuo, encarnadas en el noble y severo Dr. Jekyll y en el perverso Mr. Hyde, la interpretación alemana, preparada desde el primer momento por hacernos sentir las escalofriantes sensaciones del horror, en la labor del protagonista que encarna la perversidad. La presentación americana, siguiendo más fielmente el asunto novelesco, nos prepara en sus primeros actos el espíritu para llegar al final del sensacional desenlace de la tesis.

Como labor artística de los actores, nos convence mucho más la de John Barrymore, en cuya obra hace un concienzudo trabajo y acabada labor de interpretación.

Su presentación, espléndida y técnicamente llena de insuperables bellezas. Esta obra forma parte del «Programa Ajuria Especial».

La «Seleccine S. A.» nos pasó asimismo la finísima comedia *El Criado del Cortijo*, por Charles Ray, de cuya obra sólo nos resta decir que pertenece al «Programa Ajuria».

RÓMULO



JANE NOVAK PLAYING IN GOLDWYN PICTURES

## Correspondencia mundial

### ALEMANIA

**LOS AMERICANOS A BERLÍN.** — Una gran recepción en honor de los visitantes americanos, representantes de la «Famous Players Corp.», tuvo lugar en el Hotel Adlon, de Berlín, el 15 del corriente. La gran manufactura transatlántica ha enviado una «comisión de control», formada por su vice-presidente Mr. Jesse L. Lavky, y el jefe de contabilidad Mr. Ralph Kohn, acompañados de M. Ben Blumenthal, presidente de la «Alianza Europea».

En todos los discursos pronunciados durante el banquete se expresó la convicción de que el film será el mejor medio de aproximar a los pueblos, y que habrán de estrecharse lo más posible los lazos de unión entre los ecranistas alemanes y americanos. Entre los discursos, el del *metteur en scene*, el actor Paul Wegener, el creador de *Golem*, ha sido muy remarcable. M. Wegener aconseja a los cinegrafistas reunidos que no sacrifiquen la individualidad característica del film alemán persiguiendo un internacionalismo nebuloso. M. Ben Blumenthal se ocupaba en el último número de *Film* de «La fabricación cinematográfica alemana y el mercado americano».

\*\*\*

**UN NUEVO FILM DE WEGENER.** — El creador y principal protagonista de *Golem*, M. Paul Wegener, acaba de presentar su último film, *El fin del duque de Ferrante*. El colega *Der Film* remarca las grandes cualidades artísticas de esta producción, viéndola en ella una nueva etapa importante encaminada hacia un nuevo estilo.

\*\*\*



UNA ASOCIACIÓN DE CASAS DE TIRAJE. — Las casas alemanas más importantes que se ocupan de los trabajos de tiraje han fundado una Unión en Berlín para salvaguardar los intereses comunes, eligiendo Presidente a M. Prinz, de la casa «Feka-Film»; vice-presidente, M. Albert Busi; gerente, M. el director Wal-chueck.

\*\*\*

RELACIONES RUSAS-ALEMANAS. — La estrella rusa Elena Korceva acaba de llegar a Berlín para interpretar papeles importantes en varios films alemanes, principiando muy pronto los trabajos. *Der Film* comenta esta nueva colaboración teutona-rusa y dice que la introducción del temperamento y la fuerza emotiva de los artistas eslavos no hará más que aumentar la popularidad de las películas alemanas en el extranjero.

## Lea V. EL PRÍNCIPE ROJO

### DE NORTEAMÉRICA

EN LOS STUDIOS PICKFORD - FAIRBANKS

Douglas Fairbanks recibió la visita de Lupino Lane, el famoso bailarín acrobático inglés que acaba de ser contratado por la «Fox-Film Compagnie» como actor cómico. Lupino y Douglas son antiguos amigos y tuvieron una verdadera alegría de encontrarse bajo el cielo Californiano.

Douglas invitó a Lupino para visitar su nuevo estudio de Hollywood y luego los dos artistas fueron a descansar en el salón de Douglas.

Este presentó al cómico inglés una ancha butaca, en la que Lupino se sentó cómodamente y con entera confianza.

Pero, apenas sentado, dió un brinco formidable y se puso a ejecutar durante más de cinco minutos una serie de danzas acrobáticas que sin duda superaron a las que tan célebre le hicieron en Londres... Algunos saltos mortales y varios *grands écarts* de inconcebible elasticidad completaron este cuadro imprevisto... ¿Qué había sucedido? Nada de extraordinario. Douglas había simplemente invitado a Lupino a sentarse en una butaca bajo cuya almohadilla está disimulada una enorme plancha de cobre que por medio de un hilo está en comunicación con una potente batería eléctrica, y cuando Lupino se hubo sentado, Douglas, como si nada, dió la corriente... Lupino prometió vengarse uno de estos días, pero Doug le declaró que a él le dejaba tan fresco...

En el Estudio nadie se ha reído nunca tanto como cuando Lupino ejecutaba sus danzas eléctricas... Douglas, de tanto reír, estuvo casi enfermo... ¡Pobre Lupino Lane!... ¡No es el primero a quien Douglas juega una mala partida!

\*\*\*

En *Tess of the Storm Country*, la película que Mary Pickford empezará próximamente, todo debe ser antiguo (hablo de los decorados). Las casas tienen que ser viejas, las puertas, las ventanas de estas casas, su mobiliario, todo, sin excepción, debe remontarse a una época lejana. Desgraciadamente la California es un país completamente nuevo y los directores de John S. Robertson, que están buscando los accesorios necesarios, encuentran muchas dificultades en procurárselos. Esto no importa, pues cuando Mary Pickford empezará el film, podrá estar tranquila, ya que todo estará listo.

\*\*\*

Uno de los últimos correos de Douglas Fairbanks, de sus amigos, admiradores y solicitantes, ha sido particularmente importante.

Recibió 1,500 demandas de retrato de los Estados Unidos, 265 cartas de Francia y Bélgica, 983 cartas y demandas de retrato de la América del Sur, y aproximadamente 2,000 cartas más de otros países. Ninguna

de estas cartas o solicitudes queda sin contestación. Sobre las 265 cartas de Francia y Bélgica 142 venían de la Sociedad de los «Amigos del Cine». A todos Douglas Fairbanks ha dado satisfacción.

\*\*\*

John Fairbanks, el Director general de la «Douglas Fairbanks C.<sup>o</sup>», ha ganado nuevamente el campeonato de golf en Los Angeles. Se le hizo entrega de una espléndida copa de plata que viene a sumarse a su rica colección de trofeos deportivos, ya muy considerable.

\*\*\*

Los periódicos franceses han anunciado que Douglas Fairbanks había ejecutado ya *The Virginian*. Esta noticia es falsa. *The Spirit of Chivalry* es el primer film impresionado por Fairbanks después de *Los Tres Mosqueteros*, que hizo hace un año.



### DE LA «GOLDWYN»

LA casa «Goldwyn» anuncia que R. A. Walsh, el distinguido director, cuidará las producciones Walsh en los Estudios «Goldwyn», en colaboración con la organización de dicha casa.

Este arreglo con el Sr. Walsh viene a continuación de otras adquisiciones que prometen para la compañía una serie de estupendas producciones.

