

EL

TITÁN

RADIO



t-2

Edición
dedicada
a los
Sres. Empresarios
y
Prensa de España

Vol. I : N.º 6

Director Gerente
ROBERTO TRILLO

CASA CENTRAL
BARCELONA
PASEO DE GRACIA, 76

Editor
J. GALLEGUO PRATS

Junio 1936

Porqué el lote de las 10 Triunfantes es el lote de la Fortuna!

Nadie ofrece Duros a Cuatro Pesetas y
cuando esto ocurre, suelen ser falsos los duros...

El "LOTE DE LAS 10 TRIUNFANTES" no es la
oferta de "GANGA" que en plena temporada se hace
bajo excepcionales condiciones por ser exceso de pro-
ducción (excesos improductivos) ¡¡NO!!

El "LOTE DE LAS 10 TRIUNFANTES" es un con-
junto de películas cuidadosamente seleccionadas de las
que SIETE se presentan en versión ESPAÑOLA, DOS
directas en ESPAÑOL y una es la película musical más
formidable que se conoce en estos tiempos:

SOMBRERO DE COPA

Sr. Empresario: ¡"Este es su lote-tipo"! POCAS Y BUENAS

No desaproveche la ocasión. En la época peor de la temporada le será a Vd. posible hacer los mejores
ingresos y los más SANOS!

Contrate Vd. hoy mismo "EL LOTE DE LAS 10 TRIUNFANTES"
y HARÁ SU AGOSTO, esta es la frase ¡¡AGOSTO!!

¡LA PEOR EPOCA
LE PRODUCIRA EL MEJOR NEGOCIO!

¡ALERTA!

¡Ya vienen camino de España los Campeones de Taquilla para 1936-37!

¡ALERTA!



NUESTROS ESTRENOS

EL GRANDIOSO EXITO QUE EN EL «ASTORIA» DE BARCELONA OBTUVO

SANGRE GITANA

Con un grandioso éxito de público, con asistencia de todos los críticos se presentó en el cinema ASTORIA la película de KATHARINE HEPBURN, SANGRE GITANA. Todos conocemos el extraordinario valor de esta estrella genial que ha dado tantos éxitos y tan taquilleros resultados, pero una vez más tuvimos ocasión de admirarla en SANGRE GITANA y de comprender el gran interés de esta cinta. La prensa decía en sus comentarios. Es una cinta que lo mismo puede deleitar a las minorías selectas que al gran público. Es un film que huye de lo vulgar, poseyendo la vibración reactiva del éxito en su aspecto más completo. Así lo demuestra el público del ASTORIA que asistió a su estreno, llenando por completo la platea de este salón.

Así decían los críticos en sus afirmaciones. Y el público la aplaudió



en este apasionante e incitante rol de gitana nómada, enamorada. Uno de los asuntos más sugestivos del cinema es SANGRE GITANA, uno de los temas más atractivos. Actúan con la actriz John Beal, el más completo galán de los escenarios neoyorkinos, contratado especialmente para actuar en esta obra. HEPBURN, EXITO, E INGRESOS POSITIVOS, son los tres nombres que forman la clave del triunfo.

EL MONSTRUO AL ACECHO

Un Film con JEAN PARKER la heroína del Cinema Puro

Quien puede juzgar a Jean Parker, con imparcialidad, quien puede llegar hasta la insuperable actuación de su juventud exquisita y frágil. Quién puede comprender el gran interés que tiene Jean Parker, llamada por los críticos LA HEROINA AMERICANA DEL CINE-MA PURO, cuando va unida su interpretación a una labor impecable y perfecta, al enorme interés

comercial de una obra como EL MONSTRUO AL ACECHO.

ANFURSO, el imparcial crítico de LAS NOTICIAS, dijo de la obra: El asunto está cuidadísimo, y sostiene constantemente el interés del espectador.

Y ésta es precisamente la afirmación más ajustada. Sostiene el interés del espectador. Reúne atracción de taquilla, y en el fondo de este tema JEAN PARKER con su belleza excepcional y su inenarrable valor interpretativo. EL MONSTRUO AL ACECHO, por su realismo admirable, por su fuerza descriptiva, es una de las cintas mejores que han visto todos los públicos. RADIO FILMS al lanzar sus obras habla con profundísimo conocimiento de causa, al ofrecer sus películas se limita simplemente a reseñar los comentarios de la crítica, y a controlar los positivos rendimientos que han dado las mismas. EL MONSTRUO AL ACECHO en el ASTORIA todos los días tarde y noche se llenó de una manera total. EL MONSTRUO AL ACECHO ni que decir tiene que fué un éxito resonante para la RADIO y para esta estrella excepcionalísima que se llama JEAN PARKER.

