

# *La Vida Gráfica*



**MARIA CORWIN**

INTREPIDA PROTAGONISTA DE LA MAGNIFICA PELÍCULA FLECHA DE ORO

GRAN EXCLUSIVA DE LA CASA

*L. A. G.*

Las fotografías siguen claras y precisas  
cuando se toman con

## PELÍCULA EASTMAN

La película que consiguió que la cinematografía fuese de resultados prácticos, ocupa un lugar preferente en su estado de perfección actual.

Exíjase que la marca EASTMAN-KODAK  
vaya impresa en el margen.

Kodak, S. A., Fernando, 3. - BARCELONA

**RAFAEL SALVADOR**  
Salvador, número 3 - MADRID

LA GRAN PELÍCULA DE SUPREMA Y REFINADA SELECCIÓN

# LA FABELA

POR LA EMINENTÍSIMA  
MAGA DEL CINEMATÓGRAFO **LYDA BORELLI**

LA MEJOR DE LAS  
CREACIONES DE LA  
DIVINA ACTRIZ

NINGUNA OBRA CINE-  
MATOGRÁFICA HA  
SIDO PRESENTADA  
CON MAYOR ESPIEN-  
DOR Y MÁS EXTRAOR-  
DINARIO BUEN GUSTO

## LA FABELA

ESE, MAYOR ESTUER-  
ZO DE LA CINEMA-  
TOGRAFÍA MODERNA,  
ES LA OBRA MADRE,  
LA PERFECTA CREA-  
CIÓN DE LA MEJOR  
ARTISTA, LA DIVINA  
LYDA BORELLI



LYDA BORELLI



Sociedad CINES - ROMA



GRANDIOSA EXCLUSIVIDAD

# LA FALENA

Protagonista:

**LYDA BORELLI**

Ninguna película ha llegado a superar la creación sublime de

**La Falena**

por

**LYDA BORELLI**

Fotografías • Carteles • Gran reclamo

Para detalles a

**RAFAEL SALVADOR**

Salvador, 3 - MADRID



# = La = Falena

Es la historia vivida de una infortunada de la alta sociedad del arte que sufre en su vida una de las mayores torturas que pueden acometer a una mujer.



Bajo la impresión de su desventura irremediable, se lanza al juego de la felicidad de un día, y esa hora de locura y alegría, quebranta para siempre su porvenir y su dicha.

## LA FALENA

es esa mariposa nocturna que subyugada por la brillante luz de una lámpara, quema sus tenues alas en la llama que la fascina, rindiéndole su vida.

**RAFAEL SALVADOR - Salvador, 3; MADRID**



## Manufactura Cinematográfica **CONDAL FILM**

Propletario: **A. CARBALLO**

Oficinas: Calle de Valencia, n.º 218 - BARCELONA

### Representantes a Comisión

*Para el nuevo plan de producción de la Manufactura cinematográfica CONDAL FILM - BARCELONA, unido a la nueva fase industrial y comercial próxima a establecer, se admiten proposiciones para obtener el cargo de Representante a Comisión de una provincia o Región determinada.*

*Los solicitantes de Capital de Provincia de España, Posesiones españolas o de la América latina deberán contestar el siguiente cuestionario:*

1.º Nombre de la Capital de Provincia. 2.º Demarcación de la misma con las siguientes indicaciones: a) número de poblaciones que comprende su radio; b) número de salones cinematográficos de cada población; c) número de copias que se explotan ordinariamente; d) número de teatros y salones de baile o reunión, no dedicados a las proyecciones cinematográficas y cabida de los mismos.—3.º Precio del alquiler de Cintas nuevas, ordinarias y extraordinarias.—4.º Tiempo que necesita cada copia para recorrer todos los locales de la demarcación.—5.º Cantidad más aproximada a que puede llegar el rendimiento de cada copia.—6.º Nombre y domicilio del solicitante.—7.º Informes comerciales del mismo: a) Casas comerciales o bancarias que los atestigüen; b) Historial de su actuación en el negocio cinematográfico o ocupación a que venga dedicándose.

**NOTA.**— No se contestará ninguna carta que no responda cumplidamente al anterior cuestionario.

**Remítanse proposiciones a las oficinas de CONDAL FILM,  
Calle de Valencia, número 218 - BARCELONA**

**ADVERTIMOS** a las personas que han respondido a nuestro llamamiento, según nuestro cuestionario antecedente, que les contestaremos próximamente.



# LUCCIOLA

(LUCIÉRNAGA)



**RIBAS Y VILA**

Rambía de Cataluña, 58

**BARCELONA**



# MANUFACTURA CINEMATOGRAFICA **ARGOS FILMS**

## EL TEATRO DE POSE

mejor situado y de mayor capacidad de España, donde se han impresionado las películas de mayor éxito. Comprobante actual: la incomparable película *La vida de Colón*, cuyo coste oscila en un millón de pesetas

Espaciosos y modernísimos laboratorios; perforadores oficio universal; no rayan ni deterioran la película virgen

## SECCION ESPECIAL DE ENCARGOS

## OPERADORES COMPETENTES

Garantizamos los negativos que se nos confíen.—Positivación y revelaje de negativos.—Para películas de encargo facilitamos presupuestos.—Nuestros títulos son los más legibles por su nitida transparencia luminica y su composición artística, pudiendo competir con los del extranjero.—Utilizamos película virgen de las acreditadísimas marcas «Eastman Kodak», «Plaachon», «Ynsign», etc., siempre en existencia

**ARGOS FILMS** no quiere competir en precios,  
pero sí en calidad

Propietario: **JOSE CARRERA**

GALERIA, OFICINAS Y TALLERES:

Paseo de las Camelias, núm. 39-BARCELONA

TELÉFONO 7515-DIRECCIÓN TELEGRÁFICA: «ARGOSFILMS»



# BOREAL FILMS

Manufactura de Películas de F. GELABERT



Galería, Teatro de Posse y Laboratorios

con todos los aparatos y accesorios  
para la más amplia producción de

**FILMS**

Esta casa se encarga de toda clase de operaciones que se relacionen con el ramo de la Cinematografía para España y el Extranjero.-Películas completas.-Virajes.-Revelados.-Tiraje de positivos, títulos y subtítulos y demás operaciones del ramo de cinematografía.

BOREAL-FILMS: Calle Sans, 106. - Teléfono 24-A.  
**BARCELONA - (España)**



# Central Cinematográfica

GRANDES PELICULAS EXCLUSIVAS

Tres magnificas obras

## Serie María Luisa Derval

DEL TEATRO SARAH BERNHARDT

### Bajo el poder de la amenaza

# BELLEZA FATAL

### A la luz de los faros

Estas películas dramáticas constituyen una trilogía, en la que, bajo distintos aspectos, la hermosa actriz MARIA L. DERVAL tiene ocasión de conmovernos intensamente. Dramas de la vida, escenas de amor y dolor, luchas del deber... Toda la gama del interés y la emoción se presentan en estas tres películas interpretadas por la bellísima actriz MARIA LUISA DERVAL.

**Fotografías admirables -- Carteles y gran reclamo**

**PELÍCULAS Y MATERIAL CINEMATOGRAFICO**  
**EDUARDO SOLA, S. C.**

RAMBLA DE CANALETAS, 4, PRAL. — TELÉFONO 3535

DIRECCIÓN TELEFÓNICA Y TELEGRÁFICA: "EDUARDOSOLA"

**BARCELONA**

AGENTES EXCLUSIVOS DE LAS CASAS  
**SOCIÉTÉ FRANÇAISE DES FILMS ET CINEMATOGRAPHES**

**ECLAIR**  
PARIS

**G. GUILBERT - PARIS**

APARATOS PROYECTORES - OBJETIVOS "CINEOPSE" - CONDENSADORES "SAVELENS"

**J. DEBRIE - PARIS**

APARATO TOMA VISTAS "PARVO" - PERFORADORA "OPTIMA" - MEDIDORA TIRADORA

CONCESIONARIOS PARA TODO EL MUNDO DE LA MARCA ESPAÑOLA DE PELÍCULAS

**CONDAL FILM - BARCELONA**

**AGENCIA CINEMATOGRAFICA**

Leganitos, 47 - MADRID - Teléfono 3332

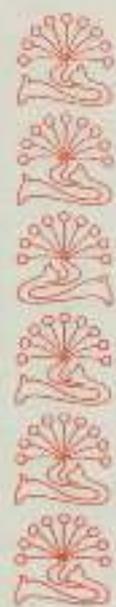
Esta casa se encarga de toda clase de operaciones relacionadas con la cinematografía  
Representantes de la casa J. PICH, por Centro, Norte y Noroeste de España

**Grandes exclusividades**

Concesionarios exclusivos para España, Portugal, Norte de África y América latina del Kinemacolor

CINEMATÓGRAFO EN COLORES NATURALES

**ATRACCIÓN MODERNA DE ÉXITO MUNDIAL**



¡PRONTO!

¡PRONTO!

# NOCHE DE TEMPESTAD

Cinedrama en cuatro partes de  
MARCO PRAGA

Protagonista:

Italia Almirante Manzini

PARA ESPAÑA, PORTUGAL Y CUBA DIRIGIRSE A

**DON JOSE MIRAGLIA**

Calle de Balmes, 167  
BARCELONA

**P. E. DE CASALS**

Rambía de Catalunya, núm. 46, prol.

Teléfono 3910

BARCELONA

# El misterio del Palace-Hotel

1,300 metros

## La mano que acusa

1,500 metros

## Los reyes del dollar

1,250 metros

PRÓXIMAMENTE



# HISPANO FILMS

Director propietario: ALBERTO MARRO

FÁBRICA:

CRAYWINKEL, 20

TELÉFONO 7379

DESPACHO:

CLARIS, N.º 96

TELÉFONO 7318

**BARCELONA**

## LA SECTA DE LOS MISTERIOSOS

en tres episodios

Para Cataluña, Baleares, Zaragoza y Huesca dirigirse a

**ROMÁN SOLÁ**

**Clarís, 39.-BARCELONA**

Para el resto de España, a las respectivas  
agencias.

# La Vida Gráfica

REVISTA INTERNACIONAL DE CINEMATOGRAFÍA ARTÍSTICA

## SUSCRIPCIÓN

España y América	
Un año	12 pts.
Ejemplar	
Cataluña	10 Ptas.
Pago por adelantado	

## DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Calle de Córcega, núm. 232, pref.

## DIRECTOR Y PROPIETARIO

JULIO LÓPEZ DE CASTILLA  
(OBJETIVO)

## TARIFA DE ANUNCIOS

Por cada inserción:

1 pág., 30 días	1/2 pág., 7 días
1/2 " 20 "	1/4 " 4 "
1/4 " 12 "	1/8 " 3 "

Para publicidad por más de una inserción escribese pidiendo tarifa.  
Pago por adelantado

## LOS SUBTÍTULOS<sup>(1)</sup> DE LAS PELICULAS

Es evidente que los subtítulos de las películas no responden a lo que en el estado actual del arte cinematográfico debe esperarse de ellos. Ya he dicho en otra ocasión, que el ideal sería la película sin subtítulos, pues del mismo modo que comprendemos una pantomima entera y está hecha por mínimos hábiles, podríamos darnos cuenta del argumento de una película donde la actitud y el gesto tienen en su apoyo el auxilio de elementos escénicos de que la pantomima carece. Pero mientras llega ese momento deseado hay que exigir que los subtítulos estén escritos de modo que no ofendan el idioma ni perjudiquen a las obras que tratan de explicar.

Pero la industria de films en España se ha establecido y adquirido el desarrollo que hoy tiene en Barcelona, y aunque desde el punto de vista comercial nada ha perdido con localizarse en la hermosa ciudad condal, la lengua que en ella se habla por la mayoría de sus habitantes y cierta condición cosmopolita que le da su situación geográfica, hacen que los verdaderos disparates de los subtítulos de las películas no produzcan aquí el efecto desastroso que producen en el resto de España; porque es natural que siendo la mayoría de los industriales nativos del país y por consecuencia poco versados en el idioma castellano, no notan los defectos de los subtítulos de las obras que adquieren, y si los notan, no les dan importancia, porque en realidad para ellos no la tiene.

La generalidad de los subtítulos vienen ya traducidos del país donde se filman las películas, distinguiéndose por lo disparatados los italianos y algo menos los franceses, y es un hecho curioso que casas como la «Nordiska», que tiene su manu-

factura en Dinamarca, envíen los subtítulos de sus films escritos en perfecto castellano, lo mismo que las casas norteamericanas, que tienen sus manufacturas en Nueva York, mientras que en los países latinos destruyeron con desparatadozco estas idiosmas, y más curioso, que sean las películas hechas en Barcelona las que también tienen malos subtítulos mal escritos. No puedo olvidarme de una película de las novelas ejemplares de Cervantes, editada por una casa catalana, con unos subtítulos escritos en un castellano absurdo.

Hace pocos días, un muy amigo mío, muy conocido en nuestro negocio, me contaba que en Madrid, y muy principalmente en el teatro de la Comedia, el público se burlaba bonitamente de los subtítulos de la generalidad de las películas que les enviamos, dándose el triste caso de que, obras que hubieran alcanzado grande y merecido éxito, quedaban desacreditadas por eso que a muchos alquiladores les parece un detalle sin importancia.

Algo igual me escribieron este verano de San Sebastián, y varias veces he leído cuejas en distintos periódicos de España sobre el mismo asunto. ¿Es posible que el interés del negocio mismo, no haga que los que tienen películas procuren a todo trance avalorarlas con unos subtítulos escritos en español, ya que para proyectarlas en España y la América española se adquieren?

No estaría de más una contribución casi prohibitiva sobre las películas que trajeran subtítulos hechos en el extranjero y una junta censora para que limpiara las que aquí se hacen de los barbarismos que suelen tener.

Con lo cual ganaría la industria de films en España, la cultura y la afición al cinematógrafo.

(1) - Véase en distribución para haberos del texto o breves aplicaciones de la película - porque ya lo he explicado otras veces y se ignoran por el público.