Durante las últimas semanas se ha anunciado que la casa ha hecho un contrato con Mr. Marshall Meilan para producciones suyas, habiendo sido elegido el señor Meilan director de dicha casa. También se ha hecho un arreglo para la producción de la película *The Christian* (*El Cristiano*), de la novela de Hall Caine, dirección Maurice Tourneur. Se ha firmado un nuevo contrato con Rupert Hughes en virtud del cual este autor escribirá, dirigirá y editará sus propias películas, con obligación para la casa «Goldwyn» de adquirir todo lo que escriba. Otro contrato ha sido firmado con Allen Holubar quien dirigirá el escenario del premio de 10,000 dólares *Broken Chains* (*Cadenas rotas*).

El Sr. Walsh tiene una buena reputación como director artístico de películas de gran éxito. Colaboró con D. W. Griffith en *The Birth of a Nation* (*El nacimiento de una nación*). Ha dirigido para la casa «Fox» las películas *Carmen*, *El sistema de honor*, *La mentira silenciosa*, *Esto es la vida*, *El orgullo de Nueva York*, *La mujer y la ley*, *C18-45*, *Saltando*, etc. Marshall Meilan ha dirigido *Dandy longlegs*, *Penrod*, *The lotus eater*, *Go and Get It*.

\*\*\*





La casa «Goldwyn» ha añadido a su lista de comedias para pronta producción una novela recientemente escrita por Kathless Norris, una de las mejores novelistas femeninas de América.

Hace unos meses que la Sra. Norris firmó un contrato con «Goldwyn», en virtud del cual tenía que escribir varios argumentos para películas. Ha pasado unos meses en Culver City para estudiar la técnica cinematográfica.

Hace poco que esta señora ha terminado su novela *Sis (Hermanita)*, que se está ahora publicando en una conocida revista femenina. «Goldwyn» ha adquirido los derechos cinematográficos de esta novela.

Se dice entre los técnicos en Culver City que *Sis* tiene grandes acciones dramáticas en su original argumento. Trata de la vida de dos hermanas, de las cuales la una está siempre sacrificándose por la otra, hasta que reconoce que ni una ni otra salen beneficiadas por este procedimiento. Hay un hombre que está enamorado de una de las hermanas y durante mucho tiempo no sabe de cual. Al final toma la novela un rumbo que promete darle un sitio único entre las películas de hoy día.

## Lea V. EL PRÍNCIPE ROJO

### LA «ROBERTSON-COLE PICTURES» ADQUIERE LA AFAMADA «UNITED STUDIOS»

**S**E CALCULA EN DOCE MILLONES DE DÓLARES LA ACUMULACION DE MATERIAL REALIZADA POR P. A. POWERS. —La más grande transacción en su género en la historia de la industria cinematográfica fué llevada a cabo recientemente en Hollywood (California), entre la «R-C Corporation» y la «United Studios, Inc.» Los talleres de la «R-C» y los de la «United», estos últimos conocidos antes bajo el nombre de «Brunton Studio», son colindantes en la gran ciudad cinematográfica, y por el trato recientemente efectuado, la empresa «R-C» viene a gozar del derecho de entrada en los terrenos de la «United Studios», y de hacer uso de ellos para poner en escena sus futuras producciones. Al mismo tiempo también queda a su disposición lo que se relaciona directamente con el material escénico de una pieza cinematográfica. Todo ello representa una acumulación de recursos por una suma de dólares 12.000.000.

Como consecuencia de esta gran fusión de recursos y superficie de terrenos disponible, la empresa «R-C» ejerce ahora dominio sobre un total de 56 acres, o sea como 22 manzanas urbanas de tamaño regular, y sobre su conjunto de piezas y juegos de aderezos y enseres de uso corriente para la representación de obras, muebles y otros efectos, entre los cuales se cuenta todo objeto necesario para simular la vida sobre el telón, así como una vasta colección de trajes, con lo cual quedó aumentada a lo menos diez veces su capacidad.

Muy próximamente se empezará la construcción de un gran portal para poner en comunicación los dos establecimientos, los cuales tienen juntos una extensión lineal de 100 pies a lo largo de la calle Gower, y 1,560 pies en la avenida Melrose.

Gracias a esa nueva disposición, la «R-C» puede filmar a un tiempo veinte o más escenas distintas para la producción de alguna pieza cinematográfica, mientras que en el pasado año una media docena de Compañías ponían a dura prueba la capacidad de los estudios y los talleres. La «United Studio» posee un terreno con una superficie de 40 acres y tiene fama de tener la más completa guardarrópia en la industria. El terreno de la «R-C» excede ligeramente los 16 acres, y su estudio y talleres son los más recientes que se han erigido en la capital del mundo cinematográfico.

Podrá formarse un concepto de la magnitud de la fusión si se van pasando en revista los guarismos que representan los nuevos recursos de la «R-C.» Por centenares son las piezas y los juegos de aderezos y enseres de uso corriente para la representación de obras de que dispone ahora la Compañía «R-C.» Entre ellos, cuenta con interiores americanos modernos, hay todo cuanto se necesita para representar escenas de iglesia, club, tribunal, escuelas, oficinas, palacios, casas particulares y cabañas, etc. Decorado para escenas en el extranjero, incluso calles de centros metropolitanos como París, Ginebra, Sebastopol, Tokio, Honolulu y Shanghai, y vistas rústicas como las que se podrían encontrar a orillas del Volga o en las llanuras de Italia.

Hay además almacenes con toda clase de efectos para la representación cinematográfica, como ventanas de vidrio coloreado, pilastras, columnas, puertas, ventanas corrientes y lanzamientos de ventana. Se calcula en 350 el número de estas varias piezas.

De muebles hay un sinnúmero de piezas características de cada tiempo y estilo. Solamente en mesas de todas clases hay las suficientes para llenar todo un piso de una gran mueblería; 900 sillas de todos los estilos, incluso modelos italianos, del Renacimiento, Luis XIV y Luis XV, Hepplewhite, Sheraton, Hispanos, Anglos y Góticos, etc., de las que puede ahora servirse la «R-C» para sus producciones.

Más variados y numerosos serán los efectos de decorado interior, por el hecho de poderse disponer de la colección de ropajes y cortinajes de la «United», los cuales tienen un valor inventariado de 50,000 dólares sólo en doseleras, cenefas, damascos y juegos de cama, cortinas, cabalgaduras, etc., con tales accesorios para el adorno de hogar o club, como cuadros y pinturas, tapices, gongos, *bric-a-bric*, libros, antigüedades y otros efectos de ornamentación. Este archivo escenográfico es amplio, pues sólo la colección de tapetes orientales de la «United» está valuada en 40,000 dólares; un espléndido surtido de aparatos e instalaciones de alumbrado, valorado en 25,000 dólares, incluye todos los medios de iluminación, linternas de guarda agujas, antorchas de acetileno, pies de farol de calle, de hierro ornamentado, para gas o electricidad, candelabros, proyectores y reflectores, reverberos de bolsillo, porta-lámparas de pared, alumbrados eléctricos completos, cañerías y accesorios para gas, y una torre faro.

Los grandes talleres de la empresa en el terreno de la «United» con su cuerpo de artistas y escultores, en donde se moldean con yeso estatuas, bustos, columnas, frisos y toda clase de obras imitación de hormigón, son otra rama de la sección ensanchada de aderezos y enseres para la puesta en escena de piezas cinematográficas.

Jardines y huertos, en forma y al natural, con sus asientos y bancos rústicos o de mármol, sus fuentes, estanques y tranquilos parajes, fueron por mucho tiempo el orgullo del magno compañero del estudio y esta blecimiento. Ofrecerán las producciones de la «R-C» mayor variedad de fondos románticos, mientras que la gran fragua duplicará la capacidad actual de la misma en cuestión de obras de hierro, tan esenciales para la erección de las grandes decoraciones.

