

ES/a-19

AÑO METRO
Núm. 7

DE NOSOTROS *Metro Goldwyn Mayer* A VOSOTROS



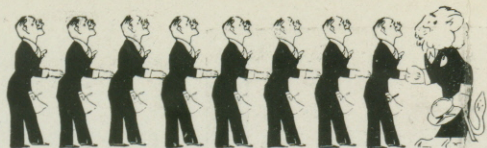
Barcelona, 15 Mayo del AÑO METRO



1932

1933

EL
AÑO METRO



DE NOSOTROS *Metro Goldwyn Mayer* A VOSOTROS

Publicado mensualmente por el Servicio de Publicidad de Metro-Goldwyn-Mayer I. S. A., Calle Mallorca, 220 Barcelona - Teléfono 71472-3

Para toda clase de información diríjanse a nuestra sucursal más cercana a su localidad.

Madrid: Plaza del Callao, 4-Valencia: Gran Vía Germanías, 36-Bilbao: Ercilla, 16-Sevilla: Avenida Pablo Iglesias, 39 - Palma de Mallorca: Conquistador, 20 Sta. Cruz de Tenerife: Sta. Rosalía, 4.

Salutación

Nuestro Mr. L. L. Lawrence nos ha honrado durante breves días con su visita.

En espíritu, ya que no le fué posible hacerlo personalmente ha compartido la presidencia del Congreso del AÑO METRO

La redacción de esta Revista se honra en recoger en estas columnas el saludo cariñoso y la adhesión entusiasta de todo el personal de M. G. M. de España para su alto directivo Mr. L. L. Lawrence.

De nuevo, como todos los años, se reunió el congreso de productores de M. G. M., integrado por elementos de todas las sucursales, pero esta vez tuvo lugar algo más temprano debido a que tenemos ya en nuestro poder la producción que ha de ser explotada durante la próxima temporada.

Preside el Sr. Byre en representación de los estudios, quien analiza la labor realizada a través del tiempo para llegar en síntesis a la próxima temporada.

Pues bien, la M. G. M., única compañía que ha conseguido que sus obras queden a través del tiempo, es también la única que puede superarse a sí misma. La producción que para la próxima temporada que han visionado los asistentes al congreso, es tan excepcional, tan sin comparación, que sólo pudo haberla producido aquella Compañía que lanzó al mundo las obras maestras que han perdurado a través de los años.

Cada temporada, cada Compañía, dedica una semana o un mes a su

El Congreso M-G-M I. S. A. de 1932

—Muchas cosas cambian en el negocio del film, pero M. G. M. sigue su línea ascendente.

—Unas Compañías han prosperado; otras han caído.

—¿Cuál es el secreto de M. G. M.?

—Invencibilidad.

—El éxito de M. G. M. no es un misterio de magia: la inquebrantable lealtad de su personal y el desfile de éxitos sensacionales de M. G. M. prosigue...

—Semana tras semana vienen nuevas y variadas ideas.

—Tarzán, Champ, Mata-Hari, Emma, Titanes del Cielo, El Pecado de Madelón Claudet, etc. dejarán huella en la próxima temporada.

Por ésta razón estamos autorizados a proclamar con orgullo que la temporada 1932/33 será EL AÑO METRO.

Al entrar en prensa este número recibimos una noticia que nos deja anonadados.

Madame Jack Edelstein ha fallecido en Barcelona el 12 del corriente al dar a luz una niña.

La noticia es tan inesperada y desoladora que aún nos cuesta trabajo creerla.

Todo el personal de Metro Goldwyn Mayer I. S. A. ha sentido esta irreparable desgracia como una pérdida propia que a todos por igual nos afecta, y desde estas columnas hacemos patente a nuestro señor Edelstein nuestra adhesión, más firme hoy en la desgracia que nunca, y la expresión de un sincero dolor que difícilmente podríamos retratar en la concisión de estas líneas.

Edelstein

marca, procurando que durante este tiempo todos los cines exhiban su material. Pero con tantas fuerzas se siente la firma M. G. M., que no duda ni por un momento en lanzar el AÑO METRO.

M. G. M. sabe que se ha superado, que ha realizado un esfuerzo que le cimentará en la cumbre, que ha producido mejores películas que los que mencionamos al principio de este artículo y por ello, sin temor se lanza el AÑO METRO con toda energía.

La variedad de asuntos y artistas, la fuerza de los argumentos, el dinamismo que contiene cada película, su concepción y realización puramente cinematográficas, que los congresistas han visionado, les ha hecho aceptar sin ningún recelo el hacer el AÑO METRO de la temporada 1932-33.

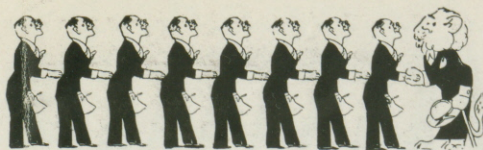
Metro Goldwyn Mayer sabe a lo que se compromete. Sin miedo alguno, segura de sí misma afirma:

Tenemos en nuestras manos la producción que ha de hacer del año 1932-33. EL AÑO METRO.



El personal de M. G. M. reunido en Barcelona con motivo del Congreso del Año Metro presidido por Mr. Byre y Mr. Edelstein.

El Congreso del AÑO METRO



Personalidades

SERVEI DE CINEMATOGRAFIA
ARXIU D'AUDIOVISUALS DE
GENERALITAT DE CATALUNYA
BIBLIOTECÀ

*Muchas cosas cambian, pero una sola se mantiene inmutable.
El mundo ama la personalidad. Nosotros no hemos abandonado nunca esta línea de conducta.*

M-G-M y ESTRELLAS son sinónimos.

GARBO, SHEARER, CRAWFORD, DRESSLER, NOVARRO y todo el resto de los gloriosos nombres de M-G-M significan la prosperidad de la taquilla, cuidadosamente labrada por M-G-M.

