



orientaciones

portavoz quincenal de la H.A.F.S.A. para el empresario - SECCION PUBLICIDAD -

ES/0-2

HISPANO AMERICAN FILMS S.A. BARCELONA - MALLORCA 220 - TELEF. 80035 - TELEGR. UNFILMAN

SERVEI DE CINEMATOGRAFIA

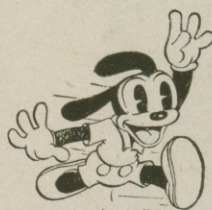
ARXIU D'AUDIOVISUALS DE LA
GENERALITAT DE CATALUNYA
BIBLIOTECA

AÑO I

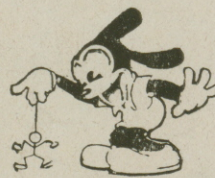
15 SEPTIEMBRE 1935

NUM. 2

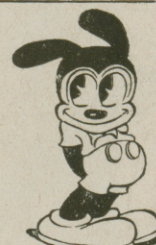
¡Adorne a su mujer con Engarces de Diamantes!



conejito BLAS



conejito BLAS



conejito BLAS

El Teatro ROXY, de Nueva York, nos dice en un desborde de entusiasmo inaudito:

"Jamás las taquillas han ejercido de imán como esta vez al estrenarse "El Hombre de los Brillantes" (Diamond Jim) con Edward Arnold. El "record" de los tres primeros días ha sido formidable. 92.589 personas han pagado por ver "El Hombre de los Brillantes", el viernes, sábado y domingo (23, 24 y 25 de agosto último), a razón de 29.739, 32.850 y 30.000 personas, respectivamente. Cada uno de estos días la interminable cola de gentes aguardó horas antes del comienzo de las sesiones. El sábado y el domingo sólo se desocupó la sala unos momentos por la mañana para los actos de limpieza. Las taquillas han superado a las habidas en los 6 últimos años. Los acomodadores de la sala sólo han tenido escaso tiempo para comer relevándose entre sí. El sábado se encargó del orden la policía misma con 9.300 personas dentro de la sala y unas 5.000 esperando fuera. El domingo casi hubo disturbios. 23 acomodadores extras han cooperado con sus compañeros del ROXY durante dichos días. El ROXY expendió el domingo 5.950 tazas de café y 4.100 botellas de Soda del Canadá gratis a sus clientes."

La película de más brillantez desde hace varias temporadas se dispone a caer con el estruendo de un Primer Premio de Navidad en su teatro.

Los "records" anteriores de sus taquillas serán superados porque ésta es diferente de las demás películas en todo y por

todo. "El Hombre de los Brillantes" es, naturalmente, un film sin mácula.

No es una historia de "gangsters", ni un "drama de sociedad", ni una comedia de gran programa. Para describirla hay que salirse de lo corriente en las producciones del cine. Es en su clase nueva, distinta, renovadora, llena de impresiones optimistas, y, digámoslo de una vez, ¡imposible de copiar!

Mucho se ha hablado de uno de los más famosos hombres de América: Jim Brady, de su vida y sus amores. Ambas cosas francamente honestas han admirado y aleccionado al mundo. ¡Era el mejor vendedor bajo las estrellas!

El papel principal lo tiene Edward Arnold que será su "Hombre de los Brillantes", porque con sólo exhibir su película podrá usted comprar tantos brillantes como él tenía, ¡y llegó a engarzar su cuerpo materialmente de diamantes!

¡Aproveche usted la lección que le da Jim Brady en su película sensacional! ¡Nunca las posibilidades de ganar dinero han sido tan favorables como ahora, ni jamás un film hizo tanto bien a nuestro afán de progreso!

¡Y ahora, léalo usted otra vez!!!

Francisco Jimenez



Este es Bela LUGOSI (el Conde de Drácula) de todos conocido, capaz de hacer temblar a las piedras y de suscitar espanto en las estatuas, auxiliado por KARLOFF, en "EL CUERVO" de Edgar Poe.

¡Justamente lo que todos saben!

Pregunte usted en su localidad, bien a los críticos, ya a los aficionados o a sus hermanos Empresarios, por LUGOSI y KARLOFF y todas las respuestas irán infaliblemente acompañadas de frases de admiración pura.

