

Francis Siméon



Algunas escenas del film más escalofriante y sensacional del año "EL LOBO HUMANO" por Henry Hull

SEÑOR EMPRESARIO:

De alguns films se dice que resultan de difícil explotación atendido el momento poco propicio de su llegada, o tenida en cuenta su escasa adaptación para la localidad a que se destinan, por lo que necesitan dedicarle exceso de tiempo, de energía y de dinero, si han de producir resultados aproximadamente apetecidos. Yo he oído, en cambio, que otros dicen que unos pequeños anuncios en la prensa local antes del estreno de la película demuestran muy pronto lo contrario. Y hay, por fin, otros que se dicen: si la gente quiere ver la película van a verla, y si no quiere no van a verla a pesar de los anuncios o cualquier clase de publicidad, sin diferencia alguna.

Los empresarios que así hablan están, naturalmente, equivocados.

En primer lugar, los que dicen que con unos pocos anuncios pequeños basta para dar publicidad a la película, ¿por qué ponen carteles y pasquines o arreglan su fachada? Porque saben que hay mucha gente que no lee los periódicos. Y de esta hipótesis, al parecer sencilla, vamos a sacar nuestro argumento. Probablemente hace bien el que pone algunos anuncios en la prensa, y reparte pasquines por las esquinas, y adorna su fachada, aunque sea de manera rudimentaria. Pero esta apreciación nos lleva a la inmediata de que el negocio ha de dar proporcionalmente tanto como nosotros demos al negocio, y llegamos a la conclusión lógica de que a más publicidad más beneficios.

¿Pero es posible realizar esto? La respuesta no puede ser

sino afirmativa. Nuestra esperanza en tal caso es fundada. Nos encontramos en el caso del milagro de Mahoma: puesto que la montaña no venía a él, él iba a la montaña. Este ejemplo es de suma claridad para poder valorar la explotación de un film. Las ciudades modernas se hallan congestionadas de cines en sus sitios más céntricos y frecuentados. ¿Cuántos miles de almas leen la prensa en la que estos cines anuncian a la vez? La cuestión tiene un doble aspecto; hay innumerables espectadores transeuntes, es decir, de los no residentes en dichas localidades, que precisamente frecuentan con más razón toda clase de espectáculos, y éstos también precisan que se llame su atención. De suerte que el único camino factible para el empresario es entonces el de ir él mismo a la montaña de Mahoma. La publicidad ambulante o transportable es muy necesaria; en los cruces de máximo tráfico,

y en las fachadas y calles principales.

El seguir uno solo de los caminos expuestos al comienzo lleva al empresario, sino a la ruina más o menos lenta, a cubrir escasamente sus enormes gastos, incluidos los impuestos, si es que quiere que su cinema viva unos años. Pero la explotación certera no falla, y las diferencias de gastos hechos en una buena propaganda se traducen en grandes beneficios prontamente. Hay motivos para aconsejar se siga tal norma en cada película y en cada localidad, sin distinción. Con vistas el aumento de producción y competencia multiplicada, confidencialmente lo aconsejamos; nunca ha sido tan necesario como hoy día aceptar la necesidad de una propaganda máxima, pero acertada, al lanzar un film.

—Dr. J.

"EL BAILE DEL SAVOY"

UN ÉXITO GARANTIZADO

Antes de enseñarse la primera prueba de "EL BAILE DEL SAVOY" le fué mostrado a Carlos Laemmle el original de la película y exclamó visiblemente emocionado: —Declaro haber pasado uno de los momentos más agradables de mi vida y no creo equivocarme al asegurar que esta producción Universal-Hunnia con Gitta Alpár, constituirá el eje de nuestros éxitos para 1935-36.

La película —añadió el abuelo Laemmle— está hecha a base de la fórmula empleada para nuestros grandes films, es decir:

Primero, tomada de un interesante original que todo el mundo ansiaba ver en la pantalla, cual era la aplaudida ope-

reta titulada también "BALL IM SAVOY".

Segundo, seleccionando una estrella capaz de absorber la atención popular del mundo entero en su adaptación, cual ha ocurrido con nuestra Gitta Alpár, y

Tercero, dirigiéndolo un director tan eximio que sea capaz de lograr un éxito aun con estrellas ni argumento, cual ocurre con Stephan Székely en este género.

