



MARIA CORWIN

Protagonista de la original película LAS NUEVE ESTRELLAS

J. MIRAGLIA

POLI FILMS

LA VIDA GRÁFICA

Año VI — Números 94 y 95
Barcelona 25 Abril y 10 Mayo

Las fotografías siguen claras y precisas
cuando se toman con

PELÍCULA EASTMAN

La película que consiguió que la cinematografía fuese de resultados prácticos, ocupa un lugar preferente en su estado de perfección actual.

Exíjase que la marca EASTMAN-KODAK vaya impresa en el margen.

Kodak, S. A., Fernando, 3.- BARCELONA

GALERIA GRANDES ARTISTAS DE LA
AGENCIA GENERAL CINEMATOGRAFICA J. VERDAGUER

BARCELONA - MADRID - VALENCIA - VALLADOLID - LISBOA - HABANA - CARACAS



MARIA JACOBINI

La bellísima y famosa actriz que tantos éxitos está obteniendo en las proyecciones de la sentimental comedia

Magistral edición de la TIBER FILM, de Roma

La señora Arlequín

REAPARICION

de la artista

Elena Makowska

en

La Tortuga

MEDUSA - FILM



Para ofertas dirigirse a

JOSÉ MIRAGLIA

Plaza de Cataluña, 9 - BARCELONA - Teléfono n.º 2081 A.

Studio-Films, S. A.

Galería y Laboratorios propios:

Calle de Sans, núm. 116

Apartado de correos, 271
Teléfono 24 H.

Para alquileres y exportación: Clarís, 39-Barcelona

PRONTO!

Lo más sensacional en series

EL PROTEGIDO DE SATAN

Emoción verdad en todas las series



STUDIO

Información Gráfica
— Espanola —

SALE CADA SEMANA

La Revista más artística de las que se proyectan en cine

Central Cinematográfica - Bretón hermanos

Rambla de Cataluña, número 60 - BARCELONA - Teléfono A. 2835

"PANTHER"

SIETE JORNADAS : SENSACIONALES AVENTURAS

PROTAGONISTAS :

WILLIAN DUNCAN - CAROLINA HOLLOWAY



Jamás el interés y la emoción han sido combinadas para producir una obra de insuperable mérito, como en esta serie de jornadas de "PANTHER".

Marca VITAGRAPH



EL PROGRAMA AJURIA

Representa la proyección cinematográfica más perfecta del mundo

MARCAS

The Vitagraph C.^a
(Cordón azul)

Famous Players

Laski
Fox

ARTISTAS

Paulina Frederick
Margarita Clark
Mary Pickford
June Caprice
Anita Stewart
Theda Bara
Mae Murray
Fanny Ward
Alice Brady
Mari Doro

Concesionario exclusivo para España y Portugal :

JULIAN AJURIA

SOCIEDAD GENERAL CINEMATOGRÁFICA

Consejo de Ciento, núm. 369, principal - BARCELONA



GALERIA GRANDES ARTISTAS
DE LA

AGENCIA GENERAL
CINEMATOGRÁFICA

J. VERDAGUER

BARCELONA-MADRID-VALENCIA-VALLADOLID-LISBOA-HABANA-CARACAS



DIANA KARENNE

Célebre diva rusa, protagonista del grandioso drama JUSTICIA DE MUJER,
adaptación de la famosa obra JUSTICE DE FEMME, de Daniel Lesuer

Edición KARENNE FILMS - ROMA

- Grandes -
Monopolios



SALVÁ, 10, Teléfono 1363

El Cabo Simón

(La Aldea de San Bonrenzo)

de conocido y emocionante argumento, magistralmente interpretado por

**Lydia Quaranta
y S. Benzi**

Siendo de interés indiscutible para todos los públicos, conteniendo bellezas de paisajes grandiosa *mise en scène* y verdadera técnica cinematográfica, será un film que dejará recuerdo imperecedero a todas las empresas por los éxitos de taquilla que obtendrá este asunto de 2,500 metros y 5 partes.



Algunas exclusivas adquiridas

baberíntos de un alma
bas dos musas
Pupilas en la sombra
Hamlet
la llama apagada
los húerfanos del puente
de Nuestra Señora
la muerte roja Colosal serie
buz y tinieblas
Pimprinette
lucha de Elementos
Natacha
El Coronel Bridau
El otro yo
la señorita Don Quijote
borzenzaccio
¡M.. C.. R.! Sensacional serie
Caprichos de amor
El último de los Cognac

Marca
EDISON-FILM
Torino

Soberbia reclame:
3 carteles, 33 fotografías,
32 ampliaciones, 33 medias
ampliaciones, argumentos,
clichés, etc., etc.

¡DRAMA SENSACIONAL!
¡ÉXITO ASOMBROSO!

Casa en Roma : Sig. PIERO BARRERA - 13, Via Nazionale, 13

Agente para el alquiler en Cataluña, y
la venta en Portugal y América Latina: **CABOT y PIÑOT** Aragón, 249, BARCELONA
-- Teléfono A. 3264 --

SERIE GRANDES EXCLUSIVAS

DE LA

AGENCIA GENERAL
CINEMATOGRAFICA **J. VERDAGUER**

Barcelona - Madrid - Valencia - Valladolid - Lisboa - Habana - Caracas



2P31-E.P.-16-15

MARIE WALCAMP Y LARRY PEYTON

en una escena de la sensacional serie
en ocho episodios (1,000 metros)

EL AS ROJO

Edición: THE TRANS - ATLANTIC FILM Co.

MANUFACTURA NACIONAL
- CINEMATOGRÁFICA -



CAPITAL SOCIAL:
2.500,000 Pesetas

ROYAL FILMS

SOCIEDAD ANÓNIMA ESPAÑOLA

Casa central.—SAN SEBASTIÁN: Echaide, 3; Teléf. 1659
Sucursal.—BARCELONA: Asturias, 7; Teléfono G. 943 :: Diríjase toda la correspondencia a la Sucursal de Barcelona

PROXIMAMENTE



la gran película en series
por la gentil artista

RAQUEL MELLER LOS ARLEQUINES DE SEDA Y ORO

Producción 1917 a 1918

LA CORTINA VERDE
por la gentil artista PRECIOSILLA

JUAN JOSE

según la inmortal novela de JOAQUIN DICENTA

FUERZA Y NOBLEZA

por JACK JOHNSON y la bella LUCILLE

Rambla
de Cataluña, 46

P. E. DE CASALS

Teléfono
número 3910 A.

BARCELONA

Cinematografistas!

El público tiene manifiesta predilección
por

LEDA GYS

Como lo prueba el que una de las
obras que ha dado mas dinero a los
señores empresarios, ha sido

LA BOHÈME

donde ha llegado a una altura de per-
fección en el arte mudo no superada
por ninguna otra actriz



En la hermosa película

CUANDO EL AMOR MUERE...

que es un íntimo drama de amor y
dolor, LEDA GYS tiene momentos de
inspiración sublime

Estas obras son dinero para
los empresarios, reputación



para los Salones de Cine
y deleite para el público.

P

ARA confeccionar buenos programas de verano a precios razonables, los señores Empresarios deben tener presentes las siguientes películas

de la casa

JOSÉ MUNTAÑOLA

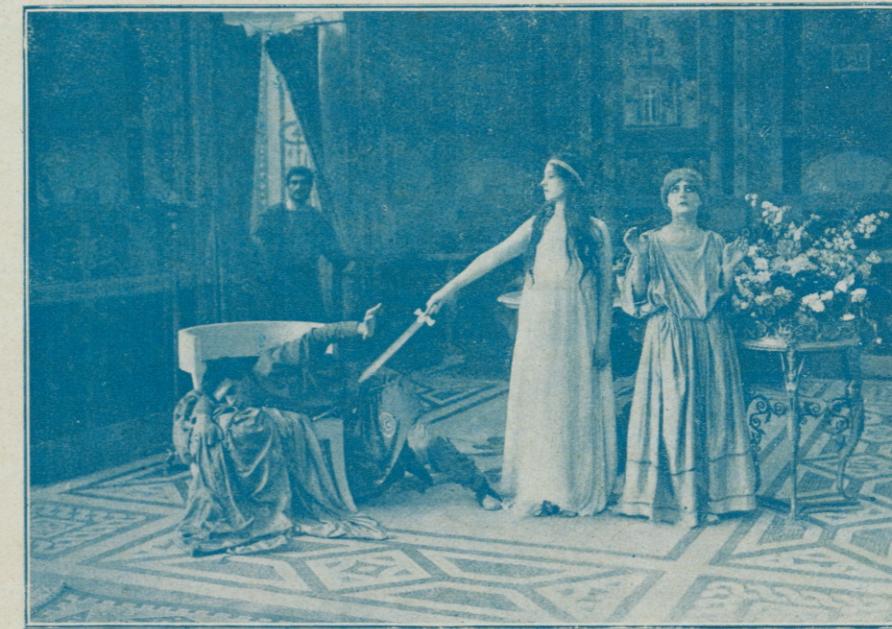
BARCELONA



	Metros
Quo Vadis?	2,500
Marco Antonio y Cleopatra.	2,000
Escuela de héroes	2,500
Julio César.	2,500
La Malquerida.	1,500
Un solo corazón.	1,750
Flor del mal.	1,500
La Mujer desnuda.	2,000
Prueba trágica.	1,650
Flor del arroyo.	1,750
El secreto del mar.	1,500
La joya fatal	1,650
Madame Tallien	2,000
Carmen	1,700
La novela de un perro pobre	900
Malombra	2,000
El hombre en frac	1,300



El
asombro
de los
públicos



en la
temporada
que se
aproxima



Fabiola

— 0 —
Los Martires Cristianos

La grandiosa visión artístico-histórico-religiosa, puesta en escena por

Cav. ENRIQUE GUAZZONI

el gran Director de *Quo Vadis?*,
Marco Antonio y Cleopatra, *Julio César*, *Christus*, *Madame Tallien*, etc., etc., y editada por la

PALATINO - FILMS de Roma

ha sido adquirida en exclusiva para

CATALUÑA, BALEARES Y ARAGÓN

por

JOSÉ MUNTAÑOLA

Provenza, 318

BARCELONA



INDUSTRIAS GRÁFICAS

Seix & Barral Herms.

