

Arte y Cinematografía

Año XX

Número 335

Barcelona, Marzo de 1929



SUZY VERNON

La bella estrella europea, principal intérprete de la superproducción GAVILANES (Se necesita una bailarina), exclusiva de la Non Plus Ultra Films

UNA PESETA



La célebre estrella checoslovaca que con rapidez vertiginosa ha ocupado el primer puesto entre todas las «flappers» de la pantalla y que pronto nos presentará SELECCIONES CAPITOLIO en su última producción

EL PRIMER BESO



SELECCIONES CAPITOLIO
S. HUGUET, S. A. - Provenza, 292
BARCELONA

¡Por el Honor!

(De la vida de un legionario)



Bellísima novela cinematográfica, impresionada su mayor parte en el MARRUECOS ESPAÑOL y cuyas escenas más emocionantes se desarrollan en TETUÁN, LARACHE, CEUTA, RÍO MARTÍN, RIFFIEN, etc., dando lugar a la presentación de los más interesantes detalles de la vida de la heroica LEGIÓN ESPAÑOLA

Exclusiva de la Casa Ernesto González - Madrid

Plaza del Progreso, núm. 2 - Teléfono 72942

Para Cataluña: E. FIUS - Rambla Cataluña, 44 - Teléfono 18925 - BARCELONA

Un nuevo éxito de las
Selecciones GRAN LUXOR Verdaguer



La gran jugada

Drama deportivo de mucho interés, emoción y gran presentación,
interpretado por **Richard Barthelmes, Bárbara Kent,**
Dorothy Revier, Alberta Vaugan y Hedda Hopper

D i r e c c i ó n d e M I L L A R D W E B B

Éxito indiscutible de las
Selecciones GRAN LUXOR Verdaguer

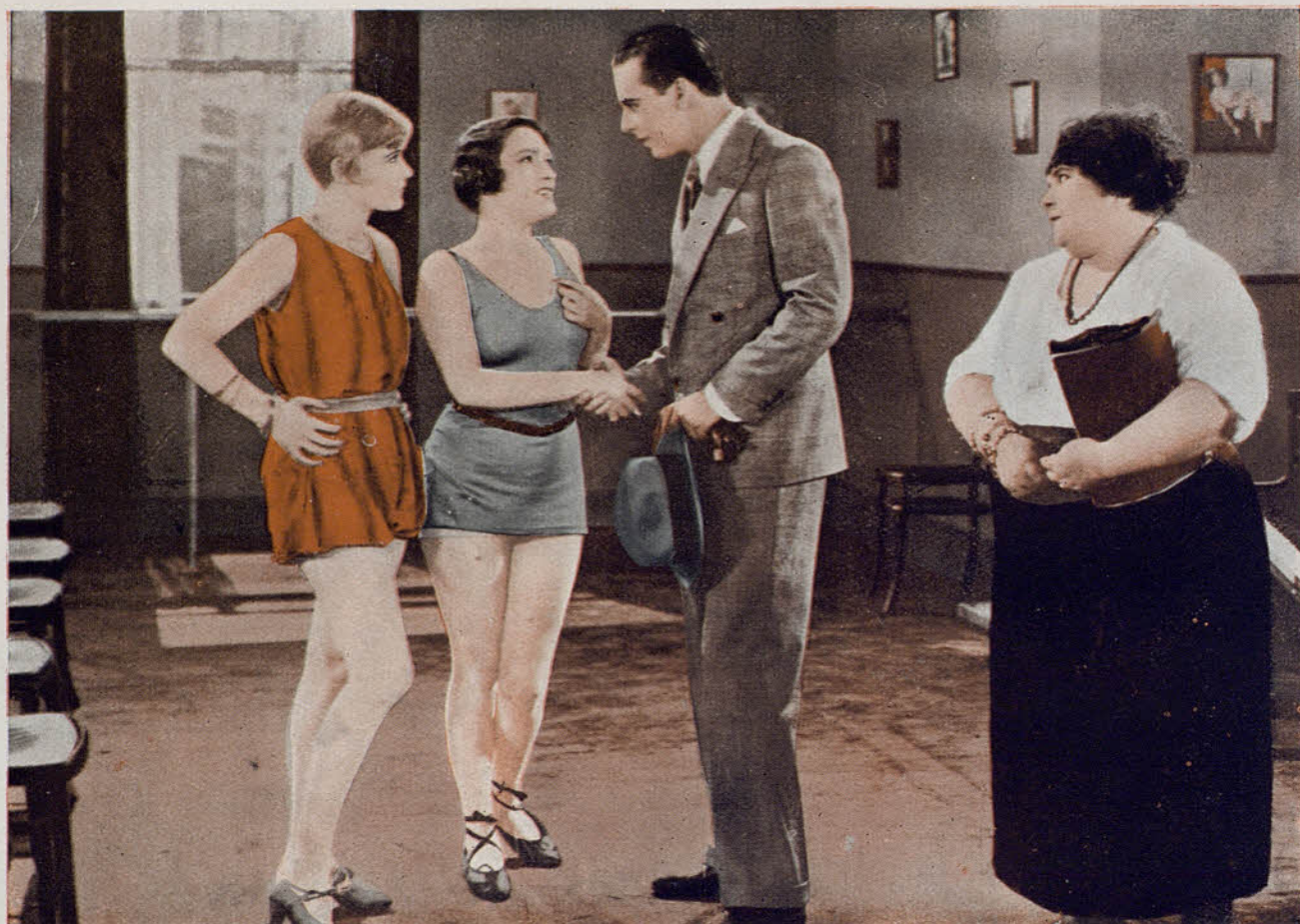


Los Jinetes Rojos

Grandiosa visión espectacular e histórica de las luchas
civiles americanas, por **Ken Maynard** y su
famoso caballo «Tarzán», secundado
por **Ann Drew, J. P. McGowan**
y **Paul Hurst**



Un nuevo triunfo de las
Selecciones GRAN LUXOR Verdaguer



La magia del baile

Drama de la vida real, con argumento de gran emoción, interpretado por los famosos artistas **PAULINA STARKE** y **BEN LYON**

Dirección de **V i c t o r H a l p e r i n**

Éxito asegurado de las
Selecciones GRAN LUXOR Verdaguer



Maldita memoria

Comedia de
divertido argumento, con momentos
de gran sensación, interpretada por **Johnny Hines,**
Edna Murphy, Dot, Farley,
Sojin, etc.



Dirección de CHARLES HINES

Se ha estrenado en Barcelona constituyendo un éxito verdad

CORAZÓN DE PADRE

La más emocionante, la más trágica de las creaciones del ídolo de todos los públicos



Lon Chaney

Próximos estrenos:

El tren ciego

Gina Manés y Georges Charlia

El único testigo

Superproducción nacional

Los caminos del amor

Colette Darfenil y Gastón Jacquet

*

Y por fin el tan esperado de

GAVILANES

P
A
R
Í
S

(Se necesita una bailarina)

el primer gran film

CONTRA LA TRATA DE BLANCAS

R
I
A
L
T
O

Aprobado y recomendado por todos los Comités católicos
que luchan contra tan repugnante plaga social



GRANDES EXCLUSIVAS
NON-PLUS-ULTRA-FILMS

Rambla de Catalunya, núm. 109
Teléfono 74896 - BARCELONA



¿Un tigre
tomando
el té?



Panik



La única marca

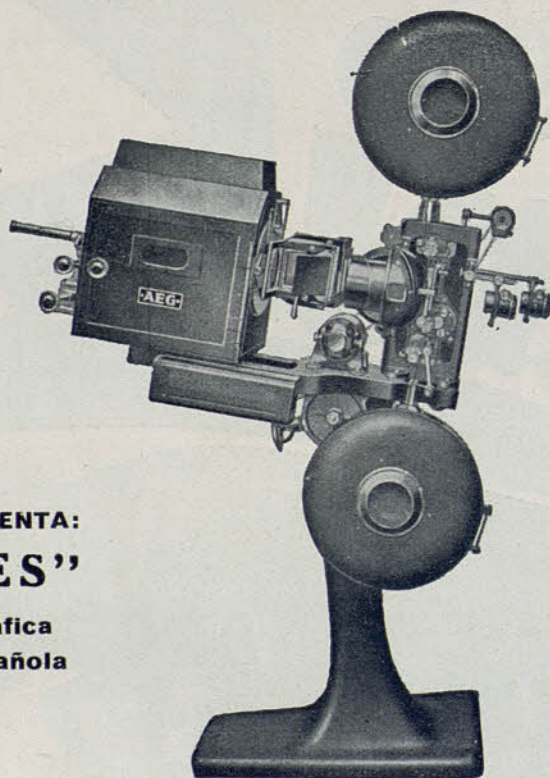
que estrena simultáneamente sus películas en tres locales de empresas distintas: Pathé Cinema, de **Cinæ**; Rialto, de **Palet** y París, de **Gaumont**. Estos hechos deben convencer más a las empresas que los juegos habilidosos de palabras y calificativos gastados.



PROYECTOR CINEMATOGRAFICO

"TRIUNFADOR PLUS-ULTRA"
MODELO 1929

EL MÁS PERFECCIONADO



AGENCIA DE VENTA:
"CINAE"

Cinematográfica
Nacional Española

Siempre existencia de carbones excelentes, arcos-
espejo A. E. G. modernos y toda clase de accesorios

A. E. G.-Ibérica de Electricidad

Departamento Cine - Apartado 235

Exposición y Oficinas:

Paseo de Recoletos, 17 - MADRID



Año XX-Núm. 335

PUBLICACIÓN MENSUAL

Barcelona, Marzo 1929

Suscripción

España: 10 pesetas año - Extranjero: 15 pesetas año

DIRECTOR

J. FREIXES SAURÍ

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Aragón, 235, 3.º - Tel. 75295

LA EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE BARCELONA

COPIAMOS del número correspondiente al 15 de febrero último del *Bulletin Officiel de la Chambre Syndicale Française* esta interesante noticia:

Exposición de Barcelona.—Esta Exposición general e internacional que se celebra bajo el alto patronato de S. M. el Rey de España debe inaugurarse el mes de mayo y estará abierta hasta diciembre próximo.

La sección francesa, cuya presidencia general ha sido confiada al señor don Andrés Citroën, comienza a preparar su participación en la misma, habiéndose constituido un grupo de Cinematografía, Fotografía e Instrumentos de precisión, bajo la presidencia del Sr. D. Carlos Pathé.

Este grupo (Grupo III B: Instrumentos y Procedimientos generales de las Ciencias) tendrá un pabellón expofeso y se dividirá en tres clases.

Clase 13 a.—Material y procedimientos cinematográficos; película virgen e impresionada.

Presidente: Sr. D. Marcelo Mayer, director de las fábricas Pathé-Cinema, de Joinville-le-Pont.

Clase 13 b.—Fotografía profesional: su aplicación científica e industrial.

Presidente, Sr. D. J. Demaria.

Clase 15.—Aparatos e instrumentos de precisión, aparatos e instrumentos geométricos, de medida, ópticos, etc.

Presidente, Sr. D. Julio Richard.

A las personas del ramo cinematográfico que deseen participar en esta Exposición y no hayan sido avisadas individualmente, se les ruega dirigirse con urgencia al señor

don Marcelo Mayer, presidente de la Clase 13, director de las fábricas Pathé-Cinema (Quai Hector-Bisson; Joinville-le-Pont), quien les facilitará toda clase de informaciones.

También nos consta que Alemania está dispuesta a que sus instalaciones llamen poderosamente la atención de los visitantes de este Certamen, el más grande de los certámenes del Trabajo que ha celebrado España.

Y se nos ocurre preguntar:

¿Qué hacen las entidades profesionales de España? ¿Qué esperan nuestros productores?

En este preciso instante en el cual el Gobierno español parece que está dispuesto a impulsar la industria nacional de cinematografía, según la reciente Real orden del ministerio de Economía nacional, y a pesar de lo

avanzado de la fecha de inauguración del Certamen, no sabemos se haya hecho nada en definitiva para que nuestra cinematografía ocupe en el mismo el lugar que le corresponde.

¿Es que se quiere que todo lo haga el Gobierno?

¿Dónde están los que piden leyes proteccionistas? Si el movimiento, según frase vulgar, se demuestra andando, que acuda cada interesado al sitio que le corresponde, que en el pre-



sente caso es puesto de honor, y desde allí podrán públicamente mostrarse los esfuerzos y sacrificios que en pro de la cinematografía nacional se llevan hechos.

Sacudan una vez siquiera su letargo y cara al mundo podrán mostrar su producción, buena o mala, pero obra al fin, a la cual deberá reconocérsele un indiscutible esfuerzo, el individual, que desgraciadamente es la característica de nuestra edición de películas.

Otro de los puntos interesantes para la cinematografía es la celebración del segundo Congreso nacional cinematográfico.

Señores de la Mutua de Defensa Cinematográfica Española, creemos es hora ya de que se conteste concretando. No podemos desperdiciar un tiempo precioso con ambigüedades suicidas.

Actividad, señores, y de lo que en definitiva se adopte que cada cual cargue con su poco de responsabilidad si es que pueda haberla.

La protección oficial a la industria cinematográfica nacional

Publica la *Gaceta* del 3 de marzo una interesante Real orden del ministerio de Economía nacional, dirigida al vicepresidente del Consejo de la Economía nacional, director general de sus servicios administrativos, que dice:

"Ante el enorme desarrollo del cinematógrafo como espectáculo público, que ha traído como consecuencia la invasión de nuestras salas de cinematógrafo por las películas extranjeras, por ser escasísima, casi nula, la producción española, viene observándose la conveniencia de procurar de una vez que seriamente se implante en España la industria de producción cinematográfica, con el doble fundamental objeto de que la fuente de ingresos que tal industria representa venga a parar a manos de españoles y a poder de capitales nacionales, limitando de un modo progresivo el predominio de la industria extranjera, y de aprovechar con los fines culturales de difusión y propaganda que claramente se advierte el gran caudal de bellezas naturales, artísticas e históricas de nuestra nación.

Esta conveniencia, que se puede considerar necesidad a poco que se pulse la opinión pública en el sector interesado naturalmente, y que se refleja en el medio ambiente en que el cinematógrafo se desenvuelve, en la Prensa, etc., ha tenido concreción en distintas soli-

citudes elevadas a los Poderes públicos pidiendo protección de dicha industria como producción y como espectáculo, y se ha determinado más especialmente en una propuesta basada en la concentración de capitales dedicados a la producción cinematográfica, bajo poderosa Empresa española, que, como medida protectora de la película cinematográfica nacional, limite por sí, o sea con carácter de exclusividad, la entrada de películas extranjeras, sujetándolas a un porcentaje en relación con la española, del modo que se efectúa en otros países, controlado todo por un organismo superior oficial, en el que tengan representación todos los interesados en la industria.

Pero esta o cualquiera otra medida que, en orden al impulso, primero, y protección y desarrollo, después, de la industria de producción cinematográfica pudiera tomarse, sin prejuzgar ahora nada sobre las ventajas o viabilidad de ninguna de ellas, hace preciso recoger, como antecedente previo necesario, en forma oficial, ese estado de opinión a que al principio se alude, ya que las peticiones deducidas, aunque muy respetables, proceden de iniciativas particulares, sin el carácter de generalidad que fuera de apetecer, que pueden, además, afectar a intereses ya creados.

A tal fin es necesario abrir una información pública ante la Comisión que ya está nombrada en el Consejo de Economía de este ministerio, a la que podrán acudir por escrito, con justificación debida de que se trata de representantes de capital e intereses genuinamente españoles, los interesados en cualquiera de los tres sectores en que la total industria del cinematógrafo puede dividirse, o sea: fabricantes de películas impresionadas, alquiladores de las mismas y empresarios de salas de cinematógrafo, más también los escritores y artistas, por ser muy dignas de tenerse en cuenta sus opiniones en el asunto de que se trata, con objeto de que todos ilustren a la referida Comisión sobre la situación real de la industria en España en todos sus aspectos y las medidas a tomar para la protección de la industria nacional de películas cinematográficas, y concretamente sobre la propuesta determinada antes referida.

Por todo ello, su majestad el rey (q. D. g.) se ha servido disponer lo siguiente:

1.º Se abre una información pública ante el Consejo de la Economía nacional, dependiente de este ministerio, a la que podrán acudir los interesados, particulares o entidades, en la industria cinematográfica española en sus tres períodos de fabricación de películas impresionadas, alquiler de las mismas y de su proyección, con justificación bastante de que todos representan capitales e intereses genuinamente nacionales, así como los escritores y artistas españoles.

2.º Esta información pública queda abierta por el plazo de un mes, que se contará a partir del día si-



LOS MAS IMPORTANTES LABORATORIOS PARA EL
TIRAJE DE TÍTULOS

Rosellón, 255 (entre Paseo de Gracia y Rambla de Cataluña) - Teléfono 73554

guiente a la publicación de esta Real orden en la *Gaceta*, y los que a ella acudan presentarán sus opiniones o informes por escrito en el Registro general de este ministerio.

3.º Todos los escritos o informes que se presenten dentro de plazo pasarán a la referida Comisión, la cual, en el término más breve posible, atendida la cantidad de documentos presentados, procederá a su estudio y en definitiva dictaminará, por propuesta que habrá de elevar a este ministerio, acerca de la necesidad de dictar medidas protectoras a la industria de producción cinematográfica española, y en caso afirmativo cuáles deben ser esas medidas."

Por la correspondiente disposición que inserta la *Gaceta* del día 2 de abril se prorroga hasta el día 3 de mayo la información pública del ministerio de Economía, de interesados particulares y entidades de la industria cinematográfica española.



Producción UFA

Madrid

De nuestro enviado especial

Si la vida es lucha, hay que luchar. Así viviremos la nuestra. Lo terrible en la lucha de buena fe, son los desengaños. Pero eso es también vivir.

En Madrid estamos viviendo días de intranquilidad, ocasionada por varias causas que bien pueden traducirse en una sola: el desconocimiento por ignorancia o por sistema, de nuestros valores, a los efectos de la cinematografía. Hace muchos años que estamos sostenidos por la fantasía, y así no es posible la existencia. Se celebró hace poco tiempo en Madrid una Exposición y un Congreso cinematográficos, que culminaron en una serie de inopinadas pretensiones. Los iniciadores y amparadores de tales quimeras no calcularon, no previeron sus consecuencias.