Miles de espectadores de cualquier edad y sexo le citarán involuntariamente "Drácula" y "Frankenstein". Particularmente muchos dudaron de si las campañas publicitarias de "El Cuervo", en cuya película actúan ambos personajes, no exagerarían en América. Pero luego vinieron las críticas que eran óptimas. Más tarde vieron todos el film en las pruebas del Publi-Cinema, de Barcelona, y la ola de entusiasmo fué general. Distintas editoriales han ofrecido en seguida su colaboración a la "HAFSA" para novelar la formidable película basada en una de las mejores leyendas de Edgar Poe, ¡y nada menos que con LUGOSI y KARLOFF en los principales papeles! ¿Ha contratado usted ya esta cinta superior? ¡No deje para mañana los buenos negocios que pueda hacer hoy!

¡Para un Film bueno no hay crisis! ¡Una buena película, lo es para la mentalidad de todo el mundo!

La verdad de este aserto — dice Max Friedland, director general de la Universal, desde Londres — queda plenamente confirmada con la película "PETER", de Franziska Gaal. Dondequiera que la película se ha estrenado hasta ahora, ha hecho taquillas fantásticas de "record". En Moscou el éxito de su reciente estreno ha sido apoteósico.

El telegrama que sigue, dirigido a Franziska Gaal, da una ligera idea del entusiasmo allí reinante. Dice:

"FILM "PETER" EXITAZO EN RUSIA PUNTO RUSIA LA INVITA VENIR PERSONALMENTE DAR CONCIERTOS SUS CANCIONES DEL FILM PUNTO TELEGRAFIE SI INTERESE PLAZO Y CONDICIONES SALUDOS."

Los amigos de Jim Brady (El Hombre de Los Brillantes), asisten en masa al estreno del film de su vida en el ROXY de Nueva York

El día 23 de agosto se vendieron en el ROXY con motivo del estreno de "El Hombre de los Brillantes" 100 asientos principales para personas que fueron amigos del célebre vendedor en vida, entre los que estaban sus joyeros, su sastre, dueños de Restaurants y personas pertene-

cientes a diversas Compañías Ferroviarias. 500 asientos más fueron expendidos para destacadas autoridades y personalidades de diversas Sociedades de Literatura y Arte. El magno estreno ha constituido una fecha memorable en los anales del cine americano.



La delicada y atractiva HEATHER ANGEL que en "Sucedió en Nueva York" y en "El Misterio de Edwin Drood", realiza una labor que le ha valido varios contratos con las principales productoras americanas en lo que va de año.

Si usted quiere exponernos sus sugerencias para el lanzamiento de cualquier película estamos a su disposición para escucharle. Nuestro deseo es sólo el de satisfacerle a usted traba-

jando para su provecho. Y si usted nos da su colaboración para ORIENTACIONES, de otra forma cualquiera aceptada por nosotros, se lo agradeceremos igualmente.

UNA LISTA DE ORO

La "Universal" se ha lanzado esta temporada de 1935-36 con las mejores atracciones del cine. Y no es que haya dado todo lo que tiene intenciones de darle a usted. Pero lo que había prometido ya está listo para sus estrenos hoy por hoy. Un mes tras otro mes y otro mes, y una película tras otra, venciendo dificultades y sembrando oro para que usted recoja oro, no se hacen si no es a base de un concienzudo proyecto — ¡y usted hará ahora tanto más miles de duros cuanto más sean los contratos que usted cierre con nosotros! —

"EL HOMBRE QUE VOLVIO POR SU CABEZA", de Jane Bart (sinónimo de nuestra compatriota María Vilardell, la insignie escritora tan popular en América) con Claude Rains y Joan Bennett, desenmascara a los culpables de las guerras mundiales y es de una actualidad sumamente palpitante dados los difíciles momentos por que se atraviesa en la Sociedad de Naciones. Su mérito como documento irrefutable iluminando las tinieblas que nos tratan de envolver en los difíciles problemas sociales doquiera latentes, y como episodio dramático que parece querer ser epílogo de nuestra cultura europea, es fantástico. "EL HOMBRE QUE VOLVIO POR SU CABEZA", con Claude Rains (El Hombre Invisible) pone a los espectadores temblorosos de emoción ante los secretos e intrigas revelados al completo desnudo, de la manera que la Universal sola emplea como genuina.

