



La Antorcha



PUBLICACIÓN DE COLUMBIA FILMS, S.A. PARA LOS EMPRESARIOS

Año 1

15 JUNIO DE 1935

Núm. 1

EDITORIAL



NUESTRO CORDIAL SALUDO

AL INICIAR SU PRIMER AÑO DE ACTUACION EN ESPAÑA, COLUMBIA SALUDA EFUSIVAMENTE
A TODOS LOS EMPRESARIOS

AL fin, hemos venido a implantar nuestra Sucursal española. Columbia ya distribuirá su propio material. Teníamos pendiente una deuda de gratitud con el empresario español y hoy venimos a saldarla de un modo ostensible creando nuestra Sucursal española que deseamos sea la casa de todos los empresarios.

Hubo hasta ahora entre el exhibidor y la Columbia a través de nuestros representantes, unas relaciones muy cordiales de mutua correspondencia y simpatía. Sin embargo, queremos reforzarla, queremos intensificar esas relaciones; queremos dar al empresario español, con nuestro trato directo, todas las facilidades que se merece el buen cliente que hasta ahora ha propagado y dado a conocer el material Columbia en España.

La Columbia crece a paso de gigante. El éxito nos acompaña siempre. Nuestro material obtiene triunfo tras triunfo. Esta buena corriente hace que la Columbia se expanda a todos los mercados, que intensifique y mejore sus ya notables producciones y que estudie en cada país sus condiciones y particularidades, con objeto de ofrecer al empresario un buen material para su buen negocio.

Aparte de esto, la Columbia está obligada a organizar un servicio de distribución que suprima toda dificultad a los empresarios, que pueda atender prontamente sus necesidades y que esté preparada para resolver sus problemas; en fin, que toda la organización esté al servicio del exhibidor.

Traemos muchos planes en beneficio de ustedes. En ese sentido irá orientada nuestra actuación. Sabemos que al trabajar para los exhibidores obramos en nuestro propio beneficio.

Simultáneamente, con nuestra casa Central y Agencia de Barcelona, abriremos otras cuatro Agencias propias en Madrid, Valencia, Sevilla y Bilbao. Los empresarios de cada zona quedarán debidamente atendidos.

En realidad, aunque la Columbia es ya muy conocida, debemos iniciar nuestra actuación con una intensa propaganda de nuestra marca y nuestras producciones futuras. La marca Columbia será popular. Las películas Columbia encontrarán ya hecha, cuando lleguen a su cine, una intensa propaganda. Tenemos un material soberbio. Ya sabe usted que la fuerza de atracción de nuestras películas está ya en nuestra propia marca, que es garantía de calidad depurada.

Muchas novedades hallará usted en los servicios de la Columbia. Venimos con ideas nuevas y queremos en poco tiempo ponernos a la cabeza de las casas distribuidoras por la organización moderna y eficiente de todos nuestros servicios.

Queremos, en una palabra, ser amigos adictos de los empresarios, y fieles a este principio, hemos de poner por nuestra parte la asistencia y el cuidado que requiere el trabajo de laborar un nuevo camino a través del cual hemos de ir al éxito completo. Y no olvidamos, claro está, que únicamente con la cooperación de ustedes podremos llegar a esa hermosa meta.

B. J. Gottlieb

COLUMBIA SIGUE TRIUNFANDO EN TODA LA LINEA

DESPUÉS DE LOS TRIUNFOS DE LA TEMPORADA 1934-35.
PREPARA LA COLUMBIA UNA FORMIDABLE LISTA
DE MATERIAL PARA LA TEMPORADA 1935-36

LA estrella del éxito brilló para nuestras producciones en la pasada temporada. Nada menos que los siete primeros premios de la Academia de Artes y Ciencias fueron para la Columbia.

Entre el selecto material que ofrecimos a los empresarios figuró esa película inolvidable que se titula "Sucedió Una Noche".

La mejor distinción le cupo en suerte a "Una noche de amor". Todos los públicos americanos y algunos europeos han sancionado con su elogio unánime el fallo del jurado calificador. "Una noche de amor" es más que una película, una obra de arte que abre nuevos rumbos al cinema.

Estos triunfos de alcance internacional han tenido consecutivas repercusiones en las actividades interiores de la Columbia y el Gerente general del Departamento de Explotación extranjera señor J. H. Seidelman, ha resuelto extender las Sucursales Columbia en todo el mundo. El señor Seidelman ha hecho un largo viaje a la Australia, China, Japón y la India británica en tanto que los señores Friedman y Gottlieb venían a Europa, el primero para ocupar la Dirección General de Sucursales europeas y el segundo para establecer en España la Sucursal Columbia.