Protección a la industria nacional, dijeron, y no comprendieron que, sin aquello que es fundamental y necesario, no hay protección posible. No vamos a plantear aquí la cuestión de si fué antes la gallina que el huevo. Lo que sí haremos será someternos a lo eternamente establecido, al imperio de la lógica, a los consejos de la razón equilibrada. Según las Escrituras, Dios hizo el mundo, y, cuando estuvo hecho, creó al hombre que había de gobernarlo, conservarlo y disfrutarlo. Así, entendemos que, para que la protección a la industria cinematográfica llegue, es necesario y esencial que la industria española exista.

Y cuéntese que somos los primeros admiradores de cuantos intentos y esfuerzos van hechos en España des-

de 1904, pero también somos los primeros en denunciar que jamás se ha procurado cultivar iniciativas, fomentar legítimas aspiraciones, amparar disposiciones ni aunar las fuerzas que, bien dirigidas, hubieran dado resultados prácticos. Grandes y pequeños alumbramientos, importantes y decididos propósitos, nobles y generosos proyectos han fracasado en la roca del egoísmo, del personalismo, de la ambición, de la necia vanidad y la falta de preparación técnica y artística. ¿Y en tal situación, con tal historial de casi veinticinco años, se pide protección al Estado? Nosotros no sabemos a quién se va a proteger. Alemania, Inglaterra, Francia, Italia y, al parecer, Rusia, fomentaron y protegieron sus industrias cuando tuvieron una personalidad propia, artística y técnica definidas. La protección no ha sido creación, ha sido fomento, auxilio, alivio a lo creado.

Pero aquí, si los zapatos, las levitas, los chorizos y los toros se los pedimos al Gobierno, ¿por qué no pedirle que cree la cinematografía? Y, vamos a bajar la puntería; dado caso que se pida la protección a lo que se hace y que se pretenda la colocación, en los programas, de un tanto por ciento, ¿hay quien crea que habrá en España Gobierno capaz y con recta conciencia de su misión que imponga a una empresa lo que pueda crearle dificultades en la vida? Lo primero es que tengamos industria capacitada; lo demás vendrá por añadidura. Pero es más, y está en el alma de todos: cuando aquí se hace obra, aunque sólo sea regular, no se necesitan leyes protectoras; el instinto de conservación y el sentimiento de la justicia hacen que el industrial y su obra tengan siempre abiertas las puertas de los salones de España. Y no necesitamos citar títulos ni editores. Lo saben todos, igual que lo sabe el público.

Así, entendemos que la protección del Estado, en las circunstancias presentes, sería de resultados negativos y de fatales consecuencias. Hagamos primero industria, poniendo a sueldo nuestra capacidad, y la protección vendrá, si no del Estado, de los elementos que consagran su vida a los buenos negocios.

Y esta publicación no es dudosa: desde que en España se hicieron las primeras películas, estuvo al lado de la producción nacional, luchando en favor de los iniciadores industriales, defendiendo con sinceridad y nobleza los valores de nuestros artistas, ponderando la producción y recomendando sus cualidades buenas. Esta revista ha predicado a productores, directores y artistas; ha empleado el consejo y ha puesto su inteligencia, poca o mucha, al servicio de la producción nacional, y, bien se ve, fué sermón en el desierto. Hoy hay que pensar en serio respecto de lo que piden los que ni vieron, ni escucharon ni entendieron, y razonar sobre esa encarecida protección a la *industria nacional española* y sus consecuencias.

Porque el hombre no cambia en punto a pretensiones pueriles. Y, al amparo de esa protección a la industria española, ¿quién sabe lo que idear cabe por parte de alguien? Nosotros somos hombres sencillos, bondadosos, optimistas; creemos posible todo lo bueno;

**LOS MÁS GRANDES LABORATORIOS
CINEMATOGRAFICOS DE ESPAÑA**

CAPACES PARA DESARROLLO 500,000 METROS MENSUALES

TIRAJE DE TÍTULOS : ESTAMPACIÓN DE POSITIVOS : PERFORACIÓN DE PELÍCULA VIRGEN : VENTA DE PELÍCULA VIRGEN DE TODAS CLASES Y DE LAS MEJORES MARCAS □ Máximum de rapidez y perfección

JOSÉ M.ª BOSCH

Plaza Buensuceso, 3 - BARCELONA

TELÉFONO: 17742

DIRECCIÓN TELEGRÁFICA Y TELEFÓNICA : DIORAMA

pero como los desengaños llegan a hacernos algún tanto suspicaces, ¿cómo vamos a estar ajenos de pensar que lo que se pide para la industria no pueda ser desviado hacia el comercio y, mejor quizás, para las grandes empresas?

Ya es muy significativo que por efecto de la petición del Congreso Cinematográfico de octubre último, o por lo que sea, al solicitar el ministerio de la Industria nacional la información pública respecto de la producción española, se muevan entre Barcelona y Madrid elementos de poderosas instituciones cinematográficas. ¿Qué quieren? ¿Qué pretenden allí y aquí? Se habla de acaparamientos, de monopolios, de constitución de poderosas empresas, de fusión de aquéllas y de éstas, de capacidades directoras, de hombres experimentados para regir algo enormemente grande, más grande que esa *grande* unión de empresas barcelonesas; se habla de mucho y de muchas cosas. Lo que hay es que, a quien se pregunta, nada sabe. Nadie sabe nada ni, según se dice, tampoco saben nada de nada en las altas esferas del ministerio correspondiente. Hoy se nos decía: "De la información ministerial, de la unión de empresas ni del monopolio hay nada." Van a hacernos creer que estamos convencidos como el *paleta* de la función de teatro, de que *van y vienen, entran y salen, hablan y hablan* y la función no la echan. Y no es así: lo que vemos, es innegable y tiene trascendencia, no de clase, sino de interés público. Y, para bien de la cinematografía española en todos sus aspectos, hay que hablar claro y pronto de los proyectos, del éxito o del fracaso.

En España se ha envuelto siempre la actuación cinematográfica en un ambiente misterioso, en nebulosas ridículas, en callejones o recovecos amedrentadores, y así ha ido ello. En el negocio no ha lucido nunca sinceridad ni se ha luchado de frente jamás; pero en estos momentos que pudieran llegar a ser históricos, se quiere limitar más que nunca el horizonte y entenebrer el ambiente, para dar, por lo visto, más aspecto de misterio al negocio o para mejor moverse en el campo de las asechanzas. A fe que, nada hay oculto que no haya de descubrirse, son palabras santas, y de

lo que se pretende nos enteraremos y juzgaremos e informaremos.

Nos hemos referido a la protección de la industria nacional, solicitada; hemos aludido a una unión de empresas, o mejor dicho, un acaparamiento de locales, para venir a parar a la pretensión loca de un monopolio de que se ha hablado, y que unos afirman y otros niegan, y hasta algunos afirman y niegan, con intervalo de pocos minutos, del que unos consideran fracasada la pretensión, y otros la creen en marcha empujada por elementos influyentes. Nosotros creemos haber entendido que, en punto a monopolios, alguien ha dicho: "Buena es una y mojar en la pringue." Mas también aseguramos que si quien tal ha dicho conociera lo que es la cinematografía, hubiera enviado a encerrar, y con camisa de fuerza, y con su necedad a los que tal pretendieron o pretenden. Sentimos no poder razonar nuestro criterio; pero hay una enseñanza que debe servir para algo, y así será. Al suicidio, no. En España por lo que a cinematografía se refiere, sólo se necesitan tres elementos. Industria inteligente y estudiosa; comercio honrado, digno, capacitado, ecuánime y conocedor de nuestra potencia consumidora. Que conozca la realidad y no rebase los límites de la justeza; por último, una unión de empresarios en donde se pese, mida y justiprecie lo que haya de admitir para atraer al público y ganar su afición y voluntad complaciéndole en sus gustos.

Añadiríamos un cuarto elemento: Una Prensa capacitada, digna, sincera, inteligente, con más sabiduría que espíritu industrial; con más conciencia de lo que supone un impreso, que de lo que pesa un juicio ligero; con más interés de fomentar la afición, ilustrando sus gustos, que de pretender rectificar lo imposible.

Lo que de ahí pase, por hoy, será comprometerlo todo en complicaciones reveladoras de la más crasa ignorancia respecto de los valores de la industria, del comercio y de la explotación cinematográfica en España.

Y, cerramos, en espera de esa posible sorpresa de que estamos amagados, respecto de la cual sólo se nos ocurre lo que al "Almanaque zaragozano para el año que viene", al fin de su juicio: "Dios sobre todo."

RUIZ MARGARIT

Próximamente: «La Cinematografía en España 1929»

LA TEMPORADA 1928 - 1929

está acreditando a los Talleres Fotográficos

S. COSTA

como únicos e indispensables para la confección de

PROPAGANDA CINEMATOGRAFICA

CALLE DEL PINO, 14 · BARCELONA

La tremenda empresa de un film en color

La producción de una película en colores naturales implica tres veces más de trabajo que la producción de una película de las corrientes en blanco y negro. Incluso el autor del argumento, cuya misión en las películas ordinarias termina después de escrito éste, en las películas de color debe colaborar durante la filmación de la misma, puesto que debe intervenir en el planeamiento de escenas y de fondos, lo que en la producción de películas ordinarias corre por cuenta del director artístico y el departamento de decoración.

Antes de empezar la filmación de una película en color son necesarias algunas semanas de preparación, así como numerosas y repetidas pruebas de todos y cada uno de los elementos que luego aparecerán en la pantalla. En estos preparativos hay que incluir las pruebas de vestuario y maquillajes, y el complejo estudio de la iluminación de las escenas. Para esto es necesario muchas veces incluso el envío de peritos y *cameraman* especializados al lugar donde debe rodarse la película, al objeto de documentarse sobre el ambiente, las condiciones de luz y el valor fotográfico de los colores dominantes en el lugar de la acción. Sin toda esta serie de preparativos, ninguna empresa productora de películas se aventura jamás a enviar la *troupe* entera de artistas, directores y operadores, a ningún lugar distante donde debe filmarse una película en color. Todos los problemas tienen que estar resueltos de antemano, de modo que al llegar el personal al lugar escogido para la filmación de la película pueda pasarse inmediatamente al rodaje de las escenas sin la más pequeña interrupción.

Paramount acaba de producir una película en colores naturales. Se titula *El piel roja*, y constituye la epopeya de los indios norteamericanos.

La filmación de *El piel roja* ha requerido algunos meses. Antes de los preparativos preliminares se emplearon seis semanas en adaptar el argumento, seleccionar el lugar para el desarrollo de la acción y obtener el debido permiso oficial para utilizar como escenario la Reservación de indios Navajos de Arizona y el pueblo indio de Mesa Encantada, en el Estado de Nuevo Mé-



RICHARD DIX en el maquillaje definitivamente escogido para la interpretación de la película en colores intitulada *El piel roja*.

jico. Otras tantas semanas fueron empleadas en estudio y pruebas. El rodaje ha durado tres meses enteros, y, por consiguiente, puede decirse que en la adaptación cinematográfica de *El piel roja* se ha necesitado tanto tiempo para prepararla como para realizarla.

La conocida escritora americana Sarah Elizabeth Pickett, autora del argumento de *El piel roja*, fué personalmente a Washington con el fin de obtener del Gobierno norteamericano la autorización para utilizar los territorios indios para el rodaje de la película. Mientras tanto, en el estudio Paramount de Hollywood se puso todo en actividad, preparando la vasta y complicada mecánica que requiere la realización de una película de tanta importancia. Víctor Schertzinger fué escogido como director; Richard Dix como protagonista. Los distintos departamentos técnicos y artísticos, la guarda-

Recuerde usted

que en el actual MES DE MARZO se cumple el XX aniversario del

PROGRAMA VERDAGUER

Pida fechas a

CINEMATOGRAFICA VERDAGUER, S. A.

Casa central: BARCELONA - Consejo de Ciento, 290 - Teléfono 16430

Dirección telegráfica y telefónica: VERDAOGRAF - BARCELONA

y le contrataremos nuestras mejores exclusivas

ropía, el departamento de maquillajes y atrezzo, la sección eléctrica, el departamento de operadores, etc., todos nombraron sus respectivos peritos para figurar en la *troupe* de dicha película. La Paramount firmó inmediatamente un contrato con la Technicolor Corporation, por el cual la citada entidad se comprometía a filmar la película *El piel roja* en colores naturales.

Durante este espacio de tiempo miss Pickett consiguió del departamento de "Indian Affairs", de Washington, no sólo la autorización para el rodaje de *El piel roja* en el territorio indio, sino la más entusiasta cooperación oficial. Al recibirse dicha noticia en el estudio, un grupo de operadores con cámaras para la impresión de películas en color salieron inmediatamente hacia el desfiladero Canyon de Chelly, situado en el norte de Arizona, y para el valle de la Mesa Encantada, en el Estado de Nuevo Méjico, donde estuvieron realizando pruebas fotográficas, para la valoración de los colores, durante algunos días.

Dichas pruebas fotográficas fueron mandadas a Hollywood para ser reveladas e impresas y para servir de documentación a los diversos peritos que debían tomar parte en la realización de *El piel roja*. El departamento de vestuario escogió los trajes que mejor armonizaran con el paisaje y la coloración del terreno producido en las fotografías. Los técnicos en maquillaje y atrezzo estudiaron la fórmula exacta de maquillaje que produjera el debido contraste del rostro de los artistas con el fondo de las escenas en las cuales éstos deberían actuar, y los electricistas la viveza y la densidad de la luz en cada lugar, al objeto de poder dar al film el debido tratamiento técnico.

La cuestión del maquillaje de los artistas es una de las más importantes en las películas de color. Un tono excelente en determinada complexión de piel puede ser totalmente distinto en otra. Esto es debido a la natural pigmentación de la piel, a su textura y a sus diversos grados de enjutez. Para el maquillaje de Richard Dix tuvieron que probarse al menos doce tonos distintos de "indio" para poder encontrar, al fin, el tono ideal que armonizara con su piel y fuera, a la vez, el color adecuado al tipo de indio Navajo de los tiempos modernos.

Después de seis semanas de esta intensa labor preparatoria, llevada a cabo por la totalidad de departamentos, la película pudo comenzar a ser rodada. Para dicho objeto, una unidad a las órdenes del director comercial de la *troupe*, estaba haciendo los trabajos necesarios para alojar a las ciento veinticinco personas que, entre artistas, directores y personal técnico, comprendía la compañía. Para acomodar a tan crecido número de personas fué necesario construir un campamento en los alrededores de Chin Lee, cerca de Canyon de Chelly, en el territorio de los indios Navajos de Arizona, a cien millas de distancia de la primera estación de ferrocarril, en el Estado de Nuevo Méjico. Otro campamento empezó a construirse en Laguna, más hacia el interior, a 240 millas de distancia del primer campamento, y con el fin de ser utilizado más tarde. La instalación de dichos campamentos en la soledad de aquellas tierras vírgenes, entre caminos intransitados conocidos únicamente por los indios, entre bosques inmensos y enormes masas de roca volcánica, es por sí solo una empresa heroica. Baste decir que cuando Richard Dix llegó allí con su *troupe*, después de la larga travesía en automóvil desde Hollywood, todo el trabajo de instalación estaba terminado y pudo procederse en seguida al rodaje de las escenas sin pérdida de tiempo.

La cámara cinematográfica para películas en color es

el aparato más delicado y sensible de los empleados en la producción de temas para la pantalla. Básicamente, el "secreto" consiste en un filtro prismático, colocado detrás del lente de la cámara, el cual permite al objetivo la penetración de los colores; un prisma de tal manera perfeccionado que selecciona los tonos rojos de los azules. Al operar, dicha cámara realiza dos exposiciones a la vez, en lugar del simple "cuadro" de las cámaras cinematográficas en blanco y negro. Una de dichas exposiciones recoge los tonos rojos; la otra recoge los azules. Al revelar el film, la exposición de tonos rojos se lava con un tinte azul y la exposición de tonos azules con un tinte rojo. De cada uno de los dos negativos se imprime un positivo, sobre una cinta de celuloide la mitad más delgada que la de los films ordinarios; luego se pegan los dos positivos uno contra otro, de manera que coincida matemáticamente el "cuadro" de tonos azules con el "cuadro" de tonos rojos, y tenemos el film en color, el cual nos reproduce a maravilla las escenas rodadas, reproducidas en su color natural.

Como se comprenderá, este complicado proceso requiere la mayor exactitud en la coincidencia de lo que podríamos llamar las dos medias películas, y exige una infinidad de pruebas y de rectificaciones, tanto de los films como de las cámaras, antes no se da una escena por terminada. La más mínima irregularidad en el funcionamiento de una cámara puede echar a perder todo el rodaje de un día.

Para asegurar esta gran precisión, en todo lo relacionado con el rodaje de películas en color, en el lugar de la filmación de la película se construye un verdadero laboratorio técnico, aunque se esté a centenares de millas del estudio de Hollywood. Cabe decir que esto es indispensable solamente para películas en color, pues el equipo cinematográfico para las películas corrientes en blanco y negro está en la actualidad de tal manera adelantado que, para gloria del arte cinematográfico, puede decirse que raya en la perfección.

O. R. GEYER

J. Casanovas Prats

Compra - venta y alquiler de películas cinematográficas
Agente comprador para América
Representaciones

Aribau, 146 (bis)

BARCELONA

El Tribunal Supremo del Cinema

por David Blum

El departamento de investigaciones en los estudios tiene a su cargo una labor vasta y complicada, ya que debe proveer la información más heterogénea a los directores y empleados, y su fallo es inapelable.

En efecto, el departamento de investigaciones tiene cinco asesorías con distintas funciones. Antes de comprar un manuscrito se consulta a dicho departamento acerca de la exactitud de la localidad y el ambiente en que se desarrolla la historia; en otras palabras, si el argumento puede desarrollarse de conformidad con el manuscrito.

Tan pronto como se ha decidido editarlo, viene el modisto a consultar con el departamento de investiga-

ciones la exactitud de los trajes, y seguidamente hace lo propio el diseñador de escenarios solicitando idéntica información; y si la película corresponde a determinado período, pide además libros, ilustraciones, estampas, etc.

Durante la producción de la cinta, el departamento de investigaciones recibe consultas constantes del director, de sus ayudantes y de los escenógrafos. Este departamento representa el tribunal supremo, y debe procurar toda la información que se necesite y contestar a las preguntas que nadie más podría resolver.