## DE RE CINEMATOGRAFICA

## ANVERSO Y REVERSO

Sabido es que se goza más en observar una cosa por sí mismo, que en estudiarla en los libros; y de esto, precisamente, toma origen el valor educativo del cinematógrafo. Lo que ocurre es que las casas productoras, creyendo que el público sólo aspira a ver programas kilométricos, relegan a segundo término el factor calidad. No es necesario señalar el error. El público quiere mucho, pero este mucho ha de ser bueno.

¿Qué no es posible? Lo comprendemos; pero entonces aumentese en calidad lo que en cantidad se le merita y seguros estamos de que el público no se quejará.

El público busca buenas películas, películas que le diviertan, que le emocionen y que le instruyan. Gasta de las cintas históricas porque por ellas vive las épocas gloriosas de la humanidad, se documenta de las artes suntuarias, vestidos, peinados, etc. Ama las instructivas, porque ellas, vulgarizando la Ciencia, haciendo desfilar tipos, escenas y paisajes de las cinco partes del globo, aumentan el caudal de sus conocimientos sin esfuerzo ni estudio, como en juego; bosques, montañas, llanuras, casadas y ríos que nunca, posiblemente, verá, pasan ante su vista, lo mismo que los usos y costumbres de los habitantes de nuestro planeta.

Quedan las películas dramáticas, cuyo fin único debiera ser el reproducir el movimiento de las pasiones humanas, ensalzando lo bueno y anatematizando lo malo sin paliativos ni distingos, no como a veces ocurre que nos presentan

como un héroe a un vulgar facineroso, con lo que sólo se logra falsear la verdad y ejercer una influencia nociva sobre caracteres débiles, a los que se deslumbran con una mentira sensiblera.

Por sí solo, el mal, el ejemplo del mal, es más comprensivo y convincente que el bien, ya sea porque es más fácil de practicar, ya porque es, aparentemente, más provechoso, aunque no nos proporcione esa alegría, esa tranquilidad de conciencia, tan preciosa, que nadie puede arrebatárnosla, tan íntima, que sólo nosotros mismos podemos disfrutar.

Como el llanto, también la risa es una necesidad psico-fisiológica después del trabajo diario y las duras pruebas a que la lucha por la vida nos somete; y muy conveniente sería que las películas cómicas se inspirasen en la realidad, tan fecunda en lances hilarantes, sin tener que recurrir a fantasías que, en ocasiones, ni son del mejor gusto ni nos hacen reír.

Estas son las películas que el público ama y las que espera recibir de las manufacturas cinematográficas. Convézanse de ello las casas productoras. Convézanse los autores de argumentos. Y puesto que el cine es el elemento artístico más adecuado para ello, influya sobre las costumbres y mejórelas, lo cual no está reñido con el arte, antes al contrario; y entonces sí, entonces sí que bendeciremos al cine, que divierte, emociona e instruye, pero que también encauza, corrige y eleva.

SANTIAGO MASPIERRE CANTÓ

## DON JUAN CANOBAS

Nuestro buen amigo don Juan Canobas, acuario muy popular y muy querido por la bondad de su carácter y la lealtad que siempre imprimió a sus negocios, ha fallecido en la flor de la vida, cuando lleno de salud y de vigor parecía destinado a una larga existencia.

El señor Canobas ha muerto de esa epidemia letal que azota a Barcelona como estigma maldito, del tífus, que por una cruel ironía se ceba en los fuertes, los jóvenes, los vigorosos, los que parecen desafiarse a la muerte.

Nuestro amigo deja el morir su joven y buena esposa y cinco hijos, el mayor de diez años; a todos les enviamos la expresión sincera de nuestro verdadero pesar.

En el señor Canobas, como decimos, buen amigo nuestro y entusiasta de LA VIDA GRÁFICA. A su munificencia y generosidad debe esta revista algunos de sus éxitos. ¿Que mucho que al verte separarse de nosotros sintamos el hondo pesar de una pérdida que tan directamente nos afecta!

Sabemos que la Mutua, de que era socio desde su fundación, ha consignado en acta su sentimiento por la pérdida del estimado compañero. Es un merecido recuerdo al que todos de buena voluntad se han adherido, pues don Juan Canobas era igualmente estimado de cuantos le trataron.

¡Descansen en paz!

LA VIDA GRÁFICA

**COMPANHIA CINEMATOGRAFICA**  
**DE PORTUGAL**

DOMICILIADA EN LISBOA

Rua de Eugenio dos Santos, número 140

Telegramas "CINEFILM5"

CAPITAL SOCIAL REALIZADO

400.000,000 de reis (2.000,000 de pesetas)

Provedora de todos los principales salones de Lisboa, Porto, locales de provincias, islas y colonias

COMPRAS DE PELICULAS DE TODAS CLASES

Dírijase las ordenes a la sucursal de la COMPANHIA CINEMATOGRAFICA DE PORTUGAL:

Rambla de Catalunya, 56, pral.  
**BARCELONA**

Telegramas "PICRS"

Teléfono 3206



¡PRÓXIMAMENTE!

La grandiosa película  
en cuatro partes, re-  
ducción cinematográfica  
de la célebre obra de

**HENRY BATAILLE**



# L'enfant de l'amour

(EL HIJO DEL AMOR)



Intérpretes principales:

ALDA BORELLI - DIOMIRA JACOBINI - DIANA D'AMORE -  
EMILIO GHIONE y ALBERTO COLLO

5.ª de la SERIE GRANDES MONOPOLIOS, de la

**AGENCIA GENERAL CINEMATOGRAFICA  
J. VERDAQUER**

CASA CENTRAL:  
Rambla de Cataluña, 23  
Teléfono 903-A  
BARCELONA

SUCURSALES:  
Hortaleza, 19  
Teléfono 494  
MADRID

Lauria, 14  
Teléfono 1124  
VALENCIA

AGENCIAS EN TODAS LAS PRINCIPALES POBLACIONES DEL MUNDO



# SANTOS Y ARTIGAS

HABANA (CUBA)

Capital social: 500,000 Ptas.

Referencias bancarias: Royal Bank of Canada - Banco Nacional de Cuba

## Casas de compra en Europa

**Esta casa está siempre en posesión  
de los mejores monopolios del mundo**

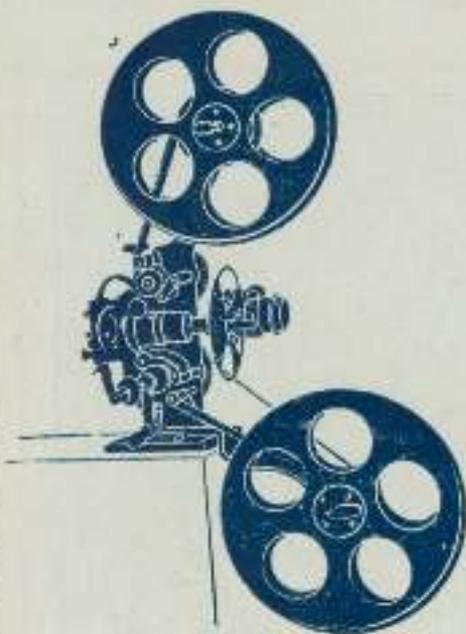
Representantes para la Isla de Cuba de las casas **Pathé Frères**, de París,  
**Cines y Colio**, de Roma.

Agentes y propietarios de la marca **Nordisk**

**Oficina central: Manrique, n.º 138 - Habana (Cuba)**

Apartado 1017

Cable: "Elge"



## TALLER DE CONSTRUCCION de todo el material necesario para la CINEMATOGRAFIA

||

Especialidad en la reparación y corrección de  
todas las máquinas extranjeras.

||

**Santiago Biosea**

Rambla Santa Mònica, 2. - Barcelona



# CHRONIQUE POUR L'ÉTRANGER

Il ne vaut vraiment pas la peine de faire un résumé du mouvement des films pendant l'année qui vient de terminer. Cette revue relatant dans ses chroniques pour l'étranger le développement du marché espagnol dans ses différents aspects; ainsi les lecteurs habituels à l'étranger posséderont dans ces modestes travaux tous les éléments d'information précise pour connaître la marche de notre marché.

La question du moment est la cherté de la production étrangère. Il est impossible de s'imaginer les difficultés que, pour notre affaire dans son organisation actuelle, cause l'exploitation de ces œuvres qui coûtent pesetas 3, et même 3'50 le mètre. L'acheteur qui est en même temps loueur se trouve dans la nécessité d'accepter deux ou trois copies au moins de chaque sujet et apart de quelques cinémas de Madrid et de Barcelone le louage est tellement mesquin dans les autres villes que l'amortissement du prix de coute des films et de la propagande est un problème rudement difficile à résoudre.

Je crois avoir dit à une autre occasion que les difficultés de cette situation augmentent avec le manque du marché de l'Amérique latine qui actuellement subit la crise générale que souffre la cinématographie partout.

Obéissant à l'axiome que la nécessité crée l'organe, les films américains ont commencé à envahir le marché espagnol et déjà plusieurs maisons envoient leurs films en Espagne et quelques loueurs espagnols ont déjà des représentants aux États-Unis qui leur achètent directement des films, généralement de stock, mais qui sont absolument nouveaux ici.

Cette situation peut altérer profondément notre affaire à peu qu'elle se généralise; car donnée l'habitude de louer avant tout à un prix bon marché, il n'y a pas de doute que les loueurs espagnols, une fois découverts le filon américain, y cherchent la compensation de la cherté des films européens.

Les maisons qui travaillent ici sont la «Eras-

Atlantic Film Co.» et la «Triangle». La première a presque dominé le marché des films américains; mais la seconde n'a pas encore réussi à intéresser le public.

Les films de la maison Fox sont attendus avec beaucoup d'intérêt, et certainement ils occuperont une place distinguée à notre marché comme ils le font en Amérique du Sud.

La prédilection aux séries persiste encore entre nous, et on annonce de nouveaux films de ce genre des États-Unis, de la France et même de l'Italie. Quant au plaisir avec lequel le public recevait et reçoit encore cette nouvelle forme de films, on ne peut donner aucune opinion définitive; dans les petites villes où le public est toujours le même, les séries sont d'une valeur indiscutable, parceque les spectateurs suivent avec un grand intérêt une action que tous ont eu occasion de voir dès le commencement; dans les grandes villes, cependant, où la plupart du public se forme des passants, elles n'ont pas tant de succès, car, comme il faut répéter chaque épisode pendant deux ou trois jours, le public s'ennuie de voir de nouveau une scène déjà vue.

En tous cas l'affaire pour les séries qu'on annonce maintenant est faite, vu que la demande des entrepreneurs est très grande.

## LA PRODUCTION ESPAGNOLE

«Hispano Films» commence un film très intéressant duquel je m'occuperai dans la chronique prochaine. Elle vient de mettre en à un film des plus intéressants, intitulé *La secte des mystérieux*, genre detective, combiné avec un conte original arabe. La photographie et la mise en scène sont très bien et à la répétition générale l'œuvre eut un franc succès.

«Studio Films» qui continue son travail persistant et de grands résultats, a terminé son dernier film *Regeneration (Regeneracion)*, qui comme on dit est sa meilleure production. C'est bien possible, mais jusqu'à présent les deux

chefes d'œuvres de cette importante maison espagnole étaient *A la chasse des 45 millions* et *La folle du Monastère*, œuvres vraiment magnifiques qui ont ouvert le marché universel à «Studio Films». C'est ainsi que j'espère voir d'abord cette œuvre donc on me fait tant d'éloges, pour la juger bien.

«Argos Films». Cette manufacture, aux ateliers de laquelle fut filmée *La vie de Christophe Colomb et sa découverte de l'Amérique*, par Mr. Drossner, est en train de préparer un grand film de caractère universel qui selon mes informations, sera le meilleur film qu'on ait fait en Espagne. Donnés les grands éléments de cette

entreprise il est certain qu'elle fera quelque chose digne de son nom.

«Boreal Films». M. Gelabert a établi une nouvelle et ample galerie dotée de tout ce qui est nécessaire pour un bon travail. Actuellement il prépare un film qui sûrement aura du succès. M. Gelabert est l'opérateur qui a filmé *Ana Kadová* et *Le nocturne de Chopin*, qui peut-être sont les deux films espagnols qui se sont vendus le plus à l'étranger.

On parle d'une nouvelle maison espagnole de grands capitaux de Madrid et Bilbao.

JULIO L. CASTILLA

## LA BATALLA DEL SOMME

Con motivo de la exhibición de esta film en una reunión aristocrática de la Corte, dice el diario madrileño *La Época*:

### EN LA EMBAJADA DE INGLATERRA

#### LA OFENSIVA DEL SOMME EN PELICULA

«El embajador de Inglaterra y lady Hardinge han ofrecido a algunos de sus amigos una sesión de cinematografía, tan interesante como conmovedora. Como que la film reproduce, con todo el relieve de la verdad, diferentes episodios de la terrible ofensiva franco inglesa en el Somme comenzada en la primavera y aun no terminada por completo.

«Hábilmente contemplado ya escenas y episodios parecidos en las proyecciones del Círculo Francés, verificadas también en privado, y viendo entonces aquellas películas, como estas ahora, se nos ocurre decir que no comprendemos los motivos que impulsan al Gobierno a no autorizar en público estas exhibiciones, así como las alemanas. Porque dichas películas, que ponen ante nuestra vista trozos de la gran tragedia, contienen enseñanzas para todos, y en especial útiles lecciones para los profesionales de la Milicia.

«La película, en conjunto, es, como decimos, de gran interés y de una emoción intensa. El corazón del espectador siente muchas veces el trágico horror de la lucha, y se conmueve ante tanta desventura.

«A la sesión cinematográfica de la embajada

inglesa asistió únicamente un reducido círculo de amigos.

