

DE NOSOTROS *México Solución Hoy* A VOSOTROS



Barcelona, 15 Junio del AÑO METRO

CADA COSA A SU HORA CADA FILM EN SU EPOCA



CADA FECHA DE 1932-1933 UN FILM

DEL AÑO METRO



DE NOSOTROS *Metro Goldwyn Mayer* A VOSOTROS

Publicada, sucesivamente por el Servicio de Publicidad de Metro-Goldwyn-Mayer I. S. A., Calle Malabar, 22, Barcelona. Teléfono: 3.473-3

Para toda clase de información de acceso a nuestro material, así como a su localización.

Madrid: Plaza del Callao, 4-Palacio de Goya. Vía Garretes, 36-Bilbao: Euzkadi, 16-Segovia: Avenida Pablo Iglesias, 39 -Salamanca: Melilla: Casaplatas, 21-Ast: Cruz de Terroño. Sta. Rosa, 4.

EL DIA DEL CINEMA

El 18 de junio se celebrará por primera vez, en Barcelona, el Día del Cinema, organizado por todos los elementos cinematográficos de esta ciudad, que proyectará, constituirá en Montepío que agrupe a todos aquellos que trabajan en el cine, cualquiera que sea su aspecto. Entre el extenso programa de labores que constituyen esta fiesta, se ha organizado una proyección extraordinaria de películas seleccionadas entre las mejores.

Este programa está integrado por las siguientes obras:

Señor de Tarzán

Noticiario
Amanecer
EL COMPARSA
EL PRESIDIO

Actos de Noche

Noticiario
Varieté
VIDA NOCTURNA
La Canción de París

Nos complacimos en registrar un hecho muy significativo. En esta ocasión de placido cinematográfico se han seleccionado **TRES PRODUCCIONES METRO GOLDWYN MAYER** entre **SEIS** películas que pudieran clasificarse como las de mayor atractivo.

El público y la crítica

En diversas ocasiones hemos hablado a ustedes de los entusiastas elogios que la prensa ha tributado a **TARZAN DE LOS MONOS**.

A nosotros no nos sorprende lo más mínimo el éxito obtenido por **TARZAN** cerca de la crítica de los países donde ha sido ya proyectada la película. Teníamos ese éxito por descontado. Sabíamos que cualquier elogio era merecido para una película como **TARZAN**.

Esperábamos el resultado, porque no ignorábamos que al decidir los directivos de la M. G. M. el llevar a la pantalla sonora **TARZAN DE LOS MONOS** se proponían lograr una obra maestra de la cinematografía. El público y la crítica internacional nos di-

con ahora que nuestro objetivo se consiguió plenamente.

Pero si existe algo que nos ha sorprendido, algo con lo que no contábamos al realizar **TARZAN DE LOS MONOS**: el espectador no aficionado al cine, ese espectador exigente que sólo acude a las salas de espectáculos cuando en ellas se presenta algo fuera de lo corriente, algo que no sólo le haga pasar el rato distraído, sino que además satisfaga ampliamente sus sentimientos estéticos, se ha unido al gran público para aplaudir nuestro **TARZAN**.

Queremos reproducir a continuación una crónica entusiasta y sincera aparecida en el periódico estadounidense "New Statement and Nation", cuyo redactor cinematográfico es conocido por su tendencia manifiesta a juzgar con demasiada severidad cuantas obras cinematográficas produce Hollywood. Todos los cineastas americanos saben que conseguir un elogio sin reservas del mencionado cronista constituye una verdadera victoria.

Dice así el aludido crítico:

"La firma "Metro Goldwyn Mayer" nos presenta un film de cualidades narrativas jamás igualadas hasta ahora. Una expedición se organiza con el objeto de hallar un lugar en la selva africana donde se encuentran innumerables cadáveres de elefantes a fin de aprovechar la cantidad de marfil que ello supone y enriquecerse con la venta del mismo. El jefe de la expedición deja



Calleen Moore, la actriz genial que acaba de ser contratada por M. G. M.

convencerse por su hijo y por el prometido de ésta de aceptar la compañía de ambos en la aventura.

