

Arte _____

y Cinematografía



Pasquali & C. (films artistico) ZAZÁ

Sociedad "CINES"
Italiana

para la manufactura Cinematográfica

CAPITAL SOCIAL 3.000.000 LIRAS

enteramente versado



ROMA



SUCURSALES:

BERLIN * PARÍS * LONDRES * VIENA * SAN PE-
TERSBERGO * BRUSELAS * BUENOS-AIRES * CO-
PENHAGUE * KARKOW * KIEW * MOSCOU * ROS-
TOW * TIFLIS * NUEVA-YORK * RIO DE JANEIRO

Todas las semanas novedades sensacionales



ARTE Y PERFECCIÓN



Esta manufactura NO ALQUILA su producción

Sucursal para la venta en España y Portugal:

59, PASEO DE GRACIA, 59



BARCELONA

EN LA SERIE DE ARTE DE

PATHE FRERES

Figuran esta semana 2 películas muy notables

EL EVADIDO de las TULLERIAS

EPISODIO EMOCIONANTE DE LA REVOLUCIÓN
FRANCESA 1792 por artistas de la Comedia Francesa.

El Velo de la Dicha





PELÍCULA DE ARTE DRAMÁTICA, cuyo autor es el ex-
presidente de Ministros de Francia, MR. GEORGE CLE-
MENCEAU.





FAUSTO



LEYENDA DRAMÁTICA, según GOETHE, película de ARTE
en colores.

Hispano Films

Graiwinkel, 20-San Gervasio

Actualidades    

  Comedias  

    y dramas

Semanalmente grandes novedades.

SOCIEDAD "FILMS BARCELONA,"



GRAN SUCCÉS CINEMA-
TOGRÁFICO:

Un Corpus de Sangre

Se solicitan representantes pa-
ra todos los países del globo.

Plaza Buensuceso 3





IRIS-FILMS

N. Luyás, S. L.-Barcelona

Representante exclusivo para la venta:

J. VERDAGUER, Elisabets, 3

Próximamente grandes novedades en películas artísticas.

PASQUALI & C.

Torino

Próximamente:

ZAZA

Agente exclusivo para la venta en España y Portugal

R. LLOPIS CASAGEMAS

LAURIA, 89 = TELÉFONO 3963 = Dirección telegráfica: JBERFILM



BARCELONA



THE VITAGRAPH COMPANY

PARIS



Società Anonima **AMBROSIO**

TORINO

REPRESENTANTES PARA ESPAÑA, PORTUGAL Y ARGENTINA

Ribas y Vila

Rambla Santa Monica, 15. -- BARCELONA

J. Casanovas y Arderius

Representante en España y Portugal de

Le Film de Art' de Paris

FILM DE AUTEURS (MONOFILM) ID.

MESTERS PROJECTION DE BERLIN

**Casa que ha merecido Medalla de oro por
su producción de Películas.**

EN LA EXPOSICIÓN DE BRUSELAS DE 1910

Escudillers, 78, piso primero, **BARCELONA**

BARCELONA 10 DE NOVIEMBRE DE 1910

Arte y Cinematografía

Revista quincenal Ilustrada de Cinematografía y Atracciones

DE CIRCULACIÓN MUNDIAL

Aparece los días 10 y 25 de cada mes ☉ Redacción y Administración: CONSEJO DE CIENCO, 347 ENTLO.

DIRECTOR: A. GINESTÁ

◁ TELÉFONO 1467 ▷

Año I.	SUSCRIPCIÓN		Son colaboradores de esta Revista, todos los Productores, Representantes, Alquiladores, Cinematógrafos y Artistas y Atracciones. Insértense ó no, no se devuelven los originales.	Núm. 4
	España: un año	6 pesetas.		
	Extranjero: » »	750 frs.		
NÚMERO SUELTO 25 CÉNTIMOS				

La Gran Biblioteca

IV.

Indispensable es, que nos remontemos á unos diez años atrás, recordando algunos pabellones en los que se daban sesiones de cinematógrafo alternadas algunas de ellas con detestables funciones de mimica.

Los programas eran poco variados y los films no lo eran más; en aquella época predominaban los asuntos cómicos y estos se sintetizaban en persecuciones en las que se hacía un pequeño alarde de los recursos escenográficos. Los films artísticos escaseaban, como escaseaban también los asuntos dramáticos, y aún estos, eran de pobre desarrollo. Las casas productoras no contarían acaso con elementos artísticos de gran valía ni de material adecuado.

Mientras tanto los cinematografistas explotaban el negocio con buenos rendimientos, y de ahí que empresas de más empuje dedicaran sus capitales á la naciente industria y que la competencia natural en tales casos tendiera á la perfección. Y esta perfección no se circunscribió solamente en la producción de cintas, sino que se extendió también en los materiales de proyección y paulatinamente y á un mismo compás vemos mejorar ambas cosas.

Y por el mismo impulso mejoraron también las salas de espectáculos y con ello se logró que concurrieran á ellas público más selecto.

El público empezó á conocer marcas y á trabar conocimiento (valga la frase) con los principales artistas de las casas productoras.

Los programas fueron renovándose con más asiduidad y el número de salas de proyecciones aumentando de una manera maravillosa, transformándose el cinematógrafo en uno de los más importantes vehiculos de la civilización.

Para percatarse de ello, precisa recorrer regiones y comarcas y se verá que su cultura corre paralelamente con la importancia de este espectáculo.

Y no hay para menos. ¿En que consiste la cultura en la verdadera acepción de la palabra?

En poseer por lo menos nociones generales de lo creado, de lo pasado y de lo presente. Y esto lo ha venido á resolver la cinematografía de tal modo, que lo ha puesto al alcance de todas las inteligencias y de todas las fortunas.

Veámoslo.

Antes era difícilísimo demostrar, por ejemplo, á los moradores de la sierra la grandiosidad del mar así en los momentos de calma como en los de vendaval, como así mismo lo era, el describir á los moradores de las costas, las excursiones

por los Alpes. Estas dos descripciones, no hay palabra escrita ni hablada suficiente para compenetrarla al lector ni al oyente. Su enseñanza práctica requería sacrificios de tiempo y dinero, los cuales no eran asequibles más que á los que gozaran de bienes y agilidad suficientes.

Esta afirmación que parece de Pedro Grullo, no tiene nada de paradójica. Lo justifica el que en las corporaciones científicas se ilustren las disertaciones con proyecciones fijas y animadas, que á este mismo recurso se apele en las facultades de medicina para diversas operaciones quirúrgicas y finalmente, que en algunos Estados, se haya decretado el cinematógrafo como elemento instructivo para el ejército, puesto que por su mediación las tropas pueden convertirse en espectadores de las maniobras militares realizadas por otras naciones.

A. GINESTÁ.

DEL NATURAL...

Allá en los primitivos tiempos del Cinematógrafo, amén de alguna película de *asunto*, intercalada en el programa, se componía este casi exclusivamente de vistas, viajes, costumbres de diferentes pueblos, excursiones, industrias etc: en suma, de cuanto ha dado en llamarse *del natural*.

Más tarde, las casas editoras, fueron descuidando esta rama del Arte cinematográfico y comenzaron á dar la preferencia á los asuntos dramáticos y cómicos: los argumentos se complicaron, pronto se requirió para la fabricación de *films* la construcción de grandes teatros, las decoraciones y el atrezzo sustituyeron (!) á la naturaleza y esta, relegada á servir de fondo en algún cuadro del argumento, acabó por ser olvidada ó poco menos, como fin esencial de la cinematografía.

No sé, que razones tuvieron las casas productoras, para obrar en la forma indicada: mal podían alegar el agotamiento de los asuntos, ya que la Naturaleza es inagotable; tampoco, la necesidad de satisfacer exigencias de los com-

pradores, ya que en aquellos venturosos tiempos, dichos compradores adquirían lo que se les presentaba y con tal material llenaban de público sus locales; menos aún podía servir de excusa el abaratamiento de la fabricación, si se tiene en cuenta el coste de la mayor parte de los negativos de *asunto*. Tan sólo puede suponerse lógicamente que, las empresas productoras, sintieron, en vista del crecimiento excesivo de su número, la necesidad de una competencia que, equivocadamente á mi juicio, fundaron en la transformación de lo que fundamentalmente fué y ha debido ser siempre el espectáculo cinematográfico, é invadiendo un campo que no era el suyo, pues que operaba en él el Teatro, olvidó su misión, que con ser archivo histórico geográfico, industrial, comercial y científico, quedaba noblemente cumplida.

Las consecuencias de tal conducta, no han podido ser más desastrosas y ni siquiera puede servir de compensación á los males ocasionados por ciertas películas, el alto perfeccionamiento artístico con que se han llegado á presentar algunos asuntos, arte que es en ocasiones un insulto, como lo es el rico vestido de una ramera...

Por lo que se refiere á nuestro país, donde el público siente verdadera pasión por el Cinematógrafo, refiriéndome á lo que anteriormente he expuesto, puedo decir que la película llamada *del natural* ha llegado á tal grado de depreciación que, en la actualidad, cuando un representante ó vendedor exclusivo del artículo, recibe de una casa productora una de las cintas que nos ocupan, suda tinta y en muchas ocasiones no logra venderla. Y aquí cabrían una serie de consideraciones filosóficas y sociales que no hacen al caso, por las que tal vez se conseguiría averiguar á quienes incumbe la responsabilidad de tal estragamiento del gusto en los espectáculos cinematográficos, verdadero problema, círculo vicioso, tan solo comparable al que presentaba el chusco del cuento al preguntar quien fue primero, si el huevo ó la gallina.

Desde que una casa productora lanza al mercado su producción, hasta que llega al público, pasa por tantos intermediarios, que al recorrer, el juicio sobre dicha producción, el camino inverso para llegar al conocimiento de los fabricantes, tal juicio llega tan falseado que en nada se parece al que el público emitió, resultando en la mayoría de los casos, que el juicio conocido es el que ha merecido la producción, á un corredor, á un alquilador, al empresario de un cine, etc. El comprador dice al vendedor: «Las cintas

del natural no pueden alquilarse.» El cinematografista pide al alquilador asuntos dramáticos ó cómicos, únicos que, según, ellos llevan público á sus locales. Y el vendedor se ve obligado á rellejar estas opiniones, pidiendo á las casas productoras que se abstengan de mandar asuntos de los llamados del natural.