GINGER ROGERS Y WILLIAM POWELL en

Estrella de medianoche

Película Radio estrenada en ASTORIA de Barcelona

ESTRELLA DE MEDIANOCHE, un éxito resonante, una fusión de valores absoluta. Una larga permanencia en el cartel, y los elogios más delirantes de la crítica. ESTRELLA DE MEDIANOCHE, la película que tiene la audacia de presentar a la exquisita GINGER ROGERS bajo un aspecto nuevo. ESTRELLA DE MEDIANOCHE, la producción que supera todas las producciones ante-



riores del más sobrio de los galanes del cine, WILLIAM POWELL.

Dijo ULTIMA HORA de esta cinta. La película tiene una densidad espectacular, ya que el director ha hecho jugar la comedia y la observación sin estridencias. Es un buen film de la Radio, lo que ya es una garantía.

Cuando un crítico dice, ES UN BUEN FILM DE LA RADIO, LO QUE YA ES UNA GARANTIA, es porque halló la producción insuperable que esperaba. Hay cintas que sin alardeos publicitarios, producciones que sin ser objeto de grandes elogios, por el valor de su marca y de sus protagonistas ya tienen consolidado el triunfo, y ya se comprende el interés que han de despertar en el público. GINGER ROGERS y WILLIAM POWELL se hallan triunfadores y unidos por su arte exquisito. Gran mundo. Toiletes. Intriga. Todo se halla en la película. Todo, que quiere decir, en una palabra, TAQUILLA e INGRESOS. ESTRELLA DE MEDIANOCHE es una de las máximas garantías de la RADIO. Su estreno en el ASTORIA lo justifica.



GIGOLETTE

La Película que revela los Secretos del Broadway

Cuánta sugerencia tiene para todos los espectadores, cuánto encanto, qué admirable imán de novedad encierran películas que como GIGOLETTE cuentan y relaten los secretos del Broadway neoyorkino.

GIGOLETTE, la película protagonizada por ADRIENNE AMES, secundada por DONALD COOK y RALPH BELLAMY, poseía una belleza y un encanto único e indiscutible. La noche de su estreno en el suntuoso cinema ASTORIA de Barcelona, el local de las grandes exclusivas RADIO se pudo observar el efecto que producía a los espectadores las incidencias de la cinta.

GIGOLETTE gustó. La belleza de su protagonista ADRIENNE AMES tuvo la virtud de emocionar al público. Su odisea entre sentimental y emocionante arrebataba. La silueta de la muchacha que cambia su sonrisa por dólares y champagne, fué el atractivo. El club nocturno. Las noches locas del Broadway. Todos los complementos que pueden seducir en un film fueron aunados en esta obra interesante. GIGOLETTE es el film que indudablemente es un triunfo en todos los cinemas donde se proyecta.

EL ESTRENO DE

TRECE MUJERES

CAUSÓ SENSACION

TRECE MUJERES es una de las producciones más nuevas, y más extraordinarias que se han visto en la pantalla. Una cinta que estrenada causó sensación. Por el nuevo aspecto que enfoca aún inédito en la cinematografía. TRECE MUJERES una obra complicadísima, que sabe tener latente de interés al espectador que no se explica, que no puede explicarse el fin de esta cinta sin igual.

TRECE MUJERES es un film, además, integrado en su reparto por estrellas de primera magnitud. Por actrices relevantes cuyos nombres aseguran el lleno en sus locales.

MYRNA LOY, la más interesante de las estrellas; IRENE DUNNE, la más excelente de las actrices; RICARDO CORTEZ, el más completo y el más atractivo de los galanes. TRECE MUJERES, en su sesión de estreno, ha sido el triunfo de estas luminarias geniales que se han hallado frente a un asunto completamente desconocido en la pantalla. TRECE MUJERES por ser un film altamente original es el film que espera el público, y el que agradece sea proyectado. Estamos tan saturados de vulgarismos... Place tanto algo original que es indiscutible TRECE MUJERES por el valor de la cinta y la calidad de sus estrellas es un éxito en cualquier localidad.



Nuestra inteligente Redactora Literaria Sta. Cesilia A. Mantua, que ha obtenido un gran éxito en su obra teatral "Ha passat una Oreneta" y a quien nos complacemos en felicitar.

LA GRAN OLIMPIADA DE LA PRODUCTORA RKO

¡¡NUESTRO TRIUNFO ES TAMBIEN EL DE NUESTROS CLIENTES!!

Como ya saben los Sres. Empresarios, la Productora RKO ha organizado una Gran Olimpiada Internacional. De los resultados de esta Olimpiada hasta la fecha ha cabido el honor a nuestra Organización el obtener dos premios, una medalla de oro y otra de plata cuyos diseños reproducimos.



