

ACTUALIDADES PARAMOUNT



Número

dedicado al gran


Harold Lloyd

el hijo pródigo que ha

vuelto a su antiguo

lar Paramount

sede de sus creaciones triunfales



¡¡Excelente ocasión!!

SE VENDE

Equipo sonoro **Ribatón C. D. 20**

en perfecto estado, compuesto de:

Dos máquinas sonoras Ribatón, con
sus células y lámparas correspon-
dientes, dispositivo para banda y
disco, con motores sincrónicos.

Un amplificador Ribatón de 12 vatios
con su completo equipo de válvulas.


Un altavoz exponencial Ribatón de
62 grados de proyección acústica.

Un altavoz de cabina. ~ ~ ~

PARA INFORMES Y
CONDICIONES DIRIGIRSE A:

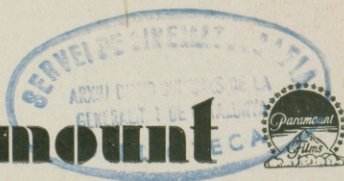
PARAMOUNT FILMS, S. A.

PASEO DE GRACIA, 91
BARCELONA





Actualidades Paramount



Año III

Abril 1936

Núm. 8

El sábado de Gloria fué realmente glorioso para la Paramount

El Sábado de Gloria fué realmente glorioso para la Paramount, porque pudimos confirmar de una manera oficial ante el público el retorno a nuestro lar del hijo pródigo, del gran cómico Harold Lloyd, que hoy es, por derecho propio, la segunda figura cómica de la pantalla mundial, seguida de muy lejos por cuantos se titulan cómicos cinematográficos.

Hacia ya mucho tiempo que le decíamos al público español: «Harold Lloyd ha vuelto a la Paramount. La risa está con nosotros». Pero teníamos unos deseos enormes de confirmarle esta aseveración, y pudimos hacerlo el Sábado de Gloria, al estrenar, en el Coliseum VIA LACTEA, la última y gran producción del insigne artista, que era aplaudido al mismo tiempo en el Coliseum de Barcelona y en el cine Madrid-París del Broadway madrileño.

VIA LACTEA debía estrenarse al mismo tiempo en doce capitales españolas. La imposibilidad de tener las copias dobladas impidió que las principales capitales de nuestro país aplaudiesen todas a la vez al cómico genial; pero estos estrenos se verificaron la semana siguiente, y Harold ha triunfado tan plenamente como en Madrid y Barcelona ante todos los públicos, que esperaban afanosos la llegada del chico de las gafas para saturarse de alegría y optimismo.

La prensa de toda España ha agotado el capítulo de elogios para calificar como es debido esta nueva producción de la Paramount en que Harold confirma una vez más sus dotes de gran cómico y gran artista del gesto. Al lado de él aparece Adolfo Menjou, en una figura de promotor de boxeo, que todos los críticos han calificado como la más acertada interpretación que ha realizado el veterano actor en su dilatada actuación artística, Verree Teasdale, Helen Mac, William Gargan, George Barbier y Dorothy Wilson, dirigidos por Leo Mac Carey, constituyendo un conjunto estelar de indiscutible valía

y una interpretación realmente modélica.

La Paramount, con esta cinta, pone una nueva y formidable posibilidad de negocio en manos de los empresarios. Los llenos rebosantes que se han registrado en cuantos lugares se ha estrenado la cinta, nos han demostrado plenamente que ésta es del máximo agrado del público. VIA LACTEA es una atracción de taquilla, un film de positivos y de seguros rendimientos, no solamente porque encabeza su reparto la tan esperada figura de Harold Lloyd a quien el público no veía desde hace dos años, sino por la categoría misma de la película, que podemos afirmar

sin jactancia es una de las comedias más formidables que se han proyectado en la temporada 1935-36 y una de las mejores que ha interpretado Harold, héroe de las películas más graciosas que ha captado el objetivo cinematográfico.

Las críticas que insertamos en las páginas siguientes, sin extractos ni mutilaciones, tal como las emitieron ilustres críticos, son el más fiel y desapasionado reflejo de lo que decimos. Por la lectura de ellas podrán colegir los señores empresarios que esta cinta es un éxito ya contrastado de rendimientos positivos, cuantiosos e infalibles.

Los chicos de Barcelona celebran, como puede verse, el retorno de HAROLD disfrazados con sus clásicas gafas que constituyeron una destacada nota publicitaria y una deliciosa diversión para la gente menuda, amigos predilectos del cómico genial.



Lo que ha dicho la crítica de Barcelona

L'INSTANT # 13-4-36

A Harold Lloyd, guardando las distancias del caso, le sucede un poco lo que a Charlot.

La gente espera mucho de él. No en vano es el animador de algunos de los mejores films cómicos que hasta hoy han venido de América. De aquí que tome sus precauciones antes de lanzarse. Es decir, que se mira mucho antes de afirmar: «¡Eso está bien!».

Dos años ha tardado en hacer **LA VIA LACTEA**; tal como si sintiera la necesidad de acumular los «gags» hasta el límite. Y es lo que ha conseguido.

Seamos sinceros. Harold es un cómico puro y simple. Cuando en una cinta suya no se ría, ¡malo! No os interesa. No se diría lo mismo de una cinta buena de Keaton o de cualquier Chaplin. Por esto tiene que asegurarse los «gags». Que los trucos sean infalibles y seguidos.

En **LA VIA LACTEA** los ha acumulado. La carcajada, pues, es continua. La diversión marcha bien. Una anécdota que os explicaría en un minuto, se dilata hasta divertiros más de una hora.

Buena escena aquella que baila en el «ring»; también de calidad la del espejo, el truco del sombrero lanzado que vuelve al punto de partida por la fuerza centrífuga...

El film es obra de Leo Mac Carey, que dirigió últimamente, como recordarán, «Nobleza obliga».

EL XUT

LA VIA LACTEA

Este film, presentado sin tambores ni platillos, con una modestia que llega a conmovernos, es un film modélico en el difícil arte de hacer reír al respetable. Si el protagonista hubiese sido Charlot, los críticos habrían escrito volúmenes analizando los detalles más insignificantes y se habrían escrito cosas grandes. Pero, el protagonista es Harold Lloyd, que no ha tenido la suerte de entrar en el círculo de los genios, y todo lo que hace es sencillamente divertirse y nada más.

Nosotros, naturalmente, discrepamos. En el film de Harold Lloyd hay cosas muy agudas y muy humorísticas. La prodigiosa esquivas de aquel chico que llega a ser una figura del «ring», tiene momentos sublimes. Cuando su arte prodigioso se contagia a la presidenta de la institución benéfica «La Gota de Leche», el ver esquivar a aquella empingorotada dama del gran mundo, es un do de pecho humorístico de primer orden.

Los amantes de divertirse harán muy bien en no perderse esta película seguros de que se reirán cuanto les venga en gana.

LA HUMANITAT

 # 16-4-36

VIA LACTEA de Harold Lloyd en Coliseum

Se trata de uno de los mejores films de Harold Lloyd, cosa que supone, naturalmente, uno de los más divertidos. Con todas las características de sus films anteriores, contiene un argumento más gracioso por su originalidad, por lo inédito de la mayoría de sus situaciones y por su carácter, perfectamente unidas entre ellas.

Harold es un actor que fía su comicidad en los trucos que aporta a sus films. Harold es invariable; lo que varía en sus películas es el cañamazo del argumento, el marco en que está colocado. Y en el film actual ha introducido tantas ocurrencias, tantos trucos inesperados, hallazgos cómicos y situaciones chocantes que, es claro, se traducen en una diversión formidable y una continua carcajada del público.