Durante el peligroso y emocionante peregrinaje a través del continente africano la muchacha se enamora de Tarzán, ser primitivo, todo sensibilidad y energía. El papel de Tarzán es interpretado por Weissmuller, campeón olímpico de natación, un atleta perfecto y un magnífico ejemplar de la raza humana cuya contemplación nos recuerda los frescos de Signorelli.

Es con emoción creciente que asistimos a la lucha que Jassem sostiene consigo mismo antes de seguir las impulsos de su corazón. La civilización representada en la selva por su padre y por su prometido, de un lado, y Tarzán de otro, que ha ganado el corazón de la muchacha, que se decide a quedarse con él en la selva y a su lado pasar el resto de su existencia.

Acompañamos a la expedición a través de la selva en busca del cementerio de elefantes y ante nuestros ojos maravillados vemos desplegarse millas enteras de auténtico marfil. El padre de la muchacha, jefe de la expedición, muere presa de terrible enfermedad cuando ya sus deseos iban a verse satisfechos. La pena que la muerte del compañero pudiera haber producido en el ánimo del superviviente, queda atenuada por la alegría de haber dado con una fortuna incalculable y por la seguridad de tener en Tarzán un defensor y una ayuda fiel hasta el momento de alejarse para siempre de la selva.

La hora y cuarto de vida ilustre ha sido perfecta y ello es todo cuanto se pretendió al filmar **TARZAN DE LOS MONOS**.

Para terminar, nos bastará decir que **TARZAN DE LOS MONOS** es superior a **TRADER HORN**.



Madge Evans, uno de los nuevos valores de M. G. M.



Metro
Goldwyn
Mayer

JOHNNY WEISSMULLER

NEIL HAMILTON
MAUREEN O'SULLIVAN

Ninguna novela ha apasionado tanto a todos los públicos como esta obra genial de Edgard Rice. Ninguna película de la selva, como esta maravillosa creación de

W. S. VAN DYKE

Un film del AÑO METRO



Como se ha hecho la producción del AÑO METRO



Una grúa gigantesca con su cabina de tomas de vistas

El milagro

"El Año Metro" no es un tópico publicitario. Es una realidad de suma trascendencia en la historia de la cinematografía. Quiere decir con esto que para alcanzar la superación lograda en la temporada 1932-33 ha sido necesario poner a prueba nuestros Estudios. No hemos bautizado este año con el nombre "El Año Metro". Ha nacido siendo ya año Metro.

¿Cómo se ha producido el prodigio? ¿Cómo ha sido posible superar aquello que parecía insuperable? Porque existe un hecho concreto. La producción M. G. M. que había ido siempre—y esto lo reconocen todos aquellos que se ocupan de cinematografía en el mundo entero—, que había ido, repito, a la cabeza de toda otra producción, ha sido largamente superada. Para cualquier otro la competencia es muy fácil porque su estímulo sólo consiste en competir con su adversario. Para M. G. M. el problema es cien veces más difícil porque sólo podía competir consigo misma. El superarse a sí mismo cada día es un verdadero milagro. Los Estudios Metro Goldwyn Mayer han realizado este milagro.

Forjadores de prodigios

Louis B. Mayer e Irving Thalberg, altos ejecutivos de producción de M. G. M. estaban obligados a realizar mucho más cada día. Pero el ejército M. G. M. sabe avanzar de manera constante y persistente. Avanzar en términos

estratégicos consiste en depasar el punto obtenido, pero un avance no es eficaz si no se consolida en las posiciones. M. G. M. ha hecho un alto en el camino, ha meditado y ha emprendido su acción en términos de absoluta seguridad.

Crear estrellas, fomentar cada día la preferencia del público por esas estrellas. No exponer nunca los ídolos al fracaso es una política antigua de M. G. M. La nueva política consistió en manejar ese haz de ídolos, combinándolos con largueza. Películas con múltiples protagonistas. Grandes películas de mayor valor humano, porque todos sus personajes son primeros actores. Son personajes de carne y hueso y la trama es un girón arrojado a la vida misma.