Nuestro orgullo y satisfacción no tiene límites por lo que representa tamaño victoria para la organización RADIO más joven del mundo, pero como éstos triunfos los debemos a nuestros clientes, a ellos enviamos la expresión de nuestro más sincero agradecimiento.

BALANCE DE TEMPORADA

ESTRENOS PRODUCCION 1935 - 1936 HASTA LA 1.^a QUINCENA DE JUNIO
BARCELONA MADRID

SERVEI DE CINEMATOGRAFIA
ARXIU D'AUDIOVISUALS DE LA
GENERALITAT DE CATALUNYA

TITULOS PELICULAS ESTRENADAS	CINEMAS	Permanencia Cartel		TITULOS PELICULAS ESTRENADAS	CINEMAS	Permanencia Cartel	
		Semanas	Festivos			Semanas	Festivos
La feria de la vanidad	Astoria	3	3	La feria de la vanidad	Avenida	3	3
Pompeya (Los últimos días de Pompeya)	»	3	3	Pompeya (Los últimos días de Pompeya)	»	3	3
Roberta	»	3	5	Roberta	»	3	5
La alegre divorciada	»	4	4	La alegre divorciada	»	4	4
La diosa del fuego	»	1	1	La diosa del fuego	»	1	1
Sangre gitana	»	1	2	Sangre gitana	»	1	1
Corazones rotos	»	1	1	Corazones rotos	»	1	1
El delator	»	1	2	El delator	»	1	2
La estrella de medianoche	»	1	2	La estrella de medianoche	»	1	1
Viva el amor	»	1	1	Viva el amor	»	1	1
Trece mujeres	»	1	1	Trece mujeres	Figaro	1	2
La Venus de oro	»	1	1	La Venus de oro	Avenida	1	2
Dos y medio	»	1	1	Dos y medio	»	1	2
Princesita	»	1	1	Princesita	Alcazar	1	1
Garras y colmillos	Publi-Cinema	2	3	Garras y colmillos	Avenida	1	1
El nido deshecho	Astoria	1	2	El nido deshecho	Gong	1	1
Anita la pelirroja	»	1	1	El monstruo al acecho	Callao	1	1
El monstruo al acecho	»	1	1	El monstruo al acecho	Figaro	1	3
Gigolette	»	1	1	El crimen del avión	Avenida	1	1
Vicio y virtud	»	1	2	El crimen del avión	Figaro	1	3
El crimen del avión	»	1	1	El embrujo de Manhattan	Avenida	1	1
El rayo de plata	»	1	1	El embrujo de Manhattan	Avenida	1	1
La Venganza del mar	»	1	1				
El embrujo de Manhattan	»	1	1				
Donde la ley no existe	»	1	2				
El perro de Flandes	»	1	1				
DEL "LOTE DE LAS 10 TRIUNFANTES"							
Sombrero de copa	Astoria	4	6	Sombrero de copa	Avenida	5	9
Brigada secreta	»	1	1	Brigada secreta	Figaro	2	6
La gran aventura de Silvia	»	1	2	La gran aventura de Silvia	Avenida	1	2
La máscara de carne	»	1	2	La máscara de carne	»	1	2
La Viuda negra	»	1	1	La Viuda negra	Figaro	1	1
La voz de ultratumba	»	1	1	El sobre lacrado	»	1	2
El sobre lacrado	»	1	1	Las 7 llaves	»	1	2
Clemencia	Cataluña	1	1				

TOTAL 70 PRODUCCIONES ESTRENADAS ENTRE MADRID Y BARCELONA

Y ADEMÁS LA MARCHA DEL TIEMPO EDICION DEL "TIMES"
EL MEJOR REPORTAJE CINEMATOGRÁFICO DEL MUNDO
Quincenalmente | Savoy | Quincenalmente | Calatrava |

¡REALIDADES, NO FANTASIAS!

X LA FERIA DE

Narrar el estreno de LA FERIA DE LA VANIDAD en Barcelona tal como merece ser relatado, sería una labor impropia y que llenaría enteramente las páginas de nuestro TITAN RADIO. Nos limitaremos a dar a los señores exhibidores una relación sintetizada a su expresión mínima para así refundir la importancia que revistió el estreno.

El día 5 de marzo de 1936 fué la fecha gloriosa para RADIO y para la cinematografía en general, que se presentó en España la primera producción en color natural y efectos de relieve, titulada LA FERIA DE LA VANIDAD, que, según la novela de William Makepeace Tackey, fué llevada a la pantalla por los productores de RKO.