Pero el mismo vendedor, que tiene que someterse á la opinión de los que compran, trata en el terreno particular á muchas personas y con ellas habla á veces de los espectáculos cinematográficos y sabe que hay una gran parte de esas personas que á todos los asuntos dramáticos ó cómicos, prefieren un buen film panorámico, instructivo ó curioso; y aquí viene el cavilar y el pensar y el buscar solución al enigma... ¿Son los compradores y los dueños y empresarios los que han impuesto al público el gusto reinante ó es el público quien se ha impuesto á compradores y empresarios?

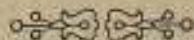
Aun hay más; pocos son los casos en que los que cuidan de exhibiciones públicas se preocupan de otra cosa que de llenar el cajón de su taquilla y creo firmemente que desde el momento en que indirecta ó directamente han de influir en el gusto del público y hasta en sus sentimientos y costumbres, debieron tener conciencia de esta influencia y utilizarla, encaminándolo por buenas sendas, procurándole los medios de acostumbrarle á lo que bien podría llamar el goce artístico puro, es decir, á la impresión artística, emanada directamente de la realidad artística, cuyo reflejo fiel debiera ser el cinematógrafo. Y si de este deber social se tuviera noción, los que hoy son detractores del cine - y tengase en cuenta que forman legión - pasarían á ser defensores suyos y la cinematografía habríase ennoblecido, ocupando un puesto de honor entre los elementos educadores y entre los que más pueden influir en la civilización de los pueblos.

Algo de esto se trató en el último Congreso; algunas conclusiones se sentaron dignas de tenerse en cuenta, pero ¿influirán estos acuerdos en la producción?... ¿Influirán en la opinión que sobre la cinematografía tienen los que directa ó indirectamente, de ella viven ó á ella acuden para aumentar sus ingresos?...

Dejad que el tiempo corra á su sabor
Que el tiempo es un señor
Que dice la verdad...

(Música del País de las Hadas)

FILMS.



Una tiranía ridicula

Los buhoneros, feriantes y saltimbanquis franceses están cansados de los enredos administrativos.

Los buhoneros de París nos dan en este momento el ejemplo reconfortante de una corporación ardiente en defender sus intereses contra los señores oficiales de estado civil y otros funcionarios administrativos. Entre otras quejas, hacen valer justamente que el precio creciente de los sitios hará que su existencia comercial ya precaria se volviera imposible para ellos ¿Qué razón puede tener el alcalde del XI.º distrito en aumentar todavía la tarifa de los derechos de sitio? ¿Quieren, por exigencias continuamente renovadas y siempre más fuertes, quebrantar su industria y complacer á ciertas personalidades del barrio?

Decirlo, sería más claro, porque no hay nada más deplorable que estas hostilidades no confesadas; estas campañas disimuladas en las cuales la administración francesa se complace orgullosamente.

Los buhoneros no son lo que piensa una vana burguesía. Los tiempos heroicos de Tabarin, la época aventurera de los histriónes y de los saltimbanquis, caminantes pintorescos de las carreteras de Francia, han pasado, y en nuestro siglo de positivismo económico, el industrialismo ha ganado la feria. Nuestros buhoneros son, en el sentido exacto de la palabra, industriales y comerciantes. Venden placer según las reglas ordinarias del negocio y están sometidos, como usted y yo, á las severidades de la patente, con, además, no sé cuantas obligaciones y censos, que hacen de ellos una especie de proletariado tiranizado por los decretos y reglamentos. En otro tiempo llevaban la escarcela al lado. Era, ¡ay! cosa á menudo ligera y sé que pagaban muchas veces con maulerías, es decir con algunas muecas y gestos divertidos. El hostelero que se había de pagar se había reido; pues estaba desarmado. Pero, hoy, semejante moneda no tiene ya curso. Al Señor Recaudador de los derechos de sitio, le falta oro y papel azul. El buhonero es, para el funcionario, un ciudadano bueno para pagar: allí está casi toda la cualidad que se dignan reconocerle. Fuera de que, puede circular. En cambio, el millón que la corporación buhonera de París echa cada año en la Caja de las escuelas, es juzgado del mejor gusto por la Ciudad, que en vez de gracias, decreta nuevos cargos y dobla los censos.

Tal es la situación. Parece que los buhoneros estén hoy absolutamente cansados de ello. Como son gente fuertemente agrupados y de espíritu positivo, multiplican los pasos de deferencia y de conciliación y presentan sus quejas corporativas con todo el respeto que se debe a la fuerza. Pero su paciencia amenaza llegar a sus límites y podría ser muy bien que intentaran un esfuerzo de huelga en contestación a la intransigencia municipal.

¿Quién sufrirá de ello? Ellos los primeros,

eso es cierto. Tras ellos, por una repercusión dolorosa é inevitable la caja de las escuelas, el presupuesto de la ciudad y los innumerables comerciantes de París de todo el movimiento creado por las fiestas y la atracción general del placer.

Los buhoneros tienen derecho a la vida: deseemos que se dignen reconocerles este derecho elemental que no perjudica a nadie y aprovecha a todo el mundo.

(Del "Omn Journal")

G. DUREAU.

Estrenos y Novedades

HISPANO FILMS

«Don Juan de Serrallonga», tercera, cuarta y última parte.

En breve grandes novedades.

BARCELONA FILMS

«Los calzoncillos del Toni» (cómica) 160 metros.

«El Moscón», (cómica) 180 metros.

En preparación, el acontecimiento artístico «Un Corpus de Sangre».

IRIS FILMS

«Don Alvaro o la fuerza del sino», basada en el drama clásico del Duque de Rivas.

PATHÉ FRÈRES

«Habitación para alquilar» (cómica) 145 metros.

«Gran Caza del Hipopótamo sobre el Nilo» (natural) 155 metros.

«El aprendizaje de Hermenegilda» (cómica) 220 metros.

«Dos gallos vivían en paz» (cómica) 135 metros.

«La pesca del Atún en Sicilia» (natural) 150 metros.

«El evadido de las tullerías» S. A. P. F. (drama) 320 metros, cartel.

Revista Pathé n.º 81. (Registrada) Actualidades.

«Salustiano se decide a trabajar» Interpretada por Mr. Prince, (cómica) 145 metros.

«Abnegación de una India» Cinta Norteamericana, (drama) 365 metros.

«El colegial enamorado» (cómica) 170 metros.

«El velo de la felicidad» S. A. P. F. (drama) 365 metros, cartel color.

«¿Quién es el asesino?» Por Max Linder, (cómica) 215 metros.

«Anarquista a pesar suyo» (cómica) 175 metros.

«Una excursión en dirigible» del natural 185 metros.

«Los sports en el ejército de la India» (sports) metros 125 color.

«El guarda aguja» (drama) 185 metros.

«Una pequeña mujer bien dulce» (S. C. A. G. L.) sin aumento, cómica, 220 metros.

«Falda de última moda» (cómica) 125 metros.

Revista Pathé n.º 82. (Registrada) Actualidades.

«Salustiano tiene un similar» Interpretada por Mr. Prince, (cómica) 145 metros, cartel.

«El viajero desconocido» Arte, (drama) 220 metros.

«África Oriental: Naturalización Francesa en Madagascar» (natural) 115 metros.

«Fausto» Arte, (drama) 605 metros, cartel color.

«Max toma un baño» Interpretada por Max Linder, (cómica) 210 metros, cartel.

Precio de estrenos en Barcelona: 4 días consecutivos 0.25 el metro, 6 días consecutivos 0.30 el metro, más un aumento de 0.05 el metro para películas de Arte, artísticas, científicas y de color.

Precio para la Revista Pathé: 7 días consecutivos 0.30 el metro.

Proyección de los programas Pathé en Barcelona.

La casa Pathé Frères tiene el gusto de recordar a su clientela que sus programas enteros se pasan cada *Miércoles* de once y media en punto de la mañana a la una de la tarde.

L. GAUMONT

«Amor materno» (dramática) 186 metros.
 «La Herecía» (dramática) 228 metros, color.
 «Pulgar acusador» (dramática) 262 metros cartel.

«Día de vencimiento» 117 metros, cartel pequeño.

«El primo de la Cenicienta» 275 metros.

«Falda a la moda» (cómica) 106 metros.

«Isla de Ischia» del natural 105 metros.

«Lisboa» del natural, 54 metros.

«Los sucesos de Lisboa» 140 metros.

«Caída de los aviadores Morane»

Sociedad Italiana "CINES."

«Las tres princesas árabes» 282 metros.

«Tontolini y Coco rivales en amor» 150 metros.

«El Clavel Rojo» 225 metros.

«La extracción de Azufre en Sicilia» 138 metros.

«El baul misterioso» 242 metros.

«Viaje gratis» 150 metros.

«El Conde de Montravers» 278 metros.

«Tontolini dentista» 120 metros.

«El Doctor Antonio» 254 metros.

«Palermo Monumental» 130 metros.

«Las dos noblezas» 254 metros.

«Tontolini y Lea al servicio» 140 metros.

«Yerónica Gybo» 260 metros.

«Tontolini sufre de insomnio» 160 metros.

«El Cabo Durán» 218 metros.

«Chiaggia» 160 metros.

«Alta traición» 320 metros.

«Lea a los baños de mar» 116 metros.

«Marcelo Duque de Venecia» 234 metros.

«Aventura Tontolini» 120 metros.

«El beso fatal» 300 metros.

«Malta» 145 metros.

«La Hija del Ciego» 185 metros.

«Lea y la Moda» 120 metros.

SOCIDAD. ANÓN. AMBROSIO

«La isla de Malta» (natural) 121 metros.

«Robinet quiere ser jokey» (cómica) 120 metros, cartel.