El inmenso depósito de agua Brunton, el cual tiene la forma de una T y una capacidad de 680,000 galones, está incluido en la transacción. Con él pueden crearse las lagunas de Venecia o las cloacas de Londres, arroyos y ríos, escenas marinas y submarinas, con sus puentes, fosos, barcas y todo cuanto puede intensificar la veracidad del cuadro o escena.

La fotografía subacuática es otra de las muchas y variadas aplicaciones a que puede prestarse ese lago artificial, y por medio de manipulaciones mecánicas es fácil cambiar rápidamente de una escena o efecto a otros, como por ejemplo, de un estanque con aves acuáticas a un oleaje de mar.



NUESTRAS INFORMACIONES GRAFICAS

# CINEMATOGRAFICA ESPAÑOLA S. A.

SU NUEVA CASA EN MADRID

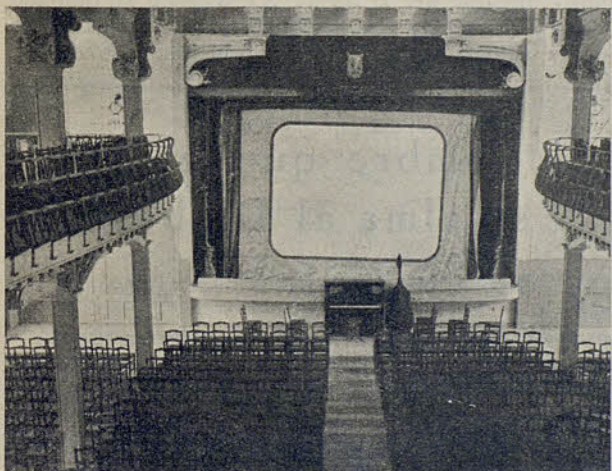
MANUEL SILVELA, 7. Telef. 1357 J.  
(SALA DE LA REINA MARÍA CRISTINA)



Fachada



Los Sres. Mauriño y Vargas Machuca, firmando el contrato de exclusiva de la película *La reina mora*



Interior de la Sala



Gabinete de correspondencia a cargo de D. José Cubas



Oficinas



Almacén y taller de repaso





## NUESTRA CASA EN MADRID

*Desde primero de junio ARTE Y CINEMATOGRAFÍA ha establecido su casa para la Región Central de España en la Calle del Almirante, 18, Madrid.*

*A esto nos obliga el gran favor que nos dispensa el público en general y las empresas y casas de películas de Madrid y su región en particular.*

*El éxito, cada día más significado de nuestra publicación, exige de nosotros este nuevo sacrificio; pero lo damos por bien empleado ya que así contribuimos de modo más intenso y adecuado a lo que siempre fué nuestro ideal: el triunfo absoluto de la Cinematografía.*

LA GERENCIA

## Lea V. EL PRÍNCIPE ROJO

### DESDE MADRID

La temporada de verano comienza. La inmensa instalación de espectáculos al aire libre, mejor o peor instalados, tratan de alejar al público de las salas cubiertas. El «Real Cinema», que, por su posición especial en la gran ciudad y por los medios con que cuenta, ha habilitado su espléndida terraza, convertida en delicioso jardín, ha dado a Madrid un admirable lugar de esparcimiento. Y como cuenta con la doble ventaja de que el público puede optar por el salón o la terraza, es seguro que su público mantendrá sus simpatías en favor de este templo del arte.

Por lo que al «Príncipe Alfonso» se refiere, no obstante la gran emigración de su aristocrática concurrencia de las pasadas temporadas de invierno y primavera, merced a su admirable preparación, que convierte el elegante salón en jardín, bien puede asegurarse que la temporada de verano será próspera. Sus puertas, abiertas, pero con sus huecos adornados de plantas floridas, sus balcones y ventanales altos abiertos, sus potentes extractores y combinación de variados sistemas de ventiladores hacen que esta sala, tarde y noche, ofrezca a su público todas las apetecidas delicias que puedan imaginarse, pues a las condiciones de aire puro se añade el que no hay posibilidad de sufrir el relente.

El «España» es otra sala de la «Gran Empresa Sagarra». Próxima al maravilloso jardín Campo del Moro, a que da frente, y protegido por inmensas arboledas que bajan desde la montaña, han dado ocasión a su director don Francisco Viñas Sagarra, a que el «España» se haya capacitado dignamente y siga siendo el centro de la gran barriada de Palacio, Rosales, Latina, Argüelles, Pozas y del Rey.

Y, si a las condiciones de comodidad con que cuenta el salón, añadimos el celo e inteligencia de su director para ordenar el espectáculo y atender los merecimientos

de su gran público, no hay temor en afirmar que durante el verano el éxito del negocio está asegurado, por lo que anticipo mi más cordial felicitación a la empresa y a nuestro querido amigo don Francisco Viñas Sagarra.

El «Doré». Es claro que la Dirección General del negocio, dignamente confiada al señor Armenta, uno de los hombres más activos y entusiastas de la cinematografía, no podía abandonar al «Doré», y sus directores, señores Armengol y Holgado, han hecho lo posible por preparar su salón siguiendo la inspiración de la General. Así, la «Gran Empresa Sagarra» ha entrado en el verano dispuesta a luchar con todos los espectáculos al aire libre.

El «Monumental» se levanta a paso de carga, y más pronto de lo que se pensaba Madrid contará con uno de los más grandes y vistosos cinematógrafos de Europa.

Se habla de la clausura veraniega del «Royalti», y no se sabe, hoy, la suerte que correrán los cines montados al aire libre y que se las prometían muy felices contando con terminar el espectáculo nocturno con baile público, lo cual parece que no va a tolerar la Dirección General de Orden público.

El «Reina Cristina» abrirá sus puertas, a lo que parece, en la primera quincena de julio.

Ya decía de qué manera se halla organizada la «Cine-matográfica Española», que cada día redobla sus entusiasmos. Los señores Mauriño y Cubas quintuplican sus esfuerzos, y van con la mayor y más sana buena fe al éxito del negocio.

De lo que pasará en el «Ideal» no nos cuidamos. Los señores Sillo y Pallarés son impenetrables y no sabemos lo que han pensado; como si no nos conociéramos. En cambio se transparenta don Angel de las Heras, prestigioso director del «Cinema X», a quien su público admira y quiere, contando además con las simpatías de toda la actuación. Para el verano ha dispuesto que su

## El hombre que vendió su alma al Diablo

Reúne Emoción, Arte, Belleza y Lujo

sala tenga lo que necesita para que el espectáculo resulte cómodo, ameno y apetecible. Hombre experto y de conciencia de empresa, marcha al compás de todas las públicas conveniencias y allá va a luchar el verano, y a vencer.

La Flor, Olimpia y Encomienda (Salón Victoria), van a pasar el verano con su bandera en alto, y, como el verano tiene en Madrid alternativas, saldrán bien.

Así vamos a comenzar julio y así pensamos transponer agosto.

## Lea V. EL PRÍNCIPE ROJO

**Lámpara irrompible**

**RAY**

**Depósito General**

**Clavell Hermanos**

**Rambla de las Flores, 16**

**BARCELONA**





Ahora debería hacer una revisión de la actuación del invierno y primavera pasados; pero... dejarlo es mejor. Sí: que ha habido de todo. Yo quisiera poder preguntar a Madrid entero: ¿Qué opinas del espectáculo cinematográfico que os han dado? ¡Lo que iba a oír!

