

II ÉPOCA
NÚMERO 5

SEPTIEMBRE 1939
AÑO DE LA VICTORIA

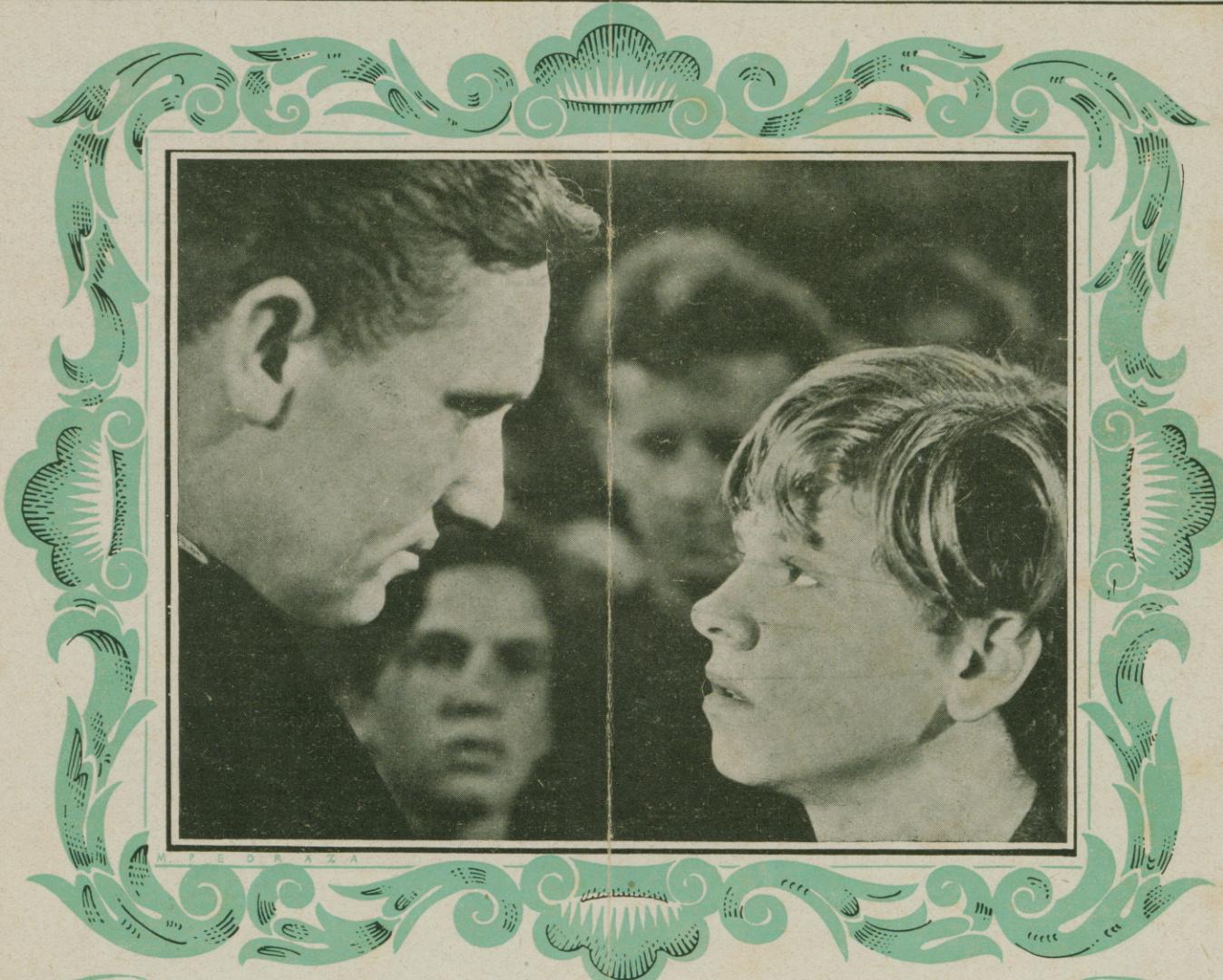
EL RUGIDO DEL LEÓN



Barcelona

Órgano de METRO-GOLDWYN-MAYER, I. S. A.

Mallorca, 201-203



Forge de Hombrer
MARCARÁ UNA FECHA SUPREMA
SPENCER MICKEY
TRACY* ROONEY

EL RUGIDO DEL LEON

ÓRGANO DE METRO-GOLDWYN-MAYER, I. S. A.