«Robinet tiene el sueño pesado» (cómica) 118 metros.

«El crimen del pescador» (dramática), 204 metros, cartel.

«La fragua» obra de Schiller, 265 metros, cartel.

«Robinet quiere a la hija del general» (cómica) 140 metros.

«La ascensión de Mont-Blanc» (natural) 164 metros, cartel.

«La Virgen de Babilonia» (de la serie de oro)

VITAGRAPH

Segunda y tercera parte de «La casa del tío Tom» cartel.

«Con el amor no se juega» (dramática) cartel

«En todas edades se aprende» (cómica) cartel

«El vestido de Novia» (dramática) cartel.

«Gradi se muere» (cómica) cartel.

«La rueda de la fortuna» (dramática) cartel.

«Las Margaritas» (cómica) cartel.

«La falta de un niño» (dramática) cartel.

«El honor de un veterano» (dramática) cartel

«Debajo del Manzano» cartel.

«Unos calzoncillos equivocados de dirección»

I. M. P.

«El Rosario» (dramática) 310 metros.

«La hija del Tacaño» (cómica) 300 metros.

«Flores y Espinas» (cómica) 305 metros.

«Romance de amor» (cómica) 305 metros.

«Los amantes de la cocote» 210 metros.

HELIOS

«Honor vindicado» (dramática) 196 metros.

«La consigna es Roncar» (cómica) 164 mts.

«Enrique de Losignach» (dramática) 234 metros.

EDISSON COMPANY

Cada semana estrenos de películas de gran novedad. Fotografía insuperable.

Próximos estrenos:

«El novio cobarde» cartel, gran éxito.

«El último recurso» cartel, gran éxito.

«Asalto del Molino» cartel, gran éxito.

Próximamente:

Serie de películas dramáticas interpretadas por toda la compañía de artistas de la casa Edison en las *ALTAS MONTAÑAS DEL CANADA*.

«Agradecimiento de ladrón» (dramática) cartel, 287 metros.

«La Bandera de su Patria» (drama histórico) cartel, 292 metros.

«Perro heroico» cartel, 135 metros.

«Novio cobarde» (dramática) cartel, 226 metros.

Próximamente las películas de gran éxito:

«Último recurso» (drama moderno) cartel, 309 metros.

«Asalto del Molino» (drama histórico de la guerra franco-prusiana) cartel, 304 metros.

«Mariposas» (comedia) 205 metros.

BIOGRAPH

«La hermosa Isla de Ruegen» (natural) 106 metros.

«Honrarás Padre y Madre» (dramática) cartel, 210 metros.

«Ferrocarril aéreo de Berlín» (natural) 135 metros.

«Vida de contrabandistas» (dramática) 170 metros.

Próximamente la película sensacional:

«El viejo Torrero de Faro» (dramática) cartel, 185 metros.

LE FILM D'ART DE PARIS

«La leyenda de la Srta. Capilla» (dramática) 291 metros cartel, colores.

Próximamente: «Un drama à Byzance» cartel colores.

«Cobardía» (dramática) cartel, colores.

PASQUALI & C.

Lista de sus novedades:

«Holanda» (natural) 123 metros.

«El Duque de Alba» (histórica) 252 metros, cartel.

«Oberland» 118 metros.

Próximamente:

«Zazá» (dramática) 238 metros, cartel.

«De las tinieblas a la luz» (dramática) 227 metros.

«El valle de Aosta» 129 metros.

MILANO FILM

«Gai» (histórica) 174 metros, cartel.

«La esclava de Kabasot» (histórica) 215 metros, cartel.

«La condesa de Challant» (dramática) 229 metros, cartel.

«Duque de Arles» 260 metros, cartel.

AQUILA-FILM

«Los Caballeros de la Muerte» (drama) 245 metros, cartel.

«Imperia» (drama) 235 metros.

«Heroína italiana» (drama) 200 metros, cartel.

Próximamente importantes novedades en películas cómicas, dramáticas, artísticas, y del natural.

FILMS LUX

«El diario de una estudiante» (dramática) artística, 215 metros.

«El maniquí bienhechor» (cómica) 137 metros.

«Patouillard operador de cine» (cómica) 140 metros, cartel.

«Buen amigo Jack» (comedia de arte) 263 metros, cartel.

«La mano cortada» (dramática) artística, 293 metros.

«La terrible banda de los cinco dedos» (cómica) 135 metros.

«Lo que quiere el tío» (comedia de arte) 270 metros.

«Cebollino enamorado» (cómica) 155 metros, cartel.

LATIUM-FILM

«Los lagos de Roma» (natural) en colores, 112 metros.

«El aventurero gentil hombre» (dramática) de arte, 208 metros, cartel.

«Los antiguos castillos en la campaña romana» (natural) en colores, 120 metros, cartel.

Próximamente colosales novedades de arte.

ADOLFO CROCE

«Revolución de Portugal» 170 metros.

100.000 METROS PELÍCULA DE OCASION
desde 20 céntimos metro

DIORAMA. Plaza Buensuceso, 3

Un Corpus de Sangre

We desire an Representer

BARCELONA-FILMS

Plaza Buensuceso, 3

ARTE Y CINEMATOGRAFIA

Salón de Proyecciones

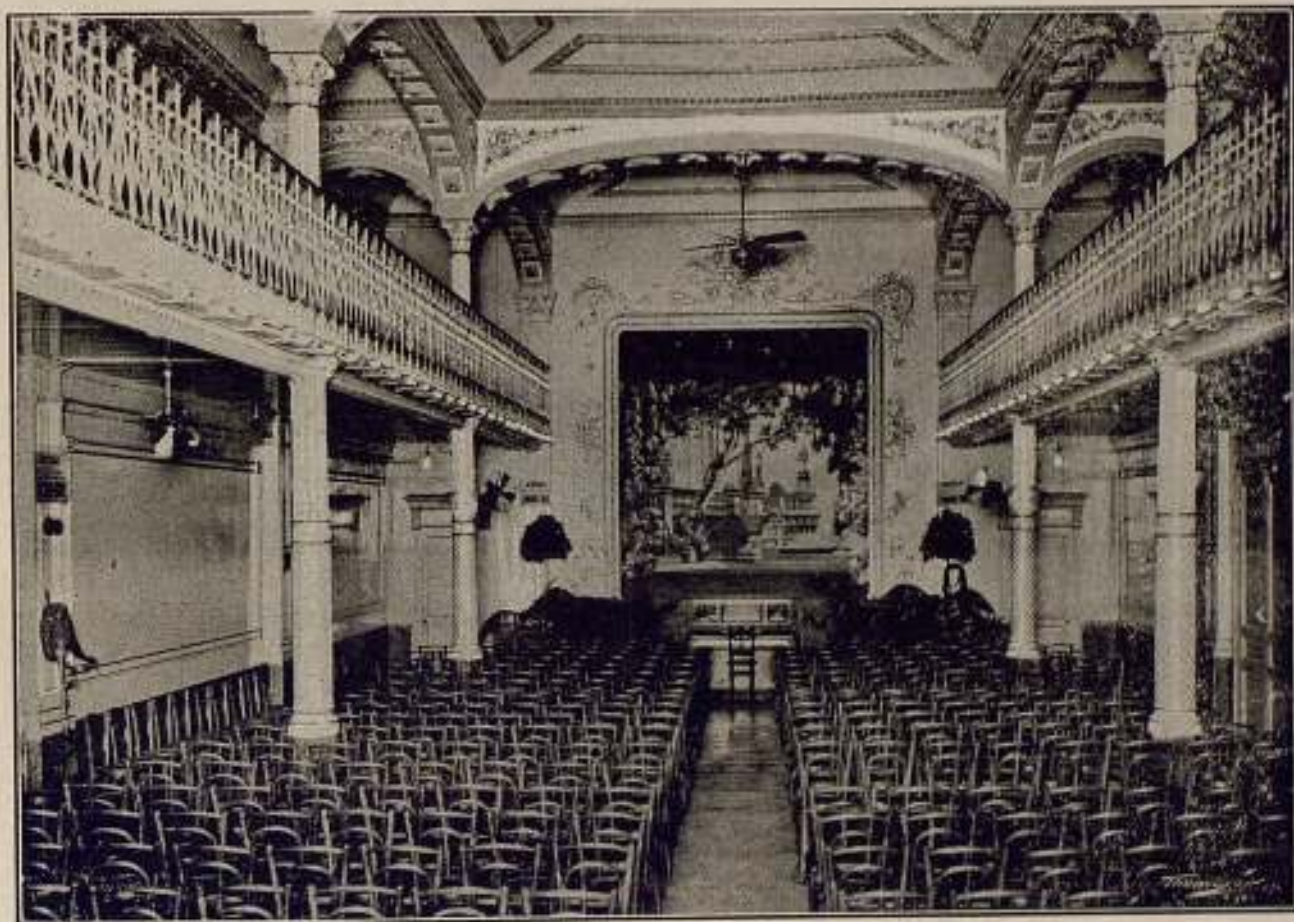
Está situado en uno de los puntos más céntricos de esta capital. Su fachada y vestíbulo aun cuando ostentan una ornamentación en la que predomina la seriedad y la sencillez no dejan de ofrecer cierta severidad que le da un aspecto aristocrático.

Lo notable es su interior. Es lo que puede llamarse una sala de recursos ya que su capacidad es bastante para contener un buen número de espectadores, disfrutando todos de bastante comodidad.

Está decorado con verdadera elegancia y posee espléndida iluminación.

La sala de espectáculos consta de una extensa platea y de una galería en el primer piso en la que los asiduos concurrentes forman animadas tertulias.

Fue inaugurado en 1906 por la actual empresa de los señores Zacarini Hermanos, debutando en él los notables artistas *Hermanos Aragón*.



Por él, han desfilado los más importantes números de variedades y en el *gremio*, el haber actuado en Proyecciones viene a ser algo parecido a unión artística; es decir, que ello equivale a haber adquirido cartel.

En cuanto a proyecciones, sus empresarios tienen a orgullo el poder decir que dan cuatro estrenos diarios y que las cintas que se exhiben solo están tres días en el programa.

