

6 Junio 1935

ROSITA DIAZ,  
nuestra bellísi-  
ma e inteligente  
estrella que  
rueda actual-  
mente en Holly-  
wood por cuenta  
de la Fox



*Rosita Diaz*

EL  
A.)  
ITA

# ROSITA DIAZ O ESPAÑA EN HOLLYWOOD

Hollywood, enfocado por el lente de larga distancia, posee para nosotros magníficas leyendas pardójicas a las que no nos cuesta en absoluto darles crédito. Nosotros mismos nos encargamos de propalarlas, de engrosar esa bola del "bluff" hollywoodense y de mentirlas a través de magníficos artículos de relumbrón, acompañados de fotografías en primer plano.

La única verdad de Hollywood, la positiva: es el dólar. El dólar, que, cual otro becerro de oro, tiene un culto pagano, no hecho precisamente de ritos, sino de ceremonias muy prácticas, un culto que "sacrifica" ante su altar de oro los valores cinematográficos del mundo.

Europa y América, en una lucha de potencias artísticas, en una batalla de megáfonos y luces, en un vocerío, en un remate de nombres famosos volcados a la cinematografía, mantienen su tirantez más extraordinaria, desde algunos años a esta parte, particularmente desde que el cinema tiene melodía y voz humana.

Y el imán de Hollywood atrae a las estrellas. Arrebata a Annabella, la del sprit, la de la gracia espiritual y parisina. A Lilian Harvey, la de las primeras musicales alemanas melódicas y dulzanas. Se lleva a Martha Eggerth, la de la vibración de cristal en su garganta. Y se lleva hasta nuestra actriz predilecta. Se lleva a Rosita Díaz, la mujercita española que sabe hacer cinema, actuar ante la cámara con la más perfecta naturalidad. Europa crea valores que el dios Dólar, insaciable, atrae con su imán de oro.

Para una Hepburn que surja nacida en el corazón de los Estados Unidos, que difunda su arte de un magnífico primitivismo futurista,

## Por CECILIA A. MANTUA

hay en América miles de luminaires importados del viejo mundo. Suecia, Alemania, Francia, Checoslovaquia, Inglaterra, Rusia. Nombres conocidos, conocidísimos... Garbo. Dietrich. Wíeck. Wynard. Stenn. Damita. Primeras figuras, primeras estrellas mundiales. Sacerdotisas de celuloide que a través de sus ritos crean un arte inconfundible logrado con la perfecta asimilación de lo rico y lo artístico. Esto en cuanto a ellas. En cuanto a ellos y a sus animadores, huelga todo comentario.

España está hoy en Hollywood. ¿Quién representa a nuestro país en esta convención de potencias cinematográficas? Rosita Díaz. La primera estrella que sobresaló ante el lente creando la dulce y apasionada Carmen de "El hombre que se reía del amor". La estrella que "se robó" el film. La que borró en absoluto la figura maravillosamente teatral—demasiado para el lienzo—de María Fernanda Ladrón de Guevara. Rosita, la estrellita joven de la voz agradable, la del gesto ingenuamente pícaro. Muy joven, y muy bonita.

No intentamos biografiar el nombre de Rosita Díaz. ¿Para qué? Dibujar un perfil biográfico a través de un largo nistorial de invenciones no es difícil. Cuatro datos de archivo y un romance absurdo lo pueden crear.

La Díaz ya encontrará en una rotativa americana ese lugar que aquí no le reservamos. Dejando el espacio a la admiración y al juicio de su labor ante el lente, ante los fo-

cos de los Estudios Orphea. Miniatras. Maquetas de Estudios si se comparan a la grandiosidad de los americanos. Y en esas maquetas comenzó la muñeca española su carrera triunfal. "El hombre que se reía del amor", Susana tiene un secreto", "Se ha fugado un preso" y, por último, "La Dolorosa".

Rosita Díaz ha hecho en España la carrera máxima de una actriz, y como no era posible ya rebasar más, se fué. Era lo único, lo perfectamente lógico que hiciera. Lo de Marlene después de "El Angel Azul". Lo que hizo Garbo hace ya muchos años después de "La vida de Gostha Berling". Lo que hará Simonne Simon muy en breve. Lo de todos los luceros de Europa cuando han actuado con acierto en un film. Cuando han llevado a cabo "chef d'oeuvre", se van. Emprenden el vuelo hacia el estrellato. El más alto del mundo: Hollywood.