Cuando la cinta está terminada, el departamento de investigaciones debe suministrar todas las "inserciones", citas o traducción de títulos a idiomas extranjeros.

Cualquiera creería que estos deberes eran suficientes; pero no es así, pues en muchos casos este peculiar departamento se ve inundado de extrañas e interesantes demandas que revelan la sutileza del pensamiento humano.

Por ejemplo, en cierta ocasión el novio de una de las artistas viajaba en automóvil por los Estados Unidos. Desde luego, ella no dudaba de su fidelidad ni de que se apresuraba todo lo posible por regresar a su lado; pero telefoneaba, sin embargo, todos los días al departamento de investigaciones, preguntando: "¿A qué distancia está Nueva York de Chicago? ¿Podría hacerse el trayecto en un día en automóvil?", etc., etc. Por último, el departamento de investigaciones dibujó un mapa (gráfico del progreso de su héroe) y se lo envió a la actriz con atentos saludos.

Prácticamente, todas las profesiones y las ciencias, desde la astronomía hasta la medicina, están representadas en la variada lista de empleados especiales en los estudios de la Metro-Goldwyn-Mayer, y cada una de ellas desempeña un papel importante en la factura de

las películas. Lingüistas, médicos, químicos, investigadores, historiadores, peritos en trajes y maquillaje, arquitectos, soldados, marineros, he aquí algunas de las profesiones que se encuentran entre los empleados técnicos de los laboratorios y de los escenarios de los estudios.

Uno de los oficios más peculiares es el del "detective de comas", o jefe de redacción de títulos. Entre sus deberes se cuenta el de revisar todos los títulos hechos en el estudio, para ver si se ha escapado alguna falta de ortografía, si las comas están bien puestas o si se ha exagerado la puntuación. Es una tarea semejante a la del corrector de pruebas de un periódico.

El "sabueso de relojes" (otro oficio) tiene por misión escudriñar las escenas de muchedumbre, para que el reflejo de algún reloj pulsera no vaya a echar a perder alguna escena de época antigua en dramas como por ejemplo *Ben-Hur* o *Bardelys el Magnífico*. El campeón de los "sabuesos de relojes" en los estudios de la Metro-Goldwyn-Mayer es Charles Dorian, ayudante del director. Dicen que jamás se le ha escapado ningún reloj. Los "extras" olvidan con frecuencia desprenderse de esta prenda cuando visten trajes de carácter, y de ahí la necesidad de este curioso dignatario.

"El espectroscopio humano" es John Nicholaus, superintendente del laboratorio. Debido a su larga práctica, bástale echar una mirada a un escenario o a un traje para decir exactamente cómo aparecerán los colores en negro y blanco en la fotografía terminada. Recorre los escenarios con Cedric Gibbons, el director artístico, que hace los diseños, para confrontar los "rojos" y los "azules" que al fotografiarse deben aparecer como negro y blanco básicos en la película.

Y para terminar, he aquí una muestra de las pre-



SEVILLA

y su

EXPOSICIÓN IBEROAMERICANA

**Mágicas palabras que atraen
la atención del mundo entero.**

¿Ha decidido usted la PUBLICIDAD de sus productos
en este magno Certamen?

LUMINOSOS, VALLAS, CARTELES
GUÍA Y CATÁLOGO OFICIAL, etc., etc.

Pida detalles al *Negociado de Publicidad de la Exposición Iberoamericana de Sevilla*

RUDOLF MOSSE IBÉRICA, S. A.

SEVILLA
Plaza de España

BARCELONA
Rambla Cataluña, 15

MADRID
Nicolás María Rivero, 11

guntas sometidas al departamento de investigaciones en una mañana, entre las nueve y las doce del día. Desde luego se han eliminado las preguntas técnicas y muchas otras que carecerían de interés; pero conforme ofrecemos la lista da idea bastante aproximada de la labor de este departamento. Siempre que nos es posible mencionamos la película que originó la pregunta:

1. ¿Quién era Calipso?
2. ¿Cómo es el anuncio de carnicero en alemán? (Para *El príncipe estudiante*.)
3. Sírvase enviarnos por escrito, inmediatamente, una lista de votos y juramentos en francés.
4. ¿Cuál es el origen de la palabra *chop suey*?
5. Necesitamos una ilustración de una máquina de mezclar cemento en el siglo XVII. (Para la película de John Gilbert, *Los cosacos*.)
6. ¿Cuál es la mayor profundidad alcanzada hasta la fecha por un buzo? (Para *Sombras blancas en el mar del Sur*, dirigida por Robert Flaherty.)
7. Sírvase conseguirnos retratos de un vampiro humano. (Para la película *Londres después de medianoche*, de Lon Chaney.)
8. Necesitamos el nombre de un bandido apache indio. (Para una película de Tim McCoy.)
9. Cierta funcionario de los estudios solicitó la traducción de una carta en alemán.
10. ¿Es el murciélago un insecto o un animal? (También para cierta película de Lon Chaney.)
11. Estallaban las balas de cañón usadas en la batalla de Waterloo?
12. ¿Cómo se juega el "Quita y Pon"? (Para una película de Marion Davies.)
13. ¿Quién fué el rey inglés que dejó quemarse los bollos?
14. ¿Cómo se dice "te amo" en ucranio? (También para la película *Los cosacos*.)
15. ¿De qué color eran las placas de licencia de automóviles en Kentucky el año 1917? (Para la película *En el viejo Kentucky*.)
16. ¿Se usan esterillas para los pies en Viena? (Para la película de Greta Garbo *La dama misteriosa*.)

Y ¡oh, sí! Las preguntas fueron todas solucionadas y las respuestas echadas al correo, con otras noventa más, antes del mediodía.

Ahora bien; creo se habrán convencido nuestros lectores de que no es tarea fácil desempeñar un puesto en el departamento de investigaciones del cinema.

Del film parlante

Se han compuesto cinco canciones para las películas cantadas de Mary Pickford, Dolores del Río, Lupe Vélez, Camila Horn y Eleanor Boardman, de Los Artistas Asociados.

Irving Berlin compuso la canción "Coquette" para la película del mismo título, de Mary Pickford.

Al Jolson compuso la canción *Evangeline* para la película de Dolores del Río.

Irving Berlin compuso la canción "Where is the song of songs for me?", que cantará Lupe Vélez en *La Melodía del Amor*, última película de D. W. Griffith.

"Amor eterno" es la canción que se cantará para la película del mismo título que impresiona John Barrymore y cuya principal actriz es Camila Horn.

En *Se va a la guerra* se cantará la canción "Joan", compuesta por Lewis Hast.

Recuerde usted

que en el actual mes de marzo se cumple el XX aniversario

del

PROGRAMA VERDAGUER

Pida fechas a

Cinematográfica Verdaguer

S. A.

Casa central: BARCELONA

Consejo de Ciento, 290 - Teléfono 16430

Dirección telegráfica y telefónica:
VERDAOGRAF - BARCELONA

y le contrataremos nuestras mejores exclusivas

Cabe en un bolsillo

La vida activa de los negocios requiere rapidez. Hay que sumar, restar, multiplicar y dividir aprisa, en la oficina, en casa, en la calle, a veces.

La máquina calculadora

"BABY"

cabe en un bolsillo, suma, resta multiplica y divide. Es de sólida construcción y fina apariencia. El aparato más práctico que se conoce en Norteamérica.

Es indispensable para el comerciante, para el profesional, para el particular. Es indispensable para usted.

Se envía certificado contra giro postal de 20 pesetas

Garantizada por cinco años

CANIDO'S BUREAU
254 Manhattan Ave. - NEW YORK

PRONTO :
LOS 4 DIABLOS
por
JANET GAYNOR



1904



1929

25 años de labor

DISTRIBUIDORES EXCLUSIVOS:
HISPANO FOXFILM, S. A. E.
Valencia, 280
BARCELONA

LA ARISTOCRACIA DEL FILM

PRESENTA las tres famosas novelas de Maurice Dekobra
de tono realista (nunca inmoral), adaptadas cinematográficamente
al gusto español

Contratadas para su estreno en Madrid por el elegante Cine CALLAO

Griselda, te amo... (Mon cœur au ralenti)

La Madona de los coches-camas
(La Madona des Sleepings)

París... a media noche...
(Minuit... Place Pigalle)

VIENEN A SATISFACER EL GUSTO DE TODO PÚBLICO ANSIOSO
DE ALGO NUEVO



SE CEDEN EN EXCLUSIVA POR REGIONES

Consejo de Ciento, 292 - Teléfono 11891 - BARCELONA

MIGUEL YUFERA - Super Film
Tutor, 59 - MADRID

COMPRAVENTA DE PELÍCULAS CINEMATOGRAFICAS

Acaba de adquirir las dos últimas producciones de
LIL DAGOVER

ORIENTE-EXPRES

Producción Phoebus-Film

con

HEINRICH GEORGE

(protagonista de SIERVOS y ORO
SUCIO), cuyo talento sólo es com-
parable al gran actor de la pantalla
Emil Jannings



La última noche de Lady Orchard

Producción Phoebus-Film

con

JEAN MURAT

LIBRES PARA TODA ESPAÑA

**Cada producción Paramount le
proporcionará a usted un éxito**

Alas
El destino de la Carne
**La legión
de los condenados**
Beau Sabreur
Noche de misterio
Pelirroja
Relámpago
La ley del hampa
Tres pecadores
Confesión

films

Covén-
zse
used
y ro-
gime
ls

Siga con-
sejone le
oie



La mejor
edita del
mido

Cas central:
BARCELONA
Paseo Marítim, 91

Suborales:
Barcelona,
Madrid,
Bilbao,
Valencia,
Sevilla,
La
y Lituania

**Cada artista Paramount le
creará un nuevo adepto**

de los artistas

Charles Rogers, Clara Bow y R. Arlen

Emil Jannings

Gary Cooper y Fay Wray

Gary Cooper y Evelyn Brent

Adolph Menjou y Evelyn Brent

Clara Bow y Lane Chandler

Harold Lloyd y Evelyn Brent

George Bancroft y Clive Brook

Pola Negri y Warner Baxter

Pola Negri y Einar Hanson

Si es un film Paramount, es lo mejor del programa

Príncipe Films, S. L.

Aldamar, 7 y 9
SAN SEBASTIÁN

¡Nada de ditirambos!

¡Nada de frases hiper-
bólicas!

¡Lo bueno se impone
por sí mismo!

Esto es lo logrado con
el material de la acredi-
tada marca americana
COLUMBIA, que Prín-
cipe Films, Sdad. Ltda.,
de San Sebastián, ha
presentado durante la
temporada 1928 - 1929



CASA EN MADRID:
HILARAS, núm. 4

★

Para Cataluña, Aragón
y Baleares:
Aragón, 249 - **BARCELONA**

AGENCIAS EN TODAS LAS CAPITALES DE ESPAÑA

Cinematográfica Almira

ES UN VERDADERO ÉXITO

**La última representación
de gala del circo Wolfson**

FILM DE GRAN SENSACIÓN

El film de la temporada
1928-1929

NOSTALGIA

Nuestras producciones estrenadas en los grandes cines

**El héroe de la escuadra,
A orillas del Danubio, Mata-Hari,
Chofer de mi mujer, Dagfin y Maleficio**



Rbla. Cataluña, 46, pral.

Teléfono 13843

BARCELONA

¡Empresarios!...

*Un tropezón cualquiera
lo da en la vida...*

*pero si es usted amante de sus
intereses exhiba películas de*

Los Artistas Asociados

y estará siempre satisfecho



No deje de anotarse como cliente

→ **HOY MISMO** ←

Cada producción una maravilla de arte



Los Artistas Asociados

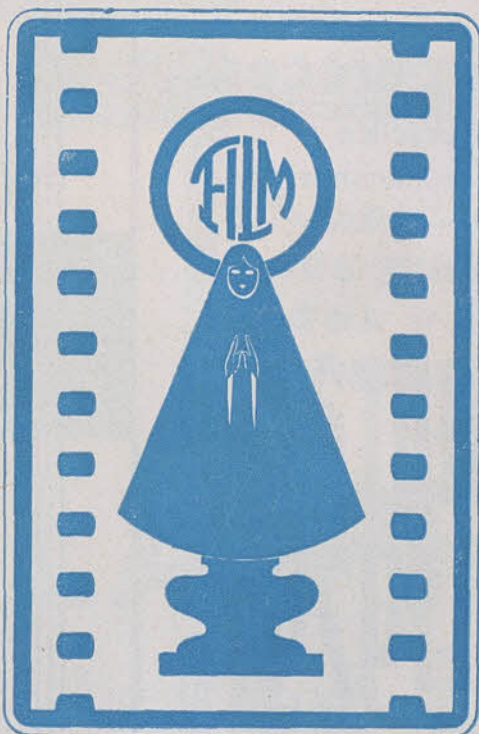
Mary Pickford
Norma Talmadge
Gloria Swanson



Charlie Chaplin
Douglas Fairbanks
D. W. Griffith
Samuel Goldwyn

Rambla de Catalunya, 60-62 - BARCELONA
Teléfono 71109 - Telegramas: "UTARTISTU"

Película Cinematográfica Virgen



POSITIVA y NEGATIVA

Marca **FILM-FERRANIA**

Alta resistencia
y flexibilidad del SOPORTE

Gran uniformidad de la EMULSIÓN

Nueva PERFORACIÓN "Standard"

¡Editores!
¡Operadores!
¡Laboratorios!

El ÉXITO de vuestra producción estará asegurado si para vuestros trabajos usáis la película marca:

FILM-FERRANIA

POSITIVA: En ocho colores (negro-ámbar-naranja-amarillo-verde-azul-rosa-violeta): Se distingue por su brillantez, contraste y suavidad de medias tintas.

NEGATIVA: Nuevo tipo excelente, reúne **3 características esenciales**, a saber:

- 1.^a Gran ortocromatismo.
- 2.^a Especial para usarse con "écrans".
- 3.^a Mucha suavidad de medias tintas y tonalidades.

¡Compradores!
¡Alquiladores!
¡Empresas!

Encargando a los laboratorios cinematográficos los títulos y las copias, EXIGID que se tiren siempre con película marca

FILM-FERRANIA

La **alta resistencia** de esta película dará **vida más larga** a vuestros films, o sea **mayor rendimiento**, y por tanto, **mayores beneficios**.



MADRID: VICTORIO PANCHERI - Calle de Claudio Coello, núm. 50
BARCELONA: ANTONIO MEDINA - Consejo Ciento, 350 - Tel. 14533

El 25 de mayo aparecerá

la obra más útil, más práctica y
el poderoso auxiliar de la Industria
y el Comercio Cinematográfico

La Cinematografía en España 1929


La Guía más completa y pulcra-
mente editada hasta hoy de la
Industria y el Comercio Cinema-
tográfico de España e Industrias
relacionadas con el mismo



Precio: 10 pesetas ejemplar

Para pedidos a ARTE Y CINEMATOGRAFÍA

Redacción y Administración: Aragón, 235-Tel. 75295-BARCELONA



**La película adaptada a
los gustos más refina-
dos y de óptimas y
remotas apreciaciones**

LA PRINCESA MÁRTIR

Creación de

LUCIENNE LEGRAND

(La prensa de Madrid como los grandes rota-
tivos EL SOL, LA VOZ, A B C y otros comen-
tan muy elogiosamente el éxito rotundo en el
PALACIO DE LA PRENSA y en el
PRÍNCIPE ALFONSO de la Corte)

Se cede en exclusiva por regiones

Repertorio M. de Miguel

Consejo de Ciento, 252 - Teléfono 11851

BARCELONA

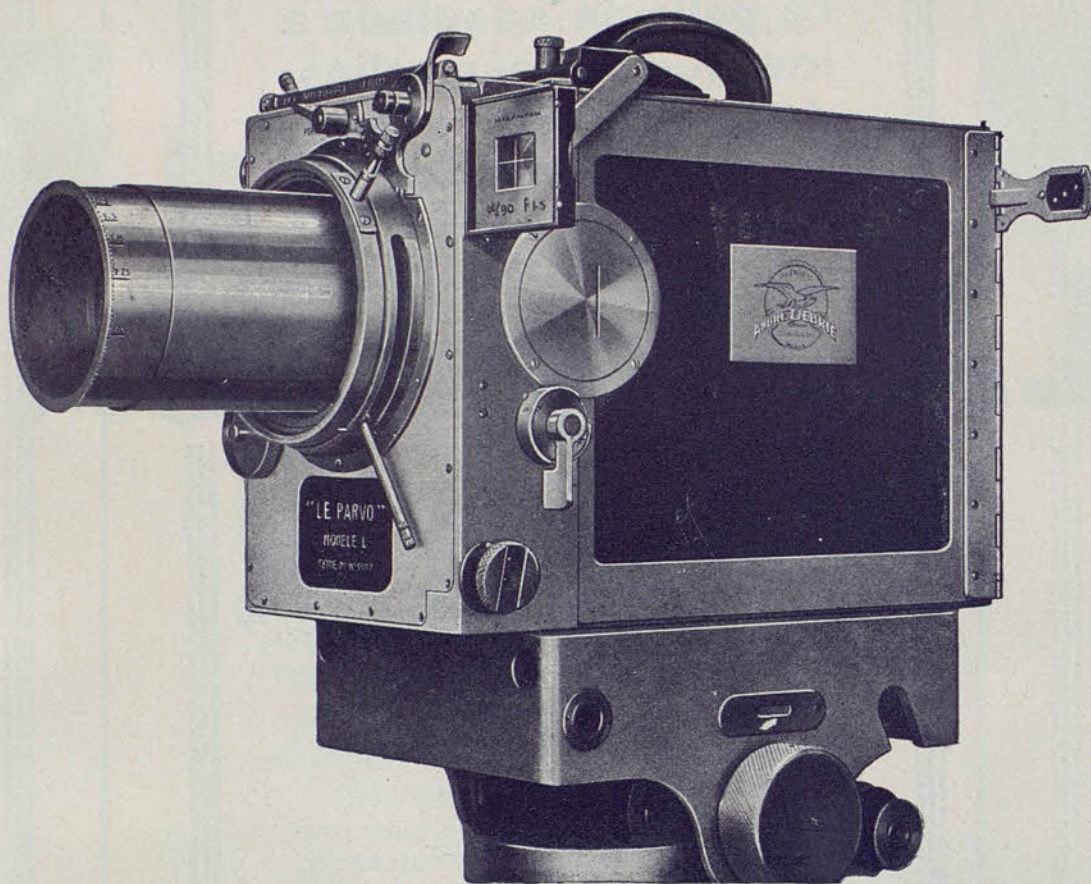
El "PARVO" modelo "L"

Fabricado por

ÉTABLISSEMENTS ANDRÉ DEBRIE, de París

ES EL APARATO MÁS MODERNO

Véase una nueva prueba:



"Parvo" modelo "L" montado con un objetivo 1,5, F : 90 mm.
Las lentillas de este objetivo tienen un diámetro de 60 mm.