II ÉPOCA

Barcelona, Septiembre 1939

NÚMERO 5

PELICULAS SEGURAS

ESO

ES LO QUE USTED NECESITA

Una película SEGURA, usted lo sabe, es la que de una manera indudable llena todas las localidades de su cine, durante todos los días de proyección.

Para que una película pueda ser calificada como SEGURA, es necesario:

PRIMERO: Que atraiga al público al anunciarla.

SEGUNDO: Que le entusiasme después de haberla visto.

Las películas que ATRAEN al público son, en primer lugar, las que interpretan sus actores favoritos: LOS IDOLOS.

Para que una película ENTUSIASME al público, se necesitará otra serie de valores.

Los valores que determinan la calidad de una película, además de sus estrellas, son: EL ARGUMENTO y la EJECUCIÓN.

Sin ser muy lince, se puede, pues, afirmar que una película interpretada por los verdaderos ídolos de la pantalla, a base de un argumento apasionante, dirigida con genio y ejecutada con riqueza, es siempre una película SEGURA.

Ahora bien: ¿quién posee los verdaderos ídolos de la pantalla? ¿Quién puede ofrecer una sucesión de estrellas como Greta Garbo, Norma Shearer, Clark Gable, Myrna Loy, William Powell, Spencer Tracy, Mickey Rooney, Laurel-Hardy, Wallace Beery, los Hermanos Marx, Freddie Bartholomew, Eddie Cantor, Joan Crawford, Robert Montgomery, Jeanette MacDonald, Nelson Eddy, Eleanor Powell, Margaret Sullavan, etc., etc.?

METRO-GOLDWYN-MAYER.

¿Quién ha llevado a la pantalla mayor cantidad y más refinados argumentos? ¿Quién los ha realizado con más lujo y mayor propiedad? ¿Quién ha emprendido la ardua tarea de llevar a la pantalla desde los clásicos como Shakespeare, hasta los más modernos autores, como Van Loon, pasando por Dickens, Tolstoi, Sienkiewicz, Kipling, Stevenson, Julio Verne, Sudermann, Blasco Ibáñez?

METRO-GOLDWYN-MAYER.

¿Quién tiene bajo contrato, además de los mejores escritores especialistas de escenarios y diálogos, a los mejores directores, tales como George Cukor, E. Lubitsch, Clarence Brown, King Vidor, Duvivier, Van Dyke, Machaty, Robert Z. Leonard, Sternberg, etc., etc.?

¡Todavía METRO-GOLDWYN-MAYER!

Y, por último, en un alarde de **superabundancia de medios**, ¿quién como METRO-GOLDWYN-MAYER ha podido desplazar a sus mejores artistas y a sus técnicos más eminentes a través de las cinco partes del mundo para obtener en sus películas la veracidad de ambiente que éstas merecían? ¿Quién podría presentar una lista de films, entre otros muchísimos realizados, como "Sombras blancas" en Oceania, "La buena tierra" en Asia, "Trader Horn" en el corazón de la selva africana, "Ben-Hur" en Europa, "Sequoia" en las regiones desérticas de América, y hasta "Eskimo" en el propio círculo polar?

Por eso y por muchas otras cosas aún..., DECIR PRODUCCIÓN METRO-GOLDWYN-MAYER EQUIVALE A DECIR PELÍCULA SEGURA.

CONFIDENCIAS



¿QUIERE USTED UNA PELICULA SEGURA?

Desde luego... Me hago cargo. Tenía usted que liquidar aquel pe-
queño contrato... ¡Naturalmente! El vendedor, un antiguo amigo, era animoso. Todos tenemos corazón, aun para los negocios. Y el pobre muchacho se marchaba tan desconsolado, que usted terminó por acce-
der a tomarle algunas películas anónimas. Naturalmente, los resultados fueron mediocres, peor aún..., casi catastróficos!

— Bien. Vamos a ganar el tiempo perdido y a no pensar más en ello. Usted me pide un programa seguro en que poderse apoyar. Pues ahí lo tiene: Programa ~~X~~ Una mujer difamada". Y, sobre todo, no tema lanzarse a fondo. No deje de agotar todos sus recursos publicitarios. Que todo el mundo se entere de que va usted a proyectar una soberbia comedia... y no tema que su público se llame a engaño.