La política de realizar películas al aire libre, ventilando la producción, volviendo ésta a sus admirables principios de vastas y bellas perspectivas, ha necesitado de asombrosos perfeccionamientos de los aparatos de registro de sonidos. En la actualidad puede decirse que ni un solo sonido registrado en un film M. G. M. es artificial o imitado. Chirridos de trenes en marcha, silbidos de locomotoras, explosiones, ruidos de multitudes urbanas, sonidos emitidos por diversos animales o fieras, todo ha sido auténticamente captado, para prestar a la parte sonora idéntica realidad que a la imagen. Los laboratorios de sonidos de los estudios, dirigidos por Douglas Shearer, son los más perfectos que en la meca de la cinematografía existen hoy.

Como se han realizado las producciones del AÑO METRO

Pocas personas pueden llegar a imaginarse las dificultades materiales de la toma de vistas. El director es exigente. No se conforma con un ángulo vulgar para fotografiar una escena cualquiera. Atrás el reconstruir los esfuerzos materiales que ha sido necesario realizar para obtener una simple fotografía que a veces dura sólo unos segundos en la pantalla.

Pasaron los tiempos en que se filmaba una película con un telón de fondo y unos muebles en primer término. Hoy se construye un palacio, se crean sus dependencias, exactamente igual e idénticamente distribuidas que en la realidad. De una habitación a la otra se pasa sencillamente, como se

hace en la realidad de un cuarto a otro. Este procedimiento exige mayor esfuerzo y más rapidez en ejecución; pero al filmarse una película, se tienen ya construidos y elegidos todos los lugares donde va a impresionarse, y sin transición y con un mayor sentido de realidad se pasa de una escena a otra, igual que sucede en la vida real.

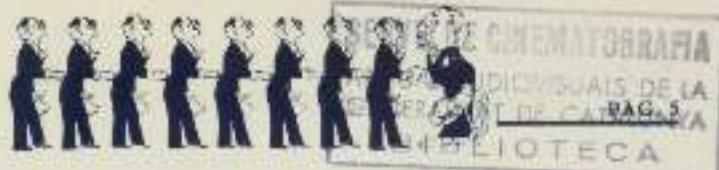
Para una de las más grandes producciones de la historia cinematográfica se construyó un verdadero hotel. Una grúa especial giratoria, con un brazo de veinte metros de longitud, sobre el que se hallaba instalada la máquina tomavistas y su operador, instalada en el centro del hall, permitía tomar todas las vistas con rapidez inusitada y perfección absoluta. Pero aquel hotel estaba animado por personajes verdaderos. Centenares de personas elegantemente vestidas permanecían en él de idéntica manera que se hubieran hallado en un hotel cualquiera. Unos conversaban entre sí, sentados en los mullidos butacones. Otros bebían cocktails en el bar del hotel. Alguno escribía una carta en los escritorios, mientras docenas de grooms impecables y activos circulaban por una y otra lado, tomando órdenes y transmitiendo instrucciones.

Se hubiera dicho que se hallaban trabajando conscientemente, a jugar por la realidad que imprimían a sus aptitudes. Pero no era esto. Aquella realidad era la auténtica. Sencillamente, los actores esperaban entregados a alguna ocupación o simplemente descansando, hasta el momento que el monstruo silencioso de acero mirase sobre su centro y fuese a enfocar la indiscreta pupila de su lente en el rincón que convenía retratar.

Y por doquier, con una realidad aplastante, se extendían las costosas alfombras, el brillante encerado del pavimento, las riquísimas molduras, las grises superficies planas de una decoración moderna, los más audaces mobiliarios, los ficheros de las habitaciones, los teléfonos que respondían, las anaqueladas repletas de cristalería de bar, de vasos tallados, los licores exóticos más célebres, y hasta el registro originalmente firmado por las grandes estrellas que estaban realizando la prodigiosa película.



Uno de los departamentos de máquinas para la toma de sonidos



Es preciso que Ud. sepa...

Aumentar la clientela de su cinema

Como se organiza un club infantil

Quien quiere bien narrar un cuento ha de ilustrarlo. Nosotros, que ponemos en el negocio de cinema todo nuestro interés y nuestro orgullo, sabemos algo de eso. Es preciso alentar al empresario y ayudarlo a crearse una nueva clientela. Ahora queremos ofrecerle sugerencias acerca de la fundación y organización de funciones para niños. El empresario debe recordar siempre que los muchachos de hoy son los adultos de mañana, y este mañana no está muy lejos. Es preciso, pues, asegurarse ya desde hoy ese público de mañana. Sabemos de muchos empresarios que al cabo de una semana de haber organizado clubs infantiles han contado ya con una fiel parroquia de más de mil pequeños espectadores. Esos empresarios están entusiasmados con el resultado conseguido pues no ignoran que cada muchacho arrastra consigo, directa o indirectamente, un promedio de tres personas de su familia a quienes convence de la calidad de la película que ha visto.