«De este formaban parte el ministro de Estado y la señora de Gimeno, el embajador de Francia, M. Geoffroy; ministro de Holanda y madame Van Royen; embajador de la Argentina, doctor Mario Avellaneda, con el consejero señor Moreno; ministro de Bélgica, barón Granier; encargado de negocios del Japón y Mme. Horiguchi; el nuevo ministro del Brasil, que es persona muy agradable; el encargado de Negocios de Rumania, señor Olavasco; monsieur y Mme. Viengue; monsieur y Mme. De Vienne; barón y baronesa de Meyendorff; secretario del Brasil y señora de Fonseca; la condesa de Carraculo, esposa de un nuevo agregado militar a la embajada de Italia, y otros diplomáticos.

«También asistían la duquesa viuda de Sotomayor y sus hijas solteras; la de Parent y la suya, señorita de Turbe; las de Plasencia y Victoria; la marquesa de Valdeiglesias, condesa de Torre Arias, la de Caltavuturo y su hijo, condesa y conde de Aguilar, señora de Beistegui, miss Harvey, señora de Cuadra, príncipe Pío de Saboya, marqueses de Ivarrey, Rafal y Pons; condes de San Luis, Real y Cámara, y señores Osma, Almagro (don Melchor), Hoyos y Vincent y algunos más.

«Encontrándose de paso en Madrid, asistió también el Príncipe Adolfeandini, de la ilustre familia papal de Roma.»

Esta sensacional película mereció grandes elogios al ser exhibida también ante el excelentísimo señor Presidente del Senado, distinguidos senadores y diputados a Cortes.

En Palacio, ante Sus Majestades y Real familia, fué presentada por primera vez en España.

# EL COCHE NUMERO 13

PELICULA EN CINCO JORNADAS

AMBROSIO - TORINO

EMPRESA CINEMATOGRAFICA



ELENA MAKOWSKA

INTERPRETE DE «EL COCHE NUMERO 13»

Se distingue la Empresa Cinematográfica por el cuidado con que selecciona su material de alquiler, de modo que sus películas son consideradas en el mercado como obras selectas, y en los espectáculos como indiscutibles atracciones. Esto explica que esta casa alquiladora, que empezó hace pocos meses su labor, se halla colocada en primera línea, siendo hoy una de las primeras en España.

Claro es que al anunciar la casa «Ambrosio» que filmaba la universalmente conocida novela de Javier de Montepin *El coche número 13*, la Empresa Cinematográfica, que trata ante todo de sostener su prestigio en el mercado, a pesar de los enormes sacrificios que representaba la adquisición de esa obra de jornadas (series) puji-

—*El coche número 13*— hasta conseguir quedarse con la magnífica obra de la casa «Ambrosio». Tal es la historia de esta adquisición valiosa, que representa para la Empresa Cinematográfica de los señores Gurt y Jeré, no sólo amplitud de su crédito en el mercado, sino que también la afirmación de una orientación bien sostenida como poseedores de un material que no pueda ser superado por ninguna otra casa alquiladora.

## ¿QUÉ ES «EL COCHE NUMERO 13»?

Se trata de una obra de carácter melodramático, hecha con aquella suprema habilidad técnica con que el gran novelista Javier de Montepin sabía encadenar la atención de sus lectores, dejándoles siempre sumidos al más allá, que al llegar a conseguirlo era un mero estímulo para su curiosidad. Ese gran secreto que posee algunos autores de mantener una acción interesante y conmovedora en perpetua tensión de interés, la tiene en un alto grado *El coche número 13*, que es difícil hallar entre las innumerables obras del mismo género ninguna que la supere ni siquiera la iguale.

En el curso de la obra, la vida de ese París íntimo exento del compul de los boulevares, se nos presenta con claridad meridiana, y allí vemos el dolor de una lucha contra lo que parece inevitable, y la maldad cruel, triunfadora, gracias a una serie de sucesos de tal modo encadenados, que nos obliga a someternos a la emoción viva y palpante que despiertan en nosotros las grandes injusticias.

Bajo esta impresión, que es casi dolorosa, seguimos ansiosamente las peripecias del drama, y cuando parece imposible desentrañar aquella madeja intrincada que ha tejido la ambición y el crimen, como un rayo de luna en una noche tenebrosa aparece la reivindicación, tan rudamente combatida, tan insistentemente perseguida.

Y entonces, en los suntuosos palacios de los criminales, hasta entonces impunes, entre las orgías del placer y el lujo del gran mundo, la humildad robada, deshonrada y escarnecida, se presenta triunfante, llevando en sus humildes manos el decreto irrevocable de la justicia divi-

na y en su corazón la decisión de la venganza inapelable, que es la justicia de los lumbrés.

Tal es lo que podríamos llamar la médula de la película: pero esto, con ser mucho, no nos da una verdadera y justa idea de su mérito como obra cinematográfica. La «Ambrosio», de Torino, ha puesto en ella, además de sus amplios elementos técnicos, una particular atención y un exquisito cuidado, porque al fin se trataba en *El coche número 13* de una modalidad nueva, no sólo para la gran casa torinesa, sino que también para la producción italiana. Esta es la primera obra de series filmada en Italia y el papel de la casa «Ambrosio» se cotiza muy alto para que al presentarse con una película de nuevo género no fuese en condiciones de conseguir un éxito evidente.

Y podemos asegurar que lo ha conseguido. *El coche número 13* tiene, como principal razón del gran éxito que le espera, el argumento de que sóloamente nos hemos ocupado, la presentación, la fotografía, el lujo, la verdad en el modo de presentar la vida del París misterioso y sombrío que Montepin nos describe, visto a través de sus irreducibles negruras, y sobre todo esto, la elección de artistas.

El inimitable Capozzi y la bella y popular

Elena Makowska, son, por sí solos, suficientes para dar a la obra de «Ambrosio» un relieve digno de tenerse en cuenta: seguramente ambos grandes artistas no han hecho obra alguna que, como en *El coche número 13*, se hayan identificado con los personajes que representan. Al verlos en la pantalla diríase que no es producto de un estudio lo que allí interpretan, sino más bien la encarnación absoluta de las creaciones de Javier de Montepin.

Para ellos, como para el director de escena y los operadores, nuestros sinceros aplausos.

Los señores Jené y Guri, afortunados jefes de la Empresa Cinematográfica, o «Ambrosio», o quien sea, han cambiado el nombre de series y lo han convertido en *jornadas*, ellos sabrán por qué; en cuanto a nosotros, como sabemos que *la nuit ne fait pas la chose*, lo mismo nos da. Conste, pues, que *El coche número 13* es una bellísima película dividida en cinco *jornadas*, que se proyectará en todos, absolutamente en todos los cines de España, y que en todas partes, yo os lo fin, hará las delicias del público y la fortuna de los empresarios.

Que es, en último término, lo que tratábamos de demostrar.

OBJETIVO



LABORATORIO CINEMATOGRAFICO  
DE  
**CASTELLÓ Y DONOSO, S. EN C.**

Se encarga de toda clase de trabajos referentes  
al ramo de cinematografía

Perforación de películas -- Tiraje de títulos  
Revelaje de positivos y negativos

**ESPECIALIDAD** en el tiraje de negativos

La casa Castelló y Donoso, S. en C., posee los  
aparatos y útiles más modernos y perfeccionados  
que se conocen, para el mejor cumplimiento de  
los encargos que se la encomiendan

**Calle Industria, 202 - BARCELONA**



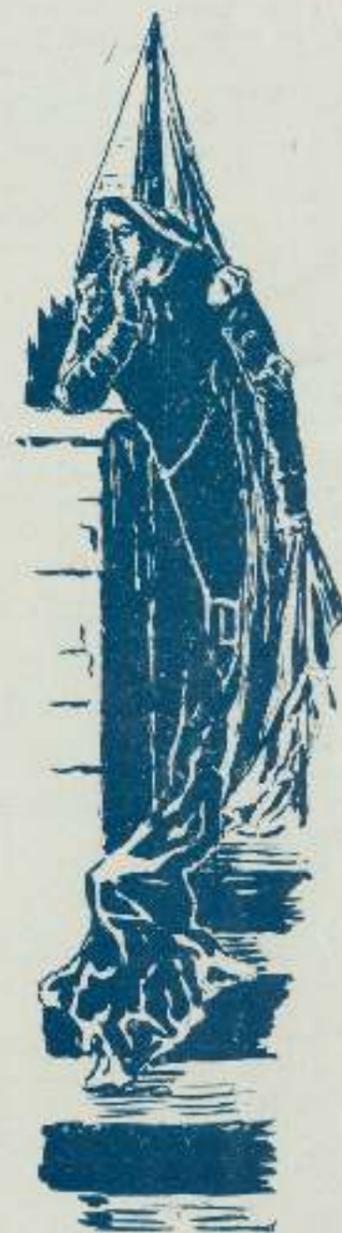
J. B. TURULL FOURNOLS

# EL COMETA DESTRUCTOR

Extraordinaria NORDISK



Concesionario para España:  
ERNESTO GONZALEZ  
Madrid



INDUSTRIAS GRÁFICAS

# Seix & Barral Herms.

SOCIEDAD ANÓNIMA

Provenza, 219 BARCELONA Teléfono 7534

ESPECIALIDAD EN CARTELES

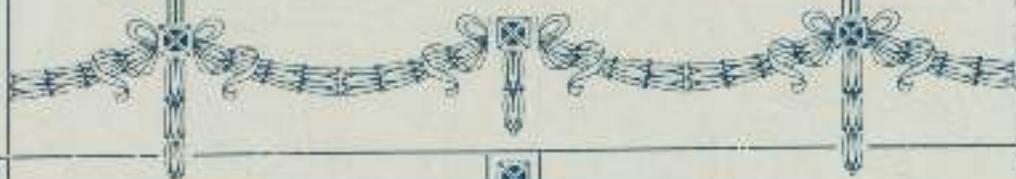
PARA LA CINEMATOGRAFÍA

✦ **Grandes tamaños** ✦

**Extraordinaria rapidez**

✦ **Los mejores artistas** ✦

**Precios sin competencia**



## LA SEPARACION DE SEXOS EN EL CINEMATOGRAFO

Leo que en algunos países se ha establecido la costumbre de dividir las localidades de los salones de Cinema, destinando una parte a las espectadoras y otra a los espectadores.

Confieso que no veo la razón que pueda justificar tal medida, ni veo la ventaja que puede sacar nadie con que le quiten a uno la señora que tiene a la vera; que sea propia, ajena o en disponibilidad, siempre es una agradable compañía.

Durante mucho tiempo el argumento Aquiles de los enemigos del cinematógrafo ha sido la obscuridad de la sala, y con efecto, la imperfección de los aparatos y la escasa claridad de las proyecciones allá en los comienzos del cinematógrafo daban ocasión a esos *detachos* que suelen hablarse de la vista para alguno que otro desagradable estorbo, vamos al decir; pero hoy todo eso ha terminado: la luz a que obliga el reglamento de teatros de todas partes y la mayor amplitud y claridad de las proyecciones, hacen que durante la representación el teatro esté lo suficientemente alumbrado para que no sean posibles tales trasgresiones de la buena crianza.

Pero esas cuestiones de los sexos tienen hoy un aspecto bien distinto que el que presentaban hace algunos años. Desde que las predicaciones feministas han exaltado las lindas cabezitas de gran parte de eso que antes llamábamos el sexo débil, en el Cinema como en todo lugar donde se reúnan hombres y mujeres no sabe uno nunca si la señora que le toca en suerte en el asiento inmediato es una paloma torcaz, o una exaltada sufragista, que se considera al igual que el hombre, con derecho a todas las libertades.

Además hoy, que con la carestía de la vida y las exigencias de la moda femenina, el problema del matrimonio es bastante difícil de resolver, separar a dos seres a quienes un ligero y suave contacto durante la proyección en la discreta penumbra de una sala de Cinema, sintiendo

por igual las emocionantes escenas que se proyectan en la pantalla, percibiendo el ruido del corazón casi al unísono, es una crueldad y además una medida censurable desde el punto de vista social.

Hace tiempo echo de menos una estadística de matrimonios, indicando esos detalles que parecen desapercibidos para los sociólogos, por creerlos sin importancia. Imaginaos el valor que tendría y la importancia para el porvenir de una nación ordenar los siguientes datos estadísticos que yo recogí en una población donde residí varios años:

Se verificaron en cinco años, 3,127 matrimonios.

Por conveniencia de familia . . . . .	303
Por consejos de amigos . . . . .	316
Por consejos de amigas . . . . .	7
Por haberse conocido en paseo . . . . .	319
Por haberse conocido en el teatro . . . . .	324
En la iglesia . . . . .	411
En el cementerio, visitando la tumba de su esposo . . . . .	135
En las carreras de caballos . . . . .	16
En el Cinema . . . . .	1098
<i>Total.</i> . . . .	3127

Como veis, el Cinema hizo el record de los agentes capaces de producir esa función social tan necesaria para el progreso humano y otros menesteres como es el matrimonio. Y si apartamos a los hombres de las señoras, claro es que eliminaremos las probabilidades en proporciones aterradoras... para las solteras.

Creo, pues, que esa medida draconiana y absurda de separar los sexos en el Cinema debe combatirse por todos los medios, por la propaganda, por el niño, y si es preciso, por la revolución.

ARZA PILLI

---

### MUTUA DE DEFENSA CINEMATOGRAFICA

Barcelona, 5 de febrero de 1917

Señor don Julio L. de Castilla, Director de LA VIDA GRÁFICA.—Presente.

Muy señor mío: En junta general celebrada por esta Mutua con fecha 29 de enero último, quedó elegida la siguiente Directiva:

Presidente, don Miguel Vallecoba; vice presidente, don Eduardo Solá; tesorero, don José M. Bosch; vocal, don Eduardo Gurt.

Al tomar posesión de nuestros cargos, cumplimos el deber de saludar a usted, agradeciéndole la eficaz cooperación que desde las columnas de su ilustrada revista ha prestado en pro del engrandecimiento y prosperidad de la cinematografía en España, y ofreciéndole el testimonio de nuestra sincera distinción personal, b. s. m. El presidente, MIGUEL VALLECOPA.