Este Madrid, ocurrente siempre, me respondería de modo saladísimo. Pero alguien me hablaría en serio para decirme cosas feas. Porque no hay que negar que ha habido cosas buenas, de esas que conquistan al público; pero aquello de *la tenaza* ha comprometido muchas veces la opinión su fallo..., y... ¡No hay derecho! El público debe estar siempre satisfecho. ¡Abajo la tiranía!

Y luego eso de si éste..., yo no, y viceversa, que no va a ninguna parte. Así se duerme la afición. Madrid ha vivido ganoso de espectáculo y Madrid no sé si ha conseguido esta temporada todo aquello a que tiene afición. ¿Por qué?

Aquí ha tenido el comercio todo género de producción y de todas las marcas más interesantes. ¿Esa producción se ha visto con o en la merecida extensión? Creo que no. Casa hay que se *casó* con una empresa, y *basta*. Y hay empresa que se aferró a dos o tres casas, y no fué más. Ha quedado mucho por ver y negociar. ¡Dichosa *tenaza*!

Lo que valga pesetas debe darse con esa condición: pero condicionar un gran asunto por menos de su valor para *largar* luego lo inadmisible, no es llevar el negocio por el camino del éxito desde ningún punto de vista; aunque así convenga a alguien.

Madrid tiene derecho a lo mejor, y siempre, porque este de hoy no es el Madrid creado por aquel Gimeno, veterano actuado de recta conciencia y singular entendimiento de los negocios. El señor Gimeno sabe muy bien que con esto no le ofendo, yo que reconozco en el *Decano* todos los méritos que tiene. El Madrid de hoy es el elevado hasta la cumbre por Espinosa y Carlitos Sagarra, disputándose con billetes de mil pesetas y genio el triunfo y la conquista de la afición del todo Madrid. Espinosa pasó. Queda Sagarra, a quien es un crimen atar de pies y manos con contratos, cuya importancia no está en el precio de un metro o de una exclusiva, sino en la libertad de acción, en la facultad de elegir libremente para que el público madrileño se deleite en lo que el talento y discreción de este hombre son capaces de ofrecer y realizar a diario. ¡Abajo la tiranía!..., tanto la que emana de la fabricación como la del comerciante. Lo primero es el público, su complacencia. Por añadidura vendrá lo demás.

Yo quisiera reunir un día a las tres figuras mencionadas: A don Eduardo Gimeno, a don Gonzalo Espinosa y a don Carlos Viñas Sagarra y que me dieran su opinión más sincera sobre el negocio y aficiones de Madrid y sobre el actual estado de cosas. Sería curioso oírlos. Gimeno, el veterano, creador del cine en Madrid, como espectáculo permanente, el que vive hoy con tantas virtudes como el primer día de su actuación, que sabe llevarse el enorme público de Chamberí, hoy como el primer día y a quien se le mira como el gran patriarca del espectáculo así en su sala de invierno como en su delicioso jardín de verano, nos diría cosas curiosísimas.

Espinosa, el de los grandes gestos en su «Gran Tea-

tro», el de los arranques gentiles y el valor de los grandes empresarios americanos, no dejaría de amenizar el rato considerando el presente efímero, y,

Don Carlos Viñas Sagarra, surgente entre la actuación de entonces como un joven medroso, de la vista de lince, el de los golpes de audacia, el valeroso campeón por el bien y por el triunfo definitivo del arte mudo, el hombre de los ideales, el más atrevido y valeroso de los actuados, aquí me contaría luminosas peripicias, travesuras ingenuas, acometidas valerosas, momentos de angustia, arrogancias de triunfador y deliciosos momentos de actuación con el apetecido éxito. Él, como el otro y el otro, me dirían con convencimiento y seguridad lo que Madrid quiere y necesita hoy. Yo invoco estas tres relevantes figuras al amparo de la santidad de mis quereres por bien de la cinematografía y de nuestro público. Ello dará, cuando sea, el por mí apetecido resultado.

Luego de oír a esas tres majestades, reuniría, a ser posible, a Oriol, a Cubitas, a Serrano, a Moriones, a... ¡Nada más, nada más!...

## El hombre que vendió su alma al Diablo

Es una novedad en la cinematografía

Otro día será otra cosa. Pasemos el verano, y a prepararnos todos para la próxima temporada de otoño e invierno.

\* \* \*

*De varios asuntos.*— El comercio comienza la siesta. Las ciudades y pueblos de la comarca *se toman* las vacaciones, y eso paraliza el negocio como en todas partes. Aun las grandes empresas de las ciudades, las que preparan sus salas lo mejor posible, se limitan a elegir entre lo aceptable y dar programas *de verano*. Así el trabajo de las casas alquiladoras disminuye y casi se reduce a la preparación de lo que va llegando para la próxima temporada.

La quietud reina en los despachos y sólo interesan las conversaciones de mentidero sobre futuras empresas. Así, lo mismo se oye hablar de la instalación de

## Lea V. EL PRÍNCIPE ROJO

una barraca o de una salita en el casino de Berenjer *sur* Manzanares, que sobre la creación de un espléndido edificio cinematográfico para *diez mil* personas, en la Plaza Monumental de esta *Gran Vía*. Se habla de una enormidad de proyectos; en fin, que hay para un tomo.

Por lo demás, los chicos se aburren, las repasadoras bostezan, porque hasta agotan los temas de las Verbenas, y cuidado que hay para un rato.



LOS MÁS IMPORTANTES LABORATORIOS PARA EL  
TIRAJE DE TÍTULOS

INDUSTRIA, 105-109

TELÉFONO, 1794-G.





*La Industria.*—La «Atlántida», que, como es sabido, ha triunfado con *La reina mora*, prepara nuevos argumentos, el primero de los cuales será: *Carceleras*. La protagonista estará a cargo de una gentilísima artista, ejemplo de belleza y de gracia, a quien acaso ya se conoce en la pantalla.

Para esta nueva film se estudia el reparto general, y de la muchedumbre que aspira a tomar parte en la obra, se hará una cuidadosa selección, una preparación esmeradísima. Se combinan y ordenan los ambientes para la obra; algunos ya están terminados, y a fe que responden al objeto.

El señor Buchs va *arriba*, y yo lo celebro.

La «Atlántida» no debe temer ya la competencia. Vende y vende bien, de lo que me alegro, y, como tiene dirección y artistas, debe dar fe de que ha consolidado la producción nacional, fabricando sin miedo, pero con el esmero que lo hace al presente.

\*\*\*

*En el terreno particular.*— Merece mi simpatía una notable manifestación o entidad artística que ha surgido de entre la *gente bien*. La juventud aristocrática me ha sorprendido con una obra de 1,250 metros. Ostenta el pabellón «Vilaseca y Ledesma», si no recuerdo mal, en lo que concierne a operador y laboratorio.

Lo demás, no; es obra de los chicos: argumento, reparto, dirección artística, galerías (!) atrezo, vestuario, decorado, etc., etc. Suyos son los autos, coches, caballos, ganados, campos, palacios, todo, y eso, fran-

## El hombre que vendió su alma al Diablo

Se impondrá en todos los públicos

camente, me ha hecho sentir cierta emoción. La obra que lleva por título *Alma húngara* es un argumento de construcción sólida y de nervio fuerte, con una intensidad cómicodramática que para sí quisieran muchas obras de altura. Se dió en prueba familiar con una distinguidísima y numerosa concurrencia el martes, 27 del corriente, en el «Príncipe Alfonso».