Vamos a la ilustración. La siguiente anécdota nos llega del director del "Llewellyn National Theatre", de Boston, quien ha visto plenamente coronados por el éxito sus esfuerzos en ese sentido. He aquí lo que nos dice el referido empresario: "Quien pretenda burlarse de la gente menuda no hace más que burlarse de sí mismo, y lo que es peor, de su taquilla. El promedio de entrada de una sala de cinema tiene hoy día que depender de los niños, y aquel que quiera prescindir de ese elemento se expone a ver su local vacío. Hoy precisamente tenemos que lamentar que cada día disminuye la asistencia de la gente menuda a los teatros, a causa de las películas parlantes. Casi puede asegurarse que muy pocos de los films que ahora se producen son del agrado de los niños y éstos no dejan nunca de comunicar sus impresiones a las personas mayores que los rodean. Muy de tarde en tarde puede ahora un empresario contar con films que lleguen a gustar plenamente a la infancia, y el empresario que para atraerla espere que le procuren películas adecuadas, no tendrá

más remedio que esperar con calma su propio fracaso.

Hay que llamar la atención de los niños, y en espera de lo que ellos esperan, trátense de organizar un club infantil en el propio local, en la seguridad de que en menos tiempo del que uno se imagina verá duplicar o triplicar sus ingresos. Esos clubs son para los muchachos una verdadera atracción si se organizan en debida forma y atendiéndolos desde un punto de vista esencialmente comercial.

COMO ORGANIZAR UN CLUB INFANTIL EN SU CINEMA

Mándense confeccionar unas hojas de solicitud de inscripción al club y distribúyanse entre los niños, que las llenarán y las devolverán a cambio de una tarjeta de identidad. Los niños darán gran importancia a esa tarjeta y la conservarán cuidadosamente, pues ella les

acredita de miembros de una asociación que les concede ciertos derechos, cosa que les llenará de orgullo.

Las hojas de solicitud deben ser archivadas convenientemente formando una lista de direcciones de la que puede sacarse verdadera utilidad para diversos objetos publicitarios.

Al dorso de las tarjetas puede figurar el credo del club, que rezará como sigue:

"Prometo ser siempre un muchacho honrado en casa y fuera de ella; en la escuela, en el cinema, en el juego y cualquiera me encuentre.

Procuraré siempre ser mejor y más útil.

Respetaré a los mayores de edad y socorreré a los ancianos y desvalidos en la medida de mis fuerzas.

Respetaré asimismo y asistiré a los niños menores que yo y, en una palabra, seré siempre un buen pequeño ciudadano."

Cada semana, durante una sesión infantil, y desde el escenario se dará a conocer los nombres de los muchachos o muchachas que celebren su cumpleaños en el curso de la semana siguiente, que serán llamados a escena, donde les serán entregadas entradas con las que invitar a sus padres para asistir a la sesión que mejor le parezca al muchacho.

REUNIONES DURANTE LAS VACACIONES ESCOLARES

Durante las vacaciones pueden celebrarse periódicamente en el cinema reuniones, a base de conferencias sobre temas ajenos por los socios del club. Para hacer más agradables esas reuniones, conviene obsequiar con algo a los concurrentes, por ejemplo, helados o dulces, que pueden conseguirse poniéndose en combinación de publicidad con alguna pastelería. Es indudable que esas reuniones atraerán mucha gente y constituirán una buena propaganda para el local.

Empleando las ideas citadas, el club del "National Theatre", de Boston, que empezó a funcionar con trescientos socios, ha visto el número de ellos aumentado hasta dos mil al cabo de tres meses.



Jean Harlow, escultural con el atractivo imponderable de su juventud.