La presentación de esta cinta revistió caracteres de epopeya cinematográfica. La importancia de la marca, de su protagonista la estrella Miriam Hopkins, y la dirección de Rouben Mamoulian eran factores que prometían a los amantes del cinema un valor supremo. Y la VELADA DE ARTE Y HOMENAJE CELEBRADA EN SU SESIÓN DE ESTRENO debido a la preponderancia de la obra revistió extraordinaria brillantez.

J. Planas Doria, artista eminente y presidente del CÍRCULO ARTÍSTICO de Barcelona, abrió el espectáculo dedicando unas frases entusiastas y elogiosas al color y a la forma con que LA FERIA DE LA VANIDAD lo ha llevado a la pantalla. Carmen Salazar, la bellísima danzarina, ejecutó a continuación unos bailes clásicos, Y POR ULTIMO "LA FERIA DE LA VANIDAD" el deseado celuloide que había despertado la máxima expectación de la época moderna en el cine fué presentado.



LA MARCHA DEL TIEMPO

Uno de los más bellos reportajes cinematográficos. El reflejo vivo de la prensa animada, es la versión cinematográfica y viviente del "Times" que reproduce LA MARCHA DEL TIEMPO, perteneciente a la RADIO. No se trata de una revista que tome de aquí y de allá momentos de la vida. Es la vida misma que pasa al cinema en carácter de bellísimo reportaje cinegrafiado.

LA MARCHA DEL TIEMPO es una de las manifestaciones en avance del cinema. Una de las más completas de la época actual. Documentos palpitantes de vida que

cambien el aspecto de las cosas serán los más fieles documentos del siglo que vivimos. LA MARCHA DEL TIEMPO de la RADIO, toma el conflicto político. El sensacionalismo y la emoción de la hora y del día. LA MARCHA DEL TIEMPO, cinta digna de merecer los elogios no sólo de los críticos, porque en el tema real el crítico — salvo la parte técnica y ésta se halla tan hábilmente resuelta — muy poca es su labor, sino de los hombres de ciencia, de los estadistas y de cuantos pueden mostrar interés por un documento fidedigno de la vida humana.

LA FERIA DE LA VANIDAD, el color puro, el verdadero color tan ansiado y tan deseado, y unos prodigiosos efectos de relieve, situaron al público desde las primeras escenas con el fondo plástico y argumental de la cinta. No puede describirse en forma concreta el entusiasmo de los espectadores; grandes murmullos se levantaban en la sala, y LA FERIA DE LA VANIDAD consiguió ese divino calor del éxito, sensación que no puede cotizarla en manera alguna todo el oro y toda la reclame publicitaria del mundo.

La crítica comentó LA FERIA DE LA VANIDAD en términos extremadamente elogiosos. Pretexto fué el primer film en color real para que nuestros máximos artistas de la pluma hallaran tema para hablar del porvenir del cinema:

El cinema sigue adelante, a la vanguardia de toda idea, perfeccionándose a sí mismo. Avanzando...

LA VANIDAD

LA FERIA DE LA VANIDAD, LA PRIMERA PELICULA EN COLOR NATURAL Y EFECTOS EN RELIEVE es el supremo avance del cine. Es el futuro de la imagen sintética...

Palabras de TRAVELING, redactor crítico de EL DIA GRAFICO, que patentizan la importancia que para el mundo entero ha tenido la película LA FERIA DE LA VANIDAD, que durante tres semanas consecutivas llenó totalmente el CINE ASTORIA. Cuantas personas estimen el valor del cinema, y lo que representa para el mundo, cuantos busquen el éxito comercial y artístico al unísono comprenderán que LA FERIA DE LA VANIDAD es la cinta que precisa para su local. España entera aclama LA FERIA DE LA VANIDAD.

X Brigada Secreta

Con un lleno imponente se estrenó BRIGADA SECRETA. Nos hallamos ante la película más interesante del año, considerada por todos los críticos franceses y españoles como la mejor del año.

BRIGADA SECRETA, una obra selecta, adaptación cinematográfica de la novela de Charles Robert Dumas "Deuxieme bureau". Un film sin precedentes, magnífico, debido a su interés máximo, y el valor del nombre de su protagonista JEAN MURAT. BRIGADA SECRETA, emocionante película que desarrolla su argumento entre el gran mundo parisino. Cinta de una sen-

sación extraordinaria, debido a llevar el secreto de las guerras del futuro, de los armamentos ocultos y de los gases asfixiantes. Todo ello llevado a cabo con un humanismo en algunos aspectos de aterradora belleza. Debuta con BRIGADA SECRETA en el cine la famosísima actriz de la comedia francesa VERA KORENE.