En América se trabaja intensamente. Se han ensanchado los estudios en una superficie de más de cuarenta acres. Se empiezan activamente las obras de construcción. En las oficinas de New-York donde el personal ya no cabía, se han tomado nuevos despachos con objeto de poder trabajar. Y este crecimiento de la oficina de New-York, cuyo Jefe supremo es el señor Jack Cohn, vicepresidente de la Compañía resume en sí la historia de la Columbia, nacida hace relativamente pocos años en un humilde despacho que ocupa hoy los pisos 8.º, 9.º, 10 y 11 del edificio Godfrey de New-York.

¡Columbia avanza y triunfa!

Los Elementos de la Columbia

*Nuevo Encuentro Con Antiguos
Amigos Del Ramo*

ES en cierto modo obligado que toda nueva organización presente a los elementos que han de mantener en lo futuro asiduas relaciones con sus clientes.

Nosotros, afortunadamente, podemos decir a los señores Empresarios: "Las personas con las cuales vais a tratar, son antiguos conocidos vuestros, que desde hace

muchos años trabajan con y para vosotros".

Estamos seguros que este nuevo encuentro con antiguos conocidos ha de complacer a ustedes, y por eso lo consignamos con satisfacción.

Entre los elementos que desde primera hora se han puesto a trabajar para Columbia figura

don José Planas, competente cinematografista que desde hace muchos años ha venido ocupando cargos importantes en la Universal, Metro Goldwyn Mayer, y, últimamente, en Atlantic Films, donde desempeñaba a entera satisfacción de Jefes y Empresarios el cargo de Gerente de la Sucursal de Barcelona, uno de los puestos de más responsabilidad de dicha compañía.

El señor Planas viene dispuesto a poner al servicio de los empresarios su actividad de trabajador infatigable. Muy en breve, han de revelarse sus iniciativas, bajo el impulso de las cuales, Columbia entrará victoriosa, desde la próxima temporada, en todos los cines de España.

El Jefe de la Sección de Contabilidad es Mr. Walker, competisimo organizador que procede de nuestra Central europea de Londres.

Otro elemento que pasa a ocupar un cargo importante en nuestro departamento de Contabilidad es el señor Federico Roth, procedente de Metro Goldwyn Mayer.

Al frente de los servicios de Publicidad y Propaganda hemos puesto a D. C. Gotarredona, que fué Jefe de Publicidad de la Universal por espacio de seis años.

Esos son los amigos de ustedes que desde los primeros momentos han entrado a colaborar con la Columbia Films. Otros nuevos vendrán y tal vez haya algunos que también sean antiguos amigos de los Empresarios.

LA TEMPORADA DE LA COLUMBIA

AL OIDO

Confidencias a los Empresarios

MR. Gottlieb es nuestro Gerente. El que escribe estas líneas no es más que un simple subordinado de Mr. Gottlieb. Y al elogiarle podría parecer que nos impulsaba un bajo deseo servil de adulación. Además, él no lo consentiría. Por esta razón no podemos hacer el elogio de Mr. Gottlieb al presentarle al Empresario español.

Nos remitiremos solamente a sus obras. Los hechos: la poderosa actividad que desarrolle el director de un negocio, sus iniciativas y su ímpetu comercial, su clara visión de las cosas, el tacto para iniciar y mantener las buenas relaciones con el cliente y sobre todo, y por encima de todo, la formidable energía que ha de desplegarse para poner en marcha el complicado mecanismo de una organización moderna tan potente como la nuestra, requiere excepcionales dotes de organizador y de hombre de talento.

Poco le hemos tratado, pero su brillante hoja de servicios, los altos cargos que ha desempeñado en distintas organizaciones, nos permiten anticipar que Mr. Gottlieb posee en

abundancia esas excepcionales dotes de talento y actividad que le harán triunfar al frente de la Columbia española.

Y estamos seguros que el señor Gottlieb podrá demostrar con hechos, con OBRAS beneficiosas a los Empresarios, sin desatender los intereses de la Compañía, que sabe llevar sus destinos con serenidad y maestría.

Desde el momento en que el señor Gottlieb ha sido reconocido por la Columbia Pictures como la persona indicada para dirigir su nacimiento en España es que indudablemente vale. Todo esto es cuanto podemos decir acerca de nuestro Gerente, que hoy desde estas columnas saluda a los Empresarios españoles.