Lo dicho es bastante para patentizar que el espectáculo que se da en Proyecciones es siempre variado y ameno.

J. F.

ARGUMENTOS

HISPANO FILMS D. JUAN DE SERRALLONGA

TERCERA PARTE

Don Juan de Serrallonga después de la muerte de su padre abandonó las Guillerías para ir á Barcelona en busca de D. Carlos de Torrellas, su enemigo mortal, á quien había dado palabra en las Guillerías de batirse con él en la ciudad para garantir su vida en el caso de que D. Carlos saliese victorioso en el duelo.

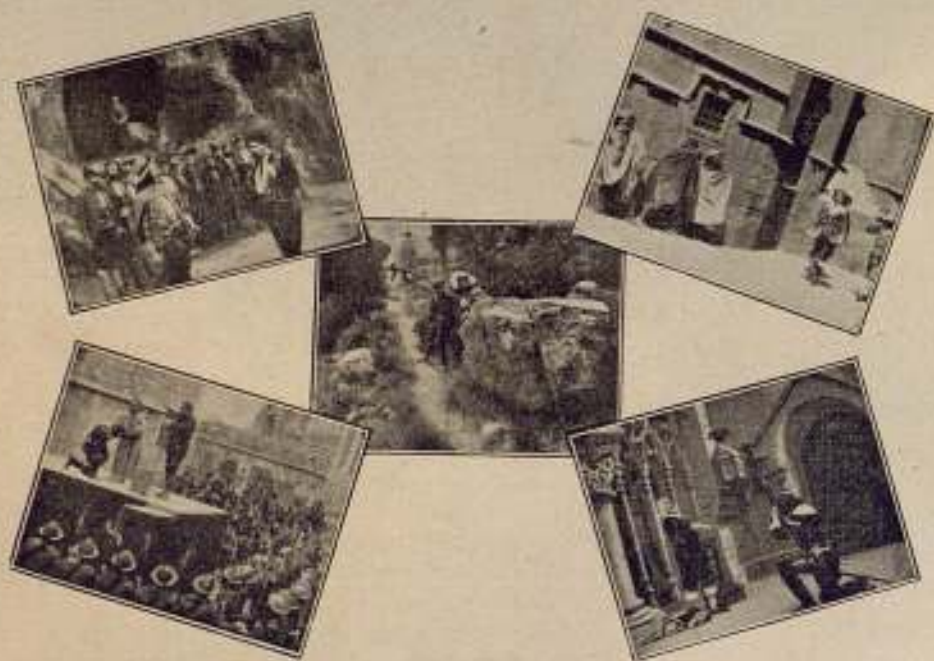
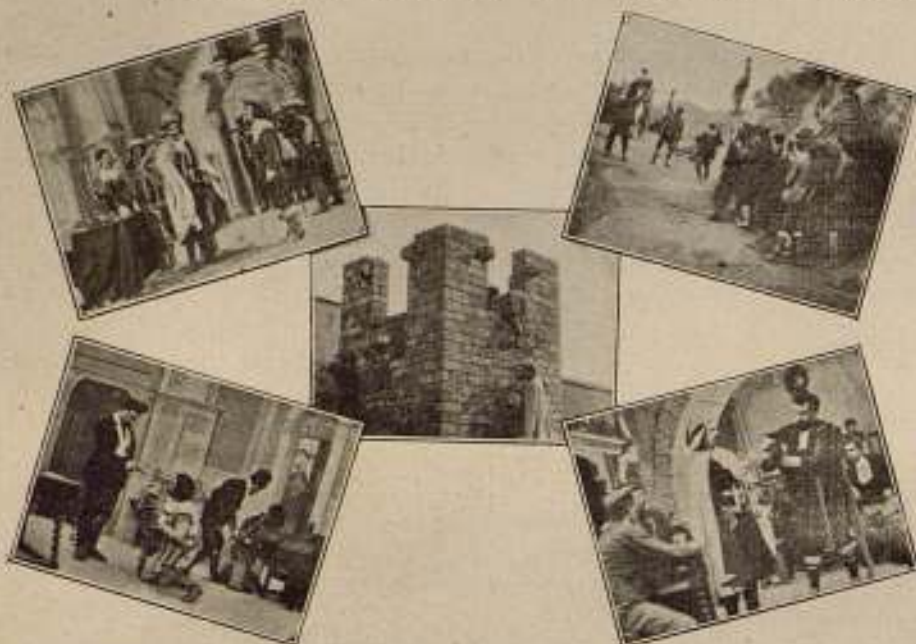
Al llegar á Barcelona don Juan se enteró de que su enemigo había sido nombrado Gobernador de la ciudad y por esta razón su palacio estaba custodiado por los Tercios y cuyo capitán era D. Salvio de Fontanelas.

Era pues de todo punto

imposible penetrar en el palacio sin caer en manos de la justicia. Viendo que por la puerta no podía entrar, escaló una tapia y entró sin ser visto y después de recorrer el interior del palacio, sin que nadie le dijera una palabra, dió con una ventana que era precisamente la del despacho de D. Carlos, trepó por ella, se sentó en un sillón y allí permaneció esperando á Torrellas, quien al ver á D. Juan se quedó sin poder decir una palabra, pero Serrallonga muy sosegadamente le dijo que recobrará la tranquilidad, pues había llegado el momento de cruzar las

espadas. D. Carlos no la llevaba consigo y por esta razón escusaba el desafío, pero Serrallonga fiando en la caballería de D. Carlos de Torrellas le invitó á que fuera en busca de su espada, pero D. Carlos se fué en busca de D. Salvio y de ocho soldados quienes prendieron á Serrallonga y le encerraron en una habitación del mismo palacio. Doña Juana de Torrellas fué la primera que se enteró de la traición de su hermano avisando inmediatamente á Fadri de Sau que esperaba sus órdenes en la posada de Montserrat. En dicha posada se hospedaba un noble que iba al palacio de Don Carlos, comisionado por la nobleza de Vich, para entregarles la llave del panteón del padre de Serrallonga. Fadri de Sau que estaba enterado de la misión que llevaba dicho noble, al recibir la fatal noticia se presentó á dicho caballero pistola en mano obligándole á entregar los documentos, la llave y sus vestidos y una vez disfrazado con sus ropas junto con Talla-ferro se presentó á D. Carlos consiguiendo por fin salvar á D. Juan de Serrallonga.

Cuando D. Carlos se decidió á entregar el prisionero al Virrey de Cataluña se encontraron que D. Juan había desaparecido, esto molestó sobremanera á D. Carlos y en el colmo de su desespero se le presentó Roberto el traidor ofreciéndole la cabeza de D. Juan de Serrallonga mediate la suma de 2.000 ducados. D. Carlos aceptó y ambos salieron en busca de D. Juan, pero este ya estaba otra vez en las Guillerías rodeado de los suyos que le admiraban y vitoreaban.



ARTE Y CINEMATOGRAFIA

D. JUAN DE SERRALLONGA
CUARTA PARTE

D. Juan de Serrallonga desde la muerte de su padre no pasaba día que no tuviera sus momentos de tristeza, y añadiendo a esto la persecución incesante que le hacía D. Carlos con sus tropas, le tenían casi como aturdido. D.^a Juana se deshacía para hacerle olvidar tan triste pérdida; le recordaba el sin número de acciones de heroísmo de sus subordinados y las de agradecimiento del pueblo; la de un estudiante que puso cantando unas coplas en las que se decía que el padre de Serrallonga quería entregar su hijo (el padre había muerto) en vez de castigarle; le dió dinero y él agradecido le dijo que las tropas estaban preparando junto con el somaten una batalla muy seria, y aun no había acabado de hablar D.^a Juana, cuando se presentó Fadri diciendo a su capitán que el enemigo estaba á la vista.

za se presentó ante D. Carlos en el momento en que salía de una conferencia política y le propinan una puñalada que lo dejó exámine. Todos los trabajos que hicieron D.^a Juana y Fadri para salvar á su capitán fueron inútiles.

D. Juan en sus últimos momentos pidió á D. Salvio de Fontanellas gobernador interino de Barcelona un salvo conducto para que el Fadri de Sau pudiera salir de España y además que le concidieran el placer de poder abrazar á su esposa D.^a Juana; D. Salvio que apreciaba á D. Juan desde el día que en las Guillerías le perdonó la vida, accedió á todo cuanto D. Juan le pidió.

Fadri de Sau después de matar á D. Carlos de Torrellas se presentó al gobernador ofreciéndole la vida de 27 hombres ó sea todo el resto de la partida á cambio de la de D. Juan; D. Salvio por toda contestación le da el salvo conducto que Serrallonga había solicitado.



Sociedad Italiana "CINES,, ZAIRA

Se trabó un combate en el que D. Juan llevó la parte mala esto le apesadimbró de tal suerte que buscaba la soledad para no ver ni saber el resultado de aquél combate yendo á parar al panteón de su padre donde en un momento de delirio cree ver á su padre y cree oír su voz que le dice que acabe la vida de bandolero y que se deje prender. No había pasado mucho rato cuando se presentó D. Carlos, D. Salvio y varios soldados los que prendieron á D. Juan de Serrallonga sin hacer este ninguna resistencia.

D.^a Juana al enterarse de que su D. Juan estaba en poder de la justicia fué al panteón en busca del traidor pues Talla ferro le había dicho que Roberto había vendido á D. Juan y al encontrar á este contando el oro que le habían dado por la cabeza de su capitán D.^a Juana lo mató de un pistoletazo.

Fadri de Sau junto con tres hombres de su confian-

Después de breves momentos de estar D.^a Juana al lado de su esposo, es arrebatada de sus brazos por la presencia del verdugo. D. Juan con mucha serenidad se despide de D.^a Juana y de Fadri de Sau y acompañado del padre José se dirige hacia el cadalso.

D.^a Juana y Fadri de Sau juran vengar á D. Juan de Serrallonga.