BRIGADA SECRETA el film francés máximo. Que RALIO FILMS ofrece a todos los empresarios de España, garantizándole un triunfo total en todos los lugares donde sea exhibido.



Señor Empresario:

Los 3 imperiosos factores que usted necesita para triunfar en su negocio!...

SOMBRE RO DE COPA



EL ESTRENO DE Sombrero de Copa EN BARCELONA

En Barcelona, después del éxito resonante de *LA ALEGRE DIVORCIADA*, la bellísima musical estrenada en los comienzos de la temporada que ahora fenece, era muy difícil pensar en otro éxito que pudiera superar aquél. Cuando llegó en prueba privadísimo tan sólo para el alto personal de la *RADIO*, *"SOMBRERO DE COPA"*, ya todos pronosticaron que esta cinta sería el más resonante de los triunfos.

SOMBRERO DE COPA, hoy que hemos presenciado su estreno, podemos decir que es **UN FILM EMINENTEMENTE Y EXTRAORDINARIAMENTE "COMERCIAL"**, con toda la integridad de la palabra.

Se estrenó el *SABADO DE GLORIA* en el cinema *ASTORIA* en una sesión de gala patrocinada por *HOT CLUB*, el más prestigioso y autorizado *CLUB FRIVOL* de Barcelona, tuvo que repetir la sesión de estreno cada viernes sucesivamente.

nando de bote en bote todas las funciones de tarde y noche. *HOT CLUB*, el más prestigioso y autorizado *CLUB FRIVOL* de Barcelona, tuvo que repetir la sesión de estreno cada viernes sucesivamente.

Monumental carroza-anuncio para la propaganda en Barcelona de **SOMBRERO DE COPA** que constituyó un éxito asombroso de publicidad.

Días llamados por nuestra sociedad mejor, *LOS VIERNES SELECTOS DEL ASTORIA*. *SOMBRERO DE COPA*, con sus danzas y su música de *IRVING BERLIN*, con estos dos protagonistas capaces de llevar con el solo anuncio de su aparición una multitud a cada cinema exhibidor,

fué un clamoroso éxito. Permaneciendo esta obra en cartel aún, cuando todos los cinemas que estrenaban en Barcelona en la misma fecha ya habían retirado sus películas.

SOMBRERO DE COPA fué el héroe del *SABADO DE GLORIA*, llevando el valor del triunfo hasta Hollywood, por vía telegráfica, obteniendo por el mismo procedimiento una respuesta del genial bailarín-actor *FRED ASTAIRE*, que anotamos a continuación. "ENTERADO EXITO DELIRANTE STOP AGRADEZCO ENTUSIASMO PUBLICO ESPAÑOL STOP SIGO CON EN RODAJE DE SIGUIENDO LA FLOTA NUEVA REVISTA MUSICAL STOP MIS CARIÑOSOS SALUDOS A TODOS CON MI COMPAÑERA *GINGER ROGERS* STOP

FRED ASTAIRE

SOMBRERO DE COPA ha sido un éxito enorme, el éxito más **COMERCIAL DEL AÑO**. La película que debe proyectar todo empresario que quiera llenar su salón.

SOMBRERO DE COPA es una gran revista, una brillante comedia musical. Una de **LAS DIEZ TRIUNFANTES DE LA RADIO** que merece más justamente este elogio.

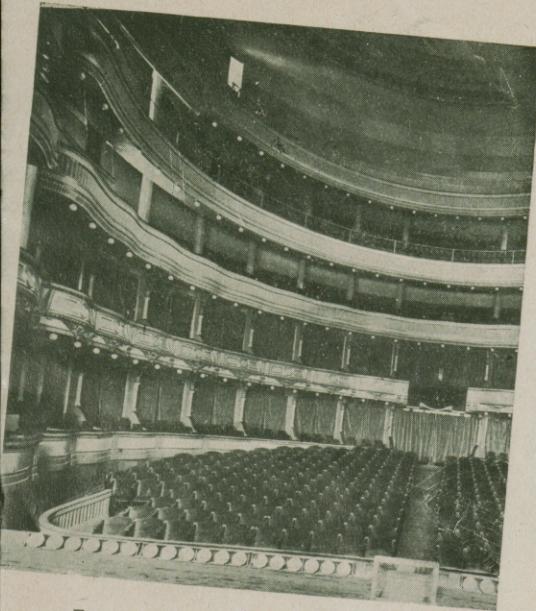


El formidable actor cómico Eric Blore que hace una verdadera creación en la magnífica superproducción musical *"SOMBRERO DE COPA"* refrendando su éxito de *"LA ALEGRE DIVORCIADA"*, nos ha sorprendido con el envío de esta simpática fotografía, en la que nos honra con la lectura de nuestra Revista *"TITAN"*. Enviamos a Mr. Blore las más expresivas gracias por su atención que nos depara la oportunidad de reproducir tan atractiva e interesante fotografía.