SOCIEDAD ANÓNIMA

Provenza, 219

BARCELONA

Teléfono 7534

ESPECIALIDAD EN CARTELES

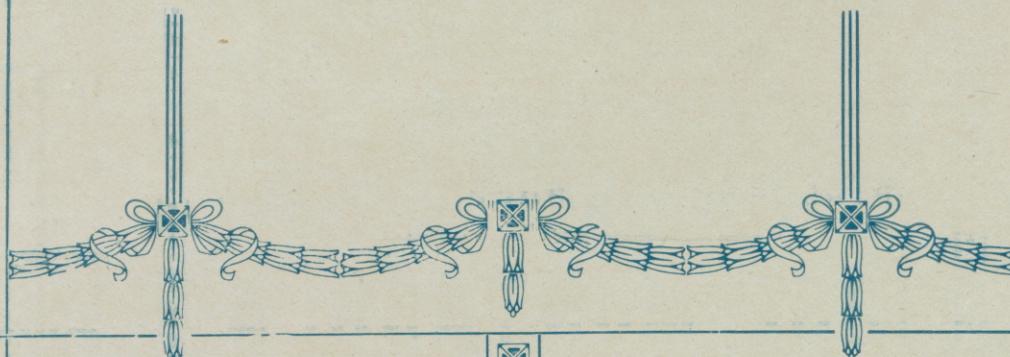
PARA LA CINEMATOGRAFÍA

❖ Grandes tamaños ❖

Extraordinaria rapidez

❖ Los mejores artistas ❖

Precios sin competencia





VALENCIA :

Teléfono 1260

MADRID :

Teléfono 3366



LA SEGUNDA MUJER

2,250 metros

LA TIGRESA DE MONTMARTRE

6 episodios.—3,300 metros

EL DELITO DE LA OPERA

6 episodios.—3,500 metros

MAS FUERTE QUE EL ODIO ES EL AMOR

PINA MENICHELLI

TIGRE REAL

PINA MENICHELLI.—2,000 metros

DULCE HOGAR

EL ÚLTIMO ACORDE

Se ceden en exclusiva las regiones del Norte y Cataluña

my LADY'S DRESS

(3,500 metros)

La creación más notable editada hasta hoy e interpretada por la bellísima artista

Miss Gladys Cooper

Concesionario exclusivo para
España y Portugal:



Valencia: Teléfono 1260

Madrid: Teléfono 5366

AVISO

Necesitando esta casa nombrar representantes en varias regiones de España, se ruega a los señores que a dicho negocio se dediquen soliciten la representación con la mayor cantidad de datos posibles; como clientes con quienes trabaja en su región, pueblos que abarca la misma, total de empresas instaladas en su radio, etcétera, etcétera.

Es indispensable estar ya dedicados al negocio por lo menos un año.

La Vida Gráfica

REVISTA INTERNACIONAL DE CINEMATOGRÁFIA ARTÍSTICA

SUBSCRIPCIÓN

España y África:	
Un año.	10 ptas.
Extranjero:	
Un año.	15 Frs.

Pago por adelantado

DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Calle de Córcega, núm. 230, pral.

DIRECTOR Y PROPIETARIO

JULIO LÓPEZ DE CASTILLA
(OBJETIVO)

TARIFA DE ANUNCIOS

Por cada inserción:	
1 págs.	30 ptas.
1/2 "	20 "
1/4 "	12 "

1/8 págs.	7 ptas.
1/16 "	4 "
1/32 "	3 "

Para publicidad por más de una inserción escribase pidiendo tarifas.

Pago por adelantado

La propaganda en las revistas profesionales

Es un error suponer que el negocio de películas puede prosperar a espaldas del anuncio y por el solo mérito del material que se posea, porque siendo tan extenso el campo de acción del alquiler o la venta de films, es indispensable un vehículo que lleve hasta sus últimos límites el conocimiento de estos méritos.

Para esta labor de propaganda se han creado las revistas profesionales, es decir, las dedicadas exclusivamente a la Cinematografía, y este órgano de publicidad no ha nacido en España ciertamente, que como casi todos los útiles de la industria moderna, hemos tenido que copiarlo del extranjero. De todos modos es lo cierto que no hay otro medio de poner en contacto al vendedor o alquilador con sus clientes en España que las revistas profesionales, y aun la manufactura española encuentra en ellas la mejor base de propaganda en el extranjero para su producción.

Son estas verdades harto sabidas de todos los que se hallan al frente de grandes negocios cinematográficos y es fácil conocer la importancia de las casas alquiladoras o de las manufacturas por el número y la calidad de sus anuncios en las revistas profesionales.

Sin embargo, esa especie de roña espiritual que algunos españoles no pueden quitarse de ninguna manera, hace que haya entre nosotros personas que miren el anuncio como una carga, en vez de considerarlo como un servicio.

Y es lo más curioso del caso, que cualquier revista profesional extranjera tiene más anuncios y más costosos que las españolas; pero es

lo nuestro, es decir, es lo suyo de lo que abominan, lo que creen, seguramente de buena fe, que no les es útil.

Esta manera de ver, ha llevado a algunas personas a prescindir completamente de nuestras revistas y hacer ellos su propaganda sin tener en cuenta que por mucho que anden no llegarán a donde nosotros llegamos, y que el propio elogio carece de eficacia por justo que sea. Por escasa que sea la autoridad de un periódico, siempre su opinión será más creída que la del que juzga su propia mercancía.

Pero esta cuestión tiene otro aspecto que hemos de señalar. Nuestras revistas circulan por todo el mundo; no hay un solo país en la tierra que no reciba alguna revista española. Aquellos que por desconocimiento de nuestra importancia o por otra causa cualquiera prescindan de nuestros periódicos para su propaganda, no se perjudican ellos solos, perjudican a la marca o marcas que representan, pues al llegar nuestras revistas al extranjero la persistente ausencia de sus anuncios podrá ser tomada como manifestación de que esas marcas no trabajan o han perdido importancia en España, con el consiguiente descrédito que esta idea puede ocasionar.

Fácil nos sería acumular argumentos para convencer a esas estimables personas que prescinden de nosotros, de que les somos útiles, más que eso, necesarios, pero con lo dicho basta; el buen sentido necesita poco para ser estimulado.

OBJETIVO

Carta de Italia

Sr. Director de LA VIDA GRÁFICA.

La ausencia del señor «Nemo» me obliga a dar a los lectores de LA VIDA GRÁFICA algunas noticias de lo ocurrido últimamente en este país respecto a nuestro arte.

El problema nuestro, el que preocupa a cuantos nos interesamos por la cinematografía en Italia, es la invasión de películas extranjeras que en este momento sufrimos, y si ahora que estamos casi aislados del mundo ocurre esto, ¿qué ocurrirá cuando todas las fronteras estén abiertas?

Pero esta invasión de que hablo no se refiere sólo a la parte mercantil, es decir, a llenar los programas con películas americanas o francesas: afecta a la esencia de nuestra producción y eso hay que combatirlo y evitarlo a todo trance.

Nuestro arte en pintura, en música, en escultura ha triunfado porque ha sido arte italiano, sólo italiano, y jamás se ha dejado influir por ninguno otro; y siendo Italia como es no sólo escuela perenne de arte sino también inagotable mina de bellezas y de aptitudes artísticas, es preciso que el cinematógrafo que es también un arte, tenga en Italia personalidad propia absolutamente definida sin que nada ni nadie la pueda llevar por ajenos derroteros.

Los lectores de esa revista habrán notado que por un espíritu mercantil vituperable algunas casas italianas se han lanzado a filmar obras imitando películas de otros países y poco a poco los procedimientos americanos principalmente van influyendo, a mí me parece que funestamente, en nuestras manufacturas y, lo que es peor, en nuestros artistas.

Es posible, y yo así lo creo, que terminada la guerra la acción individual influya poderosamente en nuestra producción y que se establecerán numerosas fábricas de films, además de las grandes ya establecidas, y esa superproducción quizás llegue a dominar los mercados extranjeros; es el único remedio que preveo para nuestra actual situación.

El Gobierno italiano que permitía el envío de películas por medio de paquetes postales a Salónica, Corfú, a algunas islas de Grecia y a Albania y otras

localidades del Adriático, en vista de los abusos que se cometían, ha prohibido esta exportación sin previa autorización del ministro de Finanzas.

También ha sido prohibida la exportación de clichés metálicos para Suecia.

M. Augusto Fenetti ha sido nombrado agente general de la «Filmgraf» para la venta en todo el mundo.

Bajo la dirección del Cav. Torcuato Montilateri se ha constituido en Milán una gran sociedad para la fabricación de films, que cuenta ya con un millón de capital, completamente cubierto.

Apignani y Penotti.—Esta importante casa de Roma ha adquirido la exclusiva para España, Portugal, Cuba y Filipinas, de las películas *Nemica*, *Storia di una Capinera*, *Ilusione y Scampolo*.

Como novedades, *Fru-Fru*, de la nueva marca «Bertini Film» («Caesar Film»); *Hércules*, de «Ambrosio»; *La vía más corta*, de la Tiber; *Jerusalén libertada*, de «Guazzoni Film»; *Maciste atleta*, de «l'Itala» son las últimas producciones italianas. De ellas me ocuparé en mi próxima carta.

J. LENA

VENTA Y ALQUILER DE PELÍCULAS

Lorenzo Cortina

AGENTE DE A. INTERNACIONAL LIMITADA
SOCIÉDADE DE CINEMATOGRAPHIA.-LISBOA

VALENCIA, 278

DIRECCIÓN TELEGRAFICA: PELICLAUDE

BARCELONA

Don Andrés Cabot Puig

Con motivo de su último viaje a Sevilla, un periódico de aquella capital hace grandes elogios de don Andrés Cabot Puig que nosotros suscribimos con gusto.

La historia de Cinematografía española no se podría escribir sin hacer resaltar los esfuerzos, las fecundas iniciativas de esta ilustre personalidad cinematográfica, que fué de las primeras que orientó la producción de films por senderos verdaderamente nacionales, que de haberlos seguido los que después han laborado en ese ramo, en vez de imi-

tar lo extranjero como han hecho, otra cosa sería la situación de las manufacturas españolas.