Empieza con la presentación de personajes en particular y luego en conjunto, y ciertamente que el cuadro es interesante, por lo delicado y bello.

Comienza la acción majestuosa y suave, y va adentrándose hasta anudar en un momento de gratas emociones, para terminar rápidamente de un modo dramático, no muy aparatoso, pero sí lógico y sentido. Está bien *Alma húngara*, y sobre, estar bien, ha enseñado a los artistas de qué modo es compatible la exquisitez de sus maneras con un poquito más de rapidez y desenvoltura en los movimientos. Es decir que no hubiera descompuesto la acción el que la hubieran impreso una poquita más de vivacidad en el hacer. Estos no hubieran perdido la natural distinción. El operador debió advertir algo de esto, y marchar según la acción y el personal requería.

He aquí el reparto:

Srta. Angeles Rubio, en el papel de «Priska Hansen», protagonista, con D. Javier Gómez Acebo, en su papel de «vizconde de Stech»; Sra. Elisa Magro de R. A., en «Lady Hamilton»; Srta. Lola Alessandri, en «Magda Hamilton»; Srta. Cristina Rueda, en «Olga»; Srta. Gómez Acebo, en «Norma»; Srta. Isabel Benjumea, en «Sonia» y la Srta. Rosita Rubio, en «Sily», todas las cuales han dado la nota más grata en la interpretación de sus respectivos papeles.

Y si atendemos a los señores del fondo, vimos que Nicolás Rubio, Juan Sanz Prieto, Pepe Germain, Jiménez

Enciso, Gaudarias-Pedro, Rafael Benjumea y Domingo Rueda respondieron a las delicadezas artísticas del cuadro de señoritas. El director artístico, Sr. Rogel, que asumía el sentir de todos, merece un aplauso.

Y como van por la segunda, ya planeada, y se lanzan a una obra, al parecer, de altura, yo me permito recomendarles cuanto han visto en *Alma húngara*; presente lo cual, y habida cuenta de que pueden y quieren, por disposiciones propias de inteligencia y sentimiento artístico, harán cosas provechosas y de gran lucimiento. Lo denuncia *Alma húngara*, por la que a todos felicito.

¡Animo y constancia, ilustres jóvenes, que el triunfo es vuestro!

\*\*\*

*Crónica.*— D. Carlos Viñas Sagarra, que, según dije, se halla en Suiza, me ha enviado sus saludos desde Ginebra. Se me asegura que su mejoría es notoria. Lo primero es para mí motivo de gratitud, y el que mejor completa y rápidamente sería mi mayor satisfacción que, tal es lo que, como muchos amigos, pido de todo corazón.

\*\*\*

*Carpetania.*— Dos triunfos ha obtenido durante junio con *El hombre que vendió su alma al diablo* y *La rica heredera*. También podemos informar de que su actuación en el «Liceo de América» es esmeradísima. El espectáculo cinematográfico que presenta en el importantísimo centro recreativo, responde en absoluto a los gustos y exquisiteces de apreciación de la distinguidísima y numerosa concurrencia del Círculo de referencia. Y es que a «Carpetania», que no le duelen prendas, se le antoja demostrar que sabe y quiere agradar, y que no repara en sacrificios para que la cinematografía merezca la simpatía de la *gente bien*. Y a eso va.

\*\*\*

*Una nota simpática.*— El inteligente maestro pianista D. Roberto G. Ortells, muy conocido por sus obras teatrales y otra gran variedad de composiciones, ha tenido la feliz ocurrencia de componer, con el título de *Malvarosa*, una brillante sinfonía adaptada a *El hombre que vendió su alma al diablo*, y, para *Narayand*, una bellísima melodía oriental. El éxito ha sido rotundo ante el público del «Príncipe Alfonso», cuyo brillante quinteto dirige, y todos los días vienen repitiéndose las composiciones de referencia, así como la colección de *fox-trots* que ha arreglado para la temporada de verano. Por todo está siendo aplaudidísimo.

\*\*\*

*Nueva casa alquiladora.*— Se me asegura que, con una gran base de capital, se establece una nueva casa de películas, que será central de España, en uno de los puntos más importantes de Madrid, como si se dijera en la Carrera de San Jerónimo. Se me dice asimismo, que dirigirá la nueva casa un prestigioso actuariador de la región Noroeste de España y que ya ha hecho compras considerables en Francia, Alemania y Londres.

Vengan en buenhora, y que sea para bien del negocio.

\*\*\*

*Para otro año veremos.*— Este año ha triunfado el «Real Cinema» con sus lunes y viernes de moda y sus dos funciones regias. Los últimos acontecimientos han sido los *festivales benéficos* dados en los días 2, 9 y 16 de junio. Tres noches de imperecedera recordación. Parece que la organización se hallaba patrocinada por la Excelentísima Sra. Marquesa de Alhucemas, y con tales auspicios y la dirección del Sr. Armenta bastó para que los tres viernes resultaran espléndidos. Y como ya estamos haciendo el calendario para la próxima temporada, sin perder el gusto mencionado, pues el año que viene todo será corregido y, si cabe, aumentado en lo que se pueda, aseguramos para la próxima una temporada de triunfos.

\*\*\*





*Ya no hay genio.* — La gente aficionada al cinematógrafo busca en sus ilustraciones y propagandas algo que satisfaga sus anhelos de conocer y completar sus conocimientos del arte. Recuerda la afición de qué rumboso modo actuaban las casas alquiladoras, publicando, además de los grandes carteles, sus espléndidos anuncios en las revistas; que además, de películas de quinientos a mil metros se publicaban elegantes y ricos argumentos, fotografías y otras variadas formas de propaganda que ilustraban las producciones y completaban el conocimiento de los asuntos.

Todo eso pasó a la historia. Se acabó el genio comercial, se acabó el humor, y de todo y por todo eso preguntamos:

¿Qué ganan las casas con esas economías?

\*\*\*

*Esperando órdenes.* — De un momento a otro se recibirán órdenes de la casa cubana «Campos, Palacios & Cía.», O'Reylli, 36, Habana, para el comienzo del desarrollo del prodigioso plan cuyo estudio tiene ya terminado su digno representante en Madrid, D. José M.<sup>a</sup> Campos.

Algo conocemos del gran proyecto, pero la prudencia nos aconseja diferir por algún tiempo la información que tenemos planteada.

\*\*\*

*Buen viaje.* — Nuestro amigo querido, D. Ernesto González, saldrá en breve para Berlín, en donde se le espera para ultimar las negociaciones respecto de material cinematográfico de considerable importancia.

Deseamos al amigo D. Ernesto un próspero viaje.

\*\*\*

*Allá va otro.* — También, hacia Berlín, marchará en breve nuestro buen amigo Sr. Peter.

El viaje de este prestigioso hombre de negocios tiene por objeto levantar y conducir a Madrid, para la venta,

## Lea V. EL PRÍNCIPE ROJO

una importantísima partida de maquinaria de proyección y toma de vistas, así como de material suplementario y de recambio.

Se nos asegura que de aquí a corto plazo, la casa Peter será un gran centro comercial que abarcará desde maquinaria hasta película virgen, aparatos de óptica y material de dibujo, etc.

Que todo eso sea un hecho.