De otra parte, por esta variedad escénica obligada, por esta diversidad de trucos cómicos, de «gags» excelentes, sus films resultan de un dinamismo extraordinario, dan la sensación de una cosa que pasa con velocidad sorprendente; resulta, en fin, bello cinema.

Hay escenas en este film como las graciosamente observadas del match de boxeo que resultan inolvidables y se recordarán con placer.

VIA LACTEA es, en fin, una película acertadísima, blanca como todas las de Harold, que vale la pena de ser vista.

EL DIA GRAFICO

 # 14-4-36

Después de una larga ausencia de la pantalla, nos proporciona **LA VIA LACTEA**, de la Paramount, ocasión de admirar de nuevo, en el Coliseum, al popularísimo astro de las gafas de concha, Harold Lloyd, cuyo solo nombre fué ya una garantía de éxito en los últimos tiempos del cine silente.

Su excelente y ponderada vis cómica, su fino humorismo, esa comicidad propia, tan suya, tan graciosa, encaja en el lienzo de una manera admirable.

Su justeza de procedimiento, de expresión y de sobriedad, en el gesto, mántiense siempre en el medio exacto, sin excederse ni traspasar la línea que separa la gracia fina, de la chocarrera y caricaturesca.

Otro actor cómico de menos dominio, de menos control de su arte, hubiera podido resbalar por ese plano. **LA VIA LACTEA**, en algunos momentos, por lo dislocado de su argumento, se prestaría a ello, pero el ídolo de las gafas de concha, lo mide, lo dosifica y lo expresa dentro de una perfecta y humorística lógica, adaptándose la enjundia del argumento a sus maravillosas dotes de actor concienzudo, que sabe medirse. Esta película, hábilmente urdida, desarrollada en planos de una comicidad sorprendente, es una carcajada continua. Su buen humor es un antídoto del mal humor.

Contiene ángulos sorprendentes por lo chispeante de su acción y originalidad de las situaciones, admirablemente llevadas por su realizador, Leo Mac Carey.

Contribuyen al éxito de **LA VIA LACTEA** la acertada labor artística de Verree Teasdale, Hellen Mack y Adolphe Menjou, insuperable este último en su gracioso papel de menager. Muy buena y luminosa la fotografía, claro y preciso el sonido.

La película gustó extraordinariamente al público, que salió complacido del Coliseum, después de haber reído de continuo con el delicioso humorismo del popularísimo Harold Lloyd, el astro de las gafas de concha, de esas gafas que le han dado su sello inconfundible.



CONTRAESPIONAJE

CARY GRANT • CLAUDE RAINS • GERTRUDE MICHAEL





LA VANGUARDIA • 12-4-36

**LA VIA LACTEA, un film
Paramount, interpretado
por Harold Lloyd y Adolphe
Menjou**

Hacia mucho tiempo que no nos erado el enfrentarnos con esta figura popularísima, que se llama Harold Lloyd, sobre todo en una actuación tan brillante y en un film de argumento tan en consonancia con las características de este actor. Harold Lloyd es uno de los actores cómicos, no sólo más simpático, sino más flexibles de la pantalla yanki. En LA VIA LACTEA, el artista de las gafas sin cristales vuelve a su primitiva manera, aquella manera tan suya que le convirtió ya en el cinema mudo en uno de los ídolos de todos los públicos.

Leo MacCarey, animador del film, ha sabido arrancar de las costumbres deportivas lo más enjundioso y nos lo devuelve caricaturizado sin acentuar, sin embargo, nunca la nota. El aprendizaje del boxeo que hace Harold es uno de los momentos más felices de esta nueva producción, es una burla magníficamente lograda de los entrenamientos deportivos. La misma figura de Harold cobra en ese momento carácter de contrapartida de un bo-

xeador famoso, Max Baer. Las escenas de la enseñanza a base de un vals que tararea una mujer, son graciosísimas.

A parte este carácter de la producción con que ayer abrió sus puertas de nuevo el Coliseum, se encuentran en ella «gags» y situaciones cómicas de auténtica comicidad. La pelea entre el campeón y su amigo, su repetición en casa del menager y sus consecuencias catastróficas para nuestro protagonista, valen tanto como todo el film. Pero como éstas abundan en LA VIA LACTEA hasta el punto de que puede decirse que es una carcajada continua. Anotemos los fotogramas en que interviene el amuleto de nuestro flamante campeón: un burrito. El viaje en taxi. Las peripecias de Harold para disimular la presencia del asno en el coche y su llegada al estadio en donde se celebra un match de boxeo, que no hubiese organizado ni Tex Richard. La recepción de que es objeto. Su aparición en un salón de fiestas precedido de una banda de músicos escoceses... seguir destacando detalles graciosos equivaldría a desmenuzar toda la película. La labor que desarrolla Adolphe Menjou en su papel de menager, es de las más notables que nos ha ofrecido ese famoso actor.

El espléndido
escaparate mon-
tado en la casa
central de Barcelona

LA PUBLICITAT • 14-4-36

LA VIA LACTEA es uno de los films más variados y divertidos que hemos visto de mucho tiempo a esta parte.

Es movido porque va de prisa. No se para nunca. Tiene la marcha acelerada del caballo de carreras o del lebre. Y sus personajes tienen el movimiento continuo. Capitaneados por el inquieto y nervioso Harold, van y vienen, corren y saltan, caen y se levantan, riñen, se ponen fuera de combate entre ellos, charlan por los co-

dos... Es variado porque no están dos minutos en el mismo sitio. Nos hacen ir constantemente de aquí para allá. Ante nuestros ojos desfila una cantidad considerable de decorados naturales y artificiales.

Y es divertido porque tiene una comicidad irresistible. Excita continuamente la risa. El espectador no cesa de reír un momento mientras dura la proyección. Las ocurrencias verbales o visuales, los «gags» originales, los hallazgos ingeniosos, los detalles inesperados de la sorpresa y lo imprevisto brotan a cada paso, se suceden con un brío deslumbrador como unos fuegos artificiales.

Harold es aquí el personaje de siempre. El joven alegre y despreocupado, todo ingenuidad. Y todo bondad, porque estima como a una hija a su yegua enferma y se enternece ante el dolor físico de su contrincante en el match de boxeo. Convertido en un repartidor de leche que el azar hace aparecer como campeón de boxeo, Harold se produce en este film más vivaz, más intencionado y más actor que nunca.

EL DILUVIO • 12-4-36

**LA VIA LACTEA, la última
producción de Harold Lloyd**

Pese a los muchos estrenos que ayer se anunciaban en nuestros cinemas, el Coliseum consiguió una gran entrada, lo que vino a demostrar que Harold Lloyd sigue teniendo entre nosotros gran número de admiradores.

LA VIA LACTEA, que es el título de su última producción presentada por la Paramount en el Coliseum, es una de las más divertidas comedias de este actor de las gafas y en la que ha acumulado una serie de trucos, originales la mayoría de ellos, para que el público esté en constante carcajada durante todo el resto de la proyección. Sin embargo, donde más se destaca la gran inventiva de este cómico es en



Las tres vacas
que fueron reco-
rriendo durante diez
días las calles de
la ciudad, llamando
la atención de
millares de curiosos

las escenas del entrenamiento para el match de boxeo, en el mismo match y al final de la cinta.

Todo la cinta se basa sobre la actuación de este artista y ya sabemos que Harold, con esa ingenuidad que tan admirablemente sabe aparentar, es uno de los artistas que mayor expresión saben dar a sus personajes y en quien se juntan todas las grandes condiciones para hacerlo indiscutiblemente uno de los cómicos más fino del séptimo arte.