## PSICOLOGÍA DEL CINEMATÓGRAFO

Es tan común ver en los periódicos diarios de Barcelona, y muy principalmente en *La Vanguardia*, diatribas y malos quetzales contra el cinematógrafo, que cuando hallamos en uno de ellos un poco de tolerancia, sentimos la natural satisfacción de ver que fuera de nuestro campo hay quien nos hace justicia. Tal nos ocurre con el precioso artículo que reproducimos a continuación y que escribo en *El Poble Catalá* ha publicado un correcto escritor que oculta su nombre bajo la firma *Un barcelonés*.

El punto de vista del escritor aludido es muy interesante y sobre todo está galvanamente expresado:

«La razón del éxito del film es una razón más ideal, más elevada, que la que suponen sus detractores. El secreto del éxito del cinema es, en el fondo, el mismo que determina la popularidad de las novelas de folletín: la vida de oro en que la fábula en general se desarrolla, el ambiente aristocrático en que se sitúan los hilos, la alta presencia de los personajes y, sobre todo, la elegancia de los momentos y de los lugares en que discurre la acción.

Va Xentax ha establecido como conclusión de sus investigaciones, la divergencia entre los asuntos que por la lectura placida interesan, y los quehaceres diarios, ¡la propia profesión!

No interesa al marinero el libro que del mar le habla, ni al agricultor el libro que le dice cosas del campo, que libra más deleitadamente sus oídos una novela de aristocracia putrefacta, de Antonio de Hoyos y Vinent, es decir, el maestro en *Gey penjar*.

Y la conclusión del glosador es justa, justísima. Hay al lado de la vida humilde de trabajo y miseria y aun de bienestar, una vida de quimeras y de ideal, vivida en un deseo de pomposas opulencias, de sabios refinamientos, de perturbaciones amorosas. Y no es el bello soñar dorado patrimonio exclusivo de los que en la vida una vida de oro: éstos más pronto encontrarían encanto en lo opuesto, en los cuadros de naturaleza pura y rústica, a la manera del protagonista de «La ciudad y las sierras», de Eça de Queiroz. Por lo contrario, cuando más humilde es la vida, más ferviente es el loco soñar, alada la quimera. Creed que es más precioso el soñar de una

modisilla que el de una señora burguesa de su casa. La prueba, prueba terminante, es el contingente que las primetas aportan al mundo de las ricas y venturosas uniones ilícitas, inmensamente superior el número de doncellas burguesas de su casa que dejan de serlo. Y en la caída hay generalmente más idealismo que en el matrimonio, o cuando menos más arbelo de esplendores.

Y esta ansia de esplendores en las pequeñas testas soñadoras, el cinema las despierta y alimenta constantemente. La modisilla piensa siempre con el amante de frac, y el teatro no le da más espectáculo que el de los bariones cursis y acaramclados que no saben besar ni abrazar, faltos en absoluto de una historia gloriosa de conquistas.

Una dama espiritual e interesante me decía, viendo un film de producción española: «Desengañese, los hombres españoles no valen la pena». Y efectivamente, qué diferencia entre nuestros pobres actores y los Psilander y los Chione, y sobre todo qué abismo entre ellos y Marius Bonnard, árbitro supremo de elegancias, el del impecable vestir, bello como un héroe de balada que fuese a la vez campeón de algún modesto deporte!

Al lado de esta tentación hay para los sencillos corazones de las ingenuas otra razón que determina un natural entusiasmo por el film. ¡Qué perfume tentador, qué pecador aroma se desprende de estas historias de vicio, de estas vidas que son un poema de lujo y de amor, de estos nombres de mujer que despiertan todo un mundo de ensueños: Margarita Gauthier, Fedora!... La misma cinematografía ha hecho inmortales los nombres de artistas que son como glorias en las cabezas de las ingenuas: Francesca Bertini, Musidora, Pina Menichelli la turbadora, Hesperia, y sobre todas, para nuestro gusto, esta delicada y cada día más comprendida Diana Karenin. Y la ingenua, copia su elegancia, sus gestos y hasta desea imitar las caídas de las heroínas que ellas representan.

No es esta preferencia por el Cinema cosa exclusiva de la ingenua, pues volvemos a Xentax, el obrero que trabaja toda la semana, no está el domingo para historias de taller, sino que prefiere ver en la pantalla las historias esplendorosas del reino de Silistria, por ejemplo.



## AUGUSTO TURCHI

Hemos sabido con agrado la salida de nuestro querido amigo el señor Turchi de la casa J. Pich, pues estamos seguros que el señor Turchi, entregado a sí mismo, podrá desenvolver en el centro cinematográfico español toda su experiencia y sus extensos conocimientos en la industria y el comercio de films.

El señor Turchi es, como ya se sabe, uno de los decanos de la cinematografía italiana. Fue uno de los fundadores de la «Sociedad Cinesa», en donde durante cuatro años desempeñó el cargo de director administrativo.

Hace más de diez años que, encargado por la «Cinesa», hizo su primer viaje a España con el fin de hacer un estudio de nuestro mercado y establecer aquí una sucursal de dicha Sociedad, que por largo tiempo ha tenido su despacho en el Paseo de Gracia.

Al salir de la «Cinesa» fundó en Nápoles la «Vesubio Film» y desde entonces nunca ha dejado de ocuparse de la fabricación y comercio de films, viajando por toda Europa para estudiar los diversos mercados.

Ahora el señor Turchi, anticipándose a su proyecto que reservaba para después de la guerra, viene a ocupar un lugar entre nuestros represen-

tantes, y le debemos ya el habernos hecho conocer a dos artistas, dos nuevas estrellas que brillarán en el arte cinematográfico, en el cual las otras van declinando: las señoritas Vera Vergani y Bianca Stagno Billincioni.

Además de la representación de las casas «Monopole» y «Tesp Film», nuestro amigo tendrá las de otras que triunfarán en nuestros cines.

No es el señor Turchi solamente un cinematógrafo, sino también un hombre de letras que ha escrito varias obras que han sido representadas con éxito en los teatros de Italia, ha publicado algunos libros y es en la actualidad correspondiente del *Giornale d'Italia*, el periódico más importante que se publica en Roma, y en los ratos de que puede disponer, se dedica a escribir un libro que publicará en Italia después de la guerra, que se titulará *España durante la guerra*, en el cual consignará los conocimientos, estudio de nuestras industrias, de nuestro comercio, inspirado en un gran amor hacia nuestro país.

Nosotros nos alegramos de la decisión del señor Turchi, a quien también felicitamos y le damos la más cordial bienvenida.

DOCTOR LLOPEZ

\*\*\*\*\*

## INSIDIAS

La «Studio Films» ha repartido una circular en la que previene al público contra las voces que hacen correr algunos artistas descontentos, respecto a los trabajos de la citada compañía, y anuncia que seguirá su labor con la constancia que hasta ahora, si, como le sucede hasta ahora, no le falta el favor del público.

Parece con efecto que el señor Paris, padre de la señorita Paris, que pertenece (o pertenecía) a la susodicha «Studio Films», ha circulado por donde ha podido la noticia de que la referida Sociedad suspendía sus trabajos. A nosotros mismos nos lo afirmó el señor Paris.

Consuélese los amigos de la «Studio Films»: el mal de que ahora padecen ellos lo venimos padeciendo nosotros, y anda por ahí un malandrín que, como el amigo Paris de ellos, dice de nosotros una porción de perrechas.

¿Quién es capaz de hallar remedio a ese mal tan extendido que se llama tristeza del bien ajeno, por otro nombre envidia?

## A GABRIELA ROBINNE

En *La danza heroica*

Maga de irresistibles sugerencias,  
gentil dominadora de la escena  
que una y varía en la dicha y en la pena  
con tu muda expresión el alma ponés;

Te encantan las vivaces emociones,  
te palpa el ideal en ansia plena;  
y hembra hermosa y real, dulce y serena,  
se van en pos de ti los corazones!

Por tus ojos, espléndido milagro  
de luz y vida, en reina te consagro,  
triunfadora del Ritmo y la Belleza...

Lleguen a ti en la gesta de tu *Danza*  
por artista, mi férvida alabanza,  
y el honor de mi rima, por francesa!

F. MORALES BERTI

EMPRESA CINEMATOGRAFICA

Rambla de Catalunya, número 62

BARCELONA

GRAN EXCLUSIVA



# EL COCHE N.º 13





## NUESTROS CORRESPONSALES

### LISBOA

Entre las películas que se ofrecieron al público durante la quincena se destacan las siguientes:

**SALÓN CENTRAL.** — *Narraciones del Ojo de Lince o las entre tinieblas*, que ha obtenido un gran éxito; *Pulgarcito quiere ser detective*, *Hacia el arco iris*, de la marca «Milano», siendo interpretada por E. Raggio y L. Millelours; *Blanchete*, *El doctor Mefistófeles* (Nordisk), *El ahijado de Victoria* y *El ídolo blanco* (Milano).

**CIUADO TERRASSE.** — *Rosita la hechicera*, interpretación de la encantadora Gina Montez; *El médico de los niños*, *La mariposa azul*, interpretada por Jeanne Nolly; *El misterio de la casa Johnson* y *El pequeño héroe* (Nordisk).

**CINEMA CONDÉS.** — *Los nómadas*, *Cielos mortales*, por la insigne artista Robinne; *La mujer de los sueños* (Jeanne Nolly), *El rey de los periódicos* (Nordisk), *La huella reveladora*, *En las garras de la pasión* y *El último amor* (Gaumont).

**OLYMPIA.** — *La última representación de gala en el Circo Wolfson*, que ha alcanzado un espléndido triunfo debido a su argumento sensacional; *El Plimsoll* (Nordisk), y *La perla del Cinema*, por la incomparable Bertini.

**POLITHRAMA.** — *La última representación de gala en el Circo Wolfson*, *El cantiller negro* y *La perla del Cinema*.

**TRINDADE.** — *Heroísmo de alpino*, *La amante desconocida* (Aquila), *Olga Scerloff*, *Mendigo de amor* (Antonietta Caldesari), y anuncia *Las aventuras del caballero Kerigon*, en nueve episodios y de la famosa marca «Trans-Atlántica».

### OPORTO

**HING-LIFE.** — *Lazo funesto*, *Trinchera que redime* (Leda Gys), *Los naufragos del Orinoco* (Aquila), *Karval el espía* (Aquila), *Tres naciones en peligro*, *La sonámbula e Ivette se casa*.

**PASSOS MANOEL.** — *Los dos marquesas*, *El corazón manda*, *El ejemplo*, de la acreditada marca «Studio Films», *La casa* (Nordisk), *Matrimonio por horas* y *La orguillera*.

**TRINDADE.** — Ha exhibido las nueve series de

la serie *Corazón* (*Diario de un niño*), editada por la marca «Gloria», y las primeras 18 series de *La moneda rota*, que ha obtenido un ruidoso éxito.

EL CORRESPONSAL

### VIGO

Verdaderamente que esta quincena poco tengo que decir a mis queridos lectores, pero así y todo, y cumpliendo con mi deber, pasaré a decirles las últimas novedades cinematográficas que pasan por esta.

**IDEAL CINEMA.** — Este cinematógrafo, que pese a quien pese es el que mejores programas nos ofrece, nos dió a conocer durante la última quincena las novedades siguientes: Del 11 al 20 episodios de la formidable e interesantísima novela cinematográfica *Los misterios del millón de dólares*, que el público sigue con un entusiasmo indescribible. De películas extraordinarias nos dió a conocer: *El detective Silvestre Ghaston*, *Sexton Blake*, *Diana la fascinadora*, *La perla del Cinema* y *Entre llantos* (estas tres por la incommensurable y bellísima actriz Francesca Bertini).

De films cómicos nos dió a conocer *Las noches de Carlot*, *Charlot arbitro* y *Ladron pasado por agua* (estas de la famosísima marca «Keystones».)

Nos anuncia para muy en breve la empresa de este salón la grandiosa obra cinematográfica *Don Juan*, editada por la gran manufactura italiana «Ciesar Film» e impresionada por el genio artista Mario Bonnard. Este film despertó gran interés entre el público.

Para esta temporada tiene preparada la empresa de este salón una serie que será la admiración de todos los vigueses.

**TRINOS.** — Este salón, que se dedica ahora también a dar proyecciones cinematográficas, pasó últimamente las películas *Viaje de novios*, *Trágica misión* y *La hija del detective*. Obtuvieron buen éxito.

Esta empresa no anuncia ningún estreno de importancia.

GRAN GUINOL.—En este pequeño salón pasaron últimamente las bonitas películas ¡*Viva el rey!* y *Nuestra Señora de París*, ésta basada en la inmortal obra de Víctor Hugo. Tanto una como otra alcanzaron un gran éxito.

Un aplauso merece el empresario de este salón, don Francisco Llanos, por el acierto que tiene en la elección de los programas.

SALÓN PINACHO.—Este pabellón, que se dedi-

ca al cinematógrafo y variedades, nos dió a conocer las películas *Aventuras de un periodista*, *Venas trágicas* y *El derecho de matar*, siendo todas del agrado del público.

El empresario de este salón, don Isidro Pinacho, tiene anunciados grandes acontecimientos artísticos y cinematográficos para esta temporada.

ISAAC P. MÉNDEZ (NORDISK)

## HUMANIDAD

La «Studio Films» ha hecho con este nombre una película de altos vuelos que, según nuestras noticias, es la mejor producción de cuantas ha presentado al mercado la popular manufactura española.

Todos los detalles que llegan a nosotros respecto a esa obra, así como la vista de las fotografías, indican que se trata de una producción de carácter social en la que se presenta gráficamente el problema de los niños abandonados. Claro es que no conociendo la obra ni teniendo de ella más antecedentes que los que indicamos, no podemos de ningún modo hacer un juicio crítico de ella, pero si aseguramos que *Humanidad* por el lujo de la presentación y por la belleza de los cuadros, así como por el profundo interés del argumento, es una obra que ha de dar honra a

la producción española y provecho a la «Studio Films».

No tenemos costumbre de hablar de películas que no hemos visto, pues por mucha seguridad que tengamos en la habilidad y el acierto de personas tan inteligentes como las que se hallan al frente de «Studio Films», nos es torzoso afirmar nuestro juicio con la vista del objeto que hemos de juzgar; pero en el caso actual no tenemos inconveniente en afirmar que *Humanidad* es una obra maestra de la Cinematografía, por la que felicitamos a los señores Solá, Mestres, Fontanals y Ceret.

