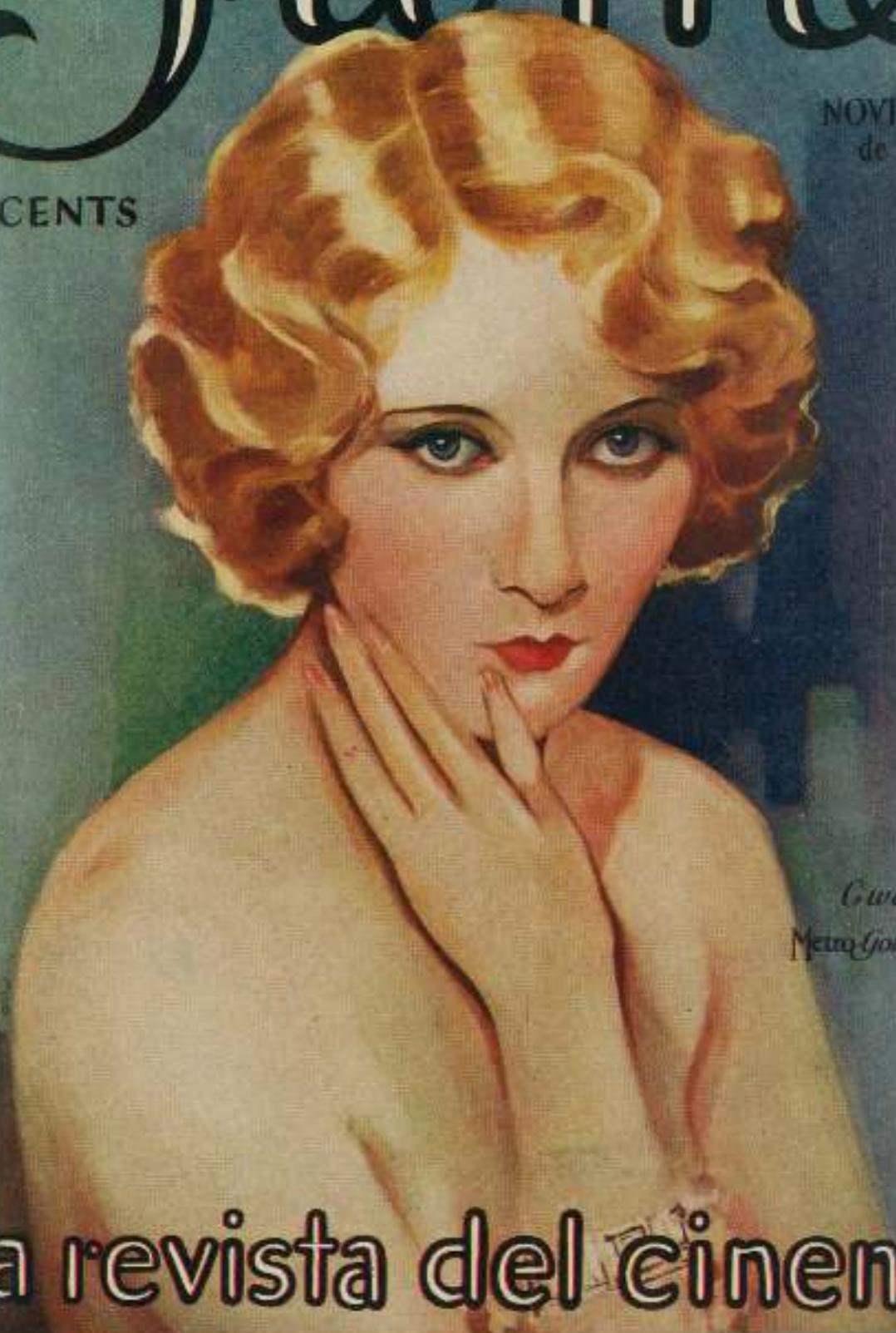


# Films

REVISTA DE CINE  
BIBLIOTECA

NOVIEMBRE  
de 1927

20 CENTS



*Gwen Lee*  
de la  
*Metro-Goldwyn-Mayer*

La revista del cinema

**Para obtener el verdadero Aceite de Hígado  
de Bacalao, guíese  
por esta marca**



La preparación que  
contiene el aceite  
puro en forma dige-  
rible y agradable al  
paladar, de que pue-  
de depender para su  
salud y robustez—

**Emulsión de Scott**

**RICA EN VITAMINAS**



*Gloria Swanson*

# Twinpoint

TWO IN ONE

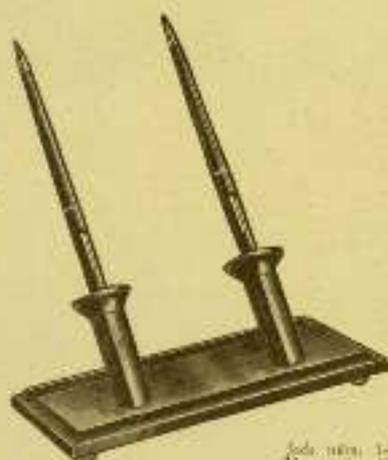
Trade Mark  
Reg. U. S. Pat. Off.



Juego núm. 11  
Negro

\$11.00 oro americano incluyendo una combinación de pluma y lápiz para el mismo juego.

Este es absolutamente el último estilo de juegos de escritorio de primera clase. Se envía directamente de la fábrica por correo certificado, porte pagado. Cualquiera de estos elegantes juegos puede obtenerse en una variedad de colores o en combinación. No son inflamables y son irrompibles.



Juego núm. 12  
Negro

\$10.75 oro americano incluyendo una combinación de pluma y lápiz para el mismo juego.

Todos estos juegos incluyen el famoso Twinpoint—una combinación de pluma y lápiz.



ESTE CALENDARIO PUEDE AJUSTARSE PARA MEDIO DE COTAS Y CANTAS DE MADERA

El calendario de escritorio, juego núm. 100, para el hogar o la oficina, incluye una combinación Pen-O-Pencil Twinpoint. Está montado en el calendario en un eje giratorio que puede moverse en cualquier dirección. Viene en rojo, verde, azul, negro y marrón.

Núm. 100—  
Precio \$10.50 oro americano, porte pagado, incluyendo un calendario "Work-a-Day" para escritorio, en español, que puede reponerse anualmente.

Pen-O-Pencil Combination,  
J. S. PENS,  
Lynch Bros. Bldg.,  
New York City, U. S. A.

Algunos modelos de artículos similares, por los cuales se hacen libros o giran postales.

Nombre \_\_\_\_\_  
Dirección \_\_\_\_\_  
Ciudad \_\_\_\_\_  
País \_\_\_\_\_

Desde la pluma:  
Plum \_\_\_\_\_  
Mediana \_\_\_\_\_  
Cruce \_\_\_\_\_

Sevices circulares:

Juego núm. 11   
" " 12   
" " 13   
" " 14   
" " 15   
" " 100

Color:

Jade   
Negro   
Rojo   
Verde   
Azul   
Marrón



*Lya de Putti*



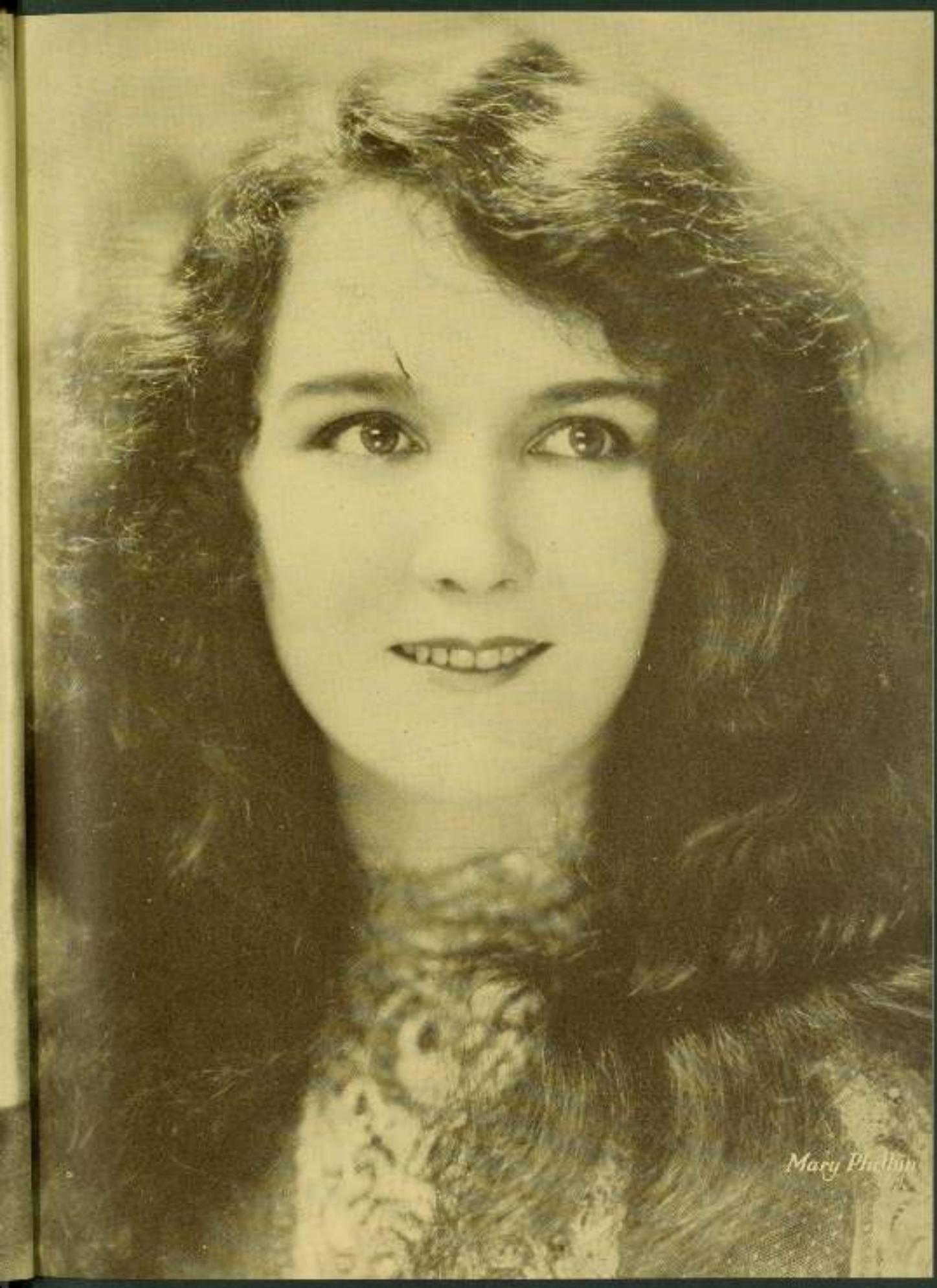
*Jackie Coogan*



*Maria Casajuana*



*Milton Sills*



Mary Phelan

# "FILMS"

La Revista del Cinema

"LA LEE TODO EL MUNDO"



Este Cupón le traerá  
todas las meses a su  
casa lo mejor del  
cinema.

MANDELO HOY  
MISMO

Films,  
Mallorca, 220,  
Barcelona.

Adjunto \_\_\_\_\_ para que se sirvan suscribirme a  
"Films" por un año.

Nombre \_\_\_\_\_

Dirección \_\_\_\_\_

Ciudad \_\_\_\_\_ País \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Precio de  
suscripción  
Pesetas 14  
al año.

# Films

## SUMARIO

Editorial .....	13
¿Evolución? .....	14
Filigranas .....	15
Marcos Loew .....	16
Las Estrellas en los Deportes .....	21
Desde Broadway (por Ralph del Maro) .....	22
Carlos Madara, el Compositor .....	24
Actualidades Gráficas .....	25
El Cine en Méjico (por Maurice Agal) .....	26
La Danza de Lindbergh .....	28
Vamos al Cine. Mamá (por Peter Chas) .....	30
Mariposa en los Estudios (por Pazo Paz) .....	32
Desde la Ciudad Luz (por Gastón Laraur) .....	34
Nuestra Crítica .....	36
Elegancias (por Norma Shearer) .....	39
Champú de Alberta .....	40
El Alma de la Mujer (por Sada) .....	47
Elegancias para Caballeros .....	50
Habana Cinematográfica (por Carlos Rucha) .....	51
Humor Yancuí .....	52
Lo que están haciendo las Estrellas .....	54
En Este Mundo .....	57
La Correspondencia de Films (por Sylvia Rex) .....	58

Vol. III

Núm. 5

FILMS se publica cada mes para los países de habla española de todo el mundo y circula en Argentina, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Méjico, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Islas Filipinas, Perú, Puerto Rico, Uruguay, Venezuela, España, África española incluyendo Tangor y demás colonias españolas. FILMS circula en treinta y cinco países.



John Gilbert y Joan Crawford en "Los Modernos Piratas".

# Films

Revista mensual de cinema.  
Director: S. A. DE ALBERICH.



Precio de suscripción: catorce pesetas  
al año. Número suelto: Pesetas 1.25.

## El cinema pierde uno de sus mejores amigos

Probablemente uno de los golpes más grandes que recibió el mundo teatral, fué al dársele la noticia de la muerte de Marcos Loew, cuando llegó a Broadway la triste nueva de que el genio creador de los teatros más modernos que el mundo ha visto y de la primera compañía cinematográfica, había muerto.

Fué el día no lejano en que se celebraba la fiesta del trabajo, y al correr la noticia por Broadway, inhabió a la famosa calle un silencio de reverencia.

No se hablaba de otra cosa en los diversos grupos callejeros, y hasta las luces de la renombrada Via Blanca se apagaron en señal de luto.

Las marquesinas de los teatros se llenaron de crespones y en las entradas de los mismos, en los casinos, en todas partes, con lágrimas en los ojos se comentaba la muerte del mejor amigo que ha tenido el mundo de la farándula.

Asociado con Marcos Loew por varios años, llegué a conocerle bien y puedo asegurar que era un hombre de una bondad extraordinaria, que jamás molestó ni causó daño alguno a nadie, y que ayudó siempre en todo lo que pudo a todo el mundo.

Fué un hombre que por su talento, rara simpatía, y por su humanidad, ganó el corazón de los amigos del cinema, que jamás, estamos seguros, le olvidarán. Fué un amigo de todos y todos fueron sus amigos.

Todo el mundo honró a Marcos Loew cuando éste llegó al final de la jornada de su vida, con un homenaje de simpatía y sincero cariño, al que nosotros también nos asociamos de todo corazón.

S. A. de Alberich



ETHELIN CLARK, de la Universal. Dice que es linda así de más; si le crees lo podrá apreciar por su foto. Es un angelito . . . pero tiene las alas caídas.

¿Evolución?

Antiguamente la mujer era un cero a la izquierda, lo mismo en el mundo que en el hogar; era, podemos decir, una esclava. Se educaba expresamente para ser la esposa del hombre. Una vez casada, ya no tenía derechos.

Luego vino la época de la resurrección de la mujer, cuando se le concedieron más derechos. Tenía entonces un diez por ciento de derechos, mientras el hombre tenía el noventa.

Más adelante llegó la era del "fifty-fifty", es decir: tanto derecho tengo yo como tienes tú. Aún hay muchos matrimonios que viven bajo ese porcentaje: 50% y 50%.

Por último hemos notado, especialmente en los Estados Unidos de América, que se han invertido los papeles: la mujer tiene el noventa por ciento y el hombre el diez. ¿Evolución?

Pero he aquí que la situación se agrava, en vez de mejorar, para la mujer. Antes era el hombre el que proveía para el hogar. En la actualidad, a base de "fifty-fifty", la mujer tiene que hacer afuera igual trabajo que el hombre, en adición al del hogar. Una mujer, que sea buena esposa, por supuesto, se levanta muy temprano, prepara el desayuno para ella y su esposo, deja la casa arreglada y luego va a su trabajo, a la oficina.

Cuando hay niños y es preciso alquilar a una persona que los atienda, aumentan de manera considerable los dolores de cabeza del ama de casa.

El "día libre" de la cocinera, donde la hay, es generalmente el domingo. El domingo, el único día de vacaciones de la esposa, tiene que dedicarlo, pues, a la cocina, a atender al niño y al esposo, que es otro muchacho que molesta más que el mismo niño. Como para todo se necesita la práctica, a la joven esposa la quedan escasas las habichuelas, se le abruma el arroz; el chico se tiza y se da un golpe. Y comienzan las quejas del marido, y siguen las frases duras, y la mujer se resiente al fin, por que tiene doble obligación.

Pero ya se está dando cuenta de ello y encamina sus pasos hacia una solución.

Por nuestra parte el único remedio que proponemos es que la mujer renuncie a su colocación, eche a la cocinera y aprenda a hacer platos exquisitos, del gusto de su marido, y **DEJE AL HOMBRE EL PRIVILEGIO EXCLUSIVO DE MANTENER EL HOGAR, A SU MUJER Y A SUS HIJOS, QUE ES LO MÁS JUSTO.**

# FILMGRAMMAS

**E**L MATRIMONIO es el campo más visitado por los exploradores de ambos sexos; todos investigan cuidadosamente el terreno y cuando de allí regresan, traen sencillos informes, en pro o en contra, según les haya ido en la feria. Pero nadie quiere guiarse por lo que cuentan los demás, sino ver, oír y... saber por sí mismos. He aquí varias nuevas parejas de exploradores cinematográficos que, o ya han salido o pronto se aventurarán en el nada desconocido y tan ignorada país matrimonial:

Edna Murphy y Mervyn Le Roy; Thelma Todd e Ivan Lebedeff; Mary Astor, la linda estrella de las trenzas rojas y Kenneth Hawks; Louise Fazenda y Hal Wallis; Anna Q. Nilson y Ernest Kraus; Helma Costello y Jack Regan; Dorothy Sebastian y Clarence Brown; Richard Barthelmess y Katherine Wilson.

¿Cuáles serán las impresiones de estos nuevos exploradores?

Cuando se anunció el compromiso de Dorothy Sebastian y Clarence Brown, director de películas, la ex-esposa de Brown, que había venido de París a reconciliarse con él, y que se encontraba presente, sacó un sincope. Este compromiso fue una sorpresa para la colonia cinematográfica, pues no hacía un mes que se habían conocido.

Dorothy hace poco más de tres años que trabaja en el cine. Estudió en la Universidad de Alabama. Brown es graduado de la Universidad de Tennessee.

Para probar que no es cierto el

rumor de que hayan divergencias entre Doris Kenyon y Milton Sills, la linda Doris ha vuelto a trabajar frente a la cámara. Trabaja con su esposo en "El Valle de los Gigantes".

Pauline Starke y Jack White (Whitefield) contraerán matrimonio en San Francisco. White es productor de comedias. Hará ocho años que llevaban relaciones amorosas, discutiéndose hoy y haciendo las paces mañana, pero por último decidieron casarse y ambos aseguran que son muy felices.

Kathryn McGuire, Wampas Star de

estudio consciente de la vida en todos sus aspectos es la escuela preparatoria de un escritor. Las caracterizaciones se aprenden estudiando a los caracteres reales. El color se obtiene en los viajes. El conocimiento del mundo y de la naturaleza humana son más importantes que los grados de colegio. No es en la escuela donde se aprende a escribir argumentos. Lo que allí se aprende es beneficioso si uno quiere que lo sea. Una persona con una imaginación activa y una mente de escritor, está siempre coleccionando material dondequiera que éste se encuentre. Toda experiencia humana, todo lo que

se aprende bien sea en los libros o fuera de ellos, está siempre a mano cuando se empieza a escribir.

Un abuelo de cuarenta y un años de edad, William Furman, que fue una vez campeón de bicicleta y ha trabajado en el cine, ha sido elegido rey en el primer concurso de belleza masculina en Venice Pier. Caballos de varias sendas de la vida, muchos de ellos conocidos en el cine, tuvieron suficiente valor y confianza en sí mismos para poseerse ante el jurado calificador compuesto por las siguientes damas: Aleta Porter, artista

cinematográfica, que fue Miss California de 1926; Lucille Miller, Miss Venice de 1926; Thelma Pearis, Miss Venice de 1927; Helen Pritchard y Jean Smith.

Las Actualidades M-G-M (M-G-M News) han sido recibidas con muestras del mayor agrado por los exhibidores y el público en general.



Interrumpen reunión durante un descanso y momento, después de filmada una de las escenas de "El Rey de Reyes".—Juanita Max-Pheasant aborreciendo con fruta a Carl B. De Mille, asistido Jolia Faye y Mitchell Linton parecen estar interesados en otra cosa.

hace algunos años, contrajo matrimonio con George Lambly, jefe del departamento de publicidad de la First National.