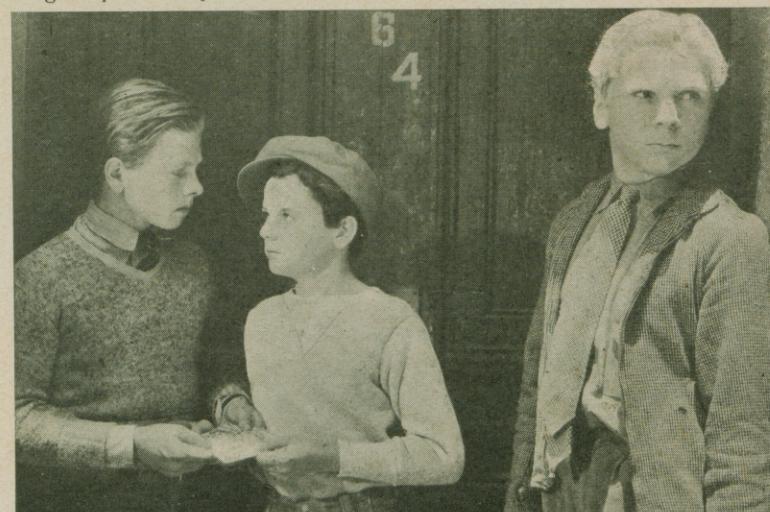
— Sí, sí. Hay estrellas para cuatro grandes películas. ¡Figúrese!... ¡Myrna Loy, Jean Harlow, William Powell y Spencer Tracy! ¿El argu-
mento? Una comedia excelente, maravillosa de humor, de situaciones inesperadas, de diálogo chispeante. Una película que hará reír desde el principio al fin; que interesará, que apasionará a su público. ¡Una PE-
LÍCULA SEGURA! ¿Qué más puedo decirle?

POR PRIMERA VEZ TRES GRANDES ESTRELLAS infantiles en un film incomparable

Mickey Rooney, Freddie Bartholomew y Jackie Cooper aparecen uni-
dos en ~~X~~ "El demonio es un pobre diablo", dirigido por William S. Van Dyke.

Película tipo de pequeños dramas, de adversidades de la niñez. Aventuras pronto olvidadas, y que, sin embargo, tan profundo trazo dejan en las mentalidades infantiles.

He aquí la novela de un niño probado ya por la adversidad. Hijo de una pareja divorciada. Su madre, millonaria, rodeada de prejuicios. El padre, arquitecto caído en la pobreza, pero amante de la vida y de sus crudas verdades. El niño ya no ignorará nunca la brutalidad de la vida. Dos muchachos le rodean. Dos futuros gangsters, a los que con su recto sentido encauzará el niño honesto que no quiso robar. Película de patéticos perfiles, de delicados trazos y de apasionante veracidad, dirigida por el espíritu selecto de W. S. Van Dyke.