Los antecedentes que tenemos de *Humanidad* nos autorizan a hacer estas afirmaciones.

OBJETIVO

### Algunos detalles sobre la nueva producción llamada SUPER BUZOSA, de William Fox Corporation, Feature Films

William Fox dice que en 1917 se harán de 10 a 20 películas extraordinarias, las cuales serán adicionadas al programa regular.

Estas películas hechas por los bien conocidos artistas internacionales, serán fabricadas sobre la base de magníficos y bien elaborados trabajos, nunca vistos en la industria cinematográfica. El presupuesto será triplicado, y cada una de estas películas, verdaderas obras maestras, valdrá de 500,000 a 1,500,000 pesetas.

Las mejores obras de la literatura mundial han sido elegidas, mientras que la repartición de los papeles es insuperable.

Limitando la producción, dice el señor Fox, hace aumentar el valor de las películas y más tiempo tendrá el director para seleccionar la *super lujosa producción*, mientras que su perfección será más cuidada y costosa.

Como antes decimos, estas películas serán adicionadas al programa regular de William Fox, a beneficio de sus clientes. No obstante el esfuerzo hecho, el señor Fox las ofrecerá al mercado a los precios corrientes, pues a pesar de haberle aconsejado que aumentara los precios con relación al mayor mérito de las películas excepcionales, el señor Fox ha rehusado.

**JOSÉ MUNTAÑOLA**

Provenza, 318 - BARCELONA - Teléfono G-1071

**Esta casa acaba de aumentar sus exclusivas con:**

**EL SECRETO DEL MAR**

Tercera de la marca "EMPORIUM FILMS", interpretada por AMELIA GROSSI y GEO BORONSKI, con la cooperación de la compañía de PEPE PORTES, del teatro Eldorado de Barcelona.

**MADAME TAMBIEEN** por **LYDA BORELLI**

(Palatino Film)

**CARMEN** **MARGARITA SYLVA**

Interpretada por la genial intérprete de la ópera

(Cines)

**Exclusivas para ESPAÑA, PORTUGAL y CUBA**

Siguen en aumento los clamorosos éxitos de

**FLOR DEL ARROYO**

**PRUEBA TRÁGICA**

(Emporium Films)

**LOS VAMPIROS** (Gaumont)

**JULIO CÉSAR** (Cines)

**UN SOLO CORAZÓN**

(Segre Films)

## LA SITUACION DEL MOMENTO

A pesar del recrudecimiento de la guerra, nuestro negocio no se ha alterado en España, y tanto los precios de las películas que se mantienen firmes con tendencia al alza, cuanto la abundancia de material, acusan un estado de prosperidad y bienestar que Dios quiera que dure, pero...

Es indudable que tenemos para fin de la actual temporada material almacenado, en cartera, y próximo a venir, suficiente en calidad y cantidad para cubrir las necesidades del mercado, pero las noticias de los países en guerra, casi todos productores, no son para tranquilizarnos, y creo lo más prudente hacerse de material para la primavera que se avecina, que tal pueden ponerse las cosas que no se produjeran, o la llegada a España tropezará con inconvenientes insuperables.

La dificultad de los transportes ha de ser cada día mayor, pues restringida la conducción por mar, los ferrocarriles han de intensificar su trabajo, y claro es que se dedicarán a cosas de más urgencia para la guerra en primer término, dejando para lo último las películas, consideradas como objetos de lujo.

Por otra parte, la falta de carbón en Italia y Francia ha de dar a la producción un golpe mortal, pues si bien es cierto que pueden producirse películas sin grandes necesidades de combustible, también lo es que muchos cinematógrafos de estas dos naciones han de clausurarse por falta de electricidad o disminuir sus representaciones, perjudicando la fabricación, principalmente italiana, falta de mercado para colocar el número de copias que necesitan para amortizar sus negativos, que es a lo más que puede aspirarse hoy.

Cien, pues, que los que tengan material bueno pueden darse por contentos y contar con que hallarán fácil colocación para él, ya que allende las fronteras no se ve claro el horizonte.

Y no hablo de la posible entrada en la guerra de los Estados Unidos, que complicaría más el problema, porque en estos apuntes no puedo basarme en probabilidades, por evidentes que parezcan: mi misión es deducir consecuencias de hechos conocidos y nada más.

Durante esta última quincena han predominado en los cinematógrafos las películas italianas alternando con algunas francesas y americanas de la «Trans-Atlantic Films».

Las series siguen predominando, aunque los italianos han empezado por llamarlas jornadas, pero no les hagan ustedes caso; cada jornada es un episodio y tantos episodios constituyen una serie y en paz. De las casas francesas, las que más han trabajado han sido «Gaumont» en primer término y la «Eclair». La «Nordiska», dinamarquesa, ocupa el lugar de siempre.

Los señores empresarios han terminado por cederse de que el público acude donde le ofrecen buen material y han abierto un poco la mano, pero de todos modos los precios de alquiler no llegan a compensar el coste y es un problema que a mí me parece de solución casi imposible el pagar por una película quince o veinte mil pesetas o más, y aun cuando Madrid y Barcelona respondan a esa enormidad de precios, en las demás provincias de España los precios de alquiler son casi irrisorios con relación al valor dicho.

No he de caer en la candidez de esperar, ni siquiera aconsejar, una unión que desde luego ya sé yo que sería la salvación de todos, pero que lo juzgo casi imposible por lo que todos sabemos; pero si tengo mis esperanzas de que esas organizaciones que se forman en provincias de representantes unidos, puedan ser de gran provecho y elevar un poco nuestro arte y dignificarlo algo, ya que esas empresas que calladamente están invalidando los cinematógrafos en algunas provincias con películas de stock, acabarán por estragar el gusto del público y por hacer imposible el negocio de films por el absurdo abaratamiento con que ofrecen sus programas. Es este un mal de que todos se quejan, que todos sufren, pero es como esos dolores colectivos que afectan a todos, pero que sentimos individualmente y nos doblegamos a ellos por creer que no tienen remedio: y el caso es que lo tienen.

El mercado con la América española parece haberse animado algo, y es de esperar que se anime más, a medida que las dificultades de los Tal estamos.

JULIO L. DE CASTILLA

A los señores subscriptores de LA VIDA GRÁFICA que no han satisfecho su suscripción, les suplicamos que acojan favorablemente el giro que en breve les haremos.



## Compañía Cinematográfica Española

Consejo de Ciento, 347-BARCELONA

Rafael Salvador, Salvador, 3-MADRID.-Manuel Salvador, Pascual y Genís, 18-VALENCIA

**Grandiosa y emocionante  
exclusividad**

La más bella producción de la cinematografía moderna que se estrenará próximamente en el elegante Salón Cataluña y en el Cine Kursaal, de Barcelona,

# La virgen desnuda

Por la bellísima y escultural actriz

**Luisa Pellegrini**

y el gran actor **Zanini**

**“La virgen desnuda” es quizás la  
más artística producción moderna**

RAFAEL SALVADOR

Salvador, número 3

MADRID

Compañía Cinematográfica Española

Calle Consejo de Ciento, número 347

BARCELONA

MANUEL SALVADOR

Pascual y Genís, núm. 18

VALENCIA

# La virgen desnuda

Según la novela del mismo nombre de William Cheterton

Marca ZANINI FILM

Drama pasional y de aventuras, de gran éxito, interpretado por la bellísima artista de fama mundial

Luisa Pellegrini

en el que se presenta por primera vez con sin igual lujo y originalidad

LA CARICATURA DE LA MODA



**COMPANIA CINEMATOGRAFICA  
ESPAÑOLA**

Consejo Ciento, 347-Barcelona

Rafael Salvador, Salvador, 3-MADRID.-Manuel Salvador, Pascual y Celis, 18-VALENCIA

**ESTRENO PROXIMO**

POR LAS EMPRESAS DE BARCELONA:  
DIANA, CATALUÑA Y KURSAAL, DE LA  
PELÍCULA DE PRODUCCIÓN ESPAÑOLA

**El sello de oro**

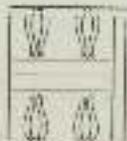
o

**El fanatismo de una secta**

VISION PALPITANTE Y DRAMÁTICA DE  
LA VIDA ORIENTAL. ESCENAS LLENAS  
DE VERISMO Y PROFUNDO INTERÉS.

PROTAGONISTA

**Stasia Napierkowska**



ULTUS

L. Gaumont

Gran interés teníamos en conocer esta película de series, anunciada como algo excepcional desde hace tiempo, y en efecto, contra lo que generalmente sucede cuando se nos presenta una cosa, después de haber visto la proyección de los seis episodios que integran esta sensacional cinta, no hemos concebido exagerados los elogios a ella dedicados ni defraudadas las esperanzas que nos había hecho conocer.

Desde los áridos desiertos de Australia a los salones del gran mundo, desde las escenas de amor a los conciliábulo de los conjurados, del frac irreparable al fastidioso ropaje del vicio y la miseria, vemos en *Ultus* tales y tantas cosas, hábilmente enlazadas con el tema central de la película, que nos pasaron inadvertidas las horas que nos tuvo frente a la pantalla, en constante tensión los nervios y siguiendo ininteresadísimo su emocionante argumento.

*Ultus* es un verdadero folletín, un folletín clásico, de esos que leemos sin soltar una línea desde el primero al último capítulo, sugestionados por la trama enlazada de raras incidencias, apasionándonos por los personajes y ansiosos por llegar al final y ver en qué para toda aquella máquina de amores y aventuras que tan hondamente supo interesarnos y emocionarnos.

Si el folletín escrito tiene tan grande poder de sugestión, inútil será decir de qué forma se acrecienta ésta cuando las acciones y los personajes aparecen en el lienzo y aman, odian, luchan, se mueven y gestican a nuestra vista, no como entes imaginarios, sino como seres de carne y hueso, agitados por el soplo de todas las pasiones. De aquí nace el mérito de *Ultus* y éste será el origen del triunfo rotundísimo que obtendrá cuando se estrene, triunfo merecido por la labor de los actores y la esplendor de los recursos puestos a contribución para mayor realce de la cinta.

Entre los intérpretes es de justicia mencionar el primero a M. Sydney, acertadísimo en los varios personajes que desempeña y de los cuales ha debido de hacer un profundo estudio. No desmerece en su lado los demás, pero él, en todos sus antitéticos aspectos es quien solicita nuestras miradas y nuestra admiración. Es el verdadero actor cinematográfico, tal como nosotros lo concebimos.

Mucho más podríamos añadir a este ligero estudio de crítica impresionista, pero preferimos poner punto recomendando *Ultus* sin reservas de ninguna clase.

He aquí los títulos de sus episodios:

- 1.º El hombre que regresa de ultratumba.
- 2.º La carrera al abismo.
- 3.º *Ultus* y la dama gris.
- 4.º La pista de Losler.
- 5.º *Ultus* y el secreto de la noche.
- 6.º La captura de *Ultus*.

La acción es completa en cada episodio, de tal suerte que lo mismo que se vea película en series, podría llamarse serie de películas.

L'ENFANT DE L'AMOUR

J. Verdaguer

La «Tiber Films», de Roma, nos ofrece la reedición cinematográfica de la famosa obra de Henry Bataille, el modernismo y purzante dramaturgo francés que ha llevado a escena tantos problemas y conflictos del alma contemporánea.

La bella intensidad de *L'enfant de l'amour* es tan grande, tan humana, que nada pierde al trasladarse a la pantalla, sin privación de la gracia del diálogo y del brillante estilo de Henry Bataille.

Dolorosa y piadosa, esta película comienza hondamente: la madre débil, mujer antes que madre, que no tiene fuerzas para sacrificar su amor en aras del deber; el hijo abandonado desde pequeño a manos mercenarias, que crece levitando en el pecho la imagen de su madre, adorándolo desde lejos, anhelando sentirlo a su lado, en sus besos, libre de toda traba social... Son dos personajes reales, con relieve y vida propia, no lecciones capriciosas de un hábil dramaturgo; y esto es, principalmente, lo que nos interesa y emociona.

La obra está magníficamente puesta en escena y ajustadamente interpretada, distinguiéndose en el desempeño de sus respectivos papeles, Aida Borelli y Emilio Ghione, sin que sea justo olvidar en el aplauso a las señoritas D'Amore y Jacobini y a los señores Gollo y Farnesi.

*L'enfant de l'amour*, quinta de la serie de grandes Monopoliens, es digna del éxito que tendrá, seguramente, cuando se estrene.

EL HONOR DEL MARIDO

Central Cinematográfica

Edificada por la gran marca «Cortinas», *El honor del marido* es una película bien concebida, bien desarrollada y bien interpretada, condiciones que, por nuestra desgracia de espectadores forzados, no todas reunen.

Sin grandes conflictos, sencillamente, *El honor del marido* nos presenta un aspecto apenas desdoroado en el cinematógrafo: el amor conyugal, la mujer noble, leal y fuerte, que el honor del nombre que lleva lo sacrifica todo.

No censuramos los asuntos basados en la existencia banal y brillante de las grandes cortesanas; ni los tachamos de inmorales, no sólo porque no nos consideramos con fuerzas suficientes para ejercer de censores y aun de defensores, sino porque creemos que ellos son un matiz de la vida moderna y esto es suficiente para que el cinematógrafo lo incluya en su programa; pero creemos que hay otros temas igualmente interesantes que no aparecen en la pantalla con la frecuencia e importancia que merecen.

El amor en el matrimonio, la vida vulgar de los hombres humildes también se presta a controversia, a deleitar y a enseñar al espectador. También hay en ello belleza y emoción. ¿Cuántas tragedias se desarrollan obscuramente en el seno familiar y qué dramas silenciosos no palpitan al margen de esas vidas monótonas y aparentemente serenas....

Así, cuando surge un hombre que sabe ver y reproducir lo cotidiano y vulgar, lo corriente y de todos los días, da vida a una cinta tan bella y lógica y consoladora como es esta que comentamos divagando levemente...