Rosita representa en esa ciudad de falsa quimera nuestra rem'ndad. Nuestro arte sencillo, cnispearate. El meridionalismo de nuestras caracterizaciones. Matiz desconocido en Hollywood y confundido por el arte de Lupe Vélez y Dolores del Río, que han impuesto en el herzo el carácter hispano. No el español. Y la bella, la excelente ingenua. La interesante Angelina de "El honor de un brigadier", lleva a la Meca del celuloide el feminismo cinemático de nuestro suelo. Un alma de artista. Una personalidad. Y un temperamento. Si razonamos apoyándonos en este principio. Casi no podemos lamentar su ausencia, su triunfo es el nuestro. Lo fué cuando partió. Lo fué entonces porque su marcha reveló que Hollywood se daba cuenta de nosotros. Se enteraba de que existía cinema en España.

# ¡HOLLYWOOD PRESIENTE QUE LA FOTOGRAFIA EN COLORES REVOLUCIONARA LA INDUSTRIA!

DENTRO DE POCOS AÑOS LAS PELICULAS EN BLANCO Y NEGRO SERAN TAN ANTICUADAS COMO LAS PELICULAS SILENTES. EL NUEVO PROCEDIMIENTO A TRES COLORES INICIARA UN AUGE SENSACIONAL

Hollywood se prepara para otra nueva ola de histerismo cinematográfico!

La última vez que la capital del cinema sufrió un ataque de nervios fué hace siete años, cuando "El cantor de jazz" de la noche a la mañana lanzó a la industria al mar del sonido, hizo de las películas silentes algo tan anticuado como el tontillo ochocentista, obligó a los Estudios a gastarse más de cien millones de dólares en nuevo equipo y en general revolvió a Hollywood hasta lo más hondo de sus entrañas cinematográficas.

La invasión "sonora" fué una revolución en todo el sentido de la palabra. Que causó repercusión mundial, afectando a todo productor, exhibidor y aficionado al cinema en el mundo entero es un hecho que ha quedado ya grabado para siempre en los anales de la historia.

Y en el albor de 1935, Hollywood vuelve a enfrentarse con otra gran transición. Se avecina un cambio vital, un cambio que afectará cuantas fases tiene el negocio de películas. La nueva ruta está ya trazada profundamente en los ámbitos de todos los Estudios. Una sola palabra dice toda la historia. Esa palabra es: COLOR.

No se oye otra palabra preñada de más esperanzas en los monumentales escenarios de las grandes Compañías productoras y en los modestos talleres de las editoras pequeñas. Es el tema dominante en los cafés y tertulias de Hollywood. Es el terror del productor y la divisa del promotor. Todo es color por aquí y color por allá, con tales frases como *cromofotografía a dos colores* y *cromofotografía a tres colores*, sentando la pauta en las conversaciones alrededor de la mesa del Consejo de Administración siempre que los chicos que fuman *Corona-Coronas* se desabrochan los chalecos como preámbulo de las consabidas conferencias semanales.

Es la próxima gran era en la historia del cinema. Más aún, hay quien dice que es el más gran avance que ha experimentado el cine hasta ahora. Los peritos que así opinan convienen en que el sonido trajo un cambio notable, mas declaran enfáticamente que aún hoy, después de siete años de implantado, hay muchos cines en el mundo

que no disfrutan de este adelanto— sólo el 65 % de los cines del globo poseen equipo sonoro—, mientras que las películas en colores, que no implican ningún cambio ni adición en el equipo de un salón cinematográfico, podrán ser exhibidas en todas partes.

¿Mas de dónde proviene todo ese alboroto acerca del color en las pe-

que desempeñan papel principal dos eminentes caballeros de Hollywood, un tal Dr. Herbert T. Kalmus y un tal Sr. Walt Disney.

Ante todo, el color en las películas es tecnicolor, y tecnicolor es el Dr. Kalmus. En segundo lugar, el Dr. Kalmus tiene un profeta, y este benemérito personaje es Walt Disney, el creador de las cintas *Mickey Mouse* y *Sinfonías Tontas*.

En 1914 el Dr. Kalmus, un ingeniero norteamericano, fundó una Compañía para el estudio y desarrollo de la reproducción en colores en la pantalla. Debido a que tanto él como sus colaboradores eran graduados del Instituto de Tecnología de Massachusetts, acordaron llamar al procedimiento en ciernes *tecnicolor*, en honor de la Universidad en que habían cursado sus estudios, el centro técnico más famoso de los Estados Unidos de Norteamérica.