El ochenta por ciento de los escritores bajo contrato con la M-G-M son graduados de colegio. No obstante, casi todos aseguran que para obtener éxito como escritor no es imprescindible tener una educación de colegio. El

1870



1927

MARCOS LOEW

**A**CABA de morir Marcos Loew, genio del mundo teatral y del cine: el hombre que tiene ligado su nombre con el séptimo arte y con los rostros que lo representaban, desde los humildes principios de estos mismos. Un ataque inesperado al corazón nos llevó a este hombre ilustre, pero su grandiosa obra en el mundo del cine y su simpática personalidad en la vida privada, con toda seguridad le permiten la entrada en el mundo de los inmortales.

Escasamente dos semanas antes de morir, Marcos Loew me contó la historia de su vida. Fue un día a su despacho para preguntarle si tendría inconveniente en que publicase en "Films" la historia de su vida, tal como fue, contada por él mismo, sin flores y sin trucos periodísticos, a lo cual me contestó afirmativamente, añadiendo que estaba cansado de leer noticias en los periódicos informando que había comprado tal teatro y que pensaba construir tantos cines, y que al leerlas él mismo no sabía nada de ello. Me invitó a pasar con él el día en Pembroke, su mansión palaciega de Glen

Cove, Long Island, en las afueras de Nueva York. Con la invitación me concedía, además, completa libertad para preguntarle lo que yo quisiera, excepto el número de teatros que tenía, puesto que él mismo no lo sabía. Quedamos en que yo le iría a buscar a su despacho. Allí fui y recibí mi primera impresión, similar a la que se recibe cuando un conducto nervioso frena el reanillo a destiempo. Todo el mundo se hace una fotografía mental de las personas que conoce solamente por lo que lee acerca de ellas; como miles de otros, yo había leído que Marcos Loew tenía teatros en todas partes del mundo; que compraba casas valoradas en millones de dólares para derrumbarlas y en su lugar construir los más modernos cines; y me había fijado la impresión de que Marcos Loew sería un hombre alto, brusco y de forzada amabilidad, y me encontré con un hombre más bien de baja estatura, y la brusquedad que yo esperaba, la sustituyó una sonrisa agradable.

Durante los minutos que estuve con él en su despacho, entró a verlo gente de varias clases; directores de cine,

actores, presidentes de compañías. A todos los recibía con la misma atención. Me di cuenta de que uno de los visitantes empezó a discutir con él hasta que ganó la partida. Cuando desapareció de su presencia, yo le pregunté: "¿Le gusta a usted que le discutan así?"

"Claro que sí me gusta", me contestó. "Me gusta la gente que sabe discutir y que no dicen que sí a todo. Estoy seguro que si discutí el punto conmigo, si hago un negocio con ellos, luego lo discutirán para mí". Noté también que trataba de recibir a todo el mundo lo antes posible, no dedicando a cada visitante más que el tiempo necesario e indispensable.

"Todas las que vienen a verme, vienen a ofrecermé una idea nueva. Son gente llena de entusiasmo. Si vienen diez individuos y dedico todo el tiempo al primero que entra, ¿qué va a pasar a los nueve que están afuera en el salón de recibida? Al cabo de dos horas esos individuos perderían su entusiasmo, y por consiguiente, la idea que ellos piensan ofrecermé sufriría".

Marcos Loew tenía la propiedad de convencer a todo el mundo en



cualquier cuestión que se discutía. Por fin las vistas se dieron por terminadas y salimos del edificio con dirección a Pembroke. Al llegar a Broadway y pasar por ciento cientos de empleados, no oíamos otra cosa que: "¡Hola, Mr. Loew!", a derecha e izquierda.

Una vez en la calle le pregunté: "¿Conoce usted a muchos de esos que trabajan con usted?"

"Sí, conozco a muchos de los que trabajan conmigo".

La manera en que pronunció el conativo, me dejó lugar a dudas de lo que él quería significar.

Luego proseguí:

"Mi éxito se debe en gran parte al conocimiento que tengo de los individuos que trabajan conmigo. Hay muy poca gente que puede tener éxito

en el mundo de los negocios, si todos sus empleados, desde los que ocupan las puestos más altos hasta los porteros, no trabajan con ellos. Para citar un ejemplo de lealtad: Uno de esos chicos, que trabajaba conmigo desde hacía más de quince años, acababa de casarse y había comprado una casa en Long Island, y además de esto puso todo su dinero en mi negocio. En este tiempo yo estaba a punto de unir mis intereses en Francia con la Casa Gasmont. Con toda franqueza vino y me dijo: 'Mire usted, acabo de comprar una casa a plazos, estoy lleno de deudas, pero si usted quiere que yo vaya a Francia, yo lo dejaré todo y allí iré, aunque no sé una palabra de francés'. Ya ve usted bien, ese joven estaba dispuesto a perderlo todo, inclusive

*Arriba:* El primer teatro que tuvo Marcos Loew, en Cincinnati, donde exhibía las vistas animadas.

*Derecha:* El edificio Loew, en Times Square, en el cruce de Broadway, donde están las oficinas de la Metro-Goldwyn-Mayer, de los señores Loew, y donde se encuentra, además, el hospitalito donde Loew's Stage.

*En el centro:* Marcos Loew a los diecisiete años. *Centro-izq.:* Marcos Loew a la edad de treinta y seis años.

*Derecha:* La última fotografía de Marcos Loew a la edad de cincuenta y siete años. *Abajo:* M. Monquedon, cónsul general de Francia en Nueva York, condecorándolo con la cruz de la Legión de Honor, en nombre de su Gobierno.



Don David Loew, hijo de don Marcos, director de los teatros que llevan su nombre.



Arriba: Vista del palacio de Peshawar, donde nació Marcos Loew.  
Abajo: El señor Loew con su esposa en la entrada de su casa.



Don Arturo M. Loew, el otro hijo de Marcos Loew, director general del Departamento Internacional de la Meca-Goldman-Meyer.

sus amigos. Esto es lo que llamo lealtad, y esta clase de lealtad quiere decir éxito".

A todo esto, en el Rolls Royce, llegamos al muelle del New York Yacht Club, en la Calle 26, al lado Este de la ciudad, donde nos esperaba el yate "Carolina", propiedad de nuestro amigo. Acabábamos de pasar por las calles que constituyen los barrios bajos de la ciudad de los rascacielos, donde hace algunos años Marcos Loew succionaba periódicos para

ganar el pan de cada día para su familia. Una vez a bordo del "Carolina" preguntémosle por qué había bautizado el yate con ese nombre, a lo que nos contestó medio sorprendido: "Le puse el nombre de mi mujer".

Al sentarnos en el comedor del yate, a la hora del *brunch*, me preguntó Mr. Loew: "Bien ¿qué le parece esto?"

"Precisamente pensaba preguntarle algo semejante; porque ésta es bien diferente a lo que usted pensaba en su juventud y sería muy interesante saber lo que usted piensa de ello, si es lo que soñó y lo que esperaba".

"¿Soñar . . . esperar!" dijo riendo. "Nunca soñé que hubiera tanto dinero en el mundo, y si dijera que yo esperaba llegar a poseer todo esto, diría una mentira. Muchas veces he pensado que sólo es una fantasía, que no es mío". El "Carolinum" seguía rumbo hacia



Pembroke. Habíamos pasado la línea trazada por las sombras majestuosas de los rascacielos en la bahía y abandonáramos los barcos donde vive la gente abandonada por la fortuna.

"A esta gente", digo yo, "se les ha negado casi toda. La suerte no ha querido tener nada que ver con ellos".

"Eso es, la suerte", responde Mr. Loew, "la suerte que con toda seguridad interviene en nuestra vida. Ahí tiene usted 000 aspecto, aquí tiene usted el otro".

"¿Cómo puede ser que usted crea en la suerte, después de haber luchado tanto para adquirir lo que tiene?"

"No obstante creo en ella, porque yo sé que ha habido muchos hombres de gran talento, honrados y que han tra-

Vista del interior del palacio de Marco Loew en Long Island.

Arriba: El salón de recepción.

Centro: Salón particular de Marco Loew.

A la derecha: La galería principal del palacio.

Abajo: Una de las magníficas pabellones del jardín.

bajado toda su vida y no han visto jamás coronada su lucha por el éxito. Sin embargo, también creo que hay muchos que al emprender la lucha en la vida siguen el camino equivocada y cuando se dan cuenta es demasiado tarde. Por ejemplo, piense por un momento que si yo no hubiese empezado a reconstruir mi vida en mi juventud, estoy seguro que no estaría ahora aquí a bordo de este yate. Mi primera ambición cuando era muchacho fue la de ser camarero de restaurante, en el sentido de llegar a ser *waiter d'hotel*. Me gustaba ver el movimiento y la alegría que reinaba en los cafés, en aquella época en que no había prohibición, aun cuando eso no me importaba, porque jamás bebí.

## Films

Afortunadamente para mí mi estancia me salvó, porque cuando quise trabajar en un café de mozo de cocina, no me quisieron porque era demasiado pequeño. Otra vez quise dedicarme a la política y trabajé la candidatura de Cleveland para la presidencia de los Estados Unidos; luché como un troyano, pero perdimos las elecciones y entonces me retiré".



Estábamos ya llegando al muelle de Peabroke. ¡Qué panorama más bello! Frente a nosotros se extendían unos magníficos jardines, y en el fondo de ellos, como envaseto entre flores y palmas, se veía la silueta del palacio. Desembarcamos y cruzamos el jardín italiano, los jardines japoneses, donde hay flores de más de dos mil variedades; luego, los invernaderos, hasta que llegamos a las puertas de la casa de mármol. Desde la terraza principal tenemos a la vista la bahía de Long Island, los preciosos jardines que rodean el palacio y también numerosos chalets donde viven los criados y las jardineras. Todo esto forma parte de los dominios de Marcos Loew, y aquí me acuerdo de una anécdota que un amigo mío me contó y que les voy a referir: Uno de los criados de la casa había sido despedido por el ama de llaves. El día antes de marcharse, viendo a Mr. Loew, se le acercó y le dijo: "Acabo de ser despedido señor, pero le agradecería a usted que me dejase estar aquí hasta la próxima semana. Vivo en el chalet aquí", añadió indicando una casita estilo inglés que se veía a lo lejos.

"Pues yo no tengo inconveniente, si el amo de la casa le permite quedarse", le dijo Mr. Loew.

"Señor, es que el amo de aquella casa es usted", contestó el criado.

"¿Quién vive aquí con usted?"

"Mi señora y los dos muchachos, Arturo y David".

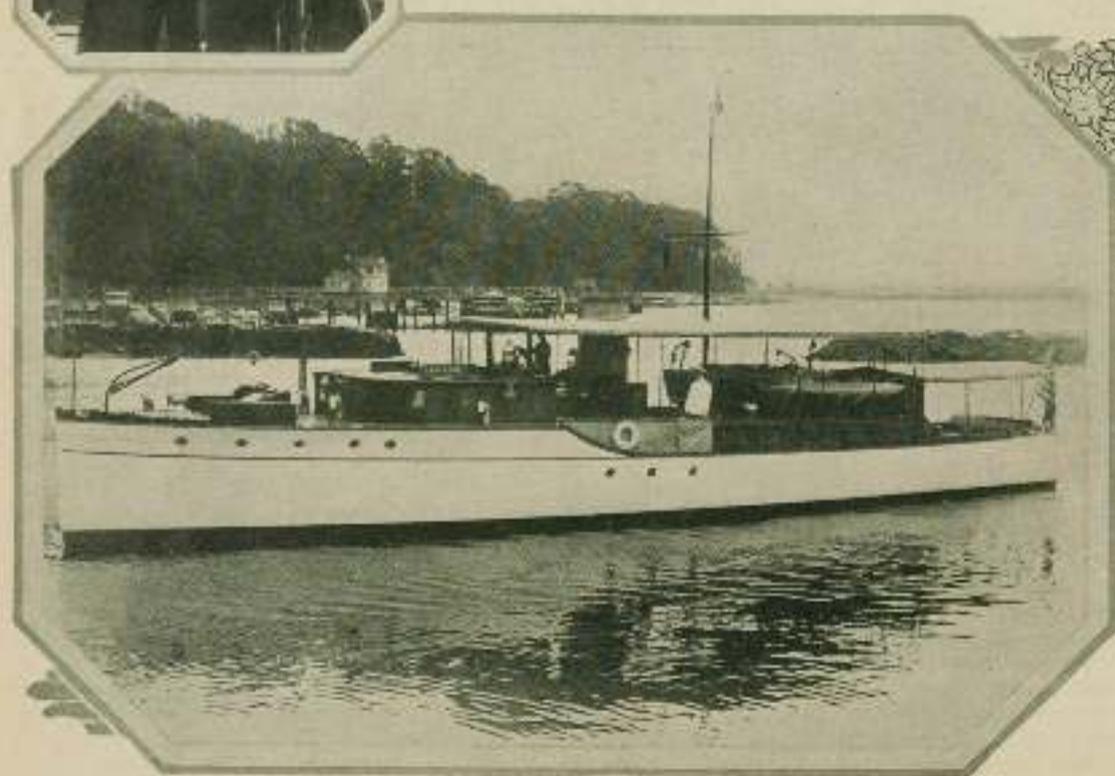
Entramos en el salón de billares de la casa, pero antes de empezar las carambolas, seguí con mi interrogatorio:

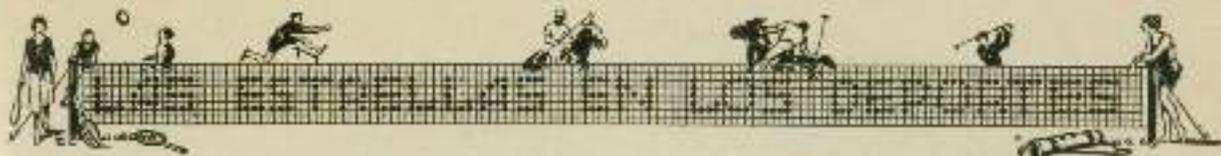
"¿A qué cree usted que debe el triunfo?"

"Al respeto que tuve por mis padres; al amor que tuve y tengo por mi mujer y al que tuve y tengo por mis hijos", me contestó simplemente, sin tirar, como si hubiese estudiado la respuesta.

"El respeto que tuve por mis padres me libró de muchas cosas que hace la juventud y que no debe hacer. Jamás tomé licor, porque no quería que mis padres tuviesen que reprenderme por este particular. Sin embargo, aunque yo no beba, no eres por eso que otros no deban hacerlo, siempre que lo hagan de una manera moderada. Con todo eso me mantuve muy bien hasta que conocí a la que es hoy mi mujer. Tengo que decir en su honor, que siempre estuvo a mi lado y que nunca me abandonó, lo mismo cuando no tenía un centavo como ahora. Cuando me casé

(Pasa a la página 25)

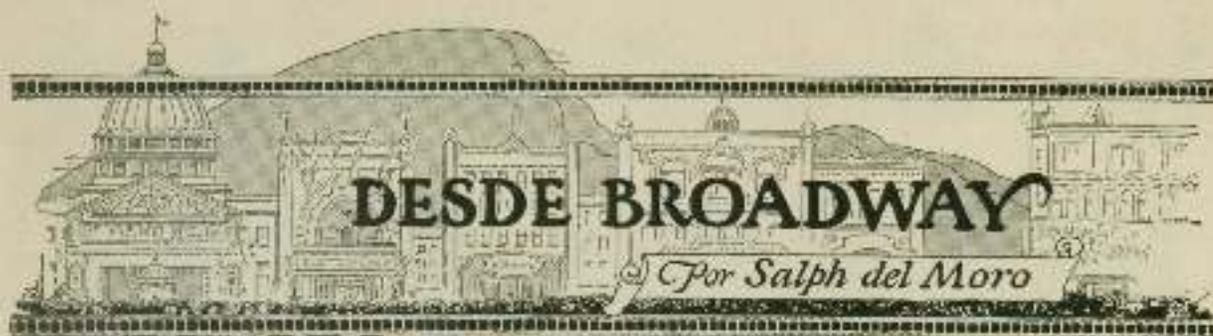




Patsy Ruth Miller se dedica con preferencia al acuatlismo, que cada día gana más partidarios en las playas elegantes.—Sally O'Neil cazando patos.—Audrey Ferris quiere hacer la competencia a

Dempsey, aunque el contrincante, como se ve, no es nada peligroso.—Ramón Navarro se dedica también al deporte de los puñetazos.—Estelle Clark prefiere la gimnasia y Antonio Moreno es partidario de

la equitación.—Por último tenemos al señor Baker, de Australia, campeón del sport del látigo, muy popular en su país, haciendo de las suyas con Anna Q. Nilsson, a quien tiene vencida.



YA arregló el asunto con su mujer, Charlie Chaplin. Le costó el lio matrimonial un millón y medio de dólares. El notable actor está de nuevo trabajando en su película "El Circo", que probablemente terminará en menos de un mes, puesto que cuando su mujer empezó a hacerle la vida imposible, ya estaba esta producción bastante adelantada.

Will Rogers, el cowboy, humorista, actor de cinema y no sé cuantas cosas más, fué a verle el otro día en su estudio y mandó un telegrama a Broadway, que poco más o menos dice así:

"Acabo de ver a Charlie Chaplin trabajando en su estudio. Tenta curiosidad de ver cómo trabaja un hombre que acaba de separarse para siempre de un millón y medio de dólares. Es más estupendo que nunca. Me enseñó un pedazo de la película. La próxima mujer que llegue a un arreglo con él por menos de dos millones de dólares, es una tonta de capirote".

\* \* \*

Estuvimos a bordo del Colón, el magnífico barco de la Trasatlántica Española, en su último viaje a estas playas. Esto, que parece que no tiene nada de particular, me costó más trabajo, muchísimo más, que arreglar una entrevista

con Charlie Chaplin. Es conocido que estos barcos que vienen de tránsito, procedentes



La representante de Illinois, coronada "Miss América de 1927".

de Cuba, traen la mar de pasajeros que tienen la intención de quedarse en los Estados Uni-

dos, burlando así las leyes de este país. El gobierno de los yanquis se defiende multando a los de la Trasatlántica, cada vez que uno de sus clientes se queda en Broadway. El tanto por cabeza es respetable, según me dijeron. Ignorante de todo esto, me fui derecho al muelle, sólomente para pasarme tres horas con uno de los guardias, que no quería dar su brazo a torcer. Después de otras tentativas infructuosas, nos aseguramos una invitación del Capitán Fano, de ese caballero español, que no sólomente manda el barco, sino también legiones de amigos de todas partes; y de don Carlos Maduro, que con sus hermanos dirige la sucursal de la compañía en este país. Nos acompañó su secretario, don Manuel Noriega, la simpatía personificada, directamente importada de Cumillas. El amigo Noriega murmuró unas palabras a los guardias, que para mí eran camelo, y como por encanto nos encontramos en la cubierta del barco, donde saludamos a varios amigos, entre ellos a Félix Fernández, el notable actor de la compañía de Martínez Sierra y Catalina Bárcena, que regresaba a España, procedente de Cuba, donde fué a pasar una temporada con su hermana.

Tuvimos el gusto de conocer a don José Manuel Lon, primer maquinista y vetera-

no del barco, a quien preguntamos:

—¿Cuánto tiempo hace que está usted en el Colón?

—Siete años, me contestó.

—¿Cómo?—repliqué extrañado—¿si no hace más que cuatro que se botó?

—Sí; pero yo vivo en él desde que se acabó el casco, pues estuve dirigiendo el montaje de las máquinas.

Estábamos en su camarote en el momento en que el barco iba a zarpar. Nos llevamos la impresión de haber estado con un hombre que honra a la gente de mar, muy digno compañero de su noble capitán.

A la salida nos encontramos a María Montero, esa chiquilla de Sevilla, que siempre me da la impresión de una sonrisa con lágrimas, y al señor

Maduro, con quienes regresamos a Broadway.

Se acaba de celebrar el Concurso Nacional de Belleza en Atlantic City. El año pasado no pude abandonar Broadway y no os di una información de lo que pasa en la vecina playa cada año, cuando eligen a la muchacha más guapa de los Estados Unidos, a la que llaman "Miss América".

Este año fui con las chicas de Nueva York, cuyas fotografías dan brillo a este escrito. Os voy a dar una idea, aunque sea en pocas palabras, del sistema que se usa para encontrar la chica más guapa de Yanquilandia.

Unos meses antes de celebrarse los finales del concurso en Atlantic City, en el pueblo de "Villablanca" se inicia el concurso local, o sea, se elige la "Miss Villablanca", la chica que va a representar a este pueblo en Atlantic City. Con esto, "El Clarín" de Villablanca inicia el concurso. Cien-

tos de chicas mandan sus fotografías al periódico, hasta que el director, junto con el juez de la localidad y el presidente de la Asociación de Comerciantes, eligen a "Miss Villablanca". Mientras el resto de las chicas que acuden a la llamada de "El Clarín", patean de lo lindo.