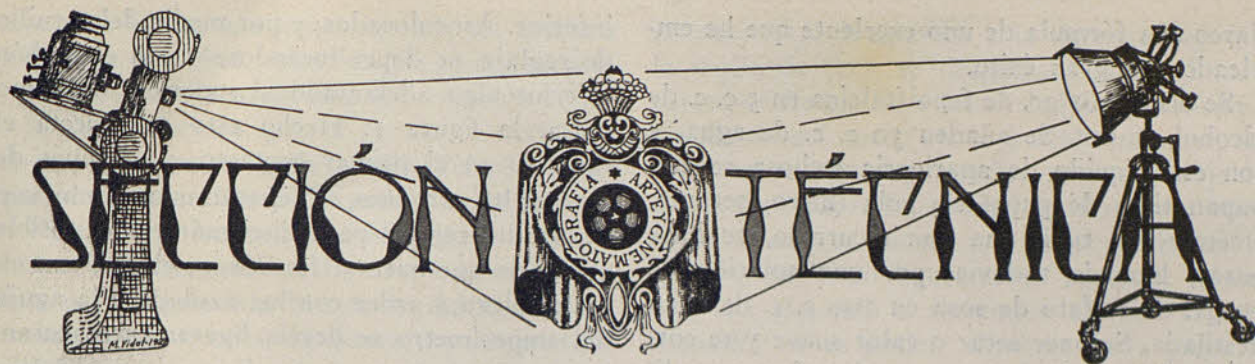
Es el solo aparato del mundo sobre el cual se puede adaptar cualquier objetivo de gran abertura, cualesquiera que sea su marca y foco.

Tres sistemas de enfoque directo, sin prisma alguno. Contragarfios de fijación. Presor de ventanilla automático. Fundidos sobre cualquiera longitud, por medio del obturador. Maniobra eléctrica instantánea

REPRESENTANTES EN ESPAÑA:

PATHÉ-BABY, S. A. E.

Teléf. 12885 - Apartado 577 - Dirección telegráfica: PATHECYMA - BARCELONA



Cuidados que precisan en el foco para lograr una buena proyección

XXXI

EN primer lugar, y como sea que a pesar de los notables progresos alcanzados en la fabricación de lámparas incandescentes para la proyección no están todavía éstas difundidas en la forma que para la simplificación de las maniobras propias del operador fuera de desear, vamos a dar algunas instrucciones para los neófitos en el manejo del arco eléctrico, indicaciones que si bien no tendrán como otras veces el valor de la novedad, no solamente indicarán al principiante el camino a seguir para el manejo concienzudo del arco, sino que además estamos seguros aclararán, incluso al operador experimentado, algunos puntos cuya explicación no queda muy diáfana al que no conoce a fondo estos asuntos.

En lo que se refiere a la constitución y fundamento del arco eléctrico, no vamos a entrar ahora en detalles, por cuanto ya hicimos de ello una completa descripción en el artículo XXIII de esta serie. Por lo tanto, pasaremos ahora de lleno al fondo de la cuestión.

Para obtener una iluminación uniforme de la pantalla es preciso ante todo que el foco de proyección esté bien situado, lo cual se logra

cuando su centro se encuentra en la prolongación del eje común del objetivo y del condensador, y a una distancia tal de éste que su imagen se forme en el plano medio del objetivo.

Esta distancia en los grandes proyectores viene dada tan sólo aproximadamente, y, a decir verdad, para determinarla con exactitud se procede por tanteo.

Admitiremos que va a ponerse en marcha por primera vez un proyector, cuyas características de funcionamiento no son, por esta razón, muy conocidas.

En primer lugar, nos precisa conocer los polos de la corriente que llega al aparato, es decir, saber cuál es el positivo (+) y cuál el negativo (—). Para ello existen diversos procedimientos, y a falta de otros medios—aunque no es muy recomendable—se conectan indiferentemente los carbones y se da la corriente durante medio minuto. El carbón que al cortarla queda más tiempo enrojecido es el positivo. Pero como ya hemos dicho, estos son medios poco recomendables.

Además, al operador cuidadoso y moderno que actualmente ha de intervenir tan a menudo con la corriente, ya sea en el motor, convertidor, reóstato, etc., le interesa poseer un reactivo rápido, elegante y seguro para conocer los polos de la corriente, y para ello nada mejor ni más propio que tener siempre a mano un librito de *papel buscapolos*, que por si no os fuera fácil encontrar en el comercio voy a

EL PROGRAMA J. COSTA asegura siempre el éxito de taquilla

LA BEJARANA

Interesantísima película, adaptada de la célebre zarzuela del mismo nombre de Ardevín, Serrano y Alonso, colosalmente interpretada por CELIA ESCUDERO, MARÍA LUZ CALLEJO y JOSÉ NIETO

Éxito asegurado en donde se exhibe

El bandido de la Sierra

Bellísima producción cinematográfica, adaptación del drama del mismo nombre, por su propio autor Luis F. Ardevín, e interpretada por Josefina Díaz y Santiago Artigas

**J. Costa - Consejo de Ciento, 317, pral.
Teléfono 12265 - BARCELONA**

daros una fórmula de uno excelente que he empleado con gran éxito.

Se disuelve 1 gr. de fenolftaleína en 5 c. c. de alcohol de 90°. Se añaden 50 c. c. de agua, y con este líquido de apariencia lechosa se empapan tiras de papel sin cola (filtro, secante, etcétera), el cual, una vez escurrido, se hace pasar, húmedo todavía, por una solución de 20 gr. de sulfato de sosa en 100 c. c. de agua destilada. Se hace secar a calor suave y se corta en tiritas, de las que pueden formarse libritos.

Para determinar los polos se humedece una tirita de este papel y se apoyan en ella *sin to-*

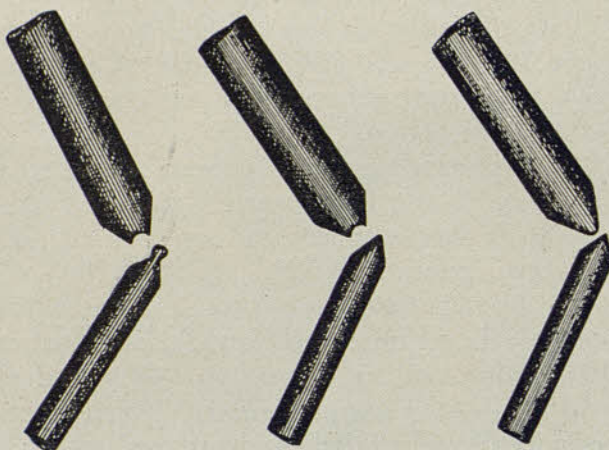


Fig. 3

Fig. 2

Fig. 1

Posición de los carbones en el arco eléctrico

carse (a unos 5 ó 6 mm. de distancia) los extremos de los hilos, viéndose que en el polo negativo aparece una mancha de intenso color rojo.

En cuanto se hayan reconocido los polos, es preciso "formar" los carbones, puesto que siendo nuevos, ambos terminan en punta, y es conveniente, como ya se sabe, que el positivo tenga una pequeña cavidad, llamada *cráter*.

Para formarlos se conecta la lámpara al circuito de tal forma que el carbón grueso vaya unido al polo positivo y quede situado en la parte superior del arco, quedando, por lo tanto, el electrodo delgado (negativo) en la parte

inferior. Así colocados, y por medio del tornillo de reglaje, se dejan tocándose y con el carbón inferior algo adelantado al superior, tal como indica la figura 1. Hecho esto se conecta el reóstato en el primer contacto, y, después de acercar los carbones, se separan unos 2 mm. con el tornillo central para disminuir en lo posible el silbido que hace al funcionar; el arco entonces empieza a arder con luz azulada y la aguja del amperímetro se desvía ligeramente acusando el paso de la corriente. Entonces va adelantándose lentamente la manivela del reóstato hasta alcanzar en el amperímetro la intensidad de régimen correspondiente a su funcionamiento normal. Cuando el arco ha trabajado así cosa de un minuto, se observa en el amperímetro que la intensidad disminuye, debiendo aproximarse unos 2 mm. los carbones. Examinando el arco a través del vidrio rojo de la linterna se observa que el carbón superior empieza a vaciarse, como indica la figura 2. A medida que la cavidad aumenta, es preciso ir acercando los carbones hasta tanto que ya no aumente más, en cuyo caso se dice que ya se han formado, debiendo entonces mantener sensiblemente constante su separación, que depende, como es natural, de la potencia lumínica del arco y, por lo tanto, de la intensidad de corriente que lo atraviesa. Sin embargo, para dar una norma que permita formarse una idea de la separación aproximada a que deben estar los carbones, diremos que ésta viene a ser de 1 mm. para cada 10 amperios, es decir, que en un arco normal de 50 A. la separación de los carbones será de ca. 5 mm.

Ha de tenerse en cuenta que no es conveniente acercar con exceso los carbones, pues aparte de aumentar en seguida la intensidad de corriente de modo alarmante, el arco se pone a silbar, formándose una pequeña bolita (figura 3) en el electrodo negativo. Tampoco es conveniente separarlos más de lo debido, pues en-

Recuerde usted que en el actual MES DE MARZO se cumple el XX aniversario del

PROGRAMA VERDAGUER

Pida fechas a

Cinematográfica Verdaguer, S. A.

Casa central: BARCELONA - Consejo de Ciento, 290 - Tel. 16430

Dirección telegráfica y telefónica: VERDAOGRAF - BARCELONA

y le contrataremos nuestras mejores exclusivas

tonces se forma una llama ascendente, azulada y de poca densidad, entre los dos carbones, proyectándose hacia atrás una luz violácea.

Si observásemos que se forma el *cráter* en el carbón inferior, sería prueba fehaciente de que al conectar hemos invertido los polos.

Finalmente, hemos de indicar que aun cuando los carbones estén ya bien *formados*, es preciso, para regularizar la marcha del arco, acercarlos de vez en cuando, hasta que empiecen a silbar.

inferior (*b*). Si aparece a la derecha (*c*) o a la izquierda (*d*), se desplazará hacia el lado correspondiente. Si, a pesar de los diversos movimientos del arco, no es posible eliminar las esquinas rojizas (*e*), precisa entonces alejarlo del condensador. En cambio, es necesario acercarlo cuando se forma (*f*) en el centro de la pantalla un disco ligeramente azulado. A veces, aun alejando o acercando el foco al condensador no es posible eliminar de la pantalla las esquinas rojizas o el círculo azulado, en

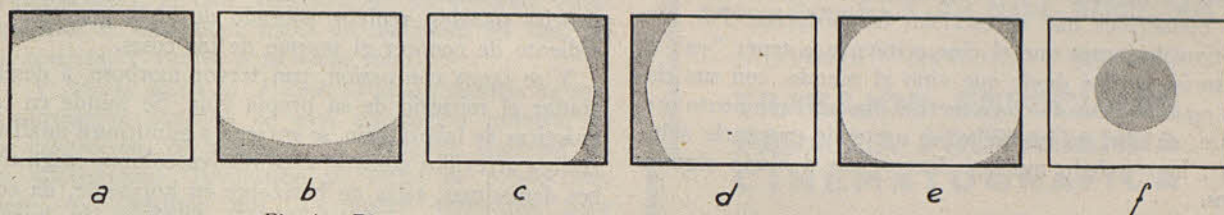


Fig. 4. — Efectos de la posición incorrecta del haz luminoso en la pantalla

Admitiendo que tenemos ya en funcionamiento normal el arco, procederemos a descubrir el objetivo con el fin de centrar la luz, puesto que sobre la pantalla se proyectará un rectángulo iluminado irregularmente. Ante todo es necesario desplazar el objetivo con ayuda de la cremallera, hasta que el rectángulo tenga sus bordes bien definidos. Sería una casualidad que entonces apareciese la pantalla uniformemente iluminada. Por el contrario, aparece, por regla general, parte de ella con una iluminación rojiza. La figura 4 da idea de los diversos casos que en la práctica se encuentran y que exigen el centrado del foco. Si la luz rojiza aparece en la parte alta (*a*), es necesario subir el arco, o bajarlo si aparece en la parte

cuyo caso es prueba de que la linterna está excesivamente próxima al proyector, siendo necesario alejarla.

Aunque parecido, el centrado de los arcos de espejo, hoy tan empleados, es algo diferente del sistema que acabamos de explicar, ya que en éstos actúa de colector el espejo, en lugar del condensador. Para estos equipos lo que ante todo procede es alinear objetivo, ventanilla y arco, centrándolo entonces por tanteo y una vez para siempre sobre el aparato. La distancia necesaria del arco al espejo y a la ventanilla ya viene dada por el constructor, debiéndose observar escrupulosamente en el montaje las cifras por aquél indicadas.

MANUEL VIDAL ESPAÑÓ (Ingeniero)

Leiss Ikon A.G., Dresden

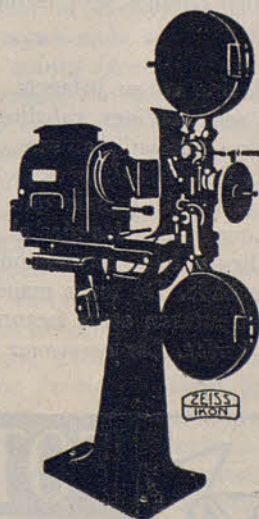
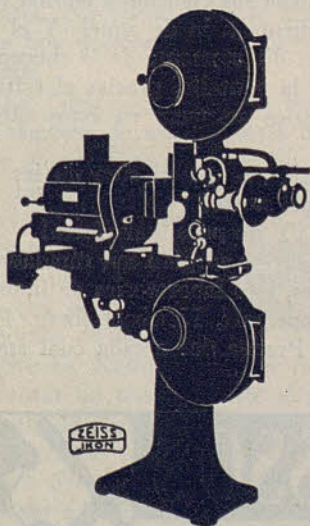
(Unión de las marcas: Contessa, Ernemann, Goerz, Ica)

“HAHN - GOERZ” &
“ERNEMANN”

Las máquinas cinematográficas que reúnen
los más modernos perfeccionamientos

PIDANSE LOS
CATALOGOS GRATIS
a los concesionarios generales

C. & G. CARANDINI, LTDA.



BARCELONA VIA LAYETANA 21



Avenida Pi y Margall, 9 - Madrid

EL MOMENTO CINEMATOGRAFICO UNIVERSAL

Una ojeada retrospectiva

La cinta "Esteban Rasin" (¡Volga! ¡Volga!) cierra con broche de oro otro ciclo de la cinematografía

Porque, el cine, comienza a tener ya su historia, o su libro de memorias. Algo así como un dietario íntimo, en el que va anotando hechos, al parecer intrascendentes, que al rodar de los días se convertirán en nostálgicos recuerdos y al doblar de los años en luminosas efemérides. Y es precisamente con los recuerdos y las efemérides que se escriben las historias. Por este motivo decíamos que el cine comienza a tener "ya" su historia, porque desde que vino al mundo, con sus cintas espasmódicas de cinco metros, hasta el momento presente, en que, ya grandote, se pretende enseñarle a hablar, han rodado muchos días y han doblado algunos años.

El paso de la infancia a la adolescencia hasta llegar a los límites de la pubertad, no ha podido ser más rápido en el cine. El proceso ha sido casi violento. Veinticinco años de infancia. Cinco años de adolescencia. Y ahora ha entrado ya en su edad viril. Sus primeros años, teatrales, apoteósicos, con ampulósidades trágicas grecorromanas, transcurrieron en Europa. Era una transposición de valores en verdad desconcertante. Un niño jugando con Eurípides, Esquilo, Sófocles... No podía ser. La cinematografía, en su infancia, necesitaba de cerebros niños, ingenuos, transparentes, con "terribles problemas" de ambiente escolar para resolver. Surgió Norte América y cogió el juguete. Y juntos han crecido el nuevo pueblo y el nuevo arte. Pero éste ha ido más aprisa; y mientras el crisol en el que se funden todas las razas, completa su tipo indígena, lo perfila, le da alma y lo define, el cine salta las altas paredes del internado y huye hacia Europa, su tierra vernácula.

El cine es ya hombre, y en su hombría, pide un espacio en el concierto de los valores humanos. Europa, sesuda, vieja, opone la natural resistencia, le amenaza maternalmente con el cayado, le hace mil reflexiones, pero el cine insiste, rebulle, se agita y, por fin, logra imponerse.

Y aquí estamos. Este es nuestro momento cinematográfico.

Del cine en su infancia, quedará poco, muy poco. Todo son colorines, caballos mecánicos, "hombres que todo lo pueden", cromos, quincallería. Quizá *Ben-Hur*... Pero *Ben-Hur* es ya el fin de la infancia. Es la primera novela grande que cae en manos del escolar. Es lo que le abre los ojos al mundo. Es aquel libro que todos hemos leído escondiéndolo por la noche debajo de la almohada. De todas maneras, esta acrópolis infantil se la disputarán otros factores: *Los Diez Mandamientos*, *Charlot*, *Las caravanas hacia el Oeste*, y también

pedirá su parte *El gran desfile*, el inevitable juguete de guerra de la edad en que todo se resuelve a espada por porque se ignora que las espadas hacen sangre. Y al llegar a este hito, a este descanso en el camino, atraviesa el niño la edad incierta en que todo se mezcla y todo se confunde: las novelas sentimentales con las realistas, las de pura leyenda con las históricas, las caballerescas con las de detectives. Días turbios, días sin personalidad, días perdidos...

Pero al incorporarse de nuevo el cine a su solar, es ya el muchachote de Instituto desbordante de trascendencias sociales, repleto, sobrado de ideas generosas y sediento de conocer el porqué de las cosas.

