



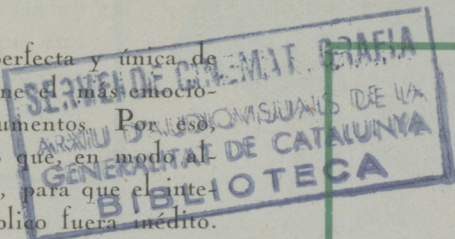
Enero 1936

Número 15

Moticiario

X **Mazurca.**

A la dirección perfecta y única de Willy Forst se une el más emocionante de los argumentos. Por eso, Willy Forst rogó que, en modo alguno, se divulgase, para que el interés y goce del público fuera inédito.



X **Mazurca.**

He aquí la tercera producción de Willy Forst con la novedad de ver a la gran artista dramática del mudo en esta joya del sonoro.

X **Mazurca.**

Hay que pedir a todos los que vean esta genial creación de Willy Forst que no digan el argumento; así toda su formidable emoción se ofrecerá inédita y cada proyección tendrá la misma calidad de acontecimiento del primer día.

X **Mazurca.**

El escenario de esta película se sacó de un relato, recogido en la prensa, sobre un hecho real ocurrido en una ciudad de centro Europa. De aquí parte, por tanto, su inmenso humanismo y emoción, su claridad e interés. Luego, Willy Forst crea, con estos auténticos valores, la más genial de las producciones.

X **Mazurca.**

Por su dirección maestra, su argumento perfecto y claro y por el trabajo emocionante de sus intérpretes, «Mazurca» deja la máxima impresión en quien la ve.

X **Mazurca.**

Una mazurca es el tema musical. El amor va llevando el interés a límites insospechados. La máxima emoción está en el sacrificio de una madre. «Mazurca» es una maravilla inédita. Y no se debe decir más.

X **Mazurca.**

Una vez más: No cuente usted el escenario. Que toda la emoción incomparable que tiene esta producción fluya y la reciba íntegramente, sin el menor anticipo, cualquier espectador.

WILLI FORSTS

Mazurka

POLA NEGRI

INGEBORG THEEK
ALBRECHT SCHOENHALS
PAUL HARTMANN
FRIEDRICH KAYSSLER

W. Keil

L FILMS

EIN CINE-ALLIANZ-FILM
DER TOBIS-ROTA



En la segunda quincena de enero, un número extraordinario del **NOTICARIO UFILMS** dedicado exclusivamente a «**María de la O**».

En él, con la sinopsis del argumento y noticias referentes a la nueva producción, la más amplia información gráfica de esta futura maravilla cinematográfica; el reparto completo de los artistas, realizador y colaboradores; bocetos de decorados y cuantos datos sirvan para ir aplazando la ya naciente y natural curiosidad que esta superproducción, auténticamente nacional, va levantando en toda España.

Con éxito extraordinario se ha estrenado en París «**Variété**». La prensa francesa señala la fecha de este estreno como el acontecimiento que seguramente no podrá superarse en el resto de la temporada, y los elogios más calurosos son para la belleza y arte de Annabella, de cuyo encanto va lleno todo el film.

Farkas, el director de «**La batalla**», se supera con mucho en esta realización, y Gabin, el actor de «**La batidera**» y de moda hoy en el cine francés, logra su más dramática interpretación, siempre al lado de la simpatía y juventud de Fernand Gravey.

Para el mayor éxito de nuestra superproducción «**Mazurca**», rogamos a todos los señores empresarios concedan la mayor atención al deseo de Willy Forst con respecto a la no difusión del escenario. Ello debe figurar en toda publicidad, y para darle la mayor extensión hemos impreso, en pasquines de 70 por 100, las instrucciones que el mismo Willy Forst da al público. Publicidad que ofrecemos a todo exhibidor con la seguridad de que es acertada.

En Barcelona ha fallecido el padre de nuestro querido amigo D. Enrique Viñas, gerente de la sucursal UFILMS en dicha ciudad.

Con el dolor consiguiente damos la triste noticia y unimos nuestro pésame como una prueba más de afecto a las muchas que en tan desgraciado trance viene recibiendo.

ARTISTAS DE

"MARIA DE LA O"



Morena, con ojos verdes y diez y seis años, sale a la pantalla por vez primera, descubierta y lanzada por S. ULARGUI, PRODUC-

CION CINEMATOGRAFICA ESPAÑOLA, esta Rosario Rojas, la Mary-Cruz de **MARIA DE LA O**, que ahora sí que es «maravilla de mujer», porque fué elegida, entre mil o más, con puntería segura.

Con la sangre se hereda el arte, y cuando hay gitana por medio, gitanería. Así le pasa a Rosario Rojas, hija de **Pastora Imperio**, que junto a la auténtica **María de la O**—felizmente encontrada—ha de poner en esta superproducción nacional calidades de auténtico descubrimiento.

Con dos formidables producciones, UFILMS inaugura en Madrid el Nuevo Año
 Exito franco y rotundo de «EPISODIO», en Barcelona, y la máxima
 catalogación para «CASTA DIVA» y «STRADIVARIUS»

CINE CALLAO

Enero

«**MAZURCA**»

Tercera producción
 de Willy Forst

Sr. Empresario:

UFILMS le desea

un feliz y próspero año nuevo

MADRID-PARIS

Enero

«**VARIETE**»

con Annabella
 Director: FARKAS

Nuestro «Episodio» ha tenido en Barcelona el éxito entusiasta que merecía. Integramente la prensa lo concedió los más fervorosos elogios. Como muestra, publicamos a continuación el final de la crítica, acertada y perfecta, que Sebastián Gasch, el ilustre escritor catalán, publicó en «La Publicidad» el 13-12-35.

«... «Episodio» es un film perfecto. Paula Wessely, admirable en María Luisa de Austria; más que admirable, en «Mascarada»; alcanza aquí los cimas altísimos de la perfección. Su trabajo es indescriptible. Hay que verlo.

«Episodio» ha sido presentado por UFILMS, la distribuidora —no lo olviden— de «Mascarada», de «Vuelan mis canciones», de «Alta Escuela»...

Una casa que nos ofrece películas de gran calidad como éstas ha de ser elogiada sin avaricia. Con largueza y entusiasmo.»

Núm. 11
 Temporada III

“LAS NOTICIAS”

5
 Diciembre 1935

Resumen y calificación de los últimos estrenos

CINE	PELICULA	MARCA	DIRECTOR	PROTAGONISTA	TIPO	ASUNTO	CALIFICACION	PUNTUACION	
								A. D. I. C.	TOTAL
Fantasio	Casta Diva	Alliance	C. Gallone	Marta Eggerth	Comedia dramática	Tema fino, romántico, de valor musical. Correcto.	Recomendable	2. ^ª semana	
Maryland	Stradivarius	Boston	Bolvary	G. Fröelich	Comedia	Delicada comedia muy correcta.	Recomendable	5 5 5 5	20

CALIFICACIONES: Recomendable - Bien - Aceptable - Regular - Malo.
 INDICACIONES: A., argumento - D., dirección - I., interpretación - C., calificación.
 La puntuación será de 0 5 puntos pudiendo el total alcanzar la máxima de 20 puntos.

Señor Empresario: [Redacted]

Utilice usted las noticias, las críticas y, toda nuestra información para una publicidad en los periódicos de sus plazas. No es necesario gastar mucho dinero para la publicidad, si las ideas de propaganda son buenas. No olvide nunca que

Solo el Banco de España puede hacer dinero sin publicidad