Estas son las razones

que
nos asisten

para
denominar
la
temporada



"De pura sangre" por Clara Gable, Madge Evans y Erast Torrence

1. Manos culpables
por Lionel Barrymore, Madge
Evans y Kay Francis

2. La princesa del 5-10
por Marius Davies

3. Los seis misteriosos
por Wallace Berry, Lewis Stone
y Clark Gable



"Mata-Hari" por Greta Garbo, Samon Navarro, Lionel Barrymore y Lewis Stone



"Tarzán de los Monos" por Johnny Weissmuller y Maureen O'Sullivan



"Champ" (El Campeón) por Jackie Cooper y Wallace Berry

1. Susan Lenox
por Greta Garbo y Clark Gable

2. Calles de Nueva York
por Buster Keaton y Anita Page

3. Alma libre
por Norma Shearer, Lionel Barrymore y Clark Gable



"Titanes del Cielo" por Wallace Berry y Clark Gable



"Emma" por Marie Dressler y Jean Hersholt



1. Bajo el cielo de Cuba
por Lawrence Tibbet y Lupe Vélez

2. Arsenio Lupin
por John y Lionel Barrymore

3. Esta Edad Moderna
por Joan Crawford y Pauline Frederick

4. Vidas íntimas
por Norma Shearer y Robert Montgomery



"El Pecado de Madelón Claudet" por Helen Hayes, Lewis Stone y Jean Hersholt

1932 33

DEL AÑO METRO



Los ojos de
la industria
están fijos en
METRO-
GOLDWYN-
MAYER...



Los ojos de M. G. M. están fijos en sus colaboradores

Hijo, tú eres como un elegido de la suerte. Estás apadrinado por un hada, madrina de la buena fortuna y eres la cavidia de la industria cinematográfica toda. Todos los ojos se hallan puestos en ti. Tú eres un director. Todo lo que representa un director. Estás hecho de la pasta que crea la historia de una industria. Y tú escribes cada día esa página de nuestra brillante historia.

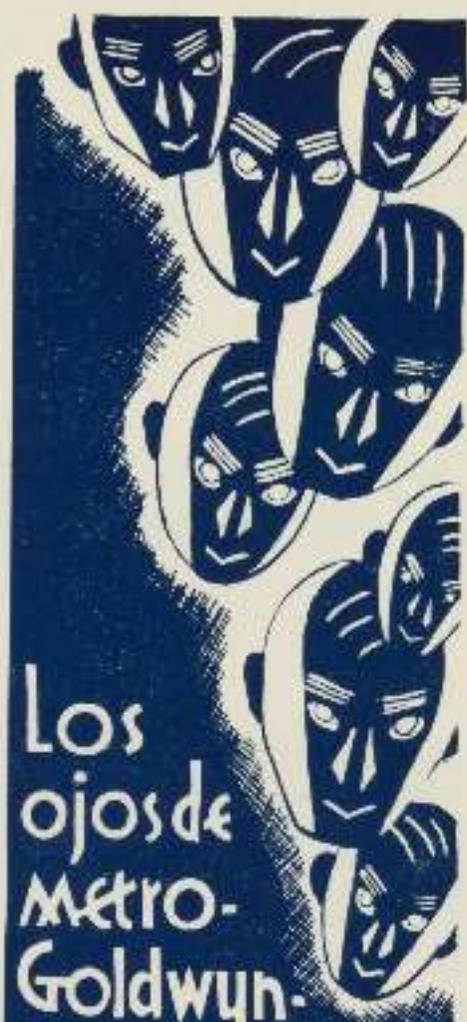
¿Eres tú un vendedor, hijo? ¿Por qué eres tú aquel hombre que siempre solicitan los clientes? ¿Por qué tus clientes esperan verte a ti, con preferencia a cualquier otro competidor?

Tus clientes saben que tú eres el hombre de quien pueden depender. Ellos saben que tú eres portador de aquello que ellos necesitan. Ellos saben que tú llevas en la cartera cuanto puede garantizar su negocio. Ellos confían en ti, hijo, porque tú eres Metro-Goldwyn-Mayer.