Y se lanza con pasión, con fervor morboso, a desentrañar el misterio de su propia vida. Se hunde en las prácticas de laboratorio, se entrega a minuciosos análisis, realiza atrevidos ensayos, crea nuevos colores, rasga nubes densísimas, salta de horizonte en horizonte, da con nuevas formas, resuelve problemas de dimensión, hurga, rasca, pule, enturbia, enloquece entre probetas, lupas, aparatos de cálculo, fórmulas algebraicas, y, a la postre, surge su primer producto técnico y nos asombra a todos: *Metrópolis*.

Pero, paralelamente a los hombres de laboratorio, avanzaban, aparecían balbucientes y todavía sin carácter, la novelística y la poética cinematográficas: *Nibelungos*, *La Montaña Sagrada*, *Amanecer*, *Variété*, *Moulin Rouge*...

Era la lógica repetición de anteriores metamorfosis artísticas ya descritas por Víctor Hugo: la arquitectura—madre de todas las artes—, que se inicia con los dolmens y los menhirs, ciclópea, dura, trabajosa, viste de súbito las leves túnicas de la escultura, más ágil, menos lenta que aquella en sus procesos de elaboración. Ésta, que todavía se siente esclava de la piedra, quiere huir de ella y se sutaliza en imágenes sobre el lienzo, pero pronto aborrece la tutela de la técnica del color y da lugar a que se entronice el papel, más apto, menos exigente para la asimilación y propagación de las ideas. Los hombres, con este nuevo medio, pueden prescindir de toda elaboración retardataria y sus ideas van del cerebro a la pluma, de la pluma al papel y del papel al pueblo, balanceándose airoso en el frágil bajel de la imprenta. Lo material no estorba a lo genial. El genio crea, los obreros multiplican sus creaciones en una labor completamente independiente a la de aquél. Y el cine puede decirse que hoy va directamente de la concepción al celuloide y de éste a la pantalla, gracias al esfuerzo titánico de los laboratorios europeos en estos últimos cinco años.

Siendo así, se me dirá, ¿es que el cine no les debe nada a los americanos del norte?

¡Claro que les debe! ¡Y no poco, por cierto!

Sin Hollywood, no habrían surgido tan rápidamente, tan pletóricos, tan viriles, esos laboratorios de inquietudes que se llaman Tempelhoff, Newbabelsberg, París, Niza, y ahora Elstree. Precisa dar a cada cual aquello



FOTOGRAFADOS PASSOS

MUNTANER, 479. BARCELONA



que en justicia le corresponda, y los americanos han puesto "también" lo suyo en los cimientos del arte del silencio que ahora se pretende inútilmente convertir en sonoro. Es tanto lo que han puesto en la embestida, que puede decirse que al cogerlo ellos era un pelele tísico y nos lo han devuelto un mozallón capaz para hacer frente a las tormentas de la vida. De no apoderarse de él ese pueblo encantador al que todavía hay que encerrarle los licores y las golosinas, el cine habría muerto de un empacho de erudición en manos de los italianos. ¡Ya veis si les debe el cine a los americanos del norte!

Pero, quieran o no quieran los admirables hijos de Yanquilandia, el cine vuelve a ser ya europeo. Adolescente, se encuentra fuera de ambiente en casa de la nodriza, y vuelve a su viejo solar.

Y *Stenka Rasin*, o ¡*Volga! ¡Volga!*!, además de una confirmación rotunda de esta afirmación nuestra, es la concreción, el resumen, la acrópolis suprema de su adolescencia. Ignoramos su fecha de producción, pero, sí, sabemos que Turjansky trabajaba para Phoebus, marca alemana que absorbió la Emelka—escribimos de memoria, sin consultar datos, que no afectan a nuestra idea, pero nos parece que fué la Emelka—hará ahora tres temporadas. De manera que no podemos afirmar si ¡*Volga! ¡Volga!* es la madre de "todo" en la adolescencia del cine, o una consecuencia de todo en este ciclo de cinco años. Lo cierto es que en esta cinta se resuelven todos los aspectos cinemáticos que caracterizan este período: la fotografía, los movimientos de multitudes con alma propia, la humanización de la naturaleza, los primeros planos psicológicos y la trama argumental intensa, apasionante. Y todo en ella es perfecto, valiente, sin titubeos. Es el creador en pleno dominio de la técnica y valiéndose de ella como elemento secundario, no como base esencial. Se dibujan temperamentos, se cuajan ambientes, se descubren estados de alma y se convierte en obra poética, en obra artística, aquello que hasta hoy era esclavo de la técnica y del laboratorio.

La odisea del libertador de los esclavos de las riberas del Don, crece, se agiganta, se magnifica en la pantalla. Los fotogramas, cantan sus gestas, rugen en los momentos de pasiones huracanadas y son dulces en los pasajes apacibles. La página de la muerte del grumete, del rapazuelo que sigue a Esteban Rasin, en sus campañas, es la más tierna que ha escrito la cinematografía. No puede llegarse a más con los elementos de que hoy disponemos, que ignoramos si son ya los máximos.

La "descripción" de la tempestad que se aproxima es también de una maestría que diputamos insuperable por ahora. Esto, en cine, no se había logrado todavía. El regreso de los cosacos a Rusia y su salvaje desembarco en Astrakán es algo digno de ser citado como ejemplo de sinceridad. ¡Lástima que estas escenas no hayan podido ser dadas completas, en toda su crudeza! Precisa no olvidar que ellas son la base del desenlace amoroso de la cinta.

Stenka Rasin, el bravo espartaco eslavo que supo levantar un pueblo frente al poder omnímodo del czar Alexis Michailowitch, ha encontrado en Turjanski su Homero de la pantalla. Hay que insistir en este camino. *Stenka Rasin* cierra un ciclo, pero abre otro. Vamos a entrar de pleno en la pubertad del arte del silencio y precisa que éste encuentre genios creadores que aprovechen los desvelos de los Gutenberg del cinema. El advenimiento de los Virgilio, los Horacio y

los Shakespeare, netamente cinemáticos, no está lejos. Se presienten, se palpan en el ambiente. ¿Qué país nos los dará? Nosotros confesamos que no los esperamos de los sajones ni de los eslavos. Esa gloria nos parece reservada a los latinos...

Abramos las puertas a toda esperanza...

LAURA BRUNET

INDUSTRIAS GRAFICAS

FAUST MARÍ

Enrique Granados, 3 - Tel. 12424 - BARCELONA

LITOGRAFÍA - IMPRENTA - RELIEVES

TRABAJOS ESPECIALES

PARA LA PROPAGANDA

CINEMATOGRAFICA

EDICIONES - RECLAMOS - COMERCIO

Desde Madrid

Pocas novedades tenemos que contar de la cinematografía en la corte. Entre Madrid y Valdecogote no hay más diferencia apreciable que la del número de grandiosos salones y papeles cinematográficos a favor de nuestra Villa.

En todo lo demás estamos al nivel: el espectáculo, aburrido; las películas, sin *miaja* de interés—circunstancia que parece ocasionada por las púas del peine de la señora Anastasia—; los alquiladores, preocupados por aquello de ¡qué va a pasar aquí!, o de ¡qué va a ser esto! Los empresarios cabizbajos, mohinos, aburridos, y el público sin decidirse por qué sala optar, de no darle un fin de fiesta, o así, lo cual equivale a que el espectáculo cinematográfico es para él poco entretenido, *sin otra cosa*.

Los edictadores de films españoles son los únicos que viven, los únicos que respiran fuerte, como por branquias. Se hace una película que se titula, vamos al decir, *El sitio de Torretolanca*, o *Las campanas de Cosquillares*, y riase usted de las pretensiones con que se presentan a las empresas: ni *La quimera del oro*, ni *Ben-Hur*, ni *El séptimo cielo*, ni *Alas*, ni *Metrópolis*, ni *Fausto*, ni *Spione*, ni *Ramona* suponen nada ante aquellos cuatro rollos, y el famoso quinto *idem*, que inventó el ingenio de Armenta y comentó con sabrosa piperina un director de escena. Y lo extraño es que consiguen lo que quieren. Recientemente hemos tenido tres superproducciones españolas en cartel: *El sitio de Zaragoza* o *Agustina de Aragón*, es igual; *Corazones sin rumbo* y *Los claveles de la Virgen*. El público las ha visto, comparado y juzgado según sus méritos, parangonándolas con la producción extranjera. Ahora esperamos que *Cineclub* las haga los honores analizándolas y comentándolas, privilegio que gustosos le cedemos. Por cierto que la última sesión de dicha entidad, gracias a D. Pío Baroja, ha sido mucho más interesante que la anterior, de mucho más lucimiento. Esperamos que las sucesivas seguirán intensificando su importancia.

Una preocupación hay al presente en Madrid: ¿Qué va a ser aquí del cine sonoro? Quizás se funda esa pregunta en que nadie se explica lo que se podrá oír, habida cuenta de lo que se deja ver. Es que hay película

que, como la virtud de Juana, se va en cataduras. Es claro que por algo será. ¡Los pícaros empresarios!... —según dudaba un gran diario de Madrid, al interrogarlos sobre la razón que tenían para cortar a su gusto las películas—. Bueno, dejemos con su ignorancia al gran rotativo, riñamos a los empresarios y que nos digan qué harán cuando lleguen las películas sonoras y les falte a unas una parte, a otras ciento cincuenta metros, unos títulos y pellizcos de alguna parte. Pero, en fin, creemos que eso está resuelto.

Se nos asegura que son muchas las empresas que renuncian a proyectar *El ángel de la calle*. ¡Válganos Dios! Desde ahora le llamaremos "¡El ángel... caído!"

* * *

Como se ve, la temporada va hacia su fin, dejando un recuerdo *imperecedero*.

Para la próxima tendremos cinco o seis salones más, en donde se irá acomodando el público a sus anchas, pues, según parece, tendrán bastante capacidad. Habrá en el centro de Madrid, a lo que se dice, tres nuevas salas, y en la periferia otras tres o cuatro. Lo que no aumenta es la afición al espectáculo. Tenemos la esperanza en el cine sonoro o parlante.

La cinematografía por sí sola no tiene fuerza en Madrid con que *captar* el público necesario para sostener tantos salones. En cambio, cualquier motivo espectacular más o menos vivido se basta para conseguir buenas entradas.

Acabamos de ver cómo *Ramona* sin más que un gramófono que ha dejado oír el *vals* de dicho nombre, se ha bastado para llenar las salas días y días. Están actuando salas en que al programa de películas se le agrega una de esas murgas argentinas que tanto apestan en su tierra, y, por lo pronto, aseguran la entrada unos días, pongan el precio que pongan. Son varios los salones que tienen algún número de variedades de esos que a sus lugares propios nadie va a ver ni oír y, sin embargo, *pegan* en las salas de cine. ¿Qué significa esto sino que, en Madrid, el cinematógrafo, para llamar la atención del público, necesita aditamentos? Llevamos muchos años viviendo el espectáculo y cada día nos confunde más este Madrid.

Nosotros al comenzar la temporada del veintisiete a veintiocho nos estremecimos; sabemos lo que da de sí la localidad, y vimos cómo las empresas daban el salto en el vacío, y cómo el comercio se cegaba por efectos de espejismo. Del veintiséis al veintisiete dimos ya la voz de alarma; arreciamos del veintisiete al veintiocho, y hemos esperado a que en la presente temporada se iniciara la decadencia del cine para lamentar con todos, comercio y empresas, el desamor del público a la cinematografía, de manifiesto en eso de que para mover al público hay que darle murgas, tangos, gramófonos, sevillanas, *cu-plés*, flamenco, ruidos... ¡Y pensar que para la cinematografía se han levantado palacios a todo lujo y comodidad!... ¡Y ver que si se quiere conseguir una regular entrada es menester recurrir a todo aquello que se creyó vencido por el arte mudo!...

Pero... ¿de quién será culpa todo eso? Hay culpables, no lo duden, los hay; están en la misma familia cinematográfica. No debieran estar. Pero aquí en España todo goza de vía libre menos la razón. En todos los aspectos cinematográficos se evidencia una intromisión descarada y vacua: Empresarios sin noción de la realidad, industriales sin pizca de conocimiento de la industria ni del arte, directores sin nociones de técnica ni de sentimiento artístico, actores pretenciosos y vul-

gares; periodistas, cronistas, críticos, comentaristas que desconocen lo más rudimentario del maravilloso invento; comerciantes sin conciencia, pero insaciables, ambiciosos, codiciosos, que dieron el asalto al cervatillo cuando apenas se tenía derecho... todo, todo ha venido a arruinar el espectáculo cinematográfico madrileño.

Difícil va a ser encauzarlo de nuevo. ¡Ah!... ¡Quién pudiera oír la opinión de los Gimeno, de los Sagarra, de los Bravo, quizás, sobre lo que columbraron y lo que hoy tenemos! Bien quisiéramos saber qué es lo que opinan aquellos alquiladores de hace diecisiete años, de los que aun conocemos algunos, como Huet, Puigbert, Bosch, Verdaguer, González, etc., etc. Pero la cosa se va alargando y temo que la Dirección me condicione.

Pero desde luego no queremos dejar de darnos por advertidos de que aquí y en Barcelona se ajusta de mala manera la opinión de algunos entremetidos que vienen a descubrir el Mediterráneo. Porque ya tenemos aquí y allí *Lamennais*, *Lameroné* o *Lameieres* y *Lameyeres* que analizan, inquietan y opinan respecto de instituciones que por sus prestigios e inteligencia son inmovibles. Quisiéramos saber hoy lo que opinan sobre el actual estado de cosas figuras del alcance de Antonio Armenta, valeroso campeón, en todos los órdenes, de la cinematografía. Quisiéramos oír a Gimeno; en fin, a los curtidos en la verdadera lucha cinematográfica.

* * *

Quizás ahora, en esa información abierta por el ministerio de Economía nacional, surja la chispa necesaria para contener la catástrofe que se palpa ya y que, si Dios o alguien no lo remedia, va a convertir los palacios cinematográficos en bodegones o en cualquier cosa parecida.

* * *

Las impresiones que de las casas alquiladoras recibimos no son nada lisonjeras. Se observa desequilibrio entre el comercio y la explotación; la inquietud es manifiesta. O Madrid modifica sus procedimientos y las empresas se dan a pensar en serio, o es difícil resolver satisfactoriamente. No queremos ser alarmistas; pero no debemos ocultar que estamos advertidos de que la producción nacional sigue siendo peor que mediana; que entre los alquiladores hay una palpable intranquilidad; que se habla de novísimas empresas que llevan de modo no muy claro su actuación; que hay temores de que alguna dé con sus huesos en la Mutua; que prestigiosas salas se abren sólo sábados y fiestas; que a excepción de algún salón del centro y alguno de barriada, si no se mixtifica el espectáculo, la asistencia es visiblemente floja. Si el ministerio de Economía nacional estudia todo eso tendrá una información satisfactoria para lo de: "Ante el enorme desarrollo del cinematógrafo como espectáculo público, etc., etc." Conste que nosotros no tenemos más impresión que la de Madrid.

* * *

Veamos ahora lo que dicen por ahí.

Se está haciendo un guión para impresionar, cinematográficamente, *La copla andaluza*.

—Se ha pasado en prueba *Cuarenta y ocho pesetas de taxis*.

—Está para comenzar a rodarse *En Madrid está el amor*.

—Florián Rey va a terminar el guión de otra cinta que echará a rodar en mayo.

—Perojo va por *La noche del sábado*, o por un asunto de Muñoz Seca.

—Se encuentran en Madrid el Sr. Messeri, gerente de la Paramount en España, y los Sres. Pallés y Gil Biedina.

—Hemos tenido la satisfacción de estrechar la mano de Mr. S. S. Horen, director en España de Hispano Foxfilm, S. A. E., que, de paso para Sevilla, nos ha dispensado la atención de unos momentos de afectuosa entrevista.

Deseamos a Mr. Horen un feliz viaje y muy gratas impresiones de Madrid.

—Mejora de su grave dolencia, y lo celebramos, don Juan Muñoz, de la Sage y Julio César.

—Don Federico Deán ha terminado su "Literatura cinemática". Y por cierto que acaba muy bien. Dice así: "Acaso esa fatiga de que se siente aquejado el público del espectáculo cinematográfico la produzca la ausencia de almas en la producción."

* * *

Macasoli y Muñoz.—Con la razón social Información Cinematográfica Española se han establecido D. Leopoldo Alonso y D. Agustín Macasoli, en Madrid, abriendo sus oficinas en la calle de Arlabau, 1.

Que sea para bien.

Este Sr. Macasoli ha dado dos notas casi sublimes: la del entierro de S. M. la Reina Doña María Cristina y la boda del aviador Sr. Ansaldo.

A las tres horas de los actos respectivos se presentaron las cintas en todos los salones de Empresa Sagarra. Es claro que se juntaron tres potencias: La actividad y pericia de Macasoli, el auxilio de Enrique Blanco en "Madrid Film" y el espíritu protector más decidido y mejor definido de la producción nacional, D. Antonio Armenta, esa voluntad que no falta nunca donde hay una causa noble y justa en la labor cinematográfica española.

* * *

Es esperado en Madrid el director de esta revista, D. Joaquín Freixes.

* * *

Cineclub.—El día 19, a las once de la mañana, se celebrará en el Palacio de la Prensa la cuarta sesión del Cineclub.

Programa: Primero, film documental: Flaherty, *Moana*; segundo, film de repertorio: Marcel L'Herbier, *Feu Mathias Pascal*. Este film—que introdujo una revolución (la etapa psicoanalítica) en el cine—marca todo un período en la historia cinematográfica. Es ya una referencia histórica que es preciso subrayar característicamente. Será presentado con unas palabras de Benjamín Jarnés; tercero, film de vanguardia, cubismo, *Luces y sombras*.

L. I. C. E.—En los actuales momentos, D. Lorenzo Gazapo traslada sus laboratorios de Covarruvias, 10, a otro local más amplio, del cual y de los nuevos proyectos del Sr. Gazapo informaremos en número próximo.