Esto que hace Villablanca lo hacen las demás villas y al final todas estas chicas que representan las diferentes ciudades de los Estados Unidos, son conducidas en un tren especial hasta Atlantic City. A su des-

(Continúa en la página 56)



Fig.: Frieda Minon, "Miss New York".  
Dorothy Horvath Hanson, "Miss Scotland".  
Centro: De pie, de l. a d.: Mildred Wallfath,  
Inez Purdy, Harriet Burton, Frances De Louy,  
Ellen M. Engelhardt, Scatula Florence Horvack,  
Ruth Owen, Frieda Minon, Belle Water, Dorothea  
Tomkins, Elva Blain.



## Carlos Maduro, el compositor

UNA clase de gente conoce a Carlos Maduro, el banquero, naviero y hombre de negocios, mientras otros conocen a Carlos Maduro, el compositor de música y pianista.

Aunque notas muy interesantes podrían escribirse hablando del banquero, vamos a referirnos en este escrito exclusivamente a Carlos Maduro, el artista.

Carlos Maduro, lo mismo en el mundo de los negocios que en el artístico, es un individuo de una personalidad encantadora y de una simpatía excesivamente atrayente. Aparte de esto, posee una gran cultura. Y su conocimiento de las cosas parece enciclopédico.

Su personalidad artística es de una fuerza extraordinaria, fuerza que se refleja con tanta delicadeza en toda su música y de una manera bien palpable en "Fulgencia", una de sus últimas composiciones que acaba de conquistar al público selecto que invade los salones de música de los teatros y hoteles aristocráticos de Nueva York.

El día que fui a hacerle la entrevista, llegué a su estudio media hora antes que él; me había invitado a ir a su despacho para luego ir juntos a su casa, pero no queriendo mezclar mis impresiones del hombre de negocios con el artista, me fui directamente a su casa.

Cuando el músico llegó, mis fotografías medio habían tomado por asalto su estudio con sus reflectores, cámaras, cables y demás parafernalia fotográfica, y se habían metido también, causando los trastornos y averías necesarias, con la instalación eléctrica de la casa, mientras Annie, el ama de llaves, los miraba medio conserjada. Nuestro artista amablemente se sometió al asalto fotográfico, y luego empezamos a preguntarle:

—¿En qué parte de España nació usted?

"Soy de puro abolengo español, pero nací en la Isla de Curazao y allí me educé".

Continué haciendo más preguntas, como es natural, pero el artista se conoce que es tan poco inclinado a los asuntos periodísticos, que con su modestia temí que me hiciera fracasar mi entrevista y procuré defenderme por otros medios. Me enteré de que su familia es una pura armonía musical;

que su mamá le había enseñado las primeras nociones de música siendo muy chico aún, lo mismo que sus otros hermanos; que en su casa, allí en Curazao, la familia Maduro tenía organizada su propia orquesta: la dama de la casa, la madre, tocaba el piano, una hermana el violín, otra el piano, uno de los hermanos tocaba el cello y el otro el contrabajo, mientras mi entrevistado componía la música y tocaba el piano o el violín.

Este compositor, que cuando no escribe música pinta cuadros, es el autor de la famosa marcha Lindbergh, que las principales bandas de música de los Estados Unidos tocan en honor del célebre aviador. La música de esta marcha es de un efecto sorprendente. El director de la orquesta del *Mosgaery*, el lujoso restaurante de Park Ave., un día al solicitarle por su maravillosa ejecución, me dijo: "Dé la enhorabuena a Maduro, porque esa música se toca sola". Pero lo más admirable de esta pieza de música es que su autor manda todo el producto que obtiene de su venta, a las familias de los malogrados aviadores franceses Nungesser y Colli. En el salón de música del *Ile de France* dieron \$6,000 por una sola copia autógrafa. No sé todavía la cantidad de dinero que Maduro ha mandado a las familias

(Continúa en la página 56)

El notable compositor, Carlos Maduro, en su estudio, en donde escribe música, toca el piano, el violín y también los FILMS.





**ACTUALIDADES GRÁFICAS**



Lionel Barrymore y Aileen Pringle en una escena de "Alma y Cuerpo".

El Director Robert Z. Leonard con los actores que figuran en el reparto de "La Para Tera", a bordo de un yate con rumbo a la Isla Catalina, donde filmaron algunas escenas para esa película de la M-G-M. El autor del film, Owen Moore, Aileen Pringle, Harry Rapp y Dorothy Sebastian. Una escena de "El Jardín de Alá", última película que Rex Ingram ha hecho en Niza, con Alice Terry y actores europeos.



Charles Chase rodeando a los chicos de Pólo. La hizo tan buena que a caballo nadie se le podría quitar de delante.

Gilbert Roland y Ann Roes en una escena de "La Isla Redonda".

Charlie Murray en una de sus famosas comedias para la Fox National.



El famoso cuadro "El Doctor", pintado por Luis Filles ha sido reproducido en una escena de "El Médico Rural", producción de Carl H. De Mille, dirigida por Rupert Julian e interpretada por Joseph Schildkraut.

Helen Paul y Philip Hovey en una escena de "El Rejuvenecimiento de la Tía", comedia americana.

Uno de los escenarios más grandes que se han construido en los estudios de California en la última temporada, para una película de guerra.

## El cine en Méjico y un mejicano en el cine

*El Espectáculo Favorito del Público Mejicano.—El Cine no es un Espectáculo Barato.—Películas Caras, Películas Buenas.—Novarro y Chaney.*

EN MÉJICO, de donde ahora llegamos, pronto a indigestarnos de buenas y malas producciones cinematográficas, la pantalla es el espectáculo que cuenta con el mayor número de adeptos; ese número sobrepasa al que pueda sumar el total de aficionados a todos los otros espectáculos—teatros. Las corridas de toros, por las que Méjico siente tan tumultuoso entusiasmo como el mismo pueblo español, no son una excepción. La gran mayoría del público amigo de divertirse (que, seguramente, lo es todo), prefiere horas con Lillian Gish en cualquier salón de cine a ver a Chicuelo o al Chato Valencia ejecutando un vistoso lance de espas.

Y la razón no es puramente económica, como en los principios—de la cinematografía "sería" algunos la supusieran. Los salones con "pretensiones", en el centro de la capital mejicana, cargan un poco la mano al precio de entradas. Los hay, sin duda, que ofrecen las butacas a un precio más alto que el teatro favorito del momento. Tiempos hubo, ciertos—es, en que el cine triunfaba, atrayéndose al público de los otros espectáculos, por razón de su "baratura". Esos tiempos, sin embargo, han muerto ya. Lo que no quiere decir que la pantalla no siga restando amigos al teatro, a los deportes y a los toros, sino apenas que los "médicos" precios de antaño se han olvidado y que, como espectáculo "barato", el cine ya no cuenta. Al menos, en Méjico. En los cines respetables de Méjico: el "Olimpia", el "Palacio", el "Salón Rojo",...

Los cines continúan llenándose en Méjico, y continuarán llenándose por

muchos años. Y no, señor lector, porque el empresario venda las butacas a veinticinco centavos mejicanos—que las vende a un peso, a un peso y cincuenta, y en ocasiones hasta en dos, excepto en los días señalados—como populares, que entonces el precio se reduce a la mitad; sino porque el espectáculo cinematográfico es el favorito del Méjico amigo de la distracción... El Méjico amigo de la distracción es tuerto Méjico, dicho sea aquí en confianza.

Los exhibidores cinematográficos mejicanos tienen sus películas favoritas, como los públicos tienen sus "estrellas" favoritas. Hay marcas preferidas a

crecer a la solicitud de los exhibidores, que compran para él las obras mejores aunque su precio sea muy alto. Y paga lo que se le pide. Siempre que la película sea digna de su atención y de su aplauso.

El público pagó lo que de él se exigió al estrenarse "Ben-Hur". Se le exigieron dos pesos. Los pagó una y dos y, aun, tres veces. El éxito de taquilla obtenido en Méjico por "Ben-Hur" ha sido el más grandioso obtenido—por película alguna en toda la larga historia del cine en la República Mejicana. Solamente en la capital y en las poblaciones conindantes, que hacen el Distrito Federal—Tacubaya, Atecpotzalco, Xochimilco, entónces y coloridos nombres indios—"Ben-Hur" hizo más de 125,000.00 pesos de entradas. ¡Y aún continúa llevando gente a los cines, más modestos, del interior de la república!

¿Ramon Novarro el secreto del triunfo de "Ben-Hur"? Quéá. Pero nos atreviéramos a afirmar que, por muy grande que haya sido la parte del joven y talentoso actor mejicano en el éxito de la obra que Fred Niblo dirigió para la Metro-Goldwyn-Mayer, no lo constituyó todo. La película hubiera triunfado del mismo modo de haberla



El estreno de "Ben-Hur" en el cine Palacio, de la ciudad de Méjico.

otras. Las producciones de esas marcas son las que el exhibidor paga más caras... cobrándolas más cara al espectador, al "Fut", lo que es tan justo como lógico. Los primeros exhibidores de Méjico preferían, pagándolas más caras, las producciones de la M-G-M. El público responde con

interpretado otro actor joven y talentoso, como ha triunfado en tantos otros países en los que a los aficionados importa un ardite la nacionalidad, o la cuna, de Ramon Novarro. El secreto está en que se trata de una gran película.

"Ben-Hur", por ejemplo, ha sido hasta ahora el mayor éxito cinematográfico de este año en la capital méjica.



De izquierda a derecha—Dolores Del Río, Ramón Novarro y Lupe Vélez.

cana. La bella obra de Herbert Brenon atravesó los cines en que se exhibió, tras de haber re-inaugurado el Cinema Olimpia, el más bello teatro cinematográfico de la América Hispánica. No hay en ella, que sepamos, un solo méjicano. De los intérpretes, Ronald Colman, aun gozando de muchas simpatías, no era precisamente un favorito; los otros, apenas si eran conocidos. Mas el éxito mismo de "Ben-Hur", elevando el nivel de las producciones Paramount, elevó los "bunús" de Ronald Colman en la estimación del público. Antes de "Ben-Hur", Colman contaba con veinte mil admiradores, entre masculinos y femeninos . . . diecinueve mil femeninos y el resto, masculinos. Después de "Ben-Hur", Ronald puede vanagloriarse de contar con cien mil amigos méjicanos; Noventa mil amigas. Los diez mil restantes deben considerarse entre los que se califican cambiando la "a" final de "amigos" por una "o", que, creemos, sirve en cualquiera parte para hacer el masculino.

En Méjico no se creía gran cosa en Ramón Novarro hasta que se le vió "Ben-Hur". El esfuerzo que hiciera, la oportunidad a él brindada en "Scarface" anteriormente, no bastaron a convencer a sus compatriotas de que Ramón era un actor méjicano de respeto. Las niñas "bien" le encontraban . . . bien. "¡Qué guapo!" "¡Qué

distinguido!" "¡Qué romántico!" "¡Qué mono!" eran algunas de las expresiones que, a su vista, dejaban escapar, suspirantes, las chicas méjicanas; lo de "mono" expresado un calificativo amable-admirativa, en el que hay ternura, atracción y simpatía, mezclado todo ello con algo de protectora actitud. Mas, ni ellas, ni "ellos", iban más allá de considerarle

"un chico guapo". Sin embargo, su Príncipe de Hur, en la sensacional versión cinematográfica de la novela del General Lew Wallace, le impuso a los escépticos "taos" méjicanos, como a los de otras tierras, en calida de un actor de valer.

Ramón Novarro, con ser méjicano, no es el actor favorito de los aficionados de su patria. Se le estima y se admira, algo antes y mucho, después, de "Ben-Hur". El actor favorito de Méjico, creemos, es Lon Chaney. Cuando hablamos de Méjico, se asociaba para unos días el extremo de "Wu Li Chang", la más reciente obra de Chaney, titulada en inglés "Mr. Wu". El público aguardaba ansioso, según pudimos observar, la presentación de la obra. El interés particular obedecía al hecho de que, presentada en dos temporadas en la escena hablada por el magnífico actor español Ernesto Vilches, muy querido en Méjico, había constituido siempre uno de los triunfos más resonantes del célebre característico por su labor personal en una pieza que, por lo demás, es lamentablemente corriente. Si a eso se agrega la reputación de Lon Chaney como actor de carácter, quedará explicado el interés con que el público de la capital méjicana se disponía a ver a Lon Chaney como "Mr. Wu" en aquellos días en que abandonábamos la tierra.



Lon Chaney en el rol que aparece en su última producción "Mr. Wu Li Chang".

Maurice Agul

## Nuevo triunfo de la incomparable Joan Crawford

No vamos a calificarla nuevamente.—Joan Crawford sigue siendo la mejor bailarina del cinema y, cómo afirmamos un día, la más graciosa y universalmente conocida de la pantalla.—En los grabados de esta página y en los de la siguiente, la maravillosa artista aparece bailando una nueva danza, la *Danza de Lindbergh*, compuesta en honor del famoso aviador que realizó la hazaña del primer vuelo directo entre Nueva-York y París. Huelga decir que el triunfo fué estupendo y clamoroso.







EN ESO de la explotación del cinematógrafo, no es oro todo lo que reluce y se han cometido y se cometen grandes errores.

Como todo el mundo sabe, el cine es una arte industrializado. El producto artístico, es decir, la película, no puede vivir si no está hecho de manera que agrade al público más variado. Las investigaciones y las experiencias útiles al desenvolvimiento del arte, son muy plausibles y convenientes; pero están situadas al margen de la industria y se producen con el objeto de excitar la atención del público iniciado y de los profesionales. Porque crear sin dinero en el cinematógrafo es cosa imposible, ya que la elaboración de un film cualquiera necesita imprescindiblemente de muchos elementos que son muy costosos.

Para que una compañía prospere y pueda permitir a sus artistas dedicarse a sus experiencias, es preciso que todas sus producciones tengan un valor efectivo comercial. Esto no quiere decir, desde luego, que el valor comercial perjudique al valor artístico, y buena prueba de ello nos la dan esas películas de Chaplin, de Fairbanks, de Mary Pickford, de Feydey y otros que reportan apreciables beneficios a sus compañías.

Los artistas que ofrecen un verdadero valor comercial, son generalmente aquellos que saben emplear con juicio y discreción, en obras armoniosas, las novedades técnicas que otros han encontrado. Estos últimos, indispensables al progreso del arte, encuentran sus mercedes en las ricas compañías que se dan cuenta de su utilidad. Así, las grandes firmas americanas: United Artists, Metro-Goldwyn-Mayer, First National, Paramount, etc., estimulan actores y directores, cuyo valor artís-

tico es grande, pero cuyo valor comercial es casi nulo. No comprenden la necesidad de tener en su casa artistas de diferentes clases.

Los unos, los buenos, no estiman sino las películas experimentales y mueren fallos de explotación financiera. Los otros no producen más que películas de segundo orden con el falso pretexto de que esas son las comerciales.

Para que la obra en conjunto sea la que debe ser y más viva de las otras y viceversa, la organización, la inteligencia, la audacia y la habilidad de las compañías, deben ser grandes. Las empresas se elevan o caen, según la

firmas productoras, se engañan en la apreciación de los artistas en los que han fundado sus más grandes esperanzas; y sucede también todo lo contrario, compañías que han dejado marchar artistas que a la vez que renombre, daban dinero a la firma que los empleaba. La Biograph Company, que por una simple petición de aumento de sueldo perdió al doctor Griffith, cuando éste estaba en la plenitud de su fuerza y su talento, cometió una falta irreparable. Con Griffith se fueron los mejores artistas que él había descubierto y que con él conducían a la prosperidad de la empresa. Poco después la Biograph decayó rápidamente y acabó por desaparecer. Por haber querido conservar los costumbres de su antigua organización, murieron las compañías de Edison, Kalem, Selig, etc.

Pero las dificultades financieras no están exclusivamente reservadas para los productores de películas. Los artistas, actores, directores o realizadores necesitan luchar incesantemente, cuidar mucho de su acción, para que su nombre sea una garantía de éxito en el sentido a la vez artístico y comercial. Cuanto más original es la personalidad del individuo con más facilidad cae en el error. El artista soporta poco la dependencia y siempre persigue al empeño de crear sin otro maestro que su propia inspiración y experiencia.

Esto en el cine es muy perjudicial, porque generalmente el artista no es organizador ni financiero, cualidades esenciales para el éxito industrial.

Uno de los más grandes artistas de la pantalla, Charles Ray, produjo durante muchos años, bajo la dirección de Thomas Ince, excelentes películas. Llegado a la más alta de su carrera,



El famoso Rin-Tin-Tin y su dueño Leo Duncan, en el camerino del perro-cine, acariciando el maquinaje para salir a escena.

fuerza o la habilidad de las personalidades que están a la cabeza de su organización, y es también a esas personalidades a las que incumbe conocer debidamente los valores que emplean y en qué sentido deben explotarse.

No es cosa aislada y se repite frecuentemente el hecho de que a pesar de la competencia de los directores de

joven, célebre en el mundo entero. Ray creyó que le bastaban sus triunfos para poder producir bajo su propia dirección artística y comercial. Separóse de Ince y entre las películas que hizo hay por lo menos una que es una obra maestra: "Primer Amor". James Charles Ray trabajó mejor en más delicadamente. Sin embargo, este film fué el inicio de un desastre comercial.

Dorothy Dalton, otra notable estrella, renunció también a la dirección de Ince e igualmente se apagó.

Durante algún tiempo mantuvo su popularidad, gracias al prestigio adquirido en épocas anteriores, pero después de dos años de independencia, desapareció completamente de la pantalla.

Charles Ray, fracasó por falta de organización de su pequeña compañía. El motivo del desastre de la Dalton fué otro. Ince conocía las cualidades y los defectos de su estrella y la dirigía por el buen camino; una vez dueña de sí misma, señora de sus actos, se creyó capaz de abordar papeles que no estaban hechos para ella. La ruina sobrevino inevitable.

Lo mismo le ocurrió a Mae Marsh, que dirigida por Griffith era una artista de primer orden, y que luego, sin dirección adecuada, no pasó de ser una actriz mediocre.

Pero la caída más resonante y más súbita, fué ciertamente la de la Nazimova.

Todavía se recuerdan sus creaciones llenas de vida y discreción; llenas del arte que sabía imprimir a sus movimientos, a sus trajes; llenas del ritmo que imponía

a sus películas por la fuerza de su talento. Después de sensacionales éxitos, Nazimova decayó súbitamente. Se creyó no sólo gran artista, sino gran productor y mujer de negocios, y despreciando toda discreción y consejo, fundó su propia compañía, que fué su desastre.

De la misma manera que las firmas productoras deben competir con la rutina para triunfar artística y comercialmente, los artistas deben tener siempre despierto el espíritu, no sólo para marchar con su tiempo, sino para

adelantarse si es posible.

Thea Bara se perdió por su persistencia en querer ser en todo momento la heroína fatal en películas de gran espectáculo, calzadas en el modelo italiano, que llegó a fatigar al público. André Nex, que debutó brillantemente,

Sólo un número restringido de artistas ha triunfado; Chaplin a la cabeza. Pero ¿quién puede asegurar que el mismo no se equivocará algún día? . . .

Y vamos con lo mismo.

América ha estigmatizado un cine de acción y de sentimentalidad elemental. Alemania ha estigmatizado un cine brutalmente elemental, que es una filosofía poderosa. Suiza ha estigmatizado un cine delicadamente pensativo y de evocación mística. Francia no ha estigmatizado nada. Su cine es la variedad misma, pero esto no implica la riqueza ni la originalidad verdadera.

Los actores son los accesorios de la acción y no la inversa. El espectador dice: "¡Qué magnífico intérprete! ¡Es verdaderamente único!" El drama no significa nada y no hay más que un solista virtuoso a quien aplaude la multitud. Cuando el público diga: "¡Qué espectáculo más encantador!" No sé si me ha impresionado más el drama o los artistas. Todo esto es maravilloso", el cine, que es un tabernáculo de la verdad, empezará a ser realmente admirado.

Un escenario no es un argumento, un pretexto, una pieza de sensación. Un escenario es un poema, un pensamiento que ha numerado todos los aspectos de su potencialidad lógica y convincente. Un escenario es un ser vivo.

No hay más que un cine poderoso: el de la inteligencia.

Un poema es una orquesta de palabras. Una película es una orquesta de imágenes. ¡Una orquesta completa! . . .

Peter Chas.