¡Personalidades!
Hemos hablado todos mucho de las personalidades. Diríase que ya poco queda por decir acerca de ellas. Pero cuanto hayamos podido decir queda oscurecido por la incuestionable elocuencia de las cifras recaudadas en taquilla con las proyecciones de SUSAN LENOX.

¿Por qué SUSAN LENOX ha quedado en los anales de la cinematografía como una película de excepción? Usted lo sabe y el empresario también. Ambos lo saben porque el público se lo ha dicho. Exactamente, ¿por qué? Pues, por la PERSONALIDAD de sus protagonistas; porque se trata de Greta Garbo. Y, además, es preciso no olvidarlo, porque hay Clark Gable. Es, pues, a estos dos nombres que SUSAN LENOX debe mucho de su éxito.

El valor de los nombres es esencial en el negocio cinematográfico. Son a él tan necesarios como a un banco una caja de caudales. Sin ellos no es posible dar un solo paso en firme.

Recordemos, sin embargo, que las personalidades han requerido un proceso de formación.

Nadie ignora que el solo nombre de Greta Garbo basta para que los cinemas se vean invadidos por el público. Ello es una de las características de la genial artista. Y ¿por qué? Usted dirá que gracias a las simpatías de que goza Greta Garbo entre el público y aducirá otras razones parecidas. No se apartará usted de lo cierto, aunque hay algo más que la simpatía en el éxito de Greta Garbo en SUSAN LENOX. Tal vez usted no lo sepa, pero lo comprenderá examinando la película desde otro punto de vista: Clark Gable.

No tiene usted que hacer un gran esfuerzo para rememorar la ruta ascendente de Clark Gable. ¿Qué hubiera usted dicho de él hace apenas unos me-

ses? Y ahora, ¿no lo valora usted inmensamente? ¿Cuál es el motivo?

Después de todo, la producción de películas no difiere enormemente de otras actividades que requieren suficiencia en alto grado, como es, pongamos por ejemplo, la industria de relojes de precisión y de lujo. Es indudable que para construir relojes que merezcan la confianza del comprador, es preciso emplear materiales de calidad y una mano de obra experta en extremo. Algo semejante ocurre con la industria del cinema. No sólo basta la certeza de la buena calidad de una GARBO o de un GABLE. Hay que facilitarles buenos argumentos y todos los demás complejos elementos que constituyen el todo en la producción de una película.

Con seguridad que los relojeros no emplean piezas de hojalata para un reloj de oro. Metro Goldwyn Mayer no obtuvo con EMMA el éxito que nadie ignora por el solo hecho de haber encomendado a Marie Dressler el papel de protagonista. Para que ese acierto de elección se convirtiera en un éxito rotundo, fué menester que la calidad artística de Marie Dressler se adaptara al espíritu de la obra que se le encomendaba. No basta con tomar un argumento cualquiera y encomendárselo a Montgomery o a Gable. Nos dirá usted que ello ha ocurrido alguna vez. Accidentes de esa índole se producen en la elaboración de cualquier producto, pero no es esa la ética que debe prevalecer en la industria del cinema y menos en una firma del prestigio de la M. G. M.

Un caso significativo se produjo recientemente con cierta actriz que hacía sus primeras armas en la pantalla. En su primera interpretación obtuvo el beneplácito del público. Ignoramos si ello constituyó una sorpresa para el productor, pero es lo cierto que su segunda película fué un fracaso que acabó con el presti-

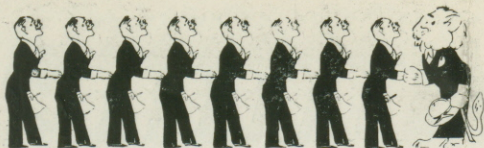
gio artístico y la gloria naciente de la actriz aludida. ¿A qué fué debido? A todo aquello que siendo independiente de la estrella misma le es absolutamente imprescindible para el éxito de su labor, es decir a la preparación para representar el papel que se le encomienda y la del ambiente en que ha de moverse el personaje, cosas ambas que requieren la competencia de los artífices que seleccionan el argumento y lo trasladan a la pantalla. Sin la colaboración de los elementos citados, la estrella más luminosa se convierte en errante meteoro.

El trabajo de nuestros estudios consiste en CREAR, CONSOLIDAR Y FORTALECER PERSONALIDADES.

Con razón dice el editor de un importante periódico profesional que de otro modo andarían las cosas en el cinema si hubiese algunas firmas que como la M.G.M. cuidaran de la creación de personalidades.



La personalidad del AÑO METRO



Lawrence Tibbett y Lupe Vélez cantando el popular danzón cubano «El Manicero» en **Bajo el Cielo de Cuba** de W. S. VAN DYKE

He aquí un gran film de W. S. Van Dyke, el creador de SOMBRAS BLANCAS y de TRADER HORN, realizado este vez en ese bello país lleno de añoranzas españolas que es la Perla de las Antillas.

La Habana, el Castillo del Morro, las bellas maniguas cubanas, impregnadas de la poesía de viejas melodías gratas a nuestros oídos, se desenvuelven ante nuestra sensibilidad con el encanto nostálgico del Paraíso Perdido.

Cantado por Lawrence Tibbett, el barítono de la voz de oro, interpretado también por Lupe Vélez, la incitante mejicana, por Ernest Torrence y Jimmy Durante, un nuevo cómico llamado a obtener un éxito resonante entre nuestro público.

Un film casi hablado en español por la abundancia del diálogo vernáculo, al que prestan un encanto excepcional las canciones y danzas del país.

Finalmente, una glosa sentimental de una famosa canción, "El Ma-

nico", la creación del Maestro Simón que ha obtenido en el

mundo entero un éxito sin igual y que es como el leit-motiv de toda la película. Pero sobre todo un argumento de fuerza excepcional que nos muestra un idilio de la juventud pletórica; el fuerte dramatismo de una pasión truncada y la dulce melancolía de una vida madurada en el dolor que vuelve la cara al pasado a influjos de una tonadilla querida en los años de juventud.



Una de las
bellezas de
M. G. M.



Bellas melodías para bellos films M. G. M.