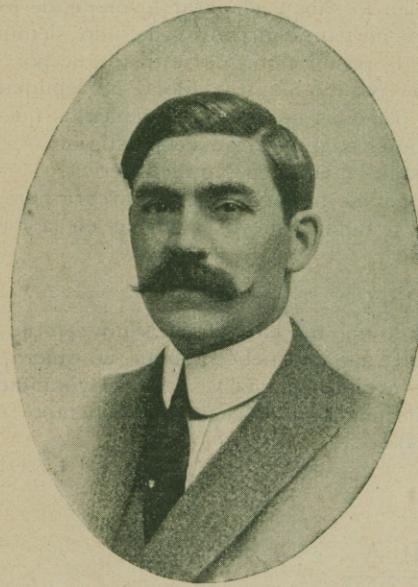
En el ramo de producción, en el de alquiler y en todos los demás aspectos del negocio en que don Andrés Cabot, emplea sus actividades y su clara inteligencia, resalta siempre su espíritu innovador y su clara visión de los negocios.

Y agradecemos al periódico sevillano la oportunidad que nos ha dado, para escribir estas breves consideraciones.

O.

El señor Ajuria en Buenos Aires

Nuestro querido colega «La Película» publica una extensa conversación habida entre uno de sus redactores con el gerente de la Sociedad General Cinematográfica de Buenos Aires. En ese trabajo, que por su mucha extensión no publicamos íntegro, después



de merecidos elogios al señor Ajuria, que con gusto subscríbimos nosotros, dice este distinguido cinematógrafo lo siguiente sobre su estancia en España :

DON JULIAN AJURIA

SU ACTUACIÓN EN ESPAÑA

Mi visita

Fuí a verlo a la Sociedad General. Estaba en el cuarto de proyecciones viendo las últimas películas llegadas de Norte América : *La rosa de fuego* y *El hombre del desierto*, dos películas que darán que hablar si no las echan al montón.

Don Julián es de un carácter francote, llano, de manera que no me costó mucho prepararlo para el reportaje.

—¿Qué impresión trae de España, señor Ajuria?

—En general, buena. No me puedo quejar por el resultado, pero he tenido que luchar contra todos. Por un lado el enorme vacío de mis colegas, que veían un peligro para sus intereses creados en la imposición de mis proyectos. Allí impera la producción italiana, la francesa y ; naturalmente ! la española. De las películas norteamericanas no se hablaba ; no querían ni oír mencionarlas. Las revistas gremiales compradas por las casas alquiladoras les imponían se combatiera toda tentativa de innovación. Si esto se añade al carácter tradicionalista español, se dará una idea de lo difícil que era imponerse con resoluciones gremiales en este ambiente obstrucciónista, donde todos

hacían oídos de mercader. Pero a este carácter tradicionalista se le puede cambiar, pues no está subordinado a ninguna idea egotista. Mas para llegar al público se necesita la cooperación de los empresarios de cine y éstos no estaban dispuestos a ceder, ni un ápice, el campo que tenían conquistado y que lo creían legítimamente suyo a manera de señores feudales. Los empresarios con quienes hablé no llegaban a comprender la superioridad de la película norteamericana con la europea. Me decían que sería la bancarrota por ese cambio brusco. No negaban que vendría un tiempo que se impondría, pero debía ser lenta la evolución del gusto del público. Esto explica, en toda su extensión, el carácter del español que no se ha movido de España. Teme los cambios rápidos, las innovaciones en materia de negocios. ¡Y decir que bastó cuatro representaciones de mi programa para imponerme !

Una lucha contra el tradicionalismo

—Cuando llegué a España—continúa diciéndome el señor Ajuria— los mismos empresarios compraron la prensa gremial para que iniciaran una campaña contra la producción norteamericana. Evitaron que anunciara en las páginas de sus revistas, viéndome obligado a editar una por mi cuenta, que llamé *La Esfera Cinematográfica* y que reprodujo todo mi programa, las figuras más prominentes de las exclusivas que tenía y los juicios de celebrados críticos. Inauguré en Madrid unas funciones blancas dedicadas a la aristocracia, a la nobleza española, que concurrió toda ella, incluso el Rey, a ver mi programa. Los diarios más respetables se ocuparon de ella y conseguí abrir las puertas atrancadas. Aquí se inicia mi imposición, mi triunfo. Y digo mi triunfo, moral y material, porque es obra mía, de mi esfuerzo.

Los primeros contratos

Cuando vieron los del gremio que por otro conductor habíame hecho oír, decidieron algunos cinematógrafistas iniciar la exhibición, en sus salones, de las películas que llevaba. El contrato que me impusieron era de pasarlas tres días solamente. Pues bien, no hubo cinematógrafo que no me pidiera prórroga hasta doce días. Aquello fué, para ellos, una revelación.

La primera película que estrené fué *Hulda, la flor de Holanda*, la segunda *La marca de fuego*, la tercera *La señorita Washington*, la cuarta *Frou-Frou*, y la quinta *Bella Donna*. Hicieron tal impresión estas películas, que puedo decirle que el año próximo no se presentarán en España otras películas que las norteamericanas. El tradicionalismo estaba vencido por el arte puro y emocional, norteamericano.

El negocio cinematográfico en España

—La plaza cinematográfica—dijome contestando a una de mis preguntas—está mejor que en la Argen-

tina. Allí no existe la ruin competencia. El negocio es más franco, más claro; se lucha a ojos vista y no a la sombra como desgraciadamente ocurre entre nosotros. El dueño de salón saca más producto de las películas. No se acepta lo que ellos consideran malo, ni siquiera lo mediano. Allí no pasa como aquí, que va todo a la buena de Dios por exigencias de los cinematógrafistas, que siempre piden más metros de películas. Allí el programa no se cambia todos los días, y las películas buenas quedan en el cartel ocho y hasta doce días. Así las casas alquiladoras pueden seleccionar su material y darlo bueno.

—¿En qué forma dejó instalada la agencia en España?

—La principal la dejé en Barcelona y de allí partí para instalar agencias en Madrid, Bilbao, Valencia, San Sebastián y Málaga. En todas estas ciudades los cines han aceptado sin restricción mi programa que, como sabrá, lo titulo «Programa Ajuria».

—¿Cuánto tiempo piensa permanecer entre nosotros?

—Cuatro meses escasos. Este tiempo me bastará para idear varias combinaciones que tengo en esquema. Quiero hacer algo definitivo, pues no lo he hecho aún. Espero conquistar toda la América latina e imponer en cada una de las naciones de este continente la producción norteamericana. La Socie-

dad General ha de tener en ambos mundos una preponderancia grande como es de menester, dado el plan trazado. No soy un químérico: siento y veo el porvenir de este negocio y hasta ahora no me ha fallado ninguna de mis rutas.

—¿Volverá a Norte América?

—Sí, dentro de cuatro meses. De aquí iré a los Estados Unidos a hacer nuevos contratos de marcas que harán su época. Tiempo al tiempo. ¿Mi ideal? Usted bien lo sabe: acaparar lo mejor de lo mejor: calidad y no cantidad. Soy y he sido siempre partidario de la producción que se distingue por su belleza y arte. No me han gustado, y he repudiado siempre, las películas de asuntos truculentos que, si bien atraen público, a la larga desprecian.

—¿Estará mucho en Norte América?

—Un par de meses, y me embarcaré para España otra vez a fundar nuevas agencias en la ibérica nación.

Tal es lo que me ha dicho el señor Ajuria. Su obra es magnífica y uno tiene, aunque no quiera, que admirar su acción fecunda y su férrea voluntad, encarnación de una raza noble que otro tiempo fué dueña del mundo.

EL DUENDE AZUL

A PROPÓSITO DE «RAPSDIA SATÁNICA».

La música en el film

El sentimiento de lo bello es, no sólo principio del arte, sino también de la moral, y debe ser realizado en la vida el ideal que el entusiasmo ha concebido.

El naciente arte cinematográfico, nueva condensación del espíritu humano en su diversidad de formas, encarnación de idealidades múltiples, verbo de complejos intereses morales, intelectuales y físicos, trae a la vida de los hombres medios eficaces para utilizar en las escenas mudas de la pantalla, ideas luminosas y originales, líneas de perceptiva dignas del ingenio inspirado en grandezas espirituales que puede proyectar en la tela mágica cuanto sea capaz de concebir y expresar, cristalizándose de modo permanente con los contornos de la verdad todas las formas y géneros de belleza existentes en la naturaleza o producidos en la historia.

Solicita nuestra atención hoy la nueva orientación que se intenta dar al teatro mudo, introduciendo en él las composiciones musicales, en forma de dramas sinfónicos cinematográficos.

Nos referimos a la obra *Rapsodia satánica*, poema ideado por Alfa y el poeta Fausto M. Martini para el cinematógrafo, comentado musicalmente por el maestro Mascagni.

Rapsodia satánica ha sido presentada en el Augusto, de Roma, con gran aceptación del público como nueva forma de arte teatral.

De la música de Mascagni, dice un crítico:

«Es el primer ensayo serio, la primera tentativa

que se hace para crear el «drama musical cinematográfico», afín con el «drama musical coreográfico», de los modernos compositores rusos. La palabra ha sido abolida; en su lugar está el gesto, llevado, en la pantalla cinematográfica, al grado máximo de expresividad. La música sigue, comenta el gesto, y nos da su exacto significado cuando éste parece incierto. La emoción de los personajes es exaltada por la melodía lírica de la orquesta. Realmente, en algunos episodios de *Rapsodia satánica*, el elemento vivido y el sonoro se complementan y funden de manera admirable. Por cuanto al estilo de Mascagni toca, esta *Rapsodia satánica* es un punto de transición entre *Parisina* y *Lodoletta*; como en *Parisina*, el colorido orquestal de la *Rapsodia* tiene momentos de grandiosa pomosidad.»

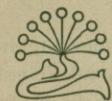
La música es un arte íntimo que puede fraternizar amigablemente con el cinematógrafo.

Combinados la música y el film, podrán expresar las emociones más profundas y complejas del alma.

El arte cinematográfico empieza, pues, a balbucear, Va a iniciarse en un lenguaje rumoroso para ver si puede salir de esa mudez, que, aunque elocuente, no llena las aspiraciones de las gentes.

La acción mancomunada que va a realizarse, es efecto de una sola causa, el alma que la provoca, y esta acción de la música en el film, saldrá a la luz tal como el alma se la ha imaginado en sus ensueños.

P.