"PETER", con Franziska Gaal, basada en las aventuras de dos desheredados de la fortuna, un viejo y su hijita de 15 años (F. Gaal) que para poder sostener a su anciano padre varía de sexo comenzando una carrera de excelentes ideas, exenta de medios, siempre jocosa, y en todo momento una maravilla. Es un film de vanguardia de los que sabe hacer esta artista incomparable. La dirección es de Hermann Kosterlitz que nos deja boquiabiertos con esta película y con "LA MADRECITA", también de Franziska Gaal, que, según el gusto de algunos países, es de más categoría que aquella, aunque para nosotros el enjuiciamiento es difícil, ya que se trata de las dos obras maestras de los citados director y estrellita.

Miles de Empresarios se congratulan hoy día de haber firmado estos contratos con la Universal, "la Compañía de producciones más eficaces para hacer taquillas en el mundo entero" — como ha dicho la gran revista cinematográfica MOTION PICTURE HERALD.

Las películas que usted había esperado, porque habían de ser la esencia y nata de la producción Universal, están al fin a su disposición.

De ordinario no ocurre lo que esta vez. Pero precisamente porque es tan poco frecuente el caso de hoy creemos un deber nuestro el aconsejarle contratar englobada toda la producción de nuestro Catálogo para esta temporada de 1935-36. Porque si unas producciones son lo que suele decirse de calidad, las otras son films extras en lo que

la industria nuestra abarca. "La incomparable Ivonne", "El Baile del Savoy", "Sucedió en Nueva York", "La Princesa O'Hara", "Bodas de Despecho" y todo el contenido de dicho Catálogo en su poder, son todas y cada una tan buenas como lo mejor que hemos producido has-

ta ahora. 30 años de producciones "UNIVERSAL" no se han echado en saco roto. ¡Todas nuestras experiencias han sido puestas a contribución para aumentar sus taquillas, pues sólo de eso depende el aumento de nuestros negocios hoy mejores que nunca!



La nunca bien ponderada MARGARET SULLAVAN en su traje de recién desposada poco después de acabar el rodaje de "UNA CHICA ANGELICAL" al casarse con su director William Wyler, reconciliándose así con Hollywood que no le quiso perdonar antes su huida inesperada de la celebridad de que gozó de repente en la Meca del Cine.



EDWARD ARNOLD (El Hombre de los Brillantes) en su famosísima película de esta temporada.

El Teatro Orpheum de San Francisco ha lanzado "El Cuervo" de una manera muy original

Después de colocar 24 carteles gigantescos en los puntos de máximo tráfico de la capital, ocho días antes del estreno un hombre con un cuervo verdadero, amaestrado, en el brazo, y con la careta que usan los cirujanos para operar, repetía con voz lúgubre: "Como medida de policía usada por el cine Orpheum, se les pone a ustedes sobre aviso... que "El Cuervo" (cuyo animal es el símbolo de la muerte) es una película que crispa los cabellos y exalta de emoción. Los nerviosos y tímidos deben abstenerse de ir al estreno... y si ustedes a pesar de eso asis-

ten a las funciones de dicho film lo hacen arriesgándose a sí mismos, si es que no son capaces de dominar la excitación que se apodera del público en general. Esta terrorífica sensación acaba sellando lazos de amor insospechados."

Si está usted contento con la UNIVERSAL dígaselo desde hoy mismo a todo el mundo; y si no está usted contento, díganoslo usted ahora a nosotros sin dejarlo para mañana.



¡Los expertos hablan!