La cinematografía ha evolucionado mucho en poco tiempo. A la enorme cantidad de revistas y operetas que se produjeron en los primeros años de la implantación del cine sonoro, ha sucedido otro género de películas que tiene la virtud de agradar por su interés plástico y por su expresiva emoción, sin buscar en el tan socorrido género musical la internacionalidad deseada.

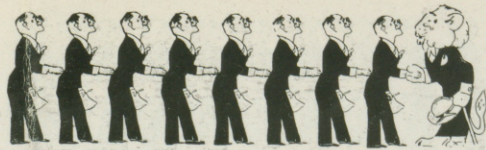
Sin embargo, en toda una producción con pluralidad de argumentos no puede dejar de existir una importante parte lírica, vista la importancia expresiva que determinadas canciones poseen.

Metro Goldwyn Mayer, a pesar de no presentar esta temporada ninguna revista, posee películas tan atractivas en su parte musical como "Bajo el cielo de Cuba", cuyo tema musical se halla basado en una can-

ción que se ha hecho popularísima en el mundo entero, bajo el título de "El Manicero", y en la cual se suceden bellas melodías que, como "Cuban Love Song", de los famosos autores Stothart, M. Hugh y Field, se harán pronto famosas en España.

En "Amor en venta", la gentil Joan Crawford, que es una cantante exquisita, nos da a conocer una canción compuesta en su honor por Joseph Meyer, titulada "HOW LONG WILL IT LAST" (¿Hasta cuándo durará?). En "El eterno don Juan" nos es permitido encontrar ilustraciones musicales de Wagner, Rossini, Grieg y Gounod.

En el servicio musical de M. G. M. se encuentran los más afamados compositores neoyorkinos, y esta es la mejor garantía del valor musical de nuestras producciones



Es preciso que Ud. sepa...

hacer atractiva su fachada

La fachada y el vestíbulo debe atraer la atención del que entra de paso para la sala de espectáculos. Ha de ofrecer la sensación de comodidad, de alegría;

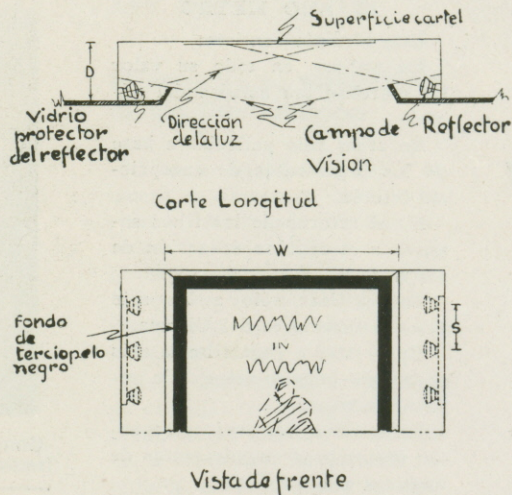


Fig. 1

y esa impresión, renovada al salir del espectáculo, es un estímulo para volver otra vez.

Un vestíbulo así contribuye a crear una atmósfera

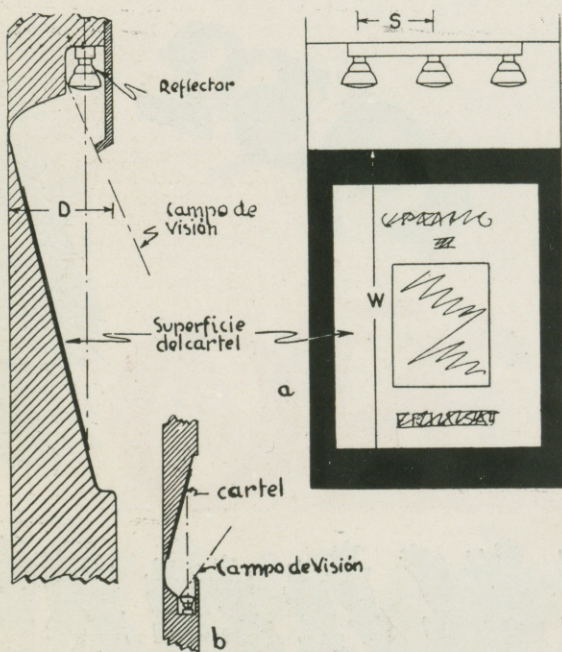


Fig. 2

favorable para las venideras atracciones, y son muchas la maneras para crear tal atmósfera. Búsquense, por ejemplo, en la decoración los colores de contraste. Esos colores han de ser claros, pues ellos facilitan la lectura y la visión en general.

En algunos teatros de reciente construcción los arquitectos hicieron unas cámaras de suficiente profundidad para que los carteles o ilustraciones fueran ligeramente iluminadas. Esto se hace colocando una o más lámparas reflectoras invisibles al margen de esas cámaras. Demasiado a menudo se cae en el error de no hacer las citadas cámaras o espacio para esas lámparas invisibles lo suficientemente profundas, lo que dá por