Dorothy Ferebee, tal como apareció en la película de la First National "The Drop Kick", con Richard Barthelmess.

pronto pasó a la segunda fila, por haber entretenido su talento en papeles de poco interés. Mary Pickford, a quien algunos críticos acusan de monotonia, quiso cambiar su manera y produjo "Rosita" y "Dorothy Vernon" y a pesar del indubitable éxito artístico, el resultado comercial fué nulo. Temo que volver a las películas que hicieron su gloria y de las cuales, sin embargo, quería separarse.

Es muy difícil no caer en el error; hoyendo de uno se cae en otro, y de nada sirven las intenciones más lauda-

# LAS AVENTURAS de MARIPEDA



UNA VEZ MAS CON EL INVULNERABLE PORTERO

SOLAMENTE LOS ARTISTAS PUEDEN ENTRAR EN EL ESTUDIO.



EL DIRECTOR PREGUNTA POR MARIPEPA Y ORDENA QUE SE VISTA ENSEGUIDA PARA LA ESCENA DE LA BARBA



DONDE MARIPEPA SE PONE EL VESTIDO DE LA FAMOSA ESTRELLA PARA DOBLARLA

en° CINELANDIA°

por°

Paco Paz



RETA GARBO HABLA CON EL DIRECTOR MIENTRAS PACO ESCUCHA.

EL DIRECTOR EXPLICA LA ESCENA A SUS ARTISTAS.



EN EL MOMENTO DE TOMAR LA ESCENA DE MARRAS, PACO ACUDE AL QUITÉ



(CONTINUARÁ)

Paco Paz  
1927



**S**E INTENSIFICA la cruzada contra la producción cinematográfica francesa.

Desde René Clair a Henri Cruxot, pasando retrospectivamente por Anatole France, los cinegrafistas franceses no escuchan más que previsiones conminatorias, augurios de muerte.

Permítanme ustedes que diga ya alguna cosa sobre el particular. Quiero, sin dejar de reconocer la situación poco grata de la cinematografía francesa, a mejor dicho, de la industria, hacer obra de justicia.

Muchas detractores de "el arte viviente" se animan contra él de ese postulado que Louis Delluc ha vulgarizado: "El francés no tiene cabeza para la cinematografía". Pero esto no pasa de ser un dicho caprichoso.

De cualquier manera que sea, los franceses han producido, producen y producirán películas que llevan su marca étnica, la de su propio talento. Francia es un pueblo caracterizado. Todo lo que hace, lo rubrica. La película del mismo modo que todo lo demás.

La música internacional dejaría de ser lo que es, si faltase a su composición el aroma delicioso y fuerte de la música francesa, la que perfuma los siglos, de Rameau a Satie. La epopeya, igualmente, no existiría en el mundo con toda su fuerza, de suprimir lo que hicieron ciertas cabezas francesas, que no obstante, no son épicas: la epopeya fabulosa de un Marcel Proust, de un Romain Rolland; la epopeya poética de un Joseph Delteil. Y a pesar de los anatemas, tampoco hace Francia tan mal papel en el conjunto cinematográfico mundial.

Existe un bloque sólido, que seguramente crecerá, pero en el que los elementos americanos, alemanes y sobre todo rusos, por preponderantes que lleguen a ser, no apagarán esas palpitaciones del alma francesa, que los Louis Delluc, los Abel Gance, los Raymond Bernard y otros muchos, han acelerado contribuyendo con esos latidos de sus corazones, a la mezcla internacional que hace de "el arte viviente" una nota

cuya eco se remonta hasta las armoías de Versalles.

Otro motivo de queja, de orden menos general, pero expresado con mucha frecuencia, y corroborado por hechos recientes y categóricos, es la afirmación siguiente: "Las últimas películas producidas en Francia no sólo demuestran un atraso con respecto al progreso cinematográfico americano, alemán y ruso, sino en cuanto al que debiera ser nuestro propio progreso".

Por dura que parezca esa afirmación, hay que reconocer que en conjunto es justa.

La más reciente producción francesa, es decir, las películas realizadas en el curso de 1926 y presentadas en las



Paul Fosse, hasta director de la revista del "Gazette Palace" de París.

primeros seis meses de 1927, son una demostración sólida e instacatable de aquélla.

Han perdido en cantidad y no han aumentado en calidad. Lo que equivale a descender cuando la producción mundial crece. Es preciso, pues, ser el peor enemigo de la producción fran-

cesa, para seguir extasiándose como lo hacen muchos críticos, ciegos profesionalmente o cegados por el interés, cuando hablan de "las magníficas películas francesas que no tienen nada que envidiar a las mejores producciones extranjeras y cuya técnica iguala a la más perfecta". Si realmente la amamos, digámosle a la producción francesa, suspendida durante dos años, que hoy vive atrasada y que para alcanzar a sus rivales tiene, no que andar sino correr.

Peru ciertas censuras son diabólicas, Perseveran en la severidad o más bien la encarecen. Después de haber abierto ese proceso verbal de declaratoria de pobreza del cinematógrafo actual, niegan toda circunstancia atenuante a los cinegrafistas franceses. Y les dicen: "Se atriocheran ustedes, señores, detrás de la falta de dinero. Pero es en vano. Ustedes han gastado en "Salaambo", en "El Milagro de los Lobos" y en "Carmen", tanto o más que los americanos en películas de menos pretensiones, pero infinitamente mejor hechas".

En pos de su requisitoria esos crueles censores impuden envidosamente una falsa camino. La cuestión no es particular, como ellas sugieren. No se trata de saber si algunas realizaciones han engullido todo el capital que la rica América pudo poner a su disposición. No hay que pensar en sí a los autores de esas películas, Marodón, Bernard o Feuler, a quienes no faltó dinero, para faltarles talento. La ley general, que es la que sólo importa, permanece alejada de los hechos particulares y es ésta:

La cinematografía francesa no cuenta con medios materiales que le permitan alcanzar la más alta clase de producción internacional. Falta de dinero es impotente para producir aquí, como no sea por accidente, esos colosos, esos films gigantescos que se llaman "El Gran Desfile", "El Ladrón de Bagdad", "Fausto", "Metrópolis", "Sigtrido", "Ben-Hur", películas prodigio que venidas del Este y del Oeste, acaparan sin competencia posible, nuestros mejores teatros, y obtienen los mayores ingresos, acendiando de esa

manera la capacidad de pago del espectador francés.

En la guerra por la explotación cinematográfica mundial, es ya una peligrosa carrera de obstáculos el que somos demasiado pobres para poner en línea una artillería de películas de gran calibre; pero la carencia de medios tiene, además, sobre nuestra producción otras repercusiones de lo más inquietantes.

Un país que no puede gastar en grandes películas, en grandes estrellas y en una intensa publicidad que haga parecer grandes las pequeñas películas y las pequeñas estrellas; que no puede pagar técnicos entrenados en la producción, ni especialistas de valer para la supervisión y administración, es un país cinematográficamente entregado a todas las improvisaciones ruinosas y abierto a la raza del extranjero.

No obstante, por fundadas que ellas sean, no se admiten fácilmente tales excusas; se toman como disculpa, como vanos motivos de excusa.

"Están ustedes privados de medios materiales", clama la oposición, "pero ¿qué importa? El dinero no hace la felicidad ni en las mismas películas; las hay en las que abunda el dinero, y sin embargo, son películas desgraciadas... Porque en definitiva, y he ahí el secreto, el alma lo es todo".

Evidentemente el espíritu lo es todo y a todas partes llega, pero a condición de que no viva de sí mismo.

Imaginad la tela de pintar, los colores, los pinceles, centuplicando de repente su precio; el papel de música, el de escribir, la tinta, el lápiz mismo, costando de un golpe mil veces más caro; la arena, la piedra, los útiles de trabajo, pagándose al precio del platino... Y en ese minuto extravagante, desordenado, en que los artistas, el alma amortazada por la materia, están medio muertos de retención espiritual, gritados ferocemente: "¿Qué esperáis para producir? ¡Expresaos libremente! ¡El alma lo es todo!"

¡Momento elegido por la ironía más cruel para hablar a los artistas de libre expresión de su alma! ¡Momento evidentemente paradójico para hablar a los artistas de "libertad de expresión", de "soberanía del espíritu"! Un momento análogo a éste es el que han elegido nuestros críticos para fulminar a los cinegrafistas oprimidos con imprecaciones sin fundamento.

Si los cinegrafistas de todos los países se encontrasen delante de las mismas murallas de oro, las comparaciones que se hacen, aunque poco lisonjeras para los franceses, se justificarían fácil-

mente. Pero por todo, Francia soporta siempre, cinematográficamente hablando, la cláusula de nación la menos favorecida. Para imaginar esta inferioridad, y poseerlos por el ejemplo, hay que suponer que ese inflamiento elefantástico del precio de los materiales de arte, no se hiciese sentir más que en Francia; que nuestros artistas no podían obtener sino a precios abusivos, los materiales indispensables para la exteriorización de sus concepciones, en tanto que en el extranjero, sus colegas se proveían a discreción, derruchando "a la que pidas boca".

Desde ese momento, no habría ningún crítico que se se atreviese a no estimar atenuantes frente a las obras



George Ballo, aplaudido director de orquesta del teatro de la "Madeleine" de París.

producidas en Francia, dejando la intransigencia de sus juicios para cuando estuviesen vis a vis de obras extranjeras. \* \* \*

Evidentemente, cuando tales consideraciones aulan lo absoluto espiritual, el arte, dirán ustedes, no es puro.

El espíritu no es el señor, pero lo es todavía mucho menos, si trasportamos al arte del cine esta situación que consideramos: la competencia entre dos realizadores; el uno, Francia; el otro, los demás. \* \* \*

René Clair ha fundado un género nuevo con su película "Un Sombrero de Paja de Italia".

René Clair no ha tenido precisamente la intención de hacernos reír. Los americanos son inimitables en ese arte. La comedia cómica les pertenece. ¿Para qué disputarles la supremacía?

René Clair ha intentado otra cosa bastante difícil. Ha querido interesar, divertir y puede decirse que instruirnos, por medio de la descripción en imágenes de una época ridicula; de aquella época de 1895, con sus mangas rimbombas, sus enormes sombreros de plumas y otros accesorios de una moda embuzada.

Partiendo de la observación de las hucios, de las actitudes, de los gestos, de las maneras de pensar y producir en esta época, estupidamente burguesa, René Clair ha tratado el asunto desde un doble punto de vista: histórico y crítico. Su película constituye una serie de cuadros de la sociedad burguesa de Francia en los alrededores de 1895. Y esto sólo apasiona. Los espíritus cortos de vista o de estrecho criterio, creerán que yo exagero. Y sin embargo, nada es más justo ni cierto. La minuciosidad con que René Clair expone ciertos rasgos de las costumbres (las gentes que se besan en las dos mejillas, la manera de enguantarse, las batas de elásticos, etc. etc.), nos trae a la memoria los ridículos recuerdos de una vida por fortuna pasada.

Sin duda, la intención caricatural domina la descripción. Pero la simple observación avocata a cada paso la caricatura; y es sabido que en la observación la tendencia es a elegir el rasgo excesivo que nos interesa, nos divierte y nos regocija. Por esto precisamente, "Un Sombrero de Paja de Italia", nos aporta una novedad a la pantalla.

El fondo importa poco. Así mismo, es banal esa historia de un sombrero de paja, del que un caballo de Tilbury se comió la mitad, lo que obliga al propietario del cuadrúpedo a buscar un sombrero idéntico para que una señora casada y culpable de amores ilícitos, vuelva sin peligro al domicilio conyugal. Pero lo inútil de la aventura cuela de modo tan perfecto con la tontería de las gentes, con sus ridículas maneras y sus grotescas pretensiones, que la película nos seduce por algo grande que es como el simbolismo de la estupidez humana.

Gaston Latour.

Nuestra Crítica



**ATMAS DE ARRABAL**  
(*The Callahans and the Murphys*)

Producción M-G-M.—Dirigida por George Hill

Solo a quien desee ver a maravillosos actores y a quien no le disgusta pasar un rato divertido, le recomendamos esta producción. En una comedia sutil, con una dosis de ironía y sus escenas de animo, bien observadas y reproducidas, en la que el director George Hill permitió que Marie Dressler, Polly Moran, Sally O'Neil, Lawrence Grey, Eddie Gribbon, Frank Currier y el resto del reparto, hicieran a gusto sus movimientos. Resaltando sobre de estrepitosos alegres irlandés. La trama, que no pesa de seriedad, gira alrededor de unos amores entre Don Murphy y Sally Callahan, pero Marie Dressler como la Sra. Callahan y Polly Moran como la Sra. Murphy, levantan verdaderas escenas de risa, dando que continen la granosa película hasta que termina.



**EL CORAZON DE MARYLAND**  
(*The Heart of Maryland*)

Producción Warner Bros.—Dirigida por Lloyd Bacon

La misma vitalidad y siempre popular y famosa historia de Maryland Calvert ha sido resucitada, con Dolores Costello como estrella. Con todo el mundo sabe la historia de la joven resistente y valiente del sur de los Estados Unidos, que se involucra en la república durante de elegir entre su amor por un oficial del Norte y su deber hacia la Confederación del Sur. Es una historia que nunca se olvidara. La escena en que Maryland Calvert se suspende de la escuela para proteger a su pueblo, será siempre un momento memorable para todos los públicos. Dolores Costello está insuperable en su interpretación de Maryland, y su mundo añade un nuevo sabor a su corona de espinas. Warner Bros. acertaron al resucitar esta interesante historia.



**LOS MODERNOS PIRATAS**  
(*Twelve Miles Out*)

Producción M-G-M.—Dirigida por Jack Conway

Es una muy emocionante película en la que John Gillies nos da una de las más bellas actuaciones de su arte incomparable; una muestra de que su carrera de actor sea brillante hasta el final. Se trata, en el argumento, de algo que sucede todos los días, y que sin embargo nos trae, nos subyuga, como si se tratara de algo nuevo: la vida del contrabandista de licor, con todos sus riesgos y escenas. La moral de esta película es que el resultado del contrabando es la muerte o el presidio, o ambas cosas. Es una impresionante producción, sin cuando su fuerte parte de un tema en un asunto de amor. Jack Conway muestra aptitud por su dirección ya que la obra no deja nada que desear.



**LIGERO DE CASCOS**  
(*Painting the Town*)

Producción Universal.—Dirigida por William Cull

Con dos o tres películas de ese mismo clase tiene Glenn Tyron suficiente material para que el público y la crítica lo clasifiquen entre los comediantes de primera calidad. Realmente posee un estilo característico de comedia que nos lleva fuera de lo vulgar, que es algo propiamente suyo. Se trata de un joven inventor que en su fantasía se considera una persona de gran tamaño entre Edison y Ford. ¿Y hay que ver cual es el invento de ese chico?... Pero su autismo se al factor más importante de su vida, y la famosa comedia intercala el jefe de bomberos en su invención, así prodigioso se cuando se realidad comienza a desarrollarse la trama de esta magnífica película. No es la perdán. Vayan a verla que le merezca.



LA LLAMA MAGICA  
(The Magic Flame)

Producción United Artists—Dirigida por Henry King

He aquí una película que contiene melodrama, comedia, acción sensacional—bellamente producida, y dirigida por Henry King con notable maestría. El amor de una linda sacerdotisa de inexistencia y un gallardo payaso se ve amenazado por un asesino ciego italiano que se comete de ella. El ciego le lleva un beso, atrayéndola a sus habitaciones, pero ella se da cuenta de la trampa y huye en busca del payaso, que ha ido a auxiliada, mata al ciego. Ante la catástrofe asesina de prisión, el payaso, que ha sido confundido con el propio ciego, no hace nada para deshacer el error, y es proclamado jefe de una sociedad misteriosa. Blanca, la amantada asesina, quiere vengarse del supuesto asesino, creyendo que es el verdadero ciego y se lleva un hombre del que surge, al fin, tres momentos dramáticos, la felicidad de los protagonistas, cuyos papeles están interpretados por Vilma Banky y Ronald Colman. Ambos han excelido en su trabajo al efectuado en otras películas. Están realmente sobrios y ella, sencillamente encantadora.



EL BONEADOR  
(The Patent Leather Kid)

Producción Pier National—Dirigida por Al. Samml

Dick Barthelmess aparece aquí en una producción basada en un argumento de guerra, en cuyo trabajo se ha dividido a una altura considerable. Es una relación de aventuras que sorprende las sensaciones del espectador, sobre una acción, luego con una ligera. Rupert Hughes, el autor de la novela está en que se basa la película, tiene su personaje principal de un pugilista de segundo orden, aficionado debido al chiste, el que quiere tener un todo lo que le rodea, desde su caballo hasta su amantada. Un personaje a quien la historia de su país significaba menos que la vida de su amantada. Un peleador dramático en un ambiente a propósito, pero un cobardo ante un peligro real. Se nos presenta una historia de amor, entrecruzada en un fondo de guerra, sirviendo una para despertar al valor del protagonista. El director Al. Samml, ha hecho un excelente trabajo, sacando el mayor partido posible del asunto. No podemos dejar de citar a Barthelmess, cuya labor es admirable. Es una película digna de verse, sin fijarse en el precio de la entrada, que en estos casos es secundario.



EL MEDICO RURAL  
(The Country Doctor)

Película de Producción D.M. Corp.—Dirigida por Rupert Julian

Esta película nos lleva a Nueva Inglaterra e inmortaliza a uno de los héroes de aquel antiguo distrito: el médico rural. El doctor Angus Rankin ama a Abby Harding. Ambos están ya en la edad en que no se pegan en ídolos; pero, no obstante, persisten un amor cuando se inaugura el hospital de los Harding, hermano de Abby, y el doctor Angus sea un administrador. Todo parece ir bien; pero el doctor, guiado por su conciencia, queda al hijo de los en sus manos con una joven que no es la elegida por su padre. Esto desata la ira del dueño del hospital, que se venga trayendo un médico-administrador de otro Estado, matando así las esperanzas del buen doctor. Angus lo pierde todo. Por fin viene la oportunidad de salvar la vida al hijo de los y así todo también llega la felicidad.

Rudolph Schildkraut y Jane Ketchie han hecho una obra notable en esta película, y la dirección de Rupert Julian ha sido perfecta.



LOS AMORES DE CARMEN  
(Loves of Carmen)

Producción Fox—Dirigida por Rosal Walsh

No se trata de la ópera Carmen. No es la historia de Prosper Mérimée. Es un sainete al que se trata de hacer y que simplemente se ha vulgarizado. El sainete valga mucho del drama y lo sustituye por comedia. La interpretación de la gitana hecha por Dolores del Río es vivida y espectacular, pero muy llena de los amaneramientos peculiares de la palmaria. Vilma McLaughlin no está del todo mal, aunque nos parece ver al mismo teatro de "El Precio de la Gloria" disfrazado de español, durante toda la representación de la obra. Con un poco de mejor gusto se hubiera podido hacer una película mucho mejor. El director Rosal Walsh significa el fiasco y el desmoronamiento de Carmen, sustituyéndolo por comedia de salón y abate. En resumen es una triste comedia, muy alegre y viva, pero no la que se espera de un argumento de tanta valor y tan conocida como el de Carmen.



¿En una piñata,  
Adivina Taylor? ¿Es  
que te sientes equi-  
vocado por el peso de  
avocado ingenuidad?  
Si con una sola  
acción prefiero,  
¿qué te gusta? Eres  
preguntado a la  
mañana y volverá  
tu divina forma,  
que con confianza  
en posta, miro,  
punto, estilo y  
bueno...



**N**UNCA me cansaré de tratar sobre el mismo asunto: la moda debe mostrarnos el camino sencillamente, pero no obligarnos a seguirla ciegamente. La mujer elegante comprende esto hoy más que nunca. Y usa su propia personalidad—su figura, su color y colores favoritos porque le sientan mejor, las necesidades de su guardarropa—como una base, turnando su vista hacia los árbitros de la moda en último caso, con la sola intención de adaptar sus ideas a las suyas propias. He ahí un mérito muy grande que favorece a la mujer moderna, que discierne sabia y conscientemente en asunto de tan vital importancia, como es éste de presentarse ante los escrutinadores ojos de los críticos de los salones y paseros, con el producto de su propio juicio y con una personalidad individual.

Una de las tendencias de ésta y la próxima estación es la decidida inclinación hacia la amplitud de la falda. Otra es un poco de más adorno en el escote.

No he visto muchos boleros últimos. Parece que van desapareciendo, aunque sí se ven efectos de bolero.

Pero lo que son las alforzas, alforzones, tabletas y plisados, no dan trazas de dejarnos.

El terciopelo rojo, azul brillante, turquí, negro, etc., está muy en boga. Hay trajes completos de terciopelo, y trajes de seda y otros tejidos adornados con terciopelo en forma de hojas, de flores, o sencillamente con una franja o lazo. Sin duda alguna el terciopelo y la felpa son los materiales dominantes en la estación.