## EL PRECIO DE LA GLORIA

J. Pich

La «Apolo Films», de Roma, editora de esta notable película, se ha hecho acreedora al entusiasmo apasionado de todos los verdaderos aficionados del arte unido con la presentación de *El precio de la gloria*. Casi no es posible llegar a mayor realidad y emoción en la pantalla. Las escenas de conjunto están tan perfectamente hechas, que el espectador recibe la impresión directa de que aquello es verdad. Servan de ejemplo y aseveración a nuestro juicio la escena del teatro: el público, un público elegante y mundano, aguarda el estreno del drama; habla, ríe, flirtea, distraído, poco a poco su atención se concentra en el escenario, solicitada por la obra; a medida que aquella se va desarrollando, crece el interés, caen las risas, el gesto apenado, se adviene el silencio en la inmensa sala, turbado solamente por el verbo apasionado de los actores... Luego, insensiblemente, la obra decae, languidece; y no necesitamos para darnos cuenta del fracaso, otra cosa que examinar la actitud del público, que vuelve a hablar, a reír, a flirtear leve y banalmente con las hermosas señoras de los palcos...

La Terribila González, protagonista, es la misma gran actriz de siempre, justa, matizadora, ponderada, viviendo el personaje con igual fe y entusiasmo en las escenas de amor, que en la difícil lección de locura del final, cuando todavía trémula por la emoción del éxito, se abruma por el peso de sus laureles, como casi todos los trufados gloriosos regados con lágrimas y sangre...

## FLECHA DE ORO

J. Pich

Un bonito drama de la «Poli Films», de Nápoles, este que hemos visto con el anterior en el Salón Cataluña.

Por muy distintos nombres va esta película, pero debemos confesar que, aunque sin semejanza alguna, la iguala en interés y emoción. Accionada, esmaltada de lances valerosos y misteriosos, *Flecha de oro* tendrá un gran éxito por parte de ese público, tan numeroso, que va al cine con ánimo de distraerse siguiendo las peripecias de un argumento intrincado y laberíntico que en cada una de sus escenas le proporciona una sorpresa.

De esta clase es *Flecha de oro*, sin que deje de tener el valor artístico que tantas veces hemos encontrado a faltar en películas de este género folletinesco.

## EL PRESAGIO

J. Pich

Originalísima película editada como ella sabe hacerlo, por la «Monopol Films», de Roma, que nos ha dado nueva ocasión de admirar el arte maravilloso de Vera Vergani.

*El presagio* sólo pudo ser interpretado por esta gran actriz. Sin pose, sin gestos teatrales, sin argucias efectistas ni afirmaciones estudiadas ante el espejo,

Vera Vergani habla, ríe, sonríe, llora, ruega, se desespera, pasa por todos los estados anímicos con una sorprendente, poseosa naturalidad, que en nada turba la pristine belleza de su trabajo. He aquí, pues, una artista que prescinde de convencionalismos y rutinas, y olvidando el objetivo que la enfoca, crea sus personajes, los vive, les infunde su aliento y nos los presenta como realidades, como seres humanos, humanísimos, iguales a nosotros, de carne y hueso, en fin, que floran como tales y hablan, comen y andan como un mortal malesquiera.

Esto, la naturalidad dentro del arte, es el mérito mayor que nosotros encontramos en Vera Vergani.

El argumento, como ya dejamos dicho anteriormente, es de una gran originalidad, y para que todo en esta película estuviera a igual altura, las fotografías son de una belleza excepcional.

## LA MENTIRA

J. Pich

Poco vamos a decir de esta cinta, no porque no lo merezca, sino porque, editada también por la «Monopol Films», e interpretada por los mismos actores, tendríamos que repetir cuanto sobre de esto decimos en *El presagio*; la misma belleza de los clichés, igual lujo en la presentación, idéntica dirección de escena.

Esta cinta, una de las más bonitas que hemos visto, es de argumento sencillo, pero que interesa, y en ella Vera Vergani se nos aparece como un milagro de arte, tan acertado es el gesto, la mirada, la entonación que da al personaje.

Nuestra enhorabuena a don Juan Pich por la adquisición de tan notables películas.

## MADAME TALLIEN

J. Mantañola

Ante numerosa y distinguida concurrencia se ha proyectado en el Salón Cataluña esta grandiosa película, fiel reconstrucción histórica de aquel episodio revolucionario que, derrocando un trono, asentó los cimientos de un porvenir más justo sobre las ruinas humcantes de la Bastilla.

¡1789 - 1793! un océano de sangre se extiende sobre estas dos fechas.

El populacho en revuelta; los aristócratas desdeñosos en un principio ante la cólera de las muchedumbres, altivos frente a la guillotina nunca saciada de cortar cabezas; las figuras de aquellos hombres que no temblaron en el caos de las pasiones que ellos promovieron y que al fin les sacrificó. Saint-Just, Robespierre, severo y frío como un arma en las manos del Destino, temible y apocalíptico... Y dominando

EMPRESA INTERNACIONAL DE  
CINEMATOGRAFIA LIMITADA  
LISBOA

LORENZO CORTINAS GOMIS

ENCARGO DE COMPRO, VENTA Y REPRESENTACION DE FILMS

CALLE BRCA, 231, PRAL. 2.<sup>a</sup>  
DIRECCION TELEGRAFICA: PELICULAS

BARCELONA

PARA CATALUÑA, ARAGÓN Y BALIARIS

**COMPANIA CINEMATOGRAFICA ESPAÑOLA**

**Consejo de Ciento, 347 - BARCELONA**

Para el resto de España

**RAFAEL SALVADOR**

Calle Salvador, 3 - MADRID

**MANUEL SALVADOR**

Pascual y Genis, 18 - VALENCIA

---

**Gran éxito del Salón Cataluña, de Barcelona, y de la Empresa Diana**

**LA GRANDIOSA PELICULA EN TRES SERIES**

# Barba Roja

Es un drama intenso y fuerte, impregnado de un interés y una atracción inimitable.

**BARBA ROJA**

es la historia de uno de esos hombres cuya astucia se sobrepone a las más hábiles pesquisas

# LA GACETA DE LA TARDE

DIARIO DE NOTICIAS

Subscripción: Un Shelling al mes

Director: W. GERMUS

Número suelto 5 céntimos

## LAS HAZAÑAS DE BARBA ROJA

HORRIBLES DETALLES DE LOS ULTIMOS CRIMENES DEL MISTERIOSO MALHECHOR

### Continúa la expectación sobre el bandido fantasma

Pocas veces la opinión publica ha sido sometida a tan dura prueba. Es la vida, la fortuna de todos que se halla a merced de un hombre misterioso que lleva en sus oscuras hazañas la desolación y la ruina, el espanto y la muerte.

Barba Roja es uno de esos hombres que aparecen en las grandes urbes como monstruos del mal que ponen al servicio de sus crimenes una habilidad para eludir la ley, capaces de desconcertar a la más prevenida policía.

Desde hace algunos meses la ciudad se encuentra a merced de ese forajido de enterañas de fierro, de astucia de zorro, y las más humildes familias han recibido la misteriosa visita del monstruo que se ha apoderado de alhajas y dinero, dejándo siempre tras sí un rastro de sangre.

Uno de los más graves aspectos de esta extraña situación a que toda una gran ciudad se halla sometida, es las relaciones de Barba Roja con las autoridades. Es ya público que el jefe general de la policía se ha negado a continuar oficialmente la persecución contra el infame bandido, porque sus esfuerzos no quieren de ningún modo intervenir en ese asunto.



### ¿QUIEN ES BARBA ROJA?

Segun parece, apenas un policía se encarga de la persecución de Barba Roja, su cadáver aparece en medio de la calle, como para demostrar la intangibilidad del feo asesino.

Por otra parte, Barba Roja está tan admirablemente servido desde el punto de vista de lo que ocurre en los centros policacos, que el mismo jefe de policía señor Milleit ha recibido avisos discretos del bandido apenas se ha tomado una determinación contra él.

¿Que servicio de información es el que utiliza ese hombre? ¡Misterio!

Hay, sin embargo, algo que obscuerece más el velo que cubre esas cosas inexplicables. Los periódicos y La Gaceta de La Tarde sobre todo, han estimulado a la policía, han elevado la voz para que pueda ser oída en las altas regiones del Gobierno, y sin embargo hasta hoy los crimenes de Barba Roja quedan impunes.

Cuando apelamos a la razón y a la lógica de los hechos para buscar un rizo de luz en esa misteriosa historia, siempre tropezamos con la fática palabra... ¡Misterio!

No representamos una nota discordante en la

vida social y somos, como todo el mundo sabe, consecuentes defensores de las autoridades, pero ante esos crimenes, ante el espectáculo de un pueblo entero sometido al espantoso martirio de una amenaza constante, debemos protestar y pedir que se actúen todos esos misterios que envuelven la siniestra figura de Barba Roja, devorando la tranquilidad al espíritu público y a la ley y la justicia el prestigio que les corresponde y que en esta cuestión, digámoslo sin ambages, anda por los suelos.

Lo que hay que hacer es seguir los huellas que dejó ese monstruo, que por loes que son, seguramente bastarán algún día para darle caza.

Yo creo que la justicia debe estar prevenida y buscar, hacer sin descanso, hasta encontrar a ese hombre que de tal modo trae alarmada a la ciudad y amenaza a la sociedad.

Juan Mestres  
Aragón

### ¿BARBA ROJA EN PELÍCULA?

Justa se habrá presentado al arte cinematográfico la ocasión de hacer una película que por sus condiciones de interés sirva para atraer al público con la fuerza irresistible de este asunto especial.

Ninguna otra obra de cinematografía puede competir con ella, pues a o quien le es dado presentar un personaje que de fuerza dramática tan atrayente y singular, como Barba Roja, suslados tipo excepcional del crimen.

La película tiene por principal elemento de atracción el interés, y no es posible hallarlo mayor que en ese personaje excepcional que lleva en sus hechos misteriosos y en la honrosa moral que se atribuye por sus crimenes, esa particularísima atracción que posee para todos nosotros, lo misterioso, lo brutal, lo abarbo.

Una película como Barba Roja es la suprema aspiración de todo empresario, porque el nombre mismo ya es una fuerza y el asunto de la obra del otrovital, aun cuando sus caracteres sean verdaderamente sangrientos, sería representada de manera tan discreta que emocionaría sin necesidad de extender el crimen con ese desenfado que le hace repugnante.

Barba Roja, como película, sería un gran éxito, quizá el mayor éxito de los que hasta hoy se han conseguido con ninguna otra película de su género, porque en realidad ninguna presenta las condiciones excepcionales que se describen en este asunto tan nuevo.

W. S.

### ULTIMA HORA

Podemos afirmar que BARBA ROJA ha sido puesta en película por la FILM DART como folleto cinematográfico y que para España y Portugal ha comprado la concepción MANUEL SALVADOR, de Valencia.

Dado el interesante argumento que se ha hecho de las sangrientas hazañas del feo BARBA ROJA, el suceso de la película es evidente y el negocio de los señores Salvador, indiscutible.

## FOLLETTIN CINEMATOGRAFICO EN SEIS PARTES

Para Cataluña, Aragón y Baleares: COMPANIA CINEMATOGRAFICA ESPAÑOLA.—Consejo de Ciento, 347; BARCELONA.—Para el resto de España: RAFAEL SALVADOR, Calle Salvador, 3; MADRID.—MANUEL

SALVADOR, Pascual y Genis, 18; VALENCIA

LA GRACIOSISIMA PELICULA

# EL POLLO TEJADA

Según la obra del mismo nombre, de los renombrados autores  
Carlos Arniches y Enrique García Álvarez



Esta obra española es una graciosísima cinta impresionada por la  
SEGRE FILMS e interpretada por el gran actor cómico

**MARIANO DE LARRA**

PARA DETALLES Y PRECIOS:

**COMPANIA CINEMATOGRAFICA ESPAÑOLA**

Consejo de Ciento, 347 - BARCELONA

RAFAEL SALVADOR - Salvador, 3 - MADRID

MANUEL SALVADOR - Pascual y Genis, 18 - VALENCIA

do a todos, grande por su belleza y por su fuerza de amor, Madame Tallien, la ciudadana Teresa.

No hay duda que llevar a la pantalla las escenas tumultuosas de la Revolución francesa era una empresa, si cruzada de dificultades casi insuperables, atrayente y fascinante para un director artístico al que se le facilitasen cuantos elementos necesitara para salir airoso de su empeño.

Y esto ha ocurrido para gloria de la «Palatino Films», casa editora, y de E. Guazzoni, *metier en scène* de Madame Tallien.

Los actores le han interpretado maravillosamente, sobresaliendo Lyda Borzelli, que hace una viva encarnación de «Teresa», aquella mujer, flor de pasión, que con su talento y su belleza desarmó a sus verdugos y pasó sobre la negraura de los días luctuosos como una ráfaga de aire puro, plena de gentileza y gracia, con la sonrisa en sus labios y la muerte en el alma.

En orden de méritos sigue el gran actor R. Fabiani, encargado del difícil papel de Robespierre, y los señores Barni y Novelli.

Todos han trabajado con acierto y entusiasmo, y por ello, y por la belleza de la fotografía y el esplendor con que ha sido servida la escena, Madame Tallien quedará como una cinta excepcionalmente artística e interesante.

## REGENERACION

Studio Films

Una nueva obra de la renombrada manufactura y un nuevo éxito de sus directores y de sus artistas, cada vez más acertados unos y otros.

Más que una película de tantos o cuantos metros, más que un drama de más o menos intensidad, *Regeneración* es una bella lección de moral, que recomendancia a los que niegan esta condición al cinematógrafo, va prueba de lo erróneo de sus juicios. Esta película demuestra como un hombre puede libertarse de sus hábitos viciosos, elevarse sobre sus pasiones, fortalecer su voluntad, regenerarse, en fin, cuando no se le abandona en la lucha y se le anima y sostiene en el áspero camino del deber. Esta es la enseñanza que se desprende de *Regeneración* y digna de todo encomio es esta tendencia moralizadora y edificante que llevará a las muchedumbres el ejemplo vivo de una teoría sana y bien orientada.