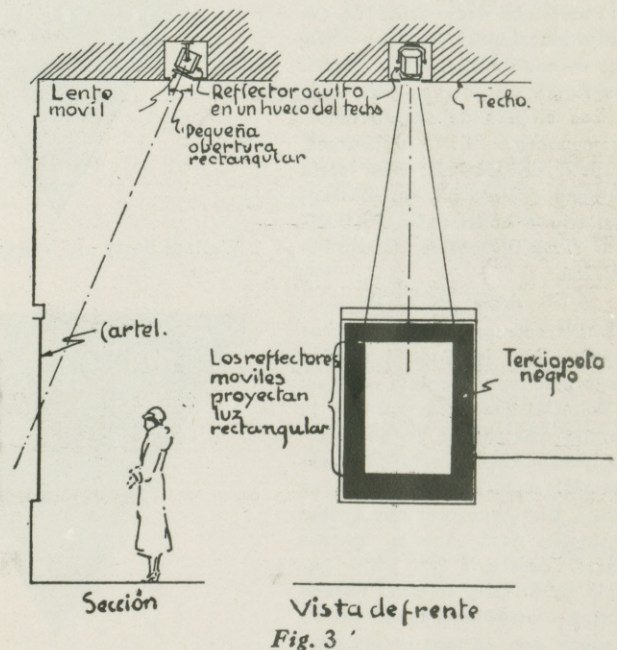


Fig. 3

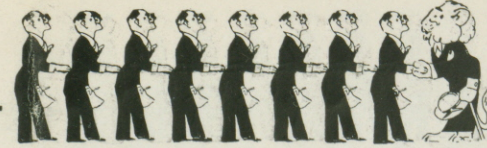
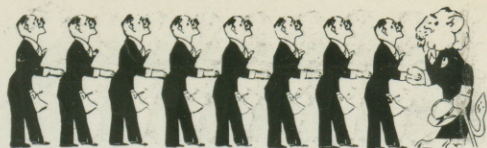
resultado que la iluminación es excesiva sobre el cartel o ilustración, haciéndola casi ilegible.

Un lienzo de pared provisto de una cámara con suficiente cavidad da un alumbrado indirecto. La fig. 1 sugiere la colocación de los reflectores y la relación que guardan con la superficie que han de iluminar. La profundidad "D" deberá ser un cuarto de la de "W". El espacio "S" entre las lámparas o reflectores no deberá exceder de "D" multiplicada por 1.5. Los reflectores deberían colocarse lo más lejos posible de la superficie y deben encontrarse fuera de la vista. Lámparas de 40 o de 60 watts producen en la mayoría de los casos suficiente claridad. Sin embargo, en vestíbulos cuyo colorido es muy claro pueden colocarse lámparas de 75 o 100 watts.

Allí donde el espacio no admite la ocultación de los reflectores a uno y otro lado de la cámara, una ca-

Haga llamativas las propagandas del **AÑO METRO**

(Continúa en la página 8)



En otras ocasiones hemos organizado, bajo diversas denominaciones la Semana Metro, el Mes Metro, y todos saben que las otras Compañías organizan semanas o meses semejantes.

Sin embargo, jamás antes de ahora una Sociedad ha osado intitular toda una temporada, su temporada, su propio año, pero Metro Goldwyn Mayer ha bautizado a la temporada 1932-1933 como

EL AÑO METRO

Todos los films recibidos de nuestros Estudios nos han dado la certeza de que en la próxima temporada podemos contar con un Año-Récord, un AÑO METRO.

¡Podríamos decir tanto de estas producciones! Pero no tenemos deseos de ello. Mejor dicho, nos faltan las fuerzas para emitir los elogios de cuanto material conocemos. Si lo hiciéramos, el peso de los adjetivos sería abrumador. Pero hay un solo comentario a emitir: La PROXIMA TEMPORADA CONSTITUIRA

EL AÑO METRO

Desde este momento todos los Empresarios de España pueden asegurarse con absoluta certeza, el material que ha de garantizar la marcha ascensional de su negocio para 1932-1933. Todo este material está constituido por los éxitos más resonantes que se han producido desde que la cinematografía existe. Y esto puede hacerlo desde hoy mismo, cuando ninguna otra Compañía puede predecir con certeza el material de que va a disponer para EL AÑO METRO DE 1932-1933.



Greta Garbo en "Mata-Hari"



Wallace Beery - J. Cooper en "Champ"



Clark Gable y Madge Evans en "De pura sangre"

El año de la prosperidad

Metro Goldwyn Mayer ha encontrado la fórmula que resuelve la difícil situación de la Industria Cinematográfica, y en ella ha basado su producción para EL AÑO METRO

Esta fórmula consiste:

En utilizar en todo su valor las estrellas tan amadas del público.

En crear sólo películas a base de los argumentos de excepcional interés.

En el retorno de los films sonoros a la rapidez de acción de los mudos.

En utilizar sólo a los más grandes directores del Cinema.

En prestar a cada film la más apropiada mise-en-scène, sin reparar en su coste.

En facilitar los mejores asuntos cortos para complementos de nuestros grandes films.

En la nueva política que ha dado el triunfo definitivo a Metro Goldwyn Mayer, uno de los mayores aciertos ha consistido en emplear conjuntamente a los mejores artistas de su elenco.

Así, en TITANES DEL CIELO vemos aparecer a Wallace Beery, Clark Gable, Conrad Nagel y Dorothy Jordan.



Con la dulzura de un viejo retrato familiar, Marie Dressler en "Emma"

En EL AMANTE IMPROVISADO a Buster Keaton, Jimmy Durante, Gilbert Roland y Mona Maris.

En ARSENIO LUPIN aparecen juntos por primera vez en la historia del Cinema, los herma-

nos John y Lionel Barrymore.

En MATA MARI, Greta Garbo, Ramón Navarro, Lionel Barrymore y Lewis Stone.

Esta política, costosa, define el AÑO METRO 1932-1933.

El retorno al dinamismo de los films mudos

Quien se engaña una vez y no quiere reconocer su yerro, vive siempre equivocado. Todos han creado películas habladas. Muy pocos han sabido darse cuenta a tiempo de que el diálogo debe ser aligerado y llevado a su mínima expresión.

Metro-Goldwyn-Mayer ha creado películas con la rapidez de las producciones mudas y el encanto de la sonoridad. La fórmula admirable en su sencillez ha creado un nuevo tipo de película enteramente internacional, igualmente buena para todos los países.

La crema de esta producción constituye el material para el AÑO METRO 1932-1933



Ramón Navarro en "Mata-Hari"



W. Beery y C. Gable en "Titanes del cielo"



J. Weissmuller y M. O. Sullivan en "Tarzán de los Monos"

Para el AÑO METRO, esta compañía ofrece otra novedad de suma transcendencia. El Empresario, sufre una grave crisis de BUENOS COMPLEMENTOS.

Una buena película requiere un buen complemento, y éste es acaso el más difícil de todos los problemas del Empresario, que si tiene numerosos elementos de juicio para conocer la valía del material que programa, no tiene en cambio ninguno que le permita conocer el valor de los complementos que contrata.