Corresponsal



La emoción y la tragedia del brazo de la realidad. La guerra acusándose a sí misma

Producción UFA

SAN FERNANDO

TEATRO DE LAS CORTES.—Títulos de las películas pasadas últimamente por la pantalla de este teatro:

El sargento Malacara, Rico pero honrado, La reina de Nueva York, El capitán Blood, La hija de Valencia, Los hijos del divorcio, Ascensión a los cielos, por Gafitas; *El Palacio de las Maravillas, La Cenicienta de Hollywood, Labios sedientos, La frivolidad de una dama, La reina de la moda, El estudiante novato, Beau Geste, Corazones comprensivos, La luz en la oscuridad, El caballero del desierto, Noche de bodas, El Príncipe de Pilsen, ¡Ay mi madre!, Ello, El rey del balón, La mujer del cubilete, La Chocولاتerita, La estrella del Circo, A salvarse tocan, La magia del baile, Por ley de amor, El héroe del río, Instituto de belleza*, etc.

Variedades: Agrupación Pilar, Trini Pla, Darwin y Richiardi; Ballet La Yanquee-Alady y Fantoques y Marionetas, etc.

Zarzuela: La compañía Valle-Codeso y la de las hermanas Suárez.

Comedia: Anita Tormo-Diéguez, Vargas-Rossi y Rambal.

CINE SALÓN.—En su mayor parte buenas películas, y de vez en cuando algún espectáculo de variedades o comedia.

COMPASILLO

SANLUCAR DE BARRAMEDA

TEATRO PRINCIPAL.—Películas vistas últimamente: *De carbonero a gran señor, Mucho ruido y..., La chica del perro, La última cita, El terco, Casado y con suegra, La fortuna es del audaz, Marido y mujer, Por defender a una mujer. La suerte de la fea, Juventud, divino tesoro, La mala pata, Amor de estudiante, Charlot en la granja, Para Sandalio hay oro, Tomásín en el*

Laboratorios Cinematográficos montados con los más modernos elementos

ALFREDO FONTANALS

Impresión de negativos, tiraje de positivos y tiraje de títulos

TALLERES FOTO INDUSTRIAL

CALLE DE SANS, 106 - TELÉFONO 30005 - BARCELONA



FORTUNIO BONANOVA

Célebre cantante español que recientemente ha sido contratado por la marca americana Fox para una serie de sus nuevas películas sonoras impresionadas por el procedimiento «Movietone», exclusivo de esta editora

bosque, El tenorio tímido, El hombre de nieve, Perdida en el desierto, Madame Pompadour, Ajustando cuentas, Las tristezas de Satán, Cobarde en apariencia, El tren o La pastora que supo amar, etc., etc.

ESPINAR

TARRASA

TEATRO ALEGRÍA.—Muchas han sido las buenas y notables películas proyectadas en este espacioso y confortable coliseo, siempre frecuentado por una asidua y selecta concurrencia que acude con fruición a disfrutar de los programas que con éxito cada día creciente se presentan.

Han sobresalido: *El mejor caballero, Los húsares de la Reina, El hombre que ríe, La danzarina sagrada, El jardín del Edén, La mujer divina, Ana Karenina, El relámpago, El Danubio azul y El capitán Sorrell.*

Actuaron con aplauso Rum-Rum y Ky-Ky, espectáculos en revista, y Los 4 Pemakis, ciclistas-motoristas.

TEATRO EL RECREO.—Son muchos los elogios que la Empresa recibe frecuentemente del distinguido público que asiste a las sesiones, muchas de ellas de grato recuerdo, por lo interesante y acierto de la programación, tan adaptable a los deseos de la numerosísima concurrencia, que con avidez corresponde a los esfuerzos de diversa índole que representa para los programadores.

Lo más notable proyectado ha sido: *El ángel de la calle, Spione, Cuatro hijos, La ley del hampa, El gran combate, Ana Karenina, Mr. Wu, La dama del Armiño, El sultán rojo, La virgen del Amazonas, Pier-nas de seda y El hermanito.*

La revista "Look-me" mereció aplausos, y las audiciones de tangos y canciones por los estilistas Irusta, Fugazot y Demare, con su típica Orquesta Argentina, resultaron éxitos y complacieron los deseos manifestados por el público de oír los recitales de tangos que con tanto estilo y arte ejecutan estos artistas.

TEATRO RETIRO.—De las películas pasadas por la pantalla, *Moulin Rouge* ha sido la mejor proyección de la temporada, siguiéndole *Oro sucio, El vuelo hacia la muerte, ¿Por qué no te casas? El supremo ardor, La última representación de gala del Circo Wolfson,* y otras.

Este coliseo se distingue muy especialmente por el nutridísimo desfile de notabilidades del arte frívolo, algunas de ellas de marcado relieve, que pasan por su escenario. En espectáculos en revista actuaron: "Ballet Riecko", dirigido por la bailarina Mia Rieko y compuesto por un buen conjunto de *girls*; "Ballet La Yankee-Alady", que obtuvo un señalado y lisonjero éxito; la orquesta típica Argentina Spaventa; Adriani-Topete; Old-Raid (espectáculos Arnaldo); agrupación ¿Orión?; Vianor, imitador de estrellas; Julianeli, variedades; "Bery-Frey", revista; Espectáculos Zaro; The Great Lusso y Miss Ketty, malabaristas, y las artistas Victoria Núñez y Adelina Monpó, bailarinas; Purita Mignón, María Ayxelá, Judith, Pepita Román y Carmen Rossini, cupletistas, que cosecharon aplausos en sus actuaciones.

R. V. R.



XAVIER CUGAT

La casa «Pathé International Corp.», de Nueva York, nos comunica haber encargado a nuestro compatriota el gran violinista y original caricaturista, la composición musical de una película parlante de ambiente español. A Xavier Cugat se han encargado asimismo los bocetos de los decorados y trajes de la obra.



SELECCIONES CAPITOLIO

acaba de adquirir la
obra cumbre de la ci-
nematografía titulada



LA SINFONÍA PATÉTICA

según la sensacional obra de Leo Duran, inspirada en la
célebre sinfonía de Tchaïkowsky

**GEORGES
CARPENTIER
OLGA DAY**

y
MICHELE VERLY

hacen una creación de
sus papeles de prota-
gonistas, excelente-
mente secundados por
los notables artistas

**REGINA DALTHY
HENRY KRAUSS**



JUNE ROBERTS

la eminente *vedette* pari-
sina, creadora de la re-
vista «Rose Marie», toma
parte en una de las atrac-
ciones de la película, eje-
cutando a maravilla la
aplaudida «Danza del
abanico»

Sincronización musical
para grande y pequeña
orquesta y piano solo

Mise en scène de M. Nalpas
Dirección artística: J. Natanson
El argumento más interesan-
tísimo trasladado a la pantalla



Los
éxitos
formidables
de la
temporada
pertenecen
a
Exclusivas
Trián

3

Suzy Saxofon

por ANNY ONDRA

El crimen de Vera Mirtzewa

por MARIA JACOBINI
y JEAN ANGELO

El diamante del Zar

por VIVIAN GIBSON
e IVAN PETROVICH

Próximamente:

MANIOBRAS DE AMOR

Otra de las grandes producciones que ha adquirido Cineaes
para sus locales del Centro y que también presenta

EXCLUSIVAS TRIÁN

Consejo de Ciento, 261 :: Teléfono 32744 :: BARCELONA

BALART Y SIMÓ

presentarán próximamente a

MARIA JACOBINI

y

JACK TREVOR

en

CAPRICHO DE AMOR

La más moderna de sus grandes
creaciones

Deliciosa comedia de ambiente
moderno y rica presentación



BALART Y SIMÓ

Aragón, 249 :: Teléfono 72592 :: BARCELONA



PARA LA TEMPORADA 1930 **METRO-GOLDWYN-MAYER**

mantendrá la supremacía conquistada en el mercado cinematográfico mundial

La temporada de las grandes sorpresas cinematográficas se aproxima y el público español

tendrá ocasión de presenciar películas Metro-Goldwyn-Mayer sensacionales e insospechadas



Sombras Blancas

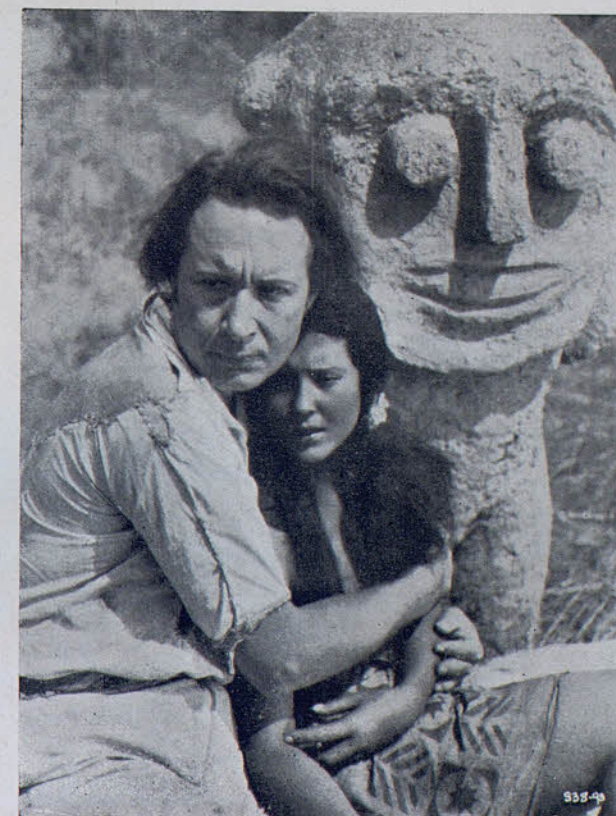
será la sensación más grande de la cinematografía hasta el día, y la más agradable sorpresa que el arte cinematográfico puede servirle. Es otro espectáculo sensacional

METRO - GOLDWYN - MAYER

Mallorca, 220



BARCELONA



de Catalunya LAS MARCAS PREFERIDAS DEL PÚBLICO ESPAÑOL



Calle Provenza, 292 - Barcelona
Teléfono 71759



Calle Provenza, 292 - Barcelona
Teléfono 71759



Casa Central:
Calle Valencia, 233 - Barcelona
Teléfono 70315



Central:
Calle Valencia, 280 - Barcelona
Teléfono 73108



Antonio Maura, 16 - Madrid
Calle Balmes, 79 - Barcelona
Teléfono 70917



5 de Marzo, 1 triplicado - Zaragoza



Rambla de Cataluña, 44, pral.
Teléfono 18927 - Barcelona



Calle Aragón, 249 - Barcelona
Teléfono 72592



Concesionario: Ernesto González
Plaza del Progreso, 2 - Madrid
Teléfono 14491



Casa Central:
Paseo de Gracia, 91 - Barcelona
Teléfono 73003



Casa Central:
Paseo de Gracia, 66 - Barcelona
Teléfono 71430



Sección de alquiler: Claris, 71
Teléfono 71734 - Barcelona



Calle Consejo de Ciento, 317
Teléfono 12265
Barcelona



Aragón, 219, pral., 2.ª - Barcelona
Teléfono



Rambla de Cataluña, 62
Teléfono 71109
Barcelona

LAS MARCAS PREFERIDAS DEL PÚBLICO ESPAÑOL



CINEMATOGRAFICA VERDAGUER, S. A. - Casa Central: Consejo de Ciento, 290 - Teléf. 16881 - Barcelona



Distribuida por
Cinematográfica Verdaguer, S. A.
Consejo de Ciento, 290
Teléfono 16881



Central:
Aldamar, 7 y 9 - San Sebastián
Aragón, 249 - Tel. 72592-Barcelona
Casa en Madrid: Hilaras, 4



Casa Central:
Calle Mallorca, 220 - Barcelona
Teléfono 70581



Rbla. Cataluña, 66 - Barcelona
Teléfono 75077

Central:
Rosellón, 210
Barcelona
Teléf. 73494



Subcentral:
Astarloa, 5
Bilbao



Rambla de Cataluña, 66
Teléfono 75077 - Barcelona



Rambla de Cataluña, 46, pral.
Teléfono 13843

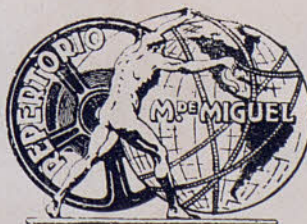


Rambla de Cataluña, 109
Teléfono 74896 - Barcelona



Calle Mallorca, 209 - Barcelona
Teléfono 73231

LAS TRES MARCAS DE LA SUPREMACIA



Consejo de Ciento, 292 - Teléfono 11891 - BARCELONA



**Cinematográfica
Nacional Española**
S. A.

CINÆS

SECCIÓN DE ALQUILER:
Clarís, 71 - Tel. 71734

ha estrenado con un éxito grande
en «Pathé Cinema», de Barcelona

EL SANTO DE ASÍS

La más verídica reproducción de
la interesante vida de San Fran-
cisco de Asís, presentada con
gran esplendidez y propiedad.



PRODUCCIÓN
I. C. S. A.

EXCLUSIVA
"CINÆS"

INTÉRPRETES:

FRANCISCO, Alberto Pascuali
CONDE SASSORROSO, Romouald Joube
PIETRO DI BERNARDONE, Alfredo Robert
FAVORITNO DEGLI SCIFI, Franz Sala
MONNA PICA, Princesa Elena Drumkzko
CLARA DE ASÍS, Bice Jany

POR ESOS CINES

KURSAAL Y CATALUÑA

Rosa de California, cinta First National presentada por las Selecciones Gran Luxor Verdaguer. Nunca hemos sabido qué diablos querrá decir eso de Gran Luxor, pero si ello quiere significar "lujo", "fasto" o "presentación" en grande, no ha sido mal catalogada la cinta *Rosa de California*. Lo mejor de ella, precisamente, es la presentación. Admíranse magníficos interiores, paisajes soberbios y ricas toaletas de sabor clásico español. La trama se basa en un episodio de la agonía de California como Estado independiente, y el gallardo Luis Alonso y la helénica Mary Astor desarrollan, engarzado en el mismo, un emocionante poema de amor. La dirección es de Fitz Maurice, que, como es ya peculiar en él, sabe rodear la cinta de una suave melancolía no siempre fácil de lograr.

El apocado es una comedia también First, interpretada por Jack Mulhall, el perro viejo Charlie Murray y la escultural Jean Arthur. Se ríe a ratos.

El país del divorcio, fábula picaresca interpretada por María Prevost—la Elena Jordi de la pantalla—y el galán Cullen Landis, hace pasar un rato agradable. La traviesa Marujita de los guiños picardiosos exhibe un nuevo y delicioso muestrario de *déshabillés*.

Juventud, divino tesoro, es cinta de hermoso título y desenvuelto argumento deportivo sentimental. James Hall, Richard Harlen y la movediza Luisita Brooks, nos recuerdan días de internado lamentablemente lejanos.

La llama mágica es otra de las interpretaciones de la pareja Ronald Colman y Wilma Banky, en la que logran un nuevo triunfo. La presentación, verdaderamente admirable, como es ya costumbre en las cintas de Artistas Unidos.

Labios rojos, comedieta de la Universal, interpretada con acierto por la bella Marion Nixon y el notable galán Charles Rogers.

La ruta de Singapoore, cinta de gran emoción presentada por Metro-Goldwyn e interpretada por Ramón Novarro, Joan Crawford, Anna May Wong y Ernest Torrence. Película es esta de encontradas y violentas pasiones, muy del gusto de los públicos ingeniosos. La presentación y dirección dignas de los mayores elogios.

Los enemigos del amor, producción Universal en la que el seráfico Charles Ray se nos presenta nada menos que como un terrible boxeador. Es film muy movido y da lugar a escenas de innegable emoción.

La mujer es un enigma, bella comedia presentada por la Príncipe Films, e interpretada por Belle Benet y Herbert Holmes.

Maleficio, magnífica cinta de ambiente oriental a base de admirables paisajes e interesantes vistas de monumentos japoneses, tomadas del natural. Da amenidad al documento una interesante trama de amor desarrollada por la hermosa actriz Elga Brink y el galán de carácter Stewart Rosue. Ha presentado la cinta la prestigiosa marca Almira.

No lo dejes escapar.—Todos sabemos que Clara Bow es la "niña terrible" de la Paramount. Nosotros

**

nos la hemos imaginado más de una vez desarrugando el entrecejo del "vetusto" Zukor, en los momentos grises del gran "brasseur" de la cinematografía, con sus zalemas y piruetas de niña pícaro y revoltosilla. Y este criterio nuestro, nos lo ha venido a confirmar la deliciosa interpretación de su rol en *No lo dejes escapar*. ¡Cuando ella se propone una cosa!... Nada, que no hay manera de decirla que no. Y es por esto que el buenazo de Charles Rogers "no se le escapa" y queda prendido en sus redes hasta... la próxima cinta.

El diamante del zar es otra cinta de las que con tanta fortuna nos están dando en la presente temporada las Exclusivas Trián. Su presentación es soberbia, la trama originalísima y salpicada de momentos cómicos y sentimentales. Vivian Gibson y Eva Ewy animan la pantalla con su hermosura, y el viejo Hans Yunkuman derrocha sus detalles de excelente cómico. El papel de galán corre a cargo de Ivan Petrovich y una vez más nos demuestra su talento. En conjunto: una cinta que se ve con gusto y da prestigio a una marca.

La bailarina de la Ópera, nos la presenta William Fox para dar lugar a que Dolores del Río despliegue la maravilla de su arte inimitable. Día a día va conquistando esta voluntariosa artista nuevos admiradores y *La bailarina de la Ópera* justifica su envidiable renombre. Es una de las estrellas que brillan con luz propia y resuelve sin titubeos las más difíciles situaciones en la pantalla. Esta producción, dirigida por Raoul Walsh, da lugar a que la notable actriz confirme éxitos precedentes y se mantenga en el plano de estrella en que se ha colocado.

La presentación, muy cuidada. Charles Farrell no desmerece en nada al lado de la figura central de la cinta.

Con rumbo a París, cinta cómica interpretada por Sammy Cohen, cuyos trucos celebra el público con sonoras carcajadas.

La comedia de los celos, es un adorable entremés diestramente interpretado por Esther Ralston y Richard Allen. La trama, sencilla y cautivadora, se desenvuelve llana y sin epilepsias alrededor de los celos propios de enamorados que se empeñan en no estarlo. Una comedieta deliciosa y para paladares que sepan gustar los manjares refinados.