Estos tres ingredientes y poco más de un millón de dólares se traducen, sin fallar, en una lluvia de oro. La Universal, que tantos films gloriosos ha garantizado, asegura hoy un éxito de los mayores de sus ricos anales, con la popular opereta vienesa

de Grünwald y Löhner-Beda llevada a la pantalla, "EL BAILE DEL SAVOY". Stephan Székely ha dicho que jamás se le había presentado tan magnífica oportunidad para lucir su maestría, habiendo dispuesto de tiempo y de dinero suficiente para lograr tamaño éxito. El joven galán Hans Jaray ha demostrado re-

sultantemente estar a la altura de las primeras estrellas de la pantalla europea, así como Félix Bressart y Otto Wallburg los incomparables caracteres del viejo continente que sin titubear han contribuido a ensalzar la labor de la magnífica y gloriosa Gitta Alpár."

"EL MISTERIO DE EDWIN DROOD"

en cuyo extraordinario film se hallan concentradas las maravillas de mayor sorpresa

Señor empresario: —Presente usted a su público este drama titulado "EL MISTERIO DE EDWIN DROOD", como una película de ta nalto calibre como "El hombre que volvió por su cabeza", porque al igual que esa hermosísima creación, esta obra tiene múltiples fases de gran im-

portancia emotiva y un desenlace sensacional.

Claude Rains, el actor sorprendente, tiene un papel de cantor de salmos sagrados, que de día hipnotizaba a sus feligreses con la magia de su voz subyugadora... mientras que de noche, trémulo de ansias, su-



Seis escenas del glorioso film "EL BAILE DEL SAVOY" por Gitta Alpár - Hans Jaray, cuyo fausto trama y melodías constituyen el éxito más ruidoso.



PELICULA UNIVERSAL

cumbia a las drogas tóxicas y realizaba las más horribles locuras...

Este es solamente un aspecto de los muchos hondamente sensacionales que tiene esta producción, que además cuenta con el valor trágico de su trama cuyo desenlace deja el más impresionante recuerdo.

Anuncie usted sin temor esta producción como algo de interés máximo para todos los públicos. Entérese usted del romántico asunto y de lo intere-

sante de sus ángulos de explotación.

Luego estrénela sin regatear en los anuncios y carteles de calle y fachadas para sorprenderse usted mismo de sus extraordinarios atractivos. La Universal le garantiza que en "EL MISTERIO DE EDWIN DROOD" tiene usted una carta de triunfo y un excelente motivo de ganar dinero... ¡Estudie usted en el MANUAL correspondiente y prepare este maravilloso film!

"DOBLE INTRIGA"

sirve de marco a Baby Jane para asegurarse el máximo relieve de entre los Baby-Stars del mundo para 1935-36

Usted podrá formarse una idea que ha servido de base a este film prodigioso sabiendo que:

MARY ASTOR... la estrella de la superproducción, es Marian Henshaw, la pobre mujer abandonada a su destino, que se convierte en carterista y desciende a lo más profundo de la lacra social, que

ROGER PRYOR... es Andy Mac Lean, joven político presuntuoso y audaz que cree que el mundo es suyo hasta que conoce a Mary Astor, se enamora de ella y le sacrifica todas sus ambiciones, y que

BABY JANE... es la huerfana que encuentra en Mary Astor una protectora; pero a quien ella premia proporcionándole amor y felicidad cuando Roger Pryor se enamora tanto de la niña como de la madre adoptiva...

La UNIVERSAL es una compañía esencialmente cuidadosa en cuanto a los argumentos de sus obras se refiere, habiendo probado ampliamente su eficien-

cia para seleccionar interesantes tramas con películas de calibre de "El Hombre Invisible", "El hombre que volvió por su cabeza", "Imitación de la vida", etc., y si no pretende que esta obra sea como la primera antes citada, en cambio asegura a usted que el público encontrará máximo deleite e interés en sus escenas, por la actuación de todos sus artistas, lo extraordinariamente movido de sus infinitos cambiantes y el genial conjunto de los factores que la integran...

Doble intriga es esencialmente una obra apropiada para mujeres sentimentales y para hombres que andan solos por el mundo en busca de un gran amor. En esta película no es solamente lo detallado lo que integra su gran valor, sino la actuación maravillosa de Baby Jane que no deja de deleitar en todos sus momentos con infinitos encantos valiéndole este papel el haberse puesto la diminuta estrella de moda en todo América y gran parte de Europa a estas horas.