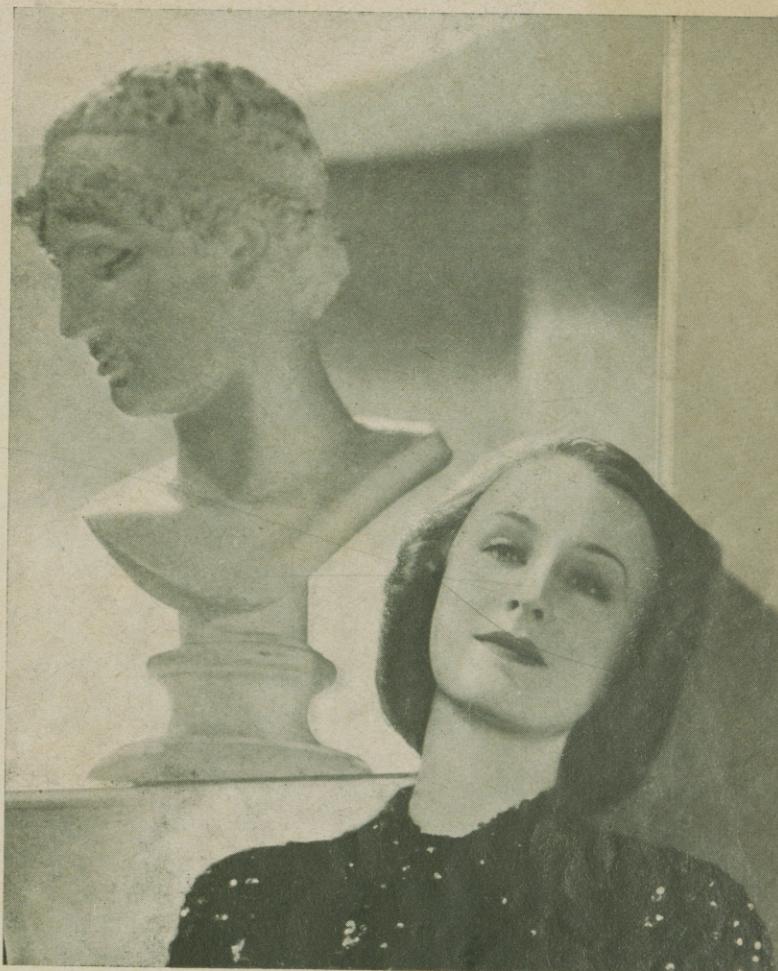


NUESTROS ARTISTAS TAL COMO SON

NORMA SHEARER

EN EUROPA

Norma, la clásica, la serena, ha venido a Europa. • Hace varios años estuvo aquí otra vez. Entonces, acompañaba a su esposo **Irving G. Thalberg**, a quien los médicos habían prescrito una temporada de reposo. El matrimonio se instaló en la Costa Azul; pero **Thalberg**, trabajador infatigable, no podía reducirse a la inactividad: correspondencia voluminosa, visitas interminables, estudio de temas cinematográficos. Norma tenía, de antaño, una aspiración: revivir la dulce *Julietta*. Aquí se fraguaron los primeros estudios del guión. En la Costa Azul, maravillosa de luz y de paz helénica; en este mismo Mediterráneo, padre de la cultura latina que había inspirado al genio de Inglaterra en sus mejores dramas, nació la idea de este film inolvidable. A su regreso a Hollywood, **Thalberg**, enamorado de las grandes empresas, comenzó a trabajar en dos obras que habían de ser las posteriores de su vida: *"Romeo y Julieta"* y *"María Antonieta"*. Luego, dulcemente, se extinguió. Legaba a su esposa **Norma** dos obras que consagrarian su genio. Dos obras que sólo esta pareja de elegidos podría realizar. El talento de **Norma Shearer** necesitaba del genio creador de **Irving Thalberg** para dar la medida de su fuerza. Y el milagro quedó realizado antes de partir para siempre. • Ahora, **Norma**, gentil, sencilla y serena, vuelve de nuevo a nosotros. Vuelve a Versalles, "su" Versalles. Con ojos soñadores, pasea por el pequeño Trianon. Sigue la trágica ruta de la guillotina. Por sus ojos serenos ha pasado otro drama: su drama de recuerdos imborrables, los sueños de gloria, el trabajo agobiador junto al hombre bueno, inteligente, trabajador fecundo, creador de nobles empresas ambiciosas. Pero, como las estatuas clásicas, su belleza resiste al dolor. Hay demasiada serenidad en sus facciones, para mostrar al público curioso la profundidad de su alma. • Así la han visto las gentes frivolas en el Versalles evocador. Así ha transcurrido ante la ávida curiosidad de los lectores de "magazines". Así la juzgará la población elegante de las playas de moda. • **Norma** vuelve a la Costa Azul: rajás, millonarios, aventureros, príncipes destronados la admirán a su paso. • Y **Norma**, inaccesible, hermética, serena, pasa indiferente, distante. La luz que de ella se desprende ilumina a cuantos la rodean; pero no permite a las gentes curiosear en el sagrario de su alma.