Otro aspecto del soberbio anuncio de **SOMBRERO DE COPA**. Compárense sus proporciones al lado del edificio de la Universidad de Barcelona



- 1.º Usted necesita películas Radio si quiere ganar dinero!
- 2.º Usted necesita películas Radio si quiere dar satisfacción a su público!
- 3.º Usted necesita películas Radio si quiere lograr prestigio para su local!



Teatro García Barbón de Vigo

Galerías de



Teatro Albéniz de Gerona

Cines de España

Teatro Tamberlick de Vigo



NOTICIARIO DEL EXTRANJERO

SIGUIENDO LA FLOTA, ha sido el campeón de taquilla Neoyorkino del mes de marzo

Sabido es que el MOTION PICTURE HERALD dedica todos los meses un espacio a las cintas más taquilleras del mes. Los éxitos sabido es que se traducen por las cifras taquilleras. **SIGUIENDO LA FLOTA**, es la nueva revista musical que protagonizan la pareja más comercial del cinema, GINGER ROGERS-FRED ASTAIRE.

Los dos eminentes bailarines interpretan en esta obra las danzas más bellas y originales, huyendo un tanto del camino trazado en otras producciones. O sea aparcando bajo un aspecto totalmente renovado. **SIGUIENDO LA FLOTA**, el campeón de taquilla, es una de las producciones más atractivas y de más punzante interés que esperamos para la temporada próxima.

Tenemos la absoluta seguridad que debido al enorme éxito que obtienen en España estos dos bailarines astros del cinema, el éxito de **SIGUIENDO LA FLOTA** ha de ser resonante, y ha de revalidar una vez más la personalidad de GINGER ROGERS, la más frívola, la más dinámica de las vedettes del cinema, junto a FRED ASTAIRE, el más complicado, el más técnico y a la vez el mejor de los bailarines del cine.

SIGUIENDO LA FLOTA ha sido el campeón de taquilla del mes de marzo, dejando en segundo, tercero y cuarto lugar, a "The Country Doctor", "Wife vs. Secretary" y "Tiempos Modernos".

¿SABE USTED QUE....?

Los estudios más grandes de Hollywood son los de RKO RADIO?

Sus estrellas son las mejores, y entre ellas destaca como luminar supremo KATHARINE HEPBURN?

KATHARINE HEPBURN tiene por estrenar dos magníficas películas cuyos títulos provisionales son ALICE ADAMS y MARÍA DE ESCOCIA? (Esta última en curso de rodaje.)

Siete LLAVES es una interesantísima cinta RADIO aun inédita para nuestro público?

RADIO tienen en su elenco un gran número de actores caballistas que impondrá de nuevo en la pantalla sonora?

Son Harry Carey y Hoot Gybson?

Fred Mac Murray secunda a KATHARINE HEPBURN en ALICE ADAMS?

GINGER ROGERS es compositora?

Ha escrito un fox para bailarlo en su próxima película cuyo título provisional es "I won't dance"?

Antes de ésta ha realizado otra junto con FRED ASTAIRE, cuyo título es SIGAMOS LA FLOTA?

Irving Berlin, el mismo autor de la música de "SOMBRERO DE COPA", es también el autor de la música de SIGUIENDO LA FLOTA?

La primera película musical que se presentó en todos los públicos mundiales fué RIO RITA y pertenecía a la RADIO?

YO SUEÑO DEMASIADO, es la última musical que se ha realizado. La mejor. Y pertenece también a la RADIO?

LILY PONS es la protagonista de esta obra?



Charles Collins y Steffi Duna principales intérpretes de "EL BAILARÍN PIRATA" en un descanso durante la filmación de ésta grandiosa película.

«EL BAILARÍN PIRATA» LA PRODUCCIÓN EN COLOR DE RADIO, UN FILM DE GRAN ESPECTACULO. Aquella técnica inolvidable de LA FERIA DE LA VANIDAD, aquella belleza sorprendente. Aquella armonía e uniformidad en los colores, se reproduce de una forma excepcionalísima en esta cinta que LA RADIO presentará al público la próxima temporada. EL BAILARÍN PIRATA, un film en color natural de gran espectáculo. De bellísimas melodías. De sorprendente emoción. Con Steffi Dunna la deliciosa estrella que protagonizó LA CUCARACHA. EL BAILARÍN PIRATA una producción costosísima, y valiosísima, cuyo rodaje está terminándose en la actualidad.