¿Por qué las caballeros prefieren a la mujer vestida de tul y gasa

floradas y en colores negros? Nada más sencilla; la contestación está en la punta de la lengua de cualquiera que les la pregunta. ¡Conque ya muchos desearían volver a las centurias pasadas cuando usaban pelucas blancas y finísimos encajes, sedas, colores y calzón corto . . . !

Ninguna muchacha de inteligencia común debería tener temor al acto de la modista. La mayor parte de los fracasos de las principiantes en este arte, lo mismo que las tragedias en el arte de la cocina, se deben al hecho de que tratan de obtener el efecto y con la esperanza de obtenerlo, no piensan de antemano en el asunto, no miden, no calculan. Por esta razón es que la principiante gasta una enorme cantidad de material al cortar cualquier pieza. Debe medir primero su figura y calcular luego la cantidad de tela que ha de comprar, teniendo en cuenta el ancho de la misma y luego cortar.

La muchacha que se cose su ropa blanca tiene un motivo de entretenimiento. No sólo le sirve de diversión, sino que una vez terminada la pieza, si la ha hecho a su medida, pensando primero y cortando después, le quedará mucho mejor que una extranjera, teniendo, además, la individualidad de que carece necesariamente la otra, a menos que pueda comprar la ropa interior extremadamente costosa.

Los turbantes parece que nos han dicho adiós por una buena temporada. ¿Dónde está el turbante africano con el que París asombró al mundo en el otoño pasado?

Las transformaciones se han generalizado tanto en París, que no es extraño ver a una dama con el cabello castaño, corto, por la mañana y rubio o blanco por la noche. Estos cambios, por supuesto, se hacen por medio de

pelucas. De manera que en el guardarropa de la parisienne elegante no deben faltar dos o tres pelucas de varios colores y de acuerdo con la ocasión y hora en que se bechicera una quiera usarlas. La peluca blanca es realmente encantadora, cuando se usa con polvos claros y colorete, lo que hace aparecer juvenil el rostro, aunque no lo sea, y semeja una cabeza emblanquecida prematuramente.

Aún cuando muchas damas adoran sus cabezas con preciosas bandis doradas o plateadas, para el teatro y bailes, las tiaras ocupan un lugar prominente.

En los vestidos para ocasiones de confianza se refleja la tendencia hacia lo cómodo y lo práctico.

El vestido de hoy se diseña para llenar los requisitos de la ocasión. Materiales, colores y estilos, todo debe estar de acuerdo con la ocasión. El traje sastre, por ejemplo, debe usarse sólo para viajes, para la calle y para los negocios.

Parece que el traje femenino se divide en dos clases: el traje de etiqueta y la ropa para deportes. Porque vemos que la mujer usa trajes semi-deporte desde que se levanta hasta que lo cambia por el de comida o de baile. Hay una razón poderosa para esto. Los trajes deportivos comprendían la concepción de la vida de la mujer moderna. Son elegantes, cómodos, quedan bien a cualquier mujer y la rejuvenecen; se puede hacer cualquier clase de trabajo con ellos, dedicarse a cualquier deporte o ejercicio, y ofrecen un maximum de buen estilo con un minimum de incomodidad. Antaño el traje para deporte no se consideraba como parte del guardarropa, pero hoy ocupa un puesto prominente.

Norma Shearer

## Champú de alheña

CUANDO el cabello, por una u otra razón se torna pardusco (entre gris y amarillento), comunica una apariencia a la persona, no sólo fea, sino anticuada, en esta edad moderna en que hay remedios para cada una de las necesidades relacionadas con la belleza. Si el cabello se considera aún como la gloriosa corona de la mujer, debe conservársele resplandeciente y lleno de vida y belleza, porque ¿cómo puede nadie aparecer glorioso con una corona deslustrada?

Un champú de alheña (heena shampoo) revive el lustre que ha sido amortiguado por el sol del verano. Limpia al mismo tiempo que da brillo. Puede prepararse en la casa, con la mayor facilidad, siguiendo las siguientes instrucciones:

Disuelva una cucharada de alheña en polvo y un octavo de óxido corriente también en polvo, en una punta de agua. Una vez disueltas ambas ingredientes páselos por una tela fina o un colador y añádale una barra de jabón de castilla que habrá raspado muy fino para ayudar a su disolución. Ponga la mezcla en una cacerola sobre muy poco fuego, dejándolo hervir hasta que el jabón se deslice. Cuando esté fría, esta mezcla se convertirá en gelatina y ya estará lista para usarse.

Al hacer esta preparación esté segura de medir bien los ingredientes, especialmente la alheña, porque una cucharada es suficiente para teñir el pelo.

Antes de aplicar esta gelatina, humedezca el cabello con agua tibia; frótelo entonces con una cantidad liberal del champú y haga una buena jabonadura y cuando esté bien espesa remueva tanta como le sea posible con los dedos, no con agua, y haga una segunda aplicación de la gelatina, enjabonando la misma que la primera vez. Enjuague la cabeza con agua clara y aplique entonces la tercera y última porción de gelatina de alheña; vuelva a hacer una buena jabonadura, pero esta vez la dejará cinco minutos, envolviendo la cabeza en una malla o un paño viejo. Por último lívese bien la cabeza, terminando con un enjuague de vinagre, que se prepara añadiendo

una cucharada de vinagre de cidra puro a un vaso de agua fría. Humedezca la cabeza con esta preparación y déjela secarse con el pelo. ¿Mírese ahora al espejo? Quedará usted encantada del efecto del colorido y la suave y ondulada apariencia de su cabello.

Una palabra acerca del polvo de alheña, que es, por consiguiente, un tinte en forma de polvo, pero que, sin

cabello negro desteñido deberá preparar el champú con un tinte negro en polvo. Los demás ingredientes del champú son los mismos que se usan en el de alheña y la manera de aplicarlo es análoga también. Recuerde que sólo debe sustituir el polvo de teñir. El enjuague de vinagre puede usarse en cualquier tintiz de cabello con perfecta seguridad.

Para casos corrientes en que desee usted restaurar el brillo y color natural del cabello, deje el champú por sólo cinco minutos, pero si desea cambiar por completo el color, deje la gelatina en la cabeza por ocho a diez minutos.

Esté segura de usar una tela vieja para envolver la cabeza, porque el tinte deja una mancha que no sale.

El champú puede aplicarse cada tres o cuatro semanas con absoluta seguridad.

El retorno del tinte natural de su cabello que haya sido apagado por el tiempo y la falta de cuidadosa constante, pagará con creces el tiempo que haya usted invertido preparando el champú.

En países donde el sol se prodiga, debe secarse la cabeza permitiendo que los rayos vayan directos al pericráneo, para lo cual deberá abrir el cabello en un sitio primero y luego en otro hasta que el sol haya hecho su obra vigorizante y antiséptica.

Y ya que hemos hablado de la restauración y teñido del cabello, en este parrafito aparte, dediquemos unos palabras a las cabezas grises y a las cabezas blancas. Creo que en el



Sally Phelps, de la Fox, modeladora . . . que se puede sentir, instantáneamente, con el material que se emplea para el traje de la *luncheonette* nueva.

embargo, usando solamente una cucharada, la cantidad proporcional es tan pequeña que el pelo no apurecerá teñido, sino brillante y sedoso.

Este mismo champú puede ser usado para vigorizar el pelo quemado por el sol, al mismo tiempo que para quitarle la apariencia deslustrada. Al usarlo con este propósito, hay que tener en cuenta el color del pelo. La preparación arriba descrita se deberá usar en pelo castaño claro o indiano. Si el pelo es castaño oscuro, debe usarse una tintura en polvo oscura, en vez del polvo alheña (heena). Y para el

mundo entero no hay quien no admire las cabezas grises, las cabezas blancas, ya se hayan tornado así por la edad o prematuramente. Y hemos de advertir a quienes poseen tan bella e interesante corona, que ellas y ellas tienen también el deber de conservarla lustrosa y brillante, lo que, además de la belleza que les comunica, es un indicio por demás saludable . . .

Y si el rostro que ese glorioso marco circunda aparece adornado con una radiante sonrisa, ¿no os comunica el ansia de vivir hasta llegar a poseer tan venerable al par que encantadora corona?



La sentimental francesa, de mirar dulce y Unguido, *René Adoré*, cautiva con su traje blanco de seda, de amplias mangas recogidas en el puño, delantal y por todo adorno guirnalda de flores pintadas a mano. Piel de foca blanca.

—¿Por qué tal asombro? —¿Hombres . . . presentarse en una playa tan cubierta! —¿Quién es ella? —Es *Marion Nixon*, de la Universal. (Pijama de seda; amplio pantalón; capa hasta las rodillas; pañolón cubriendo la cabeza.)

*Marion Davies*, encantadora y linda (noticias viejas), es una de las mujeres mejor vestidas de la pantalla. Entre sus abrigos de otoño se encuentra este precioso modelo, que combina con gusto exquisito. El cuello de piel de foca.



Interise en batista de seda verde, con ancho volante de Malinas. Otros en azul y rosa, incrustados de puntas de Chantilly. En la página siguiente modelos en crêpe mostrando combinaciones de blanco y negro.





Pracioso abrigo en Kasha bordado de lana gris y cuello de astrakan también gris.—Abrigo de papelina gris elefante y cuello de tejón.



Combinación en Gilo-Chique amarillo pálido para el justillo y crêpe de china plisado, con cintas de tafetán apropiadas.—Pijama muy femenina en Gilo-Chique realzado con lama de oro.—Bunita combinación en Gilo-Chique blanco guarnecido de cintas de raso malva.



Lindo vestido en crêpe romano realizado con encajes de oro.—Traje en crêpe Georgette blanco estampado con motivos florales en rojo y negro.—Para el casino, este traje en muselina de seda, adornada la falda con florecitas de tonos variados es de lo más elegante y nuevo.

# El alma de la mujer

## Su posición en la sociedad moderna

*"Debe cooperar con el hombre, pero cooperación no significa imitación"*

EN SU viejo estudio, mi amigo el Filósofo me habla de la mujer y de la posición que ésta debe ocupar en la sociedad moderna.

Le pregunto al Filósofo cuál es su opinión acerca de la mujer moderna, la que exige los mismos derechos sociales que el hombre, y quiere invadir también el campo de sus actividades.

"Muy a menudo nos olvidamos de que la mujer no es esencialmente un competidor del hombre", me contesta el Filósofo. "Es su complemento. Nada ganaría si dedicase todas sus energías a cosas que no embellecen la vida".

—¿Quieres decir que no debe reclamar los mismos derechos que el hombre?

"No; no quiero decir eso, sino que no debe olvidar que tiene una misión que cumplir en la vida, que no es exactamente un duplicado de la que tiene que cumplir el hombre. La mujer con toda seguridad es un cooperador del hombre en la jornada de la vida, pero haría muy bien en recordar que cooperación no significa imitación".

¿Existe, pues, una diferencia fundamental entre el hombre y la mujer?

"Desde luego que sí. Si no existiera esta diferencia, el movimiento del universo no hubiese jamás comenzado. Si la mujer fuese igual que el hombre, diferenciándose de él sólo en el sexo, entonces la vida sería un aburrimiento continuo, que la humanidad no podría tolerar. Afortunadamente no es así, sino que la mujer es un cooperador y complemento del hombre y en esa forma solamente pueden vivir juntos.

"En el mundo espiritual la inspiración de la mujer debe impresionar la parte subconsciente del hombre, para que así sus impulsos creativos puedan desarrollarse.

"Ni por un sólo momento quiero quitar importancia a la función de la mujer, confinando sus actividades al plano físico. La mujer es indispensable al hombre, es su principal fuente de inspiración y el mayor estímulo para sus actividades mentales, emotivas y espirituales. Es sólo porque trabaja en segundo término, que el hombre no se da cuenta de su valiosa ayuda".

—¿Quieres decir, entonces, que la

manera en que la mujer llena su misión en este mundo difiere de la del hombre?

"Sí; no puedo creer que la Naturaleza haya decretado que la mujer siga necesariamente el mismo camino que el hombre, repitiendo idénticas funciones."

—Entonces el hombre y la mujer deben tener diferentes necesidades, ¿no es así?

"Claro que sí."

—¿Cuáles son?

"El hombre necesita la libertad de una manera más fundamental que su compañera la mujer".

—¿Quieres decir que la mujer no necesita libertad?

"No; no es eso lo que quiero decir . . . será más explícito. Cuando he dicho que el hombre necesita más libertad, no ha sido mi intención afirmar que la mujer no la necesita del todo. Sólo quiere significar que la mujer necesita más concentración y emoción que el hombre. En otras palabras; la mujer puede vivir sólo con amor, mientras que el hombre necesita más libertad.

"Por que el hombre aspire al infinito mediante la riqueza, ésta no quiere decir que la mujer no tenga la misma aspiración. Sólomente el método de lograr este fin es diferente; eso es todo. La mujer llena su misión por medio de concentración; mientras que el hombre necesita más libertad.

"La Naturaleza no fué tan buena con el hombre como lo fué con la mujer. Por ésto el hombre paga a la Naturaleza con la misma moneda y puede desafiarla con más impunidad.

"Por ejemplo: el impulso que permite a un hombre abandonar a su mujer para lanzarse en busca del infinito, sólomente tiene justificación y puede ser verdad en el hombre. La mujer en este caso sería esencialmente incapaz de abandonar a su marido".

—¿Por qué?

"Precisamente porque es mujer".

—Perdona — interrumpe yo — ¿hay mujeres que por su naturaleza . . . mi amigo el Filósofo es el que termina la frase—

" . . . necesitan más libertad que concentración? Desde luego que las hay.

De otra manera; encontramos mujeres hechas del mismo material que el hombre, así como también, hay hombres cuya naturaleza es más esencialmente femenina que masculina. Pero no voy a clasificar a estos tipos, porque no representan a sus respectivos sexos. Lo que he dicho no queda, por consiguiente, falseado por la existencia de esos hombres femeninos o esas mujeres masculinas".

—¿Quieres decir que el amor no es tan esencial al hombre como a la mujer, porque en el caso que antes me citas el marido puede abandonar a su mujer?

"No es eso precisamente; no quiero decir que el amor no tenga importancia para el hombre. Así es que no creo fuese inmaterial al marido, tanto si ama a o a la mujer que abandona. El amor le es necesario, pero no lo es todo para él, como lo es para la mujer. Digo ésto, porque creo que lo emotivo es el fundamento de la estructura de la mujer, cuando para el hombre sólomente es el rayo de luz que le ilumina el camino de la vida".

—¿No es ésto rebajar a la mujer?

"No; de ninguna manera. Si ésto parece perjudicar en algo la dignidad de la mujer, entonces la responsabilidad es de la Naturaleza que la creó. Yo creo simplemente, y quiero demostrar que la mujer es diferente al hombre; nada más. En realidad, porque la mujer es de diferente constitución a la del hombre, la Creación se recrea a sí misma en infinitas formas por infinitud de tiempo. Si fuese igual que el hombre (aún exceptuando el sexo), todo lo creativo cesaría de funcionar para siempre. Así es que sólomente para dejar que la Creación se renueve continuamente, la Naturaleza decretó que el hombre no fuese un mero eco de la mujer, y que tampoco ésta lo fuese del hombre".

—Me acuerdo ahora del caso que me contaste el otro día, la última vez que estuve a verte, cuando me dijiste que una mujer había abandonado a su marido para irse con el hombre que amaba, arruinando así su vida social y su familia; me informaste que un amigo tuyo te había dicho que no le sorprendió el caso, antes al contrario,

## Una Ganga

Aquí tienen ustedes algo realmente nuevo. Un "Vanity Case" que es una encantadora y práctica combinación de "Vanity" y portamonedas. Un artículo de última novedad, perfeccionado, de finísimo "bakelite", que está actualmente en boga en la Quinta Avenida.

Este Vanity tiene una división para llevar el cambio, está equipado con un juego de espejo, polvos comprimidos, borla para aplicarlos y lápiz para los labios—hábilmente escondido en un fleco de seda. Un cordón de seda, firmemente tejida, para llevar el vanity y una borla de seda pura, completan la combinación. He aquí una oferta excepcional que todas las damas estarán ansiosas de aprovechar.

Este "Vanity" de última moda viene en los siguientes colores:

Rosa Verde  
Azul Negro  
Lagarto Naranja  
Sardínica

**PRECIO**  
\$2.50  
**ORO**



El tamaño de "Vanity" es este para mujer (con el de una bolsita).

QUENTIN LUPU,  
172 Madison Avenue,  
New York City, U. S. A.

Incluye gratis a giro postal por \$2.50 Oro (o su equivalente) para que se envíe GRATIS un "Vanity Case" de última moda, color.

Nombre \_\_\_\_\_

Calle y número \_\_\_\_\_

Pueblo o ciudad \_\_\_\_\_

Vale \_\_\_\_\_

(Corte la libertad de tener que el precio de \$2.50 que incluye los gastos de franquicia, pero no los impuestos de Aranceles.)

que la mujer no podía haber hecho otra cosa.

• • •

"Cuando la mujer ama de verdad, ama con toda su alma; se entrega al amor con todas las fuerzas de su ser. Por ésto le es fácil abandonarlo todo para seguir el camino del amor hasta el final".

—¿No crees que en un caso así la mujer puede arrepentirse de haber dado ese paso, mucho más cuando la sociedad las destierra a los dos de una manera despiadada?

"No, mientras no entrie el amor del hombre, por el cual se ve condenada al ostracismo".

—¿Crees que en este caso el amor del hombre puede entrar más tarde?

"Creo que si este amor le exigiera el abandono completo de todas sus obligaciones para la sociedad, es muy probable que llegue a darse cuenta de que el amor solo no le compensa lo bastante, a no ser que fuese un hombre femenino".

—¿Qué quieres decir con ésto?

"Simplemente que si el hombre no llega a arrepentirse de haber abandonado todas sus obligaciones, ideales y demás, por el amor solamente, yo opinaría que su naturaleza en este caso es esencialmente más femenina que masculina.

"Voy a ser más preciso, porque veo que no me comprendes bien, cuando trato de separar la materia fundamental del hombre de la de la mujer.

"Yo no puede concebir al hombre más que como un perseguidor fundamental, buscador incansable, como un separador al infinito; llámale salvación, o dios, lo que te plazca. Así es que no hay emoción, por grande que sea que pueda impresionarle o satisfacerle, si se aparta de su camino, si le entorpece su carrera hacia lo Desconocido. El amor puede causarle una gran emoción; puede ser un rayo de luz que le guíe en su camino, pero solamente si se ajusta a esta condición, si no le interrumpe su misión hacia el infinito.

"La salvación de la mujer se consigue por diferente camino. Por esta razón la mujer difiere de su compañero, porque puede lograr su misión con amor solamente. Como consecuencia, si un hombre insiste en que puede amar absolutamente con todo su ser, está temporalmente anormal y de cualquier manera, la Naturaleza se vengará de él. El hombre necesita de espacio y libertad para vivir, mientras que la mujer puede llenar su misión a su lado con sólo el amor.

"Ha habido grandes hombres cuyas vidas han desaparecido como el humo de un cigarrillo, por haberlo abandonado todo por el amor. Desgraciadamente no es verdad que el hombre (aunque sea verdad en la mujer), pueda saciar todas sus aspiraciones en la vida y estar satisfecho con amor solamente".

—Entonces, ¿cuál debe ser la línea de conducta que debe seguir la mujer en un caso como éste?

"¿Cuando el hombre tiene que sacrificar su posición social por el amor?"

—Sí.

"Ya sabes tú el respeto y adoración que tengo por todas las mujeres, y no puedo más que sentir el tener que decirte que en este caso la mujer, si verdaderamente quiere al hombre, no debe aceptar el verdadero sacrificio del que abandona todo por su amor. Quiero decir, que no debe pedirle que esté con ella para siempre. Debe darse cuenta de que en este caso el precio que debe pedir al hombre que quiere, por su amor, al final va a resultar más de lo que puede pagar. Precisamente porque es hombre y no es mujer; no hay otra razón".

—Entonces piensas que el precio a pagar por el hombre es demasiado grande y no es para la mujer, ¿no crees que hay algo de injusticia en ésto?

—¿Por qué?"

—Lo que acabas de decirme es que la mujer puede abandonarlo todo por el amor, para recibir del hombre algo que le es secundario a él, o sea: cuando una mujer lo pierde todo por el hombre que quiere ¿no es trágico que puede esperar lo mismo de él?"

"No; no creo yo ésto, porque no debemos olvidar que aunque el amor de la mujer que verdaderamente ama, es ciego, y se da al hombre incondicionalmente, no se entrega solamente por el amor sino que encuentra su compensación en la maternidad".