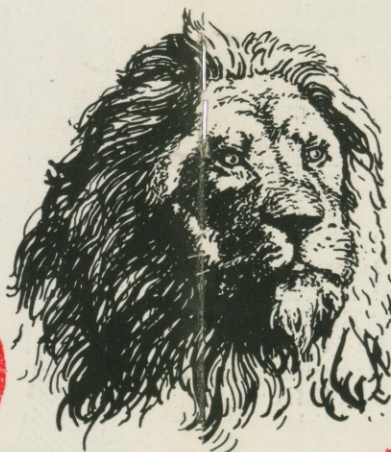
Asuntos cortos de Laurel y Hardy, de Charles Chase, de Harry Langdon, de "La Pandilla", de Zasu Pitts y Thelma Todd, de "Los Jóvenes Amigos". Revistas en Technicolor, "Los Perros Sabios", "Flip la Rana", "Alrededor del Mundo", "Diario M-G-M", "Deportes" y "El Paraíso de los Pescadores", constituyen series de un valor y un crédito de todos conocido y de una variedad suficiente a poder garantizar para cada gran producción los complementos exactamente apropiados.

Todo esto constituye, y en esto se basa el año que ha de dejar un recuerdo perdurable en la historia del negocio cinematográfico. A la crisis mundial, Metro-Goldwyn-Mayer ha respondido facilitando a los Empresarios el material más prodigioso que hasta hoy se ha creado. Este material que forma

EL AÑO METRO DE 1932-1933

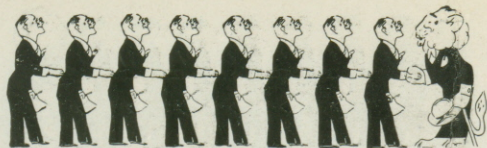
1932

1933



EL AÑO METRO





(Continuación de la pág. 5)

vidad como la de la fig. 2 con reflectores enlazados en la parte superior puede muy bien hacer las veces de substitutos. Aquí deben usarse las lámparas de 150 a 200 watts. El esquema puede ser invertido, es decir, colocando los reflectores en la parte inferior.

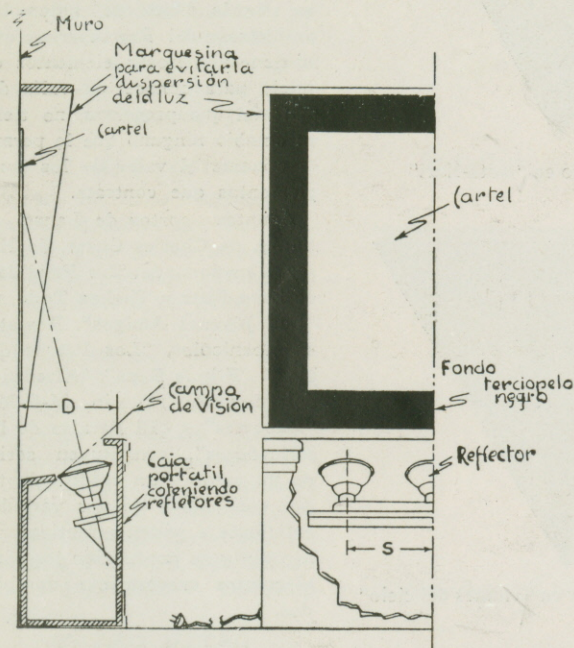


Fig. 4

Cuando las referidas cámaras no fueran construídas al edificarse, se puede efectuar la iluminación, colocando el foco en lugar fuera de la vista del público (fig. 3). Este lugar puede hallarse en el techo o en los mismos aparatos del alumbrado que, naturalmente, deberá situarse relativamente cerca del lugar sobre que ha de proyectarse la iluminación. La luz

puede ser confinada al cartel o ilustración rodeando la lámpara de una mampara. Sin embargo, en muchos casos, es precisamente del mismo radio que el cartel. Y puede ser empleado el terciopelo negro u otro material absorbente de luz allí donde no deba haberla. Si las lámparas se colocan desde una altura debe procurarse que no se mueva, pues como es natural la luz no caería fijamente sobre la parte deseada. Debe procurarse asimismo que no proyecten sombras sobre el objeto iluminado aún cuando alguien acertare a pasar por delante.

Hay otro modo de iluminar los carteles y es colocando debajo del cartel una caja conteniendo reflectores (fig. 4). Esta caja puede ser trasladable y debe esa caja ser decorada de acuerdo con el resto del decorado de la sala del vestíbulo y provista de un hilo, con el cual conectarla en el más próximo enchufe. El voltaje de las lámparas, el espacio, etc., deberán ser las mismas que las especificadas en la fig. 2.



Ejemplo de la figura 4, ejecutado por nuestro Servicio de Explotación

Sabía usted que...

Johnny Weissmuller, campeón olímpico de natación, que protagoniza el gran film de W. S. Van Dyke, **TARZAN DE LOS MONOS**, mide 1'90 m. y pesa 180 libras?

Que de ochenta cinemas que existen en Oklahoma City, cincuenta exhibieron **TRADER HORN**?

Que el equipo de futbol del Club M-G-M de Barcelona, batió por 3 tanto a uno al de Paramount Films, el día 30 de abril?

Que la política de hacer intervenir varias estrellas en un mismo film es idea de los ejecutivos de M-G-M?

Que Louis B. Mayer, Irving G. Thalberg, Harry Rapf, E. J. Mannix, Hunt Stromberg, Bernard Hyman, Laurence Weingarten, Paul Bern, Albert Lewin y B. P. Fineman, son los ejecutivos de los Estudios M-G-M?

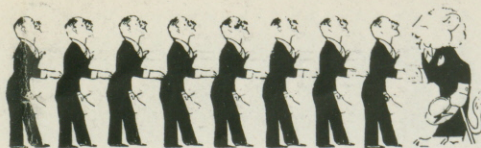
Que Lionel Barrymore acaba de firmar un nuevo y largo contrato con la M-G-M?