PÁGINAS DE ORO DE LA CINEMATOGRAFÍA



Ernesto González

CADENAS

Drama en cuatro partes. — Creación de Diana Krenne.

El marqués de Marni, libertino sin escrúpulos, ha seducido a su prometida Diana, hija del barón d'Arno, pero enterado de que la fortuna de éste se halla algo comprometida, trata de romper los lazos que le unen a su amada, y al objeto escribe un anónimo al Barón enterándole de lo ocurrido a su hija.

En una violenta escena entre padre e hija, ésta confiesa su falta, pero se niega rotundamente a decir el nombre de su seductor, con la esperanza de que cumpla la promesa que le ha hecho de casarse con ella.

Frente al palacio d'Arno vive un estudiante de gran talento y muy pobre que se ha enamorado de Diana.

El Barón consigue que la institutriz le diga el nombre del seductor de su hija. Mientras tanto la infeliz va a ver a su amante y éste pone, con implacable cinismo ante sus ojos una carta en que su padre le propone el casamiento con una rica heredera; ante esta vil conducta, la infeliz, llena de indignación, abandona la morada de su seductor.

Pero después también el Barón visita al Marqués, pero éste le dice no poder cumplir su promesa porque se ha casado hace unos días.

La institutriz, deseando aminorar el mal de que ella es la principal culpable, da cuenta al Barón de la pasión que su hija ha despertado en Carlos y el noble caballero propone a éste el matrimonio con Diana, con la condición impuesta por ella de que con ello no adquiere ningún derecho de esposo.

El honrado joven lucha algún tiempo entre el deseo de vivir al lado del ser amado y la indignidad que representa el extraño papel que se le impone, pero es pobre, tiene ambición, ama, y al fin acepta.

Diez años después Carlos, a la sombra del Barón y por sus propios méritos, llega a ser abogado ilustre y jefe de minoría en el Parlamento; pero las relaciones con su esposa no han variado.

Un día Diana encuentra el Marqués que osadamente le recuerda el pasado.

Ella castiga con su fusta al villano. Mientras tanto el jefe del partido contrario recuerda a Tovani el pasado de Diana; un duelo tiene lugar, Carlos Tovani es ligeramente herido. Diana sabe por su padre que su marido ha sido herido por defender su honor.

El marqués de Marni no se da por vencido y con la complicidad de la dueña, envía a Diana una carta; la noble joven despiide a la institutriz causante de su desgracia pasada que quiere hacerla otra vez víctima de su codicia, y la maldita mujer, para vengarse, introduce al Marqués en las habitaciones de su señora, dando cuenta a Tovani de que ésta le es in-

fiel. Lleno de indignación acude a comprobar la denuncia de la dueña; Diana, que es inocente, se ofende de las sospechas de Tovani, pero detrás de unas cortinas aparece el Marqués, a quien el ofendido esposo arroja de la casa.

Diana no sabe cómo probar su inocencia, pero la carta del Marqués y el haber despedido a la desleal dueña convencen al fin a Carlos y le hacen ver que es amado por su esposa.

Y la dicha, tanto tiempo esperada, llegó al fin para los dos esposos.

José Muntañola

FABIOLA

«Cines», Roma

«Hace ya más de medio siglo que vió la luz en Inglaterra la inmortal creación del cardenal Wiseman. De entonces acá los estudios arqueológicos sobre la Roma cristiana han realizado progresos asombrosos, la historia de los primeros siglos del Cristianismo se ha renovado, los gustos literarios han tomado diferentes orientaciones; sin embargo, en 1918 *Fabiola* se lee con el mismo interés, con la misma emoción que en 1854. Con la mágica palabra del cardenal inglés nos sentimos trasladados a los primeros años del siglo IV. La lucha gigantesca de dos mundos, la batalla tres veces secular de dos civilizaciones opuestas, irreductibles, ha llegado a su momento crítico y decisivo: el Paganismo y el Cristianismo no pueden subsistir juntos por más tiempo; uno de los dos va a sucumbir. Esta crisis suprema de la Roma pagana y de la Roma cristiana, que iluminada y gobernada por una idea divina, resurge palpitante en *Fabiola*, es la que hace y hará siempre interesante su lectura a todo espíritu cristiano.

Mas ahora a la lectura sucede la visión.

La visión, ciertamente, no anula ni suprime la lectura; pero infunde a los hechos tanto vigor y realidad, tales encantos de luz y de color, que *Fabiola* renace a nueva vida.

Para contemplar esta visión en su radiante belleza y apreciarla en su justo valor, es conveniente conocer de antemano los personajes que en ella van apareciendo, seguir atentamente el desenvolvimiento de la acción dramática y concretar el pensamiento trascendental que todo lo informa.»

Con estas palabras un religioso de la Compañía de Jesús encabezaba el argumento, a manera de glosa de la película escrita con una galanura de estilo verdaderamente notable. Bien sabe Dios que sentimos que la extensión de ese trabajo literario no nos permite publicarlo íntegro (1), pero esta revista tiene limitadas sus páginas y, contra nuestra voluntad, nos vemos privados de reproducir cosas que nos agradan al par que nos honran, ya que rara vez contamos con tan excelentes colaboradores.

(1) Se lo remitiremos a cuantas personas nos lo pidan.

De todos modos y por lo que atañe a *Fabiola*, de cuya visión artística nos hemos ocupado varias veces, se trata, como todos saben, de una obra cinematográfica que por sus condiciones especiales parece salirse del marco corriente en películas de espectáculo y, sin embargo, nosotros tenemos la opinión de que su lugar es el Cine, el salón público donde la gente acude en busca casi siempre de distracción, porque allí donde se arroje la semilla allí puede arraigar.

gar y dar fruto. Pero aun prescindiendo de este hecho, ya que nosotros en realidad debemos mirar este asunto desde nuestro punto de vista, *Fabiola* es película con los propios méritos desde el punto de vista del interés y de la belleza en todos sus órdenes artístico y técnico para que sea positivo negocio para los empresarios y sano deleite para el público.

OBJETIVO

La situación del momento

Deslizándose a través de las espesas mallas que las circunstancias actuales dificultan el paso de material de Italia, han entrado por la frontera española, en los primeros días de Junio, algunas películas, oportuno refuerzo para nuestros alquiladores. De todos modos la actual escasez de films coincide con la llegada del calor y el cierre de gran parte de salones de cine; así la falta se hace menos sensible que lo sería en plena temporada teatral.

Continúa dominando el tiránico reinado de las películas de series; hoy no hay alquilador que deje de poseer una o más obras de ese género para ofrecerlas a sus clientes, y de Estados Unidos se anuncia la llegada de algunas más. Cualquier comentario que hiciera respecto a esa modalidad que domina hoy el cine, sería inútil; además no hay oportunidad y en cierto modo tampoco hay derecho para empeñarse en remediar lo irremediable.

La prensa de la República Argentina habla de la llegada a Buenos Aires de comisionados de Italia con abundante material de películas italianas para reconquistar aquel mercado, perdido allí para Europa por el actual predominio de la producción americana. Favorece la tentativa de las casas productoras italianas, el anuncio de la casi paralización del tráfico marítimo entre Norte y Sud América, a causa de que los Gobiernos inglés y americano han requisado los buques que se dedicaban a este tráfico. Y es caso curioso que la dificultad de los transportes que en España ha favorecido la introducción de material americano, en Sud América produzca el efecto contrario. La repercusión que para nosotros puede te-

ner este hecho, es facilitarnos el ampliar nuestros negocios con las Repúblicas del Plata, tanto de la producción española como de la italiana, y aun podría darse el caso de que les vendiésemos películas americanas estrenadas aquí, mientras allí no se modifiquen las circunstancias actuales. Los señores importadores pueden estudiar esto.

La prolongación de la guerra, la entrada del verano y la epidemia que ha alejado de los salones de cine a mucha parte del público que los frecuentaba, han dado a nuestro mercado en todos sus órdenes un aspecto de desanimación bastante visible. Todas estas causas como se ve son de carácter transitorio y no han de tener naturalmente consecuencias fatales para nosotros. La guerra acabará, la epidemia ha sido vencida, y el verano, creo yo que como todos los años dará lugar al otoño precursor del invierno, que es nuestra época de prosperidad. Para afirmar nuestra esperanza de mejores días, basta observar que la afición al cinematógrafo aumenta en España, hasta el punto de que, los políticos, que son los españoles que tardan más en enterarse de las cosas, lo han declarado de utilidad pública, y lo que es más importante, por todas partes nuevos salones que se abren acusan que nuestro arte va ensanchando constantemente su acción civilizadora.

Cantemos, pues :

*¿Por qué, por qué temblar,
si el cielo está sin nubes
y azul está la mar?...*

JULIO L. DE CASTILLA

París - Lyon - Méditerranée

En la sección de anuncios hallarán nuestros lectores el de esta obra, con que don José Gurgui enriquece su repertorio de películas de gran atracción. Son las novelas de Xavier de Montepin, quizás las que más se prestan a ser trasladadas a la pantalla en forma de series, ya que en el fondo, una serie no es otra cosa que un folletín gráfico.

Pero en esa obra, en que la «Caesar Film» ha puesto todas las bellezas de su técnica insuperable, hay algo que aventaja a cuantas películas de ese género han sido filmadas. *París-Lyon-Méditerranée*, es una

novela tan conocida que pocos serán los que no hayan leído las complicadas escenas de aquel drama de la vida parisien, tenebroso y brutal, en el que hay de todo, de todo eso que hace a los públicos buscar en la escena siguiente la solución de la anterior.

Como hemos de ocuparnos con más tiempo y espacio de esta gran película, escribimos sólo esta ligera advertencia, sin otro fin que el de llamar la atención de los señores empresarios, hacia una de las obras que en la próxima temporada harán ruido.

O,

De Estados Unidos

Después de muchas dificultades, Mr. Howell ha conseguido obtener un pasaporte para visitar Inglaterra, Francia y España, teniendo intención de ponerse de acuerdo con los exhibidores de dichos países con objeto de formar una sociedad junto con los principales productores de los Estados Unidos para la compra de sus necesidades.

Mr. Howell está encargado de todas las producciones de la F. N. E. C. con excepción de la «Serie Chaplin», cuya exclusiva la tiene la casa «Vogel», de Nueva York.