Señor Empresario: Dé usted un amplio margen de confianza ilimitada a nuestro Gerente y antes de mucho verá como los hechos le dirán a usted, más elocuentemente que nosotros, quién es Mr. Bernard J. Gottlieb.

C. G. S.

Columbia Films, S. A. DISTRIBUYE SOLAMENTE SU PROPIO MATERIAL: LAS PELÍCULAS DE COLUMBIA PICTURES, LA MARCA VENCEDORA

LA CASA CENTRAL DE COLUMBIA FILMS, S. A.

Columbia se instala en un regio edificio de la Diagonal



EL buen acierto de Mr. Gottlieb se ha manifestado en la elección del local que habrá de alojar nuestras oficinas centrales y agencias de Cataluña. Muchos han sido los locales visitados, pero ninguno de ellos ofrecía mejores condiciones de instalación para un negocio cinematográfico como el que se ha tomado.

Situado en el mejor punto de la Diagonal, una de las Avenidas más hermosas de Europa, tiene la ventaja de estar casi junto al Paseo de Gracia y frente a la calle de Balmes. Tiene acceso por dos amplias entradas de más de ocho metros de ancho y está dividido en tres grandes naves de gran superficie.

Anexos al local hay unos espaciosos sótanos donde estarán instalados los vaults, repaso y almacenes de propaganda.

Nuestra sala de proyecciones será un modelo en su género. Dada su superficie, pueden caber holgadamente más de cien butacas. Nuestro aparato de proyección será el último modelo de una de las más acreditadas marcas.

Han empezado con gran impulso las obras para el arreglo de este grandioso local. Estas obras están proyectadas y dirigidas personalmente por el acreditado arquitecto señor Robert, y no hay que decir que tanto en la instalación de despachos como en las demás dependencias de la casa, predominará la nota del buen gusto y comodidad que se merece nuestra buena clientela.

Se activa intensamente la terminación de estas obras con objeto de que todos nuestros servicios marchen normalmente antes de iniciarse la temporada. Estamos seguros que los empresarios podrán trabajar con nosotros como si ya hiciera años que estuviéramos en marcha.

NOTICARIO de un ROLLO

Columbia ha contratado al activo cinematografista señor Pérez Flores para ocupar la Gerencia de nuestra Agencia de Madrid. El dinámico Pérez Flores es un campeón de vendedores que cuenta con muy buenas relaciones y amistades en la región Centro.

* * *

El pasado día 2 hizo su primer viaje a Madrid nuestro Director Gerente, Mr. Gottlieb, acompañado del señor Planas, para iniciar las gestiones para la instalación de nuestra Agencia de Madrid.

Días atrás tuvimos el gusto de saludar en nuestra oficina de Barcelona al conocido empresario don Constantino Fernández y gustosamente consignamos el hecho porque ha sido la primera visita que hemos recibido de los Empresarios.

* * *

Ya hemos empezado a recibir material de propaganda de las películas para la próxima temporada. Es un material soberbio y nuestra Sección de Publicidad podrá lucirse, sirviendo a los exhibidores un servicio de explotación estupendo.

La Temporada de la Columbia

Certificamos que el éxito de la Temporada 1935-36,

será

Una noche de Amor

Anótese usted este título. Resérvenos la mejor fecha del año para el estreno y la segunda para su reestreno. "Una Noche de Amor" es un filón de oro. Insistiremos mucho con esta película. Es el orgullo de Columbia y su estreno en todas partes será un acontecimiento.

Grace Moore la famosa cantante de ópera y estrella cinematográfica, está divina. "Una noche de Amor" es un éxito avasallador de esos que hacen época. Nos la pide todo el mundo, y usted también la contratará.

Ley de Protección a la Infancia

El Boletín Oficial de la Generalidad de Cataluña, publicó la siguiente Orden estableciendo la Censura Cinematográfica de Protección a la Infancia.

Consta de los siguientes arts.:

Primero: Queda establecida en Cataluña la Censura Cinematográfica de Protección a la Infancia.

Segundo: La Censura Cinematográfica de Protección a la Infancia queda confiada al «Comité de Cinema» de la Generalidad, el cual autorizará las películas que podrán ser exhibidas a los niños.

Tercero: Las películas no autorizadas no podrán ser exhibidas ante niños menores de quince años.

Cuarto: Todas las películas exhibidas en el territorio autónomo, deberán proyectarse con la designación «autorizada» o «no autorizada», la cual indicará si la película puede ser exhibida o no ante niños.

Quinto: Los exhibidores de films estarán obligados a hacer constar en lugar bien visible de la entrada del cine y en todos los programas, carteles y anuncios que se publi-

quen, si los films que se proyectan están autorizados o no para niños.