Y tú, que programas nuestros films. La confianza del empresario está puesta en tu gesto, porque cuando ellos miran su libro de programación lo ven a través de un cristal optimista y claro; ven el sol brillante de los éxitos de taquilla. Los títulos que tú escribes en su libro de programación están escritos en caracteres de oro y ellos te tratan con cariño y confianza porque tú también eres el hijo predilecto de Metro-Goldwyn-Mayer. ¿Eres tú el cajero, hijo? El cliente también viene a ti cordial y satisfecho. Porque cuando ellos te pagan saben que fomentan su propio negocio actual y futuro y porque al liquidar sus cuentas reconocen lo que tú has hecho por ellos, porque tú también eres Metro-Goldwyn-Mayer.

¿Y eres tú, hijo, la que repasa nuestro material? ¿Eres tú quien cuida de que el espectáculo sea perfecto? ¿Eres tú la que da los últimos toques al film antes de su exhibición? Tú eres la que protege la calidad de M-G-M. Tú eres la que pone el último visto bueno en los mejores films del negocio y en los que producen los mayores rendimientos.

Cualquier cosa que tú hagas, ellos la contemplan. Tanto si eres vendedor, programista, cajero, publicista o expedidor. Cualquiera actividad que tú despliegues en el seno de nuestra organización, va encaminada a proteger el negocio de nuestros clientes, y puedes estar orgulloso de tu misión, porque tú eres y representas lo mejor de nuestra industria. Porque tú eres la crema del espectáculo cinematográfico, porque tú que eres un hijo de Metro-Goldwyn-Mayer, eres la Metro-Goldwyn-Mayer misma.



Los
ojos de
METRO-
Goldwyn-
Mayer están
fijos en su
prosperidad





No es frecuente que el empresario se ocupe de trazar una aproximada estadística de la cantidad de público que acude cada año a su cine atraído por los complementos de programa.



Esta difícil estadística puede reconstruirse, sin embargo, con cierta aproximación.

Calcúlese primero, las personas mayores que acuden a un cine no sólo para ver un gran programa, sino para distraerse con la amplitud y variedad de complementos.

Calcúlese, en segundo lugar, la afluencia de gente menuda que irrumpen en un cine al anuncio de una película de Laurel y Hardy, de una película de "LA PANDILLA", de unos dibujos animados de Flip la

Los complementos del Año Metro

Entre dos programas de atractivo semejante el público prefiere aquel que tenga mejores complementos

Rana. Piénsese que todo este contingente de gente joven no acudió la semana anterior en que no se programaron estos complementos, los que hicieron aumentar su recaudación normal.

Téngase en cuenta que la gente menuda tiene una fuerza publicitaria muy superior a la de las personas mayores. Los niños interesan con harta frecuencia a sus padres por los programas que han visto, pues nadie comenta con tanto calor un espectáculo como una inteligencia infantil.

Por último, no olvide nunca este aforismo: "Entre dos programas de atractivo semejante, el público prefiere siempre el que tiene mejores complementos".

La gran importancia que Metro Goldwyn Mayer ha dado a los complementos, no ahora, sino hace ya muchos años, es conocida de todos. Entre las atractivas series de producciones de Hal Roach, encontrarán siempre en cada caso el complemento de programa que cada film requiera.

Laurel y Hardy, Charles Chase, La Pandilla, Zasu Pitts y Theims Todd, Los jóvenes amigos, Los perros sabios, Flip la Rana, Alrededor del Mundo, Deportes, El Paraíso de los Pescadores y el Diario M. G. M. dicen más en este sentido que cualquier comentario.



Si fuese posible juntar todos los carexajados provocados por las gentes de Hal Roach, no habría oídos capaces de soportar semejante bombardeo.



Dos estrenos sensacionales



Fachada del Coliseum de Barcelona

En el Coliseum de Barcelona, a pesar de lo avanzado de la temporada, se han estrenado con idéntico éxito al obtenido en las mejores épocas del año, dos nuevas producciones de Metro Goldwyn Mayer: "HAZTE RICO PRONTO", de William Haines, Ernest Torrence, Jimmy Durante y Leila Hyams, y "EL PROFUGO", admirable producción de Cecil B. de Mille, con Warner Baxter, Lupe Vélez, Eleanor Boardman y Charles Bickford. Esto demuestra una vez más que no hay mala época con buenas películas.

Si quisiéramos extendernos en el elogio de estas dos magníficas producciones, agotaríamos los adjetivos, pero preferimos que hable por nosotros la crítica periodística, ya que no podemos reproducir la crítica del público que pocas veces ha sido tan magníficamente entusiasta.