SPENCER TRACY

MISTICO DE LA PANTALLA

Jean Laury, refiriéndose a **Spencer Tracy**, ha dicho: "El cine le lleva dulcemente hacia la perfección moral. De interpretación en interpretación, su alma se forja, reniega de sus contactos terrenales y llega a las cimas ideales del renunciamiento." • Su juventud no tiene nada de extraordinario. Su padre, **John Tracy**, ocupa una magnífica situación en Milwaukee, como director de ventas de la **Sterling Motor Truck Company**. El muchacho estudia con fe y obtiene su primer diploma en la Institución parroquial de Santa Rosa. La religión da forma al vago misticismo de su raza, y asienta el idealismo de la primera juventud. • Se produce la guerra europea, y su pasión le arrastra a las armas. Al ser desmovilizado, prosigue y termina sus estudios secundarios. Y, ¿ahora qué? ¿Casualidad? **Spencer Tracy** sigue los cursos dramáticos del colegio, tal vez con cierta displicencia y para entretenerte un tiempo sobrante que le abruma con su peso. • Pero **Spencer** no sabe hacer las cosas a medias. En su nueva labor pone tanta pasión, tan arrollador entusiasmo, que, pocas semanas después, puede decirse que ha cogido, con todas sus consecuencias, la enfermedad del teatro... Enfermedad de la que ya jamás curará. • Las Sociedades de aficionados siembran magníficamente el terreno donde la vocación arraiga. Y un día, sencillamente, el muchacho se dirige a Nueva York y debutá obscuramente. Ni su tipo ni sus facciones parecen ofrecer al joven un porvenir brillante. Nada tan distante como **Spencer** del tipo acaramelado del galán teatral. Y, sin embargo, cierto día sorprende a todo Broadway con una interpretación que forma época. Se trata de un tipo con algún relieve dramático en la obra *"Yellow"*, y él hace de este primer papel una creación de la que se habla en todos los medios teatrales. Su carrera está hecha. En pocos meses, Broadway le hace su favorito y, finalmente, la pantalla le reclama. • **Metro-Goldwyn-Mayer** firma con el vigoroso actor un contrato a largo término en abril de 1935, y aquí comienza la verdadera, la prodigiosa evolución de este artista. • Sus primeras películas están llenas de pasiones bajas, de venganzas, de violencias, y sigue una actuación emocionante en *"Captains Courageous"*, de **Rudyard Kipling**. Su última película, *"Forja de hombres"*, es una sublimación de este arte tan suyo, en el cual los valores animicos están matizados con una maestría especial. Después de haber visto este film, nadie podrá dudar de que **Spencer Tracy**, más que un místico, es un alma pura que "reniega de sus contactos terrenales".





El solo intento de plasmar en imágenes animadas una obra de tan gran enjundia y de tan peligrosas dificultades técnicas como "Romeo y Julieta", es ya una gesta que honra a la casa productora que ha emprendido esta ambiciosa labor: METRO-GOLDWYN-MAYER. Desde el artista intuitivo que, allá en los albores de la civilización humana, hizo perdurar sobre la roca viva de las Cuevas de Altamira la plástica solemne del bisonte troglodítico, hasta nuestros días de cerebrales lu-cubraciones pictóricas, el hombre ha recorrido un camino difícil y laborioso. Y, paralelamente, desde el ancestral Homero hasta nuestros días, el arte de la descripción literaria ha sufrido idéntica evolución. En una de esas crisis gloriosas del genio humano, se produce el milagro del Renacimiento. He aquí una sociedad que recobra, tras una lenta y penosa evolución de más de quince siglos, la brillantez y el fausto que parecía desaparecido para siempre. El espíritu se agudiza. Los balbuceos bárbaros se plasman en elegantes idiomas latinos. Recobra la espiritualidad sus prerrogativas. Se alzan, por arte de magia, pa-lacios encantados y catedrales de ensueño místico. En los comienzos de este momento de la historia, se forja un drama, casi una leyenda, que tiene lugar en la opulenta Verona. Como en la poética Italia, como en la España fecunda, también la nebu-losa Albio sacude el letargo de los siglos. Un nuevo genio fascina la complicada corte de la Gran Elizabeth. Es Guillermo Shakespeare, que ha revivido en su cantarina lira toda la grandeza, toda la audacia, el honor y el espíritu de aventura del Renacimiento. Y, entre sus obras mejores, el histrión-genio de Stratford-on-Avon, ha dado a la admiración de los siglos una obra que será capital, porque nos pinta con trazo seguro el misterio eterno del amor: "Romeo y Julieta".