NOTICIERO UNIVERSAL 13-4-36

VIA LACTEA

Tras dos largos años de ausencia, ha vuelto al fin para deleitar a nuestro público el popular cómico Harold Lloyd. Y ha vuelto al lar de sus mayores éxitos entre nosotros: al Coliseum, cuya empresa, en cooperación con el célebre artista de nuevo al servicio de la Paramount— ha querido dar a su público durante las Pascuas un espectáculo regocijante, a tono con el carácter de las actuales festividades.

LA VIA LACTEA, este nuevo film del «Chico de las gafas», nos lo presenta como repartidor de leche que por un capricho del azar parece que pone k. o. al campeón mundial de peso medio, no una vez sola, sino dos, y estas circunstancias fortuitas motivarán que su suerte esté echada: quiera que no habrá de ser boxeador. El «bluff» y las combinaciones de su administrador se encargarán de allanarle el camino y convertir al pobre muchacho en una especie de héroe nacional ante sus compatriotas, optimistas y exaltados, como buenos americanos.

El film, a pesar de ser esta vez adaptación de una comedia —quizás la primera ocasión que Harold no interpreta un tema original—nos demuestra que el famoso cómico sigue siendo fiel a su sistema de siempre: esmaltar de trucos la acción, acumular chistes, ya sea de diálogo, de gesto o de situación. Y así se da el caso de que aun cuando el tema sea una pura fantasía, el público se desentienda de la inverosimilitud del asunto, para fijarse tan sólo en las ocurrencias del actor y seguir sus andanzas entre sonrisas y carcajadas.

En esta VIA LACTEA, Harold no ha plañido recursos cómicos para provocar la hilaridad del auditorio. Desde aquel discurso del presidente de la compañía lechera a los repartidores, con que se inicia la cinta, hasta el match final, los trucos ingeniosos, inéditos muchos de ellos, y las escenas divertidas abundan de tal forma que

puede decirse forman una verdadera cadena. Así, aquel primer ensayo de entrenamiento pugilístico, las primeras discusiones con el campeón y su pandilla, la lección que da a la aristocrática dama para esquivar golpes, las escenas del tren, aquellas otras del taxi cuando se lleva al potro, y, en fin, las dudas que le asaltan después de haber hablado con su novia, sobre el hombre bueno y malo que lleva dentro, constituyen momentos regocijantes que resulta difícil no subrayar con estridentes carcajadas.

Con Harold Lloyd, cuyo arte fino, al par que gracioso, no vamos a descubrir ahora, aparecen Adolph Menjou, en una silueta llena de gracia y humanidad, que interpreta magníficamente; Helen Mack, Verre Theasdale, William Gargan, George Barbier y Dorothy Wilson, conjunto de artistas que coadyuvan en gran manera, con su naturalidad, al triunfo regocijante de Harold, que nos ha dado en VIA LACTEA una de sus comedias más divertidas e interesantes.

EL POPULAR 15-4-36

LA VIA LACTEA

Paramount presenta en el Coliseum el film de Harold Lloyd LA VIA LACTEA, cinta dirigida por Leo MacCarey.

Hacía tiempo que deseamos enfrentarnos con el popular actor de las gafas para reír nuevamente de los chistes y gesticulaciones de Harold Lloyd. Y aquí tenemos su última producción que, tanto por su originalidad como por su desarrollo, produce la hilaridad en el espectador. Grandes y chicos ríen a carcajada limpia con las ideas de la figura genialísima de él, el más cómico de los actores cinematográficos.

El tema de esta nueva producción, aun siendo verdaderamente disparatado, conserva en todo momento un fondo de sencilla lógica. La misma historia que se desarrolla en ambientes tan encontrados como los deportivos y el de una industria lechera, tiene por sí un aire de sátira y está realizado con inteligencia poco común. Y si por si esto fuese poco, está sobre todo la simpatía de Harold Lloyd, que se supera a sí mismo.

Junto al genial actor trabaja el veterano Adolph Menjou, que pone todo su temperamento cinematográfico —que es mucho— en su caracterización.

Muy bien el resto de los intérpretes, así como también la fotografía. La película gustó al público que llenaba la amplia sala del Coliseum.

LA NOCHE 14-4-36

VIA LACTEA, film cómico de Harold Lloyd

Ignoramos por qué causas el gracioso y simpático actor de las gafas había permanecido alejado de la pantalla durante estos últimos tiempos. Tal vez fué por incertidumbre ante la acogida que pudiera concederle el público. Si fué por ello, no hay duda que volveremos a verle con gusto bastantes veces más.

VIA LACTEA es un film que con argumento bien trazado coloca a Harold Lloyd en aquellos tipos que tanto nos divertieron años atrás. Sus anécdotas transcurren entre guantes de boxeo y botellas de leche. La sátira fina y bien estilizada con que se ridiculiza el sport es uno de los principales alicientes de esta comedia alegre y graciosísima. Sin degenerar en burda crítica, logra hacernos reír de buena gana, al dar ocasión a Harold a interpretar un papel materialmente cuajado de situaciones cómicas y «gags» bien seleccionados.

Las aventuras y desventuras de «El» así le llamábamos antes— como aprendiz de boxeador tienen momentos de máxima hilaridad, por ejemplo, la lección al compás del vals y, en general, todas aquellas en que le vemos calzando los guantes como un émulo de Joe Louis, y debemos tener muy en cuenta que gran parte de la gracia producida se debe a la actuación de Harold Lloyd.

En calidad de manager vemos a otro popularísimo actor, Adolphe Menjou, actuando con singular gracia y gentilmente acompañado por Helen Mack, bonita muchacha, que completa el reparto de esta cinta creadora de carcajadas.

Leo MacCarey es el realizador de esta nueva película cómica de la Paramount, que dentro de su estilo consigue situarse en un buen lugar y captarse la simpatía de la sala, que ríe muy a gusto ante las piruetas y trucos que se han ido desgranando a lo largo del argumento, con una acción bien buscada y atractivamente plasmada en el celuloide.

Feliz retorno de Harold Lloyd, que nos depara en LA VIA LACTEA una perfecta realización cómica.

FILMS SELECTOS 25-4-36

VIA LACTEA.—Mucho tiempo ha estado alejado de nuestras pantallas el popular Harold, pero cuando ha regresado lo ha hecho con la más alegre, la más chispeante de sus películas.

Harold es el cómico que basa su comicidad en la trama de sus obras, en sus situaciones, en sus trucos, en sus ocurrencias espontáneas y la actual es un tejido continuo de esas cómicas escenas, sobre las cuales «el de las gafas» realiza una de aquellas interpretaciones suyas tan desenfadadas, de buen chico a quien todo le sale al revés y a quien parece perseguirle la mala pata. Hay momentos en este film, como los del boxeo, que valen por toda la película. Hay, en efecto, una serie de trucos tan graciosos, que es difícil reprimir la más ruidosa de las carcajadas.

Y así todo el film. Todo el film que queda convertido en una risa ininterrumpida entre el público que ha podido gustar de la más divertida de las películas de Harold, al que con gran acierto acompaña Adolphe Menjou.

EL MUNDO DEPORTIVO • 13-4-36

THE MIKY WAY de Leo Mc. Carey, con Harold Lloyd

Otros intérpretes: Adolphe Menjou, Verree Teasdale, Helen Mack, William Gargan y Dorothy Wilson.—Film Paramount, estrenado en Coliseum.

¡No pudo ser más feliz al vuelta al redil! Harold Lloyd otra vez bajo la marca famosa de la Paramount, nos ha vuelto a ofrecer una de aquellas comedias que le hicieron famoso y cuyo secreto de despertar una hilaridad irresistible parecía haber perdido en sus últimas cintas. Pero, con esta obra, Harold Lloyd vuelve a sus mejores aciertos de la época muda, ofreciendo una excelente diversión de las más completas de su carrera.