"Frasquita"

Es una grandiosa opereta llevada a la pantalla

Esta opereta basada en un derroche de finísimas melodías y músicas seleccionadas, fué dirigida en la escena y lo es en el film por el gran Franz Lehár. Por eso, Sr. empresario, tiene usted que recibir esta película con los honores que merece y prepararle en una sala una grandiosa recepción. La popularidad de las melodías de la opereta de Lehár "FRASQUITA" es harto notoria y por tanto la mejor base para una excelente propaganda y un negocio más excelente aún. Todas las casas de gramófonos de Europa han expuesto a la venta discos de "FRASQUITA". Procúrese usted con tiempo tales discos que son los mismos que los de la opereta y el film y tóquelos usted bastante antes del estreno o délos a conocer en el "foyer" de su teatro desde hoy mismo.

Jarmila Novotna, la famosa bellísima cantante de la Opera de Praga, con Hans Heinz Bollmann, el tenor reputadísimo, tienen los papeles principales de esta película de mundial fama por la opereta que la ha servido de base. ¡Qué bellas las escenas de "FRASQUITA" cuando aquel diplomático joven se encuentra por capricho de su destino con una tribu de gitanos en una campiña paradisíaca, se deja arrojar por sus melodías

y cantares de raza vagabunda y ya no se separa jamás de Jarmila, la deliciosa Frasquita de quien la tribu se enorgullecía desatándose a sus gitanos las más rudas pasiones e instintos de venganza cuando Jarmila los abandona por el aristócrata que se la lleva para hacerla su esposa! ¡Luego aquellas escenas de celo y gitano temperamento que dan lugar a la vuelta de Jarmila con los de su tribu para al fin regresar con el diplomático y haber primero allanado las dificultades todas de odios y proyectadas venganzas nacidas especialmente en el corazón del gitano que soñaba con hacer de Frasquita su reina y la reina de la tribu entera!

¡Señor empresario, "FRASQUITA" es la película que sentará a su teatro como la mano a un guante exprofeso, siempre que usted sepa aprovechar la formidable propaganda que su tema le ofrece con su nombre en el elenco y dirección! Franz Lehár dirige personalmente la famosa música ¡no lo olvide usted! ¡Luego, los mejores actores y actrices de la Opera de Praga con la Novotna y el tenor Bollmann a su cabeza forman la vanguardia de un reparto fantástico para tan formidable película!



El ilustre compositor Franz Lehár autor de la maravillosa Opereta "Frasquita" dirigiendo el concierto en una escena del clamoroso film.

¿Ha pensado Vd. en nuestra preciosa comedia dramática "Esposas distraídas"?

LA UNIVERSAL especializada en dota rsiempre cada una de sus obras de un factor importantísimo para el público y para el empresario, nos muestra este factor desplegando una actividad fantástica para entretener a aquellos que ven sus producciones mediante un conjunto de realismos y ficción que se entrelazan en la continuidad de sus creaciones. "ESPOSAS DISTRAÍDAS" prueba una vez más que esa facultad de saber entretener al público es genuino galardón de la famosa productora UNIVERSAL.

Esta comedia romántica despertará enorme interés en todos los aficionados a las emociones de los conflictos amorosos; bástele saber que en "ESPOSAS DISTRAÍDAS" hay un marido que se casa y recibe con la luna de miel la invasión de toda la familia de su mujer. Los caballeros que vean esta película se darán cuenta de las situaciones que provocan los suegros, cuñados, primos, tíos y otros parientes con los que a veces hay que cargar. ¡Y las mujeres, para reirse, no tienen más que ver "ESPOSAS DISTRAÍDAS"!

"ESPOSAS DISTRAÍDAS" es la excitante aventura del marido que creyó casarse con una mujer y se le apareció toda la familia de ella... ¡Un pobre esposo que teniendo un hogar y

una mujer no tenía nada suyo! ¡Qué familia! ¡Se casó con media docena de cuñadas y primas; la una era genial, la otra era maniática, la tercera era seductora... en fin había para todos los gustos y también para volverse loco. ¿Quiere usted saber lo que se le metió en casa? ¡Un músico... una aprendiz de bailarina... una que le gustaba ser artista... una que cantaba como un jilguero... un actor irreductible... una que quería ser princesa... una que estaba divorciada... un oficial sin sueldo ni escalafón... tres perros policías...! ¡Total, que el pobre marido era un huésped en su casa! Loco Roger Pryor por lo que se le ha metido en casa se va a su amigo Warren y le dice: — Warren de mi alma, ¿qué hago yo, qué harías tu en mi caso? ¡Se me ha metido en casa el Arca de Noé, con mi mujer Nadja!...