El Vértigo, producción presentada por Julio-César e interpretada por Sue Carol y Robert Ederson, tiende a demostrarnos los resultados desastrosos a que puede llegar la gente joven si no sabe dominarse en momentos de vértigo. El argumento, entreverado de algún toque melodramático, se desliza en general entre el bullicio de la juventud alocada que en nada repara con tal de divertirse.

CAPITOL Y COLISEUM

Serenata, cinta Paramount interpretada por Adolfo Menjou. Esta producción tiene dos cosas muy interesantes: la primera es que Adolfo Menjou sea su principal intérprete y la segunda que la hermosa y ponderada Catalina Carver sea su compañera de fatigas. Descontados estos dos alicientes, realmente formidables, lo demás no interesa. En la "réclame" de la cinta, se hacía una pregunta enormemente inquietante. Vedla: ¿Debe una mujer de su casa unirse a un hombre célebre? Confesemos la trascendencia so-

cial del problema planteado. Porque todos sabemos que los hombres célebres son hechos de una pasta especial horriblemente anticasera. Yo, la verdad, creo que la mujer de su casa debe casarse con un hombre no "celebrado" todavía. Menjou, como siempre, se entrega a las delicias de bordar su papel, y su bella compañera sabe situarse a la altura de las circunstancias.

Policia sin esposas, producción Fox de gran comicidad, interpretada por el narizotas Farrell Mac Donald que, una vez más, nos demuestra que en cuanto a recursos su manantial es inagotable.

Cuidado con las rubias, cinta presentada por la Príncipe Films y en la que se puede admirar el arte del apocado Matt Moore, del viejo don Juan Roy d'Arcy y de la monísima Dorothy Revier. El argumento gira alrededor de la melenita de la protagonista y es de factura muy agradable.

La frágil voluntad es una de las cintas más inquietantes y difíciles que ha interpretado esa gatita loca que se llama Gloria Swanson. El problema es de fondo moral y se ataca violentamente en ella a los moralistas intransigentes que no admiten más ética que la suya. Gloria Swanson, pícara y desenvuelta y Lyonel Barrymore, ceñudo e incomprensivo interpretan maravillosamente sus papeles. La escena en la que ella se le enfrenta como una fiercecilla es de lo mejor que hemos visto a la indomable Gloria. La presentación y los tipos muy en carácter. El desenlace es de los que dejan huella. Avala la cinta la ponderada marca Artistas Unidos.

La legión del ocaso, una bella cinta Paramount que nos ha recordado las envidiables cualidades del gran caballista Fred Thompson, recientemente fallecido. Sin llegar a la categoría de gran estrella, fué un actor muy estimable.

Después de medianoche, film Metro-Goldwyn interpretado por la honesta Norma Shearer, en el que se nos ofrece el doble aspecto de unas muchachitas de cabaret, muy juiciosas una de ellas y muy desenvuelta la otra. La moraleja parece querer decir que es preferible sacarle a la vida todo el provecho posible y no preocuparse mucho por los prejuicios pasados ya de moda. Norma Shearer logra en esta cinta otro de sus éxitos.

El jardín de Alá, cinta Metro-Goldwyn, realizada por Rex Ingram. El nombre del director es ya una garantía de ejecución impecable, y el de la protagonista femenina, su bella esposa Alice Terry, es otra promesa de profunda y cuidada interpretación. El argumento de la cinta es muy atrevido y poco sobado en la pantalla por los peligros de que está erizado el tema. Se enfrentan y contrastan en él dos amores puros, dos amores sublimes que hurgan en la conciencia de un fraile que ha huído del convento y a su paso por el mundo se ha enamorado de una mujer sinceramente religiosa. Al enterarse ella de la vida pasada de su esposo, aun amándole mucho, le obliga a reintegrarse al convento. Preciso es que reconozcamos la valentía de Rex Ingram al afrontar este problema y si en el desenlace no triunfa en su empeño, en cambio como director sabe responder a sus prestigios. Pueden admirar en esta cinta prodigiosos paisajes del desierto y una tempestad de arena de muy difícil realización. La técnica de la cinta parece responder a procedimientos anteriores a otras cintas del mismo director. Ivan Petrovich realiza una labor meritísima interpretando el monje sacrílego.

La novela de Tilita, cinta bufosentimental interpretada por la simpática Luisa Fazenda y firmada por la Paramount.

La hija del Zorro era cinta que esperábamos conocer con verdadera ansiedad, pues sabíamos que en París había levantado tempestades de pasión entre los públicos femenino y masculino. Una vez vista la cinta, nos hemos convencido de que los franceses son muy guasones.

El asunto es para ser admirado apaciblemente, sin sobresaltos. Una muchacha con arrestos masculinos, realiza proezas maravillosas en lucha con un ejército de hombres a cual más bruto. Y como es lógico, ella triunfa por encima de todos con su exquisita feminidad. Y en esto no estaban conformes las feministas francesas. Querían, ellas, que triunfara a puñetazo limpio. Sentimos vivamente no poder compartir sus puntos de vista y continuaremos admirando a Bebe Daniels por su exquisita feminidad, no por sus arrestos hombrunos.

Tres horas de una vida, producción Gran Luxor Verdaguer tan maravillosamente interpretada por Corinne Griffith que llega a hacernos olvidar la endebles de su argumento. La eminente actriz cuaja momentos verdaderamente geniales y se adueña de la voluntad del espectador.

¡Volga, Volga!—Por la importancia de esta cinta, la reseñaremos en otra sección de este número.

PARÍS Y RIALTO

Oro sucio, película presentada por la Bip y realizada por Richard Eichberg en las galerías de la Ufa.

Hará pronto un año vimos rodar algunas escenas de esta cinta en las envidiables galerías de Newbabelsberg. Nos extrañó que Richard Eichberg, después de realizada su producción *Siervos*, insistiera en la ruta de los dramas fuertes. Nos gusta más moviendo muñequitas de seda y oro. Es su ambiente. No obstante, sus cintas dramáticas son también muy estimables. *Oro sucio*—*Oro en bruto* debería ser su título—es producción de bajos fondos, de argumento convencional, pero de situaciones muy intensas. Anna May Wong y Heinrich George, luchan bravamente con las sinuosidades psicológicas de sus personajes. La presentación muy cuidada y rica cuando así lo requiere el argumento.

El buzón de miss Beatriz, bonita y ejemplar comedia interpretada por Sally O'Neil y de argumento muy sentimental.

La mujer que no sabe decir que no, es cinta de ambiente frívolo en la que la hermosa Lee Parry pone de relieve sus personalísimos atractivos.

El caballero del ring es una trepidante producción deportiva de la Warner, interpretada por el vertiginoso Monte Blue.

La esclava del lujo, comedia dramática de argumento ejemplar, bellamente interpretada por la matrona Irene Rich, cada día más simpática, y la hermosa y novel artista Andrey Ferris que hará camino en la pantalla. De contrafigura aparece el "malísimo" John Miljan, que, como es ya sabido, es el terror de las nenaz ingenuas. La cinta tiene momentos dramáticos muy bien logrados. La presentación, lujosa y de muy buen gusto.

Las rubias son preferidas, comedia tomada por los pelos en la que Clara Windsor nos demuestra que, rubia o morena, sabe hacer rodar a su gusto eso que

los hombres llevan encima de los hombros y que les sirve para colocar el sombrero y de vez en cuando, para pensar... para pensar en ellas, sean rubias o morenas, naturalmente.

La Cinématographie Française

Revista semanal ilustrada

Vida corporativa. Crítica cinematográfica. Noticias extranjeras

19, rue de la Cour-des-Naues

El ejemplar: 2 francos

Suscripción anual: 110 francos

La tragedia de Rusia, producción Gaumont Diamante Azul, de ambiente ruso y de argumento esencialmente dramático. La fábula se desarrolla en los días de la caída del régimen y ello da lugar a que podamos admirar desapasionadamente los dos terrores: el autocrático y el democrático, a cual más repugnante. Se exhiben en la cinta costosos interiores y sorprendentes paisajes nevados. Son sus afortunados intérpretes: Claude Vietrix, Paul Guidé, Jean Toulot y Romualdo Joubé. Puede decirse que es una cinta digna de ser vista y que responde a los prestigios de la selección "Diamante Azul".

Alteza, yo os amo, nos la presenta la Mundial Film y son sus protagonistas la hermosa Mady Christians y el notable actor Walter Jansens. Se trata de una comedia con sus toques sentimentales y de presentación muy cuidada, cosas ambas que el público sabe agradecer.

Los diablos amarillos, de la Metro-Goldwyn, nos ofrecen un interesante episodio de la revuelta de los boxers contra la invasión europea. Ello da lugar a la filmación de hermosísimas vistas de Pekín y Shanghai, bellamente enlazadas con soberbios interiores de galería. Son los protagonistas de esta cinta Clara Windsor y Tim Mac Coy, que logran cuajar momentos de gran emoción.

El correo de Napoleón, cinta dramática de corte italiano, interpretada por nuestro viejo amigo Maciste y la notabilísima trágica Rina de Liguoro. Es una página emocionante de la epopeya napoleónica en su travesía de los Alpes y, además de muy bellos interiores, se nos presentan interesantes paisajes naturales.

Panik, cinta Ufa, de gran emoción, interpretada por Harry Piel y gran número de fieras amaestradas. Es producción magníficamente presentada y de un argumento muy interesante.

La chocolaterita, la presenta Gaumont y la interpretan Dolly Davis y André Roanne. Es amena y del gusto del público.

El cantor de jazz, cinta muda, a la que se han añadido unos discos. Pero no los necesitaba. El argumento es lo suficiente interesante para imponerse por ella misma. Al Jolson se nos muestra como un actor muy estimable y esperamos de él interpretaciones que le sitúen en primer término entre los "ases" de la pantalla. Si además de un buen actor es un gran cantante y sus películas nos son servidas acompañadas de canciones, nada perderemos por este añadido. Pero ante todo, cuando haga cine, que procure ser actor de cine. Lo demás, va de regalo.

PATHÉ CINEMA

La mujer ideal, de Emelka, pretende demostrarnos que no se ha extinguido la raza de las mujeres que pueden hacer feliz a un hombre. Y como da la casualidad de que la encargada de demostrarlo es la hermosa Imogene Robertson, ya se comprenderá que el público salió del cine completamente convencido.

El legado trágico es una apasionante cinta Fox, que nos hubiera gustado conocer a base del argumento original, seguramente mucho más interesante que el que en nuestro país se le ha debido dar. Se trata de un aspecto de las luchas de Irlanda por su independencia y se fustiga en ella a los irlandeses renegados que sirven los intereses de Inglaterra. Repetimos: de haberse podido dar con el argumento que la cinta fué pensada, habría resultado muchísimo más interesante.

Martini Seco, otra cinta Fox para hacer pasar un rato agradable. Se encargan de esta difícil labor el popular Matt Moore y la simpática Mary Astor.

El Santo de Asís, reproduce con severa veracidad los principales pasajes de la vida del seráfico San Francisco y de la beatífica Santa Clara. Es un documento muy interesante y digno de ser admirado. La adaptación musical del maestro Lizcano, digna de todo elogio.

REINA VICTORIA

La última presentación de gala del circo Wolfson. No hemos querido dejar escapar esta nueva versión de una cinta que nos recuerda días ya lejanos de nuestra vida cinemática. Ignoramos las causas, pero esta cinta —como otras muchas muy hermosas— no se ha dado en los cines del centro. Las razones tendrán las empresas y nosotros las respetamos, pero no las compartimos. Este film está muy bien presentado, emociona enormemente y da ocasión a que se admire la belleza no muy común de Hellen Hallan. La presenta la casa Almira y la firma la marca Seyta.

FEMINA

Se ha inaugurado este hermoso cine, situado en la zona más aristocrática de la ciudad—Paseo de Gracia y Diputación—con una cinta de Importaciones Cinematográficas titulada *Príncipe o Payaso*. Es esta producción muy indicada para acto de tal solemnidad, y el público la recibió con agrado. Se estrenó también una cinta Universal para completar el programa. Si la empresa de este local tiene la suerte de poder disponer de buenas cintas, auguramos para ella éxitos brillantísimos, pues la estancia en el local resulta en extremo agradable.

LAURA BRUNET

KINEMATOGRAPH

La revista cinematográfica profesional alemana
más importante

Año XXIII · Se publica seis veces por semana

Corresponsales propios en todas las capitales
del mundo

Presentación inmejorable. Pida tarifa de suscripción
Números de muestra gratuitos

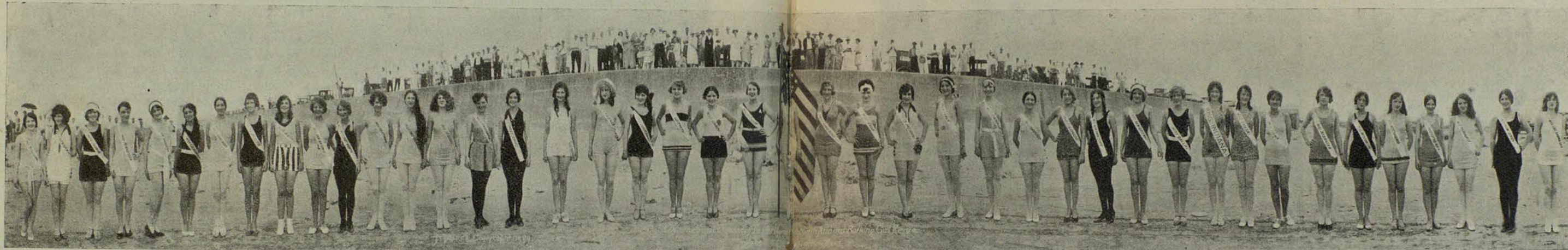
Se ruega dirigirse a la casa editora:

VERLAG SCHERL. Zimmerstrasse 55-41
BERLIN, SW 68

El Concurso de Belleza de Galveston, Texas

ARTE Y CINEMATOGRAFÍA y EL DÍA GRÁFICO

han sido delegados por la International Pageant of Pulchritude, de Galveston, Texas, para elegir la "Miss España de 1929"



La playa de Galveston durante el Concurso mundial de Belleza de 1928

Como costumbre establecida desde hace unos años, se celebrará durante el próximo mes de junio en Galveston (Texas), y organizado por la «International Pageant of Pulchritude», el Concurso anual de Belleza del que ha de salir nombrada la «Señorita Universo 1929», o sea la muchacha más guapa del mundo. Para designar la señorita que en representación de España ha de concurrir a este Certamen de belleza han sido delegados ARTE Y CINEMATOGRAFÍA y nuestro querido colega «El Día Gráfico», para cuya finalidad y desde esta fecha abren el correspondiente Concurso. Al indicado Concurso pueden concurrir las muchachas solteras de 16 a 25 años, siempre que no sean artistas de teatro, cinematografía o profesión

similar, debiendo solamente las que deseen tomar parte en el mismo remitir a una de las redacciones respectivas dos fotografías: una de busto y otra de cuerpo entero. Las de la señorita favorecida con el título de «Miss España», a juicio de un competente jurado, serán publicadas en las respectivas publicaciones. El plazo de admisión de fotografías termina el día 25 de abril. Todos los gastos de la señorita elegida, como los de la persona de edad que la acompañe, corren a cargo de la entidad organizadora del Concurso, la cual otorgará los siguientes

PREMIOS

GRAN PREMIO: 2000 dólares oro y medalla de plata con la inscripción de "Miss Universo"

PRIMER PREMIO: 1000 dólares. SEGUNDO PREMIO: 500 dólares, y siete premios de 100 dólares cada uno

Además organiza un espléndido PROGRAMA DE FIESTAS en honor de las concursantes para los días 8, 9, 10, 11 y 12 de junio de 1929

Día 8 de junio, sábado.— A las 12,30: Lunch oficial de bienvenida a las bellezas concursantes y acompañantes en el Club Kiwanis. — A las 5: Desfile de carrozas decoradas en el Boulevard Seawall. — A las 9: Baile Internacional de Belleza.

Día 9 de junio. — A las 3, tarde: Desfile de carrozas decoradas en el Boulevard Seawall.

Día 10 de junio.— A las 8, noche: Concurso para la elección de «Miss Estados Unidos». Presentación y coronación de «Miss Estados Unidos». Todos estos actos se celebrarán en el Auditorio de la ciudad de Galveston.

Día 11 de junio. — A las 8: Concurso Internacional de Belleza en el Auditorio de la ciudad. — a) Concurso final para la elección de «Miss Universo», en el cual «Miss Estados Unidos» com-

petirá con las concursantes extranjeras. — b) Repartición de premios, del uno al once inclusive, en los cuales las concursantes, tanto extranjeras como las americanas, participarán en iguales condiciones. — c) Presentación y coronación de «Miss Universo». — d) Presentación de las demás ganadoras.

Día 12 de junio.— A las 9, noche: Gran banquete en honor de «Miss Universo» y demás bellezas, con sus respectivos acompañantes.

Nos consta además que el Comité organizador de este Concurso tiene en proyecto varias excursiones y fiestas en honor de las concursantes durante su permanencia en tierras americanas, la cual no será inferior a diez y seis días.