Con sus características más definidas: la agilidad, el efecto grueso, pero irreductible, Harold ha logrado cuajar en una cinta de hora y media una tal cantidad de ideas, de «gags» de buena ley, que la risa sale desbordada, atropellándose ante lo seguido de las situaciones cómicas que llenan esta cinta.

Imposible detallar el asunto que radica en la exposición de los continuos incidentes llenos de gracia, que han de procurar un efecto cómico al público. Imposible también la tarea de dar una idea de las muchas infinitas ocasiones en que el espectador se siente arrebatado por la risa ante la gracia del disparate que ha sido enfocado con precisión para su justa captación por toda clase de públicos. Y por esto, éste es uno de aquellos raros films que divertirán a chicos y mayores!

Esta obra de Harold cuajada de «chistes» caricaturados logra unos momentos de franca diversión y esto es lo

Las taquillas del
Cine Madrid-París
ostentaron este magnífico y atrayente
cartel anunciador



importante en la línea de trabajo de este cómico: procurar divertir sin ninguna preocupación. Remarcamos nuevamente el acierto que ha presidido la filmación de esta cinta, una de las más divertidas de este actor y uno de los films cómicos más logrados de esta temporada, que representa con éxito indudable para el Cinema Coliseum, que, con tan buen pie, ha entrado en la temporada de primavera.

ANGEL ZUÑIGA

FILMÓPOLIS • 4-36

Sin miedo a exagerar diremos que éste es el mejor film de Harold Lloyd.

El argumento, cuidadosamente elegido, no exento de originalidad, interesa hasta el final.

Los trucos cómicos de buena ley, situaciones inesperadas, escenas de una sal inigualable, se suceden a cada momento, siendo imposible resistir la hilaridad.

Harold Lloyd hace una creación verdaderamente extraordinaria. Nadie como él, hubiera podido conseguir un éxito tan rotundo.

Adolphe Menjou, Helen Mack y Verree Teasdale secundan admirablemente la labor del gran mimo.

En fin, es un film digno de verse, por quien quiera pasar un rato muy agradable.

C. S.

POPULAR-FILM • 16-4-36

Así como Charlot es el artista que en sus «rols» sucumbe siempre a la fatalidad, que se ceba con cruel realismo sobre su persona, Harold Lloyd vive siempre bajo el signo de la casualidad.

Triunfa casualmente de un campeón de boxeo, tiene novia por casualidad, gana dinero por el mismo motivo, y si se salva de una agresión es también por pura suerte.

Todos los grandes cómicos norteamericanos repiten sus trucos con una rara continuidad, pero Harold Lloyd en este film nos presenta una innovación: el segundo papel, interpretado por Adolphe Menjou, un actor de grandes simpatías y considerado como una estrella de gran magnitud, gracias a lo cual esta película no adolece de los defectos de las cómicas de gran metraje, que es la pesadez de algunas escenas, pues las intervenciones de Adolphe Menjou son en algunas ocasiones tan celebradas como las del protagonista.

Verree Teasdale, la esposa de Menjou, en la pantalla y fuera de ella, además de ser una hermosa y real hembra, como decimos aquí, es una gran artista que perfuma las situaciones difíciles con su encantadora feminidad.

El público rió constantemente y pasó una agradable velada.

R. M. M.

Lo que ha dicho la crítica de Madrid

LA LIBERTAD • 14-4-36

Quienes pensaban que Harold Lloyd era hombre agotado y una estrella eclipsada pueden convencerse de lo contrario si van a ver la hilarante película LA VIA LACTEA, donde luce esplendorosa la nueva labor, el último aspecto del famoso actor de las gafas.

Harold Lloyd aparece como un boxeador «malgré lui», a quien acompaña siempre la victoria, y con este gracioso películero trabajan en soberbia competencia figuras de tanto prestigio como el admirable Adolfo Menjou, Verree Teasdale, Helen Mack y otros muchos que compiten con Harold Lloyd en la difícil empresa de hacer reír al público. Y a fe que todos lo consiguen, sin que ni por un sólo momento se registre la nota de la chocarrería ni el mal gusto.

AHORA - 12-4-36

Cuando la personalidad de Harold Lloyd parecía comenzar a eclipsarse resurge vigorosa. Y para que ese vigor se robusteciera, el asunto da un mentís a la versión de un defecto físico atribuida al gran cómico, que, como los espectadores pudieron ver, está «completamente en forma». Baste decir que incorpora un boxeador ocasional que, claro es, triunfa de los más temibles rivales.

— Toda la película, adaptación de una novela norteamericana, gira en derredor del deporte dicho; pero, por habilidad directiva de Leo Mc. Carey, la parte deportiva apenas invade el primer plano de la realización, limitándose a ser fondo y ambiente de los divertidos sucesos de que es protagonista Harold.

Los trucos, ingeniosos e hilarantes, jalonan el desarrollo de eficiente humor, que, recibido por el público, se convirtió en estruendosas carcajadas.

Con Lloyd interviene decisivamente en el reparto Adolphe Menjou, y en un término más remoto, pero también eficaz, Helen Mack y Verree Teasdale.

Y sabiendo que la sala se regocijó cumplidamente queda anotado el éxito que logró la producción.

A. B. C. • 12-4-36

Una película que brinda ejemplo digno de ser imitado por aquellos actores cómicos de la pantalla, cuya fama empieza a empañarse, a fuerza de no renovar sus recursos, de querer acaparar la atención, no permitiendo que sus satélites ante la cámara pertenezcan a otro cargo que el de las medianías. Harold Lloyd se ha dado cuenta, sin duda, de que no es posible seguir explotando durante muchos años ese tipo que se pasa hora y media haciendo canchales ante el objetivo, sin más norte que la ambición del éxito personal — en realidad, no es el que más ha abusado de esto —, y vuelve a dar señales de vida con un «film» francamente cómico, extraído de la obra de Lyn Root y Harry Clork. «The Milk Way», en el cual se rodea de nombres bien conocidos, cuya labor, no por eminente, obscurece en nada el mérito del popular actor de las gafas de concha. Son con él, a compartir la agitada tarea de dar corporeidad a los distintos personajes, Adolfo Menjou, Verree Teasdale, Helen Mack, Dorothy Hilton, William Gargan y George Barbier, entre otros, y todos tienen su oportunidad de hacer reír con las diferentes y numerosas situaciones que el argumento les proporciona para ello, sin menoscabo de la labor del protagonista, que habrá visto renovado con esta cinta el éxito que lograra en tantas ocasiones, sacándose así la espina que seguramente le quedaría clavada con el fracaso de «La garra del gato».

VIA LACTEA es un film dirigido por Leo McCarey, inspirado en un tema deportivo, esencialmente americano, tanto en su manifestación como en su factura y procedimiento; tan americano, que hasta a Menjou le hace perder su continente de grande hombre venido a menos, para convertirlo en uno de esos yanquis charlatanes y desgalichados, que constituyen la fauna del «ring»; tiene trucos muy graciosos, y depara al espectador cien minutos de entretenimiento y risa, en provecho indudable del espíritu harto turbado en estos tiempos.

A. M.

HERALDO DE MADRID • 14-4-36

Harold Lloyd realiza pocas películas; pero cuando lanza una al mercado es esperada por el público con verdadera avidez, porque sabe que su regocijo no tendrá límites.

Tal ha ocurrido con su nuevo film VIA LACTEA, estrenado en Madrid-París con pleno éxito de risa.