A lo dicho añádate la belleza de la fotografía, de-

mostración clara y evidente de que en esto, como en algunas otras cosas, poco o nada tenemos que envidiar al extranjero, pues no será por falta de elementos artísticos y técnicos por lo que deje de imponerse nuestra producción ante propios y extraños.

A nuestros buenos amigos de la «Studio», la embobadura.

## EL COMETA DESTRUCTOR

NORDISK

E. González

La «Nordiska» nos ha presentado una película por todos conceptos extraordinaria. Se trata nada menos que de la aparición de un cometa desconocido, que, penetrando en la órbita de nuestro planeta, produce una catástrofe.

Como se ve por la sola enunciación del asunto, la cinta es de aquellas cuyas dificultades no se solucionan con trucos vulgares, pues fácilmente se comprende que los grandiosos fenómenos que el cometa ocasiona no pueden imitarse con luces de bengala y media docena de cohetes.

Aparte de su técnica maravillosa, *El cometa destructor* encierra una tesis altamente moral y consoladora. Relacionándola con la gran tragedia europea, se advierte en seguida el simbolismo de la cinta. La guerra es el cometa destructor, que pasa como una tromba sobre los campos y ciudades sembrando por todas partes la muerte y el espanto.

De la catástrofe se salvan solamente tres seres humanos: dos enamorados y un apóstol del bien, como queriendo indicar con ello que la bondad, la pureza y el amor son las únicas armas nobles para abrir en la vida un sendero de luz.

Esta es la moral de la película, que asombra por la grandiosidad de los medios puestos a contribución para servir la idea que la informa.

La intensidad dramática culmina en algunos pasajes con un realismo palpante de verdad, tal es el terror de las muchedumbres huyendo inútilmente un asilo que las ampare de la cólera de los elementos desencadenados.

Al final, sobre la tierra devastada, entre las ruinas fumigantes de las habitaciones humanas, los dos enamorados caen de rodillas, voltea la campana de la humilde iglesia y sale el sol del día nuevo. Es la vida, la paz, el amor.

A. CHAMPAGNE

## GENEROSO DONATIVO A ITALIA

Nuestro amigo el señor don Juan Verdaguier ha dado 500 pesetas para los heridos de la marina italiana.

El popular alquilador ha tenido un rasgo caballeresco y digno de él, no va por la cuantía del donativo, sino porque demuestra que si es un espíritu que jamás retrocede ante ninguna empresa donde vislumbra un negocio, es también un corazón abierto a todas las generosidades, a las que sabe acudir con mano pródiga.

Nosotros que tratamos al señor Verdaguier hace bastantes años, sabemos bien que no es ese donativo un hecho aislado en su vida: su clarísima inteligencia puesta al servicio de sus nobles sentimientos ha enjugado muchas lágrimas y ha sabido, en ocasiones, ser jefe cariñoso y generoso amigo.

No tenemos derecho a decir más: que el señor Verdaguier perdone si decimos lo que su modestia quizás no deseaba que se hiciera público.



# PELICULAS DE LA QUINCENA

## RESPETABLE PUBLICO

Nieva. Las gentes se han levantado una mañana, se han lanzado a la calle y se han maravillado viendo vestidos de blanco los recientes ceranos. ¡Nieve! Y las gentes han sonreído a la novedad que nos trajo el invierno. El aire es gris, y el cielo parece gravitar sobre nosotros. Y vamos por las calles bien envueltos en abrigo y bufandas, saltamos charcos, enlodados, apesadumados, tristes, con la misma tristeza que en el ambiente flota.

Y es que estamos mal acostumbrados, bañados casi todos los días del año en la lluvia dorada y cálida de nuestro sol, que es alegría y optimismo, fuerza y juventud.

En lo alto, rompiendo la niebla, brillan los focos eléctricos iluminando el desfile de la multitud; gritos, pregones, campanillazos, un rumor sordo y uniforme sale de las calles sombrías; pasa un automóvil, charrolado por la luz y la lluvia, trepidante y enorme como un monstruo fantástico.

Allí, como un refugio que nos habla de confort y descanso en la noche inclemente, la fachada de un Cine, iluminada por miles de bombillas de colores, parece un castillo de fuegos de artificio.

Frio y nieve. Y con fervor y admiración pensamos en esos millones de hombres que esperan la muerte lejos de los suyos, en la fosa de una trinchera, graves, sencillos, sencillamente heroicos, en las llanuras de Rusia, en las cimas de los Carpatos, con un arma en la mano y un ideal bajo la frente.

## L. GAUMONT

*El hermano de leche*, 211 metros. Cómica muy graciosa.

*El curso de Rouvenche*, 131 metros. Película natural.

PANORAMA FILM.—*La función de Búfalo o Búfalo vencedor*, 1,700 metros.

Una gran cinta dramática, abundante en incidentes trágico-cósmicos de una gran fuerza de atracción y en la que Búfalo, el famoso atleta, hace gala de sus formidables cualidades físicas.

FILM LUSINA.—*El príncipe galeste*, 472 metros.

Una comedia muy fina y entretenida.

TRANS-ATLANTIC.—*La guerra de Pansalón*, 268 metros. Cómica de mucha gracia.

*Funchal*, 195 metros. Cinta natural con escenas, tipos y paisajes de la pintoresca isla de la Madera.

## PATHE FRERES

DARINA.—*Pif y Paf no escarmentan*, 150 metros. Divertidas escenas de los dos incorregibles y diabólicos compañeros.

PARMATOR.—*Brajas*, 150 metros.

Cinta natural que nos presenta las maravillas artísticas que encierra la vieja ciudad belga.

CONSCIENTI.—*La moedala roja*, 1,215 metros.

Un hermoso drama, emocionante e interesantísimo.

*El evento rojo*, Episodios octavo y noveno, en los que el interés de la acción, lejos de decaer, va en creciente aumento.

## J. VERDAGUER

L. K. O.—*Lechuguina se casa*, 250 metros. Cómica, llena de la gracia sui generis de la popular actriz.

MAZETIC.—*Su señorita*, 320 metros. Muy fina y amena es esta cinta.

ECRAM.—*Una*, 1,150 metros. Un bello drama humano y realista.

KYKROSK.—*Isid, de telón azul*, 320 metros. Serie de escenas abundantemente cómicas.

SERIS.—*A tal padre, tal hijo*, 1,200 metros.

Una película que merece todos nuestros elogios por la honradez artística de su argumento, que da lugar a escenas de un verismo insuperable. Es una gran cinta, así, sencillamente.

## CENTRAL CINEMATOGRAFICA

SUCES.—*Belleza fatal*, 1,345 metros.

Interesante cine-drama en el que aparecen reflejados los más poderosos sentimientos humanos.

TRANS-ATLANTIC.—*Lechuguina es un marionchito*, 270 metros.

Una de las más graciosas películas de la «Trans-Atlántic», y hecho queda su elogio.

DANMARK.—*¿Quién es ella?*, 1,768 metros.

Cinta de aventuras y misterio, con líneas truenantes, detectives y demás elementos al uso.

## M. VALLEORBA

VAY DE MILANO.—*La ballarina sarracena*, 1,780 metros. Hermosa película, palpitante de interés y emoción.

AVIGNON.—*Fuete parecido*, 1,100 metros. Interesantísimo y original cine-drama.

CAYZ DE MALTA



MONOPOL DE LA CASA  
**MARCE TO DE TORINO**



PROXIMAMENTE  
SERIE ARIAS (EL DUENDE DE LA COLEGIATA)

**EL YUGO**

EXITO ASEGURADO

Emocionante y moralizador asunto, en el cual, des-  
cuello de manera magistral, interpretando cuatro  
personajes de la bien hilvanada trama, el eximio  
artista y culto escritor ADELARDO ARIAS.



PARA EL ALQUILER

**J. LL. PRUNÉS**

PASEO DE GRACIA, 59 Barcelona  
TELÉFONO 6-254

## COMPANIA CINEMATOGRAFICA ESPAÑOLA

En otro lugar de este número verán nuestros lectores un extenso anuncio con que esta empresa de nueva creación se presenta al mercado.

Han fundado la Compañía Cinematográfica Española a base de un actor que, aunque joven, es bastante dcho en las lides de la Cinematografía, don Miguel de Miquel y don Manuel Troncoso, que empieza con grandes arresos su labor como cinematógrafo.

Esta compañía, como verán nuestros lectores por los anuncios de referencia, tiene cierta conexión con los señores Salvador, de Valencia y

Madrid, y tal circunstancia permite augurarle vida próspera y desembarazada, ya que esos señores son conocidos y estimados como hábiles alquiladores en toda España.

Las películas que la Compañía Cinematográfica Española ofrece al mercado, *La virgen desnuda* y *Sello de oro*, son dos obras dignas, por su mérito intrínseco, de figurar en todos los programas.

Sea bien venida a nuestro negocio la Compañía Cinematográfica Española.

### RAPIDA

## MADAME TALLIEN

La Revolución Francesa es fuente inagotable para el dramaturgo y el novelista y consecuentemente ha de serlo para el cinematógrafo. En sus páginas ardientes y sangrientas palpitan siempre esas manifestaciones turbulentas llenas de ferocidad, esos momentos que de tarde en tarde ocupan las páginas de la Historia como explosiones trágicas del alma de los pueblos, de la venganza de los oprimidos.

La casa «Cines», muestra en el arte de impre-

sionar esos grandes epopeyas, ha hecho de *Madame Tallien* una de sus obras más aradas y perfectas, y esa película que recorrerá todos los cines del mundo, es una reproducción vivida de uno de los episodios más agitados y más sangrientos de la Revolución Francesa, cuya semilla fecunda que había sido transportada de América, había, con su principio de los derechos del hombre, transformado al mundo.

DOCTOR LÓPEZ

## DON LUIS GARNIER

La historia del desarrollo del cinematógrafo en España no podrá escribirse sin que figure en ella como uno de sus más esclarecidos introductores don Luis Garnier, a cuyos funerales hemos asistido el sábado 10 del actual en la iglesia de Jesús.

Bondadoso, inteligente y trabajador incansable, era estimado por todos cuantos le trabajaban y tenía en atracción, esa simpatía personal que poseen algunos hombres y que al desaparecer del mundo de los vivos deja en los que los trataron una estela de recuerdos gratos que hace imperecedera su memoria.

Los detalles de su muerte, ¿qué importancia! Ha sido uno de tantos héroes como en esta guerra feroz han dado su vida en holocausto de sagrados ideales. Becluido en un campo de concentración en Alemania, ha muerto allí víctima de una epidemia; y ha de ser

motivo de gran dolor para los que le trataron saber que este hombre al ofender a su patria su vida, hacía el sacrificio del bienestar de una existencia regada, al lado de una esposa amante y unos adorables hijos, para ir a morir obscuramente, en tierra extranjera, pobre prisionero de guerra.

La Vida Gráfica, que desde su fundación fué ayudada y favorecida por don Luis Garnier, se asocia al dolor que experimentan sus allegados y envía a la vida y a los hijos del querido amigo, que ya no vivimos más, la expresión de un dolor que es nosotros tanto más legítimo y sincero, cuanto que le dedamos ineludibles atenciones.

¡Que Dios haya acogido su alma!

LA VIDA GRÁFICA



# ACTIVIDADES DE LA QUINCENA

En la actual temporada, las obras que han dado mejor resultado hasta hoy, además de haber sido las predilectas del público, son *La Fábula*, por Lyda Rebello; *La cage*, por Pina Menichelli; *Padova*, por Francesca Bertini; *Poder soberano*, por la Hesperia, y *Hijos a la vida... Hijos a la muerte*, por Bianca Stagno Bellincioni.

Todas estas películas han sido verdaderos negocios para los empresarios.

\*\*\*

Ha salido para Madrid en viaje de negocios, nuestro querido amigo don Fernando Desy Martos, gerente de la casa J. Pick.

\*\*\*

Nos dicen de Nueva York que desde 1.º de enero las casas «Pathé Frères» e «Internationale» han fusionado sus negocios.

Como saben nuestros lectores, la «Internationale» es la manufactura que imprimió *Los misterios de Nueva York*, *Misterios de Myra* y otras películas conocidas en España.

\*\*\*

El conocido actor italiano Cay. Gaetano Scalfareri ha sido eximido del servicio militar y se ha vuelto a encargarse de sus negocios en Roma.

Felicitemos al querido amigo y nos felicitamos nosotros porque la gestión del señor Scalfareri por su intermediario don Jorge Vidal ha sido siempre beneficiosa para nuestro mercado.

\*\*\*

Hace próximamente un año dimos cuenta de la elección hecha de don Eduardo Vives, y hoy nos complacemos en anunciar el nacimiento de un robusto niño que ha venido al mundo, aparte de otras cosas seguramente importantes, a enlazar el hogar del querido amigo y a llamar abunde a don José Vives, propietario del elegante Salón Cataluña.

Tante la madre como el niño gozan de buena salud.

Felicitaciones cordiales.

\*\*\*

Nicolas Girault.—Nuestro querido amigo y colaborador, cuyos brillantes artículos que firma con el pseudónimo de Ciccos, tienen tanto éxito aquí y en la América española, se halla enfermo de algún cuidado a consecuencia de una intemperancia en la boca.

El señor Girault, que es uno de los actores de la cinematografía más estimados en la plaza, recibe

nuestras constantes del aprecio de sus numerosos amigos.

Creemos que el querido compañero seguirá pronto y continuará dando a *La Voz Gráfica* los interesantes productos de su insigotable ingenio.

No tenemos que encomiar lo mucho que deseamos que ambas cosas se verifiquen.

\*\*\*

Como todos los años, los señores Santos y Artigas, muy queridos amigos nuestros, casi monopolizadores del cinematógrafo en la Isla de Cuba, nos han remitido un calendario de pared elegantemente impreso y por su tamaño de gran utilidad práctica para las oficinas.

