



# La Antorcha

PUBLICACIÓN DE COLUMBIA FILMS, S.A. PARA LOS EMPRESARIOS

Año 1

15 AGOSTO DE 1935

Núm. 5

## EDITORIAL

### DE CARA A LOS EMPRESARIOS

Uno de los Empresarios más importantes de España, ha dicho: «Dudo que haya otra casa que nos presente cuatro películas tan completas como las que Columbia nos ha presentado estos dos días»

A CABO de llegar de un corto viaje a Madrid y Bilbao. De un momento a otro voy a marchar a Sevilla, para instalar la Sucursal de la Región Andaluza. Poco antes de mi último viaje a Madrid, estuve unos días en Valencia, organizando aquella Sucursal, donde dejé a Navarro, que ya está haciendo muy buenos negocios.

En pocas semanas he recorrido media España y en cada región cinematográfica he dejado en marcha una oficina Columbia. Pérez Flores en Madrid, Gurtubay en Bilbao, Navarro en Valencia, un grupo de entusiastas colaboradores muy destacados en el ramo, amigos todos ellos de los exhibidores de sus respectivas zonas, que conocen el camino que ha de conducir al éxito a la Columbia.

Con mi próximo viaje a Sevilla quedarán definitivamente instaladas todas nuestras sucursales. En realidad ya trabajan todas intensamente en pleno período de organización.

Viajando siempre se aprende, y yo he aprendido ahora en este recorrido por las bellas provincias españolas, algo que me llena íntimamente de satisfacción y es que todos los empresarios a quienes he tenido el gusto de saludar, eran los primeros propagandistas de nuestra marca. De labios de muchos empresarios, he oído frases como éstas: "La Columbia es una marca con la que no se fracasa". "El material Columbia siempre nos ha dado éxito".

Días atrás celebramos la primera proyección en Madrid, a la que asistió todo el Madrid cinematográfico. Hubo dos sesiones y el último día, uno de los empresarios más importantes de España me dijo: "Dudo que haya otra casa que nos presente cuatro películas tan completas como las que Columbia nos ha presentado estos dos días".

Estas manifestaciones, por lo sinceras, son más halagüeñas para quienes como nosotros venimos a lanzar al mercado un material

que anticipadamente merece la confianza del exhibidor porque las películas Columbia nunca han defraudado.

Si tan buen concepto tienen formado la mayoría de los empresarios españoles de nuestro material anterior, ¿qué impresión no recibirán del presente, que forma parte del formidable lote con que Columbia conmemora el XV aniversario de su fundación? ¿Qué nos dirán esos empresarios cuando hayan batido todos los records de recaudaciones con "Una Noche de Amor", "Quiéreme Siempre", "Estrictamente Confidencial" y "Pasaporte a la Fama" y tantas otras que figuran en nuestra lista para la próxima temporada?

Ya verá el lector en otro lugar de este número el juicio que le han merecido al redactor cinematográfico de "Heraldo de Madrid" dos de nuestros films, declarando que son dos películas capaces de figurar sin esfuerzo tres semanas en el cartel de estreno. Lo mismo puede afirmarse de otras de nuestras películas de este año.

De todo esto, se desprende una consecuencia: que no defraudaremos el margen de la confianza que nos dan hoy los exhibidores españoles, sino que la consolidaremos. Nuestro optimismo no hace más que reforzarse de día en día y por esta razón es que no cesa de decir a nuestros vendedores que nuestro material es de fácil venta por la misma razón que es de fácil éxito. Nuestro triunfo es ya hoy día una seguridad que alienta en todo el ambiente cinematográfico español.

B. J. Gottlieb



## COLUMBIA AUMENTA SU PRODUCCION ANUAL

En la Convención de Chicago los señores Harry y Jack Cohn anunciaron que el proyecto para el año venidero comprende un formidable lote con cuarenta películas principales, doce del Oeste, veintiseis asuntos cortos y de dos rollos, y diez series cortas de un rollo

La potencialidad de una productora cinematográfica sólo puede medirse por el incremento de sus negocios, lo cual determina automáticamente un aumento de la producción. Los notables éxitos obtenidos últimamente por la Columbia, que culminaron al ganar el premio de la Academia de Bellas Artes de Hollywood con "Sucedió Una Noche" y "Una Noche de Amor" ha repercutido de tal modo en sus negocios que para el programa 1936/37 anuncia un gran lote de material.

52 producciones de largo metraje y 125 asuntos cortos, con estrellas sobresalientes, con destacados directores, serán ofrecidas por la Columbia en la temporada próxima.