\*\*\*

*Programas.* — Dejemos para otro día la publicación de los programas de Madrid. Las carteleras no ofrecen gran importancia.

\*\*\*

*Otra terraza.* — El día 3 de julio se inaugurará la terraza del «Teatro del Centro». La base del espectáculo será el cinematógrafo, y estará a cargo del antiguo empresario don Arturo Sánchez.

Mucha suerte.

Madrid, 30 junio 1922.

EL CORRESPONSAL

## El hombre que vendió su alma al Diablo

Es una obra de extraordinario valor artístico



## PEPITA ODENA



N octubre del pasado año fué cuando, cumpliendo deberes informativos, vimos por vez primera en Eldorado a esta novel artista. Quedamos gratamente impresionados de su bonita voz y el público la recibió con cariño y premió su

trabajo con muchos aplausos.

Han pasado unos meses y en el mismo teatro la hemos visto de nuevo, mas esta vez mucho más segura en este arte, en el que tantas empiezan y tan pocas llegan a hacerse un nombre.

Pepita Odena tiene, a más de su voz agradable, una gran condición, la modestia, una bella flor muy poco cultivada en el jardín del arte frívolo. Si sabe conservarla y unir a ella un persistente estudio, no dudamos llegará a brillar como estrella en el firmamento de este género tan lleno de dificultades.

Sus últimas canciones: *Amor ronda, Todas..., Primer barret, Alma brava, El vestit d'En Pasqual, El Japón galante, El carrer del Paradís* y *Mirame chiquilla*, fueron tantas veces aplaudidas como cantadas.

## Noticias

— Hemos recibido la siguiente circular:

«Semana de la Película Alemana. Munich. — Despacho: Sonnenstrasse, 15. — Munich, abril 1922.

Muy señores nuestros: Con la presente tenemos el gusto de invitarles a la «Deutsche Film Woche» (Semana de la Película Alemana), que tendrá lugar en Munich en la semana desde el 4-11 de agosto 1922.

La Semana de la Película Alemana es una organización, única en su género, que se hace por las Asociaciones alemanas de industriales del ramo cinematográfico y tiene el fin de mostrar personalmente a un vasto círculo de interesados extranjeros, la producción verdaderamente buena de la fabricación cinematográfica alemana en sus obras más perfectas. Para este fin se presentarán en cada uno de tres de los mejores cines de Munich, tres diversas películas alemanas de primera, exhibiciones que tendrán lugar durante el tiempo de la semana correspondiente. Se trata solamente de películas extras, de las cuales la mayor parte se presentarán por vez primera. Los teatros correspondientes quedarán cerrados para el público durante esta semana. Las representaciones se harán solamente para un público invitado especialmente.

Nosotros creemos que Vds. tendrán gran interés de informarse personalmente respecto de la producción cinematográfica alemana, para tomar sus medidas comerciales, no según recomendaciones ocasionales, ofertas y propuestas que se les hagan por personas que no conocen, no pudiendo formarse un juicio directo y seguro respecto de las películas ofrecidas.





Tardará mucho en presentarse otra vez una ocasión tan buena que contenga tantas posibilidades de pasar algunas semanas del verano en forma tan agradable y útil. La Semana de la Película Alemana es un campo vasto para el acoplamiento de experiencias personales y para entablar nuevas y buenas relaciones comerciales que prometen buen éxito. La Exposición Industrial, Los Autos Sacramentales de Oberammergau (situado cerca de Munich), los grandes festivales de Richard Wagner, que tienen fama mundial y que tendrán lugar en este verano en Munich, presentan sensaciones artísticas y esplendor mundano de primer orden, y los Alpes de Baviera, con sus montañas maravillosas y lagunas hermosas, ofrecen tranquilidad y restablecimiento a quien quiere descansar cómodamente de los afanes del invierno.

Visto el bajo cambio del dinero alemán, no tienen ustedes grandes gastos haciendo el viaje para Munich, y por eso creemos que no deberían dejar de concurrir a la «Semana de la Película Alemana» en Munich.

Como se ha avisado ya, muchos extranjeros (hasta el presente más de 100.000), les rogamos nos hagan saber con tiempo si tienen intención de venir, para poder procurarles nosotros habitación en un hotel.

Sin más por hoy quedamos de Uds. s. s. q. e. s. m.: Comisión de la Semana de la Película Alemana. Munich. — Sonnenstrasse, 15.»

NUEVA CASA DE ALQUILER. — Siguen con gran actividad las obras de instalación de un nuevo centro de alquiler de películas situado en la calle de Provenza, número 292 (entre Paseo de Gracia y Rambla de Cataluña), cuya razón social girará con el nombre «S. Huguet» y de la que forman parte elementos ya conocidos de esta plaza.

— «La Editorial Cinematográfica Trilla, S. A.», nos ha remitido unas hojas de papel secante que como reclamo reparte entre sus amistades y clientes.

Por lo que a nosotros se refiere, agradecidos.

— De regreso de París y Londres saludamos al conocido actuario y particular amigo nuestro, D. Lorenzo Castellví, Director-Gerente de «Procline, S. A.»

Con miras a la próxima temporada se hizo el viaje y nos consta no se ha perdido el tiempo.

— ARTE Y CINEMATOGRAFÍA. — Debemos participar a nuestros amigos que la revista, desde el presente número, tiene casa en Madrid, Almirante, 18.

Es una necesidad y un nuevo sacrificio en pro de la divulgación, cada día creciente, de la publicación, a la que tantos años hace prestamos nuestros entusiasmos y quereres.

— D. M. Muriá, en atenta invitación, nos participa que el día 11 del entrante mes pasará, en sesión de prueba y en el aristocrático «Kursaal», la nueva producción alemana *La niña del Cabaret*.

— CAMBIO DE DOMICILIO. — «La Cathalonia Cinematográfica» ha trasladado sus oficinas de la calle de Aragón, 235, a la Rambla de Cataluña, 56.

## Los cines de Barcelona

TEATRO ELDORADO. — Se han dado en este concurrido teatro un corto número de funciones de Variedades y Cine.

Entre las atracciones más importantes debemos anotar Trio Odelly's, *jougleurs*; Trio Wassia-Wariska, danzas eslavas; Trio Lyons, perchistas; Manolita Marco, bailarina, y Nieves Alonso con sus perros comediantes; la notable canzonetista Amalia Jan-Bak obtuvo grandes aplausos. Pepita Odena, cada día con más admiradores en notable número. Walter and Briant y la eminente

*disseuse* francesa Nita-Jo, alternando sus programas con notables producciones cinematográficas.

Ha debutado la notable compañía de zarzuelas y revistas de Eulogio Velasco, obteniendo un clamoroso éxito en el *Arco Iris* (revista blanca), la que cuenta con tantos llenos como días se ha representado.

SALÓN CATALUÑA. — Entre los más escogidos programas que se han proyectado debemos anotar: *En el corazón del Africa Salvaje*, de ruidoso éxito; las obras del «Programa Ajuria» *El Tiburón*, por W. S. Hart; *Fatty tiene la grippe*, por el popular Fatty; *La muy pícara*, por Enit Bennett. Se han reprisado varias cintas de gran éxito, completando sus programas con variadas y selectas producciones.

PALACE CINE. — *El número 17*, por G. Walsh; *Las dos golfas*, *Diadema robada*, *Pequeña vagabunda*, *Luna de Miel*, *Noche de Carnaval*, *La Aventura de Montecarlo*, etc., etc.