Un cuarto de siglo ha bastado para convertir los primeros balbuceos del cinema en un arte concreto, con normas y cánones, con técnica y espíritu propio. Desde "La Moneda Rota" a "Romeo y Julieta", se trenza toda una antología. Ni un solo día perdido en esta afanosa persecución de lo perfecto. Pero, cada época, cada progreso de este corto lapso de tiempo, trae consigo su obra típica. Para llegar al Quijote, fué necesario alcanzar la madurez del idioma, pasando por Berceo y el Arcipreste de Hita. Así, la cine-matografía ha necesitado, para llegar a "Romeo y Julieta", superar todas las etapas de su técnica. El direc-tor de películas sabe hoy que cuenta con una materia que puede modelar a su guisa. Y, en este momento, sólo en este momento, puede emprenderse seriamente la tarea de llevar a la pantalla "Romeo y Julieta", la obra suprema del genio supremo del teatro. El revivir la opulenta Verona del siglo XVI y el hechicero esplendor del Renacimiento, con la indumentaria complicada y magnífica de la época, y el utilizar para ello una documentación minuciosa y exacta, con ser tanto, sólo significa un esfuerzo titánico pero asequible a la riqueza que la moderna técnica cinematográfica está en condiciones de movilizar. Otros obstáculos casi insuperables se alzaban ante una obra de este empeño. Obstáculos ideológicos. Dificultades de orden anímico nacidas de la veneración que la cultura de los siglos guardaba para el sagrado de su teatro clásico. Dificultades idiomáticas. Y, sobre todo, dificul-tades técnicas que planteaban una gran incógnita. ¿Podía el cinema traducir en imágenes las formas poéticas del espíritu shakespeareano? La respuesta es esta obra clásica de la pantalla que METRO-GOLDWYN-MAYER nos ofrece: "Romeo y Julieta". George Cukor la ha realizado con ayuda de artistas tan preclaros como Norma Shearer, Leslie Howard, John Barrymore, Edna May Oliver, Basil Rathbone, C. Aubrey Smith, Andy Devine, Reginald Denny, etc., etc. A partir de este momento puede decirse que ninguna, absolutamente ninguna empresa, por audaz que parezca, le está vedada a la cinematogra-fía... Por lo menos a METRO-GOLDWYN-MAYER que ha hecho posible la realización de este milagro.





Robert Donat, tras el éxito excepcional de "Good bye Mr. Chips", ha comenzado en Londres a actuar en "The ruined City" (La ciudad arruinada), adaptación de la célebre obra de Neville Shute, "Kinling".

Los Hermanos Marx acaban de rodar, a las órdenes de Eddie Buzzell, "Un día en el circo". Domadores de fieras, trapecistas, "ecuyères" y clowns; ese ambiente, en fin, que hace inolvidable el circo, rodea esta vez a los Hermanos Marx en la más espectacular comedia que hasta ahora han realizado. Kenny Baker y Florence Rice constituyen en este caso la "pareja romántica" del film. Nat Pendleton actúa también como Hércules del circo.

King Vidor, uno de los más gloriosos directores que tantos laureles ha cosechado para Metro-Goldwyn-Mayer, vuelve a dirigir bajo los auspicios de Leo. Su próxima película, titulada "Northwest Passage", reunirá un millar de auténticos indios americanos, contratados en el corazón de los lejanos Estados del Oeste. Spencer Tracy y

Robert Taylor interpretarán los papeles centrales de este film que se anuncia sensacional.

Myrna Loy y Robert Taylor han sido puestos frente a frente en una nueva producción en curso de rodaje: "Noche de suerte", bajo la dirección de Norman Taurog.



Finalmente, se ha incorporado a Charles Ruggles y Lionel Atwill al reparto de "Balalaika", encantadora obra musical a cargo de las estrellas Nelson Eddy e Ilona Massey. Dentro de breves días se comenzará a rodar.



NOTICIAS DE LOS ESTUDIOS

James Stewart, que tan brillante campaña ha realizado en los últimos años, acaba de ser promovido a "estrella Metro-Goldwyn-Mayer". Su primera película con esta codiciada categoría será: "The shop around the corner" junto a Margaret Sullavan y estará dirigida por Ernst Lubitsch.



Víctor Saville, director de la producción inglesa de Metro-Goldwyn-Mayer, nos ofrece dos nuevos films que serán realizados en Londres por Robert Montgomery: "Bushman Holliday" y "The Earl of Chicago".



En su nueva y merecida promoción, James Stewart entrará a formar parte de la legión de estrellas Metro-Goldwyn-Mayer, compuesta, por orden alfabético, de los siguientes nombres gloriosos:

Lionel Barrymore, Freddie Bartholomew, Wallace Beery, Eddie Cantor, Joan Crawford, Robert Donat, Nelson Eddy, Clark Gable, Greta Garbo, Judy Garland, Hedy Lamarr, Myrna Loy, Jeanette MacDonald, Chico, Groucho y Harpo Marx, Robert Montgomery, Eleanor Powell, William Powell, Mickey Rooney, Rosalind Russell, Norma Shearer, Margaret Sullavan, Robert Taylor y Spencer Tracy.