Sexto: El «Comité de Cinema» de la Generalidad, redactará un Reglamento adecuado para la aplicación de estas disposiciones.

Séptimo: En el mencionado Reglamento se fijarán sanciones, de 50 a 250 pesetas por proyección, aplicables a los exhibidores que no se atengan a lo que queda dispuesto.

El Gobernador general interino de Cataluña, Presidente de la Generalidad, J. Pich.

Columbia Films, S. A.

Distribuye solamente su propio material:

Las Películas de COLUMBIA PICTURES la marca vencedora



El segundo film de Grace Moore

El ambicionado papel de protagonista masculino de la segunda película de Grace Moore, ha sido adjudicado al notable actor Leo Carrillo. Este film que principió a rodarse con el título inglés «On Wings of Song» (En alas de un cantar), ya tiene nombre definitivo. Se titulará «Love Me Forever» es decir, «Quiéreme Siempre». Este título español es una mera traducción y no se sabe cual será el definitivo en nuestro idioma.

Nancy Carroll

Hermosa y exquisita como siem-

pre, trabaja con George Murhpy en «Parias del Ensueño», nueva producción Columbia.

El Misterio Del Cuatro Negro

Ahora el notable actor Boris Karloff, famoso por sus caracterizaciones en el género truculento, hará para la Columbia la película de éste título, que será un film de emoción de los más fuertes. Será Director Roy William Neill.

Estrictamente Confidencial

Esta película ya se proyecta por los grandes cines de Europa. Su estreno en Paris ha constituido un gran éxito. Este film interpretado por Warner Baxter y Myrna Loy, es una magnífica producción Columbia que veremos en la próxima temporada.

COLUMBIA SIGUE EXTENDIÉNDOSE

J. H. Seidelman, gerente extranjero de Columbia, regresa de Australia

EL señor J. H. Seidelman, Gerente para el Extranjero de la Columbia, acaba de completar un largo viaje, llegando a Nueva York, por avión, procedente de Hollywood.

Nuestro Jefe de Exportación regresa de Australia y Nueva Zelanda, donde, después de un cuidadoso estudio de la industria del film, hizo arreglos para el establecimiento de una entidad separada que se encargará de explotar en aquellas lejanas tierras las películas de Columbia.

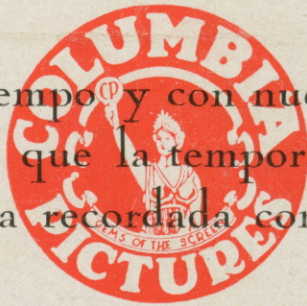
Este nuevo paso en la marcha ascendente de la Columbia se debe al vigoroso empuje que el señor Seidelman ha dado a la política conquistadora de la Columbia en el extranjero, desde que asumió el cargo que actualmente ocupa, recibiendo en sus labores la digna aprobación de los dirigentes de la Compañía, los señores Harry y J. Cohn.

El año pasado, la Columbia anunció el establecimiento de oficinas en la China, la India y el Japón y durante el presente año el progreso de la compañía en Europa ha sido enorme, gracias al considerable impulso que le ha dado su Director General, señor Friedman.

Probablemente, el señor Seidelman saldrá pronto para Europa y visitará España, cuyo negocio sigue con interés y tal vez haga unas importantes declaraciones acerca de los planes de la Columbia con respecto a España. Desde Europa se dirigirá a la Argentina lo cual quiere decir que Mr. Seidelman, no sólo batirá el record de distancias recorridas, sino que establecerá un envidiable record de negocios.

LA TEMPORADA DE LA COLUMBIA

Llegamos a tiempo y con nuestro mejor material para que la temporada 35/36 sea recordada como



La temporada de la Columbia

Nuestro primer año formará época. Queremos que a los empresarios les sea inolvidable nuestra primera temporada. Queremos que sea una fecha memorable.

Los Estudios COLUMBIA os ofrecen las grandes películas de la temporada. La COLUMBIA FILMS, S. A. os ofrece los eficientes servicios de una organización moderna.

Queremos hacer muchos amigos y sabemos que nos los hemos de ganar a pulso; ofreciéndole grandes éxitos, aumentando su negocio.

Nos instalamos rápidamente. Pronto trabajarán nuestras Agencias en MADRID, VALENCIA, SEVILLA y BILBAO y desde el primer día de la próxima temporada, podrá usted proyectar nuestras producciones y empezar a cosechar éxitos, comprobando que efectivamente, será

LA TEMPORADA DE LA COLUMBIA