No pueden faltar ya en ningún programa de la Columbia ciertas estrellas y directores que bajo su estandarte han ganado una posición preeminente. Por eso figuran en

el nuevo reparto cuatro grandes producciones de Frank Capra, dos de Grace Moore, una de Irene Dunne y otra de Ruth Chatterton, en vista del éxito que ha tenido en su última producción, "Vanidad de Mujer", que distribuiremos la próxima temporada; dos producciones de Ann Sothorn, cuyo éxito en "Motín en Alta Mar", la ha hecho acreedora de una nueva oportunidad; una de Ronald Colman, otra de George Raft y Joan Bennett, etcétera, etc.

Columbia quiere incrementar el prestigio de su producto dando ganancias a los exhibidores, aumentando considerablemente los gastos de publicidad.

Para adoptar las obras que van a filmarse y darle más variedad al programa, Columbia ha ampliado su sección de escenarios adquiriendo un elenco de autores y escritores de primera línea.

## Las primeras pruebas de nuestro material en Madrid

Puede decirse que nuestras primeras presentaciones de material en Madrid han constituido un éxito tanto por sus resultados como por la categoría del público que asistió a las mismas.

En el Palacio de la Música, amablemente cedido por su Empresa, celebramos dos sesiones, en la primera de las cuales se proyectó "Una Noche de Amor" y "Pasaporte a la Fama" y en la segunda "Estrictamente Confidencial" y "Vivamos esta Noche". Cada día se completó el programa con dos complementos de un rollo, en colores.

Entre los muchos empresarios que nos honraron con su asistencia

figuraban los del Callao, Empresa Sagarra, Capitol, Madrid París, y una brillante representación del sexo femenino que dió realce y buen tono a ambas sesiones.

No vamos a entrar en pormenores pero sí haremos resaltar que todas las películas tuvieron un franco éxito y que al final de la proyección de "Una Noche de Amor" estalló una prolongada ovación en toda la sala.

Estamos más que satisfechos de este brillante resultado y quedamos muy agradecidos a Empresarios y Prensa por su asistencia y por los elogiosos comentarios que han hecho después sobre nuestras producciones.

**Eddie Cantor, dice:**  
«¡La mejor cantante del mundo!»

**Norma Shearer, dice:**  
«¡Gloriosa voz!»

**Clark Gable, dice:**  
«¡Voz divinamente melodiosa!»

**Mary Pickford, dice:**  
«Un entretenimiento delicioso»

**Maurice Chevalier, dice:**  
«¡Magnifique!»

**Gloria Swanson, dice:**  
«¡A mi me emocionó!»

**Ruth Chatterton, dice:**  
«¡Una de las estrellas más atractivas!»

**Grace Moore**  
EN  
**UNA NOCHE DE AMOR**

con TULLIO CARMINATI : LYLE TALBOT  
MONA BARRIE : LUIS ALBERNI y ANDRES DE SEGUOLA

Dirección de  
VICTOR SCHERTZINGER

La maravillosa producción que aclararán todos los públicos de España

**COLUMBIA PICTURES**

**Columbia Films, S. A.** DISTRIBUYE SOLAMENTE SU PROPIO MATERIAL: LAS PELÍCULAS DE COLUMBIA PICTURES. LA MARCA VENCEDORA

**MEGAFONO**



*Dos grandes artistas en un drama vibrante con la emoción de la pista y el hechizo del amor*

COLUMBIA FILMS presenta



WARNER BAXTER  
MYRNA LOY

**Estictamente Confidencial**

WALTER CONNOLLY,  
HELEN VINSON  
director

**FRANK CAPRA**

Un film Columbia

LEO CARRILLO. — Como resultado de su magnífica labor en “¡Quiéreme Siempre!”, la nueva película de Grace Moore, Leo Carrillo ha sido contratado por la Columbia para una serie de películas. Desde su debut en la pantalla con “Mister Antonio” en 1929, este simpático artista ha aparecido con éxito en innumerables producciones. Carrillo es descendiente de españoles; uno de sus antepasados fué Gobernador de California en las postrimerías del reinado español.

VANIDAD DE MUJER no es el título definitivo de la película que actualmente se rueda en los estudios Columbia con Ruth Chatterton en el rol estelar; es simplemente una traducción del título inglés, “A Feather in Her Hat”. Albert Rogell actúa como director y Louis Hayward hace el primer galán. La simpática Billie Burke y el genial Walter Connolly tienen en ella partes importantes y entre las últimas adiciones al elenco se cuentan Elizabeth Risdon, Nydia Westman, Victor Varconi y Basil Rathbone. Con un argumento interesantísimo, un buen director y un elenco de primera categoría la película promete ser una de las mejores de la temporada.

PARA QUE NO SE QUEJE.—Thurston Hall se quejaba; decía que Columbia no le trataba bien porque sólo le empleaban de película en película; indudablemente a Hall le encanta trabajar y el jefe le prometió “ver lo que podía hacer”... Resultado, Hall ya no se queja, o si se queja es por otro motivo; hoy se halla trabajando simultáneamente en tres películas:

En “Las Rubias del Coro” con Ann Sothern bajo la dirección de Eddie Buzzell;

En “Sucedió una Vez” (provisional), en la cual Claudette Colbert interpreta el rol estelar, y

En “Motín en Alta Mar” con Nancy Carroll, Lloyd Nolan y Harry Langdon.