La muerte de D. Carlos, libró á D. Juan de morir en la horca como un bandolero. Pues apenas se supo la muerte del Gobernador de Barcelona, el Virrey dió orden de que Serrallonga fuese ejecutado por la cuchilla del verdugo y que su cuerpo fuese enterrado en el panteón de sus mayores.

La muerte de este hombre fué un día de luto para toda Cataluña.

Palabra TELEGRAFICA-SERRACUARTO, Magnífico cartel.

Gaumont Actualidades AMOR MATERNAI

Es una escena dramática desarrollada entre una familia de buena posición que habiendo perdido su única hija, concentran su cariño en la hija de unos mendigos y quieren adoptársela a cambio de proteger a sus padres. Mas el amor de la madre supera a todos los egoísmos y prefieren seguir viviendo en la miseria antes de renunciar a la compañía de su tierna hija.



LA HERENCIA

Sintetiza el amor nacido ya en la infancia, pero cuando llega el momento de realizar los enamorados sus tantas veces deseado enlace;



adversidades de carácter económico se oponen a ello, pero la novia todo abnegación y cariño, conjura a fuerza de trabajo el conflicto en cuya laudable acción toma parte también el fiel servidor del novio que por un momento vio perdida su herencia que se proponía compartir la con su amada.

EL PUEGAR ACUSADOR

El asunto que se desarrolla en este *film*, viene a ser una especie de lección forense.

Se trata de un amigo desleal, que viéndose rechazado por la esposa de su camarada se venga de ella asesinandola.

El hecho, quedó envuelto en el misterio puesto que en el sitio que fue hallado el interfecto no se halló nada de pertenencia extraña

a la casa, y por otra parte, tampoco se notan señales de haber sido violentados los muebles, de modo que no cabía pensar que el móvil del delito pudiera ser el robo. Solo la impresión de un dedo ensangrentado se nota impreso en las paredes de un vaso de agua. Esta impresión fué fotografiada en el gabinete antropométrico.

Algunos días después del hecho, el vizconde invita a comer al que creía su fiel amigo y durante la comida este se produce una herida en el dedo pulgar del que mana sangre.

El viudo se estremece al ver el parecido que existe entre la impresión que su amigo ha dejado en la servilleta y la que tiene en la fotografía del gabinete.



Ello es origen de una pista por la cual se llega al descubrimiento del autor del asesinato.

DIA DEL VENCIMIENTO

Es una *narración* de la vida bohemia de un pintor que, acosado por sus acreedores, sale de casa con su modelo para gestionar la venta de

ARTE Y CINEMATOGRAFIA

sus obras y durante su ausencia, un discípulo de *caco* penetra en el estudio con el propósito de cargar con lo que pueda.

Más se ve importunado con la visita de una renombrada artista de variedades que va al ta-



ller a encargarse le hagan un retrato, el ratero: ¿qué hacer? se finge pintor, y empieza a disponer la *pose* e insinúa a la cliente que se despoje de las muchas alhajas que ostenta, alegando cuestiones de gusto estético.

Mientras tanto los acreedores renuevan su visita, por ser la hora señalada en el aplazamiento. El improvisado artista paga estrictamente las notas que se van presentando con el dinero de la cliente y para salirse del paso, le hace una declaración de amor que termina con una aprovechada excursión y así busca el momento oportuno para apoderarse del monedero y alhajas de la artista.

Más tarde regresan al taller el pintor y su modelo, contrariados por no haber podido efectuar ninguna venta; más su tristeza se troca en alegría al ver esparcidos por el suelo los recibos objeto de su preocupación.

En el film abundan situaciones imprevistas que lo hacen muy interesante.

El primo de la cenicienta

Es un cuento de los que tanto abundan o sea aquello de que la cenicienta sólo por que lo es,



es tratada en forma depresiva y a pesar de ello es más afortunada que las que se creen ser superiores a ella. El asunto está bien desarrollado y no dudamos que será de las cintas que logran popularidad.

FALDA Á LA MODA

Es una burla sangrienta a la moda actual en las señoras que llevan las faldas tan ceñidas



en su parte inferior, que les dificulta el andar. La exageración del asunto hace que el film resulte de los más cómicos que se exhiben.

ISLA DE ISCHIA

Constituye una aprovechada excursión por la hermosa isla que se levanta en la bahía de



Nápoles, cuya belleza fué tan admirablemente cantada por los poetas Virgilio y Homero.

"Gaumont Actualidades,,

Comprende un buen número de los acontecimientos desarrollados últimamente en Lisboa y la caída de los aviadores Morane, asuntos de palpitante interés y actualidad.

UNIVERSITY MICROFILMS INTERNATIONAL

Sociedad Italiana "CINES,,

100.000 metros película de ocasión

Sociedad Anónima Milano Film S JOAQUIN MURAT S



Es el compendio de la vida maravillosa de uno de los personajes de más relieve de los siglos XVIII á XIV.

Hijo de una modestísima familia de una pequeño villa de la provincia de Périgord, fué excitado por sus padres á que siguiera la carrera eclesiástica; pero él que sentía pasión arrebatadora por las armas, se hizo soldado, hallando en el ejército las glorias por él soñadas, ya que con una rapidez asombrosa, recorrió todos los grados y jerarquías, preponderando tanto que el emperador Napoleón quiso emparentarle con su propia familia y al efecto procuró casarlo con su hermana Carolina, ostentando desde su

enlace el título de Gran Duque de Berg. En 15 de Septiembre de 1808, fué saludado como Rey napoleónico y su reinado fué reputado de dulce y paternal. Mas los acontecimientos cambiaron y fué fugitivo y prisionero en el castillo de un pueblecito del distrito de Calabria, donde fué fusilado por las tropas borbónicas.

Guárdase como documento de gran importancia histórica la carta que dirigió á su esposa y á sus hijos estando en capilla y recuerda la historia también la bravura de que hizo alarde en el instante supremo de ser ejecutado diciendo al piquete.

«Bravos soldados, cumplid vuestro deber, mirad al corazón y no á la cara, ¡fuego!»

En este film se presentan los hechos más culminantes que la historia atribuye á Joaquín Murat.

PATHÉ FRÈRES S EL VELO DE FELICIDAD S

Con el título que sirve de epígrafe á estas líneas, ha editado la casa Pathé Frères un film de una gran intensidad dramática y de un fondo psicológico admirable. Es autor del boceto dramático, el expresidente del Consejo de Ministros de la república francesa Mr. George Clemenceau é interpretado por el eminente actor M. Krauss.

El drama á que nos referimos, se contrae á lo siguiente: Un mandarin que goza fama de bueno y sabio, vive casi feliz en medio de su esposa y las pruebas de cariño de su hijo.

Pero la felicidad la juzga incompleta puesto que se halla privado del primero de los sentidos: ¡es ciego!

Solo recobrando la vista se habria creído completamente feliz y esta felicidad le fué ofrecida por un viejo hechicero, valiéndose de una pócima, curándole.

Siente por ello gran alegría, á la par que le domina amargor intenso al verse rodeado de traiciones de su infiel esposa y de su mal hijo.

Y prefiere vivir en tiniebla perpétua, antes que ver desengaños y traiciones de la vida. Con la misma pócima vuelve á quedar ciego y feliz.



Pasquali & C. (film artistico) S ZAZÁ S S

UNA PROYECCION CLARA,
ABSOLUTAMENTE FIJA
NO SE OBTIENE SINO CON LOS PROYECTORES
PATHÉ FRÈRES

último modelo, que son los más baratos, sencillos y sólidos.

Pídase presupuesto de una instalación completa por el precio ÚNICO DE PTAS. 1000, neto a

Pathé Frères

43, Paseo de Gracia, 43

APARTADO, 471

BARCELONA

PARA LAS PROVINCIAS
DEL NORTE DE ESPAÑA A

D. Julián López Oliva

Calle de COLÓN DE LARREATEGUI frente a los Jardines de Albia.



BILBAO



Manuel Infantes y Odalisca Fernandina



Son dos artistas-poutpurri de mérito indiscutible, que han recorrido triunfalmente los primeros teatros de España, imponiendo a todos los públicos la más franca admiración, y una corriente de simpatía.

Como Prestidigitadores, no tienen rival, y merecen con justicia el sobre nombre que toda la prensa Española, les dá de **(Reyes de la Magia)**.

Como musicales-excéntricos, manejan á la perfección infinidad de aparatos á cual más artísticos y originales, con un gusto y maestría sin igual, ejecutando notables números de Opera, Zarzuela y Couplet, siendo su repertorio grandísimo, pues hay pocos artistas de variedades que ofrezcan diez programas variados, todos de la más completa seriedad artística. La presentación de Infantes y Odalisca es suntuosa, tanto en decorado, como en trajes, uniendo á todo esto una dicción correcta y castiza Castellana algo festiva, que dan á sus veladas, un tinte, artístico, recreativo, instructivo y alegre á la vez.

En esta han estado trabajando con extraordinario éxito en los teatros, Romea, Gran-via, Novedades, Circo-Español y últimamente en los salones; Cine Doré, Trilla, Buenavista y otros. En provincias son muy apreciados como lo demuestran sus últimos triunfos alcanzados en los importantes teatros de Reus, Tarrasa y San Andrés.

Manuel Infantes y Odalisca Fernandina terminaron su compromiso en Lérida el día 7 del corriente, encontrándose por breves días disponibles. Aseguramos á la empresa que les contrate, que quedarán satisfechos del trabajo de dichos artistas, así como de su caballerosidad y simpatías.

J. LL. PRUNÉS

**VENTA Y ALQUILER DE PELÍCULAS
PARA CINEMATOGRAFOS
GRAN STOCK DISPONIBLE**

Se reciben diariamente todas las novedades de la casa **L. GAU-
MONT**, de París.—OLMO, 33.—MADRID.



THE AYRTONS Pantomimist



*Troupe excentric acrobatic, compuesta de 5 personas, 4 caballeros
y 1 señora; en una de sus creaciones*

UN CORPUS DE SANGRE

Nous désirons des Représentants

BARCELONA-FILMS

Plaza Buensuceso, 3

Teatros y Music-Halls de Barcelona

Cine Barcelonés. Sigue dando sesiones continuas y sirviéndole al público veinte películas diarias siendo tres de ellas de estreno.