WALT DISNEY HA FIRMADO CON LA RADIO

WALT DISNEY el conocido y prestigioso dibujante creador del Mickey Mouse, y de tantos personajes de la quimera del celuloide, ha firmado un nuevo contrato con la famosísima marca RADIO. WALT DISNEY en lo futuro no hará otra cosa que dibujar por esta importante productora que lanzará al mundo las creaciones del genial artista. Inicia WALT DISNEY sus actividades con las leyendas deliciosas de Blanca Flor. Muy en breve podrán ver todos los públicos el verdadero WALT DISNEY, bajo el pabellón RADIO. En la foto adjunta le vemos rodeado de los magnates de la RKO RADIO, Mr Ned E. Depinet, presidente, y Mr Aylesworth, y del famosísimo Mickey, en el momento de la firma de tan importante contrato. Nuestra enhorabuena a RKO y NUESTRA ENHORABUENA A NUESTROS EXHIBIDORES. Imaginen lo que representa WALT DISNEY en LA RADIO.

"LA MARCHA DEL TIEMPO"

EL UNIVERSAL

MEXICO, D. F., VIERNES 13 DE MARZO DE 1936

UNAS PELICULAS QUE SON SENSACIONALES

Se trata de unos noticiarios que presentan los acontecimientos mundiales en forma muy original y que contrató el Alameda

Las diversas compañías cinematográficas han entrado en verdadera competencia para ofrecer al público esos periódicos gráficos que tienen el carácter de noticiarios, y que presentan los acontecimientos que se desarrollan en el mundo, en forma de noticiarios, la sensación de presentarlos en la primera fila, como si fuese un asiento de honor a la coronación de un rey, o la llegada de un jefe de Estado, o testigo de la movilización de un ejército, o pasajero en un vuelo sensacional en avión, o en el caso de momentos en que se distribuye la importante R. K. O. y que tiene el súper nombre de "La Marcha del Tiempo". Es algo completamente nuevo de lo que se conoce hasta ahora, en la presentación de los acontecimientos saliendo de la sala de edición, en un ambiente compuesto con los otros en oportunidad para llevar a las pantallas de los cines la información en forma original, aprovechando detalles humanos, psicológicos y de interés en forma completa.

"La Marcha del Tiempo" está hecha por los editores de las importantes publicaciones "Time" y "Fortune", que han conquistado una popularidad incalculable. Puede decirse que cada número de "La Marcha del Tiempo" es una obra de arte que se publica en los Estados Unidos tiene la misma importancia que una película por sus entrañables secretos.

Muchas veces se estrenará en esta capital el primer número de "La Marcha del Tiempo", que viene a México para presentar una información periodística cinematográfica, se desarrollará en los meses en que las películas americanas gozarán de gran éxito en las salas de cine. Así que al resolverse el problema y reunir sus operaciones las casas alquiladoras, la R. K. O. entrará en la sala de edición del magnífico Teatro Alameda, el cual contratará esas películas con el carácter de exclusiva absoluta.

El primer número que se exhibirá en el Teatro Alameda mañana, traerá la información de "El Mercado de la Madera" o ses aguas, relacionadas con la fabricación de armas de fuego de fabricación y armas de guerra. Sir Basil Zaharoff, que es el hombre sobre cuya confianza el presidente Roosevelt ha depositado su confianza de seres humanos. También presenta el caso de cómo el importante periódico tabloide "Daily Mirror" publicó la noticia de la muerte de varias personas por varias horas, la noticia del fallo del tribunal que condenó a muerte a Bruno Richard Hauptmann, responsable del secuestro y muerte de niño Lindbergh.

EXCELSIOR

MEXICO, D. F.—VIERNES 13 DE MARZO DE 1936.

UNA NUEVA FORMA DEL PERIODISMO EN LA PANTALLA. POR PRIMERA VEZ EN MEXICO EN EL "TEATRO ALAMEDA"

Una nueva forma del periodismo en la pantalla será presentada por primera vez en México desde mañana sábado, en el gran Teatro Alameda, que viene a ofrecer a los mexicanos por qué la R. K. O. ha ideado una forma por demás acertada de presentar en una serie de películas que se titulan "La Marcha del Tiempo", los más salientes acontecimientos mundiales, no en la forma tan árida y a veces monótona en que se publican actualmente, sino en el destino que tienen en los noticieros americanos, franceses o alemanes. No se trata en "La Marcha del Tiempo" de una sucesión de escenas más o menos interesantes o curiosas de los acontecimientos, sino de la dramatización y profundización de los mismos de tal manera que el espectador conoce, al mismo tiempo que su aspecto saliente, sus orígenes y sus causas, su desarrollo, su evolución exacta y completa de lo que sucede en el mundo, el porque sucede y las repercusiones que tiene, esta misma información "La Marcha del Tiempo", una información gráfica tan completa, tan amena, tan ligera de interés, que hacen de esas películas una medida de los más valiosos documentos informativos de la hora actual en el mundo.