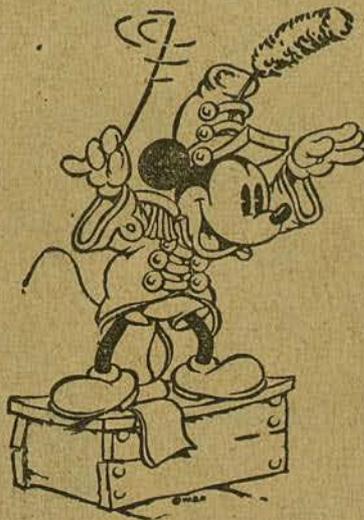
Fueron progresando muy despacio, mas en 1921 filmaron su primera película en tecnicolor. No fué un éxito comercial, ni financiero, por supuesto.

Sin embargo, con todo el empeño e indomable fe de un verdadero hombre de ciencia, el Dr. Kalmus siguió con sus experimentos, ayudado en su labor por varios de los mejores peritos en color y en fotografía de los Estados Unidos. Tuviron lugar otras fugaces apariciones de películas en tecnicolor, pero ninguna de ellas llamó la atención del público ni perturbó la afectada serenidad del frente hollywoodense.

Vino el año 1927, y con él llegaron las *chillonas*, como así fueron llamadas despreciativamente en los Estados Unidos las películas sonoras en su comienzo.

Warner Brothers presentaron "El cantor de jazz", con Al Jolson, ¡la primera cinta hablada, cantada y con acompañamiento musical! Alentados por su éxito en el nuevo campo cinematográfico, los valientes hermanos Warner decidieron avanzar otro paso y presentar películas en colores, lo que hicieron con "On with the Show", en 1929. De las otras películas en colores que por aquella época se filmaron, la producción de Samuel Goldwyn "Whoopee", protagonizada por Eddie Cantor,

WALT DISNEY'S  
**WICKKEY MOUSE**  
IN TECHNICOLOR



liculas? ¿Como comenzo? ¿Cuan-do? ¿Y por qué?

¿Acaso no es satisfactoria la técnica de blanco y negro para los efectos de reproducción fotográfica en el lienzo de plata? ¿Que necesidad hay de colores cuando el procedimiento en blanco y negro se acerca tanto a la reandad que la mayoría de la gente no se apercibe de la falta de pigmentación en las escenas que observa en la pantalla?

Para las respuestas a estas preguntas y a otras que seguramente se le ocurrirán al lector es necesario empezar por lo que podríamos definir más o menos como el comienzo de la cosa y de paso sacar a relucir algunos salientes y altamente embargadores hechos en los



Willy F  
1326

FOTOS DE ARTE

EDWIGE FEUILLERE, ESTRELLA  
FRANCESA DE LA U. F. A., WI-  
LLY FRITSCH, EL ASTRO ALE-  
MAN DE LA MISMA EMPRESA, Y  
GERTRUDE MICHELL, DE LA  
PARAMOUNT



CUATRO MODELOS QUE PRESENTA LA GRAN PRODUCCION MUSICAL "ROBERTA" (Fots Radio Films)



fué probablemente la mejor de todas.

El éxito de las películas en colores fué tan sonado que otros productores pronto se presentaron en el laboratorio del Dr. Kalmus con pingües ofertas por el uso de sus cámaras cromofotográficas para entrar en el desfile del color. El resultado fué un auge en tecnicolor que amenazó por algún tiempo amontonar nuevos pesares en la ya en extremo atormentada industria.

Pero circunstancias fuera del alcance del Dr. Kalmus motivaron una prematura disolución del nuevo fenómeno cinematográfico. No contaba con suficientes equipos cromofotográficos para dar abasto a la demanda por tecnicolor. Hollywood, siempre impaciente en todas sus cosas, no estuvo dispuesto a aguardar el desarrollo paulatino de nuevas mejoras científicas, pasó de largo y dejó al procedimiento tecnicolor, su nuevo amor, aguardando en la puerta de la iglesia.

Así fué que el inusitado auge duró sólo cerca de un año. De haber habido otros procedimientos para reproducir el color en la pantalla, esta nueva fase de la cinematografía hubiera experimentado sin duda alguna una bonanza sin igual. Mas no había otro que el del Dr. Kalmus, y aún hoy día no existe otro procedimiento que alcance la alta cima del éxito que ha coronado al tecnicolor.