Teatro Soriano. Los señores Soriano Hermanos han vuelto a reconquistar la fama de importadores de las grandes atracciones.

Actualmente trabajan en este teatro números sensacionales; unos por su mérito artístico y otros por lo arriesgado de sus trabajos, entre los que se pueden contar *Los motociclistas de la muerte*.

Alcazar Español. El decano de los cafés concerts cuenta con una excelente *troupe* en la que figuran: Francelaite, excéntrica de la escuela de París, Ondine d' Aigues, Marcianne Leblanc y Lucy Nanon.

Eden Concert. Forman el cartel: Courvil Coste, Cavallieri y Parisette y otras varias.

La Buena Sombra. Actúan en este espectáculo: Fernand Devilla, Marinette D'Autun, Darcelle, La Bella Oberlinda, La Bella Esperanto y las Tudelinas.

Teatro Gayarre. Alternan con proyecciones de *cine*. Las Mascotas, La Trianita, Angelita Easo, Dearlynett, Helena de Hortiagna, y Pilar Cohen.

Café Apolo. Concierto diario por Elvira Aragón, Hermosa Primavera, Brilliantina, Bella Florita, Navarreta, La Niña del Garrotin y cinematógrafo.

Sala Mercé. Continúa exhibiendo las últimas creaciones en cinematografía.

Pollorana. Además de sus buenos programas de cine, actúa el Chevalier Dorwan, Cubano Vega y Don Genaro el Feo.

Sala Balmes. Variadas funciones de zarzuela todos los días, alternando con proyecciones.

Salón Doré. Han actuado Hooker and Davis, Los Pretzmanns, musicales Killys and Miss Moran y el Caballero Felip.

—————

CORRESPONDENCIA

L. M. Nápoles. — Recibidos fondos, queda complacido.

S. N. T. Berlín. — Mando revista y condiciones anuncio.

R. L. Barcelona. — Va insertado y mil gracias.

T. M. Barcelona. — No puedo insertar lo que me pide.

R. P. Pase por nuestra redacción de seis a ocho tarde y nos pondremos de acuerdo.

J. R. Dirijase á casa Pathé ó Gaumont y encontrará todo lo que nos indica.

J. P. Queda suscrito.



À LOS ARTISTAS

MUÑECOS para Ventrilocuos.

MUÑECO cómico, hombre sentado.

MUÑECO cómico ó serio, señor sentado.

MUÑECO natural-viejo, puede andar.

MUÑECO cómico-borracho, puede andar.

MUÑECO niño, natural ó llorando, puede andar.

MUÑECO niña ó señora, puede andar.

MUÑECO cómico baturro, puede andar.

MUÑECO payés, puede andar.

MUÑECOS cómicos, varios modelos pequeños sentados.

Cabeza dentro la caja: Perros, Gatos, cuadro baturro, estudiantinas, ciegos compuestos de 3 figuras, tocan la guitarra.

Gran colección de cabezas, pueden tener articulación en ojos, boca, peluca, aparato de escupir y fumar. Para **Transformistas** gran colección de fronteras, narices, orejas etc. Para más detalles escribir á **Ranera Barta**, café Español, Paralelo, Barcelona.

MUÑECO ÚLTIMO MODELO

CRÓNICA

Avisamos a todos los señores fabricantes, alquiladores, cinematografistas, artistas y empresas de provincias a quienes hemos venido remitiendo esta Revista desde su primer número, que de seguir admitiendo nuestros envíos les consideraremos como suscriptores definitivos y que por tanto se asumen los deberes de tales.

«Arte y Cinematografía» se vende en los principales kioscos y puestos de venta de los cinematógrafos y *music-halls*.

Los revendedores pueden dirigir sus pedidos al Kiosco del Sol, Rambla de los Estudios.

A todos los artistas de variedades que son suscriptores, que se hallen de *tourne* por provincias y ultramar, se servirán comunicar a esta Dirección sus itinerarios, lo que pueden verificar escribiendo en sobre abierto y consignando en el mismo **original a la prensa** para que puedan circular dichas informaciones como *impresos*.

Con ello, además de facilitarnos medios informativos, nos hará más fácil el modo de poderles remitir nuestro periódico con verdadera exactitud.

La casa «Lux» ha vuelto a aparecer en nuestro mercado, otorgando la representación exclusiva para España y Portugal a los Sres. Degliotti y C.^o. Mucho sentimos no poder felicitar como deseábamos a los Sres. Degliotti y C.^o, por la adquisición que nos ocupa, y no porque la marca no puede compararse con las mejores Italianas, sino porque nuestros clientes son muy refractarios para la adquisición de sus films.

Así pues les deseamos mejor suerte que su antecesor y con un poco de actividad y con buen ánimo esperamos poder admirar los asuntos de esta manufactura que en un tiempo fueron del agrado de nuestro público.

La casa Hispano Films ha dado al mercado su gran film artístico, **Don Juan Tenorio**, habiendo alcanzado un éxito franco de parte de nuestro público que ha visto con verdadera satisfacción, que no desmerece en nada del drama del inmortal Zorrilla.

Desde algún tiempo a esta parte, nótase en nuestro mercado una abundancia excesiva de

films; tanto que llegan a perturbar las transacciones.

Con ello no se favorece ni a la producción ni al consumo.

A la producción, porque desde luego cabe suponer que el fabricar mucho le presupone cuantiosos sacrificios: a los representantes, porque, como no pueden forzar la máquina, como vulgarmente se dice, para que compradores y alquiladores se queden con más mercancía que la suficiente para atender a sus compromisos, les ha de quedar forzosamente un residuo que les absorbe no solamente los beneficios que puedan obtener en sus operaciones sino que los rebasa en mucho.

Y el mal no radica solamente en el exceso de producción, sino que los asuntos adolecen unas veces de poco interés, y otras de analogía entre las diversas marcas.

Más valdría se produjera menos y mejor, con lo cual se equilibraría el mercado y los resultados para unos y otros serían positivos, mientras que ahora tienden a resultar negativos.

Rogamos a los señores representantes, artistas, empresas y demás personas a quienes les interese la inserción de noticias u otros originales, que a ser posible los entreguen con cinco días de antelación a las fechas de publicación.

AVISO

Suplicamos a los señores fabricantes de films, tengan a bien remitir clichés de sus artistas, acompañados de notas viográficas de los mismos.

—Nous sollicitons à M. N. les fabricants des films cinématographiques, de vouloir bien envoyer tous les clichés de ses artistes, à l'adresse de cette Revue.

—Die Geehrten Filmsfabrikan werden ersucht alle clichés ihrer Künstler an die Direktion dieser Zeitung schicken zu wollen.

—As we are to publish a Review you will oblige us, if you will send us all the engraving belonging to the films, take part on the films of yours fabrications.

All the engraving will be addressed to the Manager of the Review.

Arte y Artistas

Artistas de 'La Primitiva Española, Asociación Artística Variedades

Para ajustes y contratos dirigirse al domicilio social de la entidad, Marqués del Duero, Café Español, antes circo Español, Barcelona: Teléfono, 1865.

Autómatas vivientes

Adolfo Ranera.
Josefa Barta.

Ventrilocuos

Juan Felip.
Juan Mirall.
Francisco Fery.
Matias Deyano
Julio Mataix.

Duetistas

Angel March, *Ducto Marqueti*.
Alberto Casanovas.
Alberto Juneny.
A. Lerin.
Anita Oller.
Carmen Alejandre.
Carmen Gamis.
Pilar de Scala.
Juan Buxadé.
Josefa de Casanovas.
Josefa Gamis.
Juan Estrada.
Leon Monterde.
Luis Scala.
Los Mariné.
Luisa de Estrada.
Manuel Sobernil.
P. de Sobernil.
P. Lerin.

Troupe Barronski

Teodoro Calvo.

Ilusionistas

A. de Atri.
Arturo Lanci.
Canonge.
Edilberto Jordá.
Felipe Millás.
José Domingo Mauri.
Miguel Lora.
Ramón March.
Vicente Cortés.
Vicente Iborra.

Alambristas

Herminia Valverde (La Millonaria).

Coupletistas

Consuelo, La Fornarina.
Copérnico Oliver.
Maria Aymant.
Maria Gutiérrez.
Valentina Adelantado.

Escultores rápidos

Juan Pacheco (Vandel).

Musicales

Pedro Saldac.
Enrique Mezquita.
Rafael Camacho.
Manuel Camacho.
José Camacho.
Jose Maria Guillot.
Jaime Roure.
Eduardo Guillot.
Rafael Guillot.

Pantomimistas

Enrique Bancarcel.
Juan Durany.
Luisa Vila.
Pedro Casals.

Transformistas

José Torresky.
Amado Graells.

Balles excéntricos

Florencio Mingorance.
Isabel Mingorance.
Guin Johnson.

Cómicos burlescos

José Marqués.
Joaquín y Diego.
Santiago y Diego.

Imitadores de pájaros

Celestino Agusty.

Equilibristas

Luis Mazú.

Patinadores

José Tulimet.
P. Tulimet.

Ilusionistas ventrilocuos

Vicente Morsini.

Acróbatas

José Raventós.
Juan Batllori.
Fernando Gamboa.
Carlos Gamboa.
Manuel Rodríguez.

Juegos japoneses

Elcole Castamone.

Maestros pianistas

José Piqué.

Poutporris

Francisco Roca.
Manuel Intantes.

Baillarines

Carlos Pérez.
P. Alonso.
Alonso Sánchez.
Mario Doménech.
Ricardo Román.
Toribio Navarro.
Miguel Morales.

Baillarinas

Elvira Cotonas.
Isabel Sánchez.
Rosa Navarro.
Francisca Navarro.
Maria de las Maravillas.
Maria Valenzuela.
Juanita Treviño.
Ángeles Mateu.
Maria Aguado.

Murguistas

C. Tocino.
J. Tocino.
Joaquín Ruiz.
José Rosell.
M. Rosell.

Gimnastas

Amalia de Iborra.
Alfredo Ausió.
P. Iborra.