—Pero supongamos que no quiera la maternidad . . .

"Pero es que debemos tener en cuenta que la gran fuerza invisible que mueve el universo entero ha decretado que esa sea la misión de la mujer, que la mujer fuese creada para la maternidad y que no debe compensarse completamente más que siendo madre.

• • •

"El hombre ama porque el amor ilumina su paso por el camino de la vida. Crea, se emociona y el velo del mundo del misterio desaparece ante él con la magia del amor. No tiene cono-

cimiento de nada hasta que este conocimiento forma parte de su mismo ser y no asimila tampoco hasta que no paga el precio de la asimilación. La sensación del amor para ser asimilada, para ser sentida, debe pagarse con el precio del dolor; de un dolor profundo. Si evitamos este dolor, no sentimos el amor; no amamos; no hay amor real; no podemos hacer nada nuestro por el mero hecho de que nos lo den; debemos merecerlo, ganarlo y estar dispuestos a dar nuestra última gota de sangre para conseguirlo. Sólomente en este caso tenemos algo real, algo nuestro.

"El sacrificio es la ley que rige al mundo y nada puede lograrse sin él, absolutamente nada, ni aquí ni en ninguna parte; nos es absolutamente necesario para que la suprema posesión de toda sea verdad".—Sada.

*Marcos Loew*  
(Viene de la página 20)

estaba empeñado y ella fué la que me ayudó a salir de todos mis apuros. Me acuerdo que muchas veces llegué a creyeme un fracasado, pero mi mujer nunca desfalleció y salí vivo adelante. Luego nacieron mis dos hijos, Arturo y David, y tuve que seguir luchando. Yo quiero mucho a los chicos y desde luego, adoro a los míos. Sin esas tres cosas, estoy seguro de que jamás hubiese triunfado".

¡Qué filosofía de un hombre de negocios! En su despacho estoy seguro que no hubiese contestado a estas preguntas, pero aquí estamos en presencia del verdadero Marcos Loew; estamos con el hombre que parece nos quiere dar la fórmula para conquistar el éxito que él alcanzó.

"Usted nació en los barrios bajos de Nueva York, ¿no le parece que ésto fué un inconveniente para usted?"

"No, no lo crea. Mis padres eran pobres, pero no por eso dejaron de ayudarme. Mucha gente pierde la oportunidad en la vida, porque no se encuentra preparada para luchar. Para estar preparado, es necesario tener un poco de dinero para poner en práctica la idea inicial en cualquier negocio, y para ésto no quiero significar que se sea tacaño, pues jamás creí que un miserable pudiera obtener éxito alguno".

En este punto la señora de Loew nos interrumpió, viniendo hacia nosotros desde el salón contiguo. La saludamos. Le dijimos unas frases para expresar nuestra admiración y respeto por la

(Continúa en la página 53)

# TAQUIGRAFIA

EN TRES MESES O ANTES, si ociosa Ud. ahora, estará desempeñando un puesto como Taquígrafa o Secretaria Particular, y habrá duplicado o triplicado su sueldo actual.

ESTUDIE EN SU PROPIO HOGAR aprovechando sus momentos desocupados. Método PITMAN en castellano, preparado especialmente para la enseñanza por correspondencia por un cuerpo de peritas taquígrafas. FACIL DE LEER—FACIL DE ESCRIBIR—FACIL DE APRENDER.

GARANTIZAMOS LA ENSEÑANZA O NO COBRAMOS UN CENTAVO. Nuestro programa "VUESTRO PORVENIR" le mostrará las asombrosas oportunidades que ofrece la taquígrafa. Se lo remitiremos gratis, junto con una lección de ensayo al recibir de su nombre y dirección. Pídale HOY MISMO y cá Ud. el primer pago por el envío del texto.

**NEW YORK COMMERCIAL INSTITUTE**

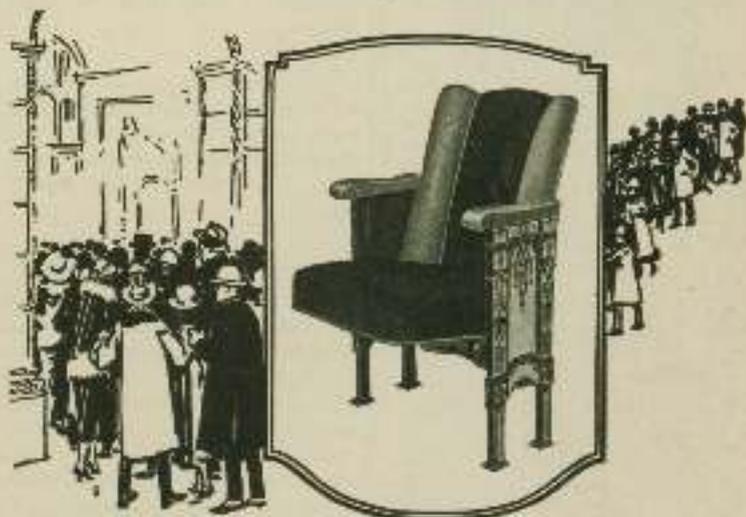
512 W. 161st Street

Dept. 38

New York, N. Y.

## Los que Buscan Diversión por Todo el Mundo

Encuentran Belleza y Comodidad en las



### Butacas de Teatro de la American Seating Co.

Únicamente las mejores butacas deben tomarse en consideración cuando es necesario hacer tan enormes gastos de transporte e instalación solamente. Siempre resultan baratas a fin de cuentas.

AGENTES EXCLUSIVOS:

- Tezidor Company, Ltd., Habana, Cuba
- C. R. Elmendorf, San Juan, Puerto Rico
- Cruker & Company, Montevideo, Uruguay
- Max Gluckman, Buenos Aires, Argentina

- T. Ellicott Rourke, Santiago, Chile
- José M. Rosales, Bogotá, Colombia
- Miguel Jiménez M., San José, Costa Rica
- Doutor Gustavo Penna, Bella Horizonte, Brazil

**AMERICAN SEATING COMPANY**

DEPARTAMENTO DE EXPORTACION

119A West 40th St., Nueva York, E.U.A.



## El Organo Wurlitzer

Hoy tocado en el mundo entero

La fama de los Organos WURLITZER como principal atractivo musical en las más importantes Cines de America se ha extendido hasta los riosones más apartados de la Civilización, dando por resultado que el sorprendente y potente Organ WURLITZER se ha instalado en la mayoría de los Cines más importantes del extranjero: incluyendo el Ploos y New Galleries Kinema de Londres, Inglaterra; Technische Theatre de Amsterdam, Holanda; Scandia de Estocolmo, Suecia; Prince Edward de Sidney, Australia; Florida de Buenos Aires, Argentina; Gran Real Cinema de Madrid, España y muchos más. Investigue los méritos

del Organo WURLITZER. Recorte y envíenos hoy el cupón adjunto.

# WURLITZER

130 West 42nd Street New York, N. Y., U. S. A.  
Los pianos, apar. radio y grabaciones 7 a 2 e  
luz y organo WURLITZER son los más  
famosos del mundo.

WURLITZER  
130 W. 42nd Street,  
New York, N. Y.  
Si desea recibir el catálogo de precios y distribuidores de su localidad, envíe este cupón a:

Oficina  Ploos

Nombre \_\_\_\_\_  
Dirección \_\_\_\_\_  
Ciudad \_\_\_\_\_  
País \_\_\_\_\_

## Elegancias para caballeros

**H**ABRA quien crea que de lo último que se debe ocupar el hombre es de oír sugerencias en cuanto a combinaciones de colores y materiales para su guardarropa de dormitorio. Pero no es así. Casi todas las caballeros se interesan grandemente en este asunto.

En esta estación los pijamas tienden a subir en color. Nada parece ser demasiado subido para el caballero que busca la novedad en sus ropas de dormir. La moda listada está fuera de cuadro. Patrones grandes, en colores vivos, adornados con otros colores, en contraste, o seda floreada, son los más populares. Además de la seda hay otros materiales más baratos, pero igualmente bien parecidos una vez usados.

\*\*\*

Dejando a un lado los pijamas por las trajes de calle, he aquí un par de combinaciones de color a las que se puede echar mano siempre. Con un traje azul pólvara un hombre bien vestido combina una camisa gris pálida de madrás, cuello blanco, corbata violeta con flores gris plata, pañuelo gris de seda, y sombrero de feltz gris claro.— Un traje verde oscuro con camisa gris pálida, corbata gris plata y dos tonos de verde en listados, pañuelo verde y gris de lino y sombrero gris pálida.

\*\*\*

Un joven amigo mío me mostró su nueva colección de corbatas para otoño e invierno. Este amigo provee su guardarropa dos veces al año, tiene mucho gusto y siempre se ciñe a la moda.

Es natural que los coloridos y los tejidos para las corbatas de otoño sean más vivos y fuertes que los del verano. Castaños vivos, tintes dorados, rojos oscuros y verde monte son los característicos para la presente y la próxima estación.

Vi en su guardarropa, además, un traje azul oscuro, chaleco castaño claro, camisa azul pálida, corbata con listas azules y fondo castaño claro vivo, pañuelo azul y, para completar, un hongo.

Un traje chocolate estaba combinado con una camisa castaño claro con listas blancas, corbata de dibujos mixtos en

castaño, ciruela y verde oscuro, pañuelo de seda color ciruela y sombrero castaño tirando a chocolate.

\*\*\*

Recordad, amigos míos, que si deseáis decidirlos por el alfiler de corbata, debéis tener en cuenta que como se vé mejor es con corbatas de colores delicados. Una corbata de fantasía, listada o floreada, se vé sobrecargada si se adorna con un alfiler.

En aquellos países donde aún en esta época del año se puede jugar golf, un joven puede llevar con suma elegancia un alfiler de oro liso en forma de un club de golf, diseño que puede llevar también la corbata.

No estaría de más hacer la advertencia de que los alfileres de corbata con piedras preciosas y de fantasía no hacen juego con los trajes deportivos. En resumen, con los trajes para deportes el efecto de joyería debe ser lo más simple posible. Un reloj de muñeca o de bolsillo, completamente liso es mucho más recomendable y preferible que el reloj adornado que se debe llevar sólo en ocasiones de etiqueta. Las sortijas deben dejarse en casa cuando se visten tales trajes. Los gemelos de camisa deben ser también lo más sencilla que pueda obtenerse.

\*\*\*

Quien oiga aconsejar el uso de camisas de lanilla en tiempo de calor, o en aquellos países donde el clima no varía, creerá que se trata de algo torturante, se sentirá de antemano con la sensación de picor, se imaginará algo pesado y gris, una de esas feas camisas que se usan en invierno. No es así, sin embargo. La lanilla es tan buena para los climas fríos como para los cálidos. En el calor tiene la propiedad de absorber el sudor enfriando así el cuerpo, reduciendo la temperatura, mientras que en los días de frío ayuda a conservar el calor del cuerpo. Se usa para los juegos de golf y tenis. Por supuesto que en estos casos se usa una lanilla francesa, fina, que es liviana, con todas las propiedades de la lanilla gruesa.

Hay que recordar que la camisa de golf de lanilla, lo mismo que otros tantos artículos, es estrictamente para deportes, y no tiene intervención alguna en otros trajes para la calle u otras ocasiones.

## Habana cinematográfica

**A**L EMPEZAR esta crónica justo me parece hablar del desenvolvimiento de la industria cinematográfica cubana y no omito la ocasión que se presenta para hacerla.

Pocos son los informes que tengo que dar, porque pobrísimos resulta el medio para los que tengan verdaderas aspiraciones en el orden artístico.

La Pan American Pictures, sociedad bajo la dirección de Ricard Harlan, que inició una labor de extraordinaria importancia desde el punto de vista patriótico y hasta comercial, porque tuvo un éxito digno de sus laudables esfuerzos, ha desaparecido prácticamente.

Ricard Harlan, nos alegó razones de gran peso, en pro de su marcha a los Angeles.

"En primer lugar", afirmó, "no hay suficiente en Cuba para levantar un 'studio' tal como debe ser, o si lo hay, que eso no lo ponga en duda, nadie quiere arriesgarlo".

Luego el problema de la utilidad cinematográfica, es altamente difícil resolverlo.

De manera que Ricard Harlan, después de haber combatido tenazmente contra un ambiente hostil e indiferente nos ha abandonado definitivamente.

Desde luego que él tiene menos derecho a quejarse que nadie, porque sus películas, entre las que debemos citar a "El Cobarde Valeroso", "La Chica del Garo", y "Justicia Mora" fueron acogidas con singular entusiasmo.

Ramón Peón y Ricardo Delgado, son los que luchan denodadamente por imponer el cine cubano.

Ramón Peón tiene un historial brillante. Ha laborado incansablemente porque la pantalla, porque el teatro del silencio, del patio, se imponga de una vez.

En el orden cinematográfico, todo lo conoce y todo lo domina. Se puede afirmar que la técnica de la pantalla no tiene secretos para él.

Con Antonio Perdomo, un actor hispano, que es una promesa real, tanto por su arrogante figura como por sus brillantes condiciones, trata Peón de llevar a la pantalla, una linda historia intitulada: "El Cadete del Marro", que siendo cubana tendría mucha aceptación, tanto por el título, como por lo que contiene.

Ricardo Delgado, tiene el proyecto de adaptar seis obras de carácter

emocional al teatro del silencio.

Sobre este asunto daremos más detalles, que no tenemos ahora, en la próxima crónica.

\*\*\*

En el orden comercial e informativo se destaca Abelardo Domingo con una personalidad netamente definida.

Activo, inteligente, conocedor, admirable fotógrafo y gran "camarero", con aparatos de último modelo, desarrolla en silencio una labor de positiva utilidad, que no debemos dejar de mencionar.

Primero fue representante de la Fox, en todo lo que se refiere al acopio de informaciones gráficas y ahora desempeña con brillantez este puesto en la Paramount, a la que presta grandes servicios.

En los momentos que estas líneas escribimos, "El Demonio y la Carne", la extraordinaria producción de la Metro-Goldwyn-Mayer, esta próxima a estrenarse y los aficionados aguardan ansiosamente este acontecimiento.

"El Demonio y la Carne", es algo excepcional y deslinda el campo de cine psicológico.

No hemos visto nada mejor que "El Demonio y la Carne", hasta el presente.

Una nota de alta originalidad la ofreció la Comisión de Censura en Cuba, al prohibir la exhibición en territorio cubano de la película "El Botero del Volga", por estimar que las ideas que contiene, esencialmente comunistas, son perjudiciales a nuestra organización social.

"Resurrección", la cinta de los Artistas Unidos, estuvo en peligro también, y se salvó de milagro.

Crisis, Crisis, Crisis, éste es el vocablo amenazador que se escucha o se oye aunque uno no lo desee en todas partes.

Y la crisis se hace más patente en los teatros y en los espectáculos cinematográficos, que constituyendo una superfluidad y no un artículo de primera necesidad, es lo que primeramente suprime el público.

No hay compañía, por bien organizada que esté, que resista seriamente una temporada de dos meses.

Quince días es lo que mejor aguanta y nunca a teatro lleno, que eso ha desaparecido y cuando viene un milagroso domingo, por ejemplo, se considera como algo maravilloso.

Carlos Roche

## LAS CANAS

Menoscaban su Belleza

¡Elimínelas!



Mera de fábrica registrada

La Tintura Instantánea LA VEGETAL, del Dr. Longo, famosa en todo el mundo, es el producto de muchos años de experimentos; el éxito que ha coronado los trabajos de una vida consagrada a la Ciencia y consiente del deber de suministrar a la mujer un estímulo infalible para la conservación y recobro de sus hermosas formaciones.

Que la Tintura LA VEGETAL, se permita sus labores y sus sacrificios del Dr. Longo prueba ampliamente comprobado con la popularidad cada día más grande de que goza ante y otros productos del mismo Profesor para la cultura del cabello. LA VEGETAL, tintura instantánea, sólo se aplica color negro. No contiene nitratos ni sulfuros, y por eso no irrita y embellece, fortifica y suaviza el cabello, no se quita con el lavado ni el shampoo, y basta usarla una vez al mes. Todas las farmacias y droguerías venden Tintura LA VEGETAL del Dr. Longo. Pídale en la que Ud. frecuente, y si no la tiene, pídale mediante un cupón.

PRECIO—\$1.00 ORO AMERICANO  
Envío 25 c. adicional para extranjero.

GRATIS—Médanos el cupón, enviaremos el interesante folleto "La Historia del Frizzure y la Infamia de una Mujer", que coincide entre otra maravilla inventada por la que encierra estos capítulos: Cómo las que cuidan el Cabello, Tratamiento del Cabello Unturas, del Baño, del Deseo, Influencia de la Dentadura en la Belleza del Cabello; Arto de Teñir y Embellecer el Cabello, etc.

USE EL CUPÓN

Longo's Instantaneous Hair Dye, Inc.,  
1(Dos. Fl.)  
138-162 Grand Street, New York, U. S. A.

( ) Adjunto \$1.20 con americano para que se envíen enviarnos una botella de Tintura Instantánea LA VEGETAL del Dr. Longo. También envío 25 cent. oro para extranjero.

( ) Siervanos envíenme, gratis, el folleto "La Historia del Frizzure y la Infamia de una Mujer".

Nombre \_\_\_\_\_

Dirección \_\_\_\_\_

Ciudad \_\_\_\_\_ País \_\_\_\_\_



## ¿Nació Ud. con el pelo lacio?

Con el Juego Doméstico, por el método CIRCULINE usted puede, en su propia casa, convertir sus cabellos lacios en lindos rizos y ondulaciones, sin temor y sin peligro. Además, estos rizos son permanentes. Ni el agua, el sudor o la humedad afectan el rizado en lo más mínimo. Mientras más se moja el pelo, más rizado se pone.

El Sr. Nestlé, inventor original de la Ondulación permanente, acaba de descubrir un nuevo método por medio del cual se hace posible rizar toda clase de cabelleras. El pelo de cada persona se prueba antes de rizarlo en el nuevo aparato del Sr. Nestlé, el Text-O-Meter, aparato que lee el pelo y recita la locución que le corresponde. No se deja nada al azar.

El precio del Juego Doméstico es solo de \$16.00 (Diez y seis dólares). Pida Ud. hoy mismo su juego enviándonos un giro postal o bancario, así como una muestra de su pelo y a vuelta de correo le enviaremos uno de estos maravillosos juegos que convertirán sus cabellos lacios en preciosos rizos que causarán la admiración y envidia de sus amistades.

Al hacer su pedido no deje de mencionar el voltaje eléctrico de esa localidad.

\*\*\*

Folleto gratis, en español, a quien lo solicite.

\*\*\*

**NESTLE LANOIL CO., LTD.**  
DEPT. F

12-14 East 49th Street  
Nueva York, N. Y.



(Sólo por precaución).—Tomásín, que no le tiene gran amor al agua y al jabón, fué observado por su madre mientras se lavaba solamente la mitad del dedo índice de la mano derecha. ¿"Por qué te lavas solamente un dedo, Tomásín?" inquirió.

"Porque mi amigueta de enfrente me invitó a tocarle a su hermanita un dictécito que acaba de echar", respondió Tomásín.—*Boston Transcript*.

(¿Por qué no envías una carta?).—Una voz, en el teléfono.—¿Es ese el Parque de Bomberos?

—Sí. ¿Qué pasa?  
—¿A qué distancia queda ese parque de la caja de alarma más cercana? Hay fuego en mi casa y deseo avisar.—*Boston Transcript*.

Mussolini dice que su sucesor no ha nacido aún. Eso, de cualquier manera, es un gran alivio.—*Milwaukee Journal*.

Hablando de vacaciones: ¿hay alguien que esté guasado de unas vacaciones más largas que el Rey Víctor Manuel?—*Florence Herald (Ala.)*.

América se ocupará mucho más de evitar las futuras inundaciones del Mississippi, si el río estuviese en Armenia o en cualquiera otra parte.—*San Francisco Chronicle*.

La noticia de que las mansiones de la Quinta Avenida están siendo reemplazadas por rascacielos y tiendas de comercio, nos demuestra que Nueva York se está americanizando todavía.—*Punch*.

(Sin testigo ocular).—Recién casados y no en muy buena situación económica.

El.—Si las cosas no mejoran, supongo que tu padre no nos verá morir de hambre.

Ella.—No, pobrecito mío, no nos verá la vista de papá se está poniendo peor cada día.—*Boston Transcript*.

Cura heroica.—Eugene Jones, que estaba muy mal de salud, la está recuperando rápidamente con el tratamiento a que se ha sometido. Está trabajando.—*Ohio Paper*.

Filla, quisquillosa.—Algunas personas tienen ojos y no ven, oídos y no oyen.