Formando un aviador. — *Bajo el número 62*, se ilustra un detalle vivo del modo y manera que se instruye y perfecciona al novato del Cuerpo Aviador. La película explica en lo más mínimo todas las fases por las cuales tiene que pasar el recluta: desde su llegada al campamento hasta cuando se le ve volar sobre las trincheras imaginarias del enemigo (bocches).

Un experto de la casa World», fundada en Fort Lee, que representa en España «Guerin-Ibero-American Corporation», ha colecciónado los siguientes datos para demostrar las cantidades de material que se necesitan para su producción anual. Dice:

«Para los que desconocen los trabajos de nuestra casa, sin duda les interesarán conocer que el año pa-

sado, en la producción de 52 películas, tuvimos que gastar 1.500,000 pies de madera, 12.000,000 de clavos, 100,000 tornillos, 75,000 pies de papel de pared, 100,000 artículos mueblaje y 300,000 props.

Además consumieron 1.500,000 pies de film y un sin fin de animales, tales como caballos, bueyes, carbras, elefantes, etc., etc, en tal número que todos reunidos ascenderían a más del doble de los habitados en el circo de fieras Barnum y Bailey.

Película notable. — *Los baluartes de Bretaña.* — Detalla el inmenso trabajo que implica el abastecer con municiones a la armada y al ejército británico. Se ven las mujeres inglesas como trabajan en fábricas, haciendo muchos trabajos que antes solamente hacían los hombres. Inspección sanitaria de las trabajadoras. Revista a un regimiento de caballería indio, etc. Muy interesante.

Charlie Chaplin ha sido notificado y espera ser llamado a filas en Junio.

Aunque el señor Chaplin es inglés de nacimiento, se nacionalizó aquí y confía vestir el uniforme americano muy pronto.

Actualmente Charlie Chaplin está recorriendo todo el país propagando y vendiendo acciones del Empréstito de la Libertad.

A propósito de «Fuerza y Nobleza»

Dice el *Moving Picture World*:

«Nuestro Jack Jhonson obtiene un éxito en España. En Barcelona posee un centro de gimnasia (1). Ha tomado parte en uno de los dramas de mayor éxito en España durante el año pasado. Dicho drama, titulado *Fuerza y Nobleza*, va siendo muy propagado en los centros Sud-americanos; no obstante, como su esposa es una de las protagonistas de la película, nos parece que no alcanzará mucho éxito en países como Cuba, Puerto Rico y otros, donde existe, como es sabido, un fuerte prejuicio de razas. (Race prejudice)»

Dispense el querido colega. Para los primeros países que se vendió la película en cuestión, fueron Cuba y Méjico. No: en los países de origen español no existen prejuicios contra la raza de color, y no pueden existir porque los españoles no les han dejado esa herencia. Es cierto que en algunas regiones de Cuba, por ser muy numerosa la raza de color, hay cierto antagonismo entre negros y blancos, que no es lo mismo que prejuicio. Durante la guerra última por la independencia de Cuba, el cabecilla

menos odiado, aunque quizás el más temido por los españoles, fué Maceo, que era mulato.

Donde existe verdadero prejuicio contra los negros y en general contra toda la raza inferior, es en Estados Unidos; y digo esto no en sentido de crítica, que antes me parece que un pueblo que nace a la vida con los vastos ideales de la Unión Americana, debe, ante todo, contar con una raza lo más homogénea posible para evitar perturbaciones interiores en la misión que tenga que cumplir en el mundo. Tal fué el pensamiento de aquellos grandes estadistas que hicieron la unidad de España al expulsar los moriscos y los judíos.

Y dispense el *Moving Picture World* que hayamos extendido y profundizado tan desproporcionalmente esta rectificación.

OBJETIVO

ADRIANA

Orbe

(1) No posee ni ha poseído nunca ningún centro gimnástico en España.

PRUEBAS DE PELICULAS

Gaumont

EL SECRETO

Marca «Select Films»

Es un drama sentimental, bastante atractivo y de esos que gustan, sobre todo por la acción dramática bien sostenida y por la belleza de la fotografía y lo bien combinado de sus escenas.

En *El secreto* luchan la ambición, el afán de lucro, con los nobles sentimientos de amor, generosidad y trabajo. En esta lucha hay intensas escenas dramáticas, que dan a la obra un carácter particular de atracción.

Nosotros la recomendamos con el mayor gusto a nuestros lectores. *El secreto* es, ante todo, obra de dinero.

EN BUSCA DE UN PANTALON

Es una graciosísima astraçanada, que se basa en haber vendido un pantalón viejo en cuyo bolsillo hay un billete de lotería china premiado con 25,000 pesetas. Las consecuencias de este hecho dan lugar a escenas cómicas llenas de verdadera gracia.

ENCICLOPEDIA ANIMADA

Los huevos

Condiciones sanitarias exigidas para los huevos en todos los establecimientos de Nueva York donde son vendidos. Todos los empleados son sometidos a un examen por parte de los inspectores de Sanidad. Estos hacen constantemente visitas a los establecimientos para asegurarse de que todos los huevos vendidos son buenos.

Los diversos períodos de los huevos son determinados por manchas vistas a la luz. Los huevos frescos son completamente transparentes.

Los inspectores observan frecuentemente los huevos por medio de la luz. Si encuentran huevos malos, proceden a la detención del vendedor.

Los huevos destinados a ser helados, son marcados convenientemente.

Muchos de los huevos son utilizados para la pastelería.

Las claras y las yemas son separadas y puestas en bidones conteniendo cada uno 30 libras.

Estos bidones son colocados en una cámara frigorífica.

El tiempo máximo de almacenaje es de diez meses.

Higiene

Manera de convertirse en manicura de sí mismo. Demostración de limpiarse las uñas de las manos.

J. Verdaguer

RESPETAD LA COCINERA

Marca «Horsley»

Es un detalle que no debe olvidarse: el género có-

mico, y muy especialmente el americano, tienen hoy lugar destinado en todos los programas.

Respetad la cocinera. Claro es que además de una prueba de buena crianza, respetar a la cocinera, es una conveniencia, pues nada más temible que exponerse a las iras de una mujer que tiene la integridad de nuestro estómago en sus manos.

No cabe duda que las mil cosas trágicocómicas que ocurren en esa película de «Verdaguer» no hubieran ocurrido si el personaje aquél no hubiese olvidado el deber de todo hombre que se estime: el de respetar a la cocinera.

CON EL PELO DE LA DEHESA

Ya saben ustedes lo que es eso: un hombre que se lanza en la sociedad, completamente íntegro en el sentido de que no ha perdido el pelo ese, con que la vida se revuelca en el campo, más o menos poblado.

Los 625 metros de la película L. KO, que en concepto de película jocosería, más lo primero que lo último, que nos ofreció el señor Verdaguer, son un gran entretenimiento, una enormidad de guasa viva y una película para ganar dinero.

LOS RATONES GRISES

Por el gran Ghione

Ya he dicho en otra ocasión que la película de series tiene en los italianos competidores de América que seguramente se impondrán a nuestro público. *Los ratones grises*, obra de ese género, de Emilio Ghione, es seguramente una serie de episodios que, aparte su mayor adaptación a nuestra vida, tiene tanto o más interés de asunto que la más renombrada serie americana.

Proyectóse el 14 del actual el tercer episodio de esta serie y puede afirmarse que de esa opinión que expongo participaron las numerosas personas que acudieron a la prueba. *Los ratones grises* no es, pues, una serie más. Es la Serie excepcional del señor Verdaguer.

NANTAS

De Emilio Zola.—1,850 metros.—«Itala»

Las obras de Emilio Zola, sobre todo las de su primera época en París, tienen condiciones excepcionales para ser llevadas al Film y *Nantas* sobre otras muchas, porque siendo su acción altamente dramática y complicada, carece de esa crudeza en la forma que caracteriza a las obras del gran novelista en la última etapa de su producción. *Nantas* es un drama, un drama humano admirablemente desarrollado y sus escenas resultan en la pantalla con mayor relieve y doble interés que en la novela.

La «Itala Films» ha hecho en *Nantas* una de sus más acabadas películas y Verdaguer valiosa adquisición.

Programa Ajuria

En el Salón Cataluña se verificó el día 14 de Junio, la proyección prueba de dos interesantes películas *La invocación al odio* y *Castillos al aire*.

INVOCACION AL ODIO

Invocación al odio es una obra que al principio se desliza con alguna monotonía, pero que después, a medida que entra en su desarrollo, va adquiriendo vigor hasta llegar al final convertido en intensísimo drama.

El asunto es la historia de los amores de una aventurera que abandonada por el que ella creía buena presa suya, logra después casarse con el cuñado de su amante, que desesperado por verse cogido en tan inmundas redes se suicida, haciendo ella recaer esta muerte sobre el hombre que la abandonó y a quien odia.

La esposa de éste, para hacer confesar a la culpable la inocencia de su muerte, se transforma aparentemente en otra aventurera, convive con la criminal, logra adquirir su confianza y al fin la hace confesar, registrando su confesión un aparato receptor que el juez ha colocado en las debidas condiciones.

Tal es a grandes rasgos el asunto de esta obra, bastante interesante y en la que sobresale especialmente la artista Paulina Frederick.

CASTILLOS EN EL AIRE

Marca «Famous Players»—Protagonista: Marguerite Clark.

Es una graciosísima comedia, con su miajita de moral, magistralmente interpretada por la graciosa actriz.

Se trata del señor Ebano, un filósofo que lee un día que la mujer para hacernos felices debe ser adaptada a nuestras costumbres y desde niña educada por nosotros.

Adopta una niña (señorita Clark) del orfelinato que hay en el distrito y empieza su plan de prepararse una esposa a la medida.

El filósofo en cuestión tiene un sobrino oficial del ejército, de quien se enamora una señora casaca, y este hecho que no llega a mayores, gracias a la honradez del joven, sostenida por los consejos del filósofo, da a la película cierto carácter suavemente dramático.

No hay que decir que todo aquello de hacerse una mujer según las reglas de los libros, son sencillamente castillos en el aire; lo único que consigue Ebano, con su método filosófico, es enamorarse perdidamente de su protegida, que se ha convertido en una bellísima joven, y que ella se enamore de su sobrino el teniente. La casada de marras, continúa persiguien-

do al teniente y en estas condiciones, sobreviene el drama, y la joven huérfana, que se apercibe lo evita, sacrificando su honor, haciéndose pasar por la amante del teniente, ante el confiado marido, y este sacrificio y la declaración de la misma joven ponen al filósofo en antecedentes de todo y casa a los dos enamorados, pues no hay que decir que el teniente corresponde al amor de la huérfana.