Baillarines sin piernas

B. Maté.

Jongleurs

Eustaquio Negrillo

Jotas y bailes

Amalia Uson.
Elvira Uson.
Lola Uson.
Pilar Uson.

Tiples

Pepita Gual.
Rosita Guillot.

Aeronautas

Luis Gimeno.

Malabaristas

Henri Loe.

Clowns

Juan Brossa.

ARTE Y CINEMATOGRAFIA

Martos Plaixats.

Domadores

Félix Manlleu.

Domadora

E. Manlleu.

Pianistas

Alfonso Lacasa.
Bernardino Alberola.
Bernardo Ruiz.
Emilio Valdés.
Francisco Sánchez.
Fernando Pastor.
Juan Costa.

Transmisión del pensamiento

Nenimes Bermúdez.
Vicente Bermúdez.

Violines humanos

Custodia Fonseca.

Danzas moriscas

Lola Saumell.

Artistas varios

Antonio Esteve.
A. Davin.
Antonio Segura.
Andrés Miquel.
Augustín Brugada.
G. Nicolau.
Concha Rubio.
Eugenio Junio.
E. Martínez.
Enrique Climent.
Eusebio Noé.
Florencio Bateriu.
Francisco Fernández.
Francisco Noé.
Francisco Benimeli.
Irene Masden.
J. Cuyás.
J. Capdevila, Manuel Fery.
José Fiol.
José Rojas.
José Marín.
Joaquín Serra.
Juan Borrell.
José Ortega.

José Ramírez.
Miguel Aragón.
Manuel del Teso.
M. Zaragoza.
Pedro Sancho.
Paul Soler.
Pagés.
Pedro Motiño.
P. Dausi.
Rafael Solana.
Ricardo Vila.
R. Tané.
Silvia Silvanys.
Salvagio.
Tomeo Balaguer.
Victoria López.

Segun carta orden de la península y ultramar, se suplica a los artistas, manden reclamo y condiciones al Sr. Representante de la Sociedad.

DE TODAS PARTES

La historia cuasi centenaria de la fotografía ha sido secundada en el «Casells» por el profesor Persy R. Salmon.

La cámara obscura fué descubierta en 1297 por Roger Bacon y perfeccionada en 1569 por Bautista Porta.

Los alquimistas habían hallado ya en 1556 la fijación por la luz de las sales de plata.

En 1796, Brougham comprendió la posibilidad de sensibilizar una placa de marfil por medio de una solución de plata, pero hasta el 1814 no tuvo lugar la primera fijación de imagen por Niceforo Niepce.

Daguerre, obtuvo otra borrosa imagen en 1824.

En 1829 el gobierno francés ofreció a Daguerre una pensión de 6000 francos y a Niepce otra de 4000 a condición de divulgar todos sus descubrimientos fotográficos por creer ya el invento de pública utilidad.

El tiempo de *pose* era en aquel entonces de 45 minutos.

La fotografía más antigua de todas las conocidas se halla en el Museo de Chalón-Sur-Saône patria de Niepce.

En la reproducción de un cuadro al óleo que representa al Cardenal Amboise.

El primer retrato del natural, es el que hizo

de su hermana Dorotea el profesor Draper de Nueva York en 1829.

Poco después, Draper obtuvo un cliché de la luna.

En tanto el tiempo de *pose* fué rápidamente reducido.

En 1814 con el Calitipe bastaban 3 minutos. El uso del Cislodio inventado en 1851, redujo la duración a diez segundos.

Con la plancha gelatinosa inventada en 1878 fué suficiente un segundo.

El formar album fué inventado en Windsor.



Lo que se paga en América a los artistas cinematográficos.

Según el corresponsal del «Kinematograph» un artista de cartel, pide quinientos dollars semanales y se los dan.

Salarios de cien, ciento cincuenta, doscientos y doscientos cincuenta dollars, son comunes.

La célebre Mand-Adams, rehusó cincuenta mil dollars que se le daban solamente para que interviniese en una película dramática.



El Cinema en Egipto

La policía del Cairo, ha ordenado el cierre de todos los salones de espectáculos contruidos con madera y tela.

Se les había concedido antes, tiempo prudencial para practicar las obras ordenadas por

la Prefectura; pero terminado el plazo fijado, los que no estaban en condiciones han sido inéxorablemente cerrados.



Copiamos:

«Las películas que componen la serie militar de la casa Ambrosio, son dignas de loa, sacadas del natural, no de lo grotesco.

Las maniobras navales italianas que ha impresionado, son como vivo documento del poder naval de aquella nación.»



En la Exposición de Turín de 1911, uno de sus *claus* más interesantes, será sin duda una verdadera y grandiosa torre de hierro empotrada en la grande nave del Ministerio de la Guerra que se está construyendo.

Funcionará en la torre de hierro durante la exposición y aún después de ella, una estación radio telegráfica ultra potente.

En la torre de hierro, durante la exposición los señores oficiales de la Marina italiana exhibirán proyecciones cinematográficas representando los actos más importantes de los ejercicios de las maniobras que ha practicado la Marina de Italia cuyas proyecciones fueron tomadas desde la nave Real, y constituyen un precioso archivo del Ministerio de Marina, las cuales, servirán hasta el presente para el estudio de los oficiales y durante la exposición, podrá el público admirarlas, al menos la mayor parte de vistas, ya que previamente se hará una selección técnica.

A fin de que el espectador, lego en asuntos de Marina, pueda comprender las maniobras que han de reproducirse en el cine, en el mismo acto en que tendrán lugar las proyecciones serán oralmente explicadas por eruditos profesores del ramo.



Un fotógrafo con redaños

E. C. R. Bosworth, por cuenta del Departamento de la Guerra (War department) se ha prestado a impresionar a una distancia menor de veinte metros, los efectos de un proyectil de doce pulgadas en el acto de ser disparado contra un acorazado.

Tres eran los peligros a que se expuso el valiente operador:

Primero: Ser sofocado por el envenenamiento atmosférico.

Segundo: Ser lanzado por el mismo proyec-

til, y, Tercero: Ser dañado por esquirlas de lo de la coraza ó del propio proyectil.

A Dios gracias, ningún daño ha sufrido nuestro héroe, aunque él, dice que ha visto y ha oído el infierno.

En vista del buen resultado de la operación, el Ministro de la Guerra ha concedido permiso para fotografiar cualquiera operación militar.

Así lo dice el «Moring Picture Nevos».



Nueva casa americana

E' l'American.—Motor Racing Picture C.º de Chicago, se dedicará solamente a cinemar sports, pugilatos, carreras y aviación.

Su primera película es de la carrera Elgin Illinois.



La casa Mar, & C.º, Londón L. td.

Esta casa traduce brevemente en hechos sus vastas iniciativas.

Teniendo en consideración que la música de orquestas y pianos de los cines no tienen muchas veces conexión con el cuadro del objeto cinematografiado, ha confiado al gran musicógrafo Francis Day ó Hunter escriba música expofeso y *ad-hoc* para adaptarla a cada película que publique esta casa inglesa.



«Il Nikelodeón», reproduce una larquisima estadística de las varias causas de los 7075 incendios que han desbastado muchos edificios de Chicado durante el año de 1909, y no consta ni uno solamente ocasionado por películas cinematográficas.

Una vez más viene como de molde el célebre verso dantesco.

«Temer si dovón solo quelle cose Che hanno potenza di fasi altri male; Dell altre no, che son sol paurose».

= LA CINE-FONO =

La única Revista Italiana semanal

INDEPENDIENTE DE CINEMATÓGRAFOS

NÁPOLES-Vico Tre Re, 60-NÁPOLES

= Director: Franciseo Raggi =

— SUSCRIPCIÓN —

Un año, L. 16 — Un semestre, L. 10

MILANO



FILM

Grande manufactura italiana cinematográfica
Premiada con gran medalla de oro en los concursos cinematográficos de Milán y Palermo

Sus películas son las que más se distinguen por su fijeza
y mayor duración.

Exigid en los programas las sensacionales novedades.

Condesa de Challant

FILM HISTÓRICO CON CARTEL

Duque de Arles Dramática

Cain Bíblica

Giotto Leyenda

En breve aparecerá la gran película artística de 500 metros.
GIOGCHINO MURAT, escena histórica dramática interpretada por G. de Lignoro.

Semanalmente importantes novedades en películas dramáticas, naturales y cómicas.

Agente exclusivo para la venta en España y Portugal

JUAN VERDAGUER

Dpto. y Sala de proyecciones

ELISABETS, 3 pral.