Thurston Hall ha tenido roles importantes en “¡Quiéreme Siempre!”, “Horror en el Cuarto Negro” y “La Canción del Dolor”, películas recientes de la Columbia.



Jean Arthur y Edward G. Robinson, protagonistas de “PASAPORTE A LA FAMA”

RECORTES DE PRENSA

De J. A. Cabero, el veterano crítico cinematográfico de “El Heraldo de Madrid” copiamos lo siguiente de una información publicada en su diario del día 3 del corriente:

“Dos mañanas en el Palacio de la Música”

UNAS PRUEBAS DE MATERIAL DE COLUMBIA

... Columbia Films nos ha ofrecido en dos sesiones cuatro de sus films. El primero de ellos, “Pasaporte a la Fama”, es un magnífico melodrama policial, con una interpretación doble de Edward G. Robinson verdaderamente genial. Este actor, del tipo del pobre Caravaglia, matiza de tal forma la psicología de los tipos que encarna, que hay veces que se consagra como un admirable detallista. El film tiene un interés extraordinario y el asunto encierra, dentro de lo trillado que está ya este género de películas, un interés tan extraordinario que hasta las últimas escenas palpita en él un interés vivísimo.

“Una Noche de Amor” es un film de tipo romántico en el que la belleza y la voz de contralto magnífica de Grace Moore juegan un papel decisivo.

Mucho se ha “rodado” ya sobre la gloriosa incertidumbre del “Turf”, sobre toda la vida un poco subterránea que hacen los que pertenecen a esta clase de vidas;

pero “Estrictamente Confidencial” — otra de las películas proyectadas — es bien diferente a todo lo que se ha hecho. Warner Baxter y Myrna Loy son los intérpretes del film, que tiene momentos del más vivo interés y otros de un cuidado y sencillo sentimentalismo.

“Vivamos Esta Noche” es otra de las producciones de la Columbia proyectadas, y toda ella descansa en la labor de Tullio Carminati. Un poco borrosa y desconocida se nos presenta la “star” Lilian Harvey; pero, indudablemente, es que se encuentra en un difícil momento de transición entre el género frívolo y pimpante que desempeñaba en las producciones alemanas y este serio y casi transcendental que realiza ahora bajo la férula de los directores norteamericanos.

Desde luego, “Pasaporte a la Fama” y “Estrictamente Confidencial” son dos producciones que vivirán “cómodamente” dos o tres semanas en el local que tenga el acierto de estrenarlas.”

LOS TITULOS Y PROTAGONISTAS DE NUESTRAS PRODUCCIONES SON DE GRAN ATRACCION, Y NO POR ESO COLUMBIA OBLIGARA A USTEDES CON PRECIOS INASEQUIBLES. LA ORGANIZACION COLUMBIA QUIERE PONER LA BASE DE SU NEGOCIO EN

ESPAÑA EN CONDICIONES EXCEPCIONALMENTE VENTAJOSAS PARA NUESTROS EMPRESARIOS. SABEMOS QUE LA BASE DE UNAS BUENAS RELACIONES COMERCIALES ES PRIMORDIALMENTE LA BUENA CALIDAD Y EL

PRECIO ASEQUIBLE. NOS OTROS CONTAMOS YA CON ESTOS DOS FACTORES Y NOS QUEREMOS GANAR LA CONFIANZA DE USTEDES, A BASE DE UN SERVICIO IMPECABLE Y UNA SERIEDAD CONSTANTE.

ES/2-16

“UNA NOCHE DE AMOR” abre el camino triunfal a “QUIEREME SIEMPRE”

## «Quiéreme Siempre», la nueva película de Grace Moore bate los records establecidos por «Una Noche de Amor»

Informes telegráficos recibidos diariamente por la Columbia marcan el progreso constante de “Quiéreme Siempre”, la nueva película de Grace Moore, que principió por ser proyectada tres semanas en el Music Hall de Radio City, un hecho que ya significaba un record notable.

A pesar del intenso calor, la película ha llevado multitudes a los teatros de primera fila, un acontecimiento en sí inaudito considerando que el termómetro marcaba 38 grados y las playas y otros balnearios ofrecían una invitación difícil de resistir. Sin embargo, las multitudes acudieron a ver la película, batiendo records de entradas en muchas de las ciudades donde se lanzó simultáneamente en los Estados Unidos.

El 10 de julio en cinco centros principales; el 11 en quince ciudades más; el 12 en veintinueve; el 13 apareció en la pantalla de otros siete teatros de primera línea y el 14 de julio en seis más. Esta exhibición simultánea por la extensión del país tiene también las características de un record.