Que Lionel ganó el año pasado el premio establecido por la Academia de Artes y Ciencias del Cinema de Los Angeles, para la mejor interpretación de la temporada, gracias a su labor en **ALMA LIBRE**, al lado de Norma Shearer?

Que ya hemos recibido varias e importantes ofertas para la exclusiva de las películas del **AÑO METRO**?

Que Stan Laurel y Oliver Hardy visitarán en breve España?

Cree usted una publicidad digna del **AÑO METRO**



Wallace **BEERY** Clark **GABLE**

**La palabra definitiva
del cinema en películas de aviación**

Entramos con este film gigantesco en
los dominios de la epopeya
La gesta de los caballeros de las nubes
Todo en él es inmenso y magnífico

con

**Conrad
Nagel**

**Cliff
Edwards**

**Dorothy
Jordan**

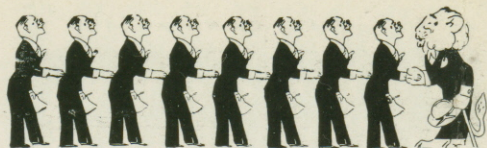
Director

**GEORGE
HILL**

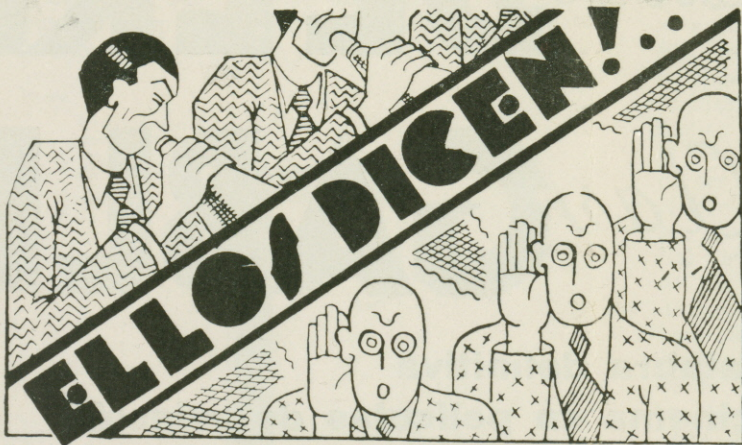


Es una producción
del

AÑO METRO



Comentarios de la prensa



De pura sangre

(Echo de Paris, 11-3-32).

Este film contará necesariamente con todos los sufragios doquiera se exhiba. Gustará a las almas sensibles, que encontrarán en él motivos propicios para la ternura, la compasión y también la rebelión pronto apaciguada de todos los sentimientos delicados; gustará a todos aquellos que aman a los animales y en particular al caballo, esta noble conquista del hombre.

Y, por fin, estarán satisfechos aquellos que deploran la falta de imaginación de los cineastas, y que sufren de ver la pantalla abordando siempre temas semejantes.

La puesta en escena es excepcional, animada de un dinamismo excelente y ofrece momentos que merecerían largos comentarios. No citamos ninguno para no tener que mencionarlos todos.

DE PURA SANGRE está interpretado por excelentes artistas: Clark Gable, el galán a la moda en Hollywood, elección que el público parisino ha ratificado ya. Ernest Torrence, Lew Cody, John Larkin, Madge Evans, bonita y sensible, Marie Prevost, y por fin Tommy Boy, caballo magnífico, de inteligencia y estampa. Total un bello film.

Amor en venta

(Daily Mirror, New York, 30-11-1931).

Miss Crawford luce elegantísimas toilettes con su gracia perfecta. Su labor es brillante en extremo y efectiva. Su voz modula con emoción. A su lado, el ídolo actual, Clark Gable hace una excelente creación de su papel de joven político. Wallace Ford hace una inteligente interpretación de su rol. Skeets Gallagher encarna un divertido personaje secundario, con gran talento.

La película refleja una gran habilidad, tanto en el montaje como en su cuidada fotografía y su acabada dirección es la característica de las producciones Metro-Goldwyn-Mayer.

AMOR EN VENTA es una de las mejores Crawford, que hemos visto. Le agrada de veras.

Mata-Hari

(Kine Weekly de Londres).

Exito de taquilla seguro. El carácter del espectáculo, el reparto y el título representan valores cinematográficos incuestionables. El argumento es excelente. Jamás antes

de ahora la Garbo ha estado tan aventajada.

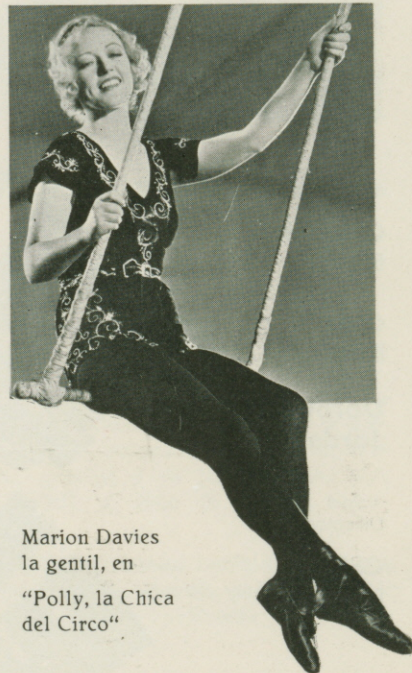
(Bioscope de Londres)

Arrastrará a los fanáticos de la Garbo y multiplicará el número de ellos dondequiera que se exhiba este film; Metro Goldwyn Mayer ha anunciado MATA HARI como lo mejor de la carrera de la Garbo, y ciertamente no ha exagerado. La respuesta exacta la tiene sólo la taquilla y en este caso sus palabras son suficientes para convencer.

Polly, la Chica del Circo

(Kine Weekly de Londres)

Un encantador y romántico drama que contiene algunas escenas de circo en extremo interesantes y espectaculares. La popularidad de sus intérpretes quedará aumentada por la sinceridad de su trabajo en este film. Argumento atractivo y fuerte interpretación. Marion Davies está verdaderamente deliciosa y adorna su natural manera de ser con su entusiasmo. Clark Gable crea un personaje lleno de carácter y simpatía.