Dirección telegráfica: VERDAGRAFF

BARCELONA

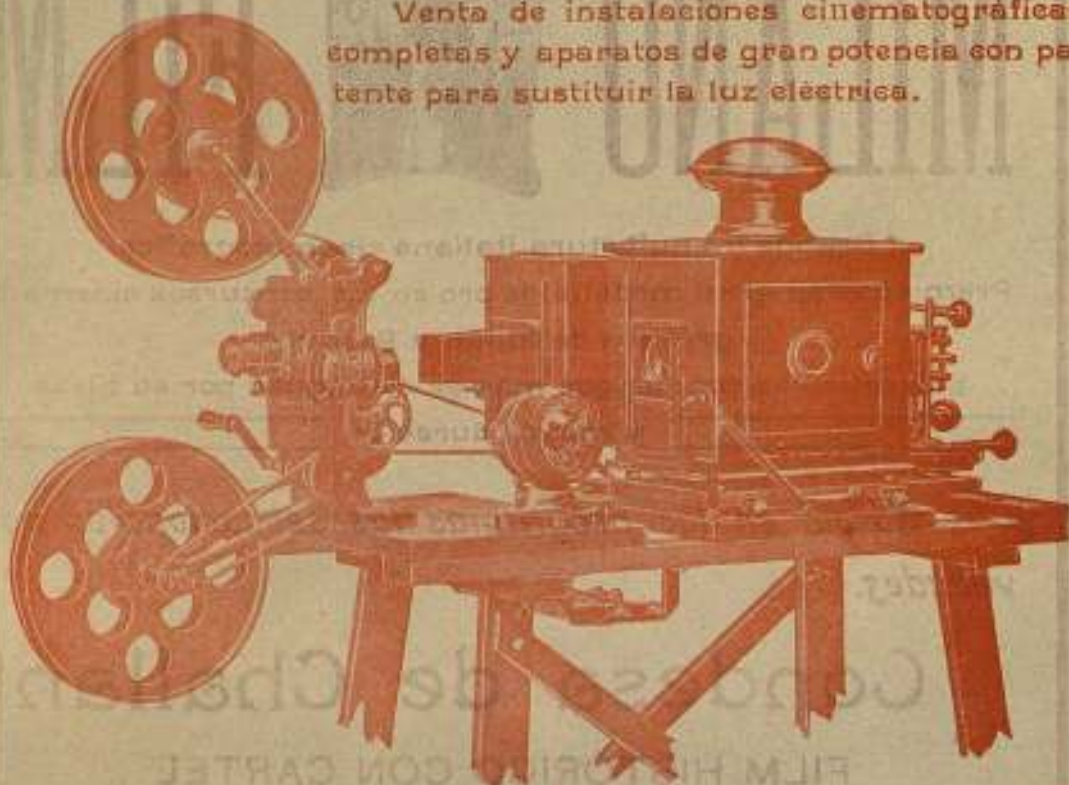
Cine-Diorama

PLAZA DEL BUENSUCESO, N.º 3

BARCELONA

VENTA Y ALQUILER DE PELÍCULAS

Venta de instalaciones cinematográficas completas y aparatos de gran potencia con patente para sustituir la luz eléctrica.



Agente exclusivo para la venta en España y
Portugal de las acreditadas marcas

Juan
Verdaguer

AQUILA-FILM y MILANO-FILM

Semanalmente grandes y sensacionales novedades en películas dramáticas, cómicas y de arte.

Despacho y Salón de proyecciones
ELISABETS, 3 PRAL.

BARCELONA

Dirección telegráfica:
VERDAOGRAFF



TARIF DES ANONCES

Line 1	Line 2	Line 3	Line 4
1000	1000	1000	1000
500	500	500	500
250	250	250	250
100	100	100	100
50	50	50	50

DISPONIBLE



Las señoras compradoras de la penin-
sula americana, se les facilitará toda cla-
se de botanicas, informaciones y detalles que
se deseen interesarlos con referencias á



ALQUILADORES

Pathé Frères, Paseo de Gracia, 43.
L. Gaumont, Paseo de Gracia, 66.
Diorama, Plaza Buensuceso, 3.
Gurgui, calle Hospital, 23.
Juan Fuster, Ronda S. Antonio 11.
Abadal, calle Canuda.
Arsenio Vila.
Max Seiki & C., c. Trafalgar, 15

Sucursales y Representantes de fábricas

Sociedad Italiana "Cines", Paseo de Gracia, Sucursal.

Ribas y Vila, Representante para España y Portugal, Rambla Sta. Mónica, 15.

J. Verdagué, Representante para España y Portugal, calle Elisabets, 3.

J. Clopis, Representante para España y Portugal.

Joaquín Baixas, Plaza Medinaceli, 3; sucursal y representante.

Jaime Firmat, Representante para España, Portugal y Américas, calle Consejo Ciento, 347.

Dogliotti y C., Representantes para España y Portugal, Nueva S. Francisco 16.

Casanovas y Arderius, Representantes para España y Portugal, calle Aglá, 3.

Marro y Baños, Crywinkel, S. Gervasio; fabricantes.

Cox y C., Representantes para España y Portugal, Paseo Colón.

TARIFA DE ANUNCIOS

	Una inserción	Doce inserciones	Veinticuatro inserciones
	Pesetas	Pesetas	Pesetas
Una página . . .	60	600	1000
Media id. . . .	35	350	580
Cuarto id. . . .	20	200	300
Octavo id. . . .	12	120	200

TARIF DES ANONCES

	Par jour	Six mois	Un an
	Francos	Francos	Francos
Une page. . . .	60	600	1000
$\frac{1}{2}$ »	35	350	580
$\frac{1}{4}$ »	20	200	300
$\frac{1}{8}$ »	12	120	200

THE BIOSCOPE

El primer órgano de la Industria Cinematográfica Inglesa.

— DIRECCIÓN-ADMINISTRACIÓN —

31-Litchfield Street-31

— LONDON W. C. —

A los señores compradores de la península y Américas, se les facilitará toda clase de noticias, informaciones y detalles que se sirvan interesarnos con referencia á negocios de cinematografía y de atracciones.

UNITAS HELIOS

Importantes manufacturas italianas

PROXIMOS ESTRENOS

"La consigna es roncar,, (cómica) 164 mts.

*"Honor vindicado,, (artística dramática del
siglo XVI) 196 metros.*

Enrique de Losignar

PELÍCULA ARTÍSTICA DRAMÁTICA

234 METROS

MAGNÍFICO CARTEL

Agente exclusivo para la venta en España y Portugal:

 JAIME FIRMAT 

Consejo de Ciento, 347 SALA DE PROYECCIONES

I. M. P.

INDEPENDENT FILMS AMERICAN

La gran marca Americana que desarrolla con más perfección escenas de la vida real.

PRÓXIMOS ESTRENOS

La Hija del Tacaño

(300 METROS)

El Rosario, 305 metros, cartel.

PARA LA EXPORTACIÓN

FLORES Y ESPINAS
ROMANCE DE AMOR

Representante exclusivo para España y Portugal: **Jaime Fimat**

CONSEJO DE CIENTO, 347. — TELÉFONO 1467 — **BARCELONA**

Entrega de cintas á los señores exportadores, quince días antes de su programación.

SALA DE PROYECCIONES

POCA &
BARÓ
LARIS, 15



ARTE

Y CINEMATOGRAFIA.

BIOGRAPH

BIOSCOPE



BIOSCOPE

EL VIEJO GUARDA FAROS



Sociedad
Italiana **"CINES"**

para la manufactura Cinematográfica

CAPITAL SOCIAL 3.000.000 LIRAS

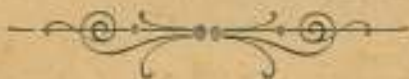
enteramente versado



ROMA



TODAS LAS SEMANAS 6 GRANDES NOVEDADES
EN TODO BUEN PROGRAMA
NO DEBEN FALTAR LOS ASUNTOS
DE ESTA IMPORTANTE Y ACREDITADA
MARCA ITALIANA



ARTE Y PERFECCIÓN

Esta manufactura NO ALQUILA su producción

Sucursal para la venta en España y Portugal:

59, PASEO DE GRACIA, 59



BARCELONA

PATHÉ FRÈRES

BARCELONA

¡¡EMPRESARIOS!! NO OLVIDEIS LO SIGUIENTE:

La casa **Pathé Frères** ha sido siempre la primera en presentar los grandes progresos de la **CINEMATOGRAFÍA**:

- 1.º Ella ha conservado durante mucho tiempo el monopolio absoluto de la nitidez en la proyección.
 - 2.º Sus películas escénicas fueron durante cinco años las únicas en el mercado.
 - 3.º Cuando sus competidores imitaron su estilo la casa **Pathé Frères** editó las primeras creaciones de **arte** y durante dos años fué la única en presentarlas.
 - 4.º Ella ha creado las magnificas vistas de la **Cinematografía** en colores **Pathé Frères** que aún no han logrado imitar sus competidores.
 - 5.º Ella ha creado las vistas de *vulgarización científica* (cinematografía de los microbios) desde 2 años sigue siendo la única en explotarlas.
 - 6.º Ella ha creado la *Revista Pathé* que está en su segundo año de existencia y que ahora encontrará imitadores.
-

*La casa "Pathé Freres" está siempre á la van-guardia.
Sus competidores la envidian y tratan de desacreditarla
Todos buscan poder imitar sus creaciones.
Nadie las puede jamás igualar.*

Hispano Films

Graiwinkel, 20-San Gervasio

Actualidades



Comedias



y dramas

Semanalmente grandes novedades.

SOCIEDAD "FILMS BARCELONA,"



GRAN SUCCÉS CINEMA-
TOGRÁFICO:

Un Corpus de Sangre

Se solicitan representantes pa-
ra todos los países del globo.

Plaza Buensuceso 3





IRIS-FILMS

N. Luyás, S. L. - Barcelona

Representante exclusivo para la venta: _____

J. VERDAGUER, Elisabets, 3

Próximamente grandes novedades en películas artísticas.

PASQUALI & C. Torino

Sensacionales

Novedades

Agente exclusivo para la venta en España y Portugal

R. LLOPIS CASAGEMAS

LAURIA, 89 — TELÉFONO 3963 — Dirección telegráfica: IBERFILM

***** BARCELONA *****

Edison

CADA SEMANA ESTRENOS DE
PELÍCULAS GRAN NOVEDAD

☐ FOTOGRAFÍA INSUPERABLE

Próximos Estrenos

14 Noviembre	El último recurso,	m. 309, carteles
18	El Asalto del Molino	.. 304 ..
20	El Rutinario que aprendió	.. 290 ..
25	El Periodista ingenioso	.. 261 ..
22	Las Mariposas	.. 205 ..
2 Diciembre	De la Tiranía a la Libertad	.. 285 ..

PRÓXIMAMENTE: Serie de películas dramáticas interpretadas por toda la Compañía de artistas de la casa Edison en las Altas Montañas del Canadá

Agentes Generales para España y Portugal

COIX y C.^a — Paseo de Colón, 29.-Barcelona

J. Casanovas Arderius

Representante en España y Portugal de

LE FILM DE ART' DE PARÍS

FILM DE AUTEURS (MONOFILM) ID.

MESTERS PROJECTION DE BERLIN

Casa que ha merecido Medalla de oro por
su producción de Películas.

EN LA EXPOSICIÓN DE BRUSELAS DE 1910

Escudillers, 78, piso primero, BARCELONA