BOHEMIA Y CONDAL. — *La Dama* núm. 13, *El Atleta invencible*, *Un callejón sin salida*, *Licor hipnotizador*, *Marquesita Dorette*, *El número 17*, *A casa de chicos*, *Anatema*, *Padre adoptivo*, *Las dos golfas*, *Diadema robada*, etc.

IRIS Y ROYAL. — *Vaya un tío rumboso*, *La Marquesita Dorette*, *El Atleta invencible*, *Campeonato de España de foot-ball*, *La Estrella de Damasco*, *Un callejón sin salida*, *La pequeña vagabunda*, *Las dos niñas de París*, *La coqueta irresistible*, *Anatema*, *Extirpe negra* y otras muchas.

KURSAAL (Palacio de la Cinematografía). — Selectas producciones y grandes exclusivas: *El que a hierro mata...*, *El Príncipe Rojo*, *La estrella de Damasco*, *Guateque de los inválidos*, *Camino de felicidad*, *Ropa ajena*, *La Huerfanita*, en sus últimos capítulos; *La astucia de Edgar*, *Anatema* y otras.

DIANA, ARGENTINA Y EXCELSIOR. — *La pequeña vagabunda*, *La Dama* núm. 13, *El aparecido*, *Licor hipnotizador*, *El Atleta invencible*, por Eddie Polo; *La Marquesita Dorette*, *La diadema robada*, *Exposición canina*, *El número 17*, *Extirpe secreta* y muchas más.

PRÍNCIPE ALFONSO. — Selecto y variado surtido de bellas producciones.

MONUMENTAL Y WALKIRIA. — *El secreto negro*, por Perla Blanca; *De Norte a sur*, *Vida entre sombras*, *El Marquesito*, *Los dioses del Azar*, *El secreto de Rosina Lambert*, *La muy pícara*, *El final de una novela*, *Por flirtear*, *Belleza Negra*, *Por los fueros del honor*, *El Oasis de la moda*, *Odios y sacrificios*, *El talento de un tonto*, *Noche de ladrones*, *La Piedra del diablo*, *La novia del aviador* y la grandiosa serie *Las dos niñas de París*, etc., etc.

PATHÉ CINEMA. — Se han proyectado grandes producciones como *Intolerancia*, *Yo acuso*, *El Conde de Montecristo*, *Triunfó la vida*, *Consecuencias de una mentira*, *Tomasin en la cárcel* y además de un nutrido programa, se han reprisado varias de las obras de más éxito, entre ellas *Los tres Mosqueteros*.

TRIUNFO Y MARINA. — *Por pintar la Mula*, *Amapola*, *El Duque de Reischat*, *El Atleta invencible*, *La Mujer excéntrica*, *Casas baratas*, *Trix*, la novela de una joven millonaria, *Sobre la blanca estepa*, *Las novias de Mimi*, *La deuda de Río Jim*, *Las dos niñas de París*, *El hijo de la parroquia*, *La moderna Cenicienta*.

DIORAMA. — Selectos programas para la asidua concurrencia de este acreditado local.

FRÉGOLI, TRIANÓN, GLORIA Y BELÉN. — Sigue como siempre presentando bellas obras, las que han obtenido mayor éxito en los locales del centro de la ciudad.

MUNDIAL, SMART Y PRINCIPAL (Gracia). — «Empresa Films». — Esta empresa está proyectando a su numerosa concurrencia grandes exclusivas de las obras de más éxito de las últimamente presentadas.



El Record de los Records lo batirá  
en la próxima temporada

# LADY HAMILTON



(EL ALMA DE NELSON)

La única película que se ha sostenido

*Ocho días consecutivos*

tarde y noche en el

## KURSAAL

(Palacio de la Cinematografía)

con el cartelito

## No hay billetes

## Película del Repertorio M. DE MIGUEL

(La aristocracia del Film)

BARCELONA

Consejo Ciento, 292

Teléfono 5102 A.

MADRID

San Bernardo, 24

Teléfono 1691 M.

Agencias en VALENCIA

MÁLAGA, BILBAO,

SEVILLA y GRANADA



# **RADIUM - FILMS**

**J. B. Turull Fauriols**

Consejo de Ciento, 280 - Teléfono 3911 A.  
**BARCELONA**



Próximamente

## **En las mallas de la intriga**

Drama interpretado por Pablo Capellani  
y Andrea Lionel

## **El octavo no mentir**

Comedia en cuatro partes, por Paulette Landais

## **El documento robado**

por el célebre Nick Winter

---

ÉXITO INSUPERABLE

## **SELECCIONES "BABY"**

Comedias "Century" marca "Universal"  
interpretadas por la precoz BABY PEGGY



## **Cinematográfica Española, S. A.**

CENTRAL: **Manuel Silvela, 7-MADRID - Tel. 1357 J.** (Sala de la Reina María Cristina)  
SUCURSAL: **BARCELONA - Ronda de la Universidad, 7 - Teléfono 5182 A.**

### AGENCIAS

VALENCIA: Salvá, 10, Teléfono 1781. — CÁRTAGENA: Cuatro Santos, 34. — MALAGA: Torrijos, 74. — SEVILLA: Espíritu Santo, 21. — GRANADA: Aguila, 8. — BADAJOZ: Salmerón, 6. — GIJON: Menéndez Valdés, 50 — VALLADOLID: Gran Teatro. — ZARAGOZA: Independencia, 31. — MAHON: Carmen, 85

### LAS GRANDES EXCLUSIVAS

# **EL CASTILLO DE LOS FANTASMAS**

Novela francesa en 12 episodios, Marca PHOCEA - FILMS  
Interés y emoción :: Magnífico reclamo

EL MAYOR ÉXITO LO CONSTITUIRÁ

# **LA REINA MORA**

4 partes, 1,800 metros, marca "ATLANTIDA, S. A. C. E."

Con epígrafes de sus autores los eminentes literatos hermanos  
ALVAREZ QUINTERO y adaptación musical del maestro  
JOSE SERRANO

¡¡ Cinematografistas !! Pedidlas a

**Cinematográfica Española, S. A.**



# SANTOS Y ARTIGAS

HABANA (CUBA)

Propietarios DEL GRAN CIRCO SANTOS Y AUTIGAS

Esta Casa está en posesión de los mejores monopolios del mundo. Representantes de las Casas de PATHE-FRERES, de París, y de otras marcas acreditadas.



Referencias bancarias: Royal Bank of Canadá, Muralla, 52; Banco Comercial de Cuba, Zanja y Galiano; National City Bank of New York, Cuba, 78.

CAPITAL SOCIAL: 10.000,000 DE PESETAS

Oficinas: MANRIQUE, 138

Cable ELGE

HABANA (Cuba)

## Aniquilando malvados

Serie americana en 15 episodios

## El testamento de Archival Multon

Producción alemana en 4 episodios

## El Anillo de Konisgmarch

Producción alemana en 4 episodios

## Jettatore

Producción alemana en 2 episodios

**TRUFIL -**

MADRID: Atocha, número 94

BARCELONA: Rambla de las Flores, 27

Venta de toda clase de aparatos y materiales para la fotografía. Grandes laboratorios con todos los adelantos modernos para trabajos de aficionados e industriales. Especialidad para la propaganda Cinematográfica.