El intrépido científico volvió a encerrarse en su laboratorio, y dos años más tarde salía con un nuevo procedimiento. El procedimiento que, según ahora se predice, sumergirá a la fortaleza cinematográfica en un océano de pintura.

El procedimiento tecnicolor del auge 1929-30 estaba basado en dos colores primordiales. Pero el nuevo procedimiento mejorado estaba basado en un invento completamente nuevo: una cámara y un equipo de revelar que reproduce los tres colores básicos de la naturaleza: colorado, amarillo y azul.

La diferencia entre el antiguo sistema de dos colores y el nuevo procedimiento tecnicolor a tres colores es verdaderamente extraordinaria. El antiguo procedimiento presentaba unos contornos borrosos que eran aún más enojosos que sus colores imperfectos. No sólo eso, sino que únicamente podían reproducirse los verdes y los colorados. En el nuevo procedimiento de tres componentes hay ahora ricos y fuertes tonos azules, no siendo ya necesario para los productores de películas evitar o lamentar la existencia de los cielos azules, el agua verdiazul y las sedas azules.

Empero, a pesar de la eficacia del nuevo procedimiento del Dr. Kalmus, ninguno de los grandes productores se mostró interesado en él. Todos recordaban amargamente el evidente fracaso del antiguo procedimiento a dos colores.

Cierto día, allá en la primavera de 1932, el Dr. Kalmus, alto, serio, inquieto y frizando ya en los cincuenta, visitó el estudio del joven Walt Disney, afable y modesto, pero sagaz creador del carácter más grande y famoso de cinelandia. Juntos estudiaron detenidamente varias muestras de los efectos obtenidos con el procedimiento tecnicolor a tres tonos.

El genial creador de Mickey Mouse se dió cuenta al instante de que era justamente lo que necesitaba para dar inusitado realismo a la nueva serie de *Sinfonías Tontas* que a la sazón preparaba para ser distribuidas por United Artists. El costo del procedimiento tecnicolor era elevado, pero Disney previno los beneficios que reportaría la inversión. Hizo un convenio con el Dr. Kalmus, y poco después comenzaba a trabajar en su primera *Sinfonía Tonta* por el nuevo procedimiento tecnicolor, "Flores y árboles".

La Prensa y el público vitorearon su primera obra a todo color, y los exhibidores no tardaron en clamar por más cintas del mismo estilo. Disney había previsto sus demandas y otras películas igualmente notables siguieron prontamente a aquélla. Que había sabido adivinar el gusto del público quedó claramente patentizado al asombrar al mundo con la máxima prueba de las posibilidades del nuevo procedimiento tecnicolor con las graciosas diabluras de "Los tres cerditos". Millones y millones de personas vieron este portentoso alarde artístico de un fantasma en color. La estrella Walt Disney ascendió al cénit del firmamento de Hollywood.

Y, desde luego, el Dr. Kalmus compartió su triunfo.

Todos los productores de películas de dibujos animados lo asediaron con sendos contratos para filmar en colores sus productos. Mas a todos tuvo que contestar con un sentido no. El avisado papá de Mickey Mouse había conseguido la exclusividad del procedimiento tecnicolor por un año, con la condición de que ningún otro productor de dibujos animados podría hacer uso de él durante dicho período.

Esta circunstancia, entre muchas otras, ha sido uno de los más importantes factores en acelerar la revolución del color, pues lo inasequible es siempre lo más deseable. Cuando desaparezca la barrera, Hollywood presenciara la más formidable avalancha en toda su historia, pues los demás productores de dibujos animados se disputarán a corta y raja el privilegio que al presente sólo disfruta el previsor Disney.

Mas para entonces, que será a mediados de 1935, el joven originador de las *Sinfonías Tontas* se aprovechará de otro ardid para confundir a sus numerosos imitadores.

Su plan es sencillo, pero eficaz: ¡El propio Mickey Mouse apare-

cerá en toda la gloria del tecnicolor!

Todas las pruebas preliminares están ya terminadas. El resultado es sorprendente; simplemente maravilloso. El primero de los éxitos de Mickey Mouse en tecnicolor, "The Band Concert", será presentado a sus millones de ansiosos admiradores dentro de corto tiempo. Habrá en él todos los camaradas predilectos de Mickey y Minnie, ninguno de los cuales ha sido hasta ahora visto de otro modo que en blanco y negro. ¡Ahora sí que Mickey y sus compañeros se divertirán de lo lindo! Sus caras tendrán color natural, sus ropas mostrarán un derroche de colorido, sus casas serán de ladrillo rojo o de pizarra azulada; sus platos, de porcelana de todos los colores; sus ojos brillarán con nueva vida, y ¡Minnie a lo mejor aparecerá con las uñas teñidas de delicado color rosa!