Harold en esta cinta, como en casi todas sus anteriores producciones, es el hombre débil que se le puede aplastar de un soplo; pero las circunstancias se empeñan en demostrar lo contrario, y llegada nada menos que a campeón de boxeo, no por la fuerza, sino por los trucos de que se vale para vencer al contrario.

La cinta está toda plagada de situaciones tan francamente cómicas que el público ríe a carcajadas desde el principio hasta el fin.

Harold Lloyd puede apuntarse otro éxito bien lisonjero, y con él Adolfo Menjou, Verree Teasdale y Helen Mack.

EL DEBATE • 12-4-36

Como todas las obras hechas a la medida llena ésta las condiciones escénicas necesarias para dar paso franco al lucimiento de Harold Lloyd, que utiliza los recursos que se le brindan para poner en juego su reconocido dinamismo y la no desmentida comicidad de sus procedimientos.

El feíiz muchacho que se encuentra como por encantamiento campeón de boxeo es un tipo muy propicio a la feliz interpretación del popular Harold, que saca el mejor partido posible del asombrado personaje.

Como no tiene otra preocupación que producir hilaridad y ésta la consigue pródigamente, es innecesario añadir que llena por completo su objetivo y por añadidura dentro de una absoluta corrección moral, no empañada en momento alguno de la película.

La interpretación es muy cuidada, pero claro que en general se reduce al trabajo de Harold Lloyd, aunque bien secundado por Verree Teasdale, Helen Mack y Adolphe Menjou.



CONTRAESPIONAJE

CARRY GRANT • CLAUDE RAINS • GERTRUDE MICHAEL





Fachada
del
Cine
Madrid - París

EL SOL • 12-4-36

Ayer se proyectó en el Cine Madrid-París un gran film cómico Paramount. LA VIA LACTEA se titula esta producción de Leo McCarey, interpretada por el famoso Harold Lloyd. Aun tratándose de la adaptación de una conocida obra americana, Harold tiene medios suficientes para hacer de ella, y, naturalmente, con el ritmo propio del cine, algo nuevo en esa eterna manera de hacer reír al público. Para ello, las más disparatadas invenciones, mezcladas con sus trucos más conocidos, han sido pródigamente administradas en casi todas las escenas que constituyen el film.

Adolfo Menjou, en una caracterización de «manager» de boxeo, de hombre americano cien por cien, tan distinta de la tradicional en él; Verree Teasdale y Helen Mack llenan los huecos, sirven de relleno de la comicidad de Harold.

La crítica de los «tongos» en el boxeo y del reclamo yanqui no podrían encontrar un intérprete más afortunado que el de VIA LACTEA, ni forma más inverosímil en su desarrollo.

La acción es la corriente en esta clase de películas, a la que se adapta perfectamente toda clase de sonidos. Ha sido presentada con el esmero habitual de la conocidísima firma. Reúne, en suma, todas las condiciones necesarias para mantener el interés del público en naturalísima hilaridad desde el principio al fin.

YA • 11-4-36

Con el júbilo de encontrar de nuevo a un viejo amigo vemos LA VIA LACTEA. Porque, en realidad, van tres años—desde «Cinemanía»—que no apareció film cómico de Harold Lloyd; «La garra del gato», su obra anterior

a LA VIA LACTEA, era un error total.

LA VIA LACTEA participa de lo bueno y de lo malo de Harold. Tiene ese tono general de viveza, de juventud alegre y despreocupada, que es signo definidor de toda la obra del cómico de las gafas. Pero tiene también exceso de preliminares, que perfilan la exposición de tipos y conflicto con cierta languidez.

Mas esto no dura mucho, para bien de las películas. En cuanto el héroe—un repartidor de leche glorificado por un azar que le hace aparecer como vencedor callejero de un boxeador famoso—emprende su forzada ascensión a la fortuna y a la fama en el «ring» sobre la cinta una agilidad excelente y los trucos se suceden graciosos y felices. Muchas escenas del «film» moverán a risa al más reacio, y su tono general del optimismo y diversión basta para asegurar el éxito. A ello contribuye la irreproachable moralidad de la historia.

Aspecto
del
vestíbulo
del
Cine
Madrid - París
espléndidamente
decorado



No falta en LA VIA LACTEA, aunque con propósitos regocijantes, un simpático culto a la bondad, que se manifiesta sobremanera en dos detalles: el afecto del protagonista a su yegua enferma y la repugnancia frente al daño físico del competidor en el «match» de boxeo.

Junto a Harold Lloyd—en su línea de siempre—destacan en el reparto Adolphe Menjou, Verree Teasdale—o sea, la señora de Menjou en la vida privada—, guapa y elegante como pocas; Helen Mack y Lionel Stander.

El director ha conducido la cinta sobriamente, en planos amplios y nada fáciles.

Señor Empresario:

Anuncie su espectáculo
en las Carteleras luminosas

“Sabaté”

sobre diafilms opalinos.
Es la reclam más moderna:
la única que no debe faltar
en todo local de categoría.
Pida una cartelera que se le
suministrará gratuitamente a

Representaciones Sabaté

LINCOLN, 33 :: TELEF. 70106
BARCELONA

CONCURSOS PUBLICITARIOS

La película de Harold Lloyd, VIA LACTEA, como todas las de este insigne artista, se prestan a varios concursos. No debe olvidarse que los films de este artista son de una moralidad intachable, completamente blancos, aptos para toda clase de público y en especial para los niños, que nunca encontrarán en las películas de Harold escenas escabrosas o ejemplos perniciosos. Ante sal contrario, representan un baño de optimismo, una distracción agradableísima con todas las garantías morales que deben exigirse en un espectáculo destinado a las inteligencias en formación.

De aquí que nosotros hayamos insistido, de una manera muy especial —como siempre, al tratarse de este actor—, en atraer a la población infantil, con la ventaja de que un niño nunca va solo al cine, y el atraer a los pequeños implica asimismo la asistencia de una persona mayor.

En el impreso que hace exactamente un mes se remitió a todas las empresas, ya constaban algunos concursos interesantes. Recomendamos con el mayor interés a las empresas que lean dicho periódico, porque en él figuran

algunos muy interesantes, como el de las tarjetas combinadas con los escaparates. Consiste este concurso en establecer combinación con seis tiendas para que pongan en sus escaparates propaganda de Harold Lloyd. Estas seis tiendas, en compensación, podrán dar a cada uno de los compradores una tarjeta, y quien reúna seis tarjetas distintas, o sea una de cada tienda, tendrá derecho a una butaca gratis para ver la cinta. Esta publicidad debe empezarse una o dos semanas antes de la exhibición del film.

Al final de la presente página insertamos el concurso celebrado con la revista cinematográfica «Popular Films», que constituyó un éxito brillante. Se recibieron más de cien soluciones exactas y varios centenares de cartas. De este mismo dibujo pueden sacar un cliché los empresarios y efectuar igual concurso con los periódicos de la localidad.

El concurso que hicimos con la casa Sila, de Barcelona, puede repetirse en todas las localidades. Rara es la ciudad que no tiene una o varias sociedades con numerosas tiendas dedicadas al despacho de leche. Bastará recurrir

a una de estas entidades para que tomen parte en el concurso. Tenemos clichés en bastante cantidad para remitirlos a correo seguido, aun cuando también del dibujo que se inserta puede obtenerlos cualquier grabador. Durante los diez días de proyección de VIA LACTEA en Coliseum, la casa Sila dió 40 meriendas a los 40 concursantes que mejor colorearon el dibujo, y en vista del éxito de la publicidad, los dos últimos días obsequió espontáneamente con meriendas a cuantos niños concurren al cine, deparándoles así una agradable sorpresa.