"La Marcha del Tiempo" son películas que podrían ser vistos por expertos que desde luego no es aventurado asegurar que se llevan la primacía en materia de información. **TRES MIL PERSONAS SIN PODER ENTRAR.**

Fue tan grande el éxito que tuvo anoche la función en el teatro Alameda, que anunció la despedida del teatro, que se agotó y tuvo que hacer una intervención en el programa del doctor Ortiz Tirado y Agustín Lara, que más de tres mil personas no alcanzaron a localizar. El teatro Alameda, que tiene el portico y los amplios salones del elegante salón, que este noche se llenó en los muros con imágenes y hasta en la tapa. Hubo necesidad de que intervinieran los empleados para evitar desórdenes y que se agotara la sala, que no era posible dar cabida a una persona más en el local, porque estaba totalmente lleno a las nueve de la noche.

IMPORTANTE AL PUBLICO

Radio Pictures anuncia, como una importante parte de su nueva temporada, el estreno de "La Marcha del Tiempo". Aclamada con entusiasmo por los críticos y el público de todos los países donde actualmente se exhibe.

LA MARCHA DEL TIEMPO

(MARCH OF TIME)

Producida por los editores de "TIME" y de "FORTUNE", ha traído a la pantalla la misma forma concisa y breve de informar sobre los hechos que han escrito la historia. No exagera ni recorta. Las noticias son presentadas exactamente como suceden, con todos los "porque" de los sucesos. Siguiendo la misma forma emocionante y dramática de todos aquellos acontecimientos mundiales que toda la prensa les dedica especial atención en primera plana, se ha formado en cada número una bella combinación de excelente diversión e información brillantemente presentada, como nunca se ha visto.

Radio Pictures opina que "La Marcha del Tiempo" debe ser un diario temario y verídico de la pantalla. Tiene la certeza de que esta información pictórica escalará nuevas alturas en el favor de los públicos del cine en toda la República Mexicana.

El Tiempo marcha con Radio Pictures!



Radio Pictures de México, S. A.

¡EL TIEMPO MARCHA CON RADIO PICTURES!

Nuestra más entusiasta felicitación a la organización **RADIO** en Méjico por el magnífico anuncio de **LA MARCHA DEL TIEMPO** publicado en los periódicos de la ciudad y que nos complacemos en reproducir por ser un magnífico exponente de publicidad.



Lista de Material

Temporada 1935-36

2 GIGANTES

- ✗ La feria de la vanidad
- ✗ Pompeya

8 FUERA PROGRAMA

- ✗ Roberta
- ✗ La alegre divorciada
- ✗ La diosa del fuego
- ✗ Sangre gitana
- ✗ Corazones rotos
- ✗ El delator
- ✗ La estrella de media noche
- ✓ ¡Viva el amor!



8 SUPERPRODUCCIONES

- ✗ Trece mujeres
- ✗ La Venus de oro
- ✗ Dos y medio
- ✗ Princesita
- ✗ Garras y Colmillos
- ✗ Los hijos del divorcio
- ✗ Anita la pelirroja
- ✗ El monstruo al acecho

8 ESPECIALES

- ✗ Gigolette
- ✗ Vicio y virtud
- ✗ El crimen del avión
- ✗ El rayo de plata
- ✗ La venganza del mar
- ✗ El embrujo de Manhattan
- ✗ Donde la ley no existe
- ✗ El perro de Flandes

4 EXTRAORDINARIAS

- ✗ El Rey de reyes
- ✗ Fiel y pecadora
- ✗ La patrulla perdida
- ✗ Gloria de un día

SEÑOR EMPRESARIO
UN CONSEJO LEAL:

¡Antes de dar usted un solo paso... Piense en el glorioso
pasado de Radio Films. Analice el brillantísimo presente
de Radio Films... Prevea el futuro de Radio Films...



10 TRIUNFANTES

- ✗ Sombrero de copa
- ✗ Brigada secreta
- ✗ La gran aventura de Silvia
- ✗ El sobre lacrado
- ✗ Las 7 llaves
- ✗ La máscara de carne
- ✗ La viuda negra
- ✗ La voz de ultratumba
- ✗ Clemencia
- ✗ Contra la corriente

1 Serie: EL FANTASMA VENGADOR

- 6 Caballistas
- 6 Documentales
- 6 Comedias
- 6 Comedias musicales
- 6 Deportivas
- 13 Dibujos en colores
- 13 Dibujos blanco y negro
- 3 Combates boxeo