Y el filósofo, ante el dolor de ver realizarse en otro la felicidad que él se había preparado para él, comprende que todas las filosofías del mundo no son, tratándose del amor, ni más ni menos que *Castillos en el aire*.

Trans-Atlantic Films

DEUDA DE SANGRE. — SIRENAS DEL MAR

La Trans-Atlantic-Films nos ha dado en prueba, el 15 del actual, estas dos películas americanas de fondo y forma tan distintas, que más que otra cosa parecen un alarde del *savoir faire* de la manufactura en cuestión.

Deuda de sangre es una película de un realismo sin atenuaciones en cuanto a la manera de presentarla.

La vida de esas sociedades sin más freno que la fuerza, que habitan en las ciudades en formación allá en los extensos campos americanos, las vicisitudes de esos hombres a quienes parece guiar sólo el instinto, sus luchas sin cuartel, sus ántros de vicio sin refinamiento, todo esto se halla en *Deuda de sangre*, admirablemente ligado a un drama muy intenso y profundamente interesante.

Es difícil substraerse al interés que inspira esa película americana, que, apesar de sus infinitas escenas de luchas verdaderamente estupendas, tiene un fondo de moral que no puede menos de conmover al espectador. Hay en ella el tipo delicado de una niña inocente y honrada, que como esos lirios que nacen limpios y brillantes en el fango, hace pensar que a pesar de todas las brutalidades de los hombres, la belleza y la inocencia, pueden crearse aún en medio de las mayores miserias.

Sirenas del mar es una hermosa película en que la casa productora ha hecho alardes de bellezas femeninas, que forman un conjunto de sirenas capaces de atraer hacia sus peligrosos escollos al mismo Ulises.

Alrededor de un asunto sencillo la casa productora ha hecho una obra de gran lujo, con panoramas admirables, con cuadros dignos de ser alabados por la belleza de la fotografía y la admirable elección de los lugares que han sido escogidos para ser filmados.

Como de esta hermosa cinta hemos de ocuparnos con más extensión que la que nos permite este ligeró comentario, dejamos para entonces dar más extensa cuenta de ello; séanos permitido, sin embargo, decir que Luisa Lovely y Carmel Myers están inimitables como mujeres guapas y como artistas.

ADRIANA
Cine

Don Julián Ajuria

En el trabajo que publicamos en otro lugar de este número, tomado de *La Película*, de Buenos Aires, don Julián Ajuria afirma que la prensa cinematográfica española se vendió a los contrarios de la producción americana, y esto merece ser rectificado.

Lo primero que se necesita para que una cosa se venda es que haya habido quien la compre y no hay entre los cinematógrafistas españoles la suficiente unidad de acción para esa clase de operaciones.

Lo que ocurrió al señor Ajuria es que se presentó en Barcelona con una producción selecta sin duda,

pero que carecía de ambiente en el mercado español; esta circunstancia y el haber sido mal orientado en su propaganda, ha sido la causa de las dificultades con que tropezó en sus trabajos al comienzo de sus gestiones. Después, su buen talento y otras causas que no son del caso, le hicieron si no triunfar por completo, al menos dejar el terreno bien preparado para futuros éxitos.

Por lo que a nosotros toca, el señor Ajuria no creemos tenga motivos de queja con LA VIDA GRÁFICA.

Eldorado

Tiene este elegante teatro una condición que le hace doblemente atractivo para esta época en que el calor empieza a hacernos insopportables los lugares cerrados. *Eldorado* es fresco; y esta condición de frescura, que para una persona sería bastante desagradable, para un teatro es en verano el supremo ideal del empresario.

Además de eso, con una constancia digna del mayor elogio, los directores de ese teatro han logrado que el público acuda a llenarlo diariamente, combinando programas, tanto de películas cuanto de atracciones, estudiando los gustos de sus favorecedores y seleccionando los artistas de *varietés* hasta el punto de que ya se le puede llamar el *Teatro de las Estrellas*.

Se ha dicho que el público es niño que va donde le llevan; no es cierto; todos los que tienen espectáculos fijos saben muy bien que al público no se le atrae si no es a fuerza de buenos programas, porque todos los días en millares de casas se leen los programas

de los espectáculos y se elige el mejor, el más atractivo.

Así *Eldorado*, tras un invierno brillante, en el que los señores empresarios se han hartado de ganar dinero, como dicen por ahí, se prepara a repetir la suerte en esta época, y nos trae a la Raquel, esa señora que puede poner como emblema de su escudo.

«Por donde quiera que voy
el éxito va conmigo.»

Tenemos, pues, como lugar de verdadero, de positivo recreo en esta época, un teatro (*Eldorado*) que es el propio Polo Norte; unas películas de esas que dan hipo y unas atracciones de las que encadenan al público.

Y luego digan ustedes que no hay empresarios ansiosos.

O.

Un precursor del cinematógrafo

En París acaba de morir uno de los sabios que con sus experimentos hicieron que otros, ampliándolos, sacaran conclusiones maravillosas, como es el descubrimiento del Cinematógrafo.

Tal ha sido el profesor George Domeng, que acaba de entregar su cuerpo a la tierra.

Había sido uno de estos que se consagran a la ciencia con todo el entusiasmo de un héroe. Junto con su compañero, el profesor Marçy, se dedicó a los estudios de la fotografía animada, de la que después otros dedujeron el cinematógrafo.

Fué, pues, un precursor.

Venta y alquiler de aparatos y material cinematográfico

MANUEL TRONCOSO

Consejo Ciento, 347

BARCELONA

Teléfono A. 2049

Agencia Cinematográfica "ORBE"

Calle beganitos, 47, bajos - MADRID

Delegación en BARCELONA - Director: F. DESSY - Aragón, 249

: Venta y
alquiler de **Películas Cinematográficas**

Importación y exportación

"Kinemacolor" Concesionarios exclusivos para España, Portugal y Américas latinas

"Christus" Concesionarios exclusivos para el Norte y Centro de España

"Simplex" El mejor Proyector conocido

REPRESENTANTES EN TODAS LAS PROVINCIAS

Concesionarios de la casa J. MARÍN, de ALICANTE,
para Cataluña, Aragón y Baleares

VENTA PERMANENTE DE STOKS

Grandes películas de guerra tomadas
en el frente - Batalla del Somme
Batalla del Ancre - Batalla de Arras

La Gran Bretaña preparada

Magnífica serie en seis episodios

PROGRAMAS A PRECIOS REDUCIDOS



Marca



Júpiter

El magnífico y sorprendente drama
en cuatro partes



La soirée de gala de Titine



Protagonista: La prodigiosa actriz en miniatura

TITINE

Genial imitadora de la gran actriz

LYDA BORELLI

Exclusiva: Agencia «ORBE» -Leganitos, 47, bajos, MADRID

Delegación: Aragón, 249, principal.—BARCELONA



La soirée de gala de Titine

Argumento

Mari Cleo, artista dramática de gran talento, ama y es amada por el eminent actor Jorge Bardi, con quien se casa al fin, formando uno de esos hogares venturosos hijos del talento y del amor.

De aquella unión nace una niña, que como es consiguiente apretó más los lazos que unían el amoroso nido.

Por aquella época, Bardi presenta a Mari Cleo a su amigo Aldo Benedetti, notable autor de gran talento y cuantiosa fortuna, con el cual intimó el joven matrimonio.

La gran artista cae enferma y un día en el delirio de la fiebre pronuncia algunas palabras que hacen sospechar a Bardi que su esposa le es infiel.

—«Aldo, mi vida, mi arte, todo es tuyo... sólo te amo a ti.»

Sin tener en cuenta que estas palabras son hijas de la inconsciencia de una enferma en pleno delirio, Bardi, en el furor de sus celos, abandona a su mujer y se lleva consigo a *Titine*, su hija, preciosa niña de pocos meses.

Mari Cleo recibe la carta en que su esposo le da cuenta de su resolución en los momentos en que llega Aldo; la pobre madre pide a éste que no la abandone y que la ayude a buscar a su hija.

Han pasado seis años. *Titine*, educada por una antigua gran estrella de café concert dotada de extraordinario instinto de arte, se ha convertido en un prodigo que es la admiración de todos los públicos. Es una de esas admirables precocidades que de vez en cuando aparecen en el mundo (1) del arte.

Mientras tanto Mari Cleo, acompañada de Aldo Benedetti, recorre el mundo buscando a su hija, y al esposo que la abandonó tan injustamente. Y al esposo que la abandonó tan injustamente. Y ocurre que en esta convivencia de años con un hombre joven y cariñoso, su corazón parece haberse abierto a un agradecimiento lindero del amor, pero Aldo recibe las demostraciones de cariño de su amiga con la indiferencia y a veces el marcado desdén de quien no quiere ir más lejos de lo que se ha propuesto en el trato con una amiga.

Titine es contratada para una gran excursión por Europa, y en compañía de su institutriz y maestra,

llega a un elegante balneario donde casualmente se halla también Cleo en su pregrinación constante en pos de su hija.

La niña ha oído una conversación en la que su padre dijo un día: —«Mari Cleo no volverá a ver jamás a su hija»— y en su precoz inteligencia advina que algo extraordinario le separa de su madre... y muchas veces se pregunta: «¿Por qué no vivo yo con mi madre, como las otras niñas?»

Titine congenia con una hermosa viuda que se hace la compañera inseparable de la diminuta artista y las dos, como buenas amigas, recorren las alamedas frondosas del balneario.

Luciana Sembruil, la amiga de *Titine*, conoce a Aldo y pronto entre los dos jóvenes se entabla un idilio de amor. Cleo, por las ausencias de su amigo, comprende que algo íntimo le retiene fuera de su lado y aquel amor incipiente se ve exaltado por irresistibles celos.

Mari Cleo, que como todo el mundo, conoce de reputación a la precoz artista *Titine*, quiere verla, y se la hace presentar, y al enterarse *Titine* que aquélla que tiene enfrente es Mari Cleo, s decir, su propia madre, se siente dominada por profunda emoción, pero no dice nada; la pobre niña comprende que quizás no es todavía tiempo...