Del folleto reproducido hicimos un reparto de cincuenta mil ejemplares en los colegios, escuelas y a domicilio. En Coliseum se recibieron unos cinco mil folletos iluminados, resultando bastante difícil el seleccionar los mejores. Un porcentaje del 10 por 100 de soluciones recibidas, es un verdadero record, porque rara vez suele llegarse a un cinco. Esto demuestra la simpatía con que los niños acogieron esta publicidad de su amigo Harold Lloyd y la eficacia de la misma, por cuyo motivo insistimos en recomendarla.

Un regalo de COLISEUM a los lectores de «Popular Film»



Un poco de maña, otro de paciencia y podrán reirse gratis con Harold Lloyd en el film Paramount «VIA LACTEA»



El presente concurso consiste en pegar sobre un papel, los diferentes recortes esparcidos en el grabado anterior, de forma que por el acoplamiento de todos, aparezca el dibujo de Harold Lloyd en «VIA LACTEA»

Las 100 primeras soluciones exactas recibirán como premio una entrada para el Coliseum. Conforme se vayan recibiendo soluciones, iremos insertando los nombres de los concursantes que hayan acertado. En cuanto hayamos recibido las 100 soluciones, publicaremos el grabado tal cual debe quedar para que quienes no hubieren acertado, puedan saber en qué consistió su equivocación.

Las soluciones deben enviarse a nuestra redacción. No se admiten reclamaciones sobre el fallo. El concurso terminará la semana anterior a la del estreno, en Coliseum de «Vía Láctea».

Niños: Vuestro amigo, HAROLD LLOYD, os ofrece un concurso



MODELO
DE FOLLETO
PARA ESTE
CONCURSO

POR MEDIACIÓN DE LAS CASAS

PARAMOUNT, COLISEUM y PRODUCTOS SILA

Consiste en iluminar con lápices de colores la cara de HAROLD. Diariamente se repartirán en COLISEUM diez entradas y diez meriendas SILACAO para los 10 niños que mejor hayan dado los colores. También se darán cada día, 30 meriendas SILA a los 30 niños que sigan en perfección a los diez primeros.

Este dibujo se depositará en el buzón que al efecto se instalará en el vestíbulo del COLISEUM. Si no se da premio no se admite derecho a reclamación. Para recibir el vale que da derecho a las entradas o a la merienda SILACAO, es preciso poner bien claramente nombre y dirección.

Dibujo hecho por el niño que vive en la calle n.º piso

OTRAS PROPAGANDAS ESPECIALES

Además de los concursos citados ya en la plana anterior, la fijación de los artísticos carteles de Harold, a cuatro colores, y un reparto intenso de los artísticos folletos, puede ser de gran utilidad, máxime si tenemos en cuenta el escaso coste. Sin embargo, una de las cosas que más éxito han tenido, son las gafas, editadas especialmente para este film. Durante varios días, los millares de gafas repartidas en Barcelona hicieron las delicias de la gente menuda. En otra parte de esta revista puede verse a varios muchachos sorprendidos por nuestro fotógrafo Badosa, cuando iban por la calle luciendo las gafas de Harold en VIA LACTEA. En dichas gafas queda uno de los lados en blanco para poder poner el nombre del salón y fecha de estreno.

Nos interesa insistir en la convenien-

cia de enviar cartas a los colegios anunciando rebajas de precios para los que vayan en colectividad. Es una cosa que siempre ha dado óptimos resultados en los films de Harold Lloyd. Esta vez lo utilizamos también en Barcelona con inmejorable resultado.

La propaganda radiada dió mucho más rendimiento que de costumbre, gracias a un recurso ingenioso que está al alcance de todas las empresas. No hay tienda de discos donde no se venda uno de los muchos discos que hay de carcajadas. En este caso, antes de radiar el anuncio, debe procurarse radiar unas cuantas carcajadas, decir las palabras que sean, aconsejando al público que vaya a tal cine para reír con Harold Lloyd en VIA LACTEA, y se vuelven a radiar carca-

jadas otra vez, por espacio de unos segundos. El efecto de este anuncio queda centuplicado con relación a los normales y lo recomendamos muy encarecidamente.

Este mismo disco, radiado en el local, antes o después de dar el «trailer» o de proyectar una vista fija, puede constituir una publicidad formidablemente atractiva.

Como puede verse, tanto los concursos como la propaganda especial, están concebidas con vistas a que puedan utilizarlas las empresas más modestas. Constituyen publicidades y propagandas eficacísimas y baratas. Nosotros las hemos utilizado y hemos logrado uno de los mayores éxitos de público del año. Utilícenlas ustedes y les sucederá lo mismo.

El trío de la simpatía en la película más taquillera del año: "LA NOVIA QUE VUELVE"

En la presente página tenemos el gusto de presentar al lector a los artistas que en los Estados Unidos designan con el nombre de «El trío de la simpatía»: a Claudette Colbert, Fred Mac Murray, galán predilecto ya del público, desde que apareció con Claudette en «El lirio dorado» y al joven y dinámico Robert Young. Este trío rebosante de optimismo, de juventud, de naturalidad y de gracia con los protagonistas de la comedia más fina y original que se ha filmado: «La novia que vuelve».

Nos cabe la gran satisfacción de poder decir que todas las revistas profesionales americanas la han declarado «campeona de taquilla» y que en el Paramount de Nueva York ha batido los records de recaudación conocidos hasta hoy.

No hablamos en esta ocasión de cosas hipotéticas, de sueltos publicitarios que puedan ser más o menos ve-

rares, sino de algo tan concreto como los números de un campeonato de taquilla que, es, en fin de cuentas, lo importante para quienes dedicamos al cine nuestras actividades.

«La novia que vuelve» es un prodigio de humor, de gracia alada, de novedad. Todos los críticos declaran unánimemente que es la mejor de cuantas cintas ha hecho Claudette Colbert. Esta afirmación tendría un valor muy relativo si Claudette Colbert no estuviese ya consagrada como la mejor in-

térprete de comedias del mundo entero.

Cuantas referencias vienen hasta nosotros de los estrenos de esta cinta insisten sobre el éxito sin precedentes que ha constituido su estreno. Todo coincide en asegurar que la comedia cumbre de 1936-37 será «La Novia que vuelve», de este trío de la simpatía que para delicia del público español no tardará en llegar a nuestras pantallas, avalada por el prestigio de Paramount.

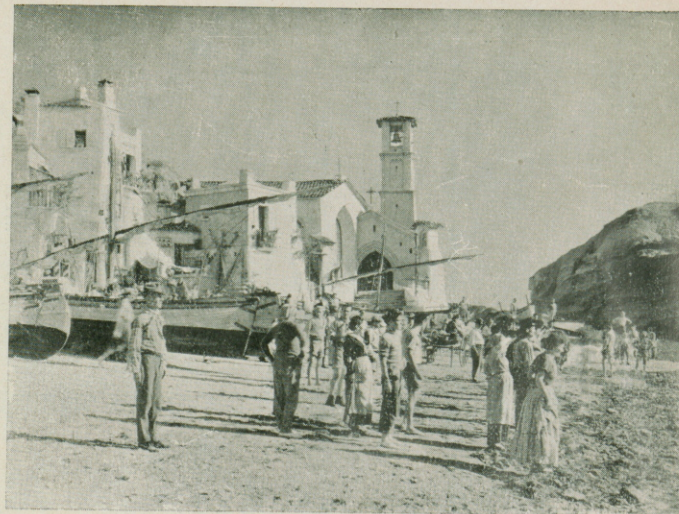
Claudette Colbert, la estrella cuyo sólo «affiche» en las puertas de los cines basta para que éstos se llenen de espectadores atraídos por el arte maravilloso de esta actriz que no los defraudó nunca, se ha superado y nos ha dado el film que habría de consagrar definitivamente si ya no estuviera dentro del género de alta comedia humorística muy por encima de las restantes estrellas de la pantalla.