El, con robia.—Pero no lengua y no hablan.—*R. U.*

## Economic Ud. \$\$\$\$

comprando en la mayor Casa de Equipo y Utiles Teatrales y Cinematográficos de los Estados Unidos. Le garantizamos economías de 25 a 50% sobre el costo de cualquier artículo que requiera para su teatro.

Equipos completos para teatros y empresarios viajeros. Proyectores reconstruidos garantizados de las marcas Powers, Simplex y Motograph. Batacas, Proyectores Portátiles y útiles teatrales de toda especie. Enviaremos gratis catálogo completo, al que lo solicite.

**MONARCH THEATRE SUPPLY CO.**

1223 S. Wabash Ave., Chicago, Ill.  
Depto. F P. U. de A.

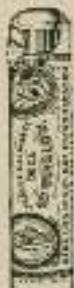
28



## Si su nene LLORA

Incrementalmente es más que probable que algo anda mal con su estómago o intestinos y que necesita ayuda para aliviar su malestar. Muchas criaturas tienen dificultad para asimilar su alimento, particularmente durante la dentición y sufren trastornos que pueden causar graves enfermedades, aun poner su vida en peligro.

Sea Ud. precavido; emplee de vez en cuando el Jarabe de la Sra. Winslow, que limpia eficaz pero suavemente los intestinos y restaura el bienestar. No contiene opio ni drogas nocivas de ninguna especie.



**Jarabe  
Calmante de la  
Sra. Winslow**

Marcos Loew

(Viene de la página 49)

mujer que tan valerosamente había ayudado al éxito de Marcos Loew.

Luego que se retiró, el rey de los cines continuó su historia:

"Después de vender periódicos por la calle, como ya le he dicho, llegué a asociarme con un impresor y me dediqué a publicar una especie de semanario titulado "El Anunciador del Este". Dos años más tarde David Warfield, que en aquella época era un famoso actor, me metió en el negocio de los teatros y empecé montando una galería, como las que ustedes en España llaman de feria, donde por unos centavos que se echan en unas maquinillas, se ponen en movimiento unas fotografías, dando la ilusión de vistas animadas. Fué tanto el éxito de mi primera galería que monté en Cincinnati, que luego abrí tres más en Nueva York. En estas galerías, o teatros, como quiera llamarlos, fué donde empecé a exhibir la primera película. Unos años más tarde concebí la idea de construir un teatro en cada barrio, o sea, la idea del teatro de barrio, para que toda el mundo pudiese ir con la mayor comodidad posible y de la manera más barata al teatro, presenciando un espectáculo agradable. Esta ha sido mi primera idea y la que más me ha valido. Luego más tarde, al objeto de asegurar las mejores películas para mis teatros, compré la Metro, casa productora de películas, luego adquirí los intereses de la Goldwyn y con el señor Mayer, formé la Metro-Goldwyn-Mayer".

Que esta idea le dió resultado admirable lo vemos claro si nos damos cuenta de que hoy día Marcos Loew tiene más de ocho mil empleados y teatros en casi todas partes del mundo, de los que él mismo no sabe con certeza el número. Solamente en Nueva York, ciento cincuenta mil personas visitan los teatros Loew diariamente. Además de eso, sin contar los miles de personas que trabajan en la producción de películas en la Metro-Goldwyn-Mayer.

Y así termina esta magnífica historia de ese vendedor de periódicos, que hace unos días puso de luto al mundo teatral.

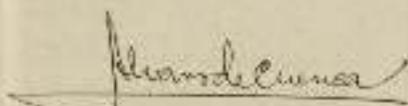



Foto: Nueva de Metro-Goldwyn-Mayer

## ¡Una! . . . . ¡Dos! . . . . ¡Tres!

Al sonar el grito de salida todos los músculos y tendones se distienden para lanzar el cuerpo del reposo a la velocidad de la carrera.

Los atletas, gimnastas y todos los que participan en los deportes, cuyos músculos son objeto de uso y abuso usan el Linimento de Sloan, que es una verdadera maravilla para quitar el cansancio muscular y la rigidez de las coyunturas y evitar la congestión de las contusiones.

Ensaye usted mismo este mata-dolores de efecto rápido y seguro.

En todo caso de dolor muscular, aplíquese un poco de Linimento de Sloan sin friccionar. La circulación de la sangre se activa; la congestión disminuye y

—el dolor desaparece

## Linimento de SLOAN

El supremo Mata-dolores

## UNA NARIZ DE FORMA PERFECTA

Ud. Puede Obtenerla Fácilmente



El aparato Treble, Modelo 35 corrige sobre toda clase de narices defectuosas con rapidez, sin dolor, permanentemente, y comienza a operar en el hogar. Es el único aparato estable, seguro, portátil y cómodo que puede usarse una vez de forma perfecta. Más de 100,000 personas le han dado una buena satisfacción. Mi experiencia es de 18 años en el uso de y fabricación de aparatos para corregir narices con o sin depilación. Modelo 25-Jr. para los niños. Escríbanos solicitando información y recibirá gratis que le explicamos cómo obtener una nariz de forma perfecta.

M. TRILETY, ESPECIALISTA  
Dept. 205 Diagonales, N. Y. E. U. A.

## RAYOS VIOLETA

Aparato de Rayos Violeta con tres electrodos—esencial para el tratamiento del Eczema, Neuroalgia, Lumbago, Neuritis, Otitis, Catarro, Dolor de Cabeza, etc., etc. También para dar Masajes Especiales, Tensar el Cabello y hacer crecer el pelo.



Precio \$12.50 con americano, porte pagado. Se envían catálogo con detalles completos a solicitud.

ALLEN P. WEBB

24 Stone Street, Nueva York, E. U. A.

## INGLES

EN POCAS SEMANAS  
NECESITA SOLAMENTE  
15 MINUTOS DIARIOS

Garantizamos Exito Seguro a  
Cada Discipulo

Tenemos el método más fácil y mejor para aprender inglés correctamente en el más corto tiempo posible. Acumbramos resultados en pocas lecciones. Mándenos su nombre y dirección para enviarle información interesante.

The  
UNIVERSAL INSTITUTE

128 West 86th Street  
Dept. 44  
New York, N. Y.

Patentes y marcas de  
fábrica en todos  
los países

George C. Heinicke  
32 Union Sq., New York, U. S. A.

Abogado de Patentes  
Registrado en U. S. A. y en Canadá  
Correspondencia en Inglés, español,  
francés y alemán.

## Lo que están haciendo las estrellas

BECKE, ALBERTA—trabajando en "How Marie"  
Metro-Goldwyn-Mayer, Culver City, Cal.

BECKE, HAZEL—trabajando en "Rescue Me"  
The Working Girl, 141 Cielo Azules a la  
Mebachia (Trabajadora)—Paramount Famous  
Lasky Studios, 3451 Marathon St., Hollywood,  
Cal.

BECKE, GENEVA—trabajando en "Caja del  
Volga"—Metro-Goldwyn Studios, Culver City,  
Cal.

BECKE, MARY—trabajando en "Casa del General  
Ozard"—First National Studios, Burbank, Cal.

BENNETT, GLEN—trabajando en "Duché o  
Sweetie"—Paramount Famous Lasky Studios,  
3451 Marathon St., Hollywood, Cal.

BENNETT, MARY—trabajando en "The Flying  
Foot"—Production Unit, Metropolitan Studios,  
1946 Las Palmas Ave., Hollywood, Cal.

BERRY, VERA—trabajando en "Leatherstock"  
—Production Unit, General Studios, De Mille Studios,  
Culver City, Cal.

BERRY, JOHN—trabajando en "La Tercera  
Noche"—United Artists Studios, 7201 Santa  
Mónica Blvd., Hollywood, Cal.

BERRY, LUCAS—trabajando en "Sede  
Thompson"—United Artists Studios, 7201 Santa  
Mónica Blvd., Hollywood, Cal.

BERRY, RICHARD—trabajando en "The  
Big Kid"—The Art Studios, 1502 Melrose  
Ave., Hollywood, Cal.

BERRY, WALTER—trabajando en "El Caballero"  
—FBO Studios, 780 Gower St., Hollywood, Cal.

BERRY, NEAL—trabajando en "El Bello Sa-  
lud"—Paramount Famous Lasky Studios, 3451  
Marathon St., Hollywood, Cal.

BERRY, WILLIAM—trabajando en "Ahora es-  
tamos en el aire"—Paramount Famous Lasky Stu-  
dios, 3451 Marathon St., Hollywood, Cal.

BERRY, BARRY—trabajando en "The Broken  
Dollar"—Fox Studios, 1401 No. Western Ave.,  
Los Angeles, Cal.

BERRY, JOHN—trabajando en "La Noche en la  
Noche"—Fox Studios, 1401 No. Western Ave.,  
Los Angeles, Cal.

BERRY, OLIVE—trabajando en "Palmas"—  
Fox Studios, 1401 No. Western Ave., Los  
Angeles, Cal.

BERRY, BOB—trabajando en "Balls in  
the Air"—Columbia Pictures Corp., 1400  
Gower St., Hollywood, Cal.

BERRY, CLARE—trabajando en "Ten Boys"—  
Paramount Famous Lasky Studios, 3451 Mar-  
athon St., Hollywood, Cal.

BERRY, WALTER—trabajando en "The Wet  
Point"—Cecil B. De Mille Productions, Culver  
City, Cal.

BERRY, MARY—trabajando en "Baja Shanghai"  
—Paramount Famous Lasky Studios, South and  
Broad Aves., Jersey, N. J.

BERRY, BETTY—trabajando en "Over Range"  
—Paramount Famous Lasky Studios, 3451  
Marathon St., Hollywood, Cal.

BERRY, TRACY—trabajando en "La Noche de  
la Noche"—Fox Studios, 1401 No. Western  
Ave., Los Angeles, Cal.

BERRY, FRANK X.—trabajando en "The  
Darkest Hour" (de Jesús Warner Ferrer)  
—Universal Studios, Universal City, Cal.

BERRY, MARY—trabajando en "Jesse James"  
—Paramount Famous Lasky Studios, 3451 Mar-  
athon St., Hollywood, Cal.

BERRY, HARRY—trabajando en "Love"—  
Metro-Goldwyn Studios, Culver City, Cal.

BERRY, LEO—trabajando en "El Hipocri-  
ta"—Metro-Goldwyn Studios, Culver City, Cal.

BERRY, LEO—trabajando en "Maced MacFarlane"  
—Metro-Goldwyn Studios, Culver City, Cal.

BERRY, WILLIAM JR.—trabajando en "La  
Academia"—Warner Bros. Studios, 1801 Sunset  
Bldg., Hollywood, Cal.

BERRY, ROBERT—trabajando en "Leatherstock"  
—General Studios, De Mille Studios, Culver  
City, Cal.

BERRY, CLARE—trabajando en "Duché o  
Sweetie"—Paramount Famous Lasky Studios,  
3451 Marathon St., Hollywood, Cal.

BERRY, JACOB—trabajando en "Botines"—  
Metro-Goldwyn Studios, Culver City, Cal.

BERRY, GARY—trabajando en "El Bello  
Salud"—Paramount Famous Lasky Studios,  
3451 Marathon St., Hollywood, Cal.

BERRY, BOB—trabajando en "La Villa  
del Colegio"—Warner Bros. Studios, 1801 Sun-  
set Blvd., Hollywood, Cal.

BERRY, BARRY—trabajando en "El Estigma"  
—Metro-Goldwyn Studios, Culver City, Cal.

BERRY, BOB—trabajando en "Gallop-  
ing Thunder" (de Jesús Warner Ferrer)—FBO Studios, 780  
Gower St., Hollywood, Cal.

BERRY, VERA—trabajando en "Rebelle del  
Cabo Norte"—FBO Studios, 780 Gower St.,  
Hollywood, Cal.

BERRY, KATH—trabajando en "Caja del Volga"  
—Metro-Goldwyn Studios, Culver City, Cal.

BERRY, HAZEL—trabajando en "Nada, Nada,  
Nada"—Paramount Famous Lasky Studios, 3451  
Marathon St., Hollywood, Cal.

BERRY, BOB—trabajando en "Romance"—  
Metro-Goldwyn Studios, Culver City, Cal.

BERRY, MARY—trabajando en "The Hair  
Curl"—Metro-Goldwyn Studios, Culver City,  
Cal.

BERRY, MARSHALL—trabajando en "Ratones"  
—Metro-Goldwyn Studios, Culver City, Cal.

BERRY, BOB, INGENIERO—trabajando en "Romana"  
—United Artists Studios, 7201 Santa Mónica  
Blvd., Hollywood, Cal.

BERRY, ROBERTA—trabajando en "Buenos  
Días, Buenos"—Universal Studios, Universal City,  
Cal.

BERRY, RICHARD—trabajando en "Haza Shang-  
hai"—Paramount Famous Lasky Studios, 3451  
Marathon St., Hollywood, Cal.

BERRY, BILLIE—trabajando en "The Heart of a  
Fellow Girl" (de Leoncio de los Niños de la  
Calle)—First National Studios, Burbank, Cal.

BERRY, BESSIE—trabajando en "Tumbling  
Down" (de Aracely)—Fox Studios, 1401 No.  
Western Ave., Los Angeles, Cal.

BERRY, BOB—trabajando en "Over  
the Hills" (de los Niños)—Pickford Fair  
banks Studios, Hollywood, Cal.

BERRY, CHARLES—trabajando en "La Noche  
de la Noche"—Fox Studios, 1401 No. Western  
Ave., Los Angeles, Cal.

BERRY, GEORGE—trabajando en "El Estigma"  
—Metro-Goldwyn Studios, Culver City, Cal.

BERRY, LUCAS—trabajando en "A Texas  
Story"—First National Studios, Burbank, Cal.

BERRY, EDNA—trabajando en "Se Necesitan  
Los Muchachos"—Fox Studios, 1401 No.  
Western Ave., Los Angeles, Cal.

BERRY, DALE—trabajando en "La Noche de la  
Noche"—Fox Studios, 1401 No. Western Ave.,  
Los Angeles, Cal.

BERRY, GEORGE—trabajando en "Love"—Metro  
Goldwyn Studios, Culver City, Cal.

BERRY, LEO—trabajando en "Se Necesitan  
Los Muchachos"—Fox Studios, 1401 No.  
Western Ave., Los Angeles, Cal.

BERRY, BOB—trabajando en "The Rascally  
Kid"—Universal Studios, Universal City, Cal.

BERRY, JOHN—trabajando en "Love"—Metro-  
Goldwyn Studios, Culver City, Cal.

BERRY, LUCAS—trabajando en "El Estigma"  
—Metro-Goldwyn Studios, Culver City,  
Cal.

BERRY, BETTY—trabajando en "La Mujer  
Prohibida"—Production Cecil B. De Mille, Cul-  
ver City, Cal.

BERRY, GEORGE—trabajando en "El Jardín  
de la Noche"—United Artists Studios, 7201 Santa  
Mónica Blvd., Hollywood, Cal.

BERRY, WILLIAM—trabajando en "Wax  
Puppets"—Metro-Goldwyn Studios, Culver  
City, Cal.

BERRY, NORA—trabajando en "La Gata  
de la Ley"—Universal Studios, Universal City,  
Cal.

BERRY, LEO—trabajando en "Botines"  
—Metro-Goldwyn Studios, Culver City,  
Cal.

BERRY, BOB—trabajando en "Ahora es-  
tamos en el aire"—Paramount Famous Lasky  
Studios, 3451 Marathon St., Hollywood, Cal.

BERRY, WILLIAM—trabajando en "La Sabia  
Esposa"—Cecil B. De Mille Productions, Culver  
City, Cal.

BERRY, GEORGE—trabajando en "Haza Made"  
—The Art Studios, 1502 Melrose Ave., Holly-  
wood, Cal.

BERRY, LUCAS—trabajando en "Saludos Am-  
ericanos"—First National Studios, Burbank, Cal.

BERRY, RAY—trabajando en "Coney Island"  
—FBO Studios, 780 Gower St., Hollywood, Cal.

BERRY, EMIL—trabajando en "Hitting for  
Heaven"—Paramount Famous Lasky Studios,  
3451 Marathon St., Hollywood, Cal.

BERRY, AL—trabajando en "The Jazz Singer"  
—Warner Bros., 1801 Sunset Blvd., Hollywood,  
Cal.

BERRY, GEORGE—trabajando en "El Ángel de  
Brooklyn"—Cecil B. De Mille Productions, Cul-  
ver City, Cal.





Pruebe Ud. patatas guisadas con queso  
rovaldo de KRAFT.

## Quando se Busca Sabor Apetitoso...

LA Casa de KRAFT ha preparado para Ud. un rico, dorado y sabroso queso, que deleitará su paladar.

Cada lata de Queso Americano de KRAFT posee el mismo, delicioso sabor. Usado en la preparación de guisos, el buen queso scentúa la succulencia de estos, dándoles un gusto de insospechada excelencia. Y resulta magnífico para sandwiches y galletas porque es ligero y con consistencia de crema, de modo que se extiende como si fuera mantequilla.

No sabe Ud. lo exquisito que puede ser un queso, hasta que pruebe el de KRAFT. Hay quesos para todos los gustos entre los de marca KRAFT, que es garantía de lo mejor, entre lo mejor.

Todo paquete legítimo de Queso Kraft  
lleva esta marca:

# KRAFT CHEESE

KRAFT CHEESE COMPANY  
New York Chicago  
Montreal - Toronto - London - Melbourne

### Desde Broadway

(viene de la página 23)

tino las reciben con bandas de música, la comisión organizadora del concurso, el alcalde, otros funcionarios y unos ciento cincuenta fotógrafos de diferentes periódicos. Entonces las chicas, con una banda en el pecho, en donde llevan inscrito el nombre de la ciudad que representan, desfilan por entre la multitud, entre exclamaciones de agrado y de protesta:— ¡Fíjate que rubia más bonita! exclamo uno.— ¡Parece mentira, fíjate en esa morena! ¡Creerse que es guapa! ¡Vaya frescura! dice otro— hasta que llegan a las puertas de la Casa Municipal, donde el alcalde las recibe y las nombra huéspedes de honor de la ciudad. Por la noche se las invita a cenar con los chicos de la prensa. Cerca de medianoche las chicas han aceptado invitaciones para cenas, bailes, juergas, etc., para el resto de sus vidas. A la mañana siguiente se presentan en el salón de espectáculos de la Escuela Superior, vestidas con un traje de baño de una pieza. Los jueces, que son pintores, caricaturistas, etc., empiezan la árdua tarea de elegir las más guapas. Al cabo de una hora de laborioso trabajo, han eliminado más de cincuenta muchachas, reduciendo la cantidad de concursantes a quince. Las cincuenta que acaban de supri-

mir juran que las quince que quedan tienen por lo menos las piernas zambas. Por la noche aparecen en el casino de la playa, vestidas con los últimos modelos de los creadores de modas más renombrados del mundo, donde se elige la mejor vestida y más elegante.

Las quince que toman parte en la semi-final, se presentan de nuevo al otro día en la Escuela Superior. Se empieza entonces otra vez la eliminación hasta que quedan cinco. Los jueces empiezan a aburrirse, hasta que por último depositan sus candidaturas en una urna dorada.

Cinco muchachas están a punto de perder el equilibrio nervioso. Los mejores restaurantes está a disposición de estas cinco chicas, que no comen, pero haciendo un esfuerzo sobrehumano, consiguen llegar hasta la noche, presentándose otra vez en el salón de baile del casino de la playa, en donde se rompe la urna, se cuentan los votos y se corona una nueva "Miss América", que este año es la muchacha que representó al estado de Illinois, una chica de dieciséis años, morena y sin melenita.

Miss New York, la chica más guapa de la ciudad de los rascacielos, ganó el "Gran Premio", así como también se llevó un premio distinguido Miss Brooklyn.

### Carlos Maduro

(viene de la página 24)

de los aviadores franceses, pero me consta que a estas fechas la suma ha sido bastante respetable.

La marcha que se toca en todo el mundo en honor de la Reina Guillermina de Holanda, fué escrita por este maestro. Así mismo, a bordo del Belgenland, en cuyo vapor hace poco Maduro dió la vuelta al mundo, escribió "Pensando en Ti", una bella com-

posición que la sirvió al Dr. Riesenfeld para la función inaugural del Teatro Colony, de Broadway.

Kurt Schindler, el director de la Scala Cantorum, me alaba siempre la música de Maduro, así como también el maestro español José Lacalle, de la Casa Columbia, que la impresionó en los famosos discos de esa casa.

La música del autor de "Melodía Criolla" y "¡Oh, Señorita!", se toca y se aplaude con entusiasmo en todos los teatros de Broadway.