Mas el lector con razón preguntará: ¿y qué hay acerca de las películas de largo metraje? ¿Serán éstas también de la noche a la mañana filmadas a todo color? ¿Veremos a Fredrich March, Maurice Chevalier, Loretta Young, Anna Sten, Clark Gable y todos los demás en tecnicolor?

La contestación del cauto pronosticador hollywoodense es que no sólo los veremos en tecnicolor, sino que ya varios de ellos han aparecido en escenas filmadas por este nuevo procedimiento. Filmada a todo color fué la magnífica escena de la corte inglesa con que termina la épica cinta "La casa de Rothschild", protagonizada por George Arliss, y la portentosa fantasía de la fábrica de helados en la producción de Samuel Goldwyn "Chico Millones", en la que tiene el rol estelar Eddie Cantor. Aunque sólo tiene dos roles—en una película corriente suele haber de siete a doce—, "La cucaracha" es un notable ejemplo de lo que en breve serán las películas a todo color.

Puede que alguien insista en preguntar: ¿pero si este procedimiento da tan magníficos resultados, por qué no se filman ya todas las películas en tecnicolor?

La respuesta es ¡dinero! Una película fotografiada a todo color cuesta tres veces más que en blanco y negro. Sabemos de fuente fidedigna, por ejemplo, que Samuel Goldwyn, un productor que nunca ha reparado en el costo para obtener los resultados apetecidos, ¡se gastó 210.000 dólares en las escenas en tecnicolor que admiramos en "Chico Millones"!

En vista de las actuales condiciones económicas, muchos productores, naturalmente, titubean en lanzarse al color.

No obstante, siempre hay algunos intrépidos hollywoodenses dispuestos a aventurar su dinero y sus convicciones en el cálculo de que el público acuda a ver las películas a

todo color en tan gran número que su alta inversión llegue a rendirles un razonable beneficio.

Por eso no causará sorpresa el saber que Hollywood tiene en proyecto varias películas de largo metraje en tecnicolor para 1935. Miriam Hopkins aparecerá en una titulada "Becky Sharp". Ann Harding protagonizará otra llamada "Peacock's Feather". Y se sabe con certeza que al menos se filmarán otras tres más.

Y no es sólo Hollywood el que ha cedido al avance del color. En Elstree, el centro de las actividades cinematográficas de Londres, los productores británicos, no menos emprendedores que sus cofrades de Hollywood, dan señales de haber sido también cautivados por las inmensas posibilidades que brinda la cromofotografía.

De la capital inglesa nos llega la noticia de que Alexander Korda, el genio directoral de London Films, ha resuelto definitivamente filmar una o dos películas en colores durante los próximos seis meses. Es muy posible que "Lawrence of Arabia", con Leslie Howard en el rol titular, sea la primera. "Joseph and His Brethren", la epopeya bíblica tomada de la célebre novela de Thomas Mann, es otra de las cintas que probablemente Korda filme en colores. Korda, sin embargo, usará el procedimiento a tres colores de Hillman, desarrollado por la Compañía inglesa Colourgravure, Ltd. Se dice que las cintas filmadas por este procedimiento costarán sólo un poco más que en blanco y negro.

Y así, cada vez más cerca, avanza el momento crítico en que la acostumbrada negrura de la pantalla desaparezca de pronto para siempre al estrépito de una nueva bomba cinematográfica, ¡la película en colores! Los nervios financieros y los músculos de cinelandia sufrirán pronto los efectos de un terremoto, pero con el alba vendrá la calma, la estabilidad, la paz. Y el horizonte de Hollywood será, al fin, definitivamente, completamente, un apoteosis de vívidos colores.

Esta vez la cromofotografía sentará sus reales en el séptimo arte. Esto es tan inevitable como lo era el advenimiento del sonido. Es tan inevitable como lo será algún día el advenimiento de la televisión.

¿Cuándo tendrá lugar exactamente esta turbulenta transición? Nadie lo sabe con certeza. Pero todos aquellos que observan con cuidado el progreso de la industria ven venir el ocaso de las sombras y la triunfal llegada del color no se hará esperar mucho. Tal vez se presente poco después de aparecer la primera cinta, Mickey Mouse en colores. Tal vez llegue más tarde. Dentro de cinco años, aseguran estos astutos analizadores, las películas en blanco y negro serán tan fuera de moda como lo son hoy las películas silentes.