Marion Davies la gentil, en "Polly, la Chica del Circo"



3 Nuestrs futuros éxitos

GRANDES PRODUCCIONES COMICAS

Marie Dressler en La Alcaldesa

Marie Dressler y Polly Moran, las célebres comadres del cinema, han realizado una nueva producción en que las gansadas famosas de Polly se engarzan con un lazo de bien observada humanidad, a la actuación conmovedora de Marie Dressler, más profunda en su comicidad, más humana y delicada en su interpretación genial.

Para quienes gustan de observar la sucesión de producciones de un artista, se muestra diáfananamente en una concatenación de interpretaciones, lo que ha de ser el carácter definitivo incorporado a una estrella. Cuando se concreta este carácter, nace la estrella. Así, Marie Dressler, que se nos muestra como un actriz bufa de carácter desde su actuación en HOLLYWOOD REVUE y paulatinamente adquiere importancia cómica-dramática, hasta llegar a GORDOS Y FLACOS, de la temporada pasada. En LA ALCALDESA, sus grandes merecimientos alcanzan una consagración definitiva.

Película cómica, si quiere llamársela así, pero comedia que entre risas y carcajadas conmueve las fibras más delicadas de nuestra sensibilidad.

El asunto es sencillo y bello a la vez; ameno, conmovedor y lleno de interés. Las feministas de una ciudad, escandalizadas por el auge que el bandidaje alcanza, deciden presentar como

consolador son la entraña de este admirable film que sirve para consagrar a una estrella.

Laurel y Hardy en Héroes de Tachuela

Tararí...! Chin, Chin, Tararí!
La alegre fanfarria de la Legión resuena en el desierto.



¿Dónde están los bravos legionarios ennegrecidos por la pólvora, calcinados por el sol del Sahara? ¿Dónde los chales de las dunas, los que hacen volar como el viento ante ellos las chilabas traidoras de los Beni-Gugui.

¿Dónde están los bravos legionarios, desposados con la muerte? Desafiando el tórrido halo de los arenales, insensibles a las balas y a los rugidos de las alimañas, dos héroes se acercan lentamente. ¡Qué apostura, qué marcialidad en la marcha! ¡Con cuánta frialdad empuñan el fusil para enfrentarse a la rebelión!

Raza de héroes la de estos dos valientes legionarios, perdidos en el desierto, marchando solos a redoble de columna, a través de los inclementes arenales y rodeados de enemigos enardecidos.

¡Paso a la Legión Extranjera!
¡Ahí vienen Stan Laurel y Oliver Hardy!

Buster Keaton en Calles de Nueva York

Decididamente este malhadado Pamplinas no acierta una. Metido a cowboy es pateado por las vacas. Dedicado al boxeo colecciona preciosamente y encaja sin pestañear los golpes que se pierden. La navegación le re-

serva sorpresas inéditas. El teatro desengaños rotundos. La cinematografía en su especialidad de la toma de vistas, una lucha cruenta entre chinos, y unos edificios boca-abajo. En su oficio de estrella, un dolor de estrellado. Como soldado, se acaba la guerra en su momento de heroísmo. Como conquistador, entierra definitivamente a Don Juan.

¿A qué podríamos dedicar ahora a este hombre? debían preguntarse los directores de Metro Goldwyn Mayer. Alguien pensó en vestirle con los ropajes de la filantropía, y así quedó nuestro pobre Buster Keaton, disfrazado de Elmer en su papel de LAS CALLES DE NUEVA YORK.

Qué pena nos da este desdichado enamorado, amante de la chiquillería de barriada, que lucha y boxea para divertir a los muchachos, ni más ni menos que una nodriza que agita al bebé su sonajero; actor femenino para acabar regenerando a una ladrona, que no es mujer y que resulta su propio cuñado.

Como todos se ríen tan estruendosamente de sus desgracias, pobre amigo Pamplinas, héroe de las enormes aventuras del ridículo, fracasado de todos los ideales y siempre noble esforzado, desde estas columnas yo te saludo, genial fabricante de carcajadas, actor grandioso a quien nadie toma en serio a despecho de tu cara más dura, que la de un guardia-jurado.



Salud a ti, que en LAS CALLES DE NUEVA YORK me has hecho reír como hace siglos que no había reído.

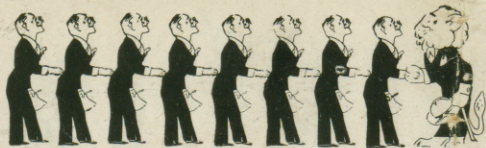
VOTAD
ALCALDESA
MARIE DRESSLER.



candidato a la Alcaldía a Marie Dressler. La lucha política, los desengaños, la ingratitude y finalmente el triunfo

Alegría para el AÑO METRO

ES/d-1



¡Si lo hubiera pensado antes!

Cuantas veces ha pensado usted:

"Si yo hubiera conocido antes el valor de este film, lo hubiera programado en una fecha mejor"