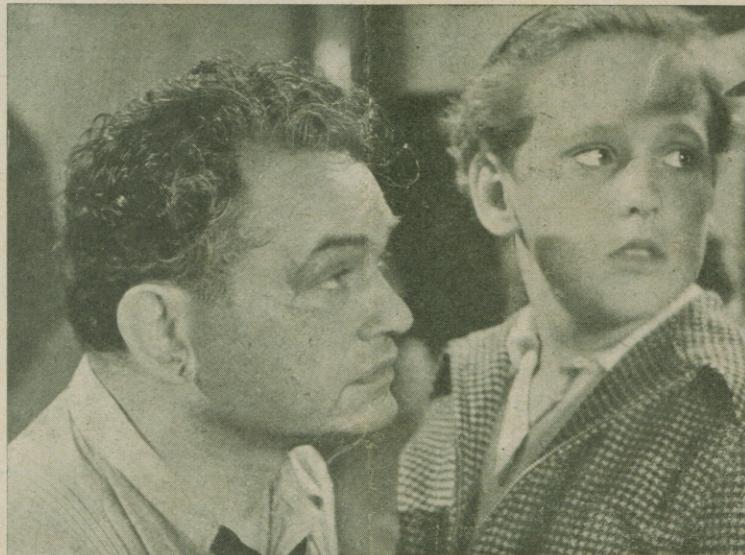
Y a esta lista envidiable se añadirá, a partir de ahora, el 26.º nombre: James Stewart.

Wallace Beery será a su vez el héroe de "Twenty Mule Team", curiosa novela de aventuras de Owen Atkinson y Robert Dusao, cuyos derechos cinematográficos acaban de ser adquiridos por Metro-Goldwyn-Mayer.

EL ULTIMO GANGSTER

Edward G. Robinson ha realizado su mejor película con "El último gangster". No una película del género, sino la última palabra que sobre el tema puede pronunciarse. El último gangster, podría también ser "la última película de gangsters".

¡Y qué cruel realidad, junto a un sentimentalismo delicado! El último de los gangsters ha renacido al sentimiento paternal. Quiso fundar un hogar lejos de las terribles aventuras. Una mujer pura que lo ignorara todo. Un hijo nacido para el bien, que rescatara los errores del padre. Pero la vida se venga cruel-



mente. No se puede, impunemente, borrar el pasado. Quien creyó substraerse al mal por su sola voluntad, ignoraba que el crimen apresa y esclaviza y jamás borrará el estigma del pasado.

Edward G. Robinson actúa con un sincero sentimiento junto a Rose Stradner, el último descubrimiento de Metro-Goldwyn-Mayer, y al pequeño Douglas Scott, a quien se anuncia una carrera excepcional. James Stewart, por su parte, consagra su joven talento en esta gran película, obra del genio directivo de Edward Ludwig.

LANZAMIENTOS



FACHADAS

Con motivo del estreno de "Dos pares de mellizos" en el Cine Capitol de Madrid, se puso en práctica uno de los más completos planes de lanzamiento. Insertamos una fotografía de la fachada del mencionado coliseo especialmente decorada para el acontecimiento. Su efecto artístico es de primer orden, atrayendo enorme cantidad de público, sin que el andamiaje—montado para reparaciones de daños de guerra—disminuya la eficacia de la decoración.

Una eficaz campaña de publicidad precedió al estreno de "La fuga de Tarzán" en el cinema Capitol de Madrid, despertando una enorme expectación entre el público, que acudió en gran número a todas las exhibiciones de esta emocionante película. En la fotografía que insertamos aparece la fachada del Capitol decorada con notable acierto artístico. El éxito obtenido por "La fuga de Tarzán" acredita la importancia de este sugestivo lanzamiento.



¡306 PARES DE MELLIZOS EN BARCELONA!

Al raíz de la presentación de "Dos pares de mellizos" en el cine Fénix, de Barcelona, los hermanos gemelos de esta ciudad fueron invitados a asistir gratuitamente a una sesión matinal especialmente dedicada a ellos. A dicho efecto, se publicaron llamativos anuncios en la Prensa, y fué ofrecida a los radioescuchas de Barcelona una emisión especial Laurel-Hardy. Esta fase del lanzamiento, según demuestran las fotografías que reproducimos, obtuvo un éxito absoluto: 306 parejas de mellizos asistieron a la función, rebasando, junto con el numeroso público que asimismo acudió, la capacidad del local.

Solo M.G.M. le ofrece
TODA
UNA TEMPORADA