## LOS CHISMES DE BETTY BOOP

Charles Boyer está contrariado, porque su próximo film le obliga a maquillarse de chino y él prefiere hacer de europeo, porque le es menos molesto y menos difícil.

\*\*\*

Herbert Marshall se encuentra de nuevo en su viejo estudio, en el estudio Paramount, que lo tiene bajo contrato, pero que lo ha prestado a varios estudios durante año y medio. Actualmente filma con Sylvia Sidney, bajo la dirección de Wesley Ruggles.

\*\*\*

Es innegable que Charles Budy Rogers está contento de haber firmado contrato con una editora inglesa para filmar una película en Londres este verano, puesto que no sabe hablar de otra cosa.

\*\*\*

Claudette Colbert confiesa que se divorcia de Norman Foster y permite que el doctor Pressman la acompañe a todas partes.

\*\*\*

Richard Arlen y Jobyna Ralston, están navegando tranquilamente en el nuevo yate.

\*\*\*

La Garbo y Fredric March están aprendiendo a bailar la mazurka para una escena de "Anna Karenina", que actualmente se está rodando en el estudio de la M. G. M.

\*\*\*

Tito Guizar es hombre generoso y con un nuevo hogar en Beverly Hills y decidido. Acaba de obsequiar a su esposa; aún no sabe si la Fox renovará su contrato o no.

Una cosa hay, empero, en la que todos concuerdan, y ésta es que Walt Disney merece el parabién de todos por haber salido a la vanguardia del desfile del color.

¿Y a todo esto, qué dice Disney? Pocas personas hay en Hollywood que estén siempre tan ocupadas como él, pero ante nuestra insistencia interrumpe por un momento su trabajo, el tiempo preciso para poner un poco de pintura azul en la paleta y declarar:

—No pienso darme por satisfecho con la realización de las cintas *Mickey Mouse* y *Sinfonías Tontas* a todo color. Llegaré más lejos que eso. Voy a hacer una película de dibujos animados de largo metraje, en colores. Esto sí será interesante.

Walt Disney tiene razón. Una preceza semejante será indudablemente interesante.

**DAMITA (Lily).** — Nació en París el 10 de julio de 1906. Rubia; ojos castaños. Estrella del cinema mudo y sonoro.

**DANIELS (Bebé).** — Nació el 14 de enero de 1901, en Dallas (Texas). Cabello negro; ojos castaños. Casada con Ben Lyon el 14 de junio del año 1930. Tiene una hija, que nació el 9 de septiembre de 1931. Estrella del cinema mudo y sonoro.

**DARRON (Doris).** — Nació en Goldfield (Nevada), el 16 de abril del año 1909. Ojos azules; cabello oscuro. Estrella del cinema mudo y sonoro.

**DAVIES (Marion).** — Nació en Brooklyn (Nueva York), el 3 de enero del año 1900. Rubia; ojos claros. Estrella del cinema mudo y sonoro.

**DAY (Marceline).** — Nació el día 17 de enero del año 1909. Estrella del cinema mudo y actriz del sonoro.

**DENNY (Reginald).** — Nació el 30 de noviembre de 1891. Casado con Isabel Stiefel, actriz teatral. Astro del cinema mudo y actor del sonoro.

**DESMOND (William).** Nació en Dublín (Irlanda). Cabello negro; ojos azules. Casado con Mary Mac Yvor, de quien tiene una hija. Astro del cinema mudo.

**DIX (Richard).** — Nació el 18 de julio de 1895, en St. Paul. Su verdadero nombre es Ernest Brimmer. Moreno; ojos negros. Astro del cinema mudo y sonoro.

**DONALD (Jeannette Mc.)** — Nació en Filadelfia el 8 de junio del año 1907. Rubia. Ojos azules. Estrella del cinema sonoro.

**DUNN (Josephine).** — Nació el 1.º de mayo del año 1906. Rubia; ojos verdes. Estrella del cinema mudo. Actriz del sonoro.

# Rodajes



Otto Kruger, Helen Hayes y Robert Montgomery, entretienen el descanso entre escena y escena.-(Ft. M. G. M.)



Un momento del rodaje de "El conde de Montecristo" →



Otro momento en los ensayos y rodaje de la película "Pimpinela Escarlata". — (Fots. Artistas Asociados) ←