Enviamos las más expresivas gracias a los siempre estimados amigos, deseando verlos por aquí, en uno de sus pasajes triunfales con que el señor Artigas suele marcar su paso por Europa, con esplendores y galanterías que dejan siempre de él ind borrable recuerdo.

\*\*\*

El boxeador Johnson parece que se propone hacer una película en la que él figura como protagonista. Una casa de Barcelona es la encargada de filmar la obra del forzudo moreno.

\*\*\*

Los señores Cabot y Piñot han establecido una nueva agencia de alquiler en Sevilla.

\*\*\*

Ha sido nombrado representante en España de la revista *Film*, de París, don L. Juncosa Iglesias, residente en Palma.

\*\*\*

Ha salido para Buenos Aires el conocido cinematógrafo Honorio García.

De los negocios que gestionaba en España Honorio García, se ha encargado nuestro distinguido amigo don Jorge Vidal, uno de las personas mejor reputadas en nuestro mercado por su seriedad y su solvencia.

Felicitemos a los señores Santos y Artigas, a los que desde ahora representa el señor Vidal, por su acertada elección.

\*\*\*

La Empresa Cinematográfica ha adquirido una preciosa película de Susana Grandais.

\*\*\*

Calle Universidad, 13

Apartado 271  
Teléfono A. 4060

: BARCELONA :

# Studio-Films, S. A.

PARA ALQUIERES  
Y EXPORTACIÓN:

Clarís, 39

Teléfono A. 4650

: BARCELONA :

Directores: J. SOBÀ MESTRES - ALFREDO FONTANALS

Director de escena: DOMINGO CERET

**¡PRONTO!** La prueba de la grandiosa película

# HUMANIDAD

Interpretada hasta en los papeles insignificantes por primeros actores

En edición: LA HERENCIA DEL DIABLO

Continuación de LA LOCA DEL MONASTERIO, impresionada en Montserrat.

Ha sido uno de los mayores éxitos de la actual temporada el estreno en el Salón Cataluña de *El coche número 13*.

\*\*\*

La casa Pich prepara nuevas e importantes películas para la temporada actual.

\*\*\*

Dentro de pocos días se dará en un centro científico de Barcelona una conferencia con proyecciones de la magnífica película de oceanografía de la «Trans-Atlantic Films», *Los misterios del fondo del mar*, algo verdaderamente notable de que ya nos hemos ocupado en otra ocasión.

Tendremos al corriente a nuestros lectores de estas interesantes proyecciones.

\*\*\*

El señor Baños, conocido operador y director de escena, ha proyectado recientemente en el Salón Cataluña dos interesantes películas, de las que nos ocuparemos próximamente.

\*\*\*

Ha dejado de pertenecer a la «Studio Filmas» la notable actriz cinematográfica señorita Lola París, que, según se nos dice, ha emprendido recientemente un viaje de recreo, probablemente para hacer una nueva película.

\*\*\*

Con motivo de la carestía del carbón se han cerrado varios cines en Italia y Francia.

\*\*\*

En Inglaterra, en 100 cinematógrafos, se hacen proyecciones especialmente dedicadas a estimular al público a suscribirse al empréstito.

La idea había sido ya puesta en práctica en Francia por M. Rihot, para el mismo objeto.

Lo que prueba la utilidad que en todos los órdenes puede dar el cinematógrafo.

\*\*\*

Vigo es una de las poblaciones donde el cinematógrafo adquiere mayor desarrollo en España. En la actualidad hay cinco salones y se construye uno magnífico.

\*\*\*

El elegante Salón Cataluña cuenta por llenos las proyecciones de *El coche número 13*, y téngase en cuenta que el amigo Vives, precisamente ahora que no fuma, apura la colilla que es un dolor. Figúrense ustedes que el prólogo de *El coche número 13* lo ha tenido en el programa siete u ocho días. ¡Verdad que parece mucho! Pues, no, señor; el público erre que erre llenando el salón todos los días y todas las noches.

¡Ea mucha cuenta la del noble amigo Vives!

\*\*\*

Ha terminado completamente la impresión de la magnífica película *La vida de Cristóbal Colón y su descubrimiento de América*, y dentro de pocos días se hará la prueba oficial en el Palacio de la Música Catalana, según tenemos entendido.

Daremos cuenta a nuestros lectores del estreno de esta obra que se espera como un verdadero acontecimiento artístico.

\*\*\*

Se halla en Barcelona don Ernesto González, que permanecerá entre nosotros breves días.

\*\*\*

Ha llegado de Vigo nuestro amigo don Manuel Trancoso, de la Sociedad Cinematográfica Española.

\*\*\*

Es esperado el novelista don Vicente Blasco Ibáñez para ultimar la concesión de *Sespe y arcas* que, según se dice, piensan adaptar los señores Salvador, de Madrid y Valencia.

\*\*\*

Hemos recibido la *Revista del Cine* que ha empezado a publicar en Mérida de Yucatán (Méjico), don Valeriano Ibáñez.

Sea bienvenido el colega.

\*\*\*

En Berlín se ha formado un sindicato de capitalistas para hacer películas en el Sud América después de la guerra.

\*\*\*

Nuestro estimado amigo don Manuel Saavedra de la Peña ha trasladado su despacho en Sevilla, calle de Torrijos, 7, principal.

\*\*\*

Nuestro amigo don Carlos Babín, de Cartagena, sufre el dolor de la pérdida de su señora madre, virtuosa dama, estimada de cuantos la trataban por sus virtudes.

Enviamos al estimado amigo la sincera expresión de nuestra condolencia.

\*\*\*

Hemos recibido un folleto muy elegante de la casa «Ambrosio Filmas» de Torino, con magníficas fotografías de *Luziola*, preciosa película que ha de ser muy celebrada por pertenecer a la colección selecta de la casa torinesa.

\*\*\*

En San Sebastián se ha firmado la escritura social de una manufactura de películas que con el nombre de «Magnan» se establece en España.

Hemos visto los estatutos y hemos oído de labios de don Ricardo Baños, jefe rector de esta empresa, los vastos planes que tienen en proyecto.

El capital será de cinco millones de pesetas y la manufactura se hará en Barcelona.

Las acciones de 500 pesetas se lanzarán próximamente a la plaza.

\*\*\*

Joaquín Guardia

Agente comprador para AMERICA

San Luis, 4

Barcelona, (G.)

Desde el primer día de año *El Titán al Cinematógrafo*, se titula *Le Scheerán*.

\*\*\*

«Studio Filmas» nos ha remitido un elegante folleto de propaganda en el que están incluidos argumentos y fotografías de *El sublimosísimo* y el reparto de *Humandad*.

\*\*\*

La prensa de la Isla de Cuba trae extensas noticias del homenaje que la buena sociedad y los más valiosos elementos de la Habana han rendido a los señores Santos y Artigas.

En un brillante y concurrencioso banquete, los jóvenes y queridos empresarios recibieron pruebas inquebrantables del cariño con que se miran sus valiosos esfuerzos por el arte.

\*\*\*

Han sido robadas en París, de un camión que las transportaba a la estación de París-Lyon-Mediterráneo, las seis películas siguientes: *La cañalera*, *Le petit cadavre*, *L'ingénieur dévotique*, *Louises et ses amours*, *En diner vicieusement* y *Un autre cercle appui* (sexto episodio de *El círculo rojo*).

Se ruega a los directores a quienes sean presentadas estas películas, que hagan detener a quienes se las presenten y avisen inmediatamente al periódico *Le Cinéma*, de París.

\*\*\*

Alfonso Martínez Rizo cuenta, en *El Mundo Cinematográfico*, que un señor que ha redactado los subtítulos de una película que venían mal hechos de Italia, se explicó que al imprimir los nuevos subtítulos costó 5,000 pesetas. El culto escritor, ante esa cifra, dice:

«Sólo recibí una impresión rápida, a modo de la ligaz; una idea fugaz: la impresión de la entera de este hecho.»

Naturalmente, el caso no era para menos. Figúrense ustedes que con 5,000 pesetas, al precio que cuesta en Barcelona la impresión de subtítulos, se pueden hacer unos 2,000 metros, y una película con esa cantidad de metros de subtítulos es para dar miedo.

¡Y luego hablan ustedes de los andaluces! ¡Amichatis! digo, ¡meachis con las exageraciones!

\*\*\*

*La cortina roja*.—Juan José.—En el número próximo nos ocuparemos con la extensión debida de estas dos notables películas, editadas por nuestro amigo señor Baños.

\*\*\*

Se encuentra en Barcelona el conocido actuariólogo de la Cinematografía en París señor Zaragoza.

\*\*\*

El señor Castro, socio que fué de la rama social Alfonso y Castro, saldrá próximamente para una importante región de España al frente de los negocios de varias de las más importantes casas de Barcelona. Dadas las excepcionales condiciones y los grandes conocimientos en el negocio de alquiler del señor Castro, es seguro el éxito del negocio para las casas que le comisionen y para nuestro arte.

\*\*\*

La casa Ernesto González, de Madrid, ha adquirido la exclusividad de las películas del caricato *Georget* y dispondrá de una película semanal del gracioso artista.

\*\*\*

La casa «Mompal Films» está representada para España y Portugal por nuestro amigo el señor Augusto Turchi.

## Jorge Vital

Agente comprador para América

BARCELONA
Rambles Sra. Mónica, 19, ent.l.

# LA CIUDAD PUEBLO

NOVELA DE COSTUMBRES BARCELONESAS ORIGINAL DE SANTIAGO MASFERRER CANTÓ

• • •

DE VENTA EN CASA DEL EDITOR SEÑOR SINTES  
RONDA DE LA UNIVERSIDAD, N.º 4-BARCELONA

= Y EN TODAS LAS PRINCIPALES LIBRERÍAS =

TALLERES  
GRÁFICOS

J. FELIX COSTA  
ASALTO, 42, BARCELONA

*Augusto Turchi*

BARCELONA

PASEO DE GRACIA, 121, 1.º

Barcelona, Febrero 1917.

Muy señor mío:

Tengo el honor de participar a V. que realizando mi antiguo proyecto, me propongo emprender nuevamente, libre de todo compromiso, el negocio de compra, venta y explotación de películas.

Siendo uno de los fundadores de la industria y del comercio cinematográfico en Italia, donde he trabajado durante quince años, cuento con numerosas y cordiales amistades con la mayor parte de aquellos fabricantes y consecuentemente estoy en condiciones de ofrecer a V. films especiales de gran éxito, como también puedo facilitarle relaciones y tratos directos con aquel mercado, pues dispongo de activos agentes en Roma y en Torino.

En espera de que me honrará con sus pedidos quedo de V. atto. s. s. q. b. s. m.

AUGUSTO TURCHI

# La Madre

Adaptación cinematográfica  
del gran drama de

## Santiago Rusiñol

interpretado por la  
eminente actriz italiana

## Italia Vitaliani

Concesionario exclusivo

### J. GURGUI

Paseo de Gracia, 56 BARCELONA

CONCESIONARIO para  
España de las marcas  
NORDISK y SUENSKA

**ERNESTO GONZALEZ**

GRANDES MONOPO-  
LIOS DE PELICULAS  
CINEMATOGRAFICAS

GRANDES EXCLUSIVAS  
DE LAS MAS ACREDITA-  
DAS CASAS ITALIANAS



Sucursales en BARCELONA,  
Aragón, 270. SEVILLA, Maña-  
ra, 24. CORUÑA, Real, 23.

ADAPTADO DE CORREOS NÚM. 18

Dirección telegráfica: BITELEZ

PLAZA DEL PROGRESO, 2

(Frente a Relatores)  
TELEFONO 3146

Sr. D. \_\_\_\_\_

Muy Sr. mío:

Con fecha primero de Enero 1917, terminó esta  
su casa el contrato de Representante General de  
los "Monopolios Hornemann", para la explotación  
de películas de dicha casa, con la cual he sus-  
pendido las relaciones comerciales que tenía.

Al rogarle tome buena nota de lo que antecede,  
me es grato reiterarme de Vd. atto. y affmo. s. s.

q. e. s. m.

ERNESTO GONZÁLEZ

Madrid, Enero 1917.



CAESAR FILM



MUY EN BREVE: Una nueva creación de

**Francesca Bertini**

en la magnífica obra de VICTORIANO SARDOU

# ANDREA

Esta película es un drama intenso, espejo fiel de esas luchas de la vida social que con tan suprema maestría supo escoger y condensar el gran dramaturgo francés.

FRANCESCA BERTINI ha puesto en "Andrea" todo su arte divino, todo el amor de una gran actriz que haya en una obra la fácil expresión de su propio sentir.

...

**J. Gurgui** - Paseo de Gracia, 56 - BARCELONA

La Redacción y Administración de

**LA VIDA GRÁFICA**

se ha trasladado a la calle de Cór-

cega, 230, principal. - BARCELONA

# Trans-Atlantic Film

Paseo de Colón, número 4 - BARCELONA



Las películas de esta marca han logrado imponerse en todos los cinemas de España.

## **ESTA VERDAD**

que es a la vez un triunfo, no ha sido conseguida por ninguna otra causa que

**Por el interés de los argumentos**

**Por el supremo arte de los intérpretes**

**Por la perfección de la fotografía**

**La TRANS-ATLANTIC FILM**

**es la predilecta del público español**

## **COX Y COMP. A**

Paseo de Colón, 4 - BARCELONA

# LO IMPREVISTO

VICTOR MARGUERITTE

INTÉRPRETES:

Mlle. SIMONE FREVALLES

de la Porte St. Martin

HENRY ROUSSEL

du Theatre du Vaudeville

PAUL GUIDE

du Theatre Sarah-Bernhardt

Mme. MARCELLE GENIAT

de la Comédie Française



**B. GAUMONT:**

BARCELONA: Paseo de Gracia, n.º 66  
MADRID: Fuencarral, 22, pral.  
BILBAO: Gardoqui, 3  
VALENCIA: Calle Amador, 40  
SEVILLA: Orilla, 19

**DEPOSITOS:**

PALMA MALLORCA: San Bartolomé, 5  
SAN SEBASTIÁN: Guzmán, 12  
CARTAGENA: General Escoto, 6