Entretanto las felicitaciones telegráficas llegan diariamente a la casa matriz anunciando nuevos triunfos:

El Teatro Hippodrome de Baltimore telegrafía: “Quiéreme Siempre” batió el record de “Una Noche de Amor”, aunque ésta estrenada octubre primero durante culminación temporada”.

De Nueva Orleans, la Empresa del Ophéum dice: “Quiéreme Siempre” batió record entradas “Una Noche de Amor”, pasada este teatro mejores meses temporada invierno. Congratulaciones”.

De Miami, el Teatro Mayfair participa: “Quiéreme Siempre” batió record taquilla establecido por “Una Noche de Amor”, la anterior de Grace Moore”.

El Stanley Theatre de Filadelfia también telegrafía entusiasmado: “Quiéreme Siempre” batió record entradas mantenido aquí por “Una Noche de Amor”.

El Orpheum de San Francisco de California: “Colas esperando todo el día. Sobrepasando resultados taquilla logrados día estreno “Una Noche de Amor” por margen considerable”.

Kansas City, donde el sol tiene fama de batir records de calor, la empresa del Tower Theatre telegrafía diciendo: “Estrenamos hoy batiendo todos records anteriores a pesar calor intenso, superando

entradas “Una Noche de Amor” y “Estrictamente Confidencial”, que mantenían record anterior”.

De Omaa dice el empresario del Brandeis: “Entradas día estreno “Quiéreme Siempre” excedieron “Una Noche de Amor”. Día más caluroso verano, termómetro marcaba 38 grados”.

Boston también aclama la película de Grace Moore con la cual Columbia ve confirmadas sus esperanzas; el State Theatre avisa en su parte telegráfica: “Quiéreme Siempre” batió todos records este teatro, tanto taquilla como asistencia y multitud espera fuera turno entrar teatro. Felicitaciones”.

La Columbia tuvo el valor de predecir que “Quiéreme Siempre” superaría en popularidad a “Una Noche de Amor”. Dicha declaración hecha antes del estreno de la película decía demandar un rotundo “imposible”..., pero el público confirma hoy la entusiasta predicción de la Compañía.

Escritas las anteriores líneas recibimos una expresiva carta de nuestro Gerente de Ventas para el extranjero, señor Seidelman, en la que nos da cuenta de la proyección



LILIAN HARVEY, TULLIO CARMINATI y HUGH WILLIAM, el triángulo de la bella película «Vivamos esta Noche»

esta película tendremos mayores recaudaciones de taquilla que de “Una Noche de Amor”.

El público está ansioso de ver a Grace Moore en su segunda pelí-

cuya y tengo entendido que sin tener en cuenta los compromisos de contratación, los exhibidores van proyectándola mucho más tiempo del previsto en los contratos.

## «LA ULTIMA CITA»

Es una importante producción hispano-parlante

“La Ultima Cita”, nueva producción Columbia en español, acaba de terminarse en Hollywood. Es ésta la primera de la serie que Moe Sackin hará para la Columbia. En el elenco aparecen José Crespo, Luana Aleañiz, Andrea Palma, Romualdo Tirado, Soledad Jiménez,

Rafael Storm, Paul Ellis y varios otros del elemento artístico de habla hispana en Hollywood. El argumento es original del escritor René Borgia, quien es además el autor del fotodrama. Dirigió Bernardo Rey con la colaboración de Borgia.

## ULTIMA HORA

El éxito extraordinario de “Quiéreme Siempre” en New-York

Nos comunica nuestra casa Central que “Quiéreme Siempre”, la extraordinaria súperproducción de Grace Moore ha obtenido un éxito sin precedentes en el Radio City Music Hall, de New-York.

Se han hecho recaudaciones fantásticas, permaneciendo en el cartel durante tres semanas consecutivas, no obstante ser la época peor del año para que una película pueda sostenerse.

Toda la Prensa americana se ha hecho eco de este film, pero donde pueden comprobarse más objetivamente los resultados de una producción, es en la taquilla, corazón del negocio.

La recaudación total obtenida por “Quiéreme Siempre” en este primer estreno, ha sido la siguiente: 10.000 dólares la primera semana, 85.000 la segunda y 65.000 la tercera.

Podríamos comparar estas cifras

con las obtenidas por otras películas de la competencia, pero no lo hacemos afirmando tan sólo que la diferencia en nuestro favor es extraordinaria.



FRANK CAPRA, el formidable director de la Columbia

de “Quiéreme Siempre” en los siguientes términos: “Esta película ha sido proyectada en Londres y provincias para la Prensa y Exhibidores y hemos recibido los comentarios más favorables que haya recibido película alguna. Estamos convencidos de que sin duda, con



JIMMY DURANTE en «Carnaval de la vida»