"Hazte rico pronto"

"El Noticiero Universal", 24 de marzo.

"Modelo de interpretación y de comedia agradable... Las constantes exageradas con que fué subrayada la pro-

yección por el numeroso público, son demostración de cuanto satisface "HAZTE RICO PRONTO"

"La Noche", 26 de mayo.
"Producción Metro Goldwyn Mayer estrenada en el cine Coliseum en la que no se sabe qué admirar más, si el bien pensado argumento o la excelente interpretación del todo que, como protagonistas, interviene."

"El Día Gráfico", 26 de mayo.
"Es ésta una de las mejores creaciones realizadas por el simpático William Haines, ese actor que es imposible imaginar de otra guisa más que como el prototipo de la Inocencia. "HAZTE RICO PRONTO" es una bella película. Realiza, a una acción interesante, la labor camerada de todos sus protagonistas..."

"El Prófugo"

"El Día Gráfico", 9 de junio.
"Otro hito genial de Cecil B. de Mille, pero esta vez en un estilo diferente a todo cuanto hasta hoy había realizado el gran director... Drama patético de la paternidad, estudio profundo de psicologías opuestas, choque de dos civilizaciones disparas..."

"La Noche", 9 de junio.
"... satisface a todos. Consignado queda, pues, este máximo elogio que de una cinta puede haberse. Pero hemos de añadir que, si desde el punto de vista espectacular hubo unanimidad en su aprobación—cosa que no siempre va de acuerdo con el juicio puramente artístico, en el caso que nos ocupa, ambos criterios se fundieron en el elogio. En otras palabras: espectacular y artísticamente gustó mucho "EL PROFUGO" Y realmente lo merece. Es una excelente película desde todos puntos de vista, admirablemente dirigida e inter-



Anuncio de El "Prófugo" en Barcelona

pretada, que llega a emocionar del modo más profundo, especialmente en la partida del pequeño para Inglaterra. Este es el culminante momento patético de la obra. Entre sus intérpretes merecen especial mención Warner Baxter, Lupe Vélez y Eleanor Boardman. En cuanto a la dirección basta con decir que Cecil B. de Mille, con "EL PROFUGO", ha escrito una de las más brillantes páginas de su gloriosa y larga carrera.

"El Diluvio", 10 de junio.
"La película es dialogada, pero a veces la palabra se escande para dejar sólo el silencio de la fotonía, más elocuente y más íntimo."

Gran acierto y mayor orientación la de este director que nos dice lo que puede esperarse de él en el cine hablado y que, por adelantado, nos da la magnífica obra "EL PROFUGO".

"La interpretación? Justa, muy definida, buenos y veteranos actores se imponen, pero echamos toda el mérito de la película sobre el nombre de Cecil B. de Mille que ha dado al cine una de las obras más elogiadas que han desfilado por nuestros cines. Tampoco hay que regatearle elogios a la Metro Goldwyn Mayer."

Sabía usted que...

... Hay "mucho novedad en el frente" de producción de M. G. M. en Culver-City?

... Que una de las novedades es el contrato que con nuestra compañía acaba de firmar Colleen Moore, actriz de gran talento que hace unos años gozó de gran popularidad y constituyó una de las más positivas atracciones de las taquillas de todo el mundo?

... Que otra de las novedades es el contrato que con M. G. M. ha firmado el director John Ford, a quien debe el cine algunas de sus obras maestras?

... Que todas las actividades citadas obedecen a planes grandiosos para un futuro próximo?

... Que "BAJO EL CIELO DE CUBA" ha constituido cuando su estreno

en la Habana, el mejor negocio del año?
... Que es muy significativo que una película de ambiente cubano triunfe en la capital de Cuba?



... Que la noticia de la visita a España de Laurel y Hardy ha provocado gran expectación?

... Que son numerosas las empresas que nos están solicitando programas de Laurel y Hardy para exhibirlos durante la estancia de éstos en nuestro país?

... Que lo hacen, naturalmente, para aprovechar la enorme publicidad que va a ser desarrollada en ocasión de la tournee de los inimitables cómicos?

... Que la carta cuya fotografía reproducimos demuestra la extraordinaria popularidad de que gozan los inseparables compadres en el mundo entero, pues les llegó de Montreal sin nombre y casi sin dirección?