Enterada como está de los amores de Aldo con su amiga Luciana, *Titine* que ha visto a su madre con el joven escritor, quiere separarla de él y logra que un día sorprenda a la enamorada pareja en pleno coloquio amoroso. Como es consiguiente, Aldo se separa de su amiga y se va lejos del balneario con su amada, Luciana.

Mari Cleo queda sola, abandonada, sin esposo, sin hija... es decir, sin hija no, pues la pobre niña, comprendiendo el estado moral de su madre, va constantemente a consolarla en su abandono.

Llega por fin el día deseado: la *Serata d'onore*, la *Soirée de gala*, el día del beneficio como decimos aquí, de *Titine* que ella espera con febril ansiedad. Escribe a su padre que quería que asistiera a este glorioso día y procura que Mari Cleo asista también y cuando después de haber imitado de modo prodigioso a Lyda Borelli ha conseguido un triunfo colosal, en su propio *camerino* los reúne y es ella, *Titine*, la que une aquellos dos seres que tanto se amaron..., que tanto se amaban aún.

Hermosa noche de beneficio para la prodigiosa actriz de seis años de edad.

FIN

(1) Esta niña, en efecto, es un prodigo y los espectadores de esta película se quedarán seguramente sorprendidos de su gran talento artístico.

TIPOS NORTEAMERICANOS**El cow-boy**

En muchas películas norteamericanas aparecen con profusión los tan conocidos «cow boys», tipos enamorados del revólver, sacándolo a relucir a cada momento, como si en tierra yankis estuvieran los hombres pendientes de una bala y allí se viviera por milagro y favor de los perdonavidas.

No se compagina bien la idea de ser, los Estados Unidos, el país democrático por excelencia, centinela avanzado de la moderna civilización, capaz de dar lecciones de cultura a todo el mundo, con esas costumbres de vulgar matonería en los campos y aun en las ciudades, jugando a las armas de fuego con pasmosa facilidad.

Sabemos que todo cuanto vemos en los episodios reflejados en la tela del film son ficciones, pero algún asomo de verdad se vislumbra, y honra poco a una nación que se dice progresista y alardea de ilustrada, si emplean sus habitantes el arma homicida para resolver las cuestiones humanas.

¿Estorba un rival en amores? El cow boy saca el browning y tiende en tierra al adversario.

¿Se disputan dos norteamericanos el título de propiedad de un trozo de tierra en litigio? Las balas de un Smith o de un Watson anulan a uno de los contendientes y queda dueño del campo el vencedor.

Es excesivo el abuso que se hace con tal procedimiento.

En multitud de películas vemos que un cow boy

solo, revólver en diestra o en ambas manos, hace levantar los brazos a numerosos hombres, como si estos fueran muñecos inofensivos.

Es ya de rigor, hasta de ritual, que el cow boy donde pone el ojo pone la bala; es irresistible, de un valor a toda prueba, dejando muy atrás a Cyrano de Bergerac, a los caballeros de la Tabla Redonda, a los siete niños de Ecija y al mismo Cid Campeador.

Ese sistema de presentarse los norteamericanos como tipos de leyenda salvaje, bravucones y selváticos, va pareciéndose a las mojigangas españolas, haciendo de España en el teatro un país de bandoleros, de chulos, torería y cante jondo.

Estamos hartos ya de ver cow boys, lo declaramos con entera franqueza; como nos dan náuseas las exageraciones de españolismo cornudo y gitano que desfiguran la verdad por completo. No creemos en Su Majestad el cow boy norteamericano ni en el dios del toreo español. Ambos países sufren esos males pero nada pesan en la balanza social: son tipos aislados que afortunadamente pertenecen a las últimas capas sociales; si algo significan, es el atraso de un pueblo, la rudeza de las costumbres del pasado, la ignoracia y el deshonor de un país.

Volvemos a repetirlo: estamos hartos de ver cowboys con revólver. Nos parecen pieles rojas reformados.

(*La Película*).

NOTICIAS

Ha llegado a Barcelona nuestro buen amigo don Andrés Cabot.

Bien venido.

Llamamos la atención de nuestros lectores hacia los anuncios que publica en la sección correspondiente don V. Alagón.

Como se ve, el distinguido cinematógrafo ha logrado adquirir un material de primer orden que cada día aumenta la cifra de sus negocios.

Para nosotros, que lo habíamos previsto, no es una sorpresa.

Por no estar completamente terminadas las obras, parece que se ha retrasado la inauguración del Salón Cinema Monumental, de nuestro querido amigo señor Fábregas.

Podemos asegurar que entre las películas italianas adquiridas recientemente por la Agencia «Orbe», de Madrid, las hay verdaderamente hermosas.

Hemos tenido ocasión de ver *Adriana*, la mejor obra de Fernández Arias, y otras varias, que seguramente serán grandes éxitos.

Claro es que por ello felicitamos a los señores Orbe y por acción refleja a nuestro amigo señor Desy.

Sabemos que la «Empresa Cinematográfica» prepara grandes novedades para la temporada próxima.

Es natural: son jóvenes, ven correr a otros y no quieren estarse ellos quietos.

La película de series de los señores Bretón Hermanos, *Panther*, tiene una de las más abundantes y más bellas propagandas que han llegado a Barcelona en películas americanas.

Magníficos carteles, fotografías de gran tamaño, iluminadas, y cuanto puede interesar al público forman los elementos de atracción para la interesante serie de la «Vitagraph».

En el elegante salón de pruebas de la casa Pich se proyectaron, el día 14 del actual, ante numerosas maestras de la Normal, las películas italianas *Una nueva movilización*, admirable ejemplo de civismo de las mujeres italianas que en las fábricas de municiones, al igual que los hombres en las trincheras, coadyuvan a la defensa de la Patria.

A propósito de estas hermosas películas, dió a las bellas asistentes una interesante conferencia un empleado de la casa Pich, cuyo nombre sentimos no recordar.

Uno de los grandes éxitos de la actual temporada ha sido *Rapsodia satánica*, de Lyda Borelli, admirable creación de la gran actriz.

Se encuentra en Madrid, por asuntos del negocio, el antiguo cinematógrafo don Lorenzo Castellví, de la casa Verdaguer.

Le deseamos una pronta vuelta y... ojo con la pasa.

Durante los días 2, 3, 4 y 5 del corriente mes, fueron exhibidas en la «Casa degli Italiani», de esta ciudad, ante numerosa y distinguida concurrencia, las interesantísimas películas de guerra italianas, *Giornali números 14 y 15, Caza del sumergible*, y la muy interesante de la «Cines», *El esfuerzo industrial de Italia en la guerra (L'altro Esercito)*, en la que hay intercaladas unas escenas representando la leyenda de Santa Bárbara, interpretando el papel de protagonista la eminentísima artista Lyda Borelli.

Los mencionados films, que para propaganda tienen editados los ministerios de Marina y Armas y Municiones de Italia, fueron de agrado y entusiasmo de cuantos tuvieron ocasión de admirarlos.

Una magnífica serie.—Hemos visto de prueba varios episodios de la sensacional serie en ocho episodios, *Los ratones grises*, y haciendo honor a la verdad hemos de confesar ser una de las mejores editoriales en Italia.

Esta película es exclusiva de la casa Verdaguer.

Los periódicos de Buenos Aires anuncian la llegada de don A. Turchi, representante de la «Cines», que, como saben nuestros lectores, lleva el encargo de colocar en aquel país las hermosas películas *Christus* y *Fabiola*.

El señor Campúa ha comprado, durante su permanencia en Barcelona, buena cantidad de películas de primer orden.

Nuestro propio decoro nos impide seguir ocupándonos de *La España Trágica*. El fracaso ha sido evidente a pesar del enorme reclamo en Madrid.

Lo inexplicable es que haya un autor español que como Pedro de Répide autorice que en los anuncios de esa película se le atribuya un argumento que no es suyo, lo que representa una superchería impropia de un autor de su altura.

Según los periódicos de Buenos Aires, don Julián Ajuria se ha vuelto a encargar de la gerencia de la Sociedad General Cinematográfica y piensa emprender un viaje a Estados Unidos y regresar a Barcelona desde Nueva York.

De un periódico americano:

«Nos dicen que en Francia las casas productoras han decidido fundar agencias propias en Lisboa, para de esta forma evitarse la intervención de los agentes de Barcelona. ¿Será esto el principio de un movimiento en contra los agentes españoles importadores exclusivos para España y Portugal.»

No, colega, no hay cuidado de que tal ocurra. El negocio de films, en nuestra hermana peninsular, se hará por mucho tiempo como hasta aquí. También nosotros leímos hace tiempo la noticia a que el colega se refiere, pero nos parece que no le dimos importancia, porque desde luego caímos en la cuenta que esos amables franceses que la lanzaron no conocen a Portugal, y menos la forma en que ésta desarrolla en aquel país el negocio de films.

La magnífica película *Fabiola* ha sido adquirida para Portugal, Cataluña y Baleares por don José Muntañola; para Norte y Nooreste de España por don Julián López Oliva; para Andalucía y Norte de África, don Gonzalo López Liaño y don J. L. Campúa.

Sabemos que la casa Pich ha vuelto a adquirir para Andalucía y Norte de África, la hermosa película *Christus*.

Según cablegrama de Buenos Aires, el señor don Eduardo Gurt ha llegado a la capital argentina sin novedad y ha empezado con buen éxito las gestiones que le han llevado al Plata.

La «Casa Pich» ha editado un elegantísimo argumento de la gran película *Fabiola*, verdadera obra literaria, escrita por una personalidad religiosa que oculta su nombre, y editada con el arte y buen gusto con que hace siempre todos los trabajos de ese género la casa Seix y Barral, de Barcelona.

IMPOR TANTE

A pesar de la fecha de este número, hemos recogido en él sucesos y noticias hasta el día de su salida, 15 de Junio.