Utilice en lo que vale nuestra experiencia

El secreto de la explotación

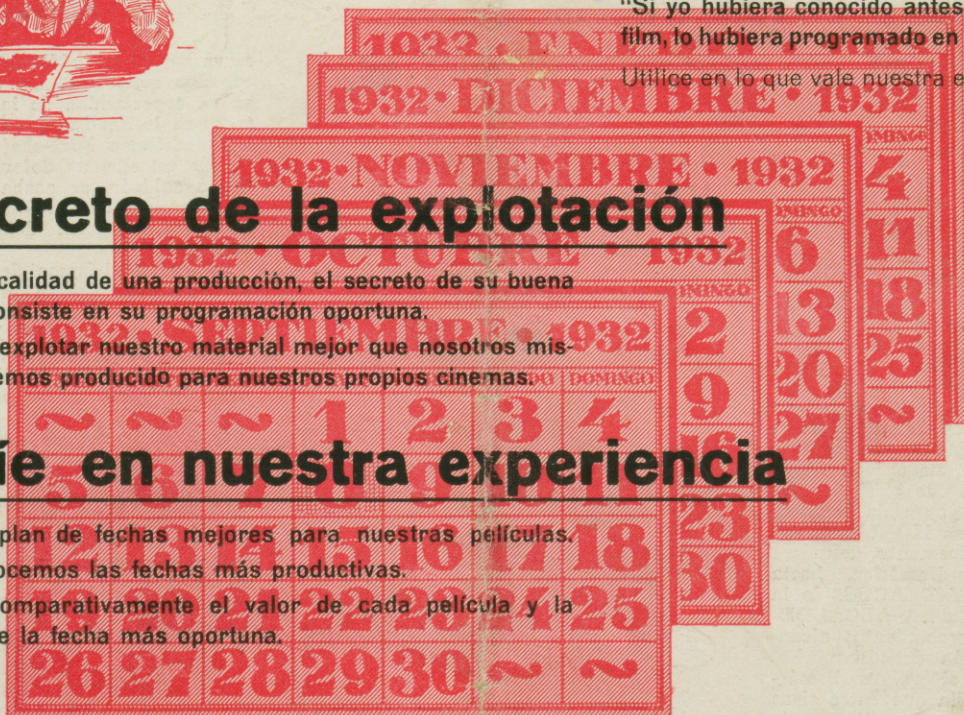
Aparte de la calidad de una producción, el secreto de su buena explotación consiste en su programación oportuna.

Nadie podría explotar nuestro material mejor que nosotros mismos que lo hemos producido para nuestros propios cinemas.

Confíe en nuestra experiencia

Siga nuestro plan de fechas mejores para nuestras películas. Nosotros conocemos las fechas más productivas.

Conocemos comparativamente el valor de cada película y la distribución de la fecha más oportuna.



VENTAJAS

Si fecha usted nuestras películas siguiendo nuestras indicaciones

Evitará

- El programar a ciegas la producción
- La posible falta de copias
- La pérdida de negocios seguros
- Un inapropiado ritmo de películas de género similar

Se beneficiará

- Con la publicidad realizada en las Capitales y en todas las localidades donde se proyecten nuestros films.
- Con un servicio de publicidad y explotación reciente y apropiado, creado especialmente para cada caso.
- Con el ambiente de éxito obtenido con el film precedente.

Cada mes del año,

Metro - Goldwyn - Mayer
orienta la industria cinematográfica

Fechas para el **AÑO METRO**



COMEDIAS

El teatro des- cinematografía toma de vis- entre chinos, y o. En su ofi- de estrellado. la guerra en o. Como con- nitivamente a

dicar ahora a eguntarse los ldwyn Mayer. e con los ro- y así quedó eaton, disfra- pel de LAS YORK.

e desdichado la chiquillería y boxea para s, ni más ni que agita al femenino para a ladrona, que

no es mujer y que resulta su propio cuñado.

Como todos se ríen tan estruendosa- mente de sus desgracias, pobre amigo Pamplinas, héroe de las enormes aven- turas del ridículo, fracasado de todos los ideales y siempre noble esforzado, desde estas columnas yo te saludo, ge- nial fabricante de carcajadas, actor grandioso a quien nadie toma en serio a despecho de tu cara más dura, que la de un guardia-jurado.



Salud a ti, que en LAS CALLES DE NUEVA YORK me has hecho reír como hace siglos que no había reído.

Nuestra lista de producciones para el AÑO METRO 1932-33 está ya confeccionada. Si le interesa conocerla antes de la fecha normal en que nuestro viajante realiza su habitual recorrido, sírvase remitirnos este boletín y le destinaremos uno de nuestros viajeros exclusivamente para darle a conocer la excepcional producción del AÑO METRO.

METRO GOLDWYN MAYER

Mallorca, 220
BARCELONA

Muy Sres. nuestros:

Agradeceremos se sirva enviarnos a la mayor brevedad uno de sus Delegados para darnos ha conocer el material del AÑO METRO 1932-33.

Le saludan atentamente,

Nombre

Cine

Localidad

llegar a GORDOS Y FLACOS, de la temporada pasada. En LA ALCALDE-SA, sus grandes merecimientos alcan- zan una consagración definitiva.

Película cómica, si quiere llamár- sela así, pero comedia que entre risas y carcajadas conmueve las fibras más delicadas de nuestra sensibilidad.

El asunto es sencillo y bello a la vez; ameno, conmovedor y lleno de inter- és. Las feministas de una ciudad, escandalizadas por el auge que el ban- didaje alcanza, deciden presentar como



¿Dónde están los bravos legionarios ennegrecidos por la pólvora, calcinados por el sol del Sahara? ¿Dónde los cha- cales de las dunas, los que hacen vo- lar como el viento ante ellos las chi- labas traidoras de los Beni-Gugui.

¿Dónde están los bravos legionarios, desposados con la muerte? Desafiando el tórrido halo de los arenales, insen- sibles a las balas y a los rugidos de las alimañas, dos héroes se acercan len- tamente. ¡Qué apostura, qué marciali- dad en la marcha! ¡Con cuánta frial- dad empuñan el fusil para enfrentarse a la rebelión!

Raza de héroes la de estos dos va- lientes legionarios, perdidos en el de- sierto, marchando solos a redoble de columna, a través de los inclementes arenales y rodeados de enemigos enar- decidos.

¡Paso a la Legión Extranjera!
¡Ahí vienen Stan Laurel y Oliver Hardy!

Buster Keaton en Calles de Nueva York

Decididamente este malhadado Pam- plinas no acierta una. Metido a cow- boy es pateado por las vacas. Dedi- cado al boxeo colecciona preciosamen- te y encaja sin pestañear los golpes que se pierden. La navegación le re-



candidato a la Alcaldía a Marie Dress- ler. La lucha política, los desengaños, la ingratitud y finalmente el triunfo

Alegría para el AÑO METRO

ES/d-1