MAS EXITOS PARA EL AÑO METRO

Marion Davies en "La Princesa del 5-10"

Marion Davies, la ingenua deliciosa, encarna esta vez un personaje digno de su gran fama. La hija de un humilde tendero provinciano a quien la fortuna sonríe y que se enriquece prodigiosamente explotando un grandioso circuito de comercio, donde todo se vende a cinco y diez centavos la pieza. Pero la sociedad no quiere admitir fácilmente en su seno a aquella intensa y de este hecho y del desorden espiritual que la riqueza pone en la familia, surge el drama, por contraste más intenso y emocionante cuanto más alegre y ameno es el tema general de esta deliciosa película. Junto a Marion Davies aparecen en este film Leslie Howard e Irene Rich, excelentemente dirigidos por Robert Z. Leonard.



Norma Shearer y Robert Montgomery en "Vidas intimas"

Comedia más deliciosa y de más desenfadado humor no se ha hecho antes de ahora. Júzguese de su importancia por el reparto: Norma Shearer, Robert Montgomery, Reginald Denny y Una Merkel. El tema es delicioso. La interpretación impecable, y el diálogo, las situaciones y el desarrollo de un tono alegre y elegantemente atrevido, es un mosaico de fina sátira y de humorismo de buena ley. Un film que tiene asegurado el éxito dondequiera que se proyecte. Director, Sydney Franklin.

Lionel Barrymore en "Manos Culpables"

Un film de W. S. Van Dyke. Por primera vez después de SOMBRAS BLANCAS, de TRADER HORN y de TARZAN DE LOS MONOS, Van Dyke realiza un film de interiores. Un drama maestro de intensidad y de emoción. Uno de los más bellos films de Van Dyke y el mejor trabajo para la pantalla de Lionel Barrymore, que ha llevado a cabo la mejor personalización de su vida, junto a Kay Francis, Madge Evans y Polly Moran.



1932 - OCTUBRE - 1932

1932 - DICIEMBRE - 1932

1933 - FEBRERO - 1933

Mata Hari
Harte cocopronto
Amor en venta
Bajo el cielo de Cuba

La Alcaidesa
Tarzan de los
Monos

Prohibidos
Esta ciudad Moderna
Corazones valientes
El eterno Don Juan

GRAMACION PROGRAMACION

TITULO	GENERO	FECHA	TITULO	GENERO
X CHAMP (El Campesino)	comedia	1	MATA-HARI	tragedia
X Ultima Libre	comedia	8	Harte cocopronto	comedia
X Empaquetados	comedia	15	Amor en venta	tragedia
X EMMA	comedia	22	Bajo el cielo de Cuba	comedia
X Besos al pasar	comedia	29	FINANES DEL CIELO	tragedia
X Manos culpables	tragedia	5	Calle de Nueva York	comedia
X Vivando soy	comedia	12	EL REGNO DE MATELON (LONDRES)	tragedia
X Con el frac de los condes	comedia	19	El asommo de la ciudad	comedia
X Salvada	tragedia	26	El despertar	comedia
X EL PROFUGO	comedia	3	La Alcaidesa	comedia
X Reservado M.G.M. NAMBO	comedia	7	TARZAN DE LOS MONOS	comedia
X DE PURA SANGRE	comedia	14	Lejos de Broadway	comedia
X Susan Lenox	tragedia	21	El Parrandero	comedia
X El Hijo del destino	tragedia	28	Vidas enmascaradas	comedia
X Los ojos misteriosos	tragedia	4	La Princesa del 5-10	comedia
X ARSENIO LUPIN	comedia	11	Prohibido	tragedia
X Nada mas que un gigolo	comedia	18	Esta ciudad Moderna	tragedia
X El amor en el programa	comedia	25	Corazones valientes	comedia
X Con agua al cuello	comedia	5	El eterno Don Juan	comedia
X P.B. la casa del amor	comedia		Heroes de Tachina	comedia



Hombre prevenido vale por dos

EL EMPRESARIO QUE APROVECHA NUESTRA EXPERIENCIA PARA PROGRAMAR, DOBLA SUS BENEFICIOS

ES SU NEGOCIO PARA EL AÑO METRO