Para cuantas informaciones les interesen a las que deseen tomar parte en este Concurso, pueden dirigirse a la redacción de **ARTE Y CINEMATOGRAFÍA**, Calle Aragón, núm. 235, 3.º, 1.ª, o a la de **El Día Gráfico**

Una noticia sensacional

Fox Film Corporation

acaba de obtener el control,
tras laboriosas negociaciones,
de la importante casa editora
de películas

METRO-GOLDWYN-MAYER

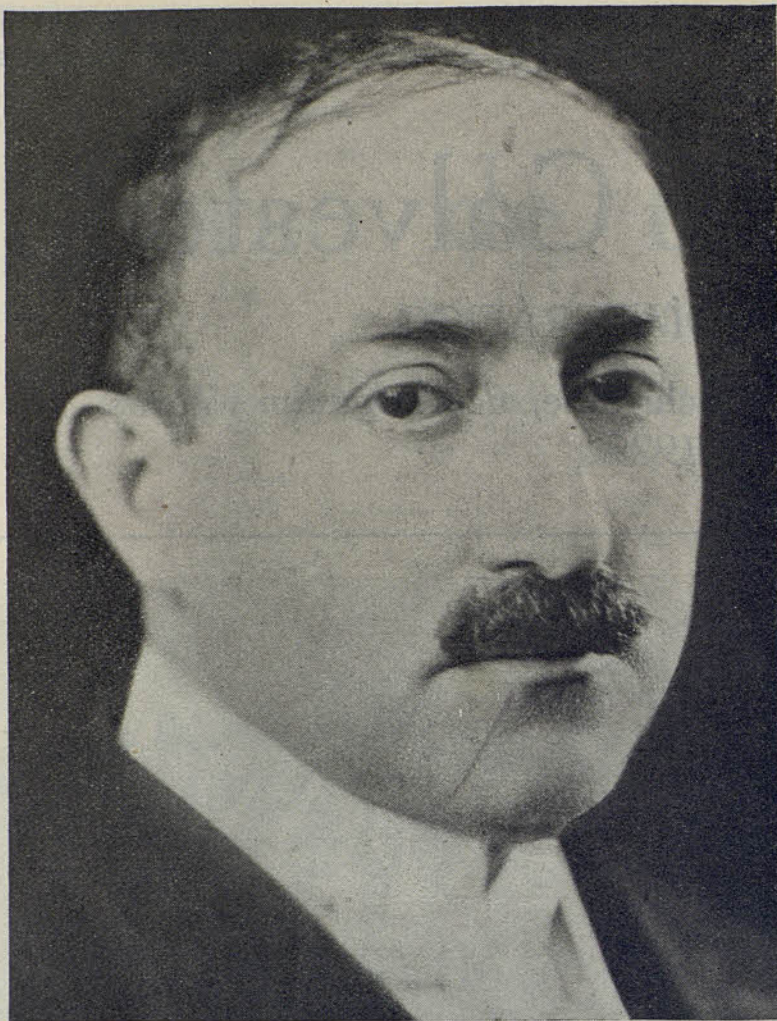
Una de las noticias más sensacionales del año será, sin duda, la que hoy damos a nuestros lectores. Hacia días que entre los del ramo corrían rumores de la probable unión de la Metro con la Fox; pero, un cable, lacónico y concreto, ha venido a poner punto final a profecías y comentarios.

Dicho cable se recibió el día 4 de este mes en las oficinas de Hispano Fox-film, S. A. E., y el experto director de esta filial en España de Fox Film, mister S. S. Horen, nos ha comunicado amablemente su contenido, según el cual la casa Fox pasa a tener el control directo sobre todo el negocio de la Metro, es decir, que este control engloba estudios, oficinas, artistas e intereses en cinematógrafos y distribución del material, tanto en América como en el extranjero. También dice el cable que por ahora todos los servicios de la Metro seguirán como hasta aquí.

Esto es a todas luces una nueva prueba de la enorme vitalidad de Fox Film, que en muy pocos años—desde que se constituyó en gran compañía anónima—ha ido dando pasos de gigante hasta ponerse a la cabeza del negocio cinematográfico, que es tanto como decir el negocio cinematográfico del mundo entero.

Últimamente la Fox no ha cesado de sorprendernos. Hace dos años presentó tres películas: *El precio de la gloria*, *El séptimo cielo* y *Amanecer*, que desde el primer momento fueron pesadilla de la competencia y hasta de eminentes directores que no acertaban a explicarse cómo una sola casa y en una sola temporada podía presentar tres obras maestras de aquel calibre. Poco después se anunció la compra de la primera cadena de teatro y la no menos inesperada adquisición del Roxy, de Nueva York, el cinematógrafo de más coste y de más lujo del mundo. Luego llegó a nuestra noticia la compra de otras dos cadenas de teatros, y hace muy poco tiempo se nos comunicó por la Prensa que William Fox dirigía personalmente la construcción de una cadena de cinematógrafos de lujo, de la cual van ya erigidos tres magníficos locales en otras tres importantes ciudades de América, de un valor aproximado de cuatro millones de dólares cada uno. Finalmente nos llega la nueva más sensacional de todas: la adquisición del control de todo el negocio de la Metro.

A nuestro juicio este último *affaire* de la Fox coloca definitivamente a la gran Compañía cuyos destinos rigen los potentes cerebros de Mr. William Fox y de Mr. Winfield Sheehan a la cabeza de todas las organizaciones cinematográficas del mundo.



WILLIAM FOX PRES. ~ FOX FILM CORPORATION

Ante acontecimiento de tal magnitud sólo nos resta desear prosperidades a esta Compañía que tan rápidamente ha sabido elevarse en un ambiente de competencia, destacando fuertemente su personalidad directiva.

BIBLIOGRAFÍA

KURBLE-EIN LEHRBUCH DES FILMSPORTS.—Editorial Wilhelm Knapp-Halle (Saale).—Precio 6,60 RM.

Es indudable que la literatura técnica cinematográfica se enriquece cada día con nuevas obras, y es indudable también que la Editorial Wilhelm Knapp es de las que más contribuyen al fomento de esta moderna técnica con la publicación constante de obras a ella dedicadas y que constituyen una biblioteca que en la actualidad no dudamos en calificar de la más completa en la materia.

Después de dar a la estampa obras tan interesantes como *Der gezeichnete Film*, de Wolter, y el célebre tratado de proyección cinematográfica del Dr. Joachim, nos sorprende ahora Kurble, con una obra de divulgación, pulcramente presentada y en la que explica de manera clara, y ayudándose de bien dibujadas figuras, las principales operaciones de la filmación de películas y el tratamiento que luego hay que dar a éstas, poniéndolo al alcance de todas las inteligencias, y orientando excelentemente sobre estas interesantes materias aun a los menos iniciados. Es un libro que los que conozcan el alemán no deben dejar de leer.

MEIN VORFUHMNGSRAUM.—Dahlgreen.—1 RM.

De la misma editorial acaba de ver la luz este cuaderno dedicado al cuidado, construcción y conservación de la cabina. Viene ilustrado con numerosos grabados, dando al profesional en materia de proyección infinidad de datos todos ellos de gran utilidad.

M. V. E.

De Editorial Juventud, S. A., Barcelona, hemos recibido:

CENTELLA, por J. O. Curwood.—Novela publicada en la Colección Obras Maestras.—Un volumen encuadernado, 3'50 pesetas.

Prosigue el ilustre escritor americano en este libro la tarea que se impuso de estudiar la vida de la fauna en el Canadá selvático y desolado, obra que ha merecido el aplauso del público lector en todo el mundo, como lo demuestra la difusión alcanzada por sus libros: *Kazán, perro lobo*; *Bari, hijo de Kazán*; *Nómadas del Norte* y *El rey de los osos*.

Al igual que en los citados libros, Curwood crea en *Centella* un verdadero protagonista de novela emocionante que se lee con gran agrado y provecho, sobre todo, porque tampoco falta en ella el interés humano, representado por algunos tipos escogidos de entre los heroicos habitantes de aquellos parajes desolados de nieve y hielo.

Centella, el lobo formidable, en cuyas venas corre sangre de perro, siente por atavismo la atracción hacia el ser humano y, no pudiendo razonar, como es natural, no entiende por qué le rechazan a latigazos, por qué le persiguen a tiros aquellos en cuya compañía quisiera estar.

Los relatos de las luchas que *Centella* sostiene para defenderse de las jaurías feroces de perros y de otros animales, imponen por su dramatismo, aunque no adolecen en ningún momento del defecto de ser truculentos. Curwood no da la nota de trágica crueldad que por ejemplo es el *leit-motiv* de las obras de Jack London; le basta a aquél con ser veraz y sincero con los hechos para conseguir los efectos que se propone: emocionar sin horripilar jamás.

Aparte del interés de la trama de la novela, verdadera obra maestra, el libro es de un gran valor instructivo, pues el lector, sin advertirlo, va conociendo la costumbre de los animales selváticos y de los seres humanos que viven, aman y mueren en aquellas regiones del hielo y de la nieve.

LOS PIRATAS DEL AIRE, por Jesús de Aragón.—Un volumen, en rústica, 2 pesetas.

Los piratas del aire es el interesante relato de un maharajah indio que, enamorado de una bella damita inglesa, prometida de un aristócrata británico, une a sus locos sueños de ambición por conquistar la corona de la India y resucitar en ella los fastuosos esplendores de la corte del Gran Mogol, la de adueñarse del corazón de la preciosa europea.

A este fin la rapta, valiéndose de un ser imprecisable que se introduce con rara habilidad en su magnífico *bungalow* de Bombay y huye con singular destreza de todos sus enemigos.

La persecución de que son objeto los piratas indios por parte del prometido de la joven, hasta los más apartados rincones del misterioso país, y las sugestivas aventuras que preceden a su rescate, son la interesante trama que da vida a esta novela. El lector apasionado

por los misterios de la vida india asiste con verdadero deleite a las mágicas escenas del harén, vive los apasionados episodios de sus héroes y se siente cautivado por las hermosas leyendas de este nunca bien conocido país, gustando los deleites de su incomparable poesía y sintiéndose constantemente cautivado con los lances más bellos e inesperados.

Ninguno de los que sientan afición por las novelas de viajes y por las bellas descripciones orientales debe dejar de leer la interesante novela de Aragón. En ella ha de encontrar reunidos en atinado conjunto la belleza y amenidad de la lectura, la sugestión de ingeniosas aventuras y el caudal de conocimientos geográficos e históricos de países exóticos, que tan atrayentes hacen esta clase de narraciones.

LA NOVIA DEL EMIGRANTE, por Clovis Eimeric.—Colección Novelas Modernas.—Un volumen elegantemente encuadernado, 5 pesetas.

Hemos quedado agradablemente sorprendidos al leer la novela *La novia del emigrante*, del autor hispano Clovis Eimeric. Es una novela muy notable, que se destaca muy por encima de la baráunda de novelas que vemos en las librerías. Cultiva Eimeric un estilo *sui generis*, mezcla del lenguaje de la moderna literatura y la del pasado romanticismo, lo que presta un colorido favorable a su narración. En ciertos momentos creemos leer al maestro Dickens, el autor de *Los cuentos de Navidad*, *Tiempos difíciles*, etc.

El argumento de *La novia del emigrante* es el eterno tema del amor entre dos jóvenes pobres. El hombre, cansado de la pobreza, con ánimos de luchador, emigra para hacer fortuna en otras tierras y regresar después para hacer feliz a la mujer amada. ¡Nobles afanes! Mas ¡ay! la vida y el destino no se dejan influir por la voluntad humana y las cosas no salen siempre a pedir de boca. Así también en *La novia del emigrante*, cuya acción es propia de cualquier lugar de la extensa costa peninsular desde la cual salió y sale la juventud hispana, generación tras generación, en busca de la diosa fortuna en tierras americanas.

La simpatía del ambiente marino, la de los protagonistas, el sentimentalismo en que la obra está inspirada, el diálogo breve, elegante y claro, el sabor a la tierra que tiene, hacen de *La novia del emigrante* una novela popular, agradable, muy entretenida y amena, que merece ser y será sin duda leída por todos los amantes de la buena literatura.

TAPPAN Y SU BURRO, por Zane Grey.—Colección Obras Curwood-Kyne-Zane Grey. Núm. 48.—Un volumen, una peseta.

Esta nueva producción del fecundo novelista del Oeste selvático norteamericano es otro manantial de deliciosas sensaciones que transportan al lector a las inmensas soledades de aquellas regiones aisladas de la civilización donde las pasiones humanas se desarrollan al influjo del más salvaje primitivismo y donde cada día surge un nuevo peligro mortal para los que allí luchan por la existencia.

Tappan y su burro es una odisea, un idilio conmovedor, en el que el afecto del hombre por el animal y el del así llamado ser irracional por aquél llegan a tal grado de compenetración y mutuo apoyo, que la separación entre ellos resulta imposible, al extremo de que el hombre se convierte en homicida para salvar la vida de su fiel y "casi humano" compañero del desierto.

En esta novela volvemos a ver de nuevo el Valle de la Muerte, que Zane Grey tan magistralmente describe en su obra *Los caminantes del desierto*, y de nuevo sentimos la trágica emoción que despierta la descripción de aquel paraje terriblemente desolado que, por la grandeza de su inhóspito suelo, sólo tiene parangón con el "Infierno", de Dante.

Recuerde usted

que en el actual
MES DE MARZO
se cumple el
XX aniversario del

PROGRAMA VERDAGUER

Pida fechas a

**Cinematográfica
Verdaguer, S. A.**

Casa central:

BARCELONA

Consejo de Ciento, 290

Teléfono 16430

Dirección telegráfica y telefónica:

VERDAOGRAF - BARCELONA

y le contrataremos nuestras mejores
exclusivas.

N O T I C I A S

Compañía de operetas y revistas de Antonio Lorca

Atentamente invitados por sus autores asistimos en febrero último, y en el teatro Cine América, a la presentación de la nueva revista de Antonio Lorca con música de los maestros Quirós y Morenilla intitulada *¡Capitán... por favor!*

Se propusieron sus autores, y lo lograron plenamente, hacernos amenas unas horas.

¡Capitán... por favor! posee todas las cualidades propias de esta clase de espectáculos, avalorada además por un sentimental argumento e inspiradísimos pasajes musicales.

Antonio Lorca ha logrado montar una obra con sencillez y buen gusto.

¡Capitán... por favor! consta de buen número de cuadros, catorce decorados nuevos y variadísima cantidad de trajes y atrezzo; es, en fin, una revista apropiada para hacer una brillante *tournee* por los más importantes pueblos de Cataluña.

Fueron sus principales intérpretes: Antonio F. Ca-

valliere, tenor; Antoñita Sastre, tiple; Josefina Cone-sa, segunda tiple y además creadora de tangos argentinos, que a petición del público tuvo que bisar algunos; J. Mestres, actor cómico; Blas-Teresa, pareja de bailes internacionales y de salón, completando el cuadro seis hermosas señoritas de conjunto.

El decorado es de los pintores escenógrafos Manén y Muela. Sastrería de Peris hermanos, atrezzo y armería de la casa Artigan.

Trátase de una obra en la que no se ha escatimado gasto alguno y que por su conjunto ameno y variado será un filón para las empresas que la contraten.

A los muchos aplausos conquistados por sus autores e intérpretes en el día del estreno unimos el nuestro muy sincero.

—Hemos recibido de la casa E. González, de Madrid, una colección de fototipias reproducción de los principales intérpretes y escenas de la superproducción Emelka *El espía de la Pompadour*, y una bella colección de postales de *Amor*, cuyo argumento está inspirado en la obra *La duquesa de Langeais*, de Honorato de Balzac.

Ambas producciones pertenecen a las acreditadas Exclusivas González.

—Se anuncia para el 15 de abril el estreno en los salones París y Rialto de la sensacional película *Gavilanes* (Se necesita una bailarina). El día que se pasó en prueba privada esta producción obtuvo un verdadero éxito.

Gavilanes (Se necesita una bailarina) es la primera película adoptada universalmente como arma poderosa contra la trata de blancas, por lo cual ha merecido el unánime apoyo de todos los Comités católicos que luchan contra tan repugnante tráfico.

Ha sido adquirida su exclusividad para España por la Non Plus Ultra Films, a cuya marca deseamos el más lisonjero éxito.

—Por el Gobierno de S. M. ha sido concedida la Medalla de la Paz de Marruecos a nuestro estimado corresponsal informativo en San Fernando y Sanlúcar de Barrameda, D. Antonio Espinar Jiménez, académico de Bellas Artes.

Esta distinción premia el altruismo de nuestro compañero, que durante la guerra de África cedió la propiedad de dos de sus composiciones musicales para los heridos de la campaña.

Por ser esta donación por mediación de La Cruz Roja, esta benemérita institución le otorgó oportunamente la Medalla de Plata.

—BARCELONA FILM CLUB.—Ha quedado constituida en Barcelona esta nueva entidad cuya única finalidad, según dicen, es artística.

Forman su primera Junta directiva los señores siguientes:

Don Santiago Rusiñol, presidente honorario; D. Miguel Utrillo, presidente efectivo; D. Enrique Casanovas, vicepresidente; D. Mateo de Soto, secretario; don Gerardo Carbonell, contador; D. Carlos Soldevila, tesorero; Srta. D.^a María Luz Morales, D. Vicente Navarro, D. Mario Mateo, D. Ricardo Canals y D. Javier Nogués, vocales; D. Francisco Millás, secretario general; D. J. Ragasol, asesor jurídico.

Comité consultivo: Srta. D.^a María Luz Morales, D. Carlos Gallart y D. Javier Nogués.

Comité amateur: D. Angel Ferrán, D. Narciso Cu-yás, D. Apolo Martínez Ferry, D. J. Pruna y don Joaquín Borralleras.

UNIVERSAL
La marca de las grandes producciones

LAS PRINCIPALES PRODUCCIONES DE LA PRESENTE TEMPORADA
SON:

El hombre que ríe

la maravillosa producción de Paul Leni, según la
inmortal novela de Víctor Hugo, interpretada por
la espiritual MARY PHILBIN y el trágico alemán
CONRAD VEIDT

Legionarios

Una bella evocación de la vida de la Legión extran-
jera. Éxito rotundo del formidable LEWIS STONE,
NORMAN KERRY, JUNE MARLOVE y MARY
NOLAN

El corazón de una nación

El film de la gran ciudad cosmopolita, hábilmente
interpretado por GEORGE SYDNEY, PATSY
RUTH MILLER, GEORGE LEWIS, etc.

El Presidente

Un film cómico de IVAN MOSJOUKINE, que a su
perfecta interpretación une la novedad del argu-
mento

Ráfagas del pasado

Una magistral creación de CONRAD VEIDT

El águila solitaria

Emocionante visión de la guerra del aire, con
RAYMOND KEANE y BÁRBARA KENT

EXCLUSIVAS UNIVERSAL
HISPANO AMERICAN FILMS, S. A.
Valencia, 233 - BARCELONA

2

grandes triunfos de las Selecciones
GAUMONT DIAMANTE AZUL

LA TRAGEDIA DE RUSIA

Producción
de gran espectáculo
de la SOCIÉTÉ DES CINÉROMANS
La odisea de una princesa víctima de la furia
desencadenada de un pueblo ávido
de sangre y des-
trucción



EL CORREO DE NAPOLEÓN

Edición de la
PITTALUGA FILMS. Episodio
melodramático de la campaña napoleónica en Italia
Creación genial de la **Condesa**
Rina de Liguoro



Estas dos superproducciones
han obtenido un formidable
succès en su estreno en los
distinguidos salones PARÍS
y RIALTO, de Barcelona