EL TRIO DE LA SIMPATIA se divierte



Jan Kiepura y Gladys Swarthout



La típica y evocadora ciudad de Sorrento

EN LA SALA DE PRUEBAS

LOS MEJORES CANTANTES DEL MUNDO EN UN FILM PARAMOUNT QUE SERA EL ORGULLO DE LA PRIMERA DE LAS MARCAS

Acabamos de ver a los dos primeros cantantes que se han asomado al lienzo cinematográfico en «Esta noche es nuestra». Teníamos grandes deseos de ver a Jan Kiepura en su primera y hasta la fecha única película americana. Ardíamos de curiosidad por conocer a ese ruiseñor de voz maravillosa, a esa belleza excepcional del arte lírico que en el Metropolitan de Nueva York conoció noches triunfales, tan apoteósicas que por ellas pasó de rondón a ocupar puesto de primerísima estrella en los elencos de la Paramount: nos referimos a la gentilísima Gladys Swarthout, tan hermosa como gran cantante y simpática; criatura prodigiosa en quien la naturaleza parece haberse complacido derramando sobre su persona todos los dones.

Los hemos visto y hemos de declarar que constituyen la pareja más completa e ideal que hasta hoy nos ha dado la pantalla dentro de las comedias musicales. Dos voces magníficas, dos

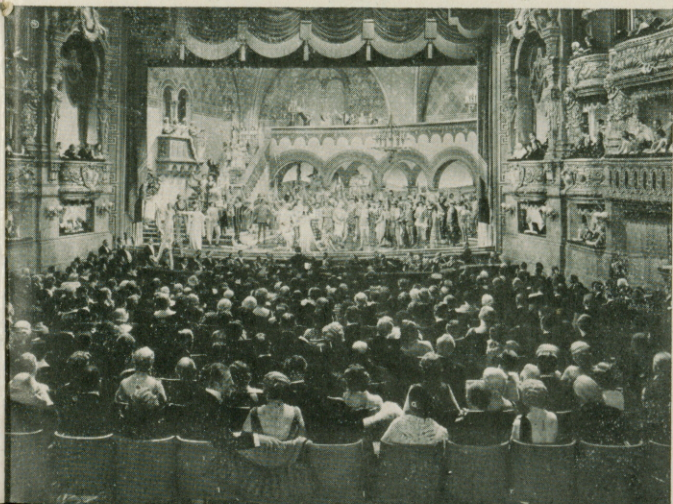
personajes llenos de juventud, de optimismo, al servicio de un film que será la admiración de todos los públicos. Sobre todo, lo que más llamará la atención del público, es el dinamismo del film y su riqueza musical, que desde ahora nos atrevemos a decir que no ha sido igualada por ninguna otra cinta, con la particularidad de que todas las canciones quedan tan plenamente justificadas, son de una melodía tan dulce e inspirada que, por primera vez, al contemplar una cinta musical, nos han sabido a poco las intervenciones líricas de sus protagonistas. ¿Será porque son unos magníficos intérpretes del gesto y unos cantantes maravillosos? ¿Por la delicadeza de sus melodías? ¿Por el interés de la trama, que nos lleva del principio al fin entre emociones dulcemente sentimentales o alegres carcajadas? Sea por lo que fuere, hemos de declarar que nos ha entusiasmado esta cinta donde no falta detalle para el éxito, des-

de los paisajes bellísimos a la presentación suntuosa. Nápoles, el Vesubio, la pintoresca bahía de la evocadora ciudad de Sorrento, la Italia varia, locuaz, rica y pintoresca, con sus tipos que parecen sacados de la realidad, constituyen el policromo y diverso telón de fondo de este film maravilloso que reúne todos los elementos necesarios para ser un éxito de taquilla: protagonistas célebres, originalidad, suntuosidad, música y cantables deleitosos, una dirección fluida, un tema inédito.

Paramount tiene, con «Esta noche es nuestra», un buen regalo que ofrecer a las empresas. Estamos orgullosos de los estudios por habernos enviado una cinta como ésta que tanto aumentará el prestigio de nuestro glorioso pabellón.

¡Empresarios! Contraten «Esta noche es nuestra» y el éxito será nuestro y de ustedes.

Una escena espectacular



La belleza poética y luminosa del mar latino



Cartagena	Sport	D. Luis Martínez	Córdoba	Cine Góngora	D. Félix Ramos
Caravaca	Gran Teatro	Sra. Vda. de A. Musó	Dos Hermanas	Teatro Español	D. Francisco Varela
Caudete	Agrario	D. José Pérez	Estepa	Cine Esperanza	Sres. Fuentes y Fernández
Dena	Palacio Sol	D. Juan Ausió	Granada	Teatro Cervantes	D. Manuel González
Elche	Ideal	D. Rafael Niñoles	Huelva	Gran Teatro	D.ª Aurora Reguera
Elche	Kursaal	D. Luis Martínez	Málaga	Málaga Cinema	D. Juan del Río
Elda	C. C. C.	D. Pascual Vera	Málaga	Cine Moderno	D. Mnael Zambrana
El Aigar	Apolo	D. José Luis Pretel	Málaga	Cine Excelsior	D. Mnael Zambrana
Guardamar Segura	Espinos	Sres. Ramos y Pallarés	Málaga	Cine Goya	D. Juan Soler
Javea	Kursaal	D. Antonio Espinos	Málaga	Cine Echeagaray	D. Juan Soler
Jijona	Moderno	D. Juan Pérez Blanes	Málaga	Cine Rialto	D. Juan del Río
Jumilla	Iniesta	D. Joaquín Navarro	Málaga	Cine Pascualini	D. Emilio Pascual
La Alberca	Guerra	D. José Iniesta	Málaga	Teatro San Fernando	D. Juan M.ª Delgado
Lorca	Royalty	D. Manuel Lorente	Montellano	Teatro Llorens	Empresa Llorens
Muchamiel	Central	D. José Gomis	Sevilla	Cine Esperanza	D. José Canillieri
Murcia	Jordá	D. José Iniesta	Sevilla	Cine Jáuregui	D. Ildefonso Cuesta
Muro Alcoy	Circo	D. Fernando Payá	Sevilla	Salón Imperial	Empresa Llorens
Murcia	Popular	D. José Iniesta	Sevilla	Cine Florida	D. Manuel Berlanga
Mula	Iniesta	D. José Iniesta	Sevilla	Cine Cincina	D. José Diente
Murcia	Iniesta	D. José Iniesta	Sevilla	Cine Avenida	D. Salvador Bajuelo
Monovar	Kursaal	D. José Iniesta	Utrera	Teatro E. Cuadra	D. Manuel Velayos
Madrigueras	Varietades	D. Maximiliano Aguado	Arjona	Teatro Cervantes	D. Antonio A. Saavedra
Novelda	Maria Gu	D. Marcelliano Jara	Antequera	Salón Rodas	Empresa Berdún
Orihuela	Circo	D. Lázaro López	Andújar	Cine Tivoli	D. Bibiano Porras
Pinoso	Rosario Pino	D. Luis Martínez	Benahadux	Cine Berenguel	D. José Berenguel
Pego	Pathé	D. Luis Rico	Cazorla	Teatro Merced	D. Tomás Garrido
Petrel	Cervantes	D. Luis Valero	Ceuta	Salón Apolo	D. Danián Sala
San Vicente Raspeig	Esperanza	D. Maximiliano Aguado	Ceuta	Teatro Cervantes	D. Antonio Delgado
Sax	Cervantes	D. Camilo Bataller	Coin	Salón Faura	D. José Faura
Santomera	Iniesta	D. Regino Sánchez	Huerca-Overa	Teatro Cine	D. Diego M. Sánchez
Santiago Ribera	España	D. José Iniesta	Larache	Teatro España	Sres. Abitbol y Benassuily
San Vicente Raspeig	Principal	D. Mariano Martínez	Linares	San Idelfonso	D. José Extremera
San Juan de Alicante	Olympia	D. Moisés López	Loja	C. Victoria	D. Antonio Velayos
Tarazona de la Mancha	Aroca	D. Juan Mora	Motril	T. Calderón	D. José Extremera
Torrevecija	Cinema	Sres. Quiles y Tobarra	Melilla	Monumental-Kursaal	Sociedad Espectáculos
Villena	Chapí	Sres. Hijos de J. Chapapria	Nerja	Teatro Perelló	D. Balbino Perelló
Yeste	Central	D. José Pérez	Tánger	Cine Olympia	D. Ramón Fossi
		D. Joaquín Mulero	Vélez-Málaga	American Cine	Empresa American
			Villa-Alhucemas	Cine Capitol	Empresa Capitol
			Villacarrillo	Teatro Principal	D. José Nadales
			Aigeiras	Cine España	D. Mariano Blasques
			Azuaga	Pabellón Casino	Sres. Avila, Martínez-Navarrete
			Baena	Central Cinema	D. Fernando Zach
			Badajoz	Teatro Principal	D. Ramón Espino
			Bollullos del Condado	Cine Royalty	D. Ramón Espino
			Bémez	Cine Sevilla	D. Andrés Salvador
			Cádiz	Teatro Principal	D. Miguel Sánchez
			Cortegana	Teatro Gades	Empresa Gades
			Fernán Núñez	Cine Martín	D. Sebastián Martín
			Puentes Maestre	Cine Popular	D. Angel Uceda
				Salón Modelo	Sres. Morgado y Porras