**HIPNOTISMO**

¿Deseará Ud. poseer aquel misterioso poder que fascina a los hombres y a las mujeres, influye en sus pensamientos, dirige sus deseos y hace del que lo posee el árbitro de todas las situaciones? Le vida está llena de felices perspectivas para aquellos que han desarrollado sus poderes magnéticos. Ud. puede aprender en su casa. Le daremos el modo de curar las dolencias corporales y las malas costumbres, sin necesidad de drogas. Podrá Ud. ganar la amistad y el amor de otros personas, aumentar su entrada pecuniaria, satisfacer sus ansiosos deseos, los poseerá magnéticos de su mente, mejorar la memoria y desarrollar tales poderes magnéticos que le harán capaz de desahogar cuantos obstáculos se opongan a su éxito en la vida.

Ud. podrá hipnotizar a otra persona instantáneamente, arrojarlos al suelo o hacer dormir a otro a cualquiera hora del día o de la noche. Podrá también disipar las dolencias físicas y morales. Nuestro libro instruye también todos los secretos de esta maravillosa ciencia. Explique el modo de emplear sus poderes para mejorar su condición en la vida. Ha recibido la venturosa aprobación de abogados, médicos, hombres de negocios y damas de la alta sociedad. Ha viajado a todo el mundo. No creea un centavo. Lo invitamos gratis para hacer la propaganda de nuestro instituto.

Escribanos hoy pidiéndonos el libro.

Sage Institute, Dept. 5A, Rue de Plety, 5, Paris VIII, France

**SUSCRIBASE  
A  
FILMS HOY MISMO**

**POCOS TERRITORIOS  
SEN AGENTES**

—Escriba hoy mismo—

En los territorios cubiertos por nuestros agentes están recibiendo pingües utilidades.

Las valiosas características en material y mano de obra han convertido la Wonder en la marca sin rival. Las Plumas y Lapiceros Wonder se venden por el doble.



*Oferta especial:*

Grabaremos con oro, libre de costo, el nombre del comprador en cada pluma si el agente así lo desea. Solicite en seguida folleto describiendo nuestras especialidades en plumas y lapiceros. Le producirá dinero.

**WONDER FOUNTAIN  
PEN CO.**  
Dept. 33  
154 Nassau St., N. Y. City, E.C.A.



El día 20 de julio de 1927 ascendió al trono de Rumania, bajo una regencia, un niño de cinco años de edad, Miguel, nieto del difunto Rey Fernando. Desde el caso de Alfonso XIII, de España, no se había registrado ninguno otro de regencia por minoría de edad del soberano.

En un informe acerca de las condiciones en que quedó el valle del Misipi, después de la inundación, el Secretario Hoover recomendó un gasto anual de 15 a \$20,000,000 durante diez años, adicionados a la cantidad regular de \$16,000,000, asignada anualmente para ese servicio y para préstamos de navegación en el Río Misipi y sus tributarios.

El juez Wintersteen, de Fremont, Nebraska, ha impuesto sentencias de "a pan y agua" a los maridos que abandonan a sus esposas. Esa misma sentencia se impuso hace un año a los violadores de la ley seca, y dió un resultado magnífico.

Un escritor danés, Thorkild Barford, se ofreció a someterse a ser electrocutado en la misma forma y con la misma corriente que se usó para electrocutar a Sacco y Vanzetti, con el fin de probar que la corriente que se aplica en la silla eléctrica no produce la muerte instantáneamente. Sólo pide que haya presente un médico que lo reviva inmediatamente.

En el concurso de bellas para elegir a "Miss America, 1927", en Atlantic City, había setenta y cuatro concursantes. Entre ellas solamente una tenía el cabello rojo y las dos cercoras partes tenían el pelo largo.

Ochenta mil descendientes de los antiguos indios incas se sublevaron en tres departamentos de Bolivia, a causa de no estar satisfechos con la división de las tierras. Se informa que asesinaron a muchos blancos y quemaron un buen número de haciendas.

Una mujer, la única herradora en Nueva York, pone herraduras diariamente, por lo menos a diez caballos de los más fuertes de la ciudad, que son los que llevan los carros de la leche. Vive en Pike Street. Después que murió su marido, que le enseñó el oficio, ella no abandonó la herrería y hace más de diez años que se levanta antes de clavar el día para atender a sus madrugadores clientes.

**DERMILO PRODUCTS CORPORATION**

Manufactureros de artículos de tocador de primera calidad

La Fábrica de Productos Dermilo ha abierto sus Oficinas de exportación y distribución en el No. 32 East 22nd Street, New York City, donde atenderá los numerosos pedidos de sus afamados productos.

Entre otros ofrecemos el Shampoo de aceite de coco y breva, sin igual para rubustecer el cabello y extirpar la caspa.

Toxico "Dermilo" para conservar el caballo peinado sin la aparición gruesa de otros productos similares.

Dentifrico "Dermilo" un sabonoso blanquea los dientes, sino que evita la placa y purifica el aliento.

Creams Frotierizados, compresión químicamente pura, macerados para aceites los barros, capullos y demás infecciones cutáneas. Colorados para los labios, pestañas y cejas.

Los polvos "Dermilo" son acreditados por su suave acción y difusosidad tonasi y en general todo clase de artículos de tocador y productos químicamente para la belleza femenina.

SE SOLICITAN REPRESENTANTES

*Se necesitan distribuidores en cada ciudad para*

**QUICKLITE**

encendedores de cigarrillos



Existan cualquier tipo de encendedor: alcohol, benzina, gasolina, etc. No contienen nada, nada o cualquier que pueda deteriorarse.

Al estilo "32" (aprobado). Una docena le cuesta \$2.00. Se gana total \$5.00. Se fabrican también encendedores en oro, con detalles a \$1.00. Una docena le cuesta \$5.00. Tiene una gran margen de \$4.00 si se hacen. Los QUICKLITE encendedores, en una proporción para regalo, le costará a razón de \$2.00 por docena adicional.

Entregamos un modelo del encendedor solicitado. E. multiplicado en oro se envía en una caja de lujo al costo de \$1.00.

Géno contra Nueva York

Se suministran amplias detalles. Escríbame hoy mismo.

**Rapid Manufacturing Co.**

799-H Broadway, Nueva York



**NORMA: LIMA, PERU.**— Norma es casada con Joseph Schenck, productor. Ricardo Cortez es esposo de Alma Rubens. No; Lon Chaney no es cojo ni manco, ni tuerto; le han informado muy mal. Esas son caracterizaciones que hace. En cuanto a que es rico, sí que lo es; pero me atrevo a asegurar que a su esposa le parece un Adonis. Novurro es solterito. Haines también. Moreno es casado, ¡qué pena! Dolores del Río: Fox Studio, Hollywood.

**AMOR QUE SE FUE: PONCE, P. R.**—¿Por qué lo dejaste ir? ¡Requetetenta! Esas oportunidades no se presentan todos los días y cuando llega una hay que agarrarse a ella como el cañirago a la tabla de salvación.—Billie Dove: First National, Burbank, California. Larry Kent es guapo ¡ya lo creo! Nació en alta mar, no en Nueva York, pero aunque nació bajo la bandera inglesa, siendo sus padres americanos, creo que él sea americano, si usted no manda otra cosa. Sirvió en la Gran Guerra bajo la bandera de las franjas y estrellas, en la Armada Naval.

**DO-DODOO, MONTEVIDEO.**—No se puede jugar a las personas por las apariencias, aunque todas estén en su contra. Quién sabe si es que ella tiene un alma demasiado elevada, y necesita ese espacio espiritual dentro de lo material. El príncipe de Pola ha probado, según se asegura, su derecho a llevar ese título. No tendrá una perra chica, pero es príncipe. Richard Dix es casado. No aparece nada en mis archivos; quizás en el incendio . . . Carmel Myers y Norma Shearer: Metro-Goldwyn-Mayer.

**C. R. VILLATORO: QUEZALTENANGO, GUATEMALA.**—Que yo sé no hay descendiente alguno de Valentino. Su genio, pues, no se verá reproducido, por herencia, en ningún descendiente directo.

**KLIDUNAR, BUENOS AIRES.**—¿Que vengan en buena hora! Se reciben con los brazos en cruz.—No me explico por qué motivo siempre he confundido a Richard Talmadge y a Jack Pickford, y de ahí el error, que

deseo aclarar, y mil gracias joven y simpático amigo de los dieciocho "crudos inviernos". Richard Talmadge es italiano y su nombre de pila, según se me informa, es Silvestre Mezzetti. No es pariente de las hermanas Talmadge.

**HECTA GARCIA MIRA, BUENOS AIRES.**—¿La edad de Pola Negri? Se necesitaría ser adivinador para poderla adivinar. Creo que jamás se le ha ocurrido divulgarla. ¿Cuánta discreción! Siempre dice: "Mayor de veintin años". Buen recurso ¿eh? No obstante, alguien me dice que se asegura que nació el día 3 de enero de 1897, pero ¡vaya usted a creer todo lo que se dice! A Gloria le ocurre otro tanto. ¡Aseguran que nació el 27 de marzo de 1897! Mary Pickford tiene la edad que representa. Usted le echaría veinte años ¿no es verdad? Pues le diré: Mary nunca ha negado su edad; tiene treinta y tres y un mes, me parece. Douglas es mayor que ella. Puede solicitar sus fotografías a Pickford-Fairbanks Studios, Hollywood, California. Para el de Lya de Putri, Universal Studios, Universal City, California; Adolphe Menjou, Paramount Famous Lasky, Paramount Building, New York City; John Barrymore, United Artists, 729 7th Avenue, New York City.

**TURE, BERNAL, F. C. S., ARGENTINA.**—Gracias por tantísima amabilidad. He recibido su carta al Departamento correspondiente. No creo que los firmen personalmente. ¡Amigo mio, cómo no se le va a atender! ¡Con alma, vida y corazón! **JOSE RAUL, BABILONIA, CARDENAS.**—La dirección de Paramount Pictures es Paramount Building, New York City; la de Jack Dempsey es Los Angeles, California.

**E. A. CAPANO, ARGENTINA.**—Referí su carta a la división que se enciende con el envío de fotografías de artistas de la Metro-Goldwyn-Mayer, en cuanto a Lon Chaney se refiere. Para obtener la de Lois Moran dirijase a Universal Studios, Universal City, California. No me parece que dediquen las fotografías personalmente.

Los pobrecitos artistas tienen que dedicar casi todo su tiempo al trabajo en los estudios. No puede usted imaginarse lo azarosa que es su vida.

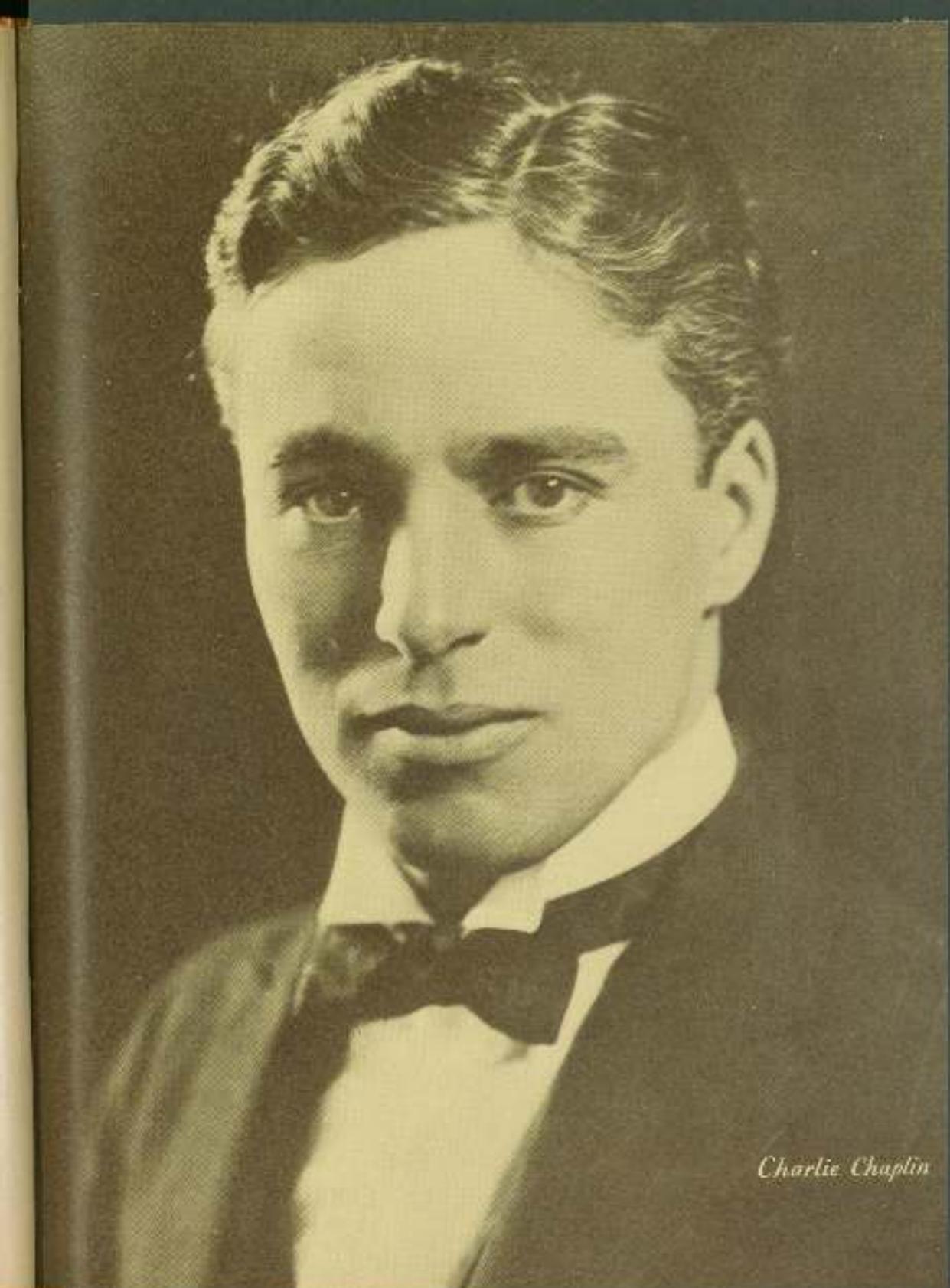
**GLADYS SMITH, CIENFUEGOS, CUBA.**—No la culpe; es que Mae está siempre muy ocupada. Es cierto que ha debido contestar sus cartas; al menos cuando alcanzaron el número trece, para evitar mala suerte. La dirección de la First National Pictures es: 383 Madison Avenue, New York City.

**NORMA MURRAY, BUENOS AIRES.**—Se publicarán los datos acerca de su favorita Lya de Putri, en primera oportunidad. A sus órdenes.

**ARLEQUIN, SAN JOSE DE COSTA RICA.**—Con muchísimo placer, joven amigo. Marian Nixon recibe su correspondencia c/o Universal Studios, Universal City, California. Billie Dove c/o First National, dirección arriba. También le puede escribir c/o First National, Burbank Studios, California. De paso le diré que ambos son casados, la primera con Joe Benjamín y la segunda con Irvin Willard. Dirá usted ¿Y a mí que me cuenta? Si con ir a París . . .

**HARRY, BUENOS AIRES.**—La dirección de Rex Ingram: Ciné Studios, Chemin Saint Augustin, Nice, France.

**CELINDA, SEVILLA, ESPAÑA.**—No es asunto a tratar en estas cuartillas, pero ante semejante súplica no puedo menos de hacerle la siguiente indicación; cuando se mira con los ojos del amor todo se ve rosa; si quiere ser feliz, debe aliarse por completo a él; debe compartir sus penas y sus alegrías, y con mucho tiempo y una paciencia a prueba de terremotos, hacer que él se dé cuenta de sus propósitos, que no pueden ser más lógicos y factibles. El amor hace milagros; todo depende de ese grandísimo amor que alberga en su corazóncito, que es digno de la mejor suerte. El resultado será extraordinario, porque es usted muy inteligente, y sabrá hacer las cosas. Si mis trases la alientan, esa es una recompensa suficiente para mí. Escríbame, como no.



*Charlie Chaplin*



*Monte Blue*



*Vivian Banky*



*Gilbert Roland*



*Mary Pickford*



## TOUTE LA BEAUTE

LAS PREPARACIONES DESTI son recomendadas por los médicos y usadas por casi todas las mujeres más famosas por su belleza de Inglaterra, Francia y América. La reputación de Madame Desti como experta en preparaciones para el cuidado de la mujer bella, es conocida en el mundo entero; sus libros sobre la manera de usar los afijos y "cosas que toda mujer debe saber" son tratados insuperables de filosofía.

### LOCION DESTI "JUVENTUD" (YOUTH)

Suaviza las arrugas. Evita la formación de otras nuevas; cierra los poros dilatados; tónica la piel y los tejidos; borra las manchas y los lunares; es una preparación absolutamente pura y sana.

#### PRECIOS (ORO AMERICANO)

### LOCION DESTI "JUVENTUD" (YOUTH)

Tamaño grande \$5.75

Tamaño pequeño \$3.75

### COLORETE DESTI "AURORE"

Es tan conocido que necesita muy poco anuncio. No tiene tinte que usarse más que una vez, para desecharlo toda la vida. Un colorete que se presta para cualquier clase de tez, de un delicado rosa natural, que se intensifica hasta el tono deseado con sólo frotarlo un poco más fuerte. En cajas artísticamente decoradas o en botellas de cristal.

También el colorete "Kisme", líquido, para los labios, que les comunica el color deseado.

Luego el colorete "Red Rouge", en pasta, para los labios, que mantiene los labios suaves y los protege contra la temperatura.

#### PRECIOS (ORO AMERICANO)

### POLVO COLORETE "AURORE"

Tamaño grande \$3.25

Tamaño pequeño \$1.75

COLORETE LIQUIDO "KISME" \$2.25

COLORETE PASTA "RED ROUGE" \$1.75

(Claro, mediano, oscuro)

### FAMOSOS POLVOS DESTI "AURORE" PARA LA CARA

Hechos de los ingredientes más finos, delicadamente perfumados, en todos los originales y bien conocidos tonos, dando un suave y encantador matiz a la tez, como la luz de la mañana y la frescura del mediodía.

Los polvos DESTI, para la cara, son bien conocidos por su maravilloso efecto sobre la piel. Madame Desti fabricó primero los polvos "MAUVE" (Malva), que es hoy el matiz más encantador para deseados, comunicando aquella transparencia luminosa y brillante tan deseada de noche. También el Polvo DESTI SOLEIL "SUNBURN", que es el único tónico para usar durante el verano; protege la delicada piel y son los únicos polvos que pueden usarse después que el sol quema el cutis.

#### PRECIOS (ORO AMERICANO)

POLVOS DESTI SOLEIL "SUNBURN" \$2.25

POLVOS DESTI "MAUVE" \$2.25

PARIS

NUEVA YORK

LONDRES

#### MADAME DESTI,

Box 805,  
1540 Broadway,  
New York City.

Indique qué postal cubren al pagar.  
Llévese

Nombres \_\_\_\_\_

Dirección \_\_\_\_\_

Ciudad \_\_\_\_\_

País \_\_\_\_\_

(Nota: Si los artículos han de ser enviados por correo aéreo, indique el tipo de envío del paquete.)

Haga favor de un recibo a su proveedor.

Si sus envíos, por favor,  
son artículos asociados a la derecha.

#### LOCION DESTI "JUVENTUD" (Youth)

Tamaño grande \_\_\_\_\_

Tamaño pequeño \_\_\_\_\_

#### POLVO COLORETE "AURORE"

Tamaño grande \_\_\_\_\_

Tamaño pequeño \_\_\_\_\_

#### COLORETE LIQUIDO "KISME"

COLORETE PASTA "RED ROUGE"

(Claro, mediano, oscuro)

#### POLVOS DESTI SOLEIL "SUNBURN"

POLVOS DESTI "MAUVE" (Malva)

Tel. \_\_\_\_\_

Cantidad Precio Total

\$7.75

1.75

1.25

1.75

1.50

1.75

1.50

1.50



SNUGFIT HOSIERY CO.,  
New York, N. Y., U. S. A.

Deseamos distribuidores en las  
ciudades en que no estamos  
representados.

## Medias Snugfit

(Pronunciase esnogfit)

LA incertidumbre que se experimenta al comprar medias, sea por desconfianza al material o porque la forma haya pasado de moda, desaparece al elegir Snugfit.

Seleccione Snugfit si desea una media regia a la vez que económica, además, ellas son las compañeras inseparables del buen tono.

Mercedizada, seda vegetal y seda pura

**"AL COMPRAR: Snugfit sin vacilar"**



*En cualquier ocasión —*

*Ambos usan Stacomb*

*Stacomb*

*Mantiene Peinado el Cabello*