LA DIRECCIÓN

ADRIANA

Crbe

: TALLERES GRÁFICOS:

FELIX COSTA

Conde del Asalto, número 45

: BARCELONA :

Compra, Venta y Alquiler
de películas monopolios de
las más afamadas marcas
del mundo

CASA CENTRAL
Plaza Progreso, 2-MADRID
Teléfono 3644

Ernesto González

SUCURSALES. — BARCELONA :
Miguel Vallcorba, Consejo de Cien-
to, 280.—CORUÑA : Ramón Gon-
zález, Real, 83.—MÁLAGA : J.
Marín González, Martínez Campos,
2.—VALENCIA : Francisco Roca,
Mosén Femares, 12

Subagencias en todas las restantes
ciudades españolas

TEMPORADA DE VERANO

Programas escogidos a base de películas
extraordinarias



CINEMATOGRAFISTAS

Todas nuestras películas están acompañadas de magníficos
CARTELES, FOTOGRAFÍAS y GRAN RECLAMO



No forméis vuestros programas sin acudir antes a esta casa
cuyo material selecto satisface todos vuestros deseos.



Sucursal :

- Miguel VALLCORBA -

Consejo de Ciento, núm. 280 - BARCELONA





ARAGÓN, 249

Teléfono número 3264 A.

CABOT Y PIÑOT

Dirección telegráfica: Tobaca
BARCELONA



EMPRESARIOS!

Seguimos presentando las originalísimas
producciones de PASQUALI - FILM ——

La Mujer del Sueño

La cena de los doce bribones

Batalla de Reinas

— Tres novísimas creaciones,
alarde de arte y de buen gusto

○ ○ ○

Búffalo II (Puño de Hierro)

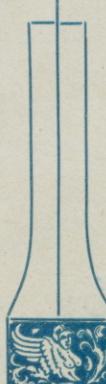
La novela más estupenda de aventuras,
el esfuerzo mayor del atletismo ——

○ ○ ○

MUY PRONTO:

¡Lo más sensacional!

Sansón contra los Filisteos



Júpiter Film

Extraordinaria película dramática,
en cuatro partes, en la que toman
parte los celebrados artistas

ELETTRA RAGGIO
y
ABELARDO F. ARIAS

ADRIANA

Reproducción cinematográfica de la famosa novela

EL FANGO

Representante para la venta :

B. ABADAL

Rambla de Cataluña, 40 - Telf. 2871 A. - BARCELONA

Concesionario para el alquiler :

AGENCIA CINEMATOGRÁFICA "ORBE"

Leganitos, 49 - MADRID - Aragón, 249 - BARCELONA



MEDUSA FILM

PROXIMAMENTE

Maria Magdalena

Adaptación cinematográfica de
Fausto Salvatore

Ejecutada según los dibujos de
Camilo Innocenti

Dirección artística de
Carmina Gallona

PROTAGONISTA :

DIANA KARENNE

En el rol de *Salomé*
Pepa Bonafé

Herodias
Elisa Severi

Para ofertas
dirigirse a

J. Miraglia

Plaza de Cataluña, 9
Teléfono A. 2081
- BARCELONA -



José Gurgui - Barcelona

P a r í s - J u n - E u r o p e

Cæsar Film - Roma

SANTOS Y ARTIGAS

Los mayores importadores de films de la Isla de Cuba

Agentes de la marca PA-
THÉ FRÈRES, de París.

Agentes y propietarios de la mar-
ca NORDIKS, de Copenhague

• • •

GRAN CIRCO TEMPORADA 1917-1918

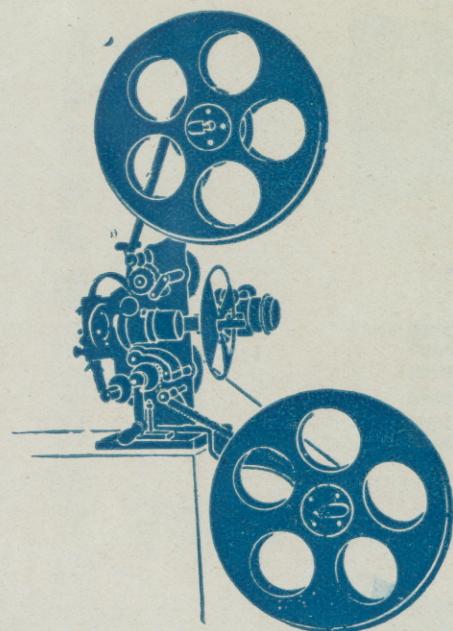
• • •

Siempre en posesión de los grandes Mo-
nopolios de la Cinematografía Mundial

Oficinas:

Manrique, 138, Habana (Cuba)

Para cables ELGE



TALLER DE CONSTRUCCION
de todo el material necesario para la
CINEMATOGRAFIA

||

Especialidad en la reparación y corrección de
todas las marcas extranjeras.

||

Santiago Biosca
Rambla Santa Mónica, 2. - Barcelona

Guarin Ibero - American - Corporation

MADRID

Alcalá, 73



Agencia en
BARCELONA
Rambla Cataluña, 62

Unicos y exclusivos concesionarios para
España y Portugal
de las ocho comedias del

MILLON DE DOLLARS

CREACION DE

Charles Chaplin

CHARLOT

El príncipe real de la risa



Rambla Cataluña, 62 - entresuelo 1.^o

- - - - - BARCELONA - - - - -



LA MONTAÑESA

FÁBRICA DE AGUARDIENTES Y ANISADOS
ANIS DEL RACIMO

VICTORIANO Y FIDEL GONZALEZ
JEREZ DE LA FRONTERA

: SALÓN JEREZ :

Gran cinematógrafo : : Magníficas películas
Admirable proyección

FIDEL GONZALEZ

JEREZ DE LA FRONTERA

Compañía Cinematográfica de Portugal

CAPITAL SOCIAL REALIZADO:

400.000,000 de reis
(2.000,000 de pesetas)



DOMICILIADA EN LISBOA:

Rua Eugenio dos Santos, 140
Telegramas: CINEFILMS

Proveedor de todos los principales salones de Lisboa, Porto, locales de provincias, islas y colonias

Compra de películas de todas clases

Diríjanse las ofertas a la Agencia de la Compañía

Casanovas y Piñol

Rambla Cataluña, 56, pral. ☀ ☀ ☀ Teléfono A. 3206

Telegramas: PICAS

BARCELONA

Talleres fotográficos S. Costa

AMPLIACIONES CINEMATOGRAFICAS DE TODAS CLASES

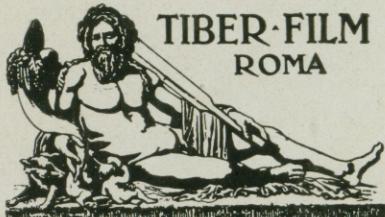
ESPECIALIDAD EN CARTELES FOTOGRAFICOS

SE HACEN TODA CLASE DE TRABAJOS PARA AFICIONADOS E INDUSTRIALES

Calle Pino, número 14, 1.^o, 2.^o - BARCELONA - Teléfono A. 3867

200 por hora

Original comedia en 4 actos, editada por



MARCA DEPOSITATA

Magistral interpretación de

DIOMIRA JACOBINI
IDA CARLONI TALLI
ANDRÉS HABAY

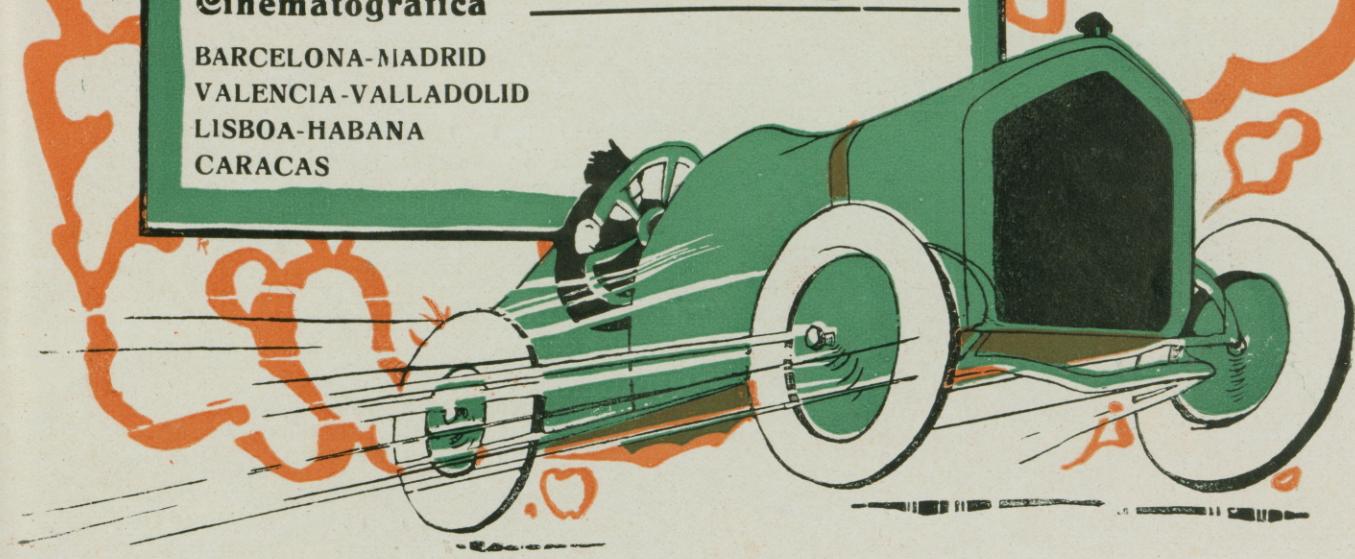
Serie GRANDES EXCLUSIVAS

de la

Agencia General
Cinematográfica

J. Verdaguer

BARCELONA-MADRID
VALENCIA-VALLADOLID
LISBOA-HABANA
CARACAS



ÉXITOS SEGUROS

Por

R
E
N
É
C
R
E
S
T
É

Tortura de madre

La venda en los ojos

El otro

El pasado de Lola

La farándula pasa

Las víctimas del amor

El ídolo de todos los públicos

— como lo prueban —

Judex y La nueva misión de Judex



Precios y detalles:

L. Gaumont

DEPÓSITOS

BARCELONA: Paseo de Gracia, 66

MADRID: Atocha, 90

BILBAO: Gardoqui, 3, bajos

VALENCIA: Cirilo Amorós, 40

SEVILLA: Orfila, 18

MÁLAGA: Strachan, 22

PALMA DE MALLORCA: San Bartolomé, 5

SAN SEBASTIAN: Guetaria, 12

CARTAGENA: General Escaño, 6