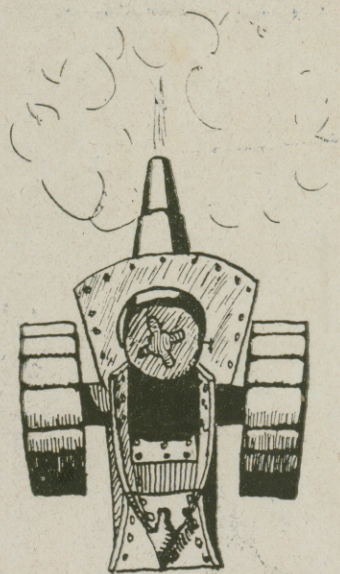
El presidente de la policía de Kankakee (Illinois) ha declarado en una carta dirigida a Carlos Laemmle:

“Acabo de ver “Intriga China” y he salido del cine convencido de que este film puede poner cátedra de métodos en el hallar verdaderas pistas, desechando las falsas puestas en uso por la delincuencia internacional, y, sobre todo, de esta que obra en una atmósfera china peligrosa.”

Las campañas de “LA NOVIA DE FRANKENSTEIN”

Una verdadera inundación de carteles, pasquines, sobres timbrados, anuncios luminosos, avisos de la radio, etc., cubre actualmente a América donde este film emocionante y magistral supera a la fama de la Universal y de su primer gran actor Karloff.

ORIENTACIONES no tiene otra misión que la de orientarle a usted bien sobre nuestro material para más facilitarle sus éxitos de taquilla.



Después de las salvas con que iniciamos la temporada, los primeros disparos de grueso calibre de la UNIVERSAL, están a punto de romper el fuego en el frente español con “PETER” y “EL HOMBRE QUE VOLVIO POR SU CABEZA”.

¡Atención a nuestros primeros éxitos en Madrid y Barcelona!

Hispano American Films, S. A.

Mallorca, 220

BARCELONA

Sr. D. Amadeo Freixas
CINE LLIGA COMERCIAL
CAPELLADES (Barcelona)

Sr. D.

Como quiera que usted lo haga, usted tiene un 100% de probabilidades para ganar si usa material Universal!. Muchos empresarios se han hecho ricos desde que hicieron caso de este buen consejo

¿Está usted satisfecho de los contratos firmados por usted con algunas y con todas las marcas de películas? 900 Empresas sonoras nos consta que están satisfechas de sus compromisos con la Universal. Esta es una noticia satisfactoria sobre todo si se tiene en cuenta que la mayoría de estas Empresas llevan más de diez años presentando material de Carlos Laemmle. Los Empresarios no son tontos. No tienen

Por cada idea que cada Empresario cualquiera nos mande y que Carlos Laemmle acepte con tal de que sea para mejorar la calidad de nuestros films o aumentar el vigor de la UNIVERSAL, pagamos 50 dólares.

mucho de sentimentales. Y sin embargo declaran sin rodeos sus éxitos de más de dos lustros con la Universal. La verdad es que la Universal tiene tantos amigos porque se preocupa de darles material productivo, o, lo que vulgarmente se dice, DUROS A PESETA. Películas de apreciación corriente las hace cualquier

casa productora. Esto naturalmente lo exige el negocio. Pero la Universal además de eso da films extraordinarios. Este negocio no obedece al azar. 900 Empresarios juntos saben lo que dicen y saben defender su negocio de los ataques de las crisis, revueltas sociales, material pobre, etcétera. La Universal empero está satisfecha. Estos 900 Empresarios tienen sus 1.200 cines y saben emplear su cerebro en defenderlos y con todo y con eso consideran a la Universal un AS. Esta inclinación hacia la Universal no es sentimental. Vamos a probar que es merecida y que se debe a que nuestra Compañía tiene secretos del negocio, hablando de esto otro día.

SE PUEDE HACER y USA EL CEREBRO QUE DIOS TE HA DADO son las dos columnas sobre las que descansa el formidable edificio de la UNIVERSAL, labradas por Carlos Laemmle. Aprópiense usted ambos principios y marche adelante con la UNIVERSAL.



La bellísima VALERIE HOBSON que además del papel principal que desempeña en “La Novia de Frankenstein” hace de esposa del Dr. Glendon, HENRY HULL (El lobo humano), destacándose como estrella principal, igualmente en las películas “Intriga China” y “El Misterio de Edwin Drood”, así como en “Grandes Ilusiones” y “La Cita a Medianoche”. La gentil estrella es uno de los máximos valores de la Universal, en la temporada que comienza y una de las primeras figuras del Hollywood actual.