— ¿Qué haría yo? —le contesta Warren con sorna— pues ponerlos a todos a trabajar y hacerles que me trajesen a casa el sueldo.

¿Qué haría usted señor empresario? ¿Qué haría su público en el caso estupendo y ocurrencioso de Pryor en "ESPOSAS DISTRAÍDAS"?

¡Anuncie usted bien esta película y haga de ella una mina de oro para usted!



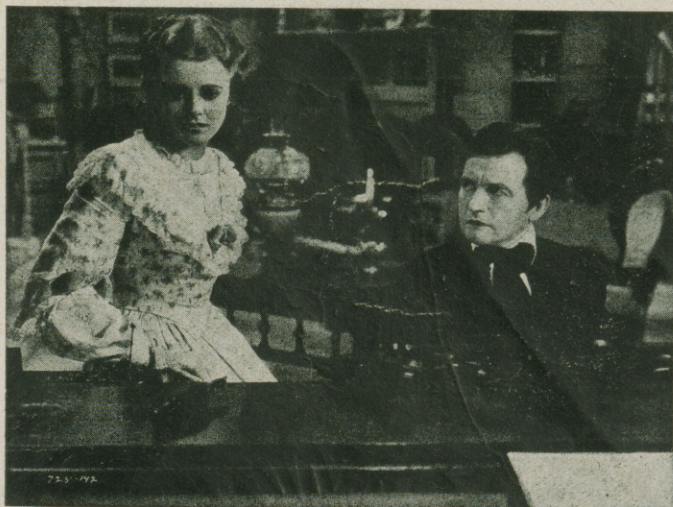
Jarmila Novotná la bellísima "Frasquita" diva fantástica de la Opera Nacional de Praga.

BUCK JONES se ADUEÑA de la VOLUNTAD de TODOS los PÚBLICOS

Las películas del Oeste que por su trama e interpretación mantienen en mayor expectación a los públicos, han dicho muchos que son las de Buck Jones. Quizás por eso la UNIVERSAL lo contrató para su producción de Oeste de 1935-36. Las películas de Buck Jones, como "EL DOMADOR DE ALMAS", "OJO POR OJO" o "EL VALLE DEL INFIERNO", tienen un doble aliciente; son películas del Oeste del más marcado sabor típico de las de su clase; y además encierran en sus tramas historias veraces —aunque se procuran variar los nombres de los protagonistas— recogidas por el que generalmente llamamos Estado Mayor de Carlos Laemmle a la disposición de la Estudios de la creciente UNIVERSAL CITY. Bajo este aspecto las películas de Buck Jones rodadas para la UNIVERSAL ganan en interés en un 10 por 100. Ya no estamos en los tiempos en que todo eran carreras, tiros y cosas inverosímiles debido a los excelentes trucos que el cinema posee. Son ahora historias reales las que se llevan a la pantalla. En Norteamérica con sus 7 millones de kilómetros cuadrados hay, como todo el mundo sabe, inmensas regiones dedicadas al pastoreo, a los ranchos, al cowboy. En esas regiones, a veces distantes jornadas enteras de cualquier centro urbano, es natural

que con frecuencia ocurren cosas de que las grandes ciudades ni toman conocimiento. Es una vida genuína y propia la de estas regiones y sus habitantes, por lo general compuestos de mozos fornidos, buenos ginetes, acostumbrados a la lucha franca y a la de guerrillas con los temibles cuatros que son plaga del país, y entre ellos como flores dando su alegría al panorama, escasas bellezas singulares por cuyos amores hay más de una lucha enconada como las hay por la posesión de ciertos ranchos, vegas, psasos y hasta herencias codiciadas. ¡Ver una película de Buck Jones es conocer paso a paso y A por B, las costumbres, intrigas, luchas rurales y ambiente pleno de vigor y bravuras de aquellas gentes de las que se cuenta mucho y se sabe poco, porque todo lo juegan a una carta incluso cuando se trata de ser el cacique de una región determinada. ¡Los sherifes tienen su trabajo secundados por los curtidors rurales en el afamado Oeste!

¡Invite usted a su público a admirar estas narraciones verificadas a cargo de Buck Jones, y hará usted una obra de divulgación de cultura al mismo tiempo que saca buen producto a tan fenomenales producciones! ¡El nombre de Buck Jones tiene esta temporada en la UNIVERSAL esa posición significativa!



Claude Rains y Heather Angel en un momento interesante de "EL MISTERIO DE EDWIN DROOD"



LA NOVIA DE FRANKENSTEIN, PETER, EL HOMBRE QUE VOLVIÓ POR SU CABEZA ¡Tres éxitos grandiosos de temporada!..