Colecciones estereoscópicas de España, 4'5 x 10'7, 6 x 13, 9 x 18 centímetros

APARATOS FOTOGRÁFICOS

# S. COSTA

Calle del Pino, 14, 1.º, 2.º - Tel. A. 3867

BARCELONA



!! SIGUEN LOS ÉXITOS DE TAQUILLA !!  
**REPERTORIO M. DE MIGUEL**

(LA ARISTOCRACIA DEL FILM)

Barcelona: Consejo Ciento, 292 A. 5102 A.  
Madrid: San Bernardo, 24-Teléfono 1691

Agencias en Valencia, Málaga, Bilbao,  
Sevilla y Granada



Repertorio M. de Miguel  
Combate oficial  
**Dempsey-Carpentier**

Repertorio M. de Miguel  
Combate Carpentier  
**Dick-Smith**  
(Campeonato de Europa)

Repertorio M. de Miguel  
**Renacimiento**

Repertorio M. de Miguel  
Campeonato de España  
de Foot-Ball  
(Barcelona F. C. campeón)

Repertorio M. de Miguel  
**El Alcalde de Zalamea**

Repertorio M. de Miguel  
**Madame de Lavallière**

Repertorio M. de Miguel  
**Tierra Baja**

Repertorio M. de Miguel  
**Órdenes robadas**

Repertorio M. de Miguel  
**Lady Hamilton**

Repertorio M. de Miguel  
**Salomé**

Repertorio M. de Miguel  
**El Látigo**

Repertorio M. de Miguel  
**El saqueo de Roma**

Repertorio M. de Miguel  
**Las arañas negras**  
Según la novela del mismo nombre, 7,000 metros

Repertorio M. de Miguel  
**Madame Recamier**

Repertorio M. de Miguel  
**La muerte de Granero**

Repertorio M. de Miguel  
**Los Miserables**  
(Producción Moderna)

Próximamente Repertorio M. de Miguel presentará  
**La catástrofe de un pueblo**  
12 actos

**Aventuras de Nick Carter**  
en cinco jornadas, 6,000 metros

**Berlín contra New-York**  
Magistral serie, en ocho jornadas, 10,000 metros



El Programa Verdaguer  
es de éxito seguro para los empresarios

---

---

# SI YO FUERA REY

Editado por la casa F O X  
e interpretado por  
WILLIAM FARNUM

Obtuvo un gran éxito al ser  
proyectado en el aristocrático

## KURSAAL

(PALACIO DE LA CINEMATOGRAFÍA)



El Programa Verdaguer

sigue monopolizando las producciones cuidadosamente extraordinarias

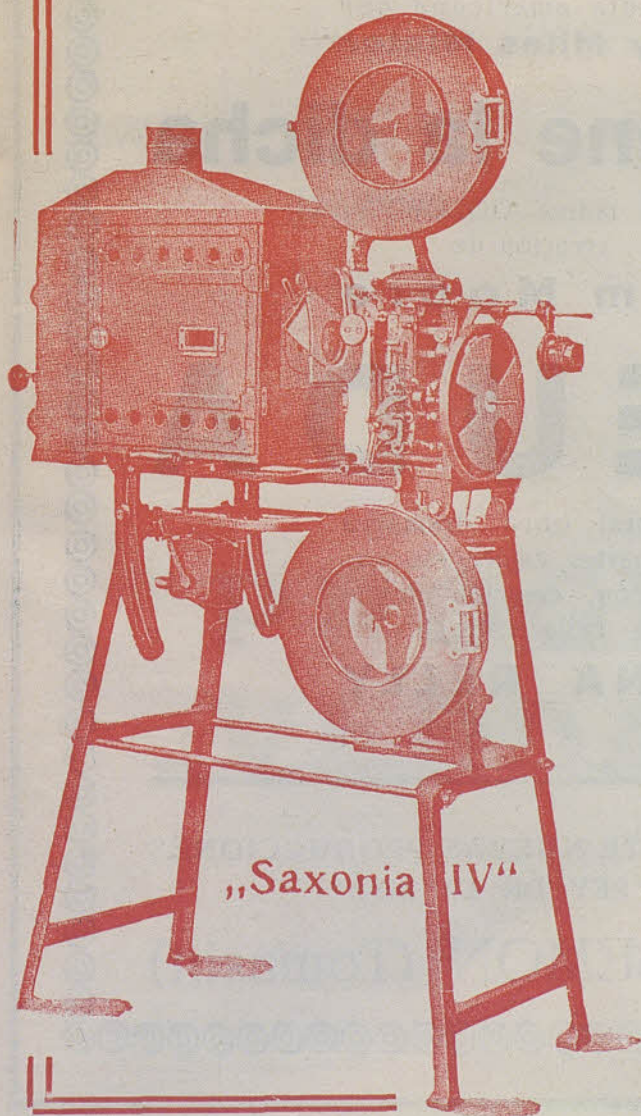


# EL ÚNICO PROYECTOR con Cruz de Malta intercambiable

(patentado en todos los países) es el modelo

## SAXONIA IV

de las máquinas cinematográficas  
«NITZSCHE»



Construcción sólida. Funcionamiento silencioso. Maravillosa sencillez. Transporte perfecto de la película. Seguridad absoluta contra el fuego

PROYECCIÓN  
INIMITABLE

PRECIOS SIN  
COMPETENCIA

ÚNICOS REPRESENTANTES PARA ESPAÑA  
CON DEPÓSITO:

S. A. INDUSTRIAL  
Y COMERCIAL

Plaza de María Pita, 15 - LA CORUÑA  
Sucursal: Marqués Casa Valdés, 18 - GIJÓN

APARATOS «KININO»  
FAMILIARES y «HALBWATT»



# PROCINE, S. A.

Compra, venta y alquiler de Películas exclusivas  
Grandes monopolios - Series extraordinarias - Primeras marcas

CONSEJO DE CIENTO, 332 · TELÉFONO 4291 A.

## La Moderna Cenicienta

Deliciosa [comedia francesa  
interpretada por

**Simonne Sandre**  
y **Jorge Lannes**

## Pequeña Hada de Irlanda

Comedia americana por  
**Mary Miles Minter**

## Por donde viene la dicha

de la marca GOLDWYN,  
creación de

**Tom Moore**

# LA DEUDA

Magistral obra dramática  
en 5 partes, espléndida pre-  
sentación, creación de la  
bella actriz

**GINA RELLY**

CONTINUAMENTE NUEVAS PRODUCCIONES  
DEL "REY DE LA RISA"

**LARRY SEMON (Tomasin)**



# Cinematográfica Verdaguer

**S. A.**

Consejo de Ciento, 290 - Teléfono 969 A.  
**BARCELONA**



Todo empresario amante  
de sus intereses no ano-  
tará para la próxima tem-  
porada una sola película  
sin tener en cuenta las  
grandes exclusivas que le  
ofrece el

## **PROGRAMA VERDAGUER**







# MUCHAS Y SUPERIORES



LA Casa GAUMONT, en su era de ampliación del negocio, ha adquirido últimamente las mejores producciones presentadas al mercado, que, unido a los inimitables asuntos de su marca, hacen que sea hoy la casa de España que tiene más y más buenas películas.

Véase si no esta lista convincente:

Las dos niñas de París  
El Dorado

La mano del muerto

La Atlántida

La cajita del sabio

La huerfanita

Los emigrados

En el corazón del Africa  
salvaje

Conflicto

El caballero de la dicha

Parisette, etc., etc.

**L. GAUMONT**  
Paseo Gracia, 66

**BARCELONA**  
y Sucursales