SUR DE ESPAÑA

Al-alá de Guadaira
Almería
Ara-al
Cantillana
Carmona
Castill-ja Cuesta
Cons'antina
Córdoba
Córdoba

Cine Municipal
Salón Hesperia
Teatro Cervantes
Cine España
Teatro Cerezo
Salón Castilleja
Salón Rodrigo
Gran Teatro
Duque de Rivas

Empresa Olías
D. Isidoro Vértiz
D. Ernesto Peris
Sres. Marcelo y Núñez
D. Julio Pastor
Empresa Castilleja
D. Antonio Romero
D. Rafael Guerrero
D. Antonio Cabrera

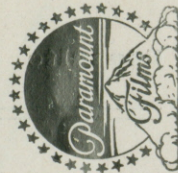
Gibraltar	Cine Rialto	D. Isaac Massia	Villamartín	Cine Sonoro	D. Manuel Vázquez
Isla Cristina	Circo Victoria	D. Félix Pichardo	Villa del Río	Cine Olympia	Empresa Mallorca
Jerez de los Caballeros	Cine Anita	D. Antonio Paniagua	Villanueva de Córdoba	Salón Variedades	D. Eugenio D'az
Jerez de la Frontera	Teatro Villamarta	D. Francisco Rivas	Zafra	Salón Romero	D. Antonio Geraldo
La Línea	Teatro Parque	D. José Vinuesa			
Merida	Teatro María Luisa	Sres. Díaz y Cía.			
Montilla	Teatro Garmelo	D. Antonio Cabrera			
Olivenza	Teatro Sequera	D. Ramón Espino			
Pozoblanco	Cine Renacimiento	D. Arturo Cobo			
Palma del Río	Cine España	D. Miguel Jerez			
Priego Córdoba	Teatro Victoria	D. Nicolás Lozano			
Puerto Santa María	Teatro Principal	Empresas			
Pueblonuevo Terrible	Teatro Zorrilla	D. Santiago Paniagua			
Puente Genil	Teatro Circo	D. Antonio Cabrera			
Riotinto	Cine Moderno	D. José Marqués	D. J. Catchot	Unión de Derechas	Alayor
Rute	Salón Verano	D. Miguel Porcel	Sociedad	Círculo Artístico	Ciudadela
San Fernando	Teatro Las Cortes	D. José Tobarra	D. Ramón Balet	17 de Enero	Ciudadela
Sanlúcar Barrameda	Teatro Principal	Sres. Morella y Cía.	D. Domingo Andreu	Principal	Felanitx
Salvochea	Salón Matías	D. Manuel Matías	D. Juan Roig	Pereyra	Ibiza
Santa Marta	Salón Alhambra	Empresa López	D. Bartolomé Trias	Principal	Inca
Trigueros	Cine San Telmo	D. Federico Ramírez	D. Antonio Comas	Coliseum	La Puebla
Valencia Ventoso	Cinema	Sres. Anaya y González	D. Juan Santandreu	Mataró	Lluchmayor
Villafranca Barros	Salón Alhambra	D. Fernando Segura	D. Ramón Balet	Principal	Mahón
			D. Jaime Catchot	Victoria	Mahón
			Empresa Born	Born	Palma de Mallorca
			Empresa	Oriental	Palma de Mallorca
			D. Rafael Segura	Moderno	Porreras
			D. Ramón Balet	Kursaal	Sóller
			D. Jaime Bibiloni	Nuevo	Santa Margarita

BALEARES

Más de seiscientas Empresas participaron en nuestra Quincena, casi la mitad del censo cinematográfico de España.

Esta manifestación de cordialidad unánime y esplendorosa dice mucho sobre la simpatía que entre las Empresas todas disfruta la marca PARAMOUNT y sobre la insuperable calidad de nuestros films.

A todos nuestro reconocimiento y las gracias más expresivas.



CAPITAL SUSCRITO

1.000.000 Ptas.

CAPITAL DESEMBOLSADO

70.000.000 Ptas.



COMPANIA DE SEGUROS DE PELICULAS

DOMICILIO SOCIAL:

BARCELONA

Rambla Cataluña, 63 - Teléfono 70782

MADRID

Malesaña, 4 - Teléfono 46197

AUTORIZADA POR R. O. DEL 30 SEPTIEMBRE 1926

La más antigua de España en el ramo cinematográfico ~ ~

Asegura por una prima fija a los Señores Empresarios de Cine sus películas contra todo riesgo tanto en viaje como durante su proyección

Consulte primas y condiciones



¡ATENCIÓN!

Sres. Empresarios

Sres. Operadores

Si quereis obtener en vuestras proyecciones el máximo rendimiento en TRANSPARENCIA y BRILLANTEZ en el fotograma, y NITIDEZ PERFECTA en el sonido.

EXIGID que las películas sean acetificadas con nuestro procedimiento (patente española F. Oliver, adquirida por la Sociedad).

TODA PELICULA ACETIFICADA, RESBALA CON GRAN FACILIDAD POR LA VENTANILLA SIN DEJAR RESIDUO ALGUNO. SE EVITA EL PICADO DE LA PERFORACION Y EL RAYADO DE LA GELATINA. Las firmas más importantes acetifican sus películas.

PEDID DETALLES, Teléf. 33046

Dirección Técnica: F. Oliver Mallofré

BUENOS AIRES, 5, bis - BARCELONA

¿HUNDEN SU TAQUILLA?



VUELVA LA HOJA Y VERÁ COMO

¡ASI!



Las películas Paramount
tendrán su taquilla a flote
todo el verano

¡REPRÍSELAS!