Nos llegan halagadoras noticias de todas partes en donde esta fenomenal producción de Karloff se estrena, de que el éxito es por igual fantástico en unas que en otras localidades. Empero la práctica nos sigue probando que a las localidades

que más han INTENSIFICADO LA PROPAGANDA es a las que corresponde un éxito más rotundo y elevada taquilla. Señor empresario, tenga usted eso en cuenta: Sin propaganda acertada no hay éxito verdadero. ¡No exija usted milagros sin tener fe

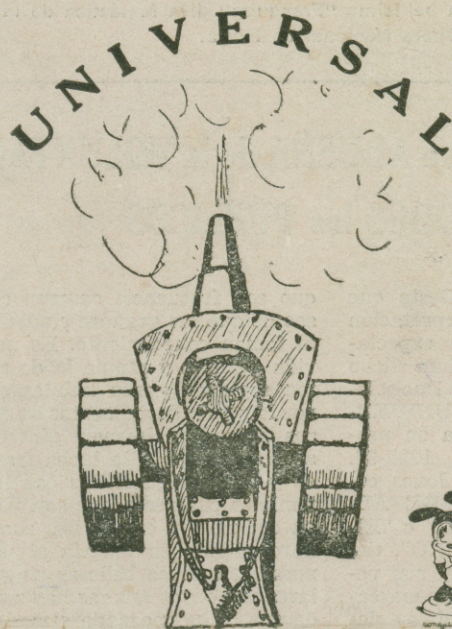
en el cielo! ¡No pida usted un éxito como el de Barcelona — como ejemplo — si usted no ha puesto para lograrlo el propio empeño que la capital antedicha puso! ¡A grandes films corresponde gran publicidad! ¡Lo hemos dicho y lo repetimos con insistencia! “LA NOVIA DE FRANKENSTEIN” es un éxito tan formidable que de por sí es capaz de enardecer a toda una población con el entusiasmo de un “Hombre Invisible”, como nuevo ejemplo.

Y lo dicho sobre la película de Karloff hay que añadirlo con

referencia a los films arriba citados de la FRANZISKA GAAL y de CLAUDE RAINS que cosechan triunfos y más triunfos donde quieran que las Empresas los reciben con el cariño y atención que sus excelentes calidades, cada uno en su género, merecen.

¡Tenga usted en cuenta a KARLOFF-FRANZISKA GAAL y CLAUDE RAINS como la base de negocios fantásticos para usted este año, y no deje para luego lo que debe hacer ahora, siendo, como es, para usted el fruto!

¡Los ÉXITOS “UNIVERSAL” más recientes! 2.ª quincena de Octubre Datos - Sección - Control



EL HOMBRE QUE VOLVIÓ POR SU CABEZA	En S. Sebastián, día 17
(CLAUDE RAINS)	“ Bilbao “ 24
EL MISTERIO DE EDWIN DROOD	“ Santander “ 15
(CLAUDE RAINS)	“ Palma “ 17
LA NOVIA DE FRANKENSTEIN	“ Vigo “ 18
(KARLOFF)	“ Valencia “ 21
EL LOBO HUMANO	“ S. Sebastián “ 30
(HULL)	“ Cádiz “ 31
PETER	“ Jerez “ 19
(GAAL)	“ Madrid “ 28
FRASQUITA	“ Oviedo “ 15
(NOVOTNA)	“ Salamanca “ 22
DOBLE INTRIGA	“ Santander “ 21
(ROGER PRYOR)	“ Santander “ 15
ESPOSAS DISTRAÍDAS	“ Vigo “ 22
(ROGER PRYOR)	“ S. Sebastián “ 19
INTRIGA CHINA	“ Salamanca “ 28
(LYLE TALBOT)	“ S. Sebastián “ 22
BODAS DE DESPECHO	“ Pamplona “ 19
(CHESTER MORRIS)	“ Baracaldo “ 27
EL VALLE DEL INFIERNO	“ Tánger “ 27
(BUCK JONES)	“ Santander “ 23
EL DOMADOR DE ALMAS	“ Tánger “ 20
(BUCK JONES)	“ Vigo “ 24
OJO POR OJO	
(BUCK JONES)	

Hispano American Films, S. A.
Mallorca, 220 BARCELONA

Sr. D.

Sr. D. Amadeo Freixas
CINE LLIGA COMERCIAL
